



**COMISIÓN NACIONAL DE LOS  
MERCADOS Y LA COMPETENCIA**



# **INFORME DE SUPERVISIÓN DEL MERCADO DE GLP CANALIZADO. AÑO 2015.**

**Expediente IS/DE/008/15**

**23 de junio de 2016**

## Índice

1. Objeto y Resumen ejecutivo	3
<hr/>	
2. Evolución de la demanda y el número de clientes de GLP Canalizado	5
<hr/>	
2.1. Análisis de la demanda de GLP canalizado por CC.AA.	6
2.2. Análisis de la demanda de GLP canalizado por provincias	7
2.3. Análisis del número de clientes de GLP canalizado por Comunidades Autónomas	8
2.4. Análisis del número de clientes de GLP canalizado por provincias	10
2.5. Análisis del consumo unitario medio de GLP canalizado por provincias y Comunidades Autónomas	11
2.6. Resumen de ventas y clientes de GLP canalizado en 2015	12
3. Análisis de la extensión del suministro de GLP Canalizado por Comunidades Autónomas. ratios de suministros por nº habitantes	13
<hr/>	
4. Cuotas de mercado	15
<hr/>	
4.1. Análisis de las cuotas de mercado por ventas de GLP Canalizado	15
4.2. Análisis de las cuotas de mercado por número de clientes	16
5. Precios de GLP canalizado	18
<hr/>	
6. Anexo Estadístico.	21
<hr/>	

## 1. Objeto y Resumen ejecutivo

En este documento se analiza la **evolución del mercado de Gas Licuado del Petróleo (GLP) distribuido por redes de canalización en el año 2015**, para lo cual se detallan las empresas que desarrollan la actividad regulada de distribución de GLP por canalización, su cuota de mercado por ventas y número de clientes en el año 2015, y su distribución en las diferentes provincias y Comunidades Autónomas, así como la evolución de estos indicadores.

El presente informe se encuadra dentro de las funciones de supervisión de los mercados energéticos que tiene asignadas la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia.

Los datos más significativos del mercado de GLP canalizado en 2015 son:

1. El año 2015 se cierra con una **demanda de GLP canalizado de 221.639 toneladas** (equivalentes a **3.083 GWh** de energía), un **0,44% mayor** que la de 2014 (220.679 t).
2. Los grupos con mayores ventas en el conjunto del mercado son Repsol Butano (88,8%) y Cepsa Gas Licuado (6,5%).
3. El **número de clientes** en el suministro regulado de GLP canalizado a finales de 2015 es de **546.222**, lo que supone una **disminución de 27.135 clientes (-4,73%)** con respecto a finales de 2014, cuando había 573.357 consumidores.
4. Los grupos con mayor número de clientes a finales de 2015 son Repsol Butano con 453.515 consumidores (83,03%), seguido de Cepsa Gas Licuado con 36.148 consumidores (6,62%).
5. La actividad de suministro de GLP por canalización no se encuentra liberalizada, por lo cual todos los clientes se suministran a precio regulado a través de la empresa distribuidora titular de la red de distribución a la que están conectados. Entre diciembre de 2014 y diciembre de 2015 los **precios regulados del GLP por canalización** han experimentado una **caída del 15,3%**, de 85,3948c€/kg a 72,3597c€/kg, motivada por la caída del precio del petróleo, mientras que el término fijo sufre un ligero descenso, de 1,58€/cliente/mes a 1,57€/cliente/mes. Ello ha aumentado la competitividad del GLP canalizado en el segmento de consumidores domésticos, en comparación con el gas natural, llegando a presentar el GLP precios más competitivos para el consumidor tipo de gas (9.000 kWh/año).

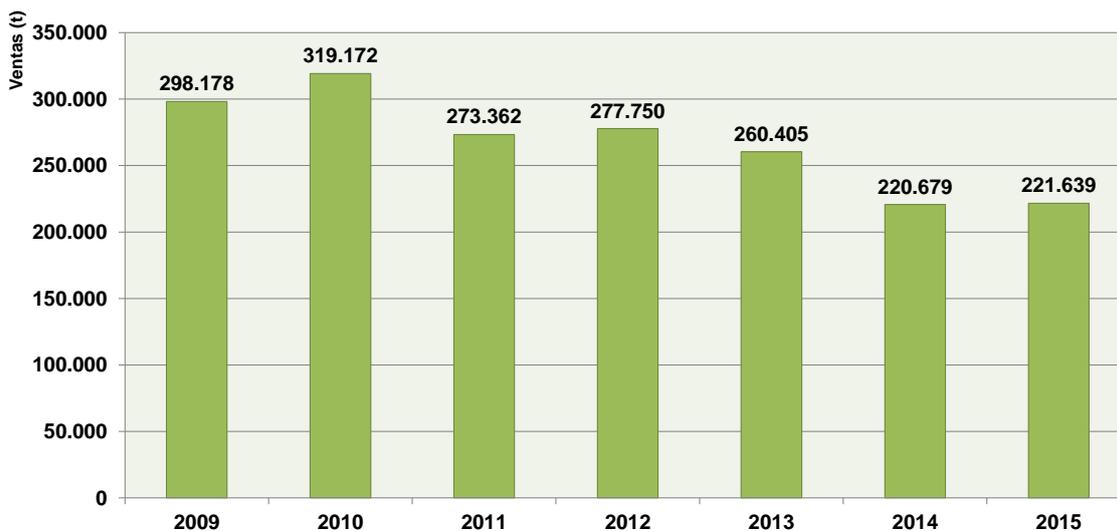
Por otra parte, en el informe se analiza el grado de penetración de GLP canalizado por Comunidad Autónoma y provincia, así como la diferencia entre los precios de abastecimiento de GLP y gas natural para un cliente tipo. Las

características del suministro del GLP canalizado lo convierten en una alternativa al suministro de gas natural para pequeñas poblaciones o núcleos urbanos dispersos, alejados de la red de gas natural.

Este informe ha sido elaborado a partir de la información remitida a la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia en cumplimiento de la Resolución de la Dirección General de Política Energética y Minas (DGPEyM) de 29 de mayo de 2007 (Anejo 8), en lo relativo a datos de GLP canalizado. Según lo dispuesto en la Resolución de 29 de mayo de 2007, el cuestionario del citado Anejo 8 debe ser cumplimentado y remitido anualmente por todos los sujetos titulares de autorizaciones de distribución de GLP por canalización, de acuerdo con el artículo 55.1.c) de la Ley 34/1998, de 7 de octubre, del Sector de Hidrocarburos.

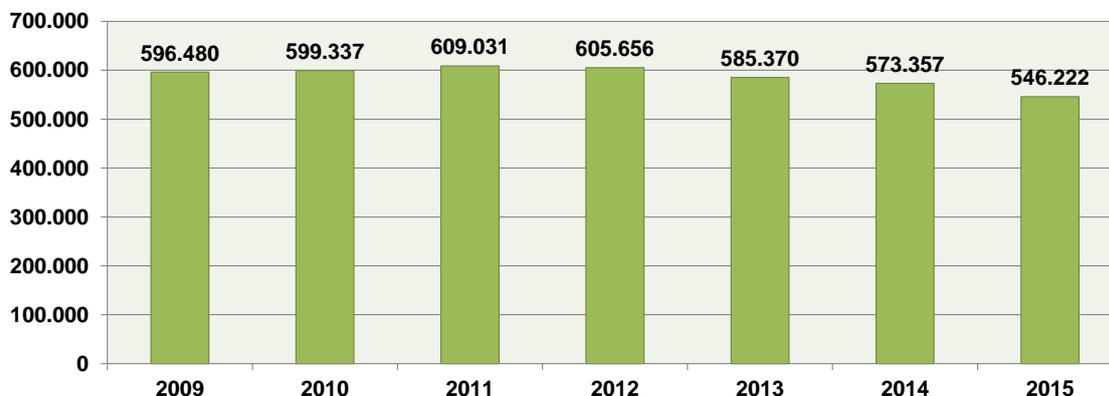
## 2. Evolución de la demanda y el número de clientes de GLP Canalizado

El consumo de GLP canalizado durante el período de 2010 a 2015 experimenta un caída del 30,55% (-97.533 t). Respecto al año 2014, el consumo aumenta en 960 t (0,44%).



**Figura 1:** Evolución de las ventas de GLP canalizado, periodo 2009-2015.

La evolución del número de clientes de GLP canalizado durante los últimos cuatro años muestra una tendencia a la baja. El número total de consumidores de GLP canalizado a 31 de diciembre de 2015 era de 546.222, lo que supone un descenso de 27.135 clientes respecto a 2014 (-4,73%). Respecto a finales de 2010 (599.337 clientes) el descenso es de un 9,4%.

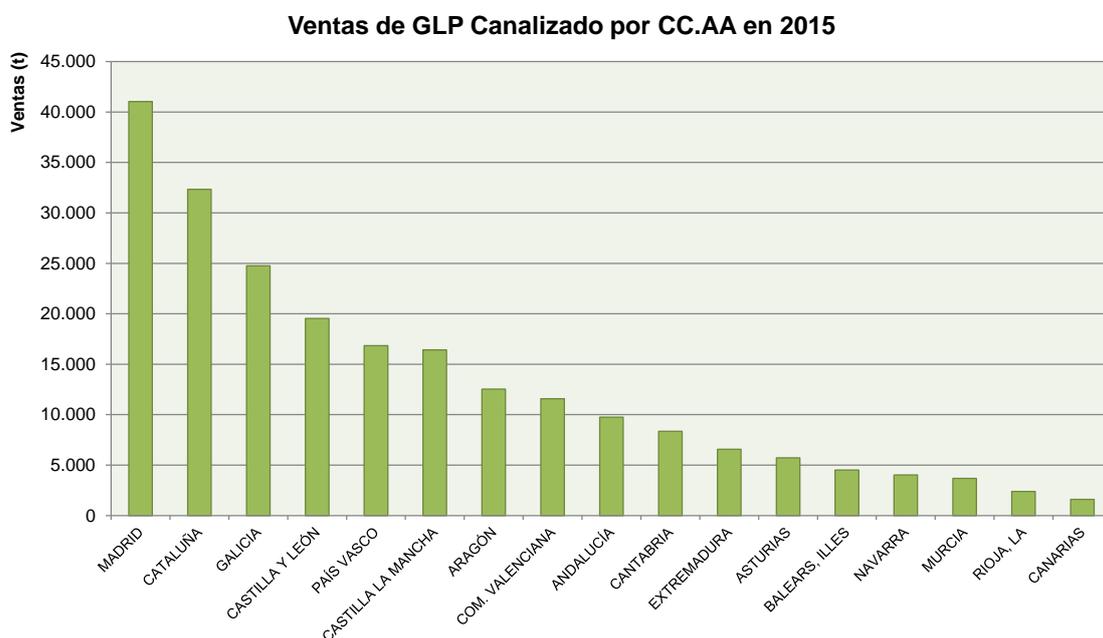


**Figura 2:** Evolución del número de clientes de GLP canalizado, periodo 2009-2015.

## 2.1. Análisis de la demanda de GLP canalizado por CC.AA.

La demanda total en 2015 fue de 221.639 t en ventas de GLP canalizado, lo que supone un aumento del 0,44% con respecto al año 2014, en el que el consumo ascendió a 220.679 toneladas.

