

Junio 2018

Separata del Boletín de
Novedades Bibliográficas nº 3

Especial sobre Economía colaborativa



CNMC COMISIÓN NACIONAL DE LOS
MERCADOS Y LA COMPETENCIA

Especial sobre Economía colaborativa

Separata del
Boletín de
Novedades
Bibliográficas
nº 3

Junio 2018



Presentación

Aproximadamente desde el año 2010, el fenómeno de la economía colaborativa comienza a consolidarse en la sociedad del siglo XXI. Para algunos teóricos, incluso representa el exponente máximo de una nueva revolución industrial, encarnada por la expansión de la economía digital, de la que forman parte intrínseca tanto las plataformas online como los procesos de digitalización. Desde ese momento, son muchos los proyectos emprendedores y *startups* desarrollados bajo el paraguas de la economía colaborativa, de tal forma que, según previsiones de la consultora PWC, el mercado potencial de la economía colaborativa, a nivel global, podría ascender a unos 570.000 millones de dólares en 2025.

De forma paralela al crecimiento de la economía colaborativa, la bibliografía especializada sobre este nuevo fenómeno social y económico ha crecido de forma importante. El objetivo de esta separata, más que realizar una recopilación bibliográfica de carácter exhaustivo, es el de seleccionar una serie de documentos recientes que ilustren el fenómeno de la economía colaborativa en sus ámbitos más importantes, desde la descripción de sus características más representativas, hasta su impacto en aspectos clave, como la regulación, las políticas de defensa de la competencia o las relaciones laborales, así como en los sectores económicos más representativos de esta nueva economía, como son el alojamiento turístico y el transporte.

Subdirección de Estadísticas y Recursos Documentales

1. Aspectos generales

Matchmakers

The new economics of multisided platforms

Tipo: Libro

Autor: Schmalensee, Richard (col.); Evans, David S.

Editorial: Harvard Business Review Press

Fecha: 2016



Schmalensee y Evans son dos de los primeros economistas que analizaron y descubrieron los principios de funcionamiento de este tipo de plataformas digitales denominadas de varios lados, y que son el origen y la base tecnológica sobre la que se sustenta la economía colaborativa. Así, muchas de las compañías más dinámicas de la actualidad, desde Alibaba a Facebook, y las empresas de nueva creación más valiosas como Airbnb y Uber, son “matchmakers”, es decir, compañías que conectan a clientes de un grupo con otros grupos de intereses afines. Aunque este tipo de formas de colaboración han existido desde hace milenios, en la actualidad, debido a múltiples factores como los grandes avances tecnológicos o las nuevas posibilidades de negocio que brindan, se están volviendo cada vez más populares y rentables, hasta tal punto que muchas compañías que han logrado destacar en este modelo de negocio se han convertido en las más poderosas de hoy en día.

Esta obra introduce conceptos complejos en un área en expansión del desarrollo empresarial y económico, explicando los principios económicos de las plataformas de múltiples lados; cómo este tipo de plataformas de economía colaborativa funcionan mejor en la práctica; y cómo el empresario puede mejorar sus posibilidades de éxito en este negocio. Más que Internet, la economía colaborativa o las plataformas digitales y los mercados de intermediación son considerados como la nueva y futura economía, y los autores de este libro son pioneros en el desarrollo de teorías que explican este nuevo modelo económico.

El libro utiliza estudios de caso como base para la comprensión de la nueva economía de las plataformas de múltiples lados, de cómo se diferencia de la economía tradicional, y para explicar el funcionamiento de muchas empresas importantes y de éxito en la actualidad. También ilustra cómo está transformando las economías de todo el mundo y cómo ha provocado la desaparición de algunas industrias tradicionales, la creación de algunas nuevas y forzado la reinención de otras.

[Ver catálogo](#) 



Tipo: Libro

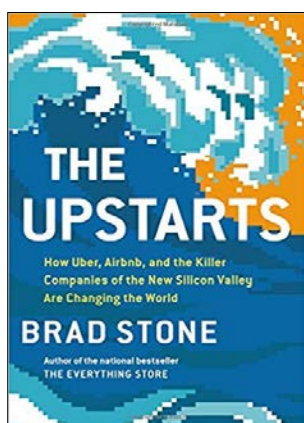
Título: Sharing economies in times of crisis: practices, politics and possibilities

Autor: Ince, Anthony; Hall, Sarah Marie (eds. lit.)

Editorial: Routledge (Routledge frontiers of political economy, 233)

Fecha: 2018

Resumen: Este libro va mucho más allá de la definición popular de economía colaborativa, para analizar las complejas interrelaciones entre "compartir" y "economía", y mostrar cómo una mejor comprensión de estas relaciones podría ayudar a afrontar las situaciones de crisis (sociales, económicas y ambientales) que su irrupción está provocando en la sociedad actual. El libro analiza una gran diversidad de sistemas y prácticas colaborativas, en varios sectores económicos, a través de diferentes estudios de caso. El libro se estructura en tres áreas temáticas: la primera parte analiza las prácticas colaborativas establecidas a raíz de crisis ya existentes, o previstas; la segunda se centra en las relaciones entre las formas colaborativas y la práctica económica; y la tercera parte explora las posibilidades y desafíos para establecer nuevas y alternativas formas económicas basadas en las prácticas colaborativas.



Tipo: Libro

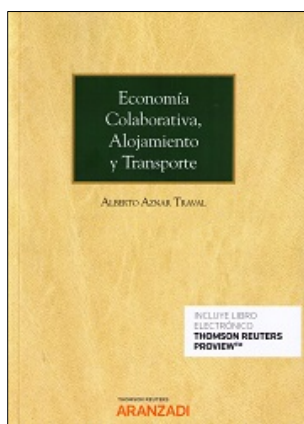
Título: The upstarts: how Uber, Airbnb, and the killer companies of the new Silicon Valley are changing the world

Autor: Stone, Brad

Editorial: Little Brown & Company

Fecha: 2017

Resumen: Hace diez años, la idea de entrar en el automóvil o en la casa de un extraño habría parecido peligrosa, pero hoy en día es algo común. Uber y Airbnb han marcado el comienzo de una nueva era que desafía los actuales modelos de regulación de los mercados. Una nueva generación de emprendedores está utilizando la tecnología para derribar convenciones y cambiar industrias enteras. Liderados por visionarios como Travis Kalanick de Uber o Brian Chesky de Airbnb, estas empresas están reescribiendo las reglas de los negocios, a menudo, eludiendo serios obstáculos éticos y legales durante el proceso. El libro es la historia de estos nuevos titanes de los negocios y de una era de tenacidad, conflicto y riqueza encabezada por las compañías más disruptivas de este nuevo Silicon Valley.



Tipo: Libro

Título: Economía colaborativa, alojamiento y transporte

Autor: Aznar Traval, Alberto

Editorial: Aranzadi

Fecha: 2017

Resumen: El objetivo de esta obra es realizar una descripción de un fenómeno social de reciente popularización, como el constituido por los nuevos modelos de negocio de la economía colaborativa, surgidos sobre la base de Internet y las nuevas tecnologías, para esbozar una serie de conflictos legales que plantean, así como sus posibles soluciones. En sus páginas se explica el concepto y causas de la economía colaborativa señalando el lucro y la profesionalidad como factores diferenciales, y se analizan los sectores económicos en los que mayor repercusión han tenido este tipo de plataformas: el alojamiento y el transporte. En el sector del alojamiento, el libro se centra especialmente en el arrendamiento de viviendas turísticas; y en el sector del transporte, se analizan las implicaciones legales de Uber y BlaBlaCar, en relación a los aspectos fiscales, laborales, administrativos y de competencia.



Tipo: Libro

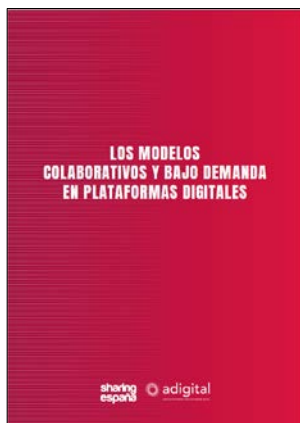
Título: Lo tuyo es mío: contra la economía colaborativa

Autor: Slee, Tom (ed. lit.)

