

## NOTA DE PRENSA

### La CNMC publica los datos sobre el sector telecomunicaciones correspondientes a febrero de 2016

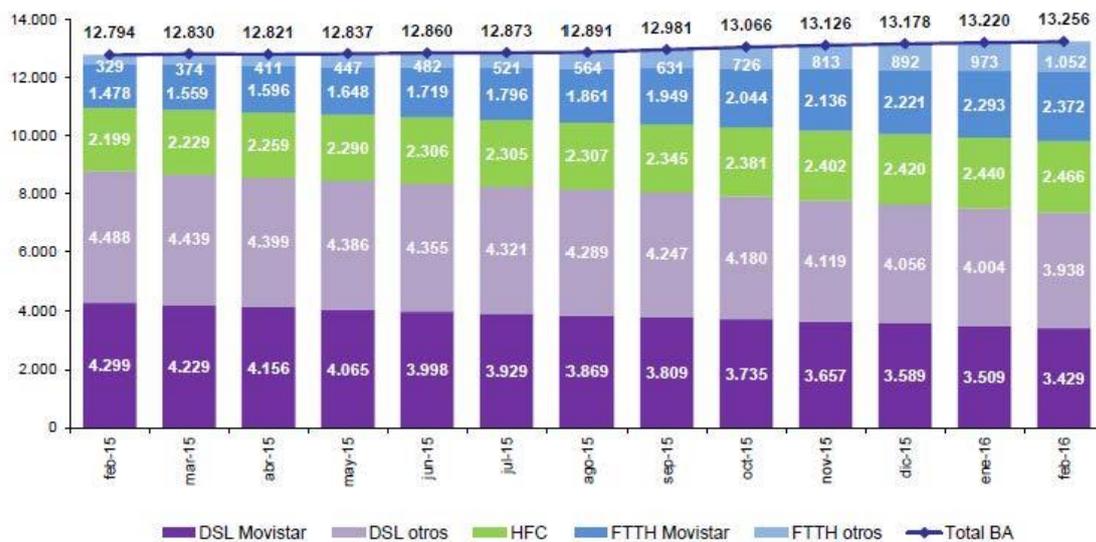
- La banda ancha se ve impulsada de nuevo por el crecimiento de las líneas FTTH (fibra hasta el hogar), que ya suman 3,4 millones.
- Se perdieron 60.742 líneas móviles.

**Madrid, 8 de abril de 2016.-** La CNMC (Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia) ha publicado los datos referentes al mercado de las telecomunicaciones del mes de febrero de 2016.

La fibra óptica impulsó de nuevo la banda ancha en España. Las líneas FTTH crecieron en 157.116 líneas hasta un total de 3,4 millones de líneas, de las cuales un 69,3% corresponden a Movistar (2,4 millones). Las líneas DSL sufrieron una pérdida de 146.449.

En total, el parque de banda ancha fija aumentó en 36.182 líneas hasta un total de 13.256.261 y una proporción de 28,5 líneas por cada 100 habitantes, un punto más que hace un año.

### EVOLUCIÓN DE LA BANDA ANCHA FIJA (en miles)

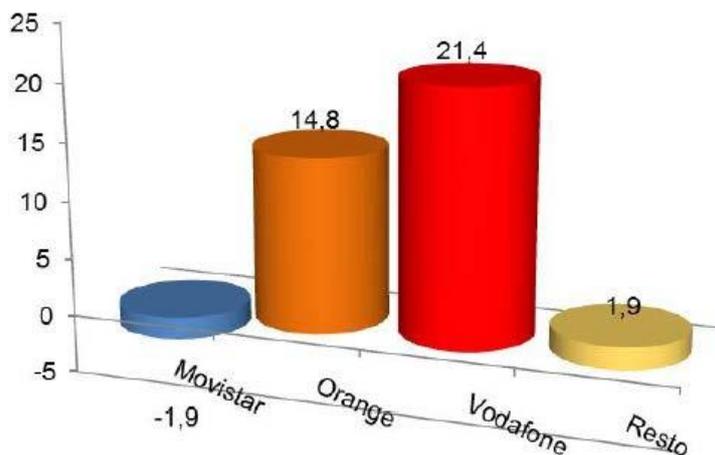


Fuente: CNMC

Reproducción permitida solo si se cita la fuente.