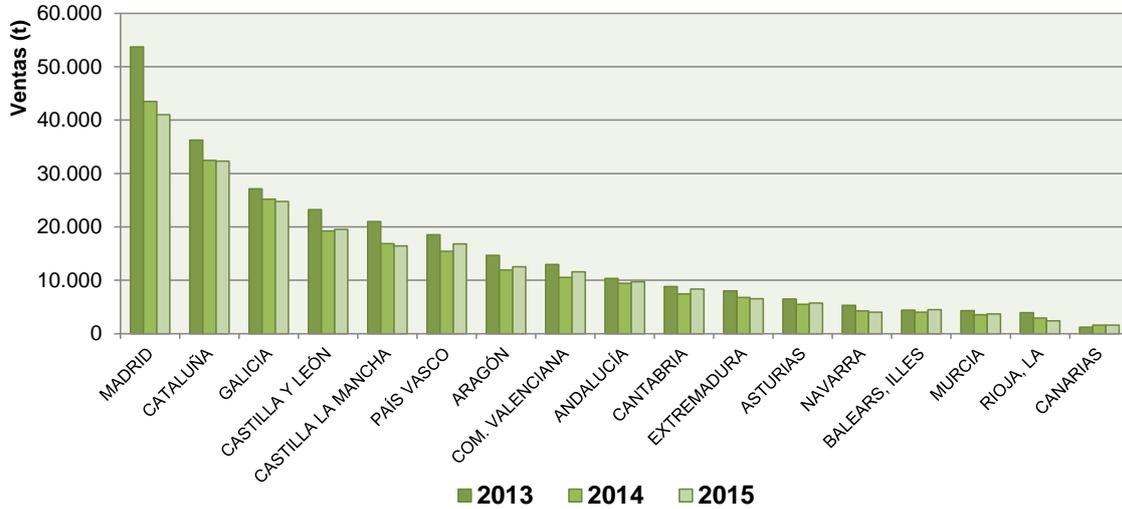
Casi el 70% de la demanda total de GLP Canalizado en el año 2015 se concentró en seis Comunidades Autónomas: Madrid (18,51%), Cataluña (14,59%), Galicia (11,17%), Castilla y León (8,82%), País Vasco (7,60%) y Castilla la Mancha (7,41%).



**Figura 3:** Volumen de ventas de GLP canalizado por CC.AA. en el año 2015

En comparación con el año 2014, se observa que el consumo de GLP canalizado en 2014 ha aumentado en nueve comunidades autónomas, con las subidas más reseñables en Baleares (12,06%), Cantabria (11,99%), Comunidad Valenciana (9,70%) y País Vasco (9,13%). En ocho Comunidades Autónomas se producen descensos en el consumo. El descenso porcentual más reseñable se da en La Rioja (-18,56%).

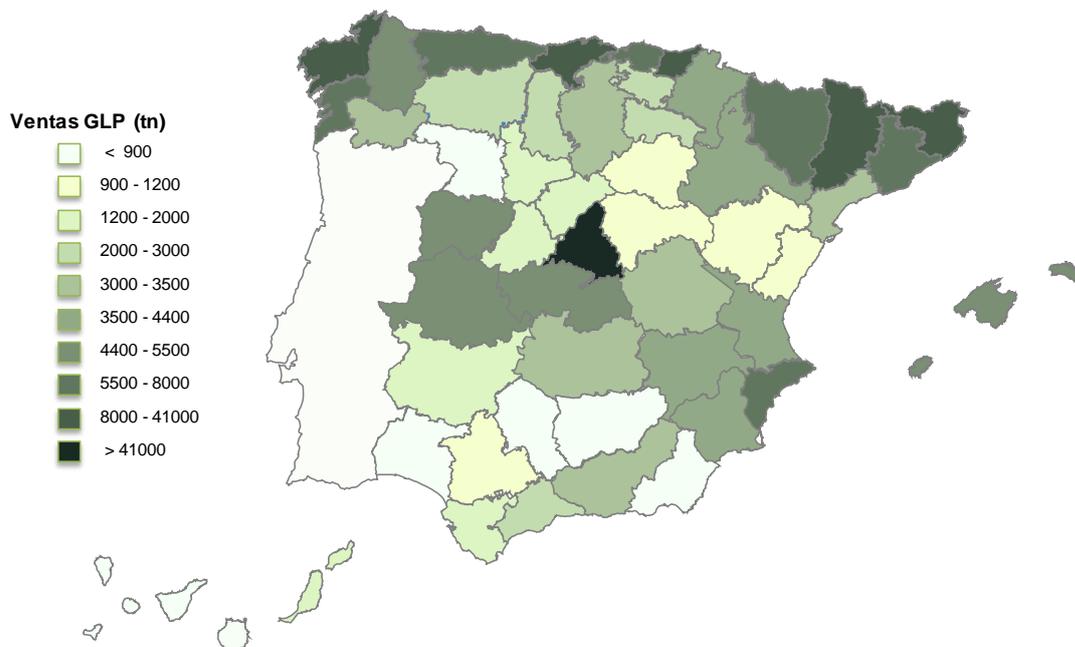
**Ventas de GLP Canalizado por CC.AA de 2013-2015**



**Figura 4:** Ventas de GLP canalizado por CC.AA. Periodo: 2013-2015

**2.2. Análisis de la demanda de GLP canalizado por provincias**

En el siguiente mapa se puede observar la distribución de las ventas de GLP canalizado por provincias.



**Figura 5:** Consumo de GLP Canalizado por provincias en el año 2015

Como se observa en el mapa, el consumo de GLP canalizado en Madrid fue muy superior al del resto de provincias, con algo más de 41.000 t, unas 4 veces más que las siguientes provincias con mayor consumo (Girona y Lleida), con algo más de 11.300 t y 11.000 t respectivamente.

Comparando estos datos con los del año 2014, se observa que las provincias con mayor crecimiento de consumo en 2015 fueron Almería (13,65%) y Castellón (13,24%). La provincia donde el consumo sufrió la mayor caída fue La Rioja (-18,56%), seguida de Pontevedra (-6,87%) y Lleida (-6,54%).

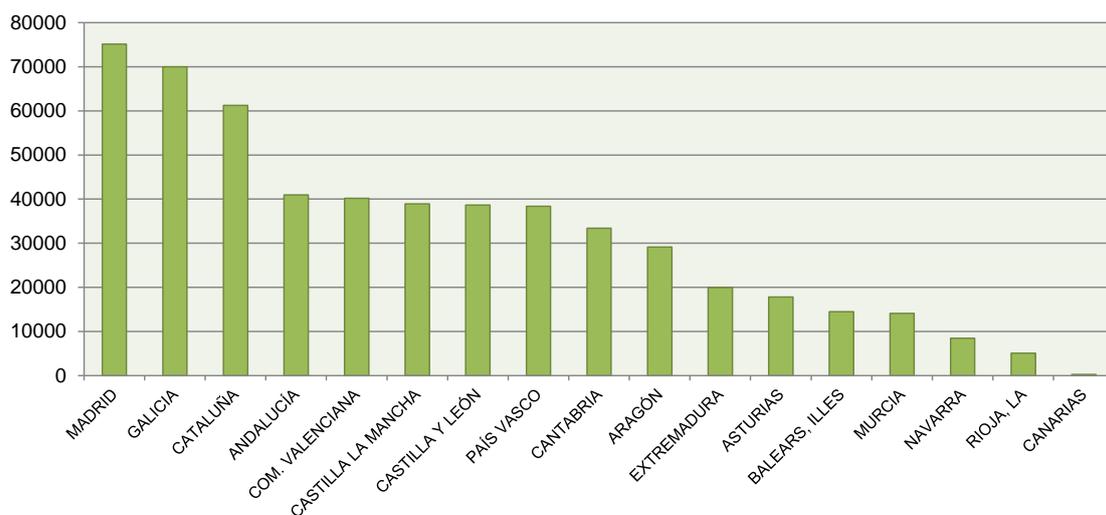
Las tablas del Anexo muestran en detalle la variación de las ventas por provincia en 2015.

### 2.3. Análisis del número de clientes de GLP canalizado por Comunidades Autónomas

El número total de consumidores de GLP canalizado a 31 de diciembre de 2015 era de **546.222**, lo que supone un **descenso de un 4,73%** con respecto a los 573.357 clientes de finales de 2014.

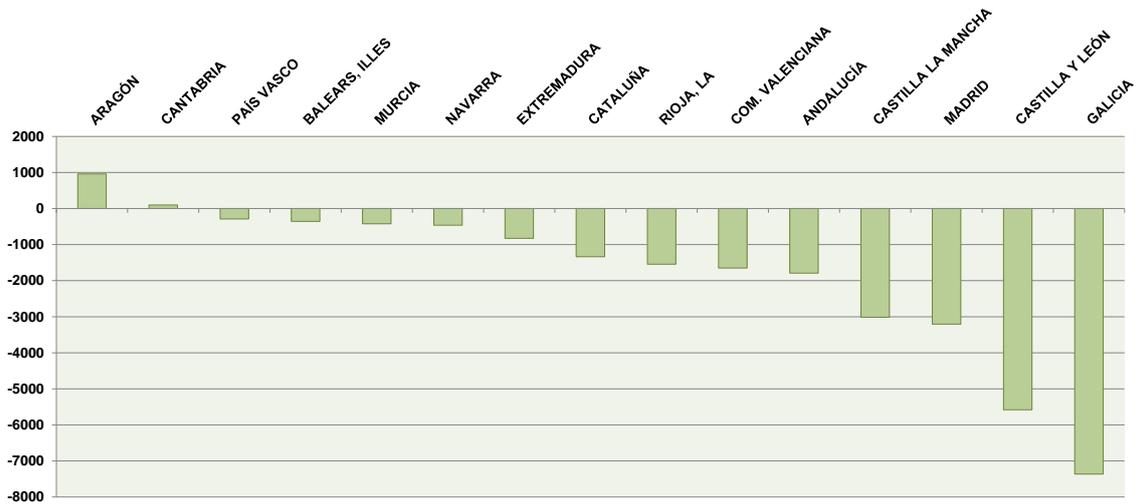
Por Comunidades Autónomas, las Comunidades de Madrid, Galicia y Cataluña son las que presentan un mayor número de clientes. A continuación le sigue un conjunto de seis Comunidades con entre 30.000 y 40.000 clientes: Andalucía, Comunidad Valenciana, Castilla la Mancha, Castilla y León, País Vasco y Cantabria.

