



**INFORME DE SUPERVISIÓN DEL
MERCADO MINORISTA DE GAS
NATURAL CORRESPONDIENTE
A LA COMUNIDAD AUTÓNOMA
DE MADRID. Año 2015.**

Expediente IS/DE/007/16

28 de julio de 2016

Índice

1. Objeto	3
<hr/>	
2. Evolución del mercado de gas natural en Madrid durante el año 2015	4
<hr/>	
2.1. Evolución del consumo de gas natural	4
2.2. Evolución del número de clientes de gas natural	5
2.3. Cuotas de mercado por empresas comercializadoras	6
<hr/>	
3. Relación de Tablas	8
<hr/>	
3.1. Datos de consumo de gas natural	9
3.2. Datos de clientes de gas natural	11
3.3. Ratios de consumo	13

1. Objeto

El presente informe se encuadra dentro de las actividades de supervisión del mercado de gas natural, encomendadas a la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia.

En particular, en este informe se analiza la evolución del mercado de gas natural en la Comunidad Autónoma de Madrid, completando así los análisis generales de supervisión del mercado de gas natural en España, y proporcionando información detallada a las Comunidades Autónomas para el ejercicio de sus funciones.

La evolución del consumo de gas natural, y en particular, el crecimiento anual del número de clientes en cada Comunidad Autónoma y Provincia, proporciona una herramienta útil para analizar el cumplimiento de los objetivos de extensión de la red de distribución de gas natural.

Por otra parte, la evolución de los suministros realizados en el mercado, y la evolución de las cuotas de mercado de los distintos comercializadores de gas, tanto en términos de ventas como en términos de número de clientes, por segmento de consumo y área geográfica, constituyen unos primeros indicadores del nivel de competencia en el mercado.

Los datos que han servido de base para la elaboración de este informe se han obtenido a partir de la información que distintos sujetos obligados remiten a la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia, en cumplimiento de la Circular 5/2008 de la CNE.

2. Evolución del mercado de gas natural en Madrid durante el año 2015

2.1. Evolución del consumo de gas natural

En el año 2015, el consumo de gas natural en Madrid disminuyó un 1,12% respecto al 2014, alcanzando un volumen total de 21.111 GWh. Este descenso contrasta con el incremento de las ventas del 4,17% en el conjunto de España.

La Comunidad Autónoma de Madrid representa el 6,72% del volumen de consumo de gas en España.

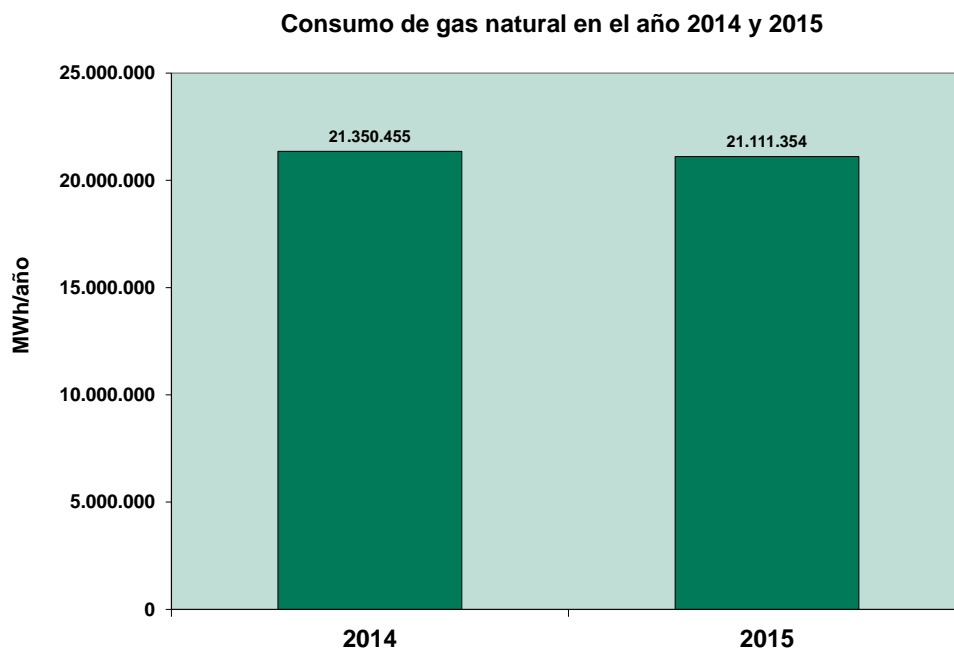


Gráfico 1. Consumo de gas natural en Madrid en los años 2014 y 2015.

Por sectores de consumo, el consumo doméstico-comercial (grupo 3) un 77,6% del consumo en Madrid, el consumo industrial representa el 22,4%, y no hay consumo de gas del sector eléctrico.

