

CNMC_PLEstrategico_Buzon

De: José Ignacio Pradas <pradas-poveda@sercobe.es>
Enviado el: martes, 22 de abril de 2014 15:50
Para: CNMC_PLEstrategico_Buzon
Asunto: SERCOBE: CNMC -Consulta pública Plan Estratégico

Estimados señores:

SERCOBE es la Asociación Nacional de Fabricantes de Bienes de Equipo, principal asociación representativa de una industria que facturó 49.500 millones de euros en 2013 y dio empleo directo a 256.000 trabajadores, con unas exportaciones de 37.500 millones de euros, lo que la sitúa como primera rúbrica exportadora industrial de España.

Aun valorando positivamente la intención de la recién fundada de CNMC de erigirse en "modelo de referencia en regulación económica eficiente y competencia", los comentarios de SERCOBE reflejan que se detecta endeblez en los fundamentos del plan estratégico pues, en nuestra opinión, los denominados objetivos son, en realidad, principios de gestión ("la CNMC trabajará bajo (*sic*) ..." ellos). Formalismos aparte, nos preocupa que no se indiquen claramente los medios que va a emplear la CNMC para desarrollar o ejecutar las quince acciones estratégicas.

El aspecto más vulnerable en la defensa de la competencia y de los mercados y que más puede preocupar a una industria como es la de bienes de equipo, cuyos productos se integran e incorporan a infraestructuras de red (energía, telecomunicaciones, transportes, aguas o medio ambiente) se refieren a la seguridad jurídica. Aunque se afirma que se verá reforzada según el "objetivo" tercero, suscita dudas. Nuestra opinión general viene a ser contraria al principio de que el mismo patrón se pueda aplicar a todos los casos (en inglés, "one size fits all"). En consecuencia, mantenemos dudas razonables de que las supuestas sinergias de mantener una estructurada integrada proporcionen soluciones globales e incrementen la seguridad jurídica.

Aun reconociendo que la fusión de los órganos competentes de la competencia es una innovación española sin antecedentes en el contexto europeo en el que nuestra economía se desenvuelve (pág. 3), el documento se sustenta más en la intención voluntarista de que se van a hacer las cosas mejor que antes -con afirmaciones tales como "cincelar una institución con personalidad y carácter propio."- que en el desarrollo de una estrategia real de consolidación de la práctica de defensa de la competencia, luchando contra carteles y prácticas monopolísticas, abusos de posición dominante y examen de operaciones de concentración y fusión. Creemos que la articulación con Bruselas, una fortificación de los instrumentos en poder de la CNMC y su relación con otras actuaciones concomitantes (pro ejemplo, vigilancia e inspección de mercado, lucha contra fraude) serían temas que merecerían mayor desarrollo por su calado estratégico.

Estando a tu entera disposición para comentar este tema y contribuir a mejorar el funcionamiento de los mercados y la defensa de la leal competencia, recibe mi saludo más cordial.

José Ignacio Pradas Poveda
Director de Mercado interior



Asociación Nacional de Fabricantes de Bienes de Equipo
c/ Jorge Juan, 47
28001 Madrid
Tel. (+34) 91.435.7240 / 91.576.4796 (directo)
Fax (+34) 91 577 0910
pradas-poveda@sercobe.es
www.sercobe.es