La distribución concreta de clientes por CC.AA. se muestra en la figura siguiente:



**Figura 6:** Número de clientes de gas natural por CCAA en el año 2015

En comparación con el año 2014, el número de clientes de GLP canalizado ha caído en la gran mayoría de Comunidades Autónomas, con excepción de Aragón y Canarias donde ha crecido. Los descensos más importantes en términos absolutos se han producido en Galicia (-7.364 clientes), Castilla y León (-5.579 clientes), Madrid (-3.205 clientes) y Castilla la Mancha (-3.013).



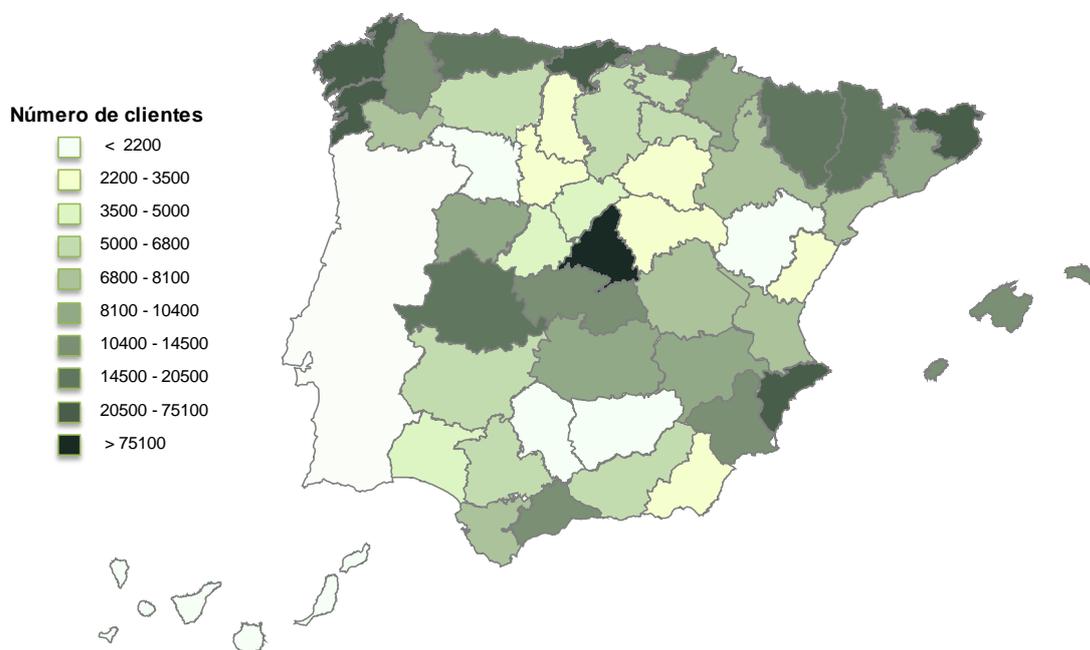
**Figura 7:** Variación del nº de clientes de GLP canalizado por CC.AA. en 2015 vs 2014

La provincia que tiene un mayor descenso del número de clientes de GLP canalizado es Lugo, al haberse puesto en servicio en 2015 el segundo tramo del gasoducto Lugo – Marina Lucense, que permite suministrar gas natural a dicha comarca.

## 2.4. Análisis del número de clientes de GLP canalizado por provincias

En el siguiente mapa se puede observar la distribución del número de clientes de GLP canalizado por provincias.

Como se observa en el mapa, Madrid es la provincia de Madrid que mayor número de clientes de GLP canalizado tiene, con 75.112 clientes, con gran diferencia respecto a Cantabria, aproximadamente con 33.000 clientes, La Coruña y Alicante con aproximadamente 30.000 clientes respectivamente y Girona y Pontevedra, con más de 20.000 clientes.



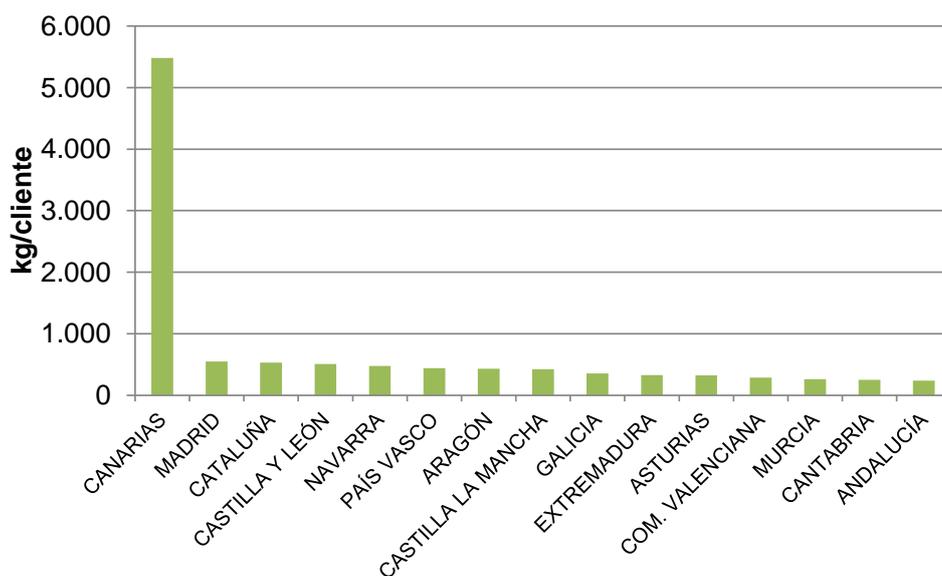
**Figura 8:** Distribución del nº de clientes de GLP canalizado por provincias en el año 2015

En comparación con los datos de final de 2014, se observa que las provincias con mayor descenso de clientes en 2014 en términos absolutos han sido Lugo (-4.915 clientes), Burgos (-2.544) y Lleida (-1.608). Las provincias donde el número de clientes ha sufrido las mayores subidas han sido Girona (+2.530), Zaragoza (+725) y Ávila (+212).

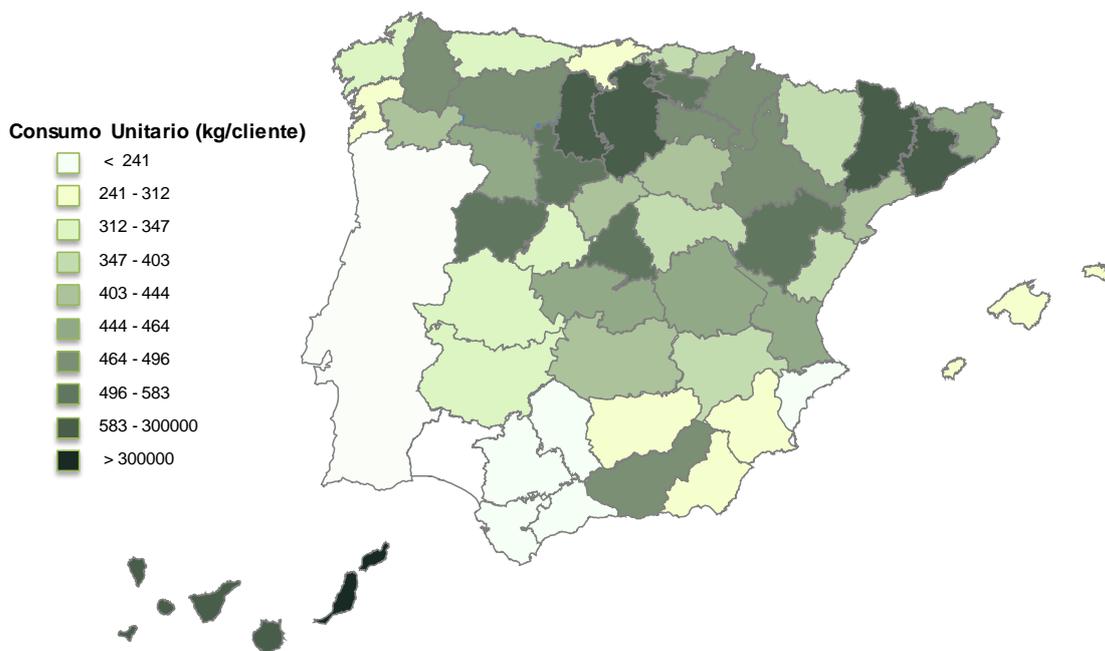
Las tablas del Anexo muestran la variación detallada de clientes por provincia en 2015.

## 2.5. Análisis del consumo unitario medio de GLP canalizado por provincias y Comunidades Autónomas

Las siguientes figuras presentan el consumo unitario medio de GLP canalizado por cliente, por Comunidades Autónomas y provincias, calculados a partir de la información de ventas y clientes recibida de las compañías que suministran GLP canalizado:



**Figura 9:** Consumo unitario medio de GLP canalizado por CCAA en el año 2015



**Figura 10:** Consumo unitario medio de GLP canalizado por provincias en el año 2015

Se aprecia que, exceptuando las Islas Canarias, donde el consumo unitario es excepcionalmente alto debido a la tipología de consumidores de GLP canalizado – fundamentalmente consumos industriales y hoteles– el consumo unitario por cliente más alto se sitúa en Barcelona (679,3 kg/cliente), Palencia (673,9 kg/cliente) y Burgos (617,5 kg/cliente) mientras que en el otro extremo los consumos unitarios medios más bajos se dan en las provincias andaluzas de Málaga (181 kg/cliente), Cádiz (168,7 kg/cliente) y Huelva (148,9 kg/cliente). Este ratio depende tanto de la climatología y el consumo energético medio en cada provincia, como en algunos casos de la tipología de clientes de GLP canalizado y el uso que se da a esta fuente energética en cada caso.

