
Su información

¿En calidad de qué o en representación de quién participa en esta consulta pública?
Consumidores y usuarios

Justificación del interés del participante

Seleccione el ámbito geográfico de interés (seleccione una o varias opciones) Region de Murcia

Trayectos o rutas de especial interés para el particular o institución representada (máximo 4.000 caracteres)

Líneas de uso frecuente, 91,44,26,29,50. Uso más.

Valoración general del sector

En líneas generales, las rutas de autobús interurbano vigentes responden adecuadamente a sus necesidades de transporte

3

Los servicios de autobús interurbano están suficientemente conectados con otros servicios de transporte de viajeros (por ejemplo, ferrocarril, avión, autobús urbano, metro...)

2

En general, los servicios de transporte interurbano en autobús son menos atractivos que los de otros medios de transporte

4

La existencia de varias empresas ofertando sus servicios sobre las mismas líneas mejoraría el atractivo del autobús frente a otros medios de transporte

5

La financiación del transporte en rutas o áreas sin interés comercial para las empresas privadas:

Debería recaer sobre el conjunto de los contribuyentes, subvencionándose con cargo a los presupuestos de las administraciones públicas

Si lo desea, puede proveer comentarios adicionales a sus respuestas anteriores (máximo 4.000 caracteres)

La comunicación que hay entre clientes y empresas " exteriores es casi inexistente, desde las aplicaciones que recogen información de usuarios más jóvenes parece ser suficiente para no tratar asuntos del ayuntamiento, el cobro de las tarjetas por lo menos en Murcia es inexistente, no se pueden recargar los bonos con cobros que queden registrados en el banco, las hojas de reclamaciones no están tan perfeccionada como esta en cuenta, guiño guiño, los usuarios tiene información de lo que pagan por sus viajes pero ningún cartel con más información, las compañías que estén cerca de la administración deberían dar un claro ejemplo de disposición legal en todos los ámbitos tanto de quejas como de mejoras, los analistas que estudian nuestros movimientos en autobús son como el tío en grana...

Otras cuestiones

Indique la frecuencia con la que suele utilizar los siguientes modos de transporte para sus viajes interurbanos

- **Vehículo privado:** 1/2 veces/semana
- **Vehículo compartido:** [blank]
- **Autobús:** Más de 2 veces/semana
- **Tren:** 2 o menos veces/año
- **Avión:** 2 o menos veces/año
- **Ferry/marítimo:** 2 o menos veces/año

¿Con qué empresas suele realizar sus viajes en autobús? (máximo 1.000 caracteres)
Lat buss

Valore los siguientes aspectos de sus trayectos en autobús interurbano

- **Tarifa:** Indiferente
- **Frecuencia de las salidas:** Insatisfecho
- **Duración del trayecto y número de paradas:** Satisfecho
- **Calidad, confort y seguridad:** Muy insatisfecho
- **Relación calidad/precio:** Indiferente
- **Valoración global del servicio:** Insatisfecho

En su opinión, ¿cómo se verían afectados los siguientes aspectos si hubiera varias empresas ofreciendo sus servicios en la misma ruta?

- **Tarifa:** Empeoraría
- **Frecuencia de las salidas:** Empeoraría
- **Duración del trayecto y número de paradas:** Empeoraría
- **Calidad, confort y seguridad:** Mejoraría
- **Relación calidad/precio:** Mejoraría
- **Valoración global del servicio:** Empeoraría

Si lo desea, puede proveer comentarios adicionales a sus respuestas anteriores

(máximo 4.000 caracteres)

Los autobuses son medios de transporte perfectos para la ciudad y lagos viajes ya que sus conductores son " profesionales" del transporte, en buenas circunstancias de cantidad de clientes y autobuses serían el medio ideal para mejorar cualquier transporte de viajeros cercano.

Envío de la respuesta

Nombre completo del particular o de la institución representada (se publicará junto a la respuesta)

José Daniel Hernández Sánchez