

NOTA DE PRENSA

Los ingresos en el sector de las telecomunicaciones frenan su caída en 2015 y alcanzan los 30.254 millones de euros

- La facturación del cuarto trimestre aumenta un 2% respecto al año anterior
- El año cerró con más 5,5 millones de abonados de televisión de pago.
- A lo largo de 2015 se sumaron 1,6 millones de líneas de fibra (hasta llegar a los 3,1 millones) frente a una pérdida de 1,3 millones con tecnología xDSL.

Madrid, 28 de abril de 2016.- Los [datos estadísticos de la CNMC](#) (Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia) constatan que la facturación total del sector de telecomunicaciones y del sector audiovisual fue en 2015 de 30.254 millones de euros, un 0,48 más respecto a 2014%.

En el último trimestre de 2015, la facturación total del sector fue de 7.876,8 millones de euros, un 2% superior a la del mismo trimestre del año anterior.

Los ingresos de los servicios minoristas, con 6.437,2 millones de euros, se mantuvieron prácticamente iguales a los de hace un año. Como en trimestres anteriores, volvieron a crecer los servicios audiovisuales, que, con un aumento del 9,8% interanual, acumulan siete trimestres consecutivos con tasas de variación positivas.

Este crecimiento se sumó a los registrados por la banda ancha fija y la móvil y consiguieron compensar el significativo descenso de otros servicios, en especial los de voz. La banda ancha móvil creció un 12,5% hasta los casi 1.040 millones de euros.

Ingresos por servicios finales del 4T 2015 y tasa de variación interanual

Ingresos servicios finales (millones de euros)	4T-2015	Variación 4T 2014-4T 2015
Comunicaciones fijas	2.015,60	-2,7%
Telefonía fija	729,82	-11,7%
Banda ancha	952,61	5,4%
Comunicaciones de empresa	327,93	-2,1%
Servicios información telefónica	5,23	-21,3%
Comunicaciones móviles	2.293,18	-3,6%
Telefonía móvil	1.253,52	-13,8%
Banda ancha	1.039,66	12,5%
Servicios audiovisuales	1.197,28	9,8%
Otros	931,15	-1,1%
Total ingresos finales	6.437,20	-0,7%

Fuente: CNMC

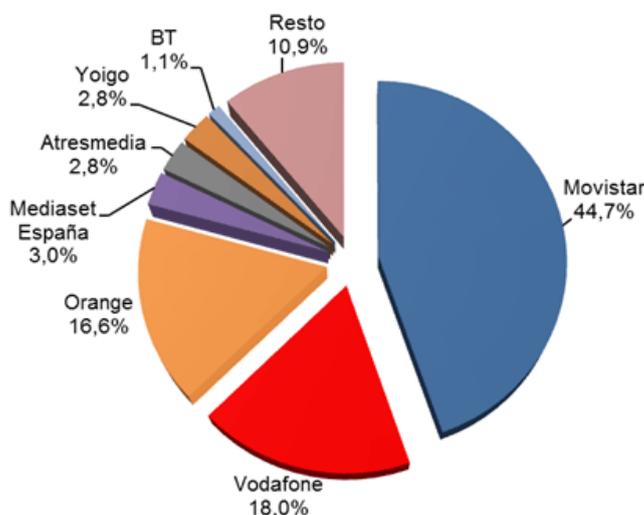
Reproducción permitida solo si se cita la fuente.

Para más información: Tel.+34 91- 787 22 04 <http://www.cnmc.es> Correo electrónico: <mailto:prensa@cnmc.es>

Por operadores, Movistar (incluye los datos de DTS) tiene una cuota de mercado del 44,7% por ingresos y su facturación fue prácticamente la misma que en el cuarto trimestre de 2014. Por su parte, Vodafone, que incluye Ono, creció un 4,4%, mientras que Orange, tras la compra de Jazztel, facturó un 2,8% más respecto al mismo periodo de 2014.*

En el ámbito de la televisión en abierto, los dos principales operadores, Mediaset y Atresmedia, aumentaron sus ingresos, un 9,8% y un 4% respectivamente.