## 2.6. Resumen de ventas y clientes de GLP canalizado en 2015

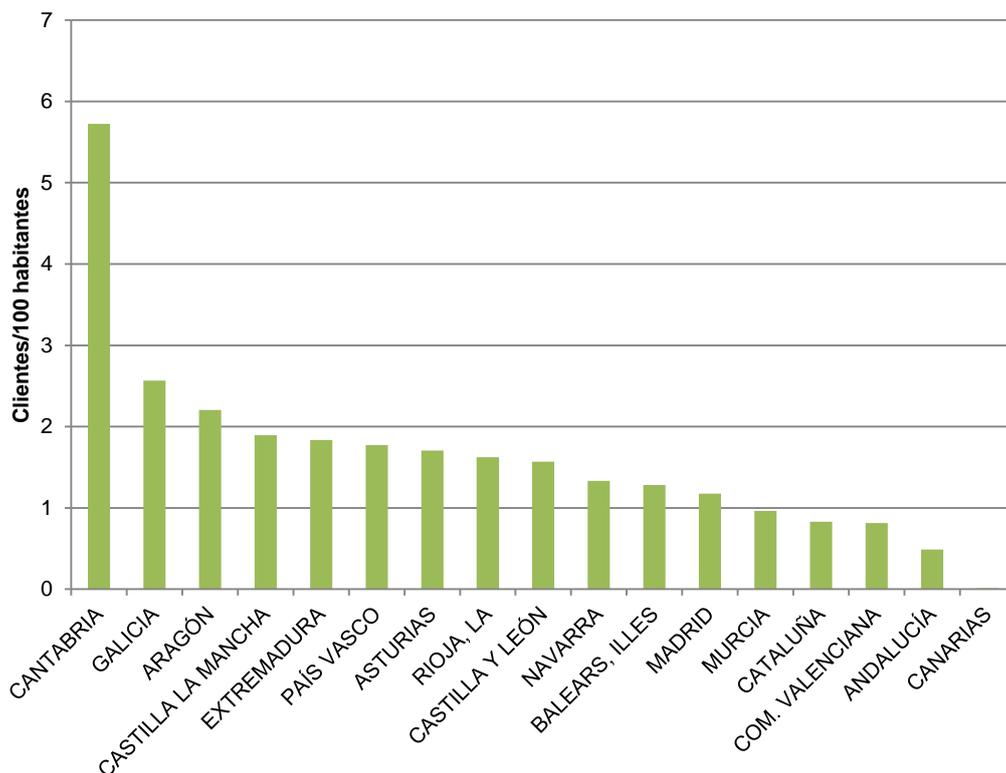
La tabla siguiente resume la distribución por comunidades autónomas de las ventas de GLP canalizado, el número de clientes y el consumo unitario medio en 2015:

PROVINCIAS/CC.AA	Ventas de GLP por canalización (En Kg)	%	Nº de Clientes Finales de GLP Canalizado.	%
ANDALUCÍA	9.751.454	4,40%	40.958	7,50%
ARAGÓN	12.540.265	5,66%	29.143	5,34%
ASTURIAS	5.728.139	2,58%	17.815	3,26%
CANARIAS	1.600.394	0,72%	292	0,05%
CANTABRIA	8.345.946	3,77%	33.431	6,12%
CASTILLA LA MANCHA	16.422.084	7,41%	38.939	7,13%
CASTILLA Y LEÓN	19.540.351	8,82%	38.663	7,08%
CATALUÑA	32.328.004	14,59%	61.239	11,21%
COM. VALENCIANA	11.582.171	5,23%	40.186	7,36%
EXTREMADURA	6.563.498	2,96%	19.960	3,65%
GALICIA	24.765.026	11,17%	69.995	12,81%
MADRID	41.025.984	18,51%	75.112	13,75%
MURCIA	3.679.107	1,66%	14.102	2,58%
NAVARRA	4.030.065	1,82%	8.485	1,55%
PAÍS VASCO	16.837.408	7,60%	38.358	7,02%
BALEARS, ILLES	4.513.585	2,04%	14470	2,65%
RIOJA, LA	2.385.701	1,08%	5074	0,93%
<b>TOTAL ESPAÑA</b>	<b>221.639.184</b>	<b>100%</b>	<b>546.222</b>	<b>100%</b>

**Tabla 1.- Distribución de las ventas y el número de clientes de GLP canalizado del año 2015 por CC.AA.**

### 3. Análisis de la extensión del suministro de GLP Canalizado por Comunidades Autónomas. ratios de suministros por nº habitantes

A efectos de análisis comparativo del grado de extensión o penetración del suministro de GLP canalizado por la geografía española, se ha elaborado el índice representativo del número de suministros de GLP canalizado por 100 habitantes<sup>1</sup>:

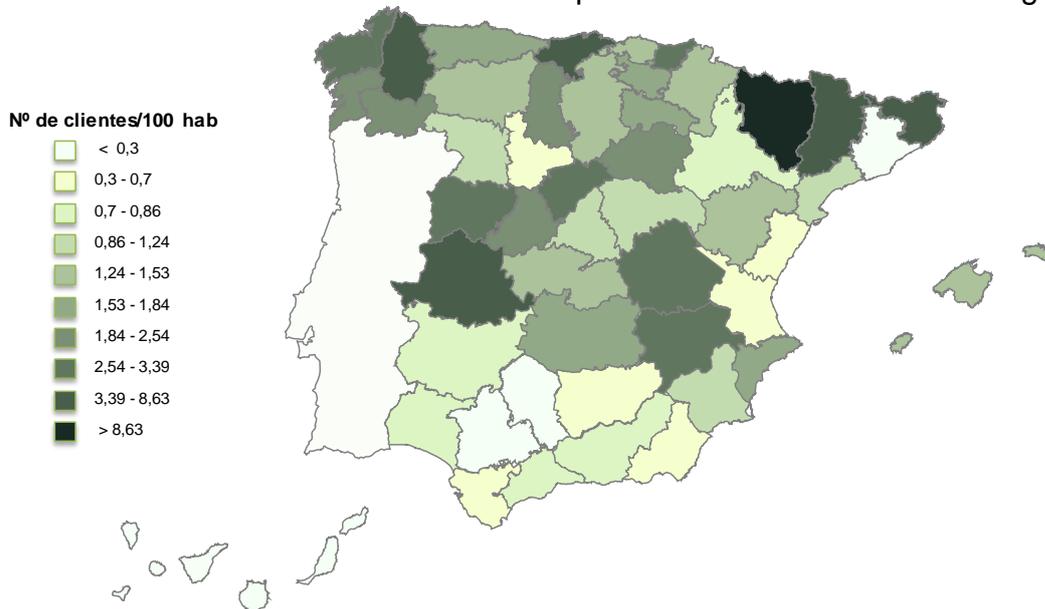


**Figura 11.-** Número de clientes con suministro de GLP canalizado por cada 100 habitantes, por CCAA (31 de diciembre de 2015)

Como se aprecia en la figura, la comunidad autónoma con mayor penetración de suministro de GLP canalizado es Cantabria, con casi 6 clientes por cada 100 habitantes, seguida por Galicia (2,57) y Aragón (2,20). El resto de comunidades están por debajo de 2 clientes/100 habitantes.

<sup>1</sup> Los datos de población por provincias empleados son de Julio 2015, siendo los más actuales disponibles en la fecha de realización de este informe.

La distribución del número de clientes por cada 100 habitantes por provincia a 31 de diciembre de 2015 queda de la forma siguiente:



**Figura 12.-** Número de clientes con suministro de GLP canalizado por cada 100 habitantes, por provincias (31 de diciembre de 2015)

Como se puede observar en el mapa, la provincia con mayor número de clientes por cada 100 habitantes es Huesca (8,45) seguida de Cantabria (5,66), Lugo (4,85) y Lleida (4,57).

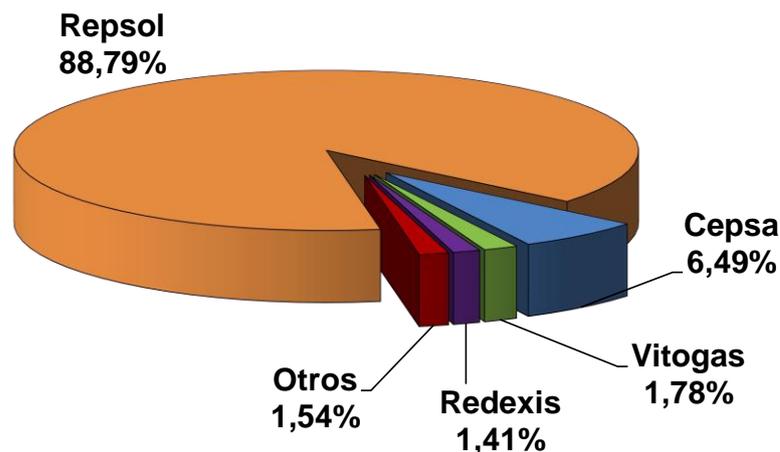
## 4. Cuotas de mercado

### 4.1. Análisis de las cuotas de mercado por ventas de GLP Canalizado

La actividad de suministro de GLP por canalización no se encuentra liberalizada, por lo que todos los clientes se suministran a través de la empresa titular de la red de distribución de GLP canalizado a la que están conectados.

El suministro de GLP canalizado se orienta principalmente al sector doméstico; la demanda industrial se suministra generalmente a través de GLP granel, a precio libre.

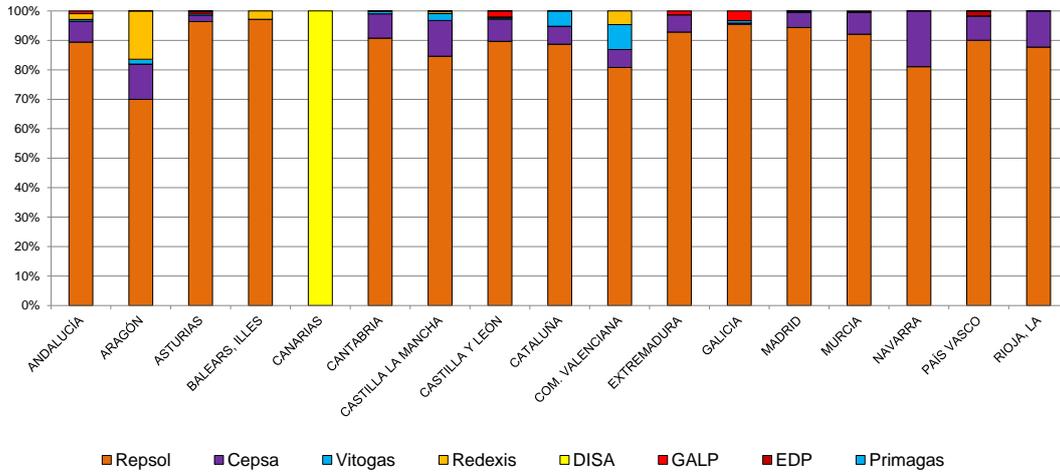
Las 221.639 t de GLP canalizado consumidas en 2015 se reparten, por empresas suministradoras, en las cuotas de mercado que muestra la siguiente figura:



**Figura 13.** Cuotas de mercado por volumen de ventas finales de GLP canalizado en el año 2015

Repsol Butano ocupa el primer lugar por volumen de ventas, con un 88,79%, seguido de Cepsa Gas Licuado con un 6,49% y Vitogas con un 1,78%.

