



**INFORME DE SUPERVISIÓN DEL
MERCADO MINORISTA DE GAS
NATURAL CORRESPONDIENTE
A LA COMUNIDAD AUTÓNOMA
DE LA RIOJA. Año 2015.**

Expediente IS/DE/007/16

28 de julio de 2016

Índice

1. Objeto	3
<hr/>	
2. Evolución del mercado de gas natural en La Rioja durante el año 2015	4
<hr/>	
2.1. Evolución del consumo de gas natural	4
2.2. Evolución del número de clientes de gas natural	5
2.3. Cuotas de mercado por empresas comercializadoras	6
<hr/>	
3. Relación de Tablas	8
<hr/>	
3.1. Datos de consumo de gas natural	9
3.2. Datos de clientes de gas natural	10
3.3. Ratios de consumo	11

1. Objeto

El presente informe se encuadra dentro de las actividades de supervisión del mercado de gas natural, encomendadas a la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia.

En particular, en este informe se analiza la evolución del mercado de gas natural en la Comunidad Autónoma de La Rioja, completando así los análisis generales de supervisión del mercado de gas natural en España, y proporcionando información detallada a las Comunidades Autónomas para el ejercicio de sus funciones.

La evolución del consumo de gas natural, y en particular, el crecimiento anual del número de clientes en cada Comunidad Autónoma y Provincia, proporciona una herramienta útil para analizar el cumplimiento de los objetivos de extensión de la red de distribución de gas natural.

Por otra parte, la evolución de los suministros realizados en el mercado, y la evolución de las cuotas de mercado de los distintos comercializadores de gas, tanto en términos de ventas como en términos de número de clientes, por segmento de consumo y área geográfica, constituyen unos primeros indicadores del nivel de competencia en el mercado.

Los datos que han servido de base para la elaboración de este informe se han obtenido a partir de la información que distintos sujetos obligados remiten a la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia, en cumplimiento de la Circular 5/2008 de la CNE.

2. Evolución del mercado de gas natural en La Rioja durante el año 2015

2.1. Evolución del consumo de gas natural

En el año 2015, el consumo de gas natural en La Rioja aumentó un 54,5% respecto al 2014, alcanzando un volumen total de 2.831 GWh. Este crecimiento es muy superior al registrado en las ventas del conjunto de España, un 4,17%.

El consumo de la Rioja supone el 0,9% del volumen de consumo de gas en España.

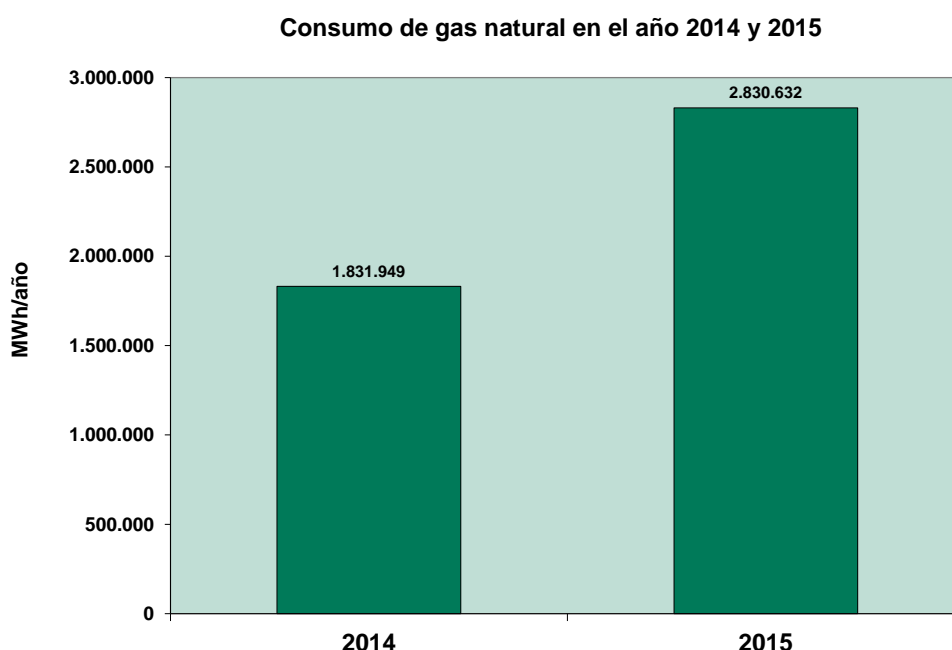


Gráfico 1. Consumo de gas natural en La Rioja en los años 2014 y 2015.

