



COMISIÓN NACIONAL DE LOS
MERCADOS Y LA COMPETENCIA



**INFORME TRIMESTRAL DE
SUPERVISIÓN DEL MERCADO
MINORISTA DE GAS NATURAL EN
ESPAÑA. *Segundo trimestre de 2015***

**Expediente IS/DE/006/15
29 de septiembre de 2015**

www.cnmc.es

INFORME DE SUPERVISIÓN DEL MERCADO MINORISTA DE GAS NATURAL EN ESPAÑA CORRESPONDIENTE AL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2015

Índice

1. Resumen del segundo trimestre de 2015	3
2. Cuotas de mercado por volumen de ventas en el segundo trimestre del año 2015	4
3. Cuotas de mercado por número de clientes en el Segundo trimestre del año 2015	6
3.1. Cuotas de mercado de gas natural por tipo de suministro.	6
4. Evolución mensual del consumo y número de clientes por grupos de peajes	9
5. Evolución del consumo y número de clientes por escalones de consumo	10
6. Cuotas de ventas de gas natural por empresa comercializadora.	11
7. Evolución del número de clientes por empresas comercializadoras.	12
8. Evolución del número de puntos de suministro a consumidores, por titulares de redes de distribución y transporte	13

1. Resumen del segundo trimestre de 2015

El objetivo de este informe es recoger los datos más significativos de la evolución del mercado minorista de gas natural en España, así como las cuotas de mercado de los diferentes grupos empresariales, por volumen de ventas y por número de clientes.

En el segundo trimestre de 2015, el número de clientes de gas ha superado los 7.570.000, aproximadamente 85.000 clientes más que a finales de junio de 2014.

En relación con las cuotas de mercado, Gas Natural Fenosa es el grupo que más crece en el segundo trimestre de 2015, con un crecimiento superior a los 13.000 clientes, mientras que el grupo que pierde más clientes es Endesa, con 19.000 clientes menos.

El volumen de ventas a consumidores finales acumulado hasta junio es de 162.523 GWh, lo que supone un crecimiento de las ventas del 1,1% con respecto al mismo periodo de 2014.

En el segundo trimestre de 2015 el grupo con mayor cuota por ventas es Grupo Gas Natural Fenosa (47,47%), seguido del Grupo Endesa (16,19%), UF Gas Comercializadora (7,66%), Cepsa (5,97%), el Grupo Iberdrola (5,43%) y el Grupo EDP (2,98%). El resto de comercializadores suman en conjunto una cuota de mercado del 16,8% en términos de ventas.

Operaciones societarias

En el segundo trimestre de 2015 se ha formalizado la adquisición del negocio minorista de E.On en España por los fondos especializados en infraestructuras Macquarie European Infrastructure Fund (MEIF4) y Wren House Infrastructure. Posteriormente, las comercializadoras E.On Energía y E.On Generación han pasado a denominarse Viesgo Energía y Viesgo Generación, respectivamente. En este informe ya se recoge la nueva denominación de las empresas.

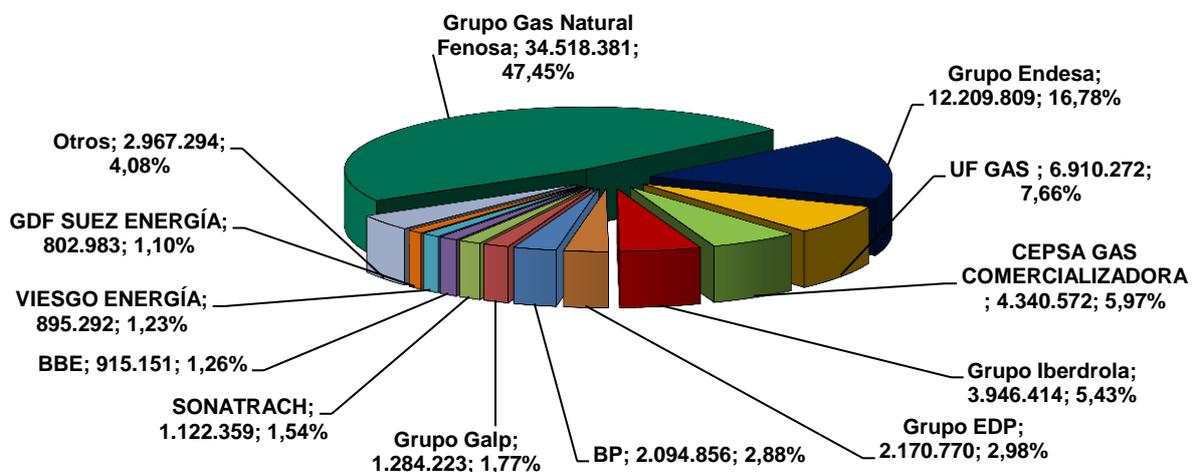
En junio, Endesa ha anunciado la compra a Galp del negocio de comercialización residencial de gas en España (230.000 clientes). El acuerdo ha sido aprobado por esta Comisión.

Cambio de Tarifa de Último Recurso para el primer trimestre.