2.2. Evolución del número de clientes de gas natural

El número de clientes de gas natural se ha incrementado en 3.887, alcanzando a finales de 2015 la cifra de 1.729.832, lo que supone un incremento del 0,23% respecto al año 2014, inferior al crecimiento de la base de clientes del conjunto de España, del 0,73%.

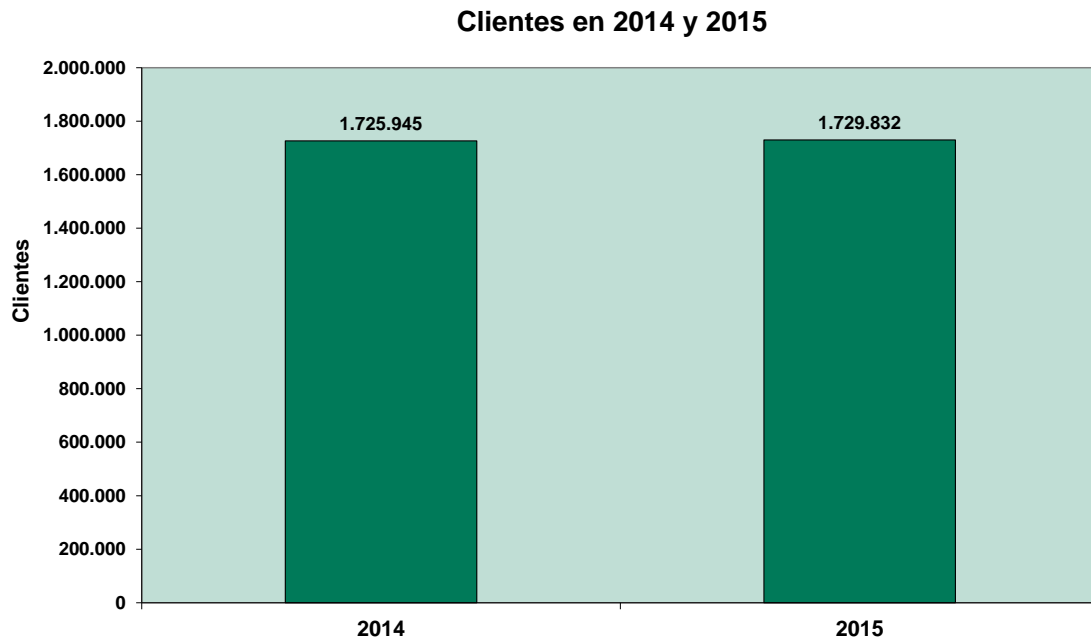


Gráfico 2. Número de clientes de gas natural en Madrid en los años 2014 y 2015.

El número de clientes en Madrid es el 22,80% sobre el volumen global consumidores de toda España.

La relación entre el número de clientes de gas natural por población en Madrid es de 26,87 clientes por cada 100 habitantes. Este dato es superior a la media española (16,27 clientes/100 habitantes), lo que refleja un grado de implantación alto del gas natural en el sector doméstico.

El crecimiento en número de clientes en Madrid es inferior al registrado en el año 2014, que fue de 19.974 clientes.

2.3. Cuotas de mercado por empresas comercializadoras

A) Cuotas de mercado por ventas de gas

Las cuotas de mercado por volumen y grupo comercializador en 2015 en Madrid quedan como se muestra en la siguiente figura.

Cuotas de mercado por volumen de ventas finales de gas natural en 2015

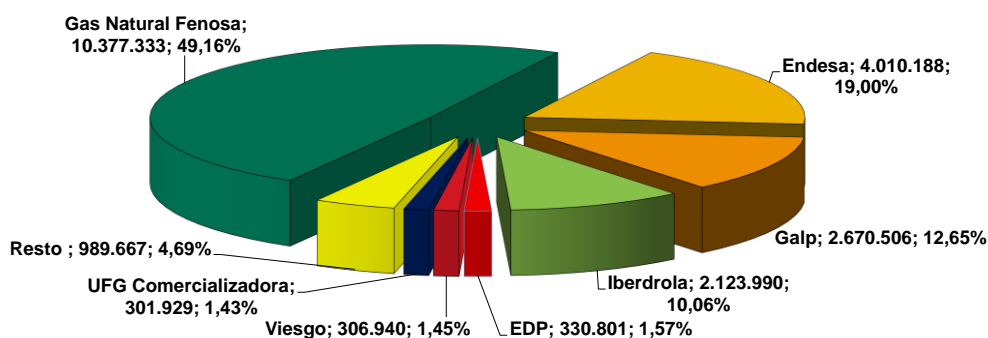


Gráfico 3. Cuotas de mercado por volumen de ventas de gas natural en Madrid en el año 2015, por grupo comercializador.

