

NOTA DE PRENSA

Solo el 15% de los hogares con menores de edad y con conocimiento de sistemas de bloqueo tiene activado algún sistema de control parental en la televisión

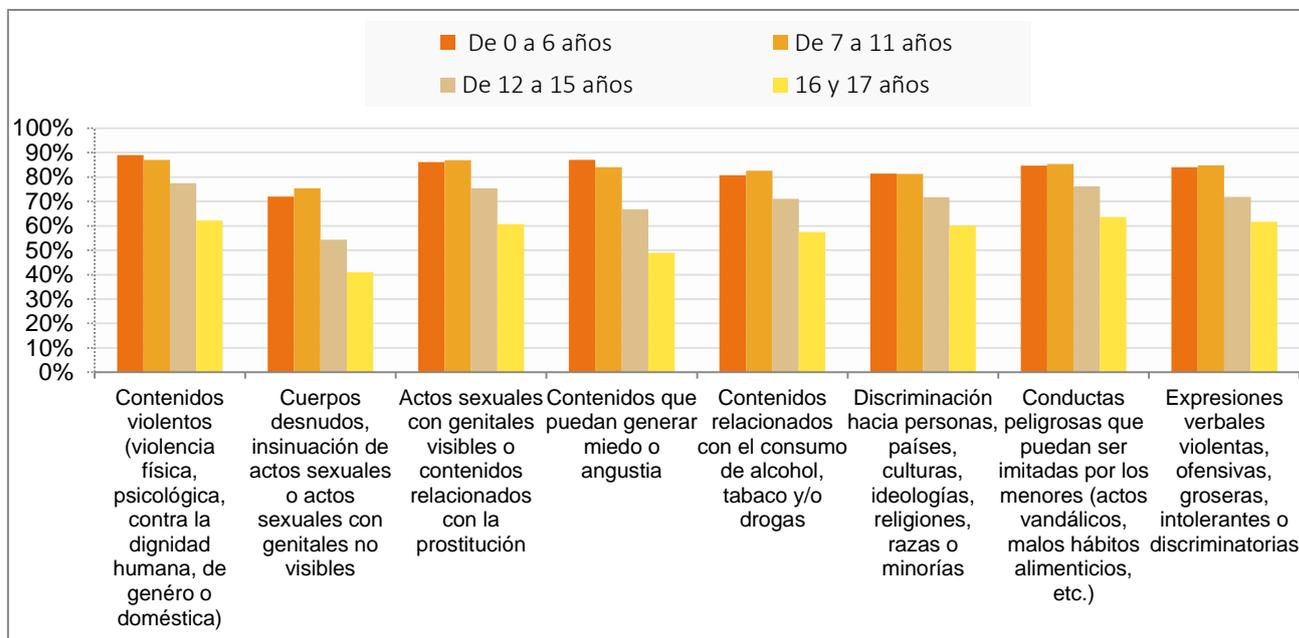
- La presencia de contenidos violentos, que producen miedo o angustia y con escenas de sexo, son los principales motivos de preocupación de los padres con hijos menores de 12 años.
- A pesar de esta preocupación, el uso de sistemas de control parental es escaso.

Madrid, 28 de octubre de 2016.- La presencia de contenidos en televisión que pueden perjudicar el desarrollo físico, mental y moral del menor es motivo de preocupación para los padres y las personas que se ocupan habitualmente de menores.

En particular, la preocupación de los hogares es mayor cuanto más joven es el menor. En el caso de niños hasta los 11 años más de un 80% de los hogares con menores de esa edad se declara muy o bastante preocupado por casi todas las categorías de contenidos tratados en la encuesta. En cambio, cuando se trata de menores entre 12 y 17 años los porcentajes de hogares muy o bastante preocupados rondan el 60%-70%.

Respecto de las categorías que destacan por el grado de preocupación se encuentran los contenidos violentos, el sexo explícito y los contenidos que muestran conductas peligrosas que puedan ser imitadas por los jóvenes. Cuando los menores tienen hasta 6 años también causan inquietud los contenidos que pueden generar miedo y angustia.

Hogares bastante o muy preocupados con los contenidos que los menores de edad puedan ver por televisión (porcentaje de hogares, II-2016)

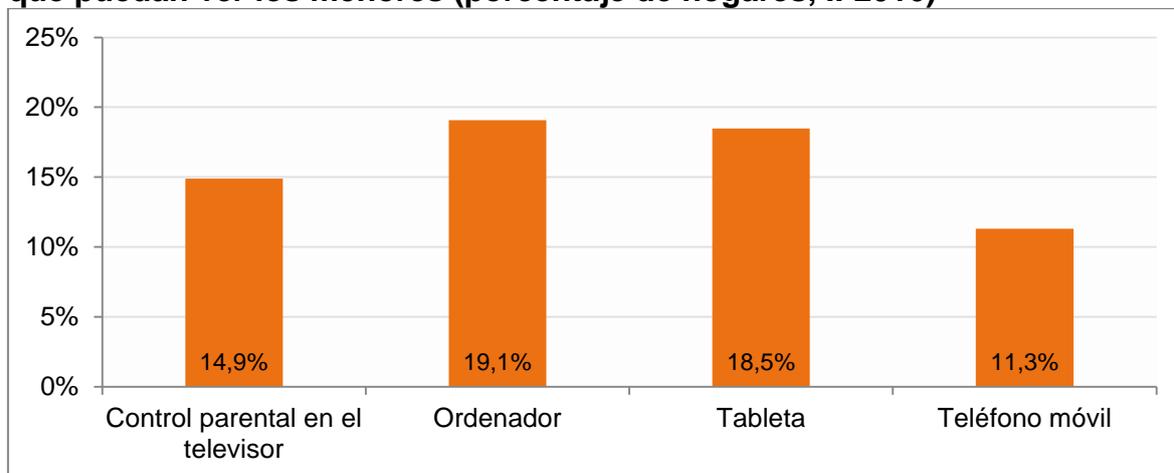


Universo: Hogares con hijos en la franja de edad indicada o que se hacen cargo habitualmente de menores en la franja de edad indicada aunque no sean sus hijos. Fuente: CNMC.

A pesar de esta preocupación, el uso de los sistemas de control parental en España es muy bajo. Sólo el 47,5% de los hogares con menores de edad afirma conocer la existencia de medios para bloquear o filtrar los contenidos audiovisuales que ven los menores en su hogar. De estos sólo el 14,9% tiene activada alguna opción de control parental en los aparatos de televisión.

En el caso de otros dispositivos como el ordenador o la tableta el porcentaje de hogares que activan sistemas de control parental es algo mayor: un 19,1% y 18,5% respectivamente.

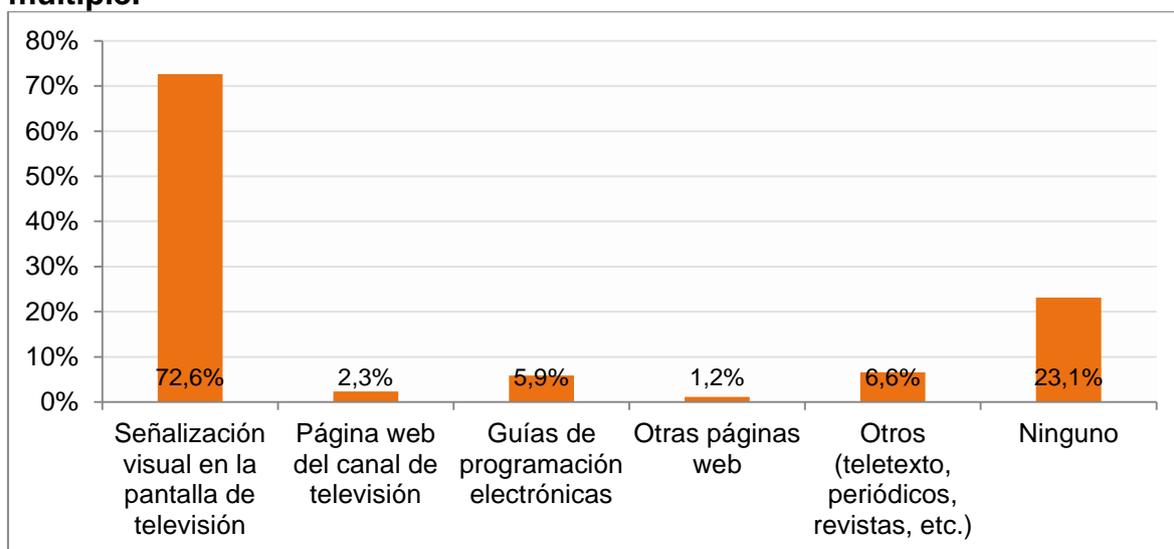
Hogares que usan algún medio para bloquear los contenidos audiovisuales que puedan ver los menores (porcentaje de hogares, II-2016)



Universo: Hogares con hijos menores o que se hacen cargo de menores habitualmente aunque no sean sus hijos y que conocen medios para bloquear o filtrar contenidos audiovisuales y que disponen de los distintos equipamientos. Fuente: CNMC.

Siete de cada diez hogares con hijos menores o que se hacen cargo de menores habitualmente afirman conocer que los contenidos emitidos por televisión cuentan con una calificación por edades. Dentro de este porcentaje, el 72,6% utiliza la señalización visual en la pantalla de televisión como medio para informarse sobre esa calificación de contenidos, siendo el resto de fuentes (página web del canal de televisión, Guías Electrónicas de Programación, etc.) poco utilizadas.

Medios empleados para informarse sobre la calificación por edades de los programas de televisión (porcentaje de hogares, II-2016). Posible respuesta múltiple.



Universo: Hogares con hijos menores o que se hacen cargo de menores habitualmente aunque no sean sus hijos y que conocen la calificación por edades. Fuente: CNMC.

Reproducción permitida solo si se cita la fuente.

Llama la atención las horas en las que, según declaran los hogares, es probable que haya menores de 12 años viendo la televisión sin compañía de un adulto durante los fines de semana, ya que los porcentajes en los que hay menores solos frente al televisor en la franja de protección reforzada (de 9 a 12 horas en fin de semana según establece la Ley Audiovisual) son similares a los porcentajes fuera de la misma (de 16 a 20 horas). Así en la franja de protección los porcentajes de hogares que declaran que es probable que un menor este solo viendo la televisión varían entre el 16% y el 26% mientras que de las 16 a las 20 horas varían del 24% al 28%.

Sólo el 19,4% de los hogares con menores conoce la existencia de medios para reclamar o protestar sobre los contenidos que se emiten en televisión para niños y adolescentes. De estos, tan sólo el 2,8% ha reclamado o protestado en los dos últimos años.

Metodología

Estos resultados forman parte del Panel de Hogares CNMC, una encuesta a hogares e individuos de periodicidad semestral. La CNMC busca recopilar información directamente de los ciudadanos a través de encuestas y el análisis de las facturas de los servicios. El estudio es de naturaleza multisectorial y recoge datos relativos a los mercados de telecomunicaciones, audiovisual, energía, postal y transporte entre otros. La encuesta de esta tercera oleada se llevó a cabo en el segundo trimestre de 2016 e incluyó a 4.685 hogares y 9.317 individuos.