El 16 de junio de 2015 se celebró la 12ª subasta de gas para la TUR; adjudicándose el gas base a 21,79 €/MWh y el gas invierno a 23,67 €/MWh, con una participación de 18 comercializadores. En la anterior subasta, en octubre de 2014, el gas base se adjudicó a 30,67 €/GWh, y en junio de 2014 el gas de invierno se adjudicó en 32,14 €/MWh.

2. Cuotas de mercado por volumen de ventas en el segundo trimestre del año 2015

En el mercado español de gas, en el segundo trimestre de 2015, los grupos societarios con mayores ventas han sido el Grupo Gas Natural Fenosa (47,45%), seguido del Grupo Endesa (16,78%), UF Gas Comercializadora (7,66%), Cepsa (5,97%), el Grupo Iberdrola (5,42%) y el Grupo EDP (2,98%). El resto de comercializadores suman en conjunto una cuota de mercado del 16,8% en términos de ventas.



El cuadro siguiente muestra, para cada grupo empresarial, la cuota de mercado por volumen de ventas de gas natural para el segundo trimestre del año 2015, y la compara con la cuota que tenía en el trimestre anterior.

Los comercializadores con un mayor crecimiento por cuota de ventas son Cepsa (+1,1 puntos porcentuales), UF Gas Comercializadora (+0,8 puntos porcentuales) y BP (+0,7 puntos porcentuales). Por el contrario los grupos con mayores pérdidas de cuota son Iberdrola y EDP con -1,1 puntos porcentuales respectivamente y Endesa (-0,9 puntos porcentuales).

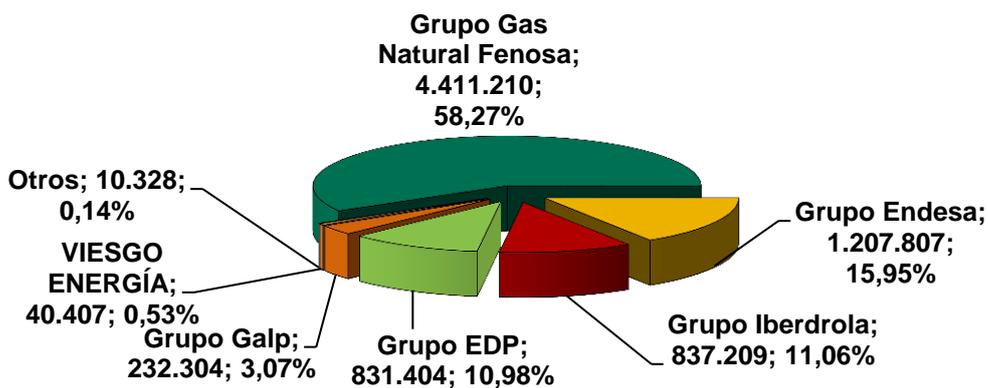
El valor del índice Herfindahl-Hirschman (HHI) es inferior al del trimestre anterior, reflejando un descenso en el grado de concentración de mercado. El mercado supera los 2.000 puntos, indicando una concentración moderada.

Cuota en el mercado por volumen de ventas de gas natural			
Comercializador	Primer trimestre año 2015	Segundo trimestre año 2015	Variación sobre el trimestre anterior
			(en puntos porcentuales)
Grupo Gas Natural Fenosa	48,07%	47,45%	-0,62%
Grupo Endesa	17,66%	16,78%	-0,88%
UF Gas Comercializadora	6,69%	7,53%	0,83%
Cepsa Gas Comercializadora	4,86%	5,97%	1,11%
Grupo Iberdrola	6,51%	5,42%	-1,09%
Otros	3,55%	4,08%	0,53%
Grupo EDP	4,06%	2,98%	-1,08%
BP	2,23%	2,88%	0,65%
Grupo Galp	1,75%	1,77%	0,02%
Sonatrach	1,26%	1,54%	0,28%
BBE	1,15%	1,26%	0,11%
Viesgo Energía	1,25%	1,23%	-0,02%
GDF Suez Energía	0,96%	1,10%	0,15%
Índice Herfindahl-Hirschman (HHI)	2776	2699	

*Compañías con una cuota por volumen de ventas inferior al 1% en el segundo trimestre de 2015.

3. Cuotas de mercado por número de clientes en el Segundo trimestre del año 2015

En relación con el número de clientes en el mercado español de gas en el segundo trimestre, por grupos societarios, Gas Natural Fenosa tiene la mayor cuota, con 4.411.210 consumidores (58,27%), seguido de Endesa con 1.207.807 (15,95%), Iberdrola con 837.209 (11,06%), EDP con 831.404 (10,98%), Galp con 232.304 (3,07%) y Viesgo Energía con 40.407 (0,53%).



En el segundo trimestre ha aumentado el número de clientes de gas natural en aproximadamente 20.200 clientes, de forma que el número de clientes de gas natural a finales de junio se sitúa en 7.570.669.