Ingresos totales por operador 4T 2015
(Porcentaje)



Fuente: CNMC

A finales de 2015, los accesos instalados NGA o de acceso a redes de nueva generación –que permiten disfrutar de conexiones de muy alta velocidad– registraron una tasa de crecimiento anual del 29,9%.

En diciembre de 2015, el despliegue de accesos NGA alcanzó la cifra de 33,5 millones. De estos, 22,7 millones correspondieron a fibra hasta el hogar (FTTH) , frente a los 15 millones desplegados a finales de 2014.

Los accesos NGA sobre los que se presta algún servicio supusieron 6,2 millones, un 39,3% más que hace un año. Sobre estos accesos se puede prestar cualquier servicio de telefonía fija, de banda ancha o de audiovisual.

* La tasa interanual de variación se calcula sumando los ingresos de Movistar y DTS correspondientes al cuarto trimestre de 2014 y, de igual forma para Orange y Jazztel.

Reproducción permitida solo si se cita la fuente.

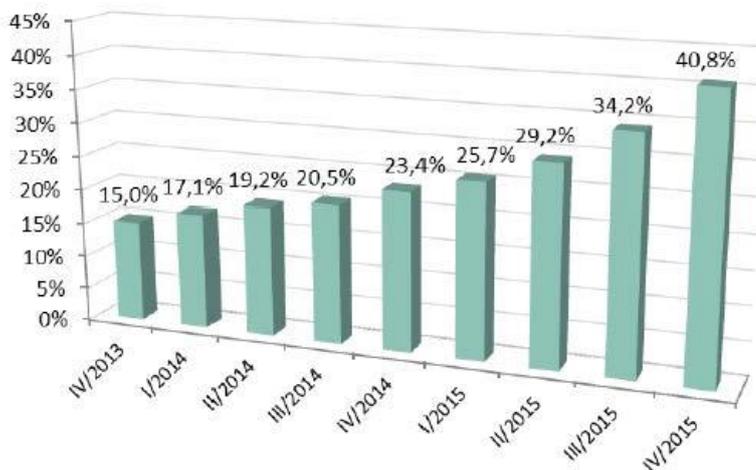
Evolución de accesos NGA (millones)



Fuente: CNMC

En diciembre de 2015, las conexiones de banda ancha fija que tenían una velocidad contratada de 30 Mbps o superior fueron 5,5 millones, un 81,7% más que en el mismo mes de 2014. Así, las líneas de banda ancha fija comprendidas en este rango de velocidades representaron el 40,8% del parque total de líneas de banda ancha fija, frente al 23,4% de hace un año.

Porcentaje de líneas de banda ancha fija con velocidad de 30Mbps o superior / total líneas de banda ancha fija



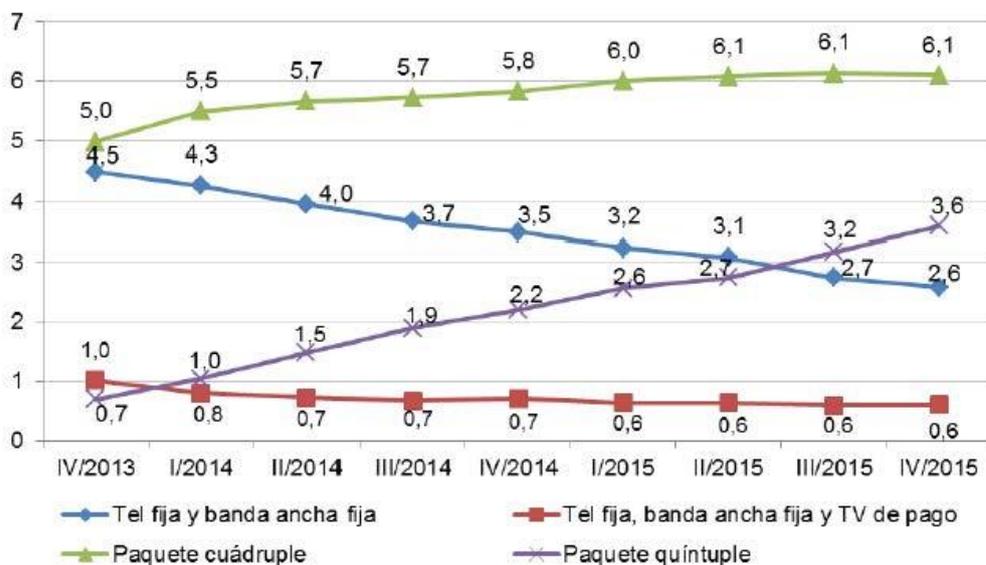
Fuente: CNMC

Reproducción permitida solo si se cita la fuente.