En febrero, Vodafone (incluido Ono) y Orange (incluido Jazztel) ganaron líneas, mientras que Movistar disminuyó ligeramente su parque de banda ancha fija.

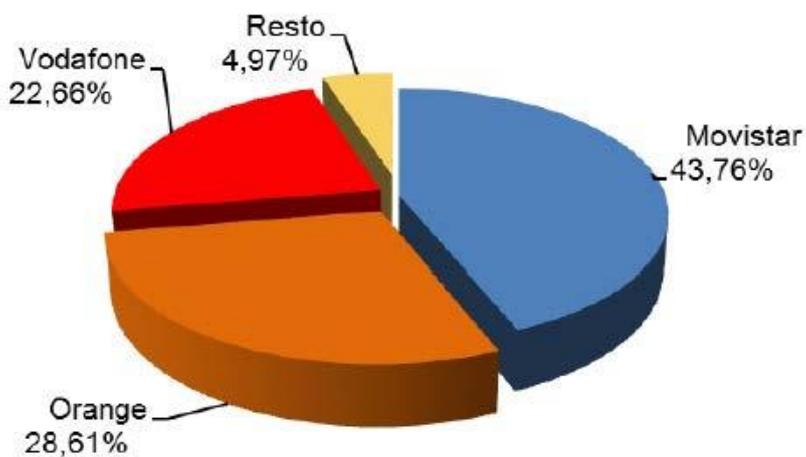
**GANANCIA MENSUAL DE LÍNEAS DE BANDA ANCHA FIJA FEBRERO 2016 (en miles)**



Fuente: CNMC

Respecto a la cuota de mercado por líneas de banda ancha fija, el 95% de las líneas de banda ancha fija se concentra en los tres principales operadores, Movistar, Orange (incluido Jazztel) y Vodafone (incluido Ono).

**CUOTA DE MERCADO POR LÍNEAS DE BANDA ANCHA FIJA FEBRERO 2016**

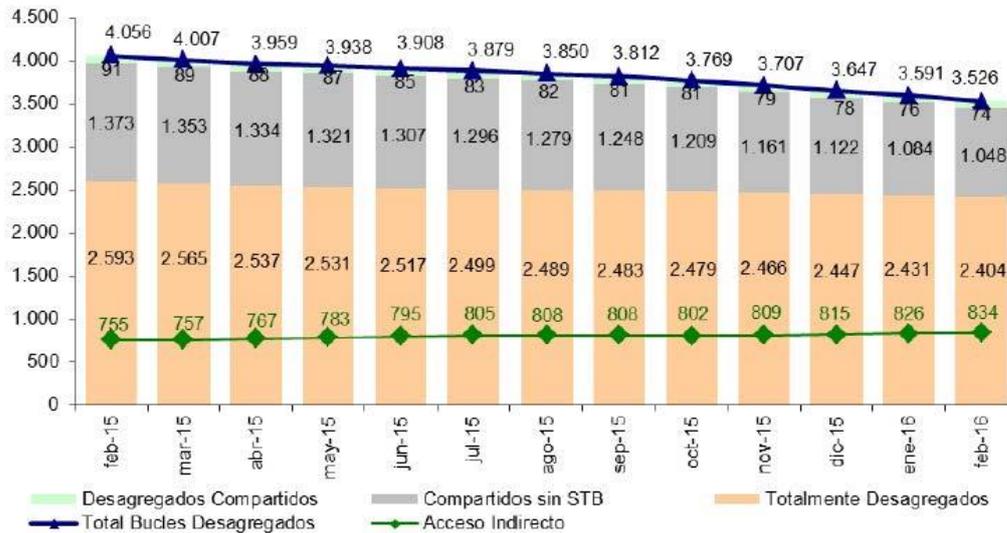


Fuente: CNMC

Reproducción permitida solo si se cita la fuente.

En cuanto a la banda ancha fija mayorista, el servicio NEBA, que lleva aumentando sus líneas desde finales de 2014, sumó 14.076 nuevas líneas.

