

NOTA DE PRENSA

La CNMC publica los datos sobre el sector telecomunicaciones correspondientes a noviembre de 2015

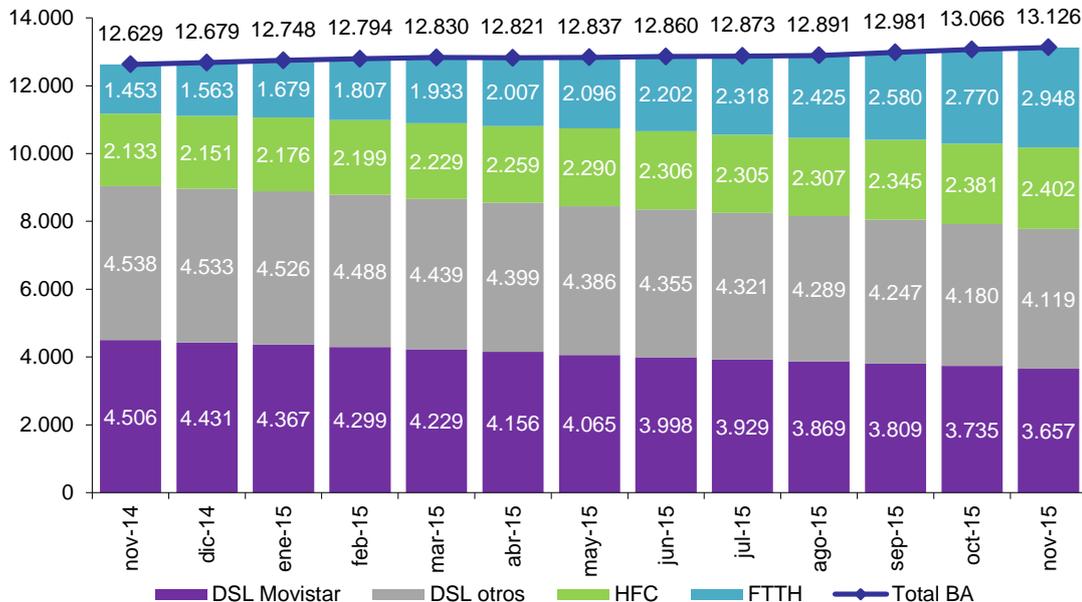
- La banda ancha se ve impulsada de nuevo por el crecimiento de las líneas FTTH (fibra hasta el hogar), que rozan ya los 3 millones.
- El parque de líneas móviles perdió 43.633 líneas.

Madrid, 25 de enero de 2016.- La CNMC (Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia) ha publicado los datos referentes al mercado de las telecomunicaciones del mes de noviembre de 2015.

La fibra óptica impulsó de nuevo la banda ancha en España. Las líneas FTTH crecieron en 178.491 líneas hasta un total de 2,9 millones de líneas, de las cuales casi tres cuartas partes corresponden a Movistar (2,1 millones). Las líneas DSL sufrieron una pérdida de 139.043.

En total, el parque de banda ancha fija aumentó en 60.274 líneas hasta un total de 13.126.462, una proporción de 28,3 líneas por cada 100 habitantes.

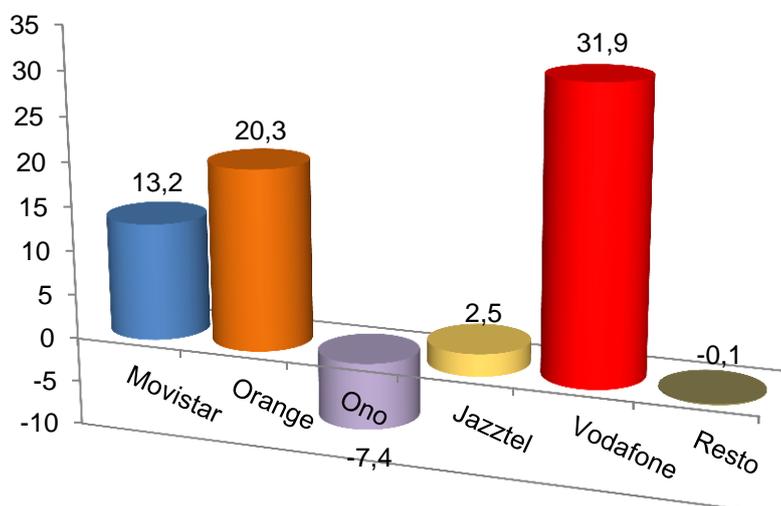
EVOLUCIÓN DE LA BANDA ANCHA FIJA (en miles)



En el mes de noviembre destacan las ganancias de líneas de banda ancha fija de Vodafone, Orange y Movistar.

