

DIEGO RODRÍGUEZ RODRÍGUEZ

Lugar y fecha de nacimiento

Las Palmas de Gran Canaria, 10 de mayo de 1967

Estudios, títulos y honores

- 1999 Curso de Especialización en Economía de las Telecomunicaciones, UC3M
- 1998 Doctor en Ciencias Económicas, UCM
- 1990 Licenciado en Economía, UCM

- 2010 Visiting Researcher, University of Cambridge
- 2007 Visiting Researcher, Harvard University
- 2000 Visiting Researcher, Warwick University

Actividades profesionales

- 2010-2013 Director del Departamento de Economía Aplicada II (UCM)
- 2007-2013 Editor de Revista de Economía Aplicada
- 2007-2013 Miembro del Comité de Ciencias Sociales para la evaluación de profesorado (ACSUCYL)
- 2005-2013 Vocal de la Junta Directiva de la Asociación Libre de Economía
- 2012 Experto del Programa Nacional de I+D (MINECO)
- 2003-2012 Supervisor técnico de la Encuesta Sobre Estrategias Empresariales (Fundación SEPI-Minetur)
- 2007-2010 Secretario Académico del Departamento de Economía Aplicada II (UCM)
- 2006 Miembro del Grupo de Investigación en Productividad, Innovación y Competencia)
- 2002-2006 Secretario del Consejo Editorial de Investigaciones Económicas
- 2000 Profesor Titular de Universidad. Acreditado a Catedrático de Universidad por la Agencia Nacional de Evaluación
- Miembro de Comités Científicos en más de una decena de congresos nacionales e internacionales
- Evaluador en diversos programas de la Agencia Nacional de Evaluación (ANEP)
- Como profesor universitario, ha publicado numerosos artículos en revistas internacionales y nacionales y ha colaborado en un número elevado de libros. Asimismo, ha participado o dirigido diversos proyectos de investigación competitivos y tesis doctorales.

ALGUNAS PUBLICACIONES DESTACADAS

- 2013 "The dynamics of exports and R&D in SMEs", *Small Business Economics*
- 2011 "Mark-ups, offshoring and bargaining power", *The World Economy*
- 2007 "Service outsourcing by manufacturing firms: theory and application", *Industrial and Corporate Change*
- 2004 "Domestic and foreign price-cost margins of Spanish manufacturing firms," *Review of International Economics*
- 1998 "A consistent analysis of diversification decisions with non observable firm effects," *Strategic Management Journal*