Editorial: Taurus

Fecha: 2016

Resumen: Esta obra intenta desmontar el concepto de economía colaborativa, y que, según el autor, tiene realmente muy poco de colaborativa. Ya desde el título, se rebate la teoría de la obra pionera *What's mine is yours*, cuya reseña se sitúa al final de esta sección. La idea de economía colaborativa se ha contado como una alternativa a la economía convencional, que resulta más sostenible y permite al individuo convertirse en un microemprendedor con mayor control de su vida. Pero en realidad, esta nueva ola de empresas está financiada y dirigida por capitalistas de la más vieja escuela. El libro muestra cómo la economía colaborativa extiende las más duras prácticas del libre mercado a áreas de nuestras vidas previamente protegidas, y ofrece la oportunidad de enriquecerse a unas pocas personas, perjudicando a la comunidad. Basado en una investigación original, repleta de datos y ejemplos, el libro aboga por la tesis de que tras la idea de compartir se oculta una realidad oscura.



Tipo: Informe técnico

Título: Los modelos colaborativos y bajo demanda en plataformas digitales

Autor: Rodríguez Marín, Sara; Asociación Española de la Economía Digital; Sharing España

Editorial: Asociación Española de la Economía Digital (adigital) / Sharing España

Fecha: 17/03/17

Resumen: El consumo colaborativo es la parte de la economía colaborativa que está creciendo más rápido, permitiendo a los individuos colaborar, explotar y compartir servicios o bienes, por medio del intercambio o trueque, o bien convertirse en micro-productores o emprendedores que prestan servicios u obtienen un rendimiento de sus activos infrautilizados mediante el alquiler de los mismos. Es cierto que la economía colaborativa y la economía bajo demanda se presentan en conjunto como un fenómeno económico, político y social. Sin embargo, el objeto de este documento es centrar su estudio desde el punto de vista empresarial, del consumo y la producción, generando, desde esta perspectiva, un análisis que ayude a todos los actores a situarse en el contexto y las particularidades que acompañan a cada iniciativa empresarial desarrollada en estos nuevos modelos económicos.

[Texto completo](#)



Tipo: Artículo de revista

Título: El desafío de los nuevos modelos de negocio de la economía colaborativa en sectores económicos tradicionales (En: Economía Industrial: prospectiva y vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva, nº 406, 4º trimestre, 2017)

Autor: Casani, Fernando; Sandoval Hamón, Leyla Angélica

Fecha: 01/10/17

Resumen: El nuevo entorno económico, social y político que se está configurando en estas primeras décadas del siglo XXI se caracteriza por el desarrollo alcanzado por las tecnologías de la información y las comunicaciones en un mundo cada vez más globalizado, lo que a su vez está favoreciendo la digitalización de una parte importante de la economía y generando unos cambios profundos en los comportamientos sociales. El artículo establece, desde la perspectiva de la economía colaborativa, un marco de análisis para analizar, por un lado, las problemáticas relacionadas con la transformación que están experimentando la mayoría de los sectores económicos tradicionales, y por otro, las nuevas fuerzas que actúan sobre ellos.

[Texto completo](#)



Tipo: Capítulo de libro

Título: La economía colaborativa en la era del capitalismo digital (En: Ciberpolítica: gobierno abierto, redes, deliberación, democracia. Capítulo X)

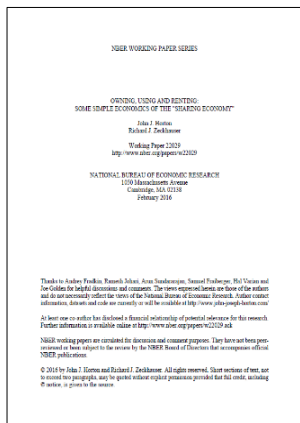
Autor: Gordo López, Ángel, de Rivera, Javier; Cassidy, Paul

Fecha: 01/02/17

Páginas: 189-208

Resumen: El desarrollo de las tecnologías digitales, asociado a la crisis financiera de 2008, ha dado lugar a un nuevo modelo de negocio colaborativo, en el que a través de una plataforma digital los usuarios interactúan para satisfacer mutuamente sus necesidades económicas, normalmente a un coste menor que las opciones tradicionales. Sin embargo, el impacto socio-económico de la economía colaborativa es motivo de debate. Sus defensores afirman que favorece el aprovechamiento de los recursos y crea riqueza de forma sostenible y los críticos acusan a estas plataformas de practicar una competencia desleal hacia los sectores tradicionales. Este trabajo reflexiona sobre el tema y presenta los resultados de una investigación realizada en 2015, cuyo principal objetivo era desarrollar un sistema para medir el impacto del "consumo colaborativo" en la economía, la sociedad y el medio ambiente.

[Ver más](#) ▶



Tipo: Informe técnico

Título: Owning, using and renting: some simple economics of the "sharing economy"

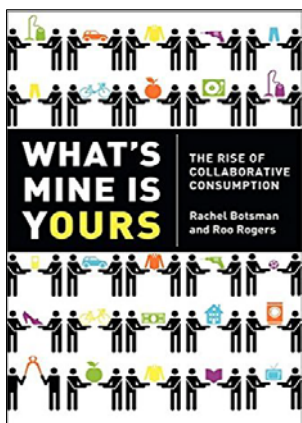
Autor: Horton, John J.; Zeckhauser, Richard J.

Editorial: National Bureau of Economic Research (NBER) (Working Paper; 22029)

Fecha: 1/02/16

Resumen: Los nuevos mercados basados en Internet permiten a consumidores, o propietarios, alquilar sus bienes cuando no los usan. Este trabajo diseña un modelo económico para dichos mercados a fin de poder determinar la propiedad, las tasas de alquiler y los excedentes generados, tanto a corto plazo, antes de que los consumidores puedan revisar sus decisiones como propietarios, como a largo plazo, para evaluar cómo estos mercados cambian la propiedad y los patrones de consumo. Se examinan los costes de mercado, y se considera el problema de precios de las plataformas digitales. Los resultados se basan en una encuesta realizada a los consumidores de este tipo de plataformas.

[Ver catálogo](#)



Tipo: Libro

Título: What's mine is yours: the rise of collaborative consumption

Autor: Botsman, Rachel; Rogers, Roo

Editorial: Harper Collins

Fecha: 2010

Resumen: Libro pionero sobre consumo colaborativo que, ya en 2010, recoge decenas de ejemplos de cómo las personas encuentran nuevas formas de compartir e intercambiar valor, así como interesantes estadísticas sobre el tema. Se trata de una obra revolucionaria, original, que articulaba por primera vez los fundamentos teóricos del "consumo colaborativo". Los autores establecen las bases para las comunidades de intercambio, desarrolladas al amparo de las nuevas plataformas tecnológicas que están transformando el paisaje tradicional de los negocios, el consumismo e incluso, la manera en que vivimos. La obra realiza una contribución histórica sobre la nueva evolución de los ecosistemas y estrategias comerciales y la sostenibilidad.

2. Aspectos regulatorios y de defensa de la competencia



Tipo: Libro

Título: The collaborative economy and EU Law

Autor: Hatzopoulos, Vassilis

Editorial: Bloomsbury. Hart Publishing

Fecha: 2018

Resumen: La economía colaborativa está rompiendo con las normas existentes, presentando desafíos sin precedentes en términos de políticas y gobernanza en casi todos los aspectos del derecho europeo. Este libro examina la aplicación, a menudo inadecuación, de la actual normativa de la UE en el contexto de la economía colaborativa, analizando las novedades introducidas, las necesidades regulatorias específicas y los instrumentos empleados, especialmente la autorregulación. La obra pretende dilucidar el estado legal de las partes involucradas (comerciantes, consumidores, prosumidores) en estas economías denominadas "de múltiples lados", y sus respectivos roles y responsabilidades en la provisión de servicios. Realiza un examen sectorial de las normas más relevantes de la UE, especialmente en materia de protección de datos, competencia, protección del consumidor y legislación laboral, incluyendo comentarios sobre las incertidumbres y lagunas que presentan.

[Ver catálogo](#) 



Tipo: Libro

Título: Aspectos legales de la economía colaborativa y bajo demanda en plataformas digitales

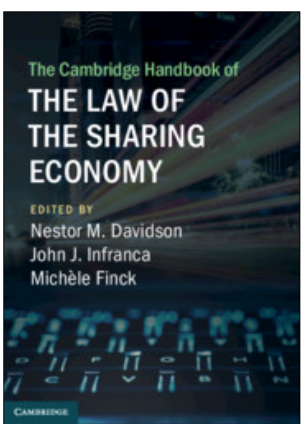
Autor: Rodríguez Marín, Sara (coord.); Muñoz García, Alfredo (coord.)