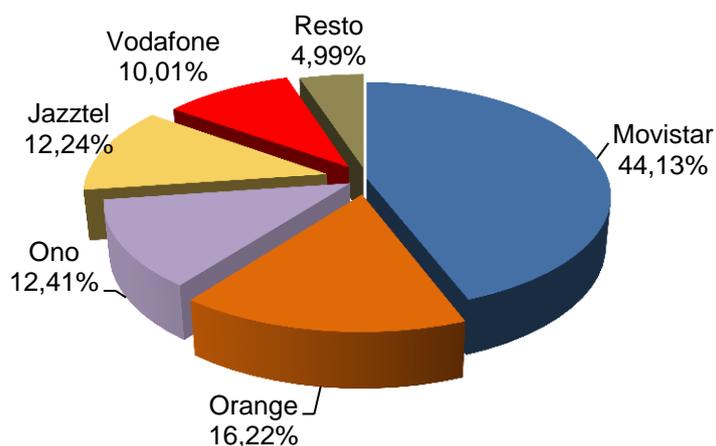
Reproducción permitida solo si se cita la fuente.

**GANANCIA MENSUAL DE LÍNEAS DE BANDA ANCHA FIJA NOVIEMBRE 2015
(en miles)**



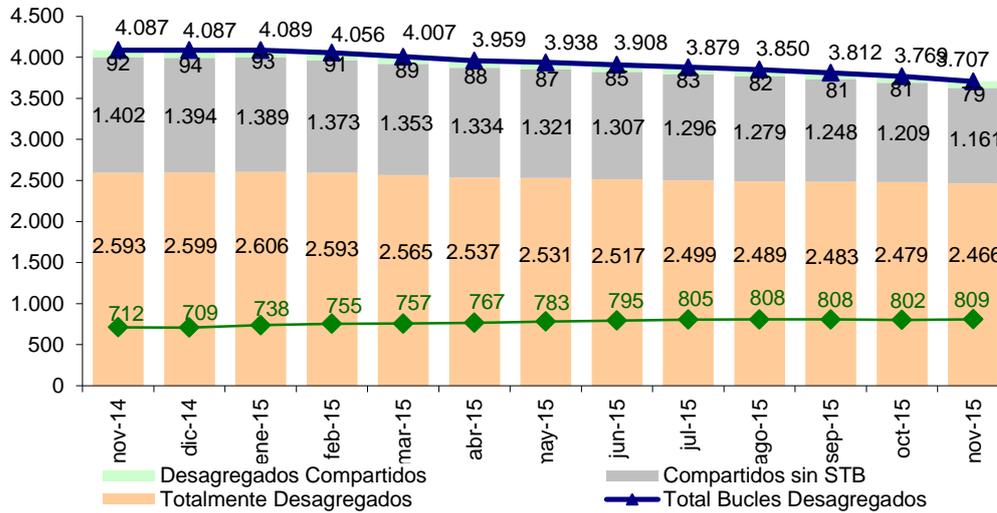
Respecto a la cuota de mercado por líneas de banda ancha fija, Movistar perdió 1,4 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2014, mientras que el resto de operadores aumentó ligeramente su cuota o se mantuvo.

CUOTA DE MERCADO POR LÍNEAS DE BANDA ANCHA FIJA NOVIEMBRE 2015



En cuanto a la banda ancha fija mayorista, el servicio NEBA, que lleva aumentando sus líneas desde finales de 2014, sumó 13.508 nuevas líneas, mientras que el resto de servicios de acceso indirecto restó 6.828 líneas.

EVOLUCIÓN DE LAS MODALIDADES DE BANDA ANCHA FIJA MAYORISTA (en miles)

