

ACTUALIZACIÓN DE LA GUÍA

# Contratación pública y competencia.

## FASE 1. PLANIFICACIÓN

Como herramienta para fomentar la competencia y la eficiencia en las compras públicas

### PLANIFICAR IMPLICA ANTICIPAR



Llevar a cabo un análisis de necesidades y de potenciales alternativas para la correcta definición de estrategias

### VENTAJAS



Permite mejorar el diseño de las licitaciones, promueve la transparencia y el acceso de los operadores a las licitaciones



Favorece acudir a procedimientos de adjudicación abiertos y competitivos



Incrementa la eficiencia y el ahorro en la gestión de la contratación



Permite adoptar un verdadero enfoque estratégico de la contratación pública

### FASES DEL PROCESO

- 01 Identificación de las necesidades de las entidades públicas, su clasificación y priorización según sus objetivos y estrategias
- 02 Programación de acciones de aprovisionamiento: plan de compras
- 03 Seguimiento, control y evaluación del plan de compras