Editorial: Bosch. Wolters Kluwer

Fecha: 2018

Resumen: La "economía colaborativa" es la punta de lanza de la nueva economía digital. Uno de los grandes retos a los que se enfrenta es definir el régimen de responsabilidad de dichas plataformas. Esta obra muestra cómo se está configurando este nuevo marco. El libro comienza con una detallada introducción de los nuevos modelos, a modo de delimitación del marco legal. A continuación, se centra en el análisis de los principales puntos de controversia jurídica que se plantean: los diferentes sectores verticales de actividad, la fiscalidad, la responsabilidad, la laboralidad, etc. La confluencia de autores expertos, con un perfil diferenciado y años de experiencia en el sector, hacen de esta monografía una obra que permitirá al lector entender y formarse una opinión informada al respecto de esta materia.

[Ver catálogo](#) 



Tipo: Libro

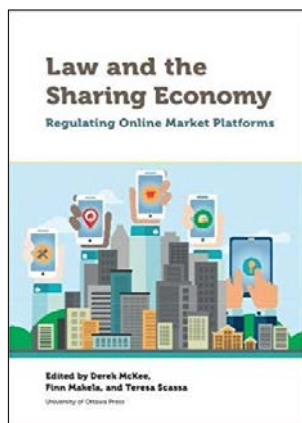
Título: The Cambridge handbook of law and regulation of the sharing economy

Autor: Davidson, Nestor M.; Infranca, John J.; Finck, Michèle (eds. lit.)

Editorial: Cambridge University Press

Fecha: de próxima publicación en diciembre de 2018

Resumen: Este manual aborda la dinámica relación existente entre el derecho y la economía colaborativa. Trata de manera práctica y actualizada, el significado de la economía colaborativa para el Derecho, y cómo éste, a su vez, está configurando aspectos críticos para la economía colaborativa. A través de las contribuciones de autores pertenecientes a varios países y disciplinas académicas, el libro recopila las investigaciones más importantes y novedosas sobre la regulación de la economía colaborativa. Dividida en dos partes, en la primera se estudia la naturaleza del fenómeno, analizando el reto de equilibrar innovación y preocupaciones regulatorias, y examinando el papel de las instituciones que se enfrentan a este reto regulatorio. En la segunda parte, se tratan aspectos regulatorios específicos, como el derecho laboral, la protección al consumidor, la fiscalidad o los derechos civiles.



Tipo: Libro

Título: Law and the sharing economy: regulating online market platforms

Autor: McKee, Derek; Makela, Finn; Scassa, Teresa (eds. lit.)

Editorial: University of Ottawa Press

Fecha: 2018

Resumen: Los gobiernos de algunos países han intentado controlar las nuevas plataformas colaborativas, pero los desarrollos tecnológicos permiten a estas compañías eludir los marcos regulatorios existentes y provocar situaciones de "competencia desleal", lo que pone en duda la eficacia y capacidad de los actuales regímenes regulatorios. De hecho, las plataformas están originando ambigüedades que erosionan las bases mismas de los ordenamientos jurídicos existentes, como son aquellos relacionados con el trabajo, la competencia, la fiscalidad, los seguros, la información, la prohibición de discriminación, o la propia regulación sectorial. En suma, el libro ofrece una rica variedad de análisis e ideas sobre la regulación de la economía colaborativa, tanto a nivel teórico como de las áreas tradicionales del Derecho.



Tipo: Libro

Título: La regulación de la economía colaborativa Airbnb, BlaBlaCar, Uber y otras plataformas

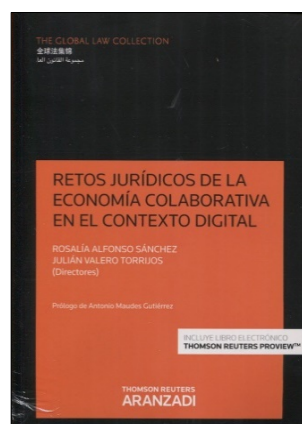
Autor: Montero Pascual, Juan José (dir.); Allendesalazar Corcho, Rafael [et al.]

Editorial: Tirant lo Blanch

Fecha: 2017

Resumen: Airbnb, BlaBlaCar, Uber y otras plataformas electrónicas están transformando los mercados de alojamiento y transporte a través de una nueva forma de organización industrial en la que nuevos prestadores, a menudo no profesionales, comercializan sus servicios de forma sencilla y segura gracias a la mediación de estas plataformas. Las implicaciones jurídicas de este nuevo fenómeno son el objeto de este libro, en el que se identifican los diferentes negocios entre plataformas electrónicas, prestadores de servicios y consumidores. Se aclara la naturaleza jurídica de los servicios de las plataformas, se estudia la aplicación del Derecho del consumo a la prestación de servicios por personas físicas no profesionales, y se describe el impacto de la economía colaborativa en el régimen jurídico de los servicios de alojamiento, transportes urbanos e interurbanos, y los conflictos producidos hasta la fecha.

[Ver catálogo](#)



Tipo: Libro

Título: Retos jurídicos de la economía colaborativa en el contexto digital

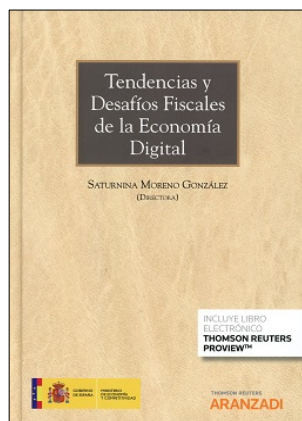
Autor: Alfonso Sánchez, Rosalía; Valero Torrijos, Julián (dirs.)

Editorial: Aranzadi

Fecha: 2017

Resumen: En el libro los autores reflexionan sobre los nuevos modelos económicos colaborativos, sobre la oportunidad de regular los nuevos mercados desde la perspectiva del derecho de la competencia, del derecho laboral o del derecho fiscal, entre otras materias, con el objetivo de verificar si los instrumentos jurídicos existentes en nuestro ordenamiento jurídico son o no adecuados para hacer frente a la nueva realidad. Para ello se toma como referencia la Comunicación de la Comisión Europea sobre la Agenda europea para la economía colaborativa y el Estudio de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) sobre los nuevos modelos de prestación de servicios y la economía colaborativa.

[Ver catálogo](#)



Tipo: Libro

Título: Tendencias y desafíos fiscales de la economía digital

Autor: Moreno González, Saturnina (dir.); Gómez Requena, José Angel (ed. lit.)

Editorial: Aranzadi

Fecha: 2017

Resumen: El rápido desarrollo de las tecnologías de la información y la digitalización impactan fuertemente sobre los modelos de negocio y la estructura organizativa de las empresas, generando importantes retos, pero también oportunidades para las empresas. Asimismo, la expansión de la economía digital plantea serios desafíos para los sistemas tributarios, relacionados con su falta de adecuación para posibilitar el gravamen efectivo de las rentas derivadas de estos nuevos modelos de negocios, para y luchar contra el fraude fiscal. En este libro se realiza un análisis transversal y sistemático de las oportunidades, tendencias y principales desafíos fiscales planteados por el desarrollo de la economía digital, así como de los últimos pasos dados a nivel internacional, supranacional y nacional para afrontarlos. Esta obra constituye uno de los primeros trabajos escritos en castellano dedicado monográficamente al análisis de las implicaciones fiscales de la economía digital.



Tipo: Informe técnico

Título: The collaborative economy: socioeconomic, regulatory and labor issues: in-depth analysis

Autor: Sundararajan, Aran

Editorial: European Parliament. Directorate-General for Internal Policies. Policy Department A.: Economic and Scientific Policy; Committee on the Internal Market and Consumer Protection (IMCO)

Fecha: 2017

Resumen: Este informe recoge los argumentos presentados en este Workshop realizado por el Comité de Mercado Interior y Protección del Consumidor del Parlamento Europeo (IMCO), que analizó los aspectos económicos, regulatorios, laborales y sociales relacionados con la economía colaborativa. En él, se establece una nueva definición de economía colaborativa, y se propone el término "capitalismo basado en la multitud", un concepto que unifica los cambios en diferentes industrias; se recogen nuevos enfoques para regular esta nueva economía; la necesidad de diseñar mecanismos de autorregulación, así como un conjunto de principios que permita unas correctas relaciones entre gobiernos y plataformas colaborativas.