En diciembre de 2015, el total de paquetes cuádruples y quíntuples alcanzó los 9,7 millones, lo que representa 1,7 millones de paquetes más que hace un año. El paquete quíntuple fue el que mayor crecimiento experimentó durante el 2015 hasta registrar 3,6 millones y sumó 1,4 millones de altas netas frente a las menos de 300 mil que sumó el cuádruple.

Por su parte, los paquetes dobles de telefonía más banda ancha fija y los triples – que incluyen también la televisión de pago –, continuaron disminuyendo en parte por la migración de estas dos modalidades a las de cuádruple y quíntuple.

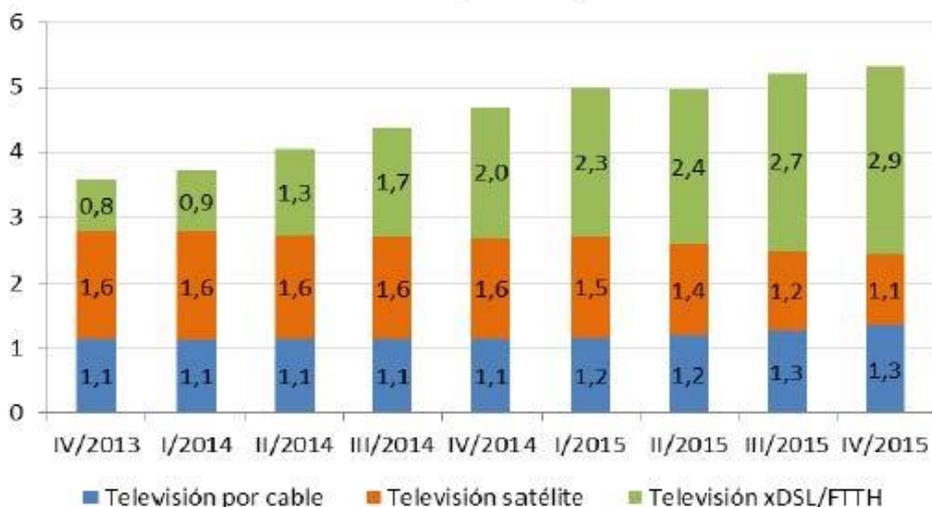
Evolución de los empaquetamientos más contratados
(millones)



Fuente: CNMC

El parque de abonados de televisión de pago ha seguido la misma tendencia que los paquetes quíntuples y no ha dejado de crecer desde el cuarto trimestre de 2013 hasta cerrar el 2015 con una cifra superior a los 5,5 millones. Los abonados a televisión IP sumaron 900 mil abonados nuevos a lo largo de 2015 y también crecieron los de cable en 200 mil, en contraposición al descenso registrado por los de satélite.

Evolución de los abonados de TV de pago⁵ (millones)



Fuente: CNMC

*Solo se incluyen los abonados de las tres tecnologías principales

En la evolución de las líneas de banda ancha fija por tecnología se aprecia el descenso progresivo de las conexiones xDSL a partir del segundo trimestre de 2014, coincidiendo con la presencia cada vez más significativa de líneas FTTH. A lo largo de 2015 se han sumado 1,6 millones de líneas de fibra frente a una pérdida de 1,3 millones con tecnología xDSL, mientras que las líneas de HFC crecieron un 12,5%.

Evolución de las líneas de banda ancha fija por tecnología (millones de líneas)



Fuente:CNMC

Reproducción permitida solo si se cita la fuente.

En 2015, el volumen total de líneas móviles que se conectaron a Internet, incluyendo las líneas exclusivas de datos, creció un 6,8% hasta los 38,7 millones. El motivo fue el importante aumento de las líneas de voz vinculadas a banda ancha móvil, que sumaron 2,5 millones de líneas nuevas a lo largo del año, hasta alcanzar los 37,1 millones.

[Más datos en CNMCData](#)