3.1. Cuotas de mercado de gas natural por tipo de suministro.

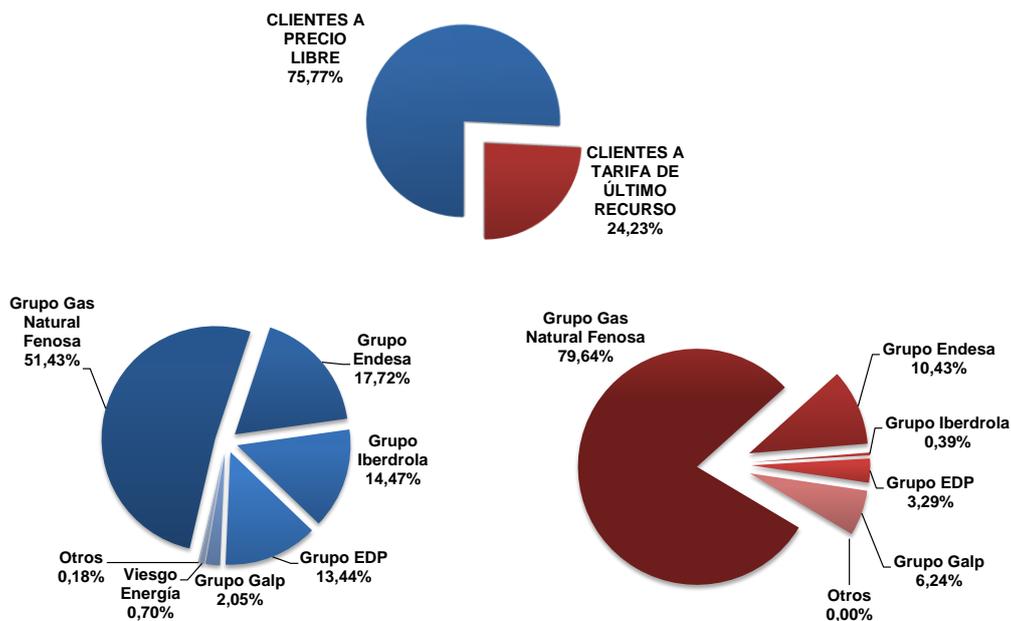
El número de clientes suministrados a precio libre es de 5.735.994 (aumentan en 41.074 clientes con respecto a marzo de 2015), lo que supone el 75,8 % del total de clientes de gas, mientras que los clientes suministrados a tarifa de último recurso son 1.834.675 (disminuyen en 36.666 clientes con respecto a marzo de 2015), lo que supone el 24,2% del total de clientes.

El cuadro siguiente muestra, para cada grupo, la cuota en el mercado de gas natural por número de clientes y tipo de suministro para el segundo trimestre del año 2015.

Nº de Clientes	CLIENTES A PRECIO LIBRE	CLIENTES A TARIFA DE ÚLTIMO RECURSO	Total
Grupo Gas Natural Fenosa	2.949.999	1.461.211	4.411.210
Grupo Endesa	1.016.385	191.422	1.207.807
Grupo Iberdrola	830.039	7.170	837.209
Grupo EDP	771.088	60.316	831.404
Grupo Galp	117.748	114.556	232.304
Viesgo Energía	40.407	0	40.407
Otros	10.328	0	10.328
Total	5.735.994	1.834.675	7.570.669

A 31 de junio de 2015 hay 2.316 clientes sin derecho a tarifa de último recurso que todavía siguen siendo suministrados por un comercializador de último recurso, reduciéndose en 683 clientes con respecto al mismo mes de 2014.

Los grupos empresariales que tienen mayor porcentaje de consumidores acogidos a la tarifa de último recurso son Gas Natural Fenosa y Galp (un 33% y un 49% de sus clientes, respectivamente, están acogidos a la TUR); por el contrario, en el resto de grupos empresariales el porcentaje de clientes acogidos a la tarifa de último recurso es muy inferior (16% en el caso de Endesa y el 7 % en el caso de EDP).



Cuotas de mercado de gas por tipo de suministro (suministro a tarifa TUR y suministro a precio libre) a finales de junio de 2015.

El cuadro siguiente muestra, para cada grupo, la cuota en el mercado de gas natural por número de clientes de los principales grupos empresariales para el segundo trimestre del año 2015, así como la comparación con el trimestre anterior. El resto de grupos empresariales no alcanzan el 0,5% de los clientes.

Cuota en el mercado por número de clientes de gas natural				
Comercializador	Primer trimestre año 2015		Segundo trimestre año 2015	
	Nº Clientes	Cuota	Nº Clientes	Cuota
Grupo Gas Natural Fenosa	4.397.453	58,12%	4.411.210	58,27%
Grupo Endesa	1.226.571	16,21%	1.207.807	15,95%
Grupo Iberdrola	829.703	10,97%	837.209	11,06%
Grupo EDP	830.408	10,98%	831.404	10,98%
Grupo Galp	236.234	3,12%	232.304	3,07%
Viesgo Energía	37.031	0,49%	40.407	0,53%
Resto*	8.891	0,12%	10.328	0,14%
Índice Herfindahl-Hirschman (HHI)	3891		3902	