[Texto completo](#)



Tipo: Informe técnico

Título: Critical assessment of European Agenda for the collaborative economy

Autor: Smorto, Guido

Editorial: European Parliament. Directorate-General for Internal Policies. Policy Department A.: Economic and Scientific Policy; Committee on the Internal Market and Consumer Protection

Fecha: 2017

Resumen: Análisis crítico del Parlamento Europeo sobre los puntos principales de la Agenda Europea para la economía colaborativa, propuesta por la Comisión Europea en junio de 2016 a través de su documento COM (2016) 356 final. Se describen los principales desafíos legales para la regulación de la economía colaborativa y analiza la validez del actual régimen jurídico de la Unión Europea para los nuevos modelos de negocio de la economía colaborativa. El informe aborda con detalle cómo debe ser el marco regulatorio para la prestación de servicios no profesionales por consumidores y prosumidores, y presenta propuestas concretas para establecer las políticas futuras de la UE sobre la materia.

[Texto completo](#)



Tipo: Legislación europea

Título: Resolución del Parlamento Europeo, de 15 de junio de 2017, sobre las plataformas en línea y el mercado único digital (2016/2276(INI))

Autor: Parlamento Europeo

Editorial: Parlamento Europeo

Fecha: 15/06/2017

Resumen: Una vez examinadas las principales iniciativas europeas sobre economía digital y plataformas en línea, entre las que destacan los documentos COM (2016) 288 y 356 final, el Parlamento Europeo aprobó esta Resolución en junio de 2017. Sus principales objetivos son facilitar el crecimiento sostenible de las plataformas en línea europeas; clarificar la responsabilidad de los intermediarios; crear unas condiciones de competencia equitativas; informar y capacitar a ciudadanos y consumidores; aumentar la confianza en línea y fomentar la innovación; respetar las relaciones interempresariales y la legislación de la Unión en materia de competencia; y fomentar la presencia de la Unión Europea en el mercado digital mundial.

[Texto completo](#)



Tipo: Legislación europea

Título: Una Agenda europea para la economía colaborativa: Comunicación de la Comisión Europea al Parlamento Europeo, al Consejo, al Comité Económico y Social Europeo y al Comité de las Regiones [COM (2016) 356 final]

Autor: Comisión Europea

Editorial: Comisión Europea

Fecha: 02/06/2016

Resumen: Esta Comunicación representa la contribución de la Comisión Europea al análisis del nuevo marco de relaciones impuesto por la economía colaborativa y las nuevas oportunidades surgidas para consumidores y emprendedores. La Comisión considera que puede constituir una importante aportación al empleo, el crecimiento y la competitividad en la Unión Europea, siempre que se fomente y desarrolle de manera responsable. A través de una serie de orientaciones jurídicas y políticas para Autoridades Nacionales, empresas y ciudadanos, la Comunicación tiene como objetivo ofrecer un marco regulatorio común para el ámbito de la UE, que permita un desarrollo equilibrado y sostenible de la economía colaborativa, y que, al mismo tiempo, proteja a los consumidores y garantice una fiscalidad justa y unas condiciones de trabajo equitativas para estos nuevos modelos de negocio.

[Texto completo](#)



Tipo: Legislación europea

Título: Las plataformas en línea y el mercado único digital: retos y oportunidades para Europa: Comunicación de la Comisión Europea al Parlamento Europeo, al Consejo, al Comité Económico y Social Europeo y al Comité de las Regiones [COM (2016) 288 final]

Autor: Comisión Europea

Editorial: Comisión Europea

Fecha: 25/05/2016

Resumen: Las plataformas en línea desempeñan un papel fundamental en la creación del “valor digital” en el que se apoya el futuro crecimiento económico de la UE y el funcionamiento eficaz del mercado único digital. El reto más importante al que se enfrenta la UE para garantizar su futura competitividad es promover con eficacia la innovación en esos sectores económicos, protegiendo al mismo tiempo los intereses de los consumidores. Esta Comunicación destaca la necesidad de adoptar enfoques políticos y reglamentarios flexibles y duraderos que respondan directamente a estos retos. El documento contiene la evaluación global a la que la Comisión ha sometido las plataformas en línea, como parte de su estrategia para el mercado único digital.

[Ver catálogo](#)  [Texto completo](#) 



Tipo: Capítulo de libro

Título: Retos para la competencia de las plataformas digitales de economía colaborativa (En: Aspectos legales de la economía colaborativa y bajo demanda en plataformas digitales, capítulo 5. Madrid, Bosch, 2018)

Autor: Sobrino Ruiz, María; Hinojo González, Pedro

Fecha: 01/01/18

Páginas: 117-138

Resumen: Este trabajo de María Sobrino y Pedro Hinojo, de la Subdirección de Estudios e Informes de la CNMC, aporta una visión actualizada al debate surgido sobre los retos de la aplicación de las políticas de defensa y promoción de la competencia tras la irrupción de las plataformas digitales de la economía colaborativa.

[Ver catálogo](#) 



Tipo: Artículo de revista

Título: La regulación europea de las plataformas de intermediación digitales en la era de la economía colaborativa

Autor: Vilalta Nicuesa, Aura Esther

Revista: Revista crítica de derecho inmobiliario

Localización: N^o 765 (Enero 2018); págs: 275-330

Fecha: 01/01/18

Resumen: Este trabajo describe el estado del arte de la regulación de las plataformas digitales en diversos países de la Unión Europea, analiza las recientes iniciativas comunitarias y los trabajos académicos llevados a cabo por la comunidad científica para dotar a las plataformas digitales de un marco jurídico unificador, y realiza indicaciones para articular el futuro marco regulador, atendiendo a los diversos problemas prácticos derivados de la contratación en el seno de tales plataformas.

[Ver más](#) ►



Tipo: Artículo de revista

Título: Multi-sided market economics in competition law enforcement

Autor: Wismer, Sebastian; Bongard, Christian; Rasek, Arno

Revista: Journal of European Competition Law & Practice

Localización: Volume 8, Issue 4 (April 2017); págs.: 257-262

Fecha: 1/04/2017

Resumen: Las Autoridades de Competencia han prestado especial atención al análisis de los mercados de múltiples lados, desde el prisma de la economía y el derecho de la competencia, con retos particularmente importantes, como la evaluación del poder de mercado en este tipo de plataformas. Este artículo analiza algunas de las características más relevantes para la aplicación del derecho de la competencia en este ámbito, y en especial, la evaluación de poder de mercado.

[Ver catálogo](#) 



Tipo: Artículo de revista

Título: Market definition for multi-sided platforms: a legal reappraisal

Autor: Holzweber, Stefan

Revista: World Competition

Localización: Vol. 40, n^o 4 (2017); págs.: 563-582

Fecha: 2/01/17

Resumen: La cuestión de la definición de mercado resulta especialmente difícil en las plataformas de múltiples lados, al actuar como intermediarios que permiten que distintos grupos de clientes interactúen entre sí. Este artículo analiza, desde una perspectiva tanto económica como jurídica, la definición de mercado relevante en este tipo de plataformas.

[Ver catálogo](#) 

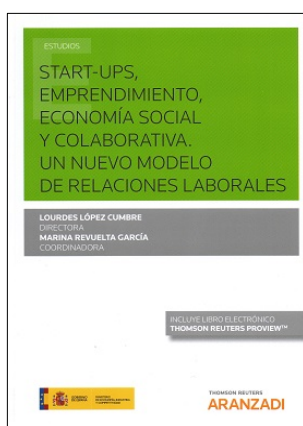


Tipo: Artículo de revista
Título: Peer to peer markets
Autor: Einav, Liran; Farronato, Chiara; Levin, Jonathan
Revista: The Annual Review of Economics
Localización: N.º 8 (October 2016); págs.: 615-635
Fecha: 2/10/16

Resumen: Los mercados peer-to-peer (P2P), como eBay, Uber y Airbnb, permiten que los pequeños proveedores compitan con los proveedores tradicionales de bienes y servicios. El artículo analiza los elementos de diseño de estos mercados que hacen posible esta competencia (algoritmos de búsqueda y matching, reputación digital, precios), su regulación y los argumentos económicos para los diferentes enfoques relacionados con licencias y certificación, datos y regulación del empleo.