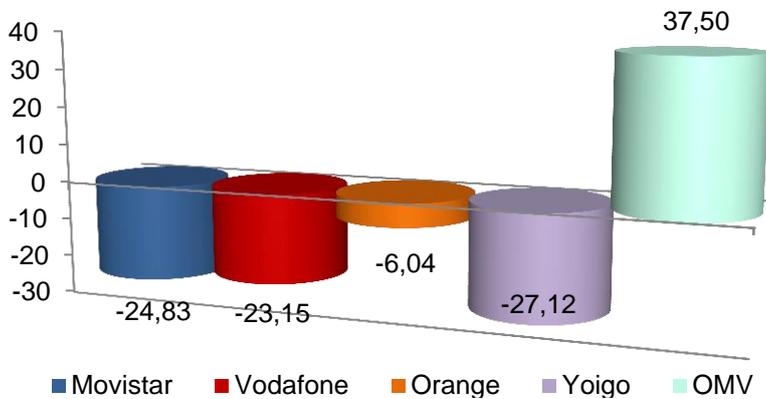


Telefonía móvil

El parque de líneas móviles perdió en noviembre 43.633 líneas. El incremento registrado en postpago de 68.590 no compensó la bajada de prepago, con 112.223 líneas menos. El mes cerró con una cifra de 50.613.951 líneas móviles, lo que supone un 0,1% menos que en noviembre de 2014.

En noviembre, los OMV (Operadores Móviles Virtuales) incrementaron su parque en 37.504 líneas. Del total de líneas, los OMV se hicieron con el 17,9%.

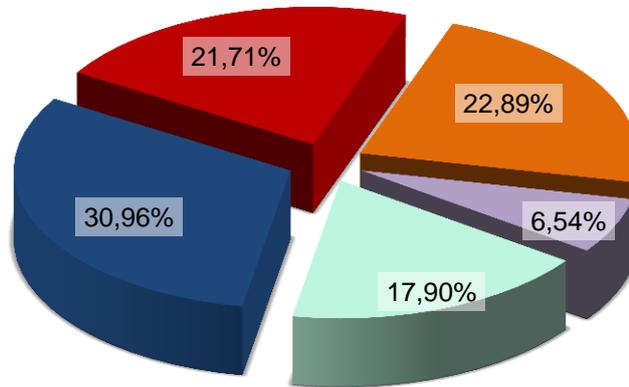
GANANCIA NETA MENSUAL DE LÍNEAS NOVIEMBRE 2015¹ (en miles)



^{1, 2, 3} Vodafone no incluye los datos de Ono ni Orange los de Jazztel.

Reproducción permitida solo si se cita la fuente.

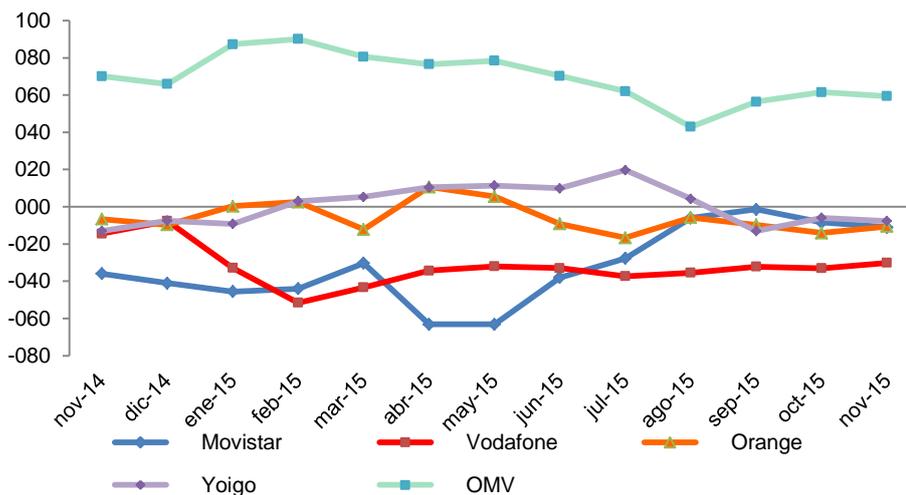
CUOTA DE MERCADO DE LÍNEAS MÓVILES NOVIEMBRE 2015²



■ Movistar ■ Vodafone ■ Orange ■ Yoigo ■ OMV

Se portaron 420.639 números móviles, lo que supone un 8,7% menos que el volumen registrado en el mismo mes de 2014. Movistar, Vodafone, Orange y Yoigo registraron saldos netos de portabilidad negativos mientras que los OMV presentaron un saldo positivo.

EVOLUCIÓN MENSUAL DEL SALDO NETO DE PORTABILIDAD POR OPERADOR³ (en miles)



Reproducción permitida solo si se cita la fuente.

Telefonía fija

El total de líneas fijas aumentó en 32.131 líneas, cerrando el mes con un total de 18.804.803 millones de líneas, lo que representa una penetración de 40,5 líneas por cada 100 habitantes.

[Más datos en CNMCData](#)