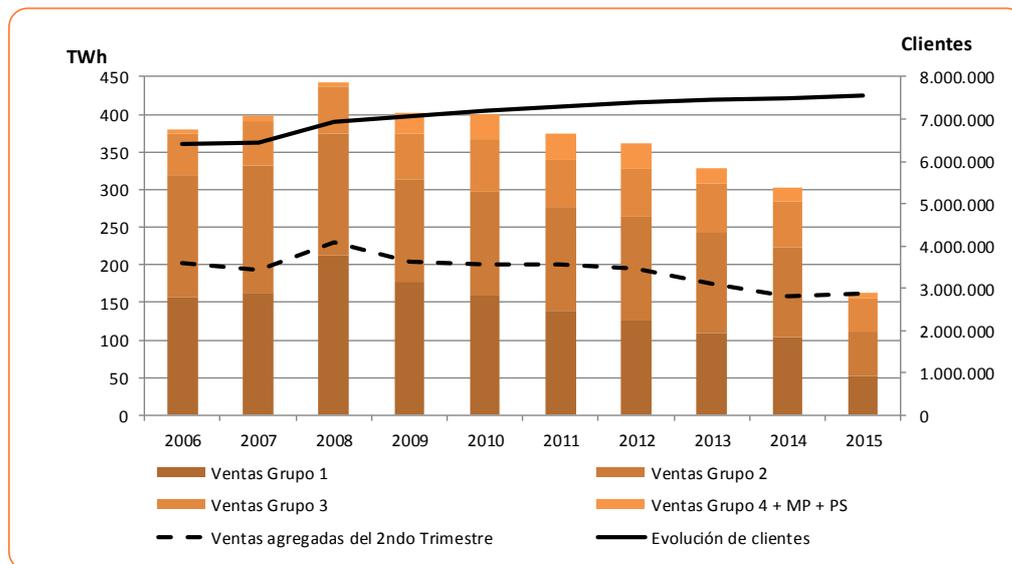
En el segundo trimestre (entre marzo de 2015 y junio de 2015) ha aumentado en 20.200 el número de clientes de gas natural.

Gas Natural Fenosa es el grupo líder en captación de clientes en el segundo trimestre de 2015, con un crecimiento superior a los 13.000 clientes. Por el contrario el grupo con mayores pérdidas de cuota es el Grupo Endesa con 19.000 clientes.

El valor del índice Herfindahl-Hirschman (HHI), es superior al del trimestre anterior, reflejando una mayor concentración de mercado por número de clientes.

4. Evolución mensual del consumo y número de clientes por grupos de peajes

Fecha	Grupo 1		Grupo 2		Grupo 3		Grupo 4 y MP		Planta satélite con un consumidor	
	Consumo	Cientes	Consumo	Cientes	Consumo	Cientes	Consumo	Cientes	Consumo	Cientes
	(MWh)	Nº	(MWh)	Nº	(MWh)	Nº	(MWh)	Nº	(MWh)	Nº
Año 2005	128.130.663	96	161.216.429	4.991	58.442.760	6.048.371	20.784.571	37	8.681.771	n.d.
Año 2006	156.335.735	103	163.788.013	4.973	54.005.004	6.405.954	8.698.172	3	8.793.184	n.d.
Año 2007	164.018.532	103	167.899.051	4.905	60.165.857	6.447.625	6.158.360	3	9.423.291	n.d.
Año 2008	213.309.298	112	161.088.867	4.834	63.171.002	6.925.602	5.336.143	2	8.211.752	n.d.
Año 2009	177.315.071	104	135.443.870	4.726	61.286.047	7.048.996	19.443.284	13	7.910.207	286
Año 2010	158.235.010	110	139.477.687	4.697	69.884.645	7.174.913	21.311.524	17	11.999.895	595
Año 2011	138.740.166	108	138.231.035	4.496	62.809.246	7.273.319	21.822.975	13	12.879.573	565
Año 2012	126.795.389	111	136.728.953	4.323	65.569.034	7.392.951	19.250.912	6	13.210.335	622
Año 2013	108.798.869	111	134.352.409	4.535	65.674.749	7.443.459	8.357.079	8	11.764.251	714
Año 2014	103.827.696	114	119.242.218	3.942	60.942.637	7.543.729	7.750.736	27	9.915.668	842
I trim.	24.575.293	107	31.147.890	3.766	28.154.080	7.472.835	1.940.205	26	2.708.870	760
II trim.	23.851.593	108	29.223.475	3.756	13.021.484	11.635.221	2.061.875	26	2.261.445	796
III trim.	27.785.242	108	29.352.189	3.756	6.404.264	7.515.920	1.826.018	26	2.420.073	818
IV trim.	27.615.568	114	29.518.664	3.942	13.362.810	7.543.729	1.922.639	27	2.525.280	842
Año 2015	52.077.912	109	59.573.755	3.768	43.966.339	7.566.146	2.563.843	5	4.436.052	641
I trim.	25.948.343	107	30.567.924	3.778	29.756.103	7.545.570	1.304.442	5	2.295.646	721
II trim.	26.129.570	109	29.005.832	3.768	14.210.236	7.566.146	1.259.401	5	2.140.406	641
III trim.										
IV trim.										
Enero	9.413.712	105	10.204.955	3.785	9.946.090	7.528.147	240.902	6	764.399	675
Febrero	8.094.293	106	10.206.083	3.754	10.539.563	7.536.009	483.912	4	739.872	684
Marzo	8.440.337	107	10.156.886	3.760	9.270.450	7.545.570	579.628	5	791.375	721
Abril	8.702.047	108	9.636.245	3.778	6.665.724	7.558.272	452.443	5	662.275	666
Mayo	8.394.314	109	9.808.027	3.778	4.636.823	7.565.592	397.138	6	628.071	637
Junio	9.033.209	109	9.561.559	3.768	2.907.688	7.566.146	409.819	5	850.060	641
Julio										
Agosto										
Septiembre										
Octubre										
Noviembre										
Diciembre										
Acumulado 2015	52.077.912	109	59.573.755	3.768	43.966.339	7.566.146	2.563.843	5	4.436.052	641