[Ver catálogo](#)

3. Impacto en las relaciones laborales



Tipo: Libro
Título: Start ups, emprendimiento, economía social y colaborativa: un nuevo modelo de relaciones laborales
Autor: López Cumbre, Lourdes
Editorial: Aranzadi
Fecha: 2018

Resumen: En una estructura de mercado como la actual en la que la creación de empleo constituye un elemento determinante del crecimiento económico, cualquier innovación supone una oportunidad de negocio. Así ocurre con la "Start Up", empresa con un funcionamiento limitado en el tiempo que se diferencia por su perfil de riesgo y/o recompensa beneficiosa y con grandes posibilidades de crecimiento. La obra es un estudio sobre la repercusión de las nuevas formas de operar en el ámbito económico sobre el empleo y la protección social. La irrupción de las Start Ups, el incentivo a los mecanismos de emprendimiento, el acelerado crecimiento de la economía colaborativa, etc., obligan a replantear las instituciones laborales a la vez que generan dificultades en el ámbito de la Seguridad Social. La principal novedad de esta obra es la compilación en una monografía de una investigación plural en torno a esta materia.

[Ver catálogo](#)



Tipo: Libro
Título: Trabajo en plataformas digitales: innovación, derecho y mercado
Autor: Todolí Signes, Adrián (dir.); Hernández Bejarano, Macarena (dir.)
Editorial: Aranzadi
Fecha: 2018

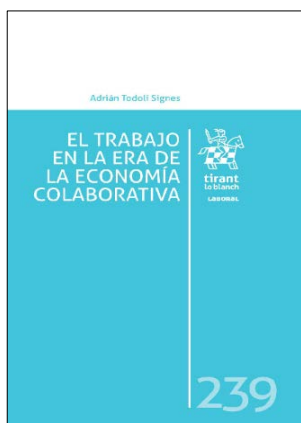
Resumen: La prestación de servicios difícilmente se puede considerar colaboración entre particulares, puesto que el sujeto que realiza la prestación no está poniendo en el mercado un bien infrutilizado (esencia de la economía colaborativa) sino ofreciendo su tiempo a cambio de dinero, como cualquier profesional. Por ello, cuando se habla de plataformas que ofrecen servicios no sería economía colaborativa sino la llamada "on demand" o "Gig economy". La obra pretende ofrecer una visión global y detallada de las plataformas online desde el ámbito del derecho del trabajo. Analiza la última jurisprudencia internacional sobre la calificación como laborales o autónomos de los prestadores de servicios en estas plataformas (Uber, Deliveroo, etc.), así como las obligaciones frente a la Seguridad Social de los que alquilan bienes a través de plataformas (Airbnb o Blablacar).

[Ver catálogo](#)

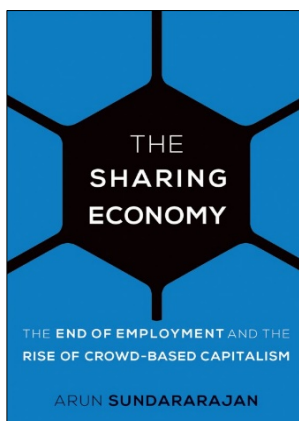


Tipo: Libro
Título: Economía colaborativa y trabajo en plataforma: realidades y desafíos
Autor: Rodríguez-Piñero Royo, Miguel C.
Editorial: Bomarzo
Fecha: 2017

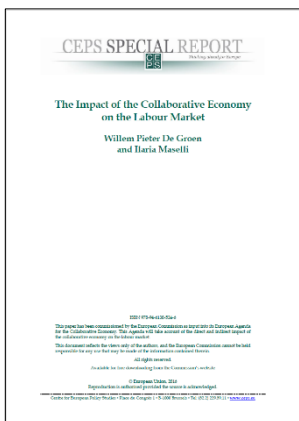
Resumen: Este libro se centra en la denominada economía colaborativa, las oportunidades que ofrece y las características del mercado laboral en las plataformas digitales. Recoge las principales cuestiones en torno a este tema, como las nuevas formas de organización empresarial en torno a la economía colaborativa, trabajo 3.0 y laboralidad; la caracterización económica de la economía colaborativa; el riesgo tributario en la economía colaborativa; los nuevos modelos de cooperativas de trabajadores autónomos; los aspectos fundamentales de las plataformas de empleo y trabajo; las redes sociales profesionales y el empleo; o la importancia de UberPop desde el punto de vista del derecho del trabajo.



Tipo: Libro
Título: El trabajo en la era de la economía colaborativa
Autor: Todolí Signes, Adrián
Editorial: Tirant Lo Blanch
Fecha: 2017
Resumen: La prestación de servicios a través de plataformas virtuales se concibe como un nuevo capitalismo llamado a sustituir el capitalismo empresarial tradicional. En este libro se analiza estas nuevas estructuras y sus características, para estudiar si las nuevas formas de trabajo descentralizado encajan o no en el concepto de contrato de trabajo. Así, se presentan nuevos indicios de laboralidad hasta ahora inexistentes, derivados de la utilización de la tecnología en la prestación del trabajo. La economía colaborativa también permite colocar en el mercado bienes propios infrutilizados convirtiendo a los particulares en pequeños empresarios. En la obra se consideran las oportunidades y las amenazas de los sistemas de reputación online para trabajadores y profesionales. Un sistema que permite evaluar el trabajo para posteriormente publicarlo en internet, puede mejorar la transparencia del mercado laboral, pero a la vez puede mermar el derecho a la protección de datos.

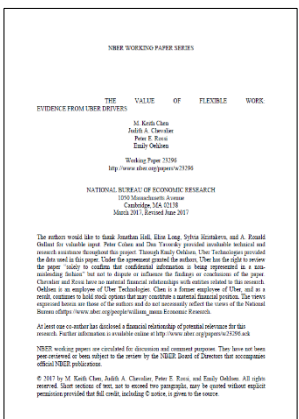


Tipo: Libro
Título: The sharing economy: the end of employment and the rise of crowd-based capitalism
Autor: Sundararajan, Arun
Editorial: The MIT Press
Fecha: 2017
Resumen: Lo nuevo de la economía colaborativa o "economía de intercambio" es que no estás ayudando a un amigo de forma gratuita, sino que estás brindando estos servicios a un extraño por dinero. En este libro, el autor, experto en economía colaborativa, explica la transición a lo que él denomina "crown-based capitalism" ("capitalismo masivo o basado en la multitud"), una nueva forma de organizar la actividad económica que puede suplantarse el modelo tradicional centrado en las empresas. Basándose en una amplia investigación y numerosos ejemplos del mundo real, como Airbnb, Lyft, Uber, Etsy, TaskRabbit, BlaBlaCar, Didi Kuaidi de China y Ola de la India, el libro explica los fundamentos de este nuevo paradigma, y reflexiona sobre cómo puede cambiar el crecimiento económico y el futuro del trabajo. Presenta diferentes opciones políticas y sugiere posibles orientaciones para los organismos reguladores.



Tipo: Informe técnico
Título: The impact of the collaborative economy on the labour market
Autor: De Groen, Willem Pieter; Maselli, Ilaria
Editorial: Centre for European Policy Studies (CEPS Special Report/June 2016)
Fecha: 2016
Resumen: Durante las dos últimas décadas, los procesos de digitalización y las nuevas plataformas digitales están cambiando paulatinamente la forma en que trabajan las personas. Sin embargo, hasta el momento, se trata de un proceso que afecta sólo a un porcentaje mínimo de los trabajadores de la UE, los cuáles, en la mayoría de los casos, siguen organizados en torno a mercados laborales tradicionales. Este documento analiza el impacto directo e indirecto de la economía colaborativa en el mercado de trabajo en comparación con el mercado tradicional: condiciones laborales, número de horas trabajadas, status de empleo, etc., mostrando las diferencias entre tipos de trabajadores, plataformas y situación por países. Finalmente, se detallan algunos desafíos y oportunidades a tener en cuenta por los legisladores en este contexto de emergencia de nuevas formas de organización del trabajo.

[Texto completo](#)



Tipo: Informe técnico
Título: The value of flexible work: evidence from Uber drivers
Autor: Chen, M. Keith; Chevalier, Judith A.; Rossi, Peter E.; Oehlsen, Emily
Editorial: National Bureau Of Economic Research (NBER) (Working Paper; 23296)
Fecha: 1/06/16
Resumen: La expansión de la economía colaborativa durante la última década ha traído consigo la implantación de nuevos tipos de contratos laborales, no tradicionales, para cubrir puestos de trabajo más flexibles. Un ejemplo destacado de trabajo flexible es la compañía Uber, que permite a los conductores realizar un viaje en cualquier momento, siempre que estén dispuestos a aceptar los salarios vigentes por la prestación de este servicio. Este artículo analiza los contratos de estilo Uber, que ofrecen flexibilidad a los trabajadores para establecer un horario de trabajo personalizado y para ajustar el horario de semana en semana, de día en día, o de hora en hora.

