

Juan Diego Otero Martín.

Subdirector de Análisis de Mercados de Comunicaciones Electrónicas de la Dirección de Telecomunicaciones y del Sector Audiovisual

Ingeniero de Telecomunicación por la ETSIT de Barcelona (UPC)
Postgrado en Economía de las Telecomunicaciones por la UNED.

Su actividad profesional se ha desarrollado en el Grupo Auna, ONO y en la Comisión del Mercado de Telecomunicaciones.

Desde enero de 2010 desempeñaba el cargo de Jefe de Área en la Dirección de Análisis Económico y Mercados de la CMT. Anteriormente había sido responsable de interconexión en ONO (2001-2005). También imparte clase en el Master Cremades & Calvo Sotelo en negocio y derecho de las telecomunicaciones.