Fuente: CNMC

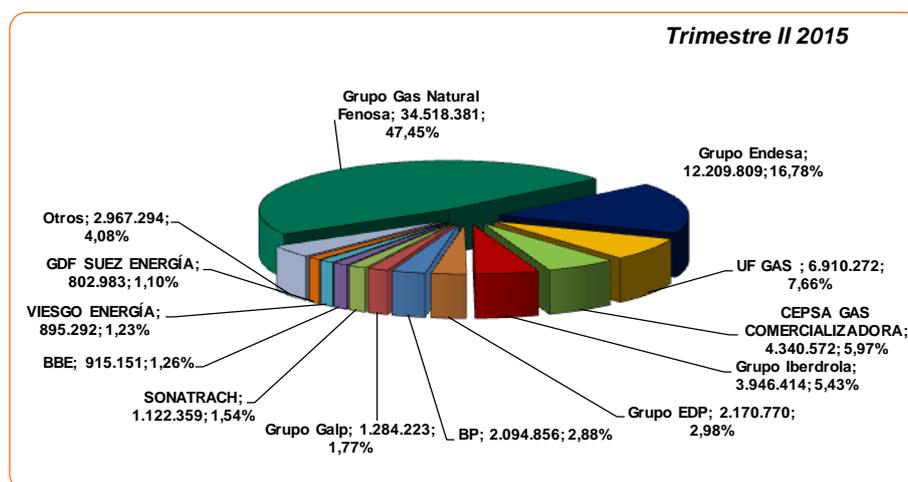
5. Evolución del consumo y número de clientes por escalones de consumo

Mercado minorista	2015					
	ABRIL		MAYO		JUNIO	
	Ventas (MWh)	Nº Clientes	Ventas (MWh)	Nº Clientes	Ventas (MWh)	Nº Clientes
Grupo 1 (Presión >60 bares)						
1.1: Consumo inferior o igual a 200 GWh/año.	155.104	32	158.730	32	237.043	32
1.2: Consumo superior a 200 GWh/año e inferior o igual a 1.000 GWh/año.	1.756.740	38	1.460.277	36	1.480.978	36
1.3: Consumo superior a 1.000 de GWh/año.	6.790.203	38	6.775.307	41	7.315.188	41
TOTAL GRUPO 1	8.702.047	108	8.394.314	109	9.033.209	109
Grupo 2 (Presión >4 bares y =< 60 bares)						
2.1: Consumo inferior o igual a 500.000 KWh/año.	22.691	757	19.332	746	14.068	742
2.2: Consumo superior a 500.000 KWh/año e inferior o igual a 5 GWh/año.	278.015	1.326	226.051	1.336	202.337	1.324
2.3: Consumo superior a 5 GWh/año e inferior o igual a 30 GWh/año.	1.162.540	1.059	1.113.558	1.061	1.174.805	1.063
2.4: Consumo superior a 30 GWh/año e inferior o igual a 100 GWh/año.	1.559.204	385	1.652.831	384	1.548.071	383
2.5: Consumo superior a 100 GWh/año e inferior o igual a 500 GWh/año.	3.833.575	224	3.939.556	222	3.788.167	227
2.6: Consumo superior a 500 GWh/año.	2.780.221	27	2.856.699	27	2.834.111	28
TOTAL GRUPO 2	9.636.245	3.778	9.808.027	3.776	9.561.559	3.767
Grupo 3 (Presión =<4 bares)						
Suministrados desde redes conectadas al sistema de gasoductos						
3.1: Consumo inferior o igual a 5.000 kWh/año	1.060.516	4.112.942	836.666	4.086.872	553.804	4.118.789
3.2: Consumo superior a 5.000 kWh/año e inferior o igual a 50.000 kWh/año.	2.988.747	3.296.049	2.080.385	3.278.916	1.059.267	3.246.837
3.3: Consumo superior a 50.000 kWh/año e inferior o igual a 100.000 kWh/año.	153.715	26.504	120.541	26.450	75.210	26.944
3.4: Consumo superior a 100.000 kWh/año hasta 1 GWh.	1.540.670	46.712	918.314	46.691	584.333	46.229
Consumo anual entre 1 y 2 GWh/año	44.840	1.526	29.153	1.524	15.071	1.523
Consumo anual entre 2 y 3 GWh/año	34.501	442	20.119	438	15.226	441
Consumo anual superior a 3 GWh/año	440.967	464	255.925	461	224.854	460
3.5: Consumo superior a 8 GWh/año. (Consumo nocturno)	317.216	269	285.116	268	322.376	269
Suministrados desde redes alimentadas por plantas satélites						
3.1: Consumo inferior o igual a 5.000 kWh/año	6.693	35.475	15.900	71.168	7.483	71.800
3.2: Consumo superior a 5.000 kWh/año e inferior o igual a 50.000 kWh/año.	24.321	35.724	32.851	50.390	12.137	50.168
3.3: Consumo superior a 50.000 kWh/año e inferior o igual a 100.000 kWh/año	2.684	796	4.472	945	4.012	956
3.4: Consumo superior a 100.000 kWh/año.	40.191	1.361	28.457	1.460	21.892	1.722
3.5: Consumo superior a 8 GWh/año. (Consumo nocturno)	10.663	8	8.922	9	12.022	8
TOTAL GRUPO 3	6.665.724	7.558.272	4.636.823	7.565.592	2.907.688	7.566.146
Consumidores suministrados temporalmente a la TUR conforme a la DA1ª Orden ITC/3861/2007			838	1	640	1
Grupo 4 (Interrumpible)						
(Presión > 60 bares)						
4.1: Consumo inferior o igual a 200 GWh/año.						
4.2: Consumo superior a 200 GWh/año e inferior o igual a 1000 GWh/año.						
4.3: Consumo superior a 1000 GWh/año.						
(Presión >4 bares y =< 60 bares)						
4.4: Consumo inferior o igual a 30 GWh/año.	19.682	1	4.190	1		
4.5: Consumo superior a 30 GWh/año e inferior o igual a 100 GWh/año.						
4.6: Consumo superior a 100 GWh/año e inferior o igual a 500 GWh/año.						
4.7: Consumo superior a 500 GWh/año.						
TOTAL GRUPO 4	19.682	1	4.190	1		
Peaje temporal de Materia Prima	432.762	4	392.111	4	409.180	4
Planta satélite para un solo consumidor	662.275	666	628.071	637	850.060	641
TOTAL GENERAL	26.118.734	7.562.829	23.864.373	7.570.122	22.762.336	7.570.669