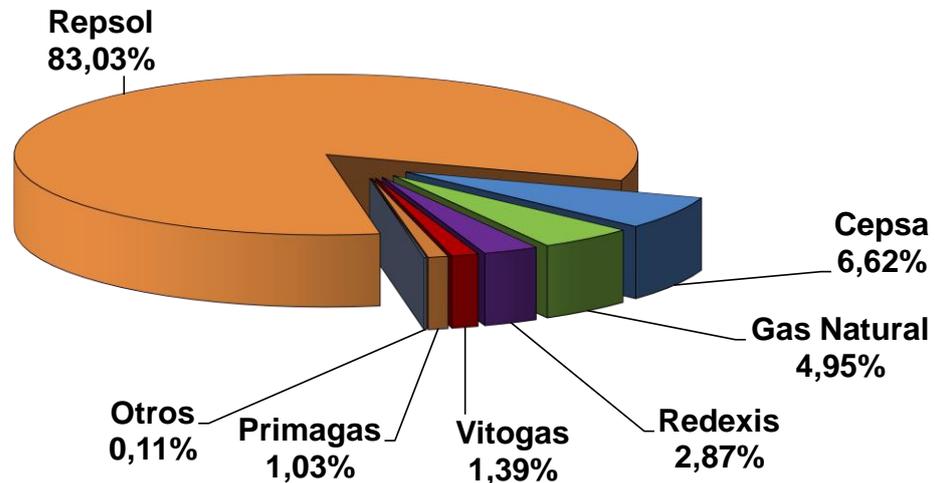
Los datos desglosados por comunidades autónomas indican que Repsol Butano es el principal suministrador en todas las Comunidades Autónomas, a excepción de Canarias. En Canarias la empresa líder es DISA GAS, S.A.U. suministrando al 100% de consumidores en dicho territorio, como muestra el gráfico siguiente:



**Figura 14. Cuotas de ventas de GLP en el año 2015, por empresa y CC.AA.**

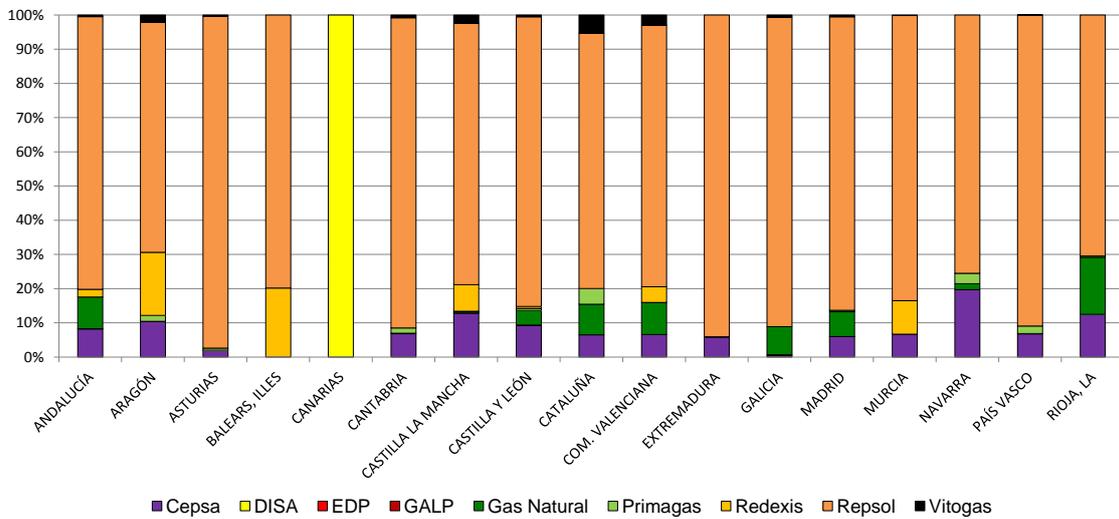
## 4.2. Análisis de las cuotas de mercado por número de clientes

En el mercado nacional, el principal grupo suministrador de GLP canalizado por número de clientes es también Repsol Butano (83,03%), seguido de Cepsa Gas Licuado (6,62%), Gas Natural (4,95%) y Redexis (2,87%).



**Figura 15. Cuotas de mercado por número de clientes de GLP canalizado, en el año 2015**

Por Comunidades Autónomas la situación es la siguiente:



**Figura 16.** Cuotas de mercado por número clientes de GLP canalizado en el año 2015, por CC.AA.

Como conclusión de los resultados mostrados anteriormente, se puede afirmar que el sector de GLP canalizado se caracteriza por una alta concentración del mercado, tanto en términos de clientes como en términos de ventas de energía, siendo Repsol Butano la compañía que cuenta con la cuota mayoritaria en ambos casos.

## 5. Precios de GLP canalizado

Como ya se ha explicado con anterioridad, la actividad de suministro de GLP canalizado es una actividad regulada y en consecuencia tanto los precios de venta a clientes finales como los costes de comercialización reconocidos a la actividad son fijados administrativamente a través de Resoluciones de la Dirección General de Política Energética y Minas.

El marco regulatorio básico que ampara el suministro de GLP se encuentra recogido en el Título III de la Ley 34/1998, de 7 de octubre de 1998, del Sector de Hidrocarburos, según la redacción dada por la Ley 12/2007, de 2 de julio. Al amparo de esta disposición, la Orden de 16 de julio de 1998, por la que se actualizan los costes de comercialización del sistema de determinación automática de precios máximos de venta, antes de impuestos, de los gases licuados del petróleo, y se liberalizan determinados suministros, estableció el sistema de determinación de las tarifas de venta de los gases licuados del petróleo por canalización.

Esta Orden fue modificada por la Orden ITC/1968/2007, de 2 de julio, por la que se actualiza el sistema de determinación automática de precios máximos de venta, antes de impuestos, de los gases licuados del petróleo envasados, que actualizó el sistema de determinación de las tarifas de venta de los gases licuados del petróleo por canalización, y los costes de comercialización.

En el presente informe se aplican las dos fórmulas de determinación de las tarifas de venta de GLP vigentes durante el año 2015. La Orden Ministerial ITC/3292/2008, de 14 de noviembre, por la que se publican los nuevos precios de venta, antes de impuestos, de los gases licuados de petróleo por canalización estuvo vigente hasta el día 9 de marzo. El día 10 de marzo entró en vigor la Orden IET/389/2015, de 5 de marzo, por la que se actualiza el sistema de determinación automática de precios máximos de venta, antes de impuestos, de los gases licuados del petróleo envasados y se modifica el sistema de determinación automática de las tarifas de venta, antes de impuestos, de los gases licuados del petróleo por canalización. Esta orden actualiza el sistema de determinación de las tarifas de venta de GLP canalizado y modifica el coste de materia prima, los fletes y los costes de comercialización, quedando como sigue:

$$P = CMP_n + C$$

Donde  $CMP_n$  es la suma de los términos de materia prima (cotización internacional) y flete correspondientes al mes “n”, en euros por kg, y  $C$  son los costes de comercialización reconocidos a la actividad.

El término de cotización internacional y flete se calcula según la expresión siguiente:

$$CMP_n = \frac{\left( \frac{0,2 C_{but,n} + 0,8 C_{prop,n} + F_{n-1}}{1000} \right)}{e_{n-1}}$$

Donde, para cada mes n de aplicación de los nuevos precios:

- $C_{but,n}$ ,  $C_{prop,n}$  = Media de las cotizaciones internacionales de propano y butano.
- $F_{n-1}$  = 80 % del flete medio de la ruta Algeria-Med y 20 % del flete medio de la ruta North Sea-Med, en dólares por tonelada.
- $e_n$  = Media mensual del cambio dólar/euro.

En cuanto a los costes de comercialización, están compuestos por un término fijo (en euros por cliente y mes) y un término por consumo o energía (en céntimos de euro por kg). Se actualizan anualmente, en el mes de julio de cada año, según la fórmula siguiente:

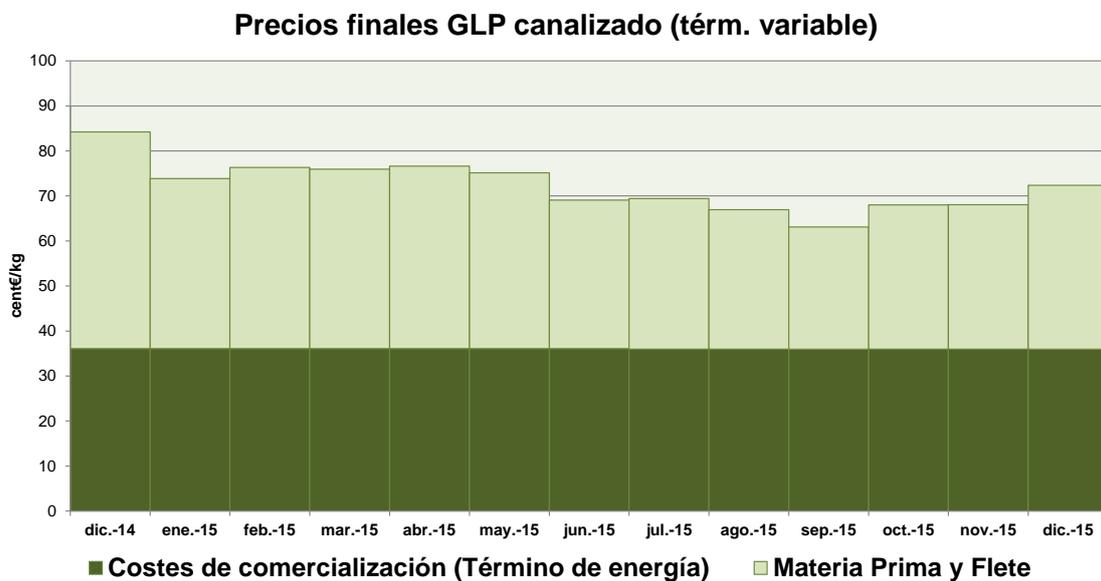
$$\Delta CC_a = 0.04 \cdot FE \cdot \Delta P_{gas\acute{o}leo,k}$$

Donde:

- $FE$  = Factor de eficiencia, igual a 0,85.
- $\Delta P_{Gas\acute{o}leo k}$  = Variación del precio del gasóleo de automoción medio de abril de cada año en relación al mismo mes del año anterior.

En aplicación de estas fórmulas, mensualmente se calculan los precios de venta de GLP a usuarios finales y son publicados a través de Resoluciones de la Dirección General de Política Energética y Minas.

La evolución de estos precios mensuales y de los costes de comercialización de la actividad de suministro de GLP canalizado a usuarios finales en 2015 ha sido la siguiente:



**Figura 17.** Evolución de los precios de suministro a clientes finales de GLP canalizado en el año 2015

Como se aprecia en el gráfico, el término variable del GLP canalizado sigue la variación de la cotización internacional de la materia prima – precios del butano y el propano – y el flete, habiendo caído a finales de 2015 un 15,3%, de

85,3948c€/kg a 72,3597c€/kg. La evolución de sus componentes es la siguiente:

- El coste de la materia prima y flete, que se actualiza mensualmente, varió 12,8979 c€/kg en 2015 (-26,2%), desde 49,2876 c€/kg en diciembre de 2014 hasta 36,3897 c€/kg en diciembre de 2015.
- En relación con el coste de comercialización, el término de energía varió muy ligeramente en la revisión de julio de 2015, pasando de 36,1072 c€/kg a 35,9700 c€/kg (-0,38%).

Por su parte, el término fijo del GLP canalizado sólo se modifica cuando se revisan anualmente los costes de comercialización reconocidos a la actividad, pasando en el mes de julio de 2015, de 1,58 €/cliente/mes a 1,57 €/cliente/mes.

En la siguiente figura se realiza una comparación entre los precios de la tarifa regulada del gas natural y del GLP canalizado a finales de año, para un consumidor de gas tipo (9.000 kWh/año).

El término de energía del GLP es un 16% más elevado que el equivalente del gas natural. Sin embargo, el término fijo del suministro del GLP canalizado es muy inferior (18,84€/año frente a los 106,08€/año del gas natural).