Por sectores de consumo, el consumo de gas del sector eléctrico es un 42,9%, del consumo de La Rioja, el consumo doméstico-comercial (grupo 3) un 33,4% y el consumo industrial representa el 23,6%.

2.2. Evolución del número de clientes de gas natural

El número de clientes de gas natural se ha incrementado en 1.366, alcanzando a finales de 2015 la cifra de 80.740, lo que supone un incremento del 1,72% respecto al año 2014, superior al crecimiento de la base de clientes del conjunto de España, del 0,73%.

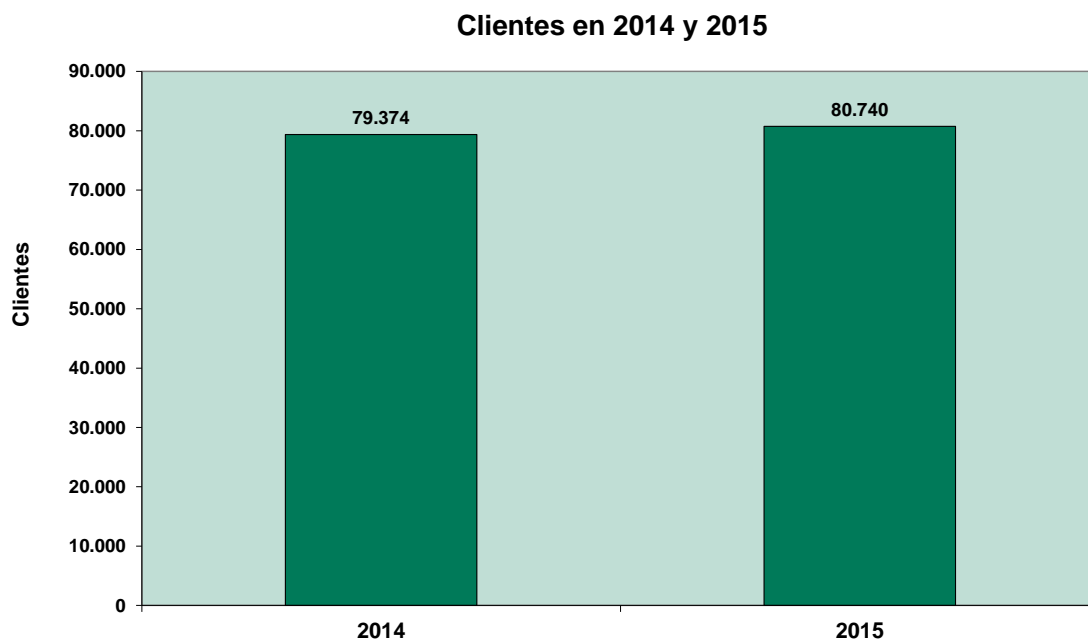


Gráfico 2. Número de clientes de gas natural en La Rioja en los años 2014 y 2015.

El número de clientes en La Rioja es el 1,06% sobre el volumen global consumidores de toda España.

La relación entre el número de clientes de gas natural por población en La Rioja es de 25,47 clientes por cada 100 habitantes. Este dato es superior a la media española (16,27 clientes/100 habitantes), lo que refleja un grado de implantación alto del gas natural en el sector doméstico.

El crecimiento en número de clientes en La Rioja es inferior al registrado en el año 2014, que fue de 2.600 clientes.

2.3. Cuotas de mercado por empresas comercializadoras

A) Cuotas de mercado por ventas de gas

Las cuotas de mercado por volumen y grupo comercializador en 2015 en La Rioja quedan como se muestra en la siguiente figura.

Cuotas de mercado por volumen de ventas finales de gas natural en 2015

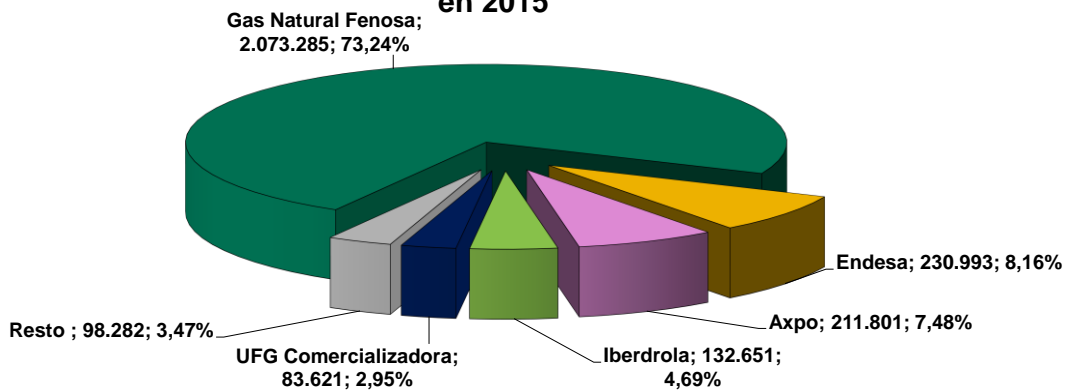


Gráfico 3. Cuotas de mercado por volumen de ventas de gas natural en La Rioja en el año 2015, por grupo comercializador

