

María Sobrino

**Subdirectora de Estudios e Informes del departamento de Promoción
Competencia**

Técnico Comercial y Economista del Estado (2008)

Licenciada en Derecho y Administración y Dirección de Empresas por la
Universidad Autónoma de Madrid (2005)

Ha desarrollado su actividad profesional entre la Comisión Nacional de Competencia y el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio donde ha ocupado la Jefatura de Área de la Subdirección de Estudios de la Dirección de Promoción y la Jefatura de Servicio de la Subdirección General de Política Comercial de la Unión Europea, respectivamente. Desde la creación de la CNMC (octubre 2013) ocupaba el cargo de Subdirectora del Sector Ferroviario de la Dirección de Transportes y Sector Postal.