Fuente: CNMC

6. Cuotas de ventas de gas natural por empresa comercializadora.

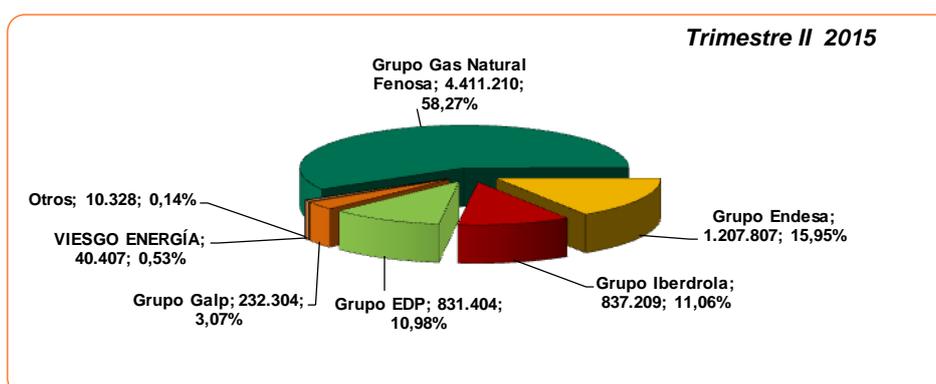
Ventas	2015					
	Abril		Mayo		Junio	
	Consumo (MWh)	%	Consumo (MWh)	%	Consumo (MWh)	%
Grupo Gas Natural Fenosa	12.422.457	47,56%	11.186.337	46,87%	10.909.587	47,93%
GN COMERCIALIZADORA	9.224.509	35,32%	8.799.266	36,87%	9.600.858	42,18%
GN SERVICIOS	2.419.789	9,26%	1.804.989	7,56%	976.322	4,29%
GN SUR	778.159	2,98%	582.081	2,44%	332.407	1,46%
Grupo Endesa	4.315.367	16,52%	4.175.461	17,50%	3.718.980	16,34%
ENDESA	4.243.280	16,25%	4.127.300	17,29%	3.693.741	16,23%
ENDESA XXI	72.087	0,28%	48.161	0,20%	25.239	0,11%
UF GAS COMERCIALIZADORA	1.844.792	7,06%	1.739.336	7,29%	1.891.401	8,31%
CEPSA GAS COMERCIALIZADORA	1.454.981	5,57%	1.498.572	6,28%	1.387.019	6,09%
Grupo Iberdrola	1.418.212	5,43%	1.291.159	5,41%	1.237.044	5,43%
IBERDROLA GENERACION ESPANA	911.775	3,49%	915.375	3,84%	914.077	4,02%
IBERDROLA CLIENTES	504.621	1,93%	374.774	1,57%	322.240	1,42%
IB CUR	1.816	0,01%	1.010	0,00%	727	0,00%
Grupo EDP	1.076.541	4,12%	658.555	2,76%	435.674	1,91%
NATURGAS	1.035.929	3,97%	638.172	2,67%	420.792	1,85%
EDP CUR	40.612	0,16%	20.383	0,09%	14.883	0,07%
BP	686.197	2,63%	726.675	3,05%	681.985	3,00%
Grupo Galp	619.690	2,37%	433.420	1,82%	231.113	1,02%
GALP	401.531	1,54%	292.591	1,23%	176.223	0,77%
MADRILEÑA	112.158	0,43%	71.395	0,30%	27.458	0,12%
MADRILEÑA SUR	106.000	0,41%	69.434	0,29%	27.432	0,12%
SONATRACH	370.766	1,42%	365.253	1,53%	386.340	1,70%
BBE	242.077	0,93%	355.972	1,49%	317.102	1,39%
VIESGO ENERGÍA	308.384	1,18%	322.285	1,35%	264.623	1,16%
GDF SUEZ ENERGÍA	289.479	1,11%	228.871	0,96%	284.632	1,25%
AXPO IBERIA	252.171	0,97%	254.249	1,07%	205.146	0,90%
ENERGYA VM	232.876	0,89%	210.289	0,88%	218.622	0,96%
SHELL	181.919	0,70%	80.439	0,34%	181.478	0,80%
INCOGAS	84.802	0,32%	101.788	0,43%	98.252	0,43%
MOLGAS	56.980	0,22%	56.980	0,24%	80.755	0,35%
LIQUID NATURAL GAZ	61.308	0,23%	6.567	0,03%	82.703	0,36%
INCRYGAS	50.203	0,19%	50.477	0,21%	44.519	0,20%
NEXUS	27.834	0,11%	41.328	0,17%	37.576	0,17%
SERVIGAS S. XXI	44.667	0,17%	20.069	0,08%	10.284	0,05%
METHANE LOGISTICS	23.775	0,09%	23.164	0,10%	25.245	0,11%
ORUS ENERGÍA	25.551	0,10%	18.141	0,08%	16.324	0,07%
PETRONAVARRA	13.252	0,05%	6.434	0,03%	4.355	0,02%
FORTIA	5.415	0,02%	5.488	0,02%	4.611	0,02%
MULTIENERGIA VERDE	2.689	0,01%	2.230	0,01%	1.400	0,01%
VITOGAS	1.887	0,01%	1.883	0,01%	2.519	0,01%
ON DEMAND FACILITIES	2.564	0,01%	1.447	0,01%	1.037	0,00%
CEPSA COMERCIAL PETROLEO	788	0,00%	516	0,00%	508	0,00%
ALDRO ENERGIAYSOLUCIONES	384	0,00%	376	0,00%	589	0,00%
FACTOR ENERGIA	410	0,00%	421	0,00%	409	0,00%
CATGAS ENERGIA	174	0,00%	78	0,00%	133	0,00%
REMICA	0	0,00%	0	0,00%	302	0,00%
OGS ENERGIA	125	0,00%	111	0,00%	59	0,00%
FENIE ENERGIA	16	0,00%	3	0,00%	10	0,00%
TOTAL	26.118.734	100%	23.864.373	100%	22.762.336	100%