En Madrid, el Grupo Gas Natural Fenosa ocupa el primer lugar por volumen de ventas de gas, con un 49,16%; Endesa, un 19,0%; Galp, un 12,65%; Iberdrola con un 10,06%; EDP, un 1,57%, Viesgo, un 1,45%; UF Gas Comercializadora, un 1,43% y el resto de operadores se reparten el 4,69% restante.

Tabla 1. Cuotas por ventas y grupo comercializador en Madrid

Comercializadora	MADRID	
	2014	2015
Gas Natural Fenosa	53,93%	49,16%
Endesa	19,62%	19,00%
Galp	10,30%	12,65%
Iberdrola	9,20%	10,06%
EDP	1,60%	1,57%
Viesgo	1,66%	1,45%
UFG Comercializadora	1,29%	1,43%
*Resto (<1%)	2,40%	4,69%
TOTAL VENTAS (MWh)	21.350.455	21.111.354

El grupo comercializador que presenta la mayor caída en cuota por ventas con respecto a 2014 es con Gas Natural Fenosa -4,78 puntos porcentuales. Por el contrario Galp aumenta +2,35 puntos porcentuales.

B) Cuotas de mercado por número de clientes

En Madrid, el principal comercializador, por número de clientes, es Gas Natural Fenosa, con un 50,49%, seguida de Endesa 28,93%, Iberdrola con un 17,19%, EDP con un 2,42% y el resto de operadores se reparten el 0,97% restante.

Cuotas de mercado por número de clientes de gas natural en 2015

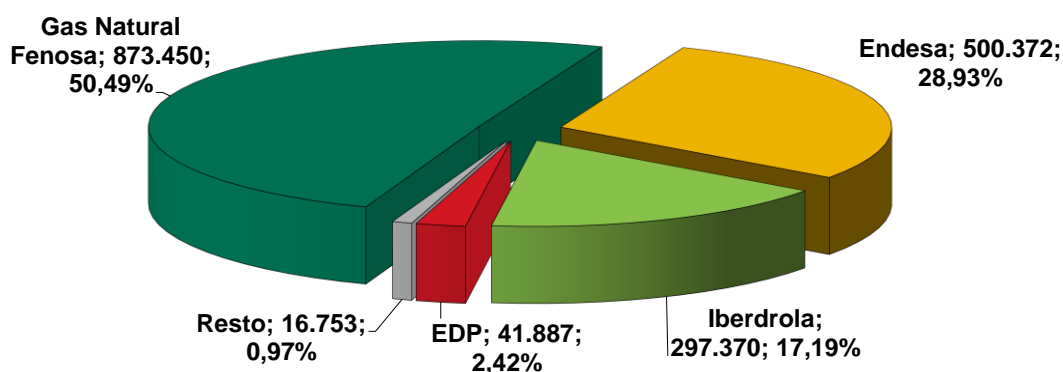


Gráfico 4. Cuota de mercado por número de clientes de gas natural en Madrid en el año 2015, por grupo comercializador.

Tabla 2. Cuotas de mercado por número de clientes y grupo comercializador en Madrid

Comercializadora	MADRID	
	2014	2015
Gas Natural Fenosa	50,34%	50,49%
Endesa	17,28%	28,93%
Iberdrola	15,99%	17,19%
EDP	2,20%	2,42%
*Resto (<1%)	13,69%	0,32%
TOTAL CLIENTES	1.725.945	1.729.832

El grupo comercializador con mayor crecimiento en cuota por número de clientes con respecto a 2014 es Endesa con 11,64 puntos porcentuales, por el contrario Galp cae -13,52 puntos porcentuales.

3. Relación de Tablas

La información que les facilitamos relativa al año 2015, anexa a este escrito, es:

Tabla 1. Cuotas por ventas y grupo comercializador en Madrid	6
Tabla 2. Cuotas de mercado por número de clientes y grupo comercializador en Madrid	7
Tabla 3. Consumo de Gas Natural en el año 2015 (en MWh).	9
Tabla 4. Consumo de Gas Natural en el año 2015 (en MWh). Por grupo comercializador.	9
Tabla 5. Distribución del Consumo de Gas Natural por Grupo Tarifario/Peaje en el Año 2015 (en MWh). Diferenciando por provincia.	10
Tabla 6. Distribución del Consumo de Gas Natural por segmento de mercado en el Año 2015 (en MWh). Diferenciando por provincia.	10
Tabla 7. Nº de Clientes de Gas Natural a finales de año 2015. Diferenciando por provincia.	11
Tabla 8. Nº de Clientes de Gas Natural a finales de año 2015. Diferenciando por provincia y por grupo comercializador.	11
Tabla 9. Distribución del Nº de Clientes de Gas Natural por Grupo de Peaje a finales de Año 2015. Diferenciando por provincia.	12
Tabla 10. Ratio Consumo de Gas Natural por Cliente y Grupo Tarifario/Peaje en el Año 2015 (en MWh/Cliente). Diferenciando por provincia.	13

3.1. Datos de consumo de gas natural

Tabla 3. Consumo de Gas Natural en el año 2015 (en MWh).