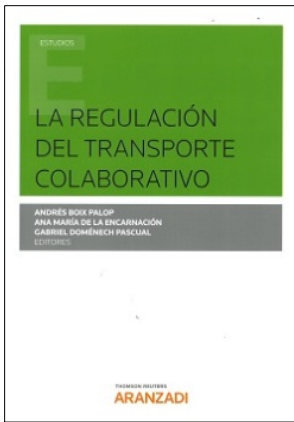
[Ver catálogo](#)



Tipo: Artículo de revista
Título: Nuevas formas de empleo: del empleo atípico a las plataformas digitales
Autor: Malo, Miguel Ángel
Revista: Papeles de Economía Española (Los problemas del mercado de trabajo y las reformas pendientes)
Localización: Volumen 156 (2018); págs: 146-158
Fecha: 01/07/18
Resumen: Se realiza una revisión de las nuevas formas de empleo (volumen de empleo, relaciones laborales) entendiéndolo como tales las relaciones laborales que no son indefinidas ni a tiempo completo. Su expansión ha sido impulsada por el cambio tecnológico que ha favorecido una nueva división del trabajo al generar microtareas que se subcontratan en plataformas digitales
Texto completo

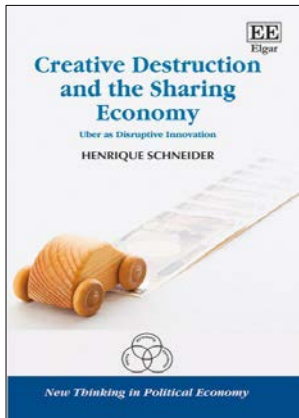
4. Economía colaborativa en sectores económicos

4.1. Sector transportes

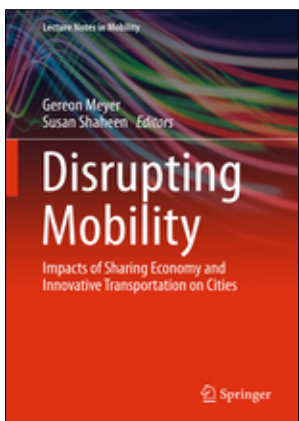


Tipo: Libro
Título: La regulación del transporte colaborativo
Autor: Boix Palop, Andres; Encarnación, Ana María de la; Doménech Pascual, Gabriel
Editorial: Aranzadi
Fecha: 2017
Resumen: La economía colaborativa está transformando radicalmente la manera en que se producen y consumen determinados bienes y servicios. El transporte ha sido uno de los primeros sectores afectados por esta revolución tecnológica. Esta obra analiza el impacto y los problemas de regulación y competencia surgidos a raíz de este fenómeno. Estudia cómo ha respondido el ordenamiento jurídico español para adaptar su normativa en materia de transporte y ofrece un análisis sobre la fiscalidad y el régimen jurídico de los trabajadores que emplean estas plataformas para ofrecer sus servicios. A nivel comparativo, estudia los casos de Francia y Reino Unido, y las respuestas jurídicas que se han dado en estos países. El resultado es un análisis completo y exhaustivo de los cambios y disrupciones que ha traído consigo al sector y su regulación. Este libro colectivo tiene su origen en las ponencias presentadas en el “Congreso Internacional sobre la regulación del transporte colaborativo”, celebrado en Valencia en noviembre de 2016.

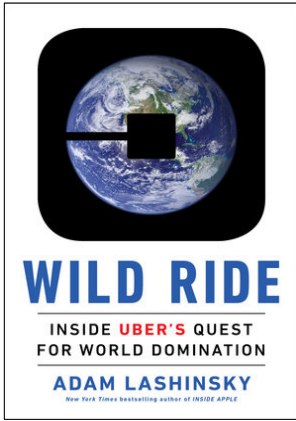
[Ver catálogo](#)



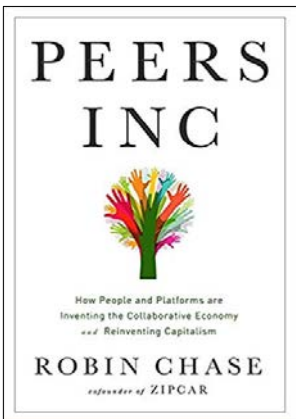
Tipo: Libro
Título: Creative destruction and the sharing economy: Uber as disruptive innovation
Autor: Schneider, Henrique
Editorial: Edward Elgar (New Thinking in Political Economy series)
Fecha: 2017
Resumen: Mientras que la denominada “destrucción creativa” y la economía colaborativa están cambiando el panorama empresarial, la regulación de mercados sectoriales y de la competencia, actúan como freno al cambio e incluso pueden detener este proceso. Esta obra analiza el papel activo que juega Uber entre estas dos fuerzas, tanto como agente de destrucción creativa como pilar de la regulación del sector. Basado en la consideración del concepto económico de mercado como una serie de procesos, este libro explora las implicaciones de la destrucción creativa, la regulación de la competencia y el papel que desempeñan las empresas, a través del estudio práctico del caso de Uber.



Tipo: Libro
Título: Disrupting mobility: impacts of sharing economy and innovative transportation on cities
Autor: Meyer, Gereon; Shaheen, Susan (eds. lit.)
Editorial: Springer International Publishing (Lecture Notes in Mobility)
Fecha: 2017
Resumen: Esta obra explora las oportunidades y desafíos de la economía colaborativa y las innovadoras tecnologías del transporte, relacionadas con la movilidad urbana. Escrito por expertos de administraciones públicas, en ciencias sociales, tecnólogos y especialistas en urbanismo de América del Norte, Europa y Australia, el libro aborda el impacto en las ciudades de las tendencias demográficas, sociales y económicas, así como de los importantes cambios en la movilidad, derivados de la cada vez mayor automatización y conectividad de los vehículos, el uso de tecnologías inteligentes (smart), los servicios de transporte multimodal y el diseño urbanístico. El libro se basa en los resultados de la cumbre “Disrupting Mobility Summit” celebrada en Cambridge en 2015, y organizada por prestigiosas instituciones académicas como el MIT, la Universidad de California, o London School of Economics, entre otras.



Tipo: Libro
Título: Wild ride: inside Uber's quest for world domination
Autor: Lashinsky, Adam
Editorial: Portfolio (Penguin Random House)
Fecha: 2017
Resumen: Libro monográfico sobre la empresa Uber, que recoge la historia de su meteórico ascenso en el panorama empresarial, y las ambiciones de su fundador, Travis Kalanick. El veterano periodista Adam Lashinsky analiza la figura biográfica de Kalanick, desde sus raíces humildes hasta la actualidad, y examina los inicios de Uber y su rápido crecimiento y expansión en diferentes sectores. El autor recurre a entrevistas en profundidad con Kalanick y otras fuentes variadas, que ofrecen nuevos detalles sobre las luchas de poder en Uber, tanto internas como externas. También se analiza el fracaso de la compañía en China y la lucha con competidores como Google, Tesla, Lyft o General Motors, en el nuevo negocio de los automóviles sin conductor. Este libro es una de los primeros que analizó cómo Uber se convirtió en el gigante empresarial que es actualmente, así como sus planes de futuro.



Tipo: Libro
Título: Peers Inc: how people & platforms are inventing the collaborative economy & reinventing capitalism
Autor: Chase, Robin
Editorial: Portfolio (Penguin Random House)
Fecha: 2017
Resumen: La autora de este libro es la fundadora de Zipcar, un servicio para compartir vehículos nacido en Estados Unidos hace quince años. Peers Inc. cuenta, en primera persona, cómo fue creciendo el fenómeno de la economía colaborativa, ampliando nuestra visión sobre la forma en que se está transformando la economía, y explicando cómo este nuevo modelo de economía colaborativa está cambiando la naturaleza misma del capitalismo. Robin Chase aporta a este trabajo sus ideas y experiencia sobre el mundo de los negocios, la economía y el medio ambiente, mostrando el gran potencial del modelo colaborativo y el impacto que esta fuerza económica innovadora puede tener en algunos de los problemas más apremiantes de la actualidad, como el cambio climático o la desigualdad de ingresos.