Se observa que la ventaja competitiva del suministro de gas natural ha desaparecido, y el GLP pasa a ser un 4,08% más competitivo en el supuesto del consumidor tipo de gas de 9.000 kWh/año, lo que supone un ahorro entre ambos combustibles de 20,64€ antes de impuestos. Se continúa así con la tendencia de aumento de competitividad del GLP sobre el gas natural. Cabe recordar que el ahorro presentado a finales de 2013 por los clientes tipo de gas natural se situaba en el entorno del 30%. Además, El GLP resulta más ventajoso para consumos más reducidos.

Comparación cliente de 9.000 kWh/año a diciembre de 2015		GLP	Gas Natural	Coste final GLP sin impuestos	Coste final GN sin impuestos
Comparación cliente de 9.000 kWh/año	Tf €/mes	1,57	8,84	18,84	106,08
	Tv c€/ (kg o kWh)	72,3597	4,438175	466,03	399,44
	<b>TOTAL</b>			<b>484,87</b>	<b>505,52</b>

**Tabla 2.-** Comparación del coste del suministro de gas a tarifa regulada entre los sectores del GLP canalizado y el gas natural, para un cliente tipo de 9.000 kWh/año.

La caída en el diferencial entre GLP y gas natural se debe principalmente a la caída del precio petróleo en los mercados internacionales, que se traslada directamente al precio en el caso del GLP canalizado, mientras que el gas natural reacciona con un cierto retardo, ya que los contratos a largo plazo de gas natural están referenciados al promedio de las cotizaciones del crudo de

los últimos 6 meses. Además, en el GLP canalizado los costes de la red son menores, por lo que las variaciones en el coste de la materia prima tienen mayor influencia en el precio final.

## **6. Anexo Estadístico.**

En el anexo de este informe se presenta la información recogida en los apartados anteriores con mayor detalle de desagregación, esto es, con detalle a nivel provincial y autonómico.

### **DATOS DE VENTAS DE GLP CANALIZADO**

**Tabla 3.- Distribución de las ventas de GLP canalizado en el año 2015.** Individualizado por provincias y comunidades autónomas.

**Tabla 4.- Evolución de la distribución de las ventas de GLP canalizado en el año 2015, en comparación con 2014.** Individualizado por provincias y comunidades autónomas.

**Tabla 5.- Consumo unitario medio de GLP canalizado en el año 2015.** Individualizado por provincias y Comunidades Autónomas

### **DATOS DE CLIENTES DE GLP CANALIZADO**

**Tabla 6.- Distribución del Nº de clientes de GLP canalizado a 31 de diciembre de 2015.** Individualizado por provincias y comunidades autónomas.

**Tabla 7.- Evolución de la distribución del Nº de clientes de GLP canalizado a 31 de diciembre de 2015, en comparación con 2014.** Individualizado por provincias y comunidades autónomas.

### **DATOS DE PENETRACIÓN DE GLP CANALIZADO**

**Tabla 8.- Ratio de clientes de GLP canalizado por 100 habitantes a 31 de diciembre de 2015, en comparación con 2014.** Individualizado por provincias y comunidades autónomas.

**TABLA 3.- Distribución de las ventas de GLP canalizado en 2015**

PROVINCIAS/CC.AA	Ventas de GLP por canalización en (En Kg)	%
ALMERÍA	876.424	0,40%
CÁDIZ	1.291.989	0,58%
CÓRDOBA	106.449	0,05%
GRANADA	3.155.866	1,42%
HUELVA	556.680	0,25%
JAÉN	625.077	0,28%
MÁLAGA	2.116.543	0,95%
SEVILLA	1.022.427	0,46%
<b>ANDALUCÍA</b>	<b>9.751.454</b>	<b>4,40%</b>
HUESCA	7.556.533	3,41%
TERUEL	1.040.065	0,47%
ZARAGOZA	3.943.668	1,78%
<b>ARAGÓN</b>	<b>12.540.265</b>	<b>5,66%</b>
<b>ASTURIAS</b>	<b>5.728.139</b>	<b>2,58%</b>
<b>BALEARS, ILLES</b>	<b>4.513.585</b>	<b>2,04%</b>
LAS PALMAS	1.219.730	0,55%
STA. CRUZ TENERIFE	380.664	0,17%
<b>CANARIAS</b>	<b>1.600.394</b>	<b>0,72%</b>
<b>CANTABRIA</b>	<b>8.345.946</b>	<b>3,77%</b>
ALBACETE	3.887.016	1,75%
CIUDAD REAL	3.358.346	1,52%
CUENCA	3.158.555	1,43%
GUADALAJARA	1.170.208	0,53%
TOLEDO	4.847.959	2,19%
<b>CASTILLA LA MANCHA</b>	<b>16.422.084</b>	<b>7,41%</b>
ÁVILA	1.219.636	0,55%
BURGOS	3.104.163	1,40%
LEÓN	2.840.528	1,28%
PALENCIA	2.133.529	0,96%
SALAMANCA	4.674.209	2,11%
SEGOVIA	1.921.928	0,87%
SORIA	976.759	0,44%
VALLADOLID	1.949.565	0,88%
ZAMORA	720.033	0,32%
<b>CASTILLA Y LEÓN</b>	<b>19.540.351</b>	<b>8,82%</b>
BARCELONA	6.943.368	3,13%
GIRONA	11.350.567	5,12%
LLEIDA	11.022.953	4,97%
TARRAGONA	3.011.117	1,36%
<b>CATALUÑA</b>	<b>32.328.004</b>	<b>14,59%</b>
ALICANTE	6.906.942	3,12%
CASTELLÓN	1.136.984	0,51%
VALENCIA	3.538.245	1,60%
<b>COM. VALENCIANA</b>	<b>11.582.171</b>	<b>5,23%</b>
BADAJOS	1.747.629	0,79%
CÁCERES	4.815.869	2,17%
<b>EXTREMADURA</b>	<b>6.563.498</b>	<b>2,96%</b>
LA CORUÑA	9.132.023	4,12%
LUGO	5.443.434	2,46%
OURENSE	3.481.627	1,57%
PONTEVEDRA	6.707.943	3,03%
<b>GALICIA</b>	<b>24.765.026</b>	<b>11,17%</b>
<b>MADRID</b>	<b>41.025.984</b>	<b>18,51%</b>
<b>MURCIA</b>	<b>3.679.107</b>	<b>1,66%</b>
<b>NAVARRA</b>	<b>4.030.065</b>	<b>1,82%</b>
ÁLAVA	2.995.139	1,35%
GUIPÚZCOA	8.325.750	3,76%
VIZCAYA	5.516.519	2,49%
<b>PAÍS VASCO</b>	<b>16.837.408</b>	<b>7,60%</b>
RIOJA, LA	2.385.701	1,08%
<b>TOTAL ESPAÑA</b>	<b>221.639.184</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Resoluciones de la DGPEyM de 29 de mayo de 2007

**TABLA 4.- Evolución de la distribución de las ventas de GLP canalizado 2015 vs 2014**

Ventas de GLP por canalización en (En Kg) PROVINCIAS/CC.AA	2015	2014	Diferencia 2015-2014	Diferencia 2015-2014 (%)
ALMERÍA	876.424	771.140	105.284	13,65%
CÁDIZ	1.291.989	1.184.733	107.256	9,05%
CÓRDOBA	106.449	105.750	699	0,66%
GRANADA	3.155.866	3.146.498	9.368	0,30%
HUELVA	556.680	548.466	8.214	1,50%
JAÉN	625.077	641.709	-16.632	-2,59%
MÁLAGA	2.116.543	2.032.844	83.698	4,12%
SEVILLA	1.022.427	1.003.920	18.508	1,84%
<b>ANDALUCÍA</b>	<b>9.751.454</b>	<b>9.435.060</b>	<b>316.394</b>	<b>3,35%</b>
HUESCA	7.556.533	7.165.128	391.405	5,46%
TERUEL	1.040.065	1.044.500	-4.435	-0,42%
ZARAGOZA	3.943.668	3.713.279	230.388	6,20%
<b>ARAGÓN</b>	<b>12.540.265</b>	<b>11.922.907</b>	<b>617.358</b>	<b>5,18%</b>
<b>ASTURIAS</b>	<b>5.728.139</b>	<b>5.489.417</b>	<b>238.722</b>	<b>4,35%</b>
<b>BALEARS, ILLES</b>	<b>4.513.585</b>	<b>4.027.973</b>	<b>485.612</b>	<b>12,06%</b>
LAS PALMAS	1.219.730	1.251.400	-31.670	-2,53%
STA. CRUZ TENERIFE	380.664	357.379	23.285	6,52%
<b>CANARIAS</b>	<b>1.600.394</b>	<b>1.608.779</b>	<b>-8.385</b>	<b>-0,52%</b>
<b>CANTABRIA</b>	<b>8.345.946</b>	<b>7.452.734</b>	<b>893.212</b>	<b>11,99%</b>
ALBACETE	3.887.016	3.975.788	-88.772	-2,23%
CIUDAD REAL	3.358.346	3.433.444	-75.098	-2,19%
CUENCA	3.158.555	3.365.458	-206.904	-6,15%
GUADALAJARA	1.170.208	1.185.111	-14.903	-1,26%
TOLEDO	4.847.959	4.926.369	-78.409	-1,59%
<b>CASTILLA LA MANCHA</b>	<b>16.422.084</b>	<b>16.886.170</b>	<b>-464.086</b>	<b>-2,75%</b>
ÁVILA	1.219.636	1.214.758	4.877	0,40%
BURGOS	3.104.163	2.954.218	149.945	5,08%
LEÓN	2.840.528	2.912.920	-72.392	-2,49%
PALENCIA	2.133.529	1.935.055	198.474	10,26%
SALAMANCA	4.674.209	4.788.700	-114.491	-2,39%
SEGOVIA	1.921.928	1.853.845	68.083	3,67%
SORIA	976.759	957.856	18.903	1,97%
VALLADOLID	1.949.565	1.916.661	32.905	1,72%
ZAMORA	720.033	708.632	11.401	1,61%
<b>CASTILLA Y LEÓN</b>	<b>19.540.351</b>	<b>19.242.645</b>	<b>297.706</b>	<b>1,55%</b>
BARCELONA	6.943.368	6.631.521	311.847	4,70%
GIRONA	11.350.567	10.881.118	469.449	4,31%
LLEIDA	11.022.953	11.794.643	-771.690	-6,54%
TARRAGONA	3.011.117	3.145.951	-134.834	-4,29%
<b>CATALUÑA</b>	<b>32.328.004</b>	<b>32.453.233</b>	<b>-125.228</b>	<b>-0,39%</b>
ALICANTE	6.906.942	6.367.997	538.945	8,46%
CASTELLÓN	1.136.984	1.004.011	132.973	13,24%
VALENCIA	3.538.245	3.186.042	352.203	11,05%
<b>COM. VALENCIANA</b>	<b>11.582.171</b>	<b>10.558.049</b>	<b>1.024.121</b>	<b>9,70%</b>
BADAJOS	1.747.629	1.743.907	3.722	0,21%
CÁCERES	4.815.869	5.034.775	-218.906	-4,35%
<b>EXTREMADURA</b>	<b>6.563.498</b>	<b>6.778.682</b>	<b>-215.184</b>	<b>-3,17%</b>
LA CORUÑA	9.132.023	9.310.407	-178.384	-1,92%
LUGO	5.443.434	5.224.136	219.298	4,20%
ORENSE	3.481.627	3.434.127	47.499	1,38%
PONTEVEDRA	6.707.943	7.202.995	-495.052	-6,87%
<b>GALICIA</b>	<b>24.765.026</b>	<b>25.171.665</b>	<b>-406.639</b>	<b>-1,62%</b>
<b>MADRID</b>	<b>41.025.984</b>	<b>43.488.450</b>	<b>-2.462.466</b>	<b>-5,66%</b>
<b>MURCIA</b>	<b>3.679.107</b>	<b>3.536.524</b>	<b>142.583</b>	<b>4,03%</b>
<b>NAVARRA</b>	<b>4.030.065</b>	<b>4.267.728</b>	<b>-237.662</b>	<b>-5,57%</b>
ÁLAVA	2.995.139	2.869.821	125.319	4,37%
GUIPÚZCOA	8.325.750	7.575.788	749.962	9,90%
VIZCAYA	5.516.519	4.983.809	532.710	10,69%
<b>PAÍS VASCO</b>	<b>16.837.408</b>	<b>15.429.418</b>	<b>1.407.990</b>	<b>9,13%</b>
<b>RIOJA, LA</b>	<b>2.385.701</b>	<b>2.929.319</b>	<b>-543.617</b>	<b>-18,56%</b>
<b>TOTAL ESPAÑA</b>	<b>221.639.184</b>	<b>220.678.753</b>	<b>960.431</b>	<b>0,44%</b>