**EVOLUCIÓN DE LAS MODALIDADES DE BANDA ANCHA FIJA MAYORISTA (en miles)**

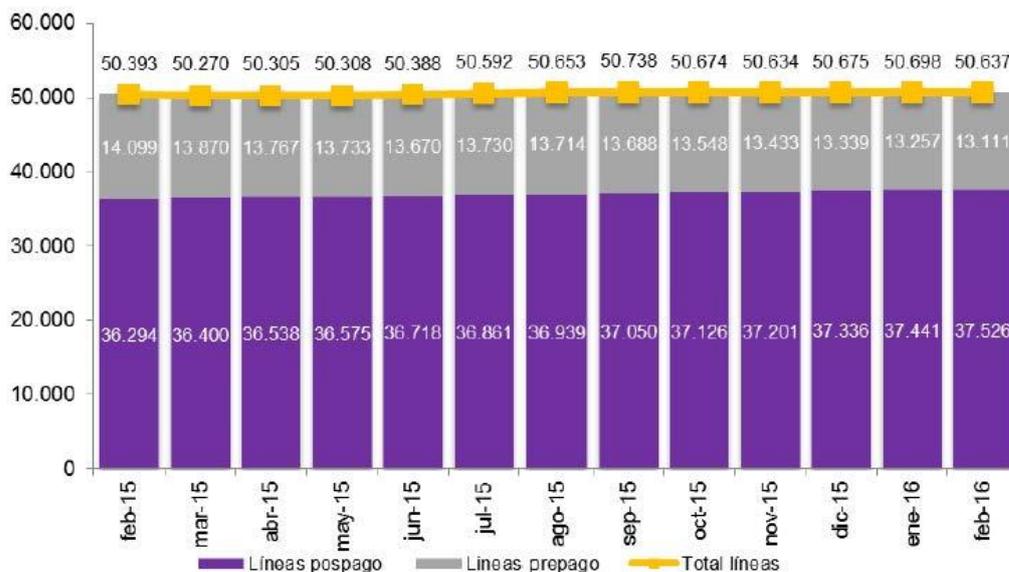


Fuente: CNMC

**Telefonía móvil**

El parque de líneas móviles descendió en febrero 60.742 líneas. El incremento registrado en postpago de 84.525 no compensó la bajada de prepago, con 145.267 líneas menos. El mes cerró con una cifra de 50.637.147 líneas móviles.

**EVOLUCIÓN DEL PARQUE DE LÍNEAS MÓVILES (en miles)**

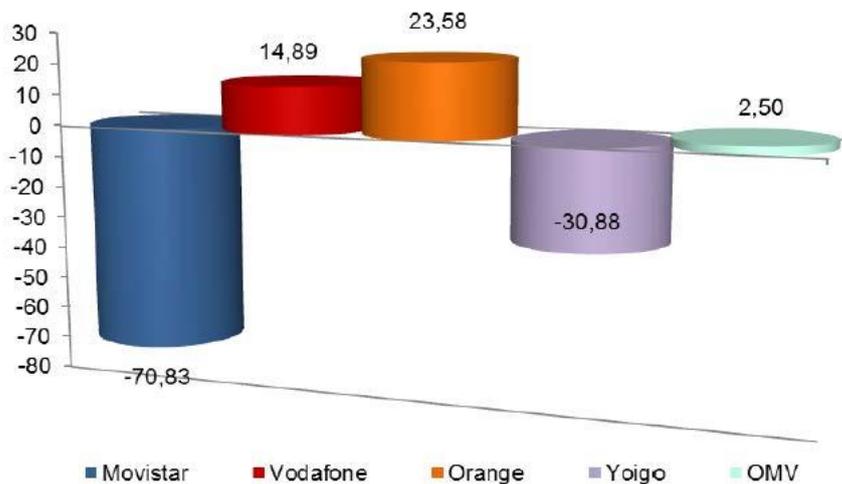


Fuente: CNMC

Reproducción permitida solo si se cita la fuente.

En febrero, Vodafone (incluido Ono), Orange (incluido Jazztel) y los OMV ganaron líneas, mientras que Movistar y Yoigo registraron pérdidas. Los tres principales operadores representaron el 83,4% del total del mercado.