Tipo: Informe técnico
Título: Informe económico sobre las restricciones a la competencia incluidas en el Real Decreto 1057/2015 y en la Orden FOM/2799/2015, en materia de vehículos de alquiler con conductor
Autor: Subdirección de Análisis Económico. CNMC
Editorial: Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC)
Fecha: 08/06/16
Resumen: Este Informe de la CNMC se realiza en el marco del recurso ante la Audiencia Nacional en aplicación de la Ley 20/2013, de Garantía de la Unidad de Mercado, contra las restricciones a la competencia incorporadas en las normas de carácter nacional sobre los vehículos de alquiler con conductor (VTC). El informe proporciona un análisis económico de estas restricciones a la competencia y cuantifica la pérdida de bienestar anual que éstas ocasionan en los consumidores. En relación a este tema, la Subdirección de Análisis Económico de la CNMC ha realizado también otros informes para ámbitos geográficos más restringidos: a nivel autonómico en [Cataluña](#) (UM/010/17), y local en [Málaga](#) (LA/01/2015), [Córdoba](#) (LA/02/2015) y [Madrid](#) (UM/085/15).

[Texto completo](#)



Tipo: Artículo de revista
Título: Is carsharing for everyone? Understanding the diffusion of carsharing services
Autor: Namazu, Michiko; Mackenzie, Don; Zerriffi, Hisham; Dowlatabadi, Hadi
Revista: Transport Policy
Localización: Volume 63 (April 2018); págs: 189-199
Fecha: 2/04/18
Resumen: El transporte compartido o carsharing ha ganado interés como medida para reducir la propiedad de vehículos, impulsar la movilidad multimodal y reducir los gases de efecto invernadero. De hecho, algunos municipios han adoptado regulaciones específicas para apoyar su adopción. Este estudio se basa en una encuesta de 2013 a residentes en 110 edificios de apartamentos en uno de estos municipios, Metro Vancouver, en Canadá, con el objetivo de medir los efectos producidos por la aplicación de estas medidas de fomento del transporte compartido.

[Ver catálogo](#)



Tipo: Artículo de revista
Título: El llamado «transporte colaborativo»: desarrollos recientes en la legislación y la jurisprudencia
Autor: Boboc, Silvia
Revista: Revista General de Derecho de los Sectores Regulados
Localización: N° 1 (marzo 2018); págs: 1-12
Fecha: 1/03/18
Resumen: La actividad de los operadores que actúan en el ámbito del llamado «transporte colaborativo» ha sido objeto de una serie de recientes pronunciamientos judiciales, informes de distintas autoridades y reformas legales, que ponen de manifiesto el interés que suscita en la actualidad su régimen jurídico. Este artículo recoge y analiza con detalle una serie de desarrollos legislativos y sentencias recientes sobre este tema.

[Ver catálogo](#)



Tipo: Artículo de revista
Título: Economía colaborativa en el transporte aéreo: los vuelos privados de costes compartidos
Autor: Navarro Peral, Manuela
Revista: Revista de Derecho del Transporte
Localización: N° 20 (2017); págs: 267-289
Fecha: 2/01/17
Resumen: La economía colaborativa también ha llegado al sector del transporte aéreo con la reciente aparición de plataformas como Coavmi, Wingly, Wingshare y Flyt Club, que están contribuyendo a la popularización del transporte aéreo colaborativo en Europa. A su análisis se dedica este trabajo, que aborda cuestiones como la regulación actual, requisitos operativo administrativos, así como la naturaleza de las plataformas, responsabilidad civil y protección al pasajero.

[Ver catálogo](#)



Tipo: Artículo de revista
Título: Un falso dilema: Taxis vs Uber
Autor: Barnes, Javier
Revista: Diario la Ley
Localización: N° 8942, Sección Tribuna (16 de Marzo de 2017)
Fecha: 2/01/17
Resumen: Según el autor, impedir el crecimiento de la economía colaborativa por un mal entendido proteccionismo, no es el camino correcto. En el caso de los VTC, se hace necesaria, por el contrario, la reordenación del sector y una adecuada ponderación de todos los intereses relacionados, incluyendo al consumidor o usuario. La respuesta integral no debe ser judicial, sino legislativa. La intermediación informativa de las plataformas colaborativas requiere un tratamiento innovador y distinto del que rige el servicio subyacente. Este artículo analiza el caso de Uber como ejemplo de la economía colaborativa en un sector clave, el transporte urbano.

[Texto completo](#)

4.2. Alojamiento turístico

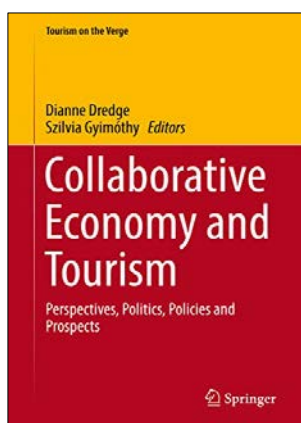


Tipo: Libro
Título: Conflictos legales en torno a las viviendas de uso turístico
Autor: Fuentes-Lojo Lastres, Alejandro (coord.); Fuentes-Lojo Rius, Alejandro (coord.)
Editorial: Bosch. Wolters Kluwer
Fecha: 2018
Resumen: La obra trata una materia novedosa, la explotación de viviendas para uso turístico, fruto de la nueva realidad turística que ha irrumpido con fuerza en muchas ciudades y regiones de nuestro país, gracias a las plataformas de economía colaborativa. El libro examina los aspectos administrativos y urbanísticos de las viviendas de uso turístico, con un estudio exhaustivo sobre las normativas territoriales; analiza la casuística de las principales problemáticas que están siendo resueltas por los tribunales, y realiza un análisis del nuevo recurso contencioso-administrativo de casación y su trascendencia en materia de viviendas de uso turístico. Asimismo, se recoge la problemática civil, abordando los temas controvertidos en materia de arrendamientos urbanos; y los regulados en la Ley de Propiedad Horizontal.



Tipo: Informe técnico
Título: The welfare effects of peer entry in the accommodation market: the case of Airbnb
Autor: Farronato, Chiara; Fradkin, Andrey
Editorial: National Bureau Of Economic Research (NBER) (Working Paper; 24361)
Fecha: 01/02/2018
Resumen: El cálculo de los efectos en el bienestar del consumidor por la existencia de competencia en un sector es uno de los principales componentes de los programas de defensa de la competencia. El presente documento diseña un modelo económico para estudiar los efectos en el bienestar de la entrada en el mercado de los servicios peer-to-peer en el sector del alojamiento turístico. El informe presenta sus resultados a través del estudio de caso de la empresa Airbnb, utilizando datos de las principales ciudades de EE.UU. y cuantificando los efectos de bienestar en los viajeros, los anfitriones y los hoteles. El modelo muestra que los mayores efectos de bienestar se concentran en lugares, como Nueva York, y en fechas determinadas, como Nochevieja, cuando las redes de hoteles tradicionales tienen serias limitaciones de capacidad.

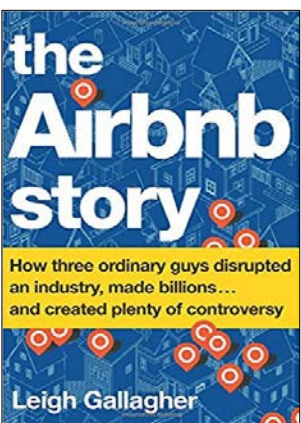
[Ver catálogo](#)



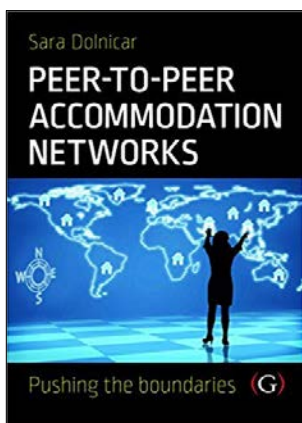
Tipo: Libro
Título: Collaborative economy and tourism: perspectives, policies and prospects
Autor: Gyimóthy, Szilvia (ed.); Dredge, Dianne (ed.)
Editorial: Springer
Fecha: 2017
Resumen: Este libro realiza un análisis interdisciplinar e intersectorial de las dinámicas colaborativas que actualmente están transformando la producción y el consumo en el sector del turismo. El intercambio de viviendas, los viajes compartidos, la gestión de reservas de restaurantes, y fenómenos similares se encuentran entre estas innovaciones colectivas dentro del sector turístico, que están transformando la base de un sector que tradicionalmente se sostenía en procesos comerciales. Hasta la fecha son pocas las investigaciones realizadas sobre estas tendencias. Este libro explora el carácter, profundidad y amplitud de estas manifestaciones, las oportunidades creativas para el turismo que surgen a partir de ellas, realiza previsiones de su posible evolución y analiza cómo los gobiernos están respondiendo a estos nuevos desafíos.