Fuente: Resoluciones de la DGPEyM de 29 de mayo de 2007

**TABLA 5.- Consumo unitario medio de GLP canalizado en el año 2015.**

Consumo unitario (En kg/cliente)	2015	2014	Diferencia 2015-2014	Diferencia 2015-2014(%)
ALMERÍA	253,23	221,53	31,70	14,31%
CÁDIZ	168,67	152,49	16,17	10,60%
CÓRDOBA	225,53	219,85	5,67	2,58%
GRANADA	464,23	410,77	53,46	13,02%
HUELVA	148,88	147,60	1,29	0,87%
JAÉN	297,51	294,09	3,42	1,16%
MÁLAGA	181,01	165,72	15,29	9,23%
SEVILLA	203,10	193,32	9,78	5,06%
<b>ANDALUCÍA</b>	<b>238,08</b>	<b>220,71</b>	<b>17,38</b>	<b>7,87%</b>
HUESCA	395,36	376,87	18,49	4,91%
TERUEL	507,84	546,29	-38,44	-7,04%
ZÁRAGOZA	494,07	511,68	-17,61	-3,44%
<b>ARAGÓN</b>	<b>430,30</b>	<b>423,08</b>	<b>7,22</b>	<b>1,71%</b>
<b>ASTURIAS</b>	<b>321,53</b>	<b>303,50</b>	<b>18,03</b>	<b>5,94%</b>
<b>BALEARS, ILLES</b>	<b>311,93</b>	<b>271,70</b>	<b>40,23</b>	<b>14,81%</b>
LAS PALMAS	304.932,50	178.771,43	126.161,07	70,57%
STA. CRUZ TENERIFE	1.321,75	968,51	353,24	36,47%
<b>CANARIAS</b>	<b>5.480,80</b>	<b>4.278,67</b>	<b>1.202,13</b>	<b>28,10%</b>
<b>CANTABRIA</b>	<b>249,65</b>	<b>223,58</b>	<b>26,07</b>	<b>11,66%</b>
ALBACETE	379,00	370,98	8,02	2,16%
CIUDAD REAL	409,01	384,36	24,65	6,41%
CUENCA	463,00	453,99	9,00	1,98%
GUADALAJARA	373,63	364,20	9,43	2,59%
TOLEDO	460,92	423,41	37,51	8,86%
<b>CASTILLA LA MANCHA</b>	<b>421,74</b>	<b>402,51</b>	<b>19,23</b>	<b>4,78%</b>
ÁVILA	333,14	352,21	-19,06	-5,41%
BURGOS	617,50	390,20	227,30	58,25%
LEÓN	478,69	492,88	-14,19	-2,88%
PALENCIA	673,89	449,80	224,08	49,82%
SALAMANCA	528,82	469,53	59,29	12,63%
SEGOVIA	404,28	385,25	19,02	4,94%
SORIA	433,34	406,91	26,44	6,50%
VALLADOLID	564,44	479,52	84,91	17,71%
ZAMORA	457,45	430,00	27,46	6,39%
<b>CASTILLA Y LEÓN</b>	<b>505,40</b>	<b>434,94</b>	<b>70,46</b>	<b>16,20%</b>
BARCELONA	679,26	579,88	99,38	17,14%
TARRAGONA	427,84	389,25	38,58	9,91%
GERONA	444,13	472,54	-28,41	-6,01%
LÉRIDA	598,36	588,85	9,51	1,61%
<b>CATALUÑA</b>	<b>527,90</b>	<b>518,63</b>	<b>9,27</b>	<b>1,79%</b>
ALICANTE	233,48	210,94	22,53	10,68%
CASTELLÓN	397,13	266,60	130,53	48,96%
VALENCIA	457,14	404,27	52,87	13,08%
<b>COM. VALENCIANA</b>	<b>288,21</b>	<b>252,37</b>	<b>35,84</b>	<b>14,20%</b>
BADAJOS	326,35	317,07	9,28	2,93%
CÁCERES	329,74	329,35	0,39	0,12%
<b>EXTREMADURA</b>	<b>328,83</b>	<b>326,10</b>	<b>2,73</b>	<b>0,84%</b>
LUGO	465,21	314,40	150,81	47,97%
PONTEVEDRA	311,00	311,78	-0,78	-0,25%
LA CORUÑA	318,12	313,93	4,20	1,34%
ORENSE	434,17	430,23	3,94	0,92%
<b>GALICIA</b>	<b>353,81</b>	<b>325,39</b>	<b>28,42</b>	<b>8,74%</b>
<b>MADRID</b>	<b>546,20</b>	<b>555,29</b>	<b>-9,09</b>	<b>-1,64%</b>
<b>MURCIA</b>	<b>260,89</b>	<b>243,48</b>	<b>17,41</b>	<b>7,15%</b>
<b>NAVARRA</b>	<b>474,96</b>	<b>476,95</b>	<b>-1,98</b>	<b>-0,42%</b>
ÁLAVA	552,20	509,28	42,92	8,43%
GUIPÚZCOA	443,85	402,30	41,55	10,33%
VIZCAYA	389,14	351,42	37,73	10,74%
<b>PAÍS VASCO</b>	<b>438,95</b>	<b>399,23</b>	<b>39,72</b>	<b>9,95%</b>
<b>RIOJA, LA</b>	<b>470,18</b>	<b>442,70</b>	<b>27,49</b>	<b>6,21%</b>
<b>TOTAL ESPAÑA</b>	<b>405,77</b>	<b>384,89</b>	<b>20,88</b>	<b>5,42%</b>

Fuente: Resoluciones de la DGPEyM de 29 de mayo de 2007

**TABLA 6.- Distribución del Nº de clientes de GLP canalizado a 31 de diciembre de 2015**

PROVINCIAS/CC.AA	Nº de Clientes Finales de GLP Canalizado	%
ALMERÍA	3461	0,40%
CÁDIZ	7660	0,58%
CÓRDOBA	472	0,05%
GRANADA	6798	1,42%
HUELVA	3739	0,25%
JAÉN	2101	0,28%
MÁLAGA	11693	0,95%
SEVILLA	5034	0,46%
<b>ANDALUCÍA</b>	<b>40.958</b>	<b>4,40%</b>
HUESCA	19113	3,41%
TERUEL	2048	0,47%
ZARAGOZA	7982	1,78%
<b>ARAGÓN</b>	<b>29.143</b>	<b>5,66%</b>
<b>ASTURIAS</b>	<b>17.815</b>	<b>2,58%</b>
<b>BALEARIS, ILLES</b>	<b>14470</b>	<b>2,04%</b>
LAS PALMAS	4	0,55%
STA. CRUZ TENERIFE	288	0,17%
<b>CANARIAS</b>	<b>292</b>	<b>0,72%</b>
<b>CANTABRIA</b>	<b>33.431</b>	<b>3,77%</b>
ALBACETE	10256	1,75%
CIUDAD REAL	8211	1,52%
CUENCA	6822	1,43%
GUADALAJARA	3132	0,53%
TOLEDO	10518	2,19%
<b>CASTILLA LA MANCHA</b>	<b>38.939</b>	<b>7,41%</b>
ÁVILA	3661	0,55%
BURGOS	5027	1,40%
LEÓN	5934	1,28%
PALENCIA	3166	0,96%
SALAMANCA	8839	2,11%
SEGOVIA	4754	0,87%
SORIA	2254	0,44%
VALLADOLID	3454	0,88%
ZAMORA	1574	0,32%
<b>CASTILLA Y LEÓN</b>	<b>38.663</b>	<b>8,82%</b>
BARCELONA	10222	3,13%
TARRAGONA	7038	1,36%
GIRONA	25557	5,12%
LLEIDA	18422	4,97%
<b>CATALUÑA</b>	<b>61.239</b>	<b>14,59%</b>
ALICANTE	29583	3,12%
CASTELLÓN	2863	0,51%
VALENCIA	7740	1,60%
<b>COM. VALENCIANA</b>	<b>40.186</b>	<b>5,23%</b>
BADAJOS	5355	0,79%
CÁCERES	14605	2,17%
<b>EXTREMADURA</b>	<b>19.960</b>	<b>2,96%</b>
LUGO	11701	2,46%
PONTEVEDRA	21569	3,03%
LA CORUÑA	28706	4,12%
ORENSE	8019	1,57%
<b>GALICIA</b>	<b>69.995</b>	<b>11,17%</b>
<b>MADRID</b>	<b>75.112</b>	<b>18,51%</b>
<b>MURCIA</b>	<b>14.102</b>	<b>1,66%</b>
<b>NAVARRA</b>	<b>8.485</b>	<b>1,82%</b>
ÁLAVA	5424	1,35%
GUIPÚZCOA	18758	3,76%
VIZCAYA	14176	2,49%
<b>PAÍS VASCO</b>	<b>38.358</b>	<b>7,60%</b>
RIOJA, LA	5074	1,08%
<b>TOTAL ESPAÑA</b>	<b>546.222</b>	<b>100%</b>