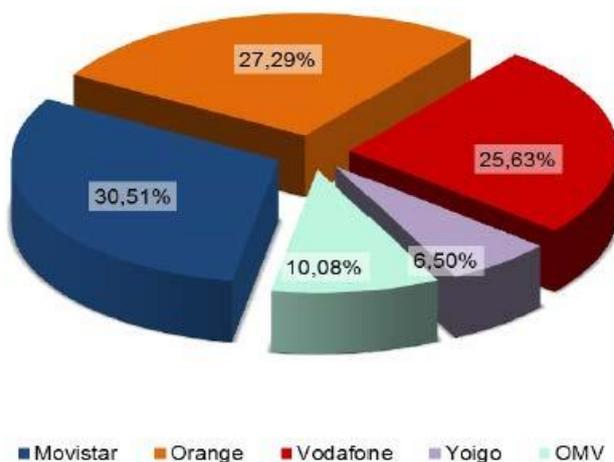
**GANANCIA NETA MENSUAL DE LÍNEAS FEBRERO 2016 (en miles) <sup>1</sup>**



Fuente: CNMC

Los tres principales operadores representaron el 83,4% del mercado.

**CUOTA DE MERCADO DE LÍNEAS MÓVILES FEBRERO 2016 <sup>2</sup>**



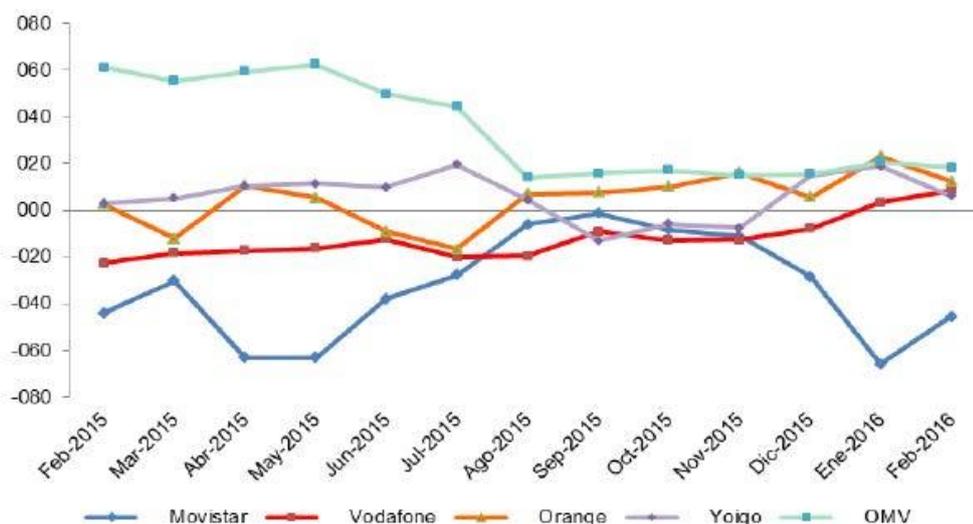
Fuente: CNMC

<sup>1,2</sup> Vodafone incluye los datos de Ono y Orange incluye los de Jazztel. Los operadores de red incluyen los de los operadores móviles virtuales que son de su propiedad.

Reproducción permitida solo si se cita la fuente.

En febrero se portaron 470.538 números móviles, lo que supone un 5,9% menos que el volumen registrado en el mismo mes de 2015.

### EVOLUCIÓN MENSUAL DEL SALDO NETO DE PORTABILIDAD POR OPERADOR (en miles)<sup>3</sup>



Fuente: CNMC

<sup>3</sup> Vodafone incluye los datos de Ono desde julio de 2014 y Orange incluye los de Jazztel desde agosto de 2015. Los operadores de red incluyen los de los operadores móviles virtuales que son de su propiedad.

### Telefonía fija

En febrero de 2016, el total de líneas fijas aumentó en 4.969. El mes cerró con un total de 18.842.920 líneas, lo que representa una penetración de 40,6 líneas por cada 100 habitantes.

[Más datos en CNMCData](#)