Tipo: Libro
Título: New platform tourism services (or the so-called sharing economy): understand, rethink and adapt
Autor: World Tourism Organization (WTO)
Editorial: World Tourism Organization (WTO)
Fecha: 2017
Resumen: Informe de la Organización Mundial del Turismo (OMT), cuyo objetivo es realizar un ejercicio de comprensión de los nuevos servicios turísticos basados en plataformas digitales; es decir, de cómo la llamada economía colaborativa está moldeando el sector turístico y cómo adaptarse al fenómeno. Así, el documento busca identificar las oportunidades y desafíos específicos que plantea en los destinos turísticos, cómo se están abordando y el camino a seguir. Basándose en las respuestas de una encuesta de la OMT, este estudio ofrece una visión global de la situación actual, el impacto y la importancia que se prevé para el futuro de estos servicios en cinco áreas clave del sector: información, alojamiento, transporte, alimentación y actividades turísticas.



Tipo: Libro
Título: The Airbnb story: how three ordinary guys disrupted an industry, made billions ... and created plenty of controversy
Autor: Gallagher, Leigh
Editorial: Houghton Mifflin Harcourt
Fecha: 2017
Resumen: Esta es la historia de la creación y crecimiento de Airbnb, la plataforma de alojamiento compartido en Internet que se ha convertido, en menos de una década, en el proveedor más grande del mundo. Considerada en sus inicios como una ocurrencia de sus tres cofundadores, Airbnb ha terminado impactando de forma importante en la industria hotelera mundial. Este es el primer libro dedicado exclusivamente al análisis del caso de Airbnb, y el primer estudio en profundidad de su líder, Brian Chesky. La autora, Leigh Gallagher, editora de Fortune, estudia el éxito de Airbnb y sus consecuencias, la parte más polémica de su historia, en la que los reguladores quieren frenar su rápida expansión; los líderes de la industria hotelera luchan contra su influencia; y los residentes y usuarios luchan contra las consecuencias involuntarias de la apertura de viviendas privadas para uso público.



Tipo: Libro
Título: Peer-to-peer accommodation networks: pushing the boundaries
Autor: Dolnicar, Sara
Editorial: Goodfellow Publishers
Fecha: 2017

Resumen: Primer libro que presenta un nuevo marco conceptual que explica el éxito de las redes peer-to-peer para alojamientos turísticos y sus efectos en la industria hotelera internacional. Este libro analiza los aspectos clave de este tema, con un enfoque específico sobre el caso de Airbnb, en el contexto internacional. Usando su experiencia de primera mano como gestora tanto en páginas web tradicionales de alojamiento vacacional como en redes de alojamiento peer-to-peer, la autora examina las causas de la expansión de este tipo de plataformas de alojamiento e investiga temas relacionados de análisis menos frecuentes, como el las actividades caritativas o el activismo social. Otros aspectos tratados son el modelo de innovación de Airbnb, la estructura de precios, los factores de éxito de la plataforma, y los estímulos para la creación de nuevas empresas colaborativas en el sector del turismo.

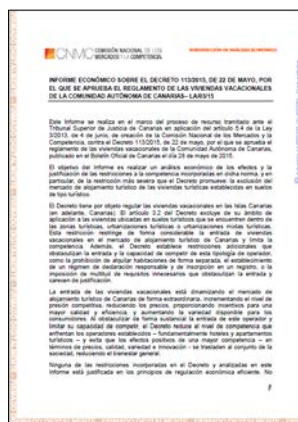
[Texto completo](#)



Tipo: Informe técnico
Título: Informe económico sobre el Decreto 113/2015, de 22 de mayo, por el que se aprueba el Reglamento de las viviendas vacacionales de la Comunidad Autónoma de Canarias (LA/03/2015)
Autor: Subdirección de Análisis Económico. CNMC
Editorial: Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC)
Fecha: 18/05/2016

Resumen: Este Informe se realiza en el marco del proceso de recurso tramitado ante el Tribunal Superior de Justicia de Canarias en aplicación de la Ley 3/2013 de creación de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia, contra el Decreto 113/2015, de 22 de mayo, por el que se aprueba el reglamento de las viviendas vacacionales de la Comunidad Autónoma de Canarias. El objetivo del Informe es realizar un análisis económico de los efectos y la justificación de las restricciones a la competencia incorporadas en dicha norma, y en particular, de la restricción más severa que promueve el Decreto: la exclusión del mercado de alojamiento turístico de las viviendas turísticas establecidas en suelos de tipo turístico.

[Texto completo](#)



Tipo: Informe técnico
Título: Proyecto de Decreto por el que se aprueba el reglamento de las viviendas de uso turístico en Aragón (IPN/CNMC/007/15)
Autor: Subdirección de Análisis Económico. CNMC
Editorial: Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC)
Fecha: 16/04/2015

Resumen: Este informe se aprueba a solicitud del Departamento de Economía y Empleo del Gobierno de Aragón, en el ejercicio de las competencias consultivas de la CNMC en el proceso de elaboración de normas que afecten a su ámbito de competencias en los sectores sometidos a su supervisión, en aplicación de la Ley 3/2013 de creación de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia. En él se analizan las implicaciones de este proyecto normativo del Gobierno de Aragón, desde el punto de vista de la competencia efectiva en los mercados y la regulación económica eficiente. El proyecto de Reglamento tiene por objeto la regulación de las denominadas viviendas de uso turístico. La cesión de vivienda en condiciones de uso inmediato ha venido estando regulada a nivel estatal en la Ley 29/1994, de Arrendamientos Urbanos (LAU), hasta su modificación mediante la Ley 4/2013, de medidas de flexibilización y fomento del mercado de alquiler de viviendas. Dicha ley introduce un nuevo apartado que establece una exclusión adicional al ámbito de aplicación de la LAU para las denominadas viviendas de uso turístico, remitiéndolas a un régimen específico. La necesidad del Proyecto de Reglamento deriva de la necesidad de establecer este régimen específico tras la exclusión expresa de la LAU y su remisión a la normativa sectorial.

[Texto completo](#)



Tipo: Artículo de revista
Título: Estado regulador y alojamiento colaborativo. El régimen de la intervención pública limitadora de la prestación del servicio
Autor: Socías Camacho, Joana M.
Revista: Revista de Administración Pública (RAP)
Localización: N° 205 (enero-abril 2018); págs: 131-170
Fecha: 1/01/18

Resumen: El alojamiento colaborativo, con sus impactos sobre el espacio y el medio ambiente urbano, por un lado, y sobre los principios de libertad de empresa, libre competencia y garantía de la unidad de mercado, por otro, constituye una actividad que no puede quedar al margen de la regulación. En base a esta necesidad, el artículo analiza con detalle los regímenes de intervención pública en este sector de la economía colaborativa.

[Ver catálogo](#)



Tipo: Capítulo de libro

Título: Normativa en materia de viviendas turísticas: “patologías” existentes (En: Aspectos legales de la economía colaborativa y bajo demanda en plataformas digitales, capítulo 11. Madrid, Bosch, 2018)

Autor: Martínez, E. M.; Villatoro, González, T.

Fecha: 1/01/18

Páginas: 245-260

Resumen: El establecimiento en determinadas Comunidades Autónomas de normativas que atentan contra la libertad de servicios en materia de viviendas de uso turístico ha puesto de manifiesto una grave patología: se está produciendo un proceso de reiterada judicialización destinada a declarar o no la validez de las Leyes y Decretos autonómicos, particularmente grave en el sector de las viviendas turísticas. Para ilustrar el estado actual de esta situación, este capítulo analiza la evolución histórica acaecida en la regulación del arrendamiento de viviendas para su uso turístico, así como varios supuestos de normativas autonómicas que han sido objeto de recurso.

[Ver catálogo](#)



Tipo: Artículo de revista

Título: Barreras regulatorias a la economía colaborativa y nuevas vías de impugnación de normas: el caso de las viviendas de uso turístico

Autor: Rodríguez Font, Mariola

Revista: Revista Española de Derecho Administrativo (REDA)

Localización: Nº 182 (Enero-Marzo 2017); págs: 1-41

Fecha: 1/01/17

Resumen: El objetivo del artículo es relacionar los principios que deben seguir las propuestas normativas en uno de los ámbitos más emblemáticos del nuevo modelo de economía colaborativa: el subsector del alojamiento dentro del sector del turismo colaborativo. Además, se expone la postura de la CNMC en relación a la regulación e intervención administrativa en las viviendas de uso turístico.

[Ver catálogo](#)