Fuente: Resoluciones de la DGPEyM de 29 de mayo de 2007

**TABLA 7.- Evolución del Nº de clientes de GLP canalizado 2015 vs 2014**

PROVINCIAS/CC.AA	2015	2014	Diferencia 2015-2014	Diferencia 2015-2014 (%)
ALMERIA	3.461	3.481	-20	-0,57%
CÁDIZ	7.660	7.769	-109	-1,40%
CÓRDOBA	472	481	-9	-1,87%
GRANADA	6.798	7.660	-862	-11,25%
HUELVA	3.739	3.716	23	0,62%
JAÉN	2.101	2.182	-81	-3,71%
MÁLAGA	11.693	12.267	-574	-4,68%
SEVILLA	5.034	5.193	-159	-3,06%
<b>ANDALUCÍA</b>	<b>40.958</b>	<b>42.749</b>	<b>-1.791</b>	<b>-4,19%</b>
HUESCA	19.113	19.012	101	0,53%
TERUEL	2.048	1.912	136	7,11%
ZARAGOZA	7.982	7.257	725	9,99%
<b>ARAGÓN</b>	<b>29.143</b>	<b>28.181</b>	<b>962</b>	<b>3,41%</b>
<b>ASTURIAS</b>	<b>17.815</b>	<b>18.087</b>	<b>-272</b>	<b>-1,50%</b>
LAS PALMAS	4	7	-3	-42,86%
STA. CRUZ TENERIFE	288	369	-81	-21,95%
<b>CANARIAS</b>	<b>292</b>	<b>376</b>	<b>-84</b>	<b>-22,34%</b>
CANTABRIA	33.431	33.334	97	0,29%
<b>CANTABRIA</b>	<b>33.431</b>	<b>33.334</b>	<b>97</b>	<b>0,29%</b>
ALBACETE	10.256	10.717	-461	-4,30%
CIUDAD REAL	8.211	8.933	-722	-8,08%
CUENCA	6.822	7.413	-591	-7,97%
GUADALAJARA	3.132	3.254	-122	-3,75%
TOLEDO	10.518	11.635	-1.117	-9,60%
<b>CASTILLA LA MANCHA</b>	<b>38.939</b>	<b>41.952</b>	<b>-3.013</b>	<b>-7,18%</b>
ÁVILA	3.661	3.449	212	6,15%
BURGOS	5.027	7.571	-2.544	-33,60%
LEÓN	5.934	5.910	24	0,41%
PALENCIA	3.166	4.302	-1.136	-26,41%
SALAMANCA	8.839	10.199	-1.360	-13,33%
SEGOVIA	4.754	4.812	-58	-1,21%
SORIA	2.254	2.354	-100	-4,25%
VALLADOLID	3.454	3.997	-543	-13,59%
ZAMORA	1.574	1.648	-74	-4,49%
<b>CASTILLA Y LEÓN</b>	<b>38.663</b>	<b>44.242</b>	<b>-5.579</b>	<b>-12,61%</b>
BARCELONA	10.222	11.436	-1.214	-10,62%
TARRAGONA	7.038	8.082	-1.044	-12,92%
GIRONA	25.557	23.027	2.530	10,99%
LLEIDA	18.422	20.030	-1.608	-8,03%
<b>CATALUÑA</b>	<b>61.239</b>	<b>62.575</b>	<b>-1.336</b>	<b>-2,14%</b>
ALICANTE	29.583	30.188	-605	-2,00%
CASTELLÓN	2.863	3.766	-903	-23,98%
VALENCIA	7.740	7.881	-141	-1,79%
<b>COM. VALENCIANA</b>	<b>40.186</b>	<b>41.835</b>	<b>-1.649</b>	<b>-3,94%</b>
BADAJOS	5.355	5.500	-145	-2,64%
CÁCERES	14.605	15.287	-682	-4,46%
<b>EXTREMADURA</b>	<b>19.960</b>	<b>20.787</b>	<b>-827</b>	<b>-3,98%</b>
LUGO	11.701	16.616	-4.915	-29,58%
PONTEVEDRA	21.569	23.103	-1.534	-6,64%
LA CORUÑA	28.706	29.658	-952	-11,93%
ORENSE	8.019	7.982	37	0,12%
<b>GALICIA</b>	<b>69.995</b>	<b>77.359</b>	<b>-7.364</b>	<b>-9,52%</b>
<b>MADRID</b>	<b>75.112</b>	<b>78.317</b>	<b>-3.205</b>	<b>-4,09%</b>
<b>MURCIA</b>	<b>14.102</b>	<b>14.525</b>	<b>-423</b>	<b>-2,91%</b>
<b>NAVARRA</b>	<b>8.485</b>	<b>8.948</b>	<b>-463</b>	<b>-5,17%</b>
ÁLAVA	5.424	5.635	-211	-3,74%
GUIPÚZCOA	18.758	18.831	-73	-0,39%
VIZCAYA	14.176	14.182	-6	-0,04%
<b>PAÍS VASCO</b>	<b>38.358</b>	<b>38.648</b>	<b>-290</b>	<b>-0,75%</b>
<b>BALEARS, ILLES</b>	<b>14.470</b>	<b>14.825</b>	<b>-355</b>	<b>-2,39%</b>
<b>RIOJA, LA</b>	<b>5.074</b>	<b>6.617</b>	<b>-1.543</b>	<b>-23,32%</b>
<b>TOTAL ESPAÑA</b>	<b>546.222</b>	<b>573.357</b>	<b>-27.135</b>	<b>-4,73%</b>

Fuente: Resoluciones de la DGPEyM de 29 de mayo de 2007

**Tabla 8.- Ratio de clientes de GLP canalizado por 100 habitantes, en comparación con 2014. Individualizado por provincias y comunidades autónomas.**

Núm. de clientes GLP canalizado por 100 hab.	2015	2014	Diferencia 2015-2014	2015 Vs 2014 (%)
ALMERÍA	0,50	0,50	0,00	0,53%
CÁDIZ	0,61	0,63	-0,01	-2,00%
CÓRDOBA	0,06	0,06	0,00	-1,13%
GRANADA	0,74	0,83	-0,09	-11,10%
HUELVA	0,72	0,72	0,00	0,18%
JAÉN	0,32	0,33	-0,01	-2,25%
MÁLAGA	0,71	0,76	-0,04	-5,47%
SEVILLA	0,26	0,27	-0,01	-2,99%
<b>ANDALUCÍA</b>	<b>0,49</b>	<b>0,51</b>	<b>-0,02</b>	<b>-4,15%</b>
HUESCA	8,64	8,45	0,18	2,18%
TERUEL	1,50	1,36	0,14	9,98%
ZARAGOZA	0,83	0,76	0,07	9,49%
<b>ARAGÓN</b>	<b>2,20</b>	<b>2,13</b>	<b>0,08</b>	<b>3,64%</b>
<b>ASTURIAS</b>	<b>1,71</b>	<b>1,70</b>	<b>0,00</b>	<b>0,13%</b>
<b>LAS PALMAS</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>-43,26%</b>
STA. CRUZ TENERIFE	0,03	0,04	-0,01	-23,01%
CANARIAS	0,01	0,02	0,00	-23,13%
<b>CANTABRIA</b>	<b>5,73</b>	<b>5,66</b>	<b>0,06</b>	<b>1,12%</b>
<b>ALBACETE</b>	<b>2,60</b>	<b>2,70</b>	<b>-0,10</b>	<b>-3,53%</b>
CIUDAD REAL	1,61	1,72	-0,11	-6,50%
CUENCA	3,33	3,57	-0,25	-6,87%
GUADALAJARA	1,23	1,27	-0,04	-3,31%
TOLEDO	1,52	1,66	-0,14	-8,54%
CASTILLA LA MANCHA	1,89	2,02	-0,12	-6,11%
<b>ÁVILA</b>	<b>2,23</b>	<b>2,07</b>	<b>0,16</b>	<b>7,76%</b>
BURGOS	1,39	2,06	-0,67	-32,58%
LEÓN	1,24	1,22	0,02	1,91%
PALENCIA	1,92	2,57	-0,65	-25,23%
SALAMANCA	2,60	2,98	-0,38	-12,76%
SEGOVIA	3,02	3,02	0,00	0,03%
SORIA	2,47	2,55	-0,08	-3,18%
VALLADOLID	0,66	0,76	-0,10	-13,08%
ZAMORA	0,86	0,89	-0,03	-3,03%
<b>CASTILLA Y LEÓN</b>	<b>1,57</b>	<b>1,77</b>	<b>-0,21</b>	<b>-11,59%</b>
BARCELONA	0,19	0,21	-0,02	-9,18%
TARRAGONA	0,89	1,01	-0,12	-11,95%
GIRONA	3,45	3,05	0,41	13,39%
LLEIDA	4,28	4,57	-0,29	-6,31%
<b>CATALUÑA</b>	<b>0,83</b>	<b>0,83</b>	<b>0,00</b>	<b>-0,54%</b>
ALICANTE	1,61	1,62	-0,01	-0,64%
CASTELLÓN	0,50	0,64	-0,14	-22,03%
VALENCIA	0,31	0,31	0,00	-0,66%
<b>COM. VALENCIANA</b>	<b>0,81</b>	<b>0,84</b>	<b>-0,02</b>	<b>-2,59%</b>
BADAJOZ	0,78	0,80	-0,01	-1,69%
CÁCERES	3,62	3,74	-0,12	-3,31%
<b>EXTREMADURA</b>	<b>1,83</b>	<b>1,89</b>	<b>-0,06</b>	<b>-2,96%</b>
LUGO	3,47	4,85	-1,38	-28,43%
PONTEVEDRA	2,28	2,43	-0,15	-6,16%
LA CORUÑA	2,55	2,62	-0,07	-2,64%
ORENSE	2,53	2,48	0,05	2,15%
<b>GALICIA</b>	<b>2,57</b>	<b>2,81</b>	<b>-0,25</b>	<b>-8,78%</b>
<b>MADRID</b>	<b>1,17</b>	<b>1,21</b>	<b>-0,04</b>	<b>-3,29%</b>
<b>MURCIA</b>	<b>0,96</b>	<b>0,99</b>	<b>-0,03</b>	<b>-2,80%</b>
<b>NAVARRA</b>	<b>1,33</b>	<b>1,40</b>	<b>-0,06</b>	<b>-4,48%</b>
ÁLAVA	1,69	1,75	-0,06	-3,50%
GUIPÚZCOA	2,65	2,63	0,02	0,78%
VIZCAYA	1,25	1,23	0,02	1,33%
<b>PAÍS VASCO</b>	<b>1,77</b>	<b>1,77</b>	<b>0,01</b>	<b>0,38%</b>
<b>BALEARS, ILLES</b>	<b>1,28</b>	<b>1,34</b>	<b>-0,06</b>	<b>-4,62%</b>
<b>RIOJA, LA</b>	<b>1,62</b>	<b>2,07</b>	<b>-0,45</b>	<b>-21,75%</b>
<b>TOTAL ESPAÑA</b>	<b>1,18</b>	<b>1,23</b>	<b>-0,05</b>	<b>-4,02%</b>

Fuente: Resoluciones de la DGPEyM de 29 de mayo de 2007

