

RESOLUCIÓN POR LA QUE SE ESTIMA LA SOLICITUD DE EXENCIÓN DE CÓMPUTO PUBLICITARIO PRESENTADA POR ADEVIDA.

EC/DTSA/026/16/ADEVIDA

SALA DE SUPERVISIÓN REGULATORIA

Presidenta

D^a. María Fernández Pérez

Consejeros

D. Eduardo García Matilla

D^a. Clotilde de la Higuera González

D. Diego Rodríguez Rodríguez

D^a. Idoia Zenarrutzabeitia Beldarraín

Secretario de la Sala

D. Miguel Sánchez Blanco, Vicesecretario del Consejo

En Madrid, a 5 de mayo de 2016

Visto el procedimiento relativo a la exención de cómputo publicitario solicitada, la **SALA DE SUPERVISIÓN REGULATORIA** acuerda lo siguiente:

I ANTECEDENTES

Único.- Con fecha 28 de abril de 2016 ha tenido entrada en el Registro de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (en adelante, CNMC) un escrito de ADEVIDA por el que solicita la exención de cómputo publicitario para la difusión por televisión de unas sobreimpresiones dinámicas, durante la emisión del programa especial “Historias ADEVIDA” que se emitirá en 13 entregas semanales en el canal 13 TV, y cuyo formato aporta, con el objetivo de recaudar fondos para que ADEVIDA pueda financiar las tareas de información, orientación, asesoramiento, asistencia, acogimiento y formación a las mujeres gestantes que lo soliciten, a fin de conseguir que su embarazo llegue a buen término y que el desarrollo del niño sea adecuado en el período inicial de su vida.

El contenido de las sobreimpresiones aportado es el siguiente:

**¿HAS PENSADO QUE LO MÁS IMPORTANTE QUE PUEDES
HACER EN TU VIDA ES AYUDAR A SALVAR OTRA?**

COLABORA CON ADEVIDA

**ADEVIDA LLEVA 37 AÑOS AYUDANDO A MUJERES
EMBARAZAS Y AL NACIMIENTO DE SUS HIJOS...**
PORQUE LA VIDA HUMANA ES LO QUE MÁS IMPORTA.

COLABORA CON ADEVIDA

SÉ PROTAGONISTA EN AYUDAR A SALVAR UNA VIDA.

COLABORA CON ADEVIDA

**SALVAR UNA VIDA NO SE COMPARA CON NADA,
COLABORA CON ADEVIDA.**

COLABORA CON ADEVIDA

Finaliza la sobreimpresión dinámica con el nombre de la entidad junto la frase: “Colabora con ADEVIDA” y el teléfono.

II FUNDAMENTOS JURÍDICOS

Primero.- **Habilitación competencial.**

La Ley 3/2013, de 4 de junio, de creación de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia, atribuye en su artículo 9.11 a este organismo el ejercicio de la función de resolver sobre el carácter no publicitario de los anuncios de servicio público o de carácter benéfico, previa solicitud de los interesados, de conformidad con lo establecido en la Disposición Adicional Séptima de la Ley 7/2010, de 31 de marzo, General de la Comunicación Audiovisual (LGCA).

La Disposición referida establece que “No tienen la consideración de publicidad los anuncios de servicio público o de carácter benéfico, difundidos gratuitamente, de acuerdo con lo establecido en el artículo 2 de esta Ley. A los efectos del cómputo previsto en el apartado 1 del artículo 14, la autoridad audiovisual competente podrá resolver, a solicitud de los interesados y previamente a su emisión, sobre la no consideración como mensajes publicitarios de estas comunicaciones”.

En virtud de lo anterior, de conformidad con lo previsto en los artículos 20.1 y 21.2 de la citada Ley 3/2013, el órgano competente para resolver el presente procedimiento es la Sala de Supervisión Regulatoria de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia.

Segundo.- **Análisis de la solicitud.**

El apartado 24 del artículo 2 de la LGCA define la *Comunicación comercial audiovisual* como “*Las imágenes o sonidos destinados a promocionar, de manera directa o indirecta, los bienes, servicios o imagen de una persona física o jurídica dedicada a una actividad económica. Estas imágenes o sonidos acompañan a un programa o se incluyen en él a cambio de una contraprestación a favor del prestador del servicio [...]*”.

Mientras, por su parte, el apartado 25 del referido artículo 2 de la LGCA se refiere a los mensajes publicitarios en los siguientes términos “*Toda forma de mensaje de una empresa pública o privada o de una persona física en relación con su actividad comercial, industrial, artesanal o profesional, con objeto de promocionar el suministro de bienes o prestación de servicios, incluidos bienes inmuebles, derechos y obligaciones.*”

Una vez analizadas las sobreimpresiones dinámicas suministradas por ADEVIDA se considera que reúne los requisitos exigidos por la Ley para la exención de cómputo publicitario, pues se trata de unas sobreimpresiones dinámicas de carácter benéfico que carecen de naturaleza comercial.

No obstante, de conformidad con lo dispuesto en la Disposición Adicional Séptima de la LGCA, para que estos faldones puedan beneficiarse de dicha condición y no sean considerados mensajes publicitarios, su difusión deberá ser gratuita, por tanto es necesario que se remita a la Subdirección de Audiovisual de la Dirección de Telecomunicaciones y del Sector Audiovisual de la CNMC (C/ Alcalá, 47 – 28014 Madrid), el certificado de gratuidad expedido por el operador u operadores que vayan a difundir el mismo, así como la relación de las franjas horarias en que se vayan a emitir gratuitamente. Mientras tanto, dichos espacios se computarán como publicidad a los efectos establecidos en el artículo 14.1 de la LGCA.

Asimismo, la emisión de la comunicación ha de producirse con posterioridad a la solicitud y a la resolución estimatoria, en virtud de lo dispuesto en el apartado primero del “Acuerdo por el que se definen los criterios a aplicar en los procedimientos de exención de cómputo publicitario” (EC/DTSA/041/15), dictado por esta Sala el 9 de julio de 2015.

Por último, en cuanto a su difusión en los canales de ámbito autonómico y local, se informa que el artículo 56 de la LGCA otorga en esta materia la competencia a las Comunidades Autónomas.

Por todo cuanto antecede, la Sala de Supervisión Regulatoria de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia,

RESUELVE

Único.- Estimar la solicitud de exención de cómputo publicitario, presentada por ADEVIDA en relación con las sobreimpresiones dinámicas de la campaña para recaudar fondos para las tareas de información, orientación, asesoramiento, asistencia, acogimiento y formación a las mujeres gestantes que lo soliciten, a fin de conseguir que su embarazo llegue a buen término y que el desarrollo del niño sea adecuado en el período inicial de su vida.

Comuníquese esta Resolución a la Dirección de Telecomunicaciones y del Sector audiovisual y notifíquese a los interesados, haciéndoles saber que la misma pone fin a la vía administrativa y que pueden interponer contra ella

recurso contencioso-administrativo ante la Audiencia Nacional, en el plazo de dos meses a contar desde el día siguiente al de su notificación.