

---

## Su información

**¿En calidad de qué o en representación de quién participa en esta consulta pública?**  
Consumidores y usuarios

## Justificación del interés del participante

**Seleccione el ámbito geográfico de interés (seleccione una o varias opciones)** España, Andalucía

## Valoración general del sector

**En líneas generales, las rutas de autobús interurbano vigentes responden adecuadamente a sus necesidades de transporte**  
3

**Los servicios de autobús interurbano están suficientemente conectados con otros servicios de transporte de viajeros (por ejemplo, ferrocarril, avión, autobús urbano, metro...)**  
2

**En general, los servicios de transporte interurbano en autobús son menos atractivos que los de otros medios de transporte**  
4

**La existencia de varias empresas ofertando sus servicios sobre las mismas líneas mejoraría el atractivo del autobús frente a otros medios de transporte**  
2

**La financiación del transporte en rutas o áreas sin interés comercial para las empresas privadas:**  
Debería recaer sobre el conjunto de los contribuyentes, subvencionándose con cargo a los presupuestos de las administraciones públicas

**Si lo desea, puede proveer comentarios adicionales a sus respuestas anteriores (máximo 4.000 caracteres)**

El transporte interurbano está en muchos casos infrautilizado porque resulta más caro y más incómodo que el transporte privado. ¿Cómo es posible que me resulte más barato

viajar en mi coche privado que compartiendo el trayecto con otros pasajeros de un autobús? Podría soportar los inconvenientes de el transporte público (más lento, paradas intermedias, etc.) si al menos me saliera más barato... Pero si no obtengo ninguna ventaja no lo contemplo como opción.

## Otras cuestiones

**Indique la frecuencia con la que suele utilizar los siguientes modos de transporte para sus viajes interurbanos**

- **Vehículo privado:** 1/2 veces/semana
- **Vehículo compartido:** 1/2 veces/trimestre
- **Autobús:** 1/2 veces/mes
- **Tren:** 1/2 veces/trimestre
- **Avión:** 1/2 veces/trimestre
- **Ferry/marítimo:** 2 o menos veces/año

**¿Con qué empresas suele realizar sus viajes en autobús? (máximo 1.000 caracteres)**  
ALSA

**Valore los siguientes aspectos de sus trayectos en autobús interurbano**

- **Tarifa:** Insatisfecho
- **Frecuencia de las salidas:** Insatisfecho
- **Duración del trayecto y número de paradas:** Insatisfecho
- **Calidad, confort y seguridad:** Satisfecho
- **Relación calidad/precio:** Muy insatisfecho
- **Valoración global del servicio:** Insatisfecho

**En su opinión, ¿cómo se verían afectados los siguientes aspectos si hubiera varias empresas ofreciendo sus servicios en la misma ruta?**

- **Tarifa:** Empeoraría
- **Frecuencia de las salidas:** Mejoraría
- **Duración del trayecto y número de paradas:** NS/NC
- **Calidad, confort y seguridad:** Empeoraría
- **Relación calidad/precio:** Empeoraría
- **Valoración global del servicio:** Empeoraría

**Si lo desea, puede proveer comentarios adicionales a sus respuestas anteriores (máximo 4.000 caracteres)**

De la experiencia de otros servicios públicos privatizados como la electricidad o la telefonía, el resultado es que con el tiempo las empresas tienden a maximizar su beneficio a costa de empeorar el servicio y acabamos pagando más por un servicio peor. No dejen que ocurra esto en el transporte, por favor.

## **Envío de la respuesta**

**Nombre completo del particular o de la institución representada (se publicará junto a la respuesta)**

José Luis Blanco