Fuente: CNMC

7. Evolución del número de clientes por empresas comercializadoras.

Clientes	2015					
	Abril		Mayo		Junio	
	Número de Clientes	%	Número de Clientes	%	Número de Clientes	%
Grupo Gas Natural Fenosa	4.405.797	58,26%	4.410.175	58,26%	4.411.210	58,27%
GN SERVICIOS	2.913.707	38,53%	2.925.981	38,65%	2.937.583	38,80%
GN SUR	1.479.671	19,57%	1.471.808	19,44%	1.461.211	19,30%
GN COMERCIALIZADORA	12.419	0,16%	12.386	0,16%	12.416	0,16%
Grupo Endesa	1.212.616	16,03%	1.210.771	15,99%	1.207.807	15,95%
ENDESA	1.017.267	13,45%	1.017.228	13,44%	1.016.385	13,43%
ENDESA XXI	195.349	2,58%	193.543	2,56%	191.422	2,53%
Grupo Iberdrola	830.013	10,97%	834.717	11,03%	837.209	11,06%
IBERDROLA CLIENTES	823.248	10,89%	827.806	10,94%	830.017	10,96%
IB CUR	6.742	0,09%	6.889	0,09%	7.170	0,09%
IBERDROLA GENERACION ESPAÑA	23	0,00%	22	0,00%	22	0,00%
Grupo EDP	831.085	10,99%	831.212	10,98%	831.404	10,98%
NATURGAS	769.472	10,17%	770.692	10,18%	771.088	10,19%
EDP CUR	61.613	0,81%	60.520	0,80%	60.316	0,80%
Grupo Galp	235.181	3,11%	233.583	3,09%	232.304	3,07%
MADRILEÑA SUR	115.966	1,53%	115.237	1,52%	114.556	1,51%
MADRILEÑA	86.423	1,14%	85.719	1,13%	85.135	1,12%
GALP	32.792	0,43%	32.627	0,43%	32.613	0,43%
VIESGO ENERGÍA	38.752	0,51%	39.744	0,53%	40.407	0,53%
ORUS ENERGÍA	4.713	0,06%	4.817	0,06%	4.882	0,06%
SERVIGAS S. XXI	1.215	0,02%	1.217	0,02%	1.233	0,02%
UF GAS COMERCIALIZADORA	937	0,01%	989	0,01%	969	0,01%
INCRYGAS	404	0,01%	591	0,01%	591	0,01%
ALDRO ENERGIAYSOLUCIONES	143	0,00%	323	0,00%	375	0,00%
NEXUS	340	0,00%	351	0,00%	334	0,00%
REMICA	<50	0,00%	<50	0,00%	298	0,00%
CEPSA GAS COMERCIALIZADORA	197	0,00%	187	0,00%	191	0,00%
PETRONAVARRA	185	0,00%	175	0,00%	183	0,00%
MULTIENERGIA VERDE	124	0,00%	151	0,00%	178	0,00%
ON DEMAND FACILITIES	152	0,00%	161	0,00%	175	0,00%
CEPSA COMERCIAL PETROLEO	180	0,00%	102	0,00%	134	0,00%
CATGAS ENERGIA	106	0,00%	126	0,00%	133	0,00%