CC.AA (MWh)	2014	2015	Variación 2015/2014	
			ABS	%
MADRID	21.350.455	21.111.354	-239.101	-1,12%
TOTAL ESPAÑA	301.708.922	314.277.548	12.568.626	4,17%

Tabla 4. Consumo de Gas Natural en el año 2015 (en MWh). Por grupo comercializador.

COMERCIALIZADORA	MADRID
Gas Natural Fenosa	10.377.333
Endesa	4.010.188
Galp	2.670.506
Iberdrola	2.123.990
EDP	330.801
Viesgo	306.940
UFG Comercializadora	301.929
Sonatrach	203.182
Energya VM	184.385
Axpo	179.931
Servigas	130.938
Molgas	56.342
Orus	52.082
Incrygas	41.842
Remica	35.966
Nexus	28.179
Fusiona	25.678
Cepsa	24.145
Multitec	7.123
LNG	6.420
On Demand	4.556
Aldro	2.328
Yade Jorman	2.228
Shell	1.575
Fenie	891
Audax	628
Factor Energía	450
BP	285
Incogas	251
Engie	232
Clidom	31
MADRID	21.111.354

Tabla 5. Distribución del Consumo de Gas Natural por Grupo Tarifario/Peaje en el Año 2015 (en MWh). Diferenciando por provincia.

CCAA (MWh)	Grupo 1	Grupo 2	Grupo 3	Grupo 4	Materia Prima	Planta satélite	TOTAL	%
MADRID	1.765.461	2.878.510	16.330.226			137.157	21.111.354	6,72%
TOTAL	117.602.850	117.125.021	63.012.349	1.646.329	5.621.620	9.269.380	314.277.548	100%

Tabla 6. Distribución del Consumo de Gas Natural por segmento de mercado en el Año 2015 (en MWh). Diferenciando por provincia.

CCAA (MWh)	Consumo sector eléctrico	Consumo Industrial	Consumo Domestico-Comercial	Total
MADRID	0	4.781.128	16.330.226	21.111.354
TOTAL	60.862.421	190.402.778	63.012.349	314.277.548

3.2. Datos de clientes de gas natural

Tabla 7. Nº de Clientes de Gas Natural a finales de año 2015. Diferenciando por provincia.

CC.AA (número de clientes)	2014	2015	Variación 2015/2014	
			ABS	%
MADRID	1.725.945	1.729.832	3.887	0,23%
ESPAÑA	7.530.998	7.585.830	54.832	0,73%

Tabla 8. Nº de Clientes de Gas Natural a finales de año 2015. Diferenciando por provincia y por grupo comercializador.

COMERCIALIZADORA	MADRID
Gas Natural Fenosa	873.450
Endesa	500.372
Iberdrola	297.370
EDP	41.887
Viesgo	11.294
Galp	1.714
Orus	603
Aldro	595
Audax	544
Servigas	344
Remica	332
UFG Comercializadora	321
Cepsa	217
Fenie	184
Incrygas	172
Nexus	141
Fusiona	83
Multitec	78
Axpo	<50
BP	<50
Clidom	<50
Factor Energia	<50
Engie	<50
Incogas	<50
LNG	<50
Molgas	<50
On Demand	<50
Shell	<50
Sonatrach	<50
Energya VM	<50
Yade Jorman	<50
MADRID	1.729.832

Tabla 9. Distribución del Nº de Clientes de Gas Natural por Grupo de Peaje a finales de Año 2015. Diferenciando por provincia.

CCAA (Número de clientes)	Grupo 1	Grupo 2	Grupo 3	Grupo 4	Materia Prima	Planta satélite	TOTAL	%
MADRID	3	238	1.729.589			15	1.729.845	22,80%
ESPAÑA	114	3.855	7.581.145	2	4	710	7.585.830	100%

3.3. Ratios de consumo

Tabla 10. Ratio Consumo de Gas Natural por Cliente y Grupo Tarifario/Peaje en el Año 2015 (en MWh/Cliente). Diferenciando por provincia.

PROVINCIAS/ CCAA	Nº Clientes por 100 hab.	Nº clientes por 100 viviendas	Consumo por Cliente (En MWh/cliente)					
			Grupo 1	Grupo 2	Grupo 3	Grupo 4	Materia Prima	Planta Satélite
MADRID	26,87	58,80	588.487	12.095	9,442			9.144
ESPAÑA	16,27	29,76	910.769	30.383	8,312	823.164	1.405.405	13.055