En La Rioja, Gas Natural Fenosa ocupa el primer lugar por volumen de ventas de gas, con un 73,24%; Endesa, un 8,16%; Axpo, un 7,48%; Iberdrola, un 4,69%; y el resto de operadores se reparten el 6,43% restante.

Tabla 1. Cuotas por ventas y grupo comercializador en La Rioja

Comercializadora	LA RIOJA	
	2014	2015
Gas Natural Fenosa	65,97%	73,24%
Endesa	19,78%	8,16%
Axpo	0,00%	7,48%
Iberdrola	4,12%	4,69%
UFG Comercializadora	3,07%	2,95%
*Resto (<1%)	7,05%	3,47%
TOTAL VENTAS (MWh)	1.831.949	2.830.632

El grupo comercializador que presenta la mayor caída en cuota por ventas con respecto a 2014 es Endesa con -11,62 puntos porcentuales. Por el contrario Axpo es el operador que más crece con +7,48 puntos porcentuales.

B) Cuotas de mercado por número de clientes

En La Rioja, el principal comercializador, por número de clientes, es Gas Natural Fenosa, con un 69,37%, seguida de Iberdrola con un 16,99%, Endesa con un 10,85%, EDP con un 2,19% y el resto de operadores se reparten el 0,59% restante.

Cuotas de mercado por número de clientes de gas natural en 2015

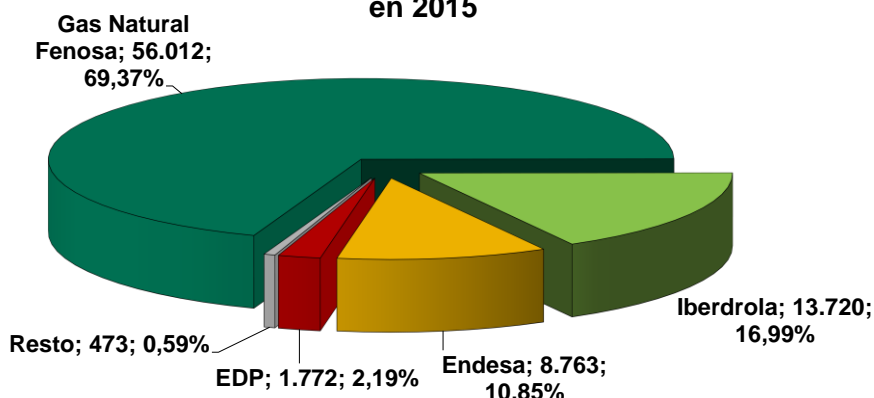


Gráfico 4. Cuota de mercado por número de clientes de gas natural en La Rioja en el año 2015, por grupo comercializador.

Tabla 2. Cuotas de mercado por número de clientes y grupo comercializador en La Rioja

Comercializadora	LA RIOJA	
	2014	2015
Gas Natural Fenosa	72,57%	69,37%
Iberdrola	14,02%	16,99%
Endesa	11,32%	10,85%
EDP	1,64%	2,19%
*Resto (<1%)	0,44%	0,59%
TOTAL CLIENTES	79.374	80.740

El grupo comercializador con mayor crecimiento en cuota por número de clientes con respecto a 2014 es Iberdrola con 2,97 puntos porcentuales, por el contrario Gas Natural cae -3,20 puntos porcentuales

3. Relación de Tablas

La información que les facilitamos relativa al año 2015, anexa a este escrito, es:

Tabla 1. Cuotas por ventas y grupo comercializador en La Rioja	6
Tabla 2. Cuotas de mercado por número de clientes y grupo comercializador en La Rioja	7
Tabla 3. Consumo de Gas Natural en el año 2015 (en MWh).	9
Tabla 4. Consumo de Gas Natural en el año 2015 (en MWh). Por grupo comercializador.	9
Tabla 5. Distribución del Consumo de Gas Natural por Grupo Tarifario/Peaje en el Año 2015 (en MWh).	9
Tabla 6. Distribución del Consumo de Gas Natural por segmento de mercado en el Año 2015 (en MWh).	9
Tabla 7. Nº de Clientes de Gas Natural a finales de año 2015	10
Tabla 8. Nº de Clientes de Gas Natural a finales de año 2015. Por grupo comercializador.	10
Tabla 9. Distribución del Nº de Clientes de Gas Natural por Grupo de Peaje a finales de Año 2015.	10
Tabla 10. Ratio Consumo de Gas Natural por Cliente y Grupo Tarifario/Peaje en el Año 2015 (en MWh/Cliente).	11

3.1. Datos de consumo de gas natural

Tabla 3. Consumo de Gas Natural en el año 2015 (en MWh).

CC.AA (MWh)	2014	2015	Variación 2015/2014	
			ABS	%
RIOJA, LA	1.831.949	2.830.632	998.683	54,51%
TOTAL ESPAÑA	301.708.922	314.277.548	12.568.626	4,17%

Tabla 4. Consumo de Gas Natural en el año 2015 (en MWh). Por grupo comercializador.

COMERCIALIZADORA	LA RIOJA
Gas Natural Fenosa	2.073.285
Endesa	230.993
Axpo	211.801
Iberdrola	132.651
UFG Comercializadora	83.621
EDP	23.955
Methane	17.258
Viesgo	14.574
Orus	10.191
LNG	10.096
Cepsa	9.531
Multienergía Verde	4.758
Servigas	4.208
Incrygas	3.067
On Demand	235
Nexus	171
Galp	107
Aldro	71
Fenie	61
LA RIOJA	2.830.632

Tabla 5. Distribución del Consumo de Gas Natural por Grupo Tarifario/Peaje en el Año 2015 (en MWh).

CCAA (MWh)	Grupo 1	Grupo 2	Grupo 3	Grupo 4	Materia Prima	Planta satélite	TOTAL	%
RIOJA, LA	1.215.165	625.590	946.197			43.682	2.830.632	0,90%
TOTAL	117.602.850	117.125.021	63.012.349	1.646.329	5.621.620	9.269.380	314.277.548	100%

Tabla 6. Distribución del Consumo de Gas Natural por segmento de mercado en el Año 2015 (en MWh).

CCAA (MWh)	Consumo sector eléctrico	Consumo Industrial	Consumo Domestico-Comercial	Total
RIOJA, LA	1.215.165	669.270	946.197	2.830.632
TOTAL	60.862.421	190.402.778	63.012.349	314.277.548

3.2. Datos de clientes de gas natural

Tabla 7. Nº de Clientes de Gas Natural a finales de año 2015

CC.AA (número de clientes)	2014	2015	Variación 2015/2014	
			ABS	%
RIOJA, LA	79.374	80.740	1.366	1,72%
ESPAÑA	7.530.998	7.585.830	54.832	0,73%

Tabla 8. Nº de Clientes de Gas Natural a finales de año 2015. Por grupo comercializador.

COMERCIALIZADORA	LA RIOJA
Gas Natural Fenosa	56.012
Iberdrola	13.720
Endesa	8.763
EDP	1.772
Viesgo	284
Orus	88
Fenosa	<50
Incrygas	<50
Fenie	<50
Servigas	<50
Multienergía Verde	<50
Axpo	<50
Methane	<50
Aldro	<50
Audax	<50
UFG Comercializadora	<50
Nexus	<50
LNG	<50
Galp	<50
	<50
LA RIOJA	80.740

Tabla 9. Distribución del Nº de Clientes de Gas Natural por Grupo de Peaje a finales de Año 2015.

CCAA (Número de clientes)	Grupo 1	Grupo 2	Grupo 3	Grupo 4	Materia Prima	Planta satélite	TOTAL	%
RIOJA, LA	1	54	80.677			8	80.740	1,06%
ESPAÑA	114	3.855	7.581.145	2	4	710	7.585.830	100%

3.3. Ratios de consumo

Tabla 10. Ratio Consumo de Gas Natural por Cliente y Grupo Tarifario/Peaje en el Año 2015 (en MWh/Cliente).

PROVINCIAS/ CCAA	Nº Clientes por 100 hab.	Nº clientes por 100 viviendas	Consumo por Cliente (En MWh/cliente)					
			Grupo 1	Grupo 2	Grupo 3	Grupo 4	Materia Prima	Planta Satélite
RIOJA, LA	25,47	40,13	1.215.165	11.585	11,728			5.460
ESPAÑA	16,27	29,76	910.769	30.383	8,312	823.164	1.405.405	13.055