SONATRACH	120	0,00%	129	0,00%	117	0,00%
LIQUID NATURAL GAZ	104	0,00%	104	0,00%	104	0,00%
FENIE ENERGIA	42	0,00%	46	0,00%	85	0,00%
INCOGAS	79	0,00%	83	0,00%	83	0,00%
BP	62	0,00%	62	0,00%	60	0,00%
METHANE LOGISTICS	60	0,00%	56	0,00%	60	0,00%
MOLGAS	<50	0,00%	52	0,00%	53	0,00%
AXPO IBERIA	<50	0,00%	<50	0,00%	<50	0,00%
OGS ENERGIA	101	0,00%	125	0,00%	<50	0,00%
GDF SUEZ ENERGÍA	<50	0,00%	<50	0,00%	<50	0,00%
SHELL	<50	0,00%	<50	0,00%	<50	0,00%
FACTOR ENERGIA	<50	0,00%	<50	0,00%	<50	0,00%
ENERGYA VM	<50	0,00%	<50	0,00%	<50	0,00%
VITOGAS	<50	0,00%	<50	0,00%	<50	0,00%
BBE	<50	0,00%	<50	0,00%	<50	0,00%
FORTIA	<50	0,00%	<50	0,00%	<50	0,00%
TOTAL	7.562.829	100,00%	7.570.122	100,00%	7.570.669	100,00%

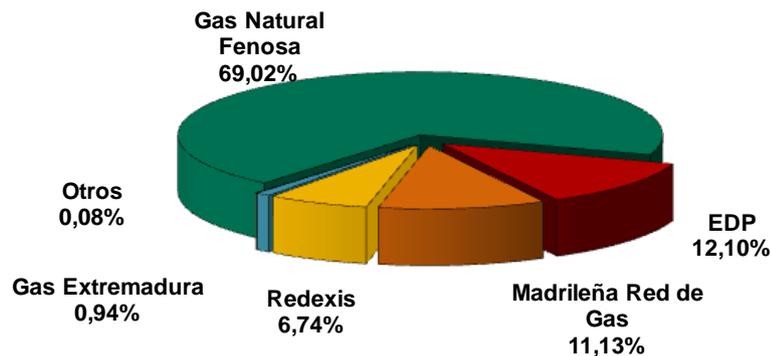


Fuente: CNMC

8. Evolución del número de puntos de suministro a consumidores, por titulares de redes de distribución y transporte

Puntos de suministro por titulares de redes de distribución y transporte de gas natural	2015					
	Abril		Mayo		Junio	
	Nº de puntos de suministro	%	Nº de puntos de suministro	%	Nº de puntos de suministro	%
Grupo Gas Natural Fenosa	5.230.219	69,03%	5.235.372	68,79%	5.241.898	69,02%
GN DISTRIBUCIÓN	2.175.257	28,71%	2.175.999	28,59%	2.176.393	28,66%
GAS NATURAL MADRID	880.243	11,62%	880.620	11,57%	880.971	11,60%
CEGAS	654.178	8,63%	655.087	8,61%	656.086	8,64%
GAS CASTILLA Y LEÓN	419.891	5,54%	420.513	5,53%	420.768	5,54%
GAS ANDALUCÍA	405.538	5,35%	406.342	5,34%	407.130	5,36%
GAS GALICIA	248.467	3,28%	249.197	3,27%	249.992	3,29%
GAS CASTILLA LA MANCHA	230.492	3,04%	231.028	3,04%	233.510	3,07%
GAS NAVARRA	136.123	1,80%	136.378	1,79%	136.680	1,80%
GAS RIOJA	80.025	1,06%	80.203	1,05%	80.363	1,06%
GN TRANSPORTE	5	0,00%	5	0,00%	5	0,00%
Grupo EDP	941.583	12,43%	942.184	12,38%	918.848	12,10%
NATURGAS ENERGÍA DISTRIBUCIÓN	936.745	12,36%	937.340	12,32%	913.997	12,03%
GAS TOLOSA	4.838	0,06%	4.844	0,06%	4.851	0,06%
MADRILEÑA RED DