



**INFORME DE SUPERVISIÓN DEL
MERCADO MINORISTA DE GAS
NATURAL CORRESPONDIENTE
A LA COMUNIDAD AUTÓNOMA
DE MURCIA. Año 2015.**

Expediente IS/DE/007/16

28 de julio de 2016

Índice

1. Objeto	3
<hr/>	
2. Evolución del mercado de gas natural en Murcia durante el año 2015	4
<hr/>	
2.1. Evolución del consumo de gas natural	4
2.2. Evolución del número de clientes de gas natural	5
2.3. Cuotas de mercado por empresas comercializadoras	6
<hr/>	
3. Relación de Tablas	8
<hr/>	
3.1. Datos de consumo de gas natural	9
3.2. Datos de clientes de gas natural	10
3.3. Ratios de consumo	12

1. Objeto

El presente informe se encuadra dentro de las actividades de supervisión del mercado de gas natural, encomendadas a la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia.

En particular, en este informe se analiza la evolución del mercado de gas natural en la Comunidad Autónoma de Murcia, completando así los análisis generales de supervisión del mercado de gas natural en España, y proporcionando información detallada a las Comunidades Autónomas para el ejercicio de sus funciones.

La evolución del consumo de gas natural, y en particular, el crecimiento anual del número de clientes en cada Comunidad Autónoma y Provincia, proporciona una herramienta útil para analizar el cumplimiento de los objetivos de extensión de la red de distribución de gas natural.

Por otra parte, la evolución de los suministros realizados en el mercado, y la evolución de las cuotas de mercado de los distintos comercializadores de gas, tanto en términos de ventas como en términos de número de clientes, por segmento de consumo y área geográfica, constituyen unos primeros indicadores del nivel de competencia en el mercado.

Los datos que han servido de base para la elaboración de este informe se han obtenido a partir de la información que distintos sujetos obligados remiten a la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia, en cumplimiento de la Circular 5/2008 de la CNE.

2. Evolución del mercado de gas natural en Murcia durante el año 2015

2.1. Evolución del consumo de gas natural

En el año 2015, el consumo de gas natural en Murcia aumentó un 5,03% respecto al 2014, alcanzando un volumen total de 23.525 GWh. Este aumento es mayor que el crecimiento de las ventas del 4,17% en el conjunto de España.

La Comunidad Autónoma de Murcia representa el 7,49% del volumen de consumo de gas en España.

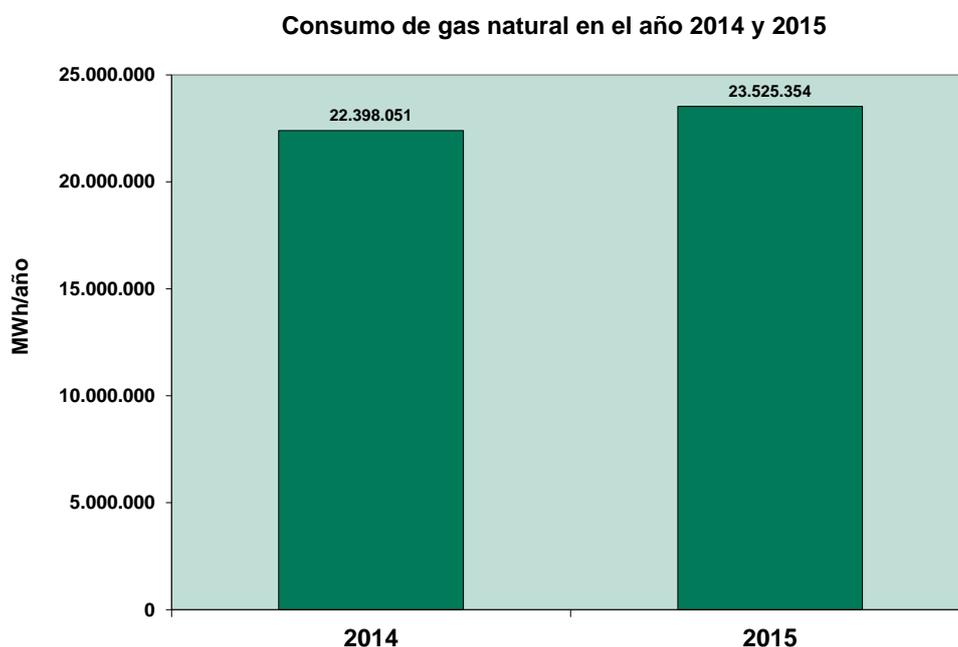


Gráfico 1. Consumo de gas natural en Murcia en los años 2014 y 2015.

Por sectores de consumo, el consumo industrial representa el 79,0% del consumo en Murcia, el consumo de gas del sector eléctrico el 18,4%, y el consumo doméstico-comercial (grupo 3) un 2,6%.

2.2. Evolución del número de clientes de gas natural

El número de clientes de gas natural ha descendido en -1.508 clientes, alcanzando a finales de 2015 la cifra de 91.643, lo que supone una reducción del 1,62% respecto al año 2014, inferior al crecimiento de la base de clientes del conjunto de España, del +1,34%.

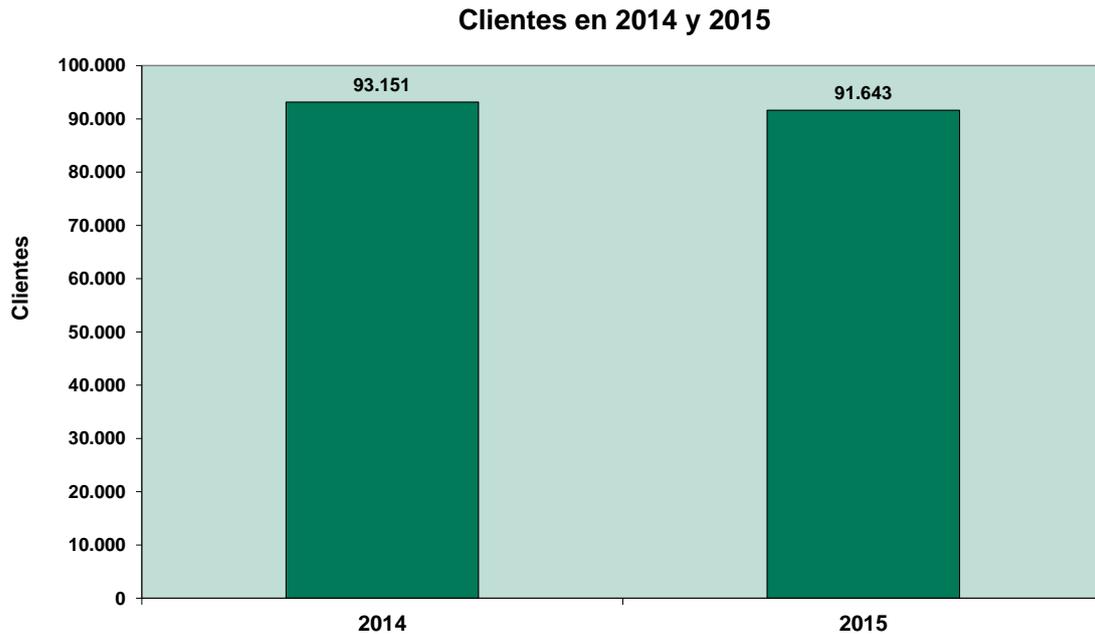


Gráfico 2. Número de clientes de gas natural en Murcia en los años 2014 y 2015.

El número de clientes en Murcia es el 1,21% sobre el volumen global consumidores de toda España.

La relación entre el número de clientes de gas natural por población en Murcia es de 6,25 clientes por cada 100 habitantes. Este dato es muy inferior a la media española (16,27 clientes/100 habitantes), lo que refleja un grado de implantación bajo del gas natural en el sector doméstico.

La caída del número de clientes en Murcia es superior a la registrada en el año 2014, que cayó en 535 clientes.

2.3. Cuotas de mercado por empresas comercializadoras

A) Cuotas de mercado por ventas de gas

Las cuotas de mercado por volumen y grupo comercializador en 2015 en Murcia quedan como se muestra en la siguiente figura.

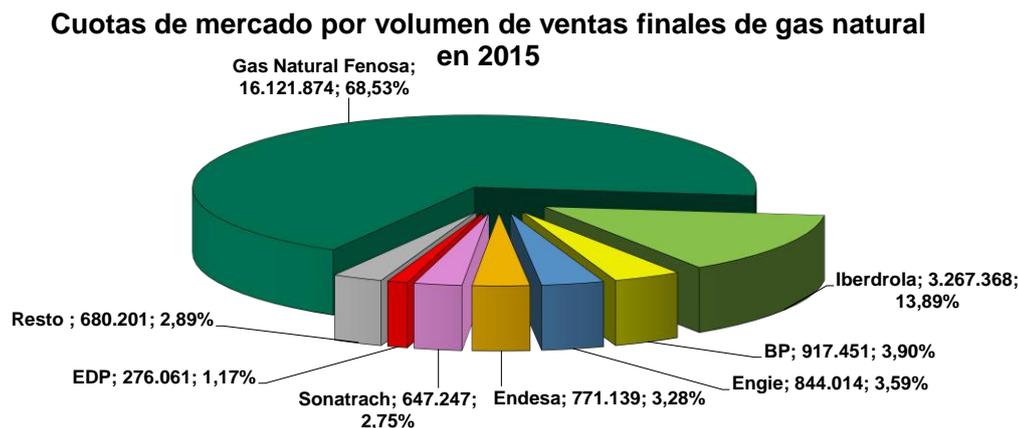


Gráfico 3. Cuotas de mercado por volumen de ventas de gas natural en Murcia en el año 2015, por grupo comercializador.

En Murcia, el grupo Gas Natural Fenosa ocupa el primer lugar por volumen de ventas de gas, con un 68,53%; Iberdrola, un 13,89%; BP un 3,90%; Engie un 3,59%; Endesa un 3,28%; Sonatrach 2,75%; y el resto de operadores se reparten el 4,06% restante.

Tabla 1. Cuotas por ventas y grupo comercializador en Murcia

Comercializadora	MURCIA	
	2014	2015
Gas Natural Fenosa	69,62%	68,53%
Iberdrola	13,94%	13,89%
BP	2,16%	3,90%
Engie	1,67%	3,59%
Endesa	4,64%	3,28%
Sonatrach	2,90%	2,75%
EDP	1,47%	1,17%
*Resto (<1%)	3,60%	2,89%
TOTAL VENTAS (MWh)	22.398.051	23.525.354

El grupo comercializador que presenta la mayor caída en cuota por ventas con respecto a 2014 es Endesa con -1,36 puntos porcentuales. Por el contrario Engie aumenta su cuota con +1,92 puntos porcentuales.

B) Cuotas de mercado por número de clientes

En Murcia, el principal comercializador, por número de clientes, es el grupo EDP, con un 59,76%, seguida de Iberdrola con un 16,69%, Endesa con un 12,55%, Gas Natural Fenosa con un 10,42% y el resto de operadores se reparten el 0,57% restante.

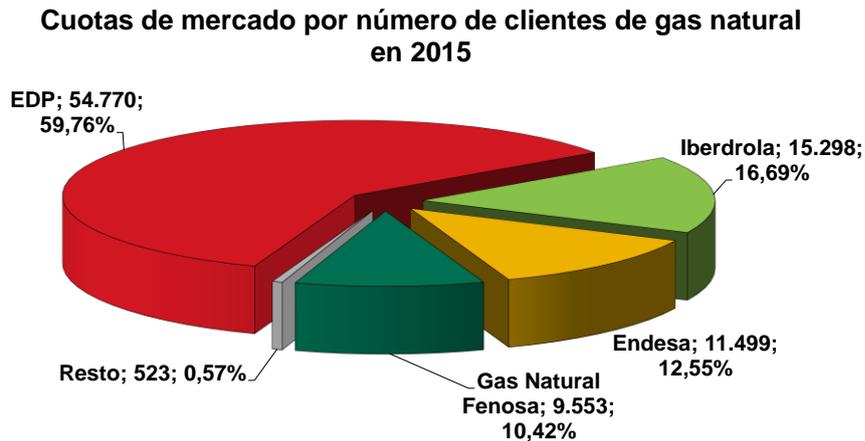


Gráfico 4. Cuota de mercado por número de clientes de gas natural en Murcia en el año 2015, por grupo comercializador.

Tabla 2. Cuotas de mercado por número de clientes y grupo comercializador en Murcia

Comercializadora	MURCIA	
	2014	2015
EDP	61,90%	59,76%
Iberdrola	15,19%	16,69%
Endesa	11,71%	12,55%
Gas Natural Fenosa	10,62%	10,42%
*Resto (<1%)	0,57%	0,57%
TOTAL CLIENTES	93.151	91.643

El grupo comercializador con mayor crecimiento en cuota por número de clientes con respecto a 2014 es Iberdrola con 1,50 puntos porcentuales, por el contrario EDP cae -2,14 puntos porcentuales.

3. Relación de Tablas

La información que les facilitamos relativa al año 2015, anexa a este escrito, es:

Tabla 1. Cuotas por ventas y grupo comercializador en Murcia	6
Tabla 2. Cuotas de mercado por número de clientes y grupo comercializador en Murcia	7
Tabla 3. Consumo de Gas Natural en el año 2015 (en MWh).	9
Tabla 4. Consumo de Gas Natural en el año 2015 (en MWh). Por grupo comercializador.	9
Tabla 5. Distribución del Consumo de Gas Natural por Grupo Tarifario/Peaje en el Año 2015 (en MWh).	9
Tabla 6. Distribución del Consumo de Gas Natural por segmento de mercado en el Año 2015 (en MWh).	10
Tabla 7. Nº de Clientes de Gas Natural a finales de año 2015.	10
Tabla 8. Nº de Clientes de Gas Natural a finales de año 2015. Por grupo comercializador.	10
Tabla 9. Distribución del Nº de Clientes de Gas Natural por Grupo de Peaje a finales de Año 2015.	11
Tabla 10. Ratio Consumo de Gas Natural por Cliente y Grupo Tarifario/Peaje en el Año 2015 (en MWh/Cliente).	12

3.1. Datos de consumo de gas natural

Tabla 3. Consumo de Gas Natural en el año 2015 (en MWh).

CC.AA (MWh)	2014	2015	Variación 2015/2014	
			ABS	%
MURCIA	22.398.051	23.525.354	1.127.304	5,03%
TOTAL ESPAÑA	301.708.922	314.277.548	12.568.626	4,17%

Tabla 4. Consumo de Gas Natural en el año 2015 (en MWh). Por grupo comercializador.

COMERCIALIZADORA	MURCIA
Gas Natural Fenosa	16.121.874
Iberdrola	3.267.368
BP	917.451
Engie	844.014
Endesa	771.139
Sonatrach	647.247
EDP	276.061
Cepsa	229.195
Shell	112.682
UFG Comercializadora	96.897
LNG	65.553
Molgas	63.627
Incogas	51.969
Methane	30.480
Nexus	16.350
Viesgo	5.045
Orus	4.694
Galp	1.644
Incrygas	1.373
Servigas	329
On Demand	247
Fenie	54
Aldro	41
Remica	22
Audax	1
MURCIA	23.525.354

Tabla 5. Distribución del Consumo de Gas Natural por Grupo Tarifario/Peaje en el Año 2015 (en MWh).

CCAA (MWh)	Grupo 1	Grupo 2	Grupo 3	Grupo 4	Materia Prima	Planta satélite	TOTAL	%
MURCIA	21.194.373	1.113.792	610.179			607.010	23.525.354	7,49%
TOTAL	117.602.850	117.125.021	63.012.349	1.646.329	5.621.620	9.269.380	314.277.548	100%

Tabla 6. Distribución del Consumo de Gas Natural por segmento de mercado en el Año 2015 (en MWh).

CCAA (MWh)	Consumo sector eléctrico	Consumo Industrial	Consumo Domestico-Comercial	Total
MURCIA	4.339.563	18.575.613	610.179	23.525.354
TOTAL	60.862.421	190.402.778	63.012.349	314.277.548

3.2. Datos de clientes de gas natural

Tabla 7. Nº de Clientes de Gas Natural a finales de año 2015.

CC.AA (número de clientes)	2014	2015	Variación 2015/2014	
			ABS	%
MURCIA	93.151	91.643	-1.508	-1,62%
ESPAÑA	7.530.998	7.585.830	54.832	0,73%

Tabla 8. Nº de Clientes de Gas Natural a finales de año 2015. Por grupo comercializador.

COMERCIALIZADORA	MURCIA
EDP	54.770
Iberdrola	15.298
Endesa	11.499
Gas Natural Fenosa	9.553
Viesgo	298
Orus	70
Incogas	54
Fenie	<50
Cepsa	<50
Aldro	<50
Nexus	<50
Methane	<50
BP	<50
Shell	<50
Audax	<50
UFG Comercializadora	<50
Molgas	<50
Sonatrach	<50
On Demand	<50
Incrygas	<50
Remica	<50
LNG	<50
Galp	<50
Servigas	<50
MURCIA	91.643

Tabla 9. Distribución del Nº de Clientes de Gas Natural por Grupo de Peaje a finales de Año 2015.

CCAA (Número de clientes)	Grupo 1	Grupo 2	Grupo 3	Grupo 4	Materia Prima	Planta satélite	TOTAL	%
MURCIA	9	82	91.499			54	91.644	1,21%
ESPAÑA	114	3.855	7.581.145	2	4	710	7.585.830	100%

3.3. Ratios de consumo

Tabla 10. Ratio Consumo de Gas Natural por Cliente y Grupo Tarifario/Peaje en el Año 2015 (en MWh/Cliente).

PROVINCIAS/ CCAA	Nº Clientes por 100 hab.	Nº clientes por 100 viviendas	Consumo por Cliente (En MWh/cliente)					
			Grupo 1	Grupo 2	Grupo 3	Grupo 4	Materia Prima	Planta Satélite
MURCIA	6,25	11,67	2.354.930	13.583	6,669			11.241
ESPAÑA	16,27	29,76	910.769	30.383	8,312	823.164	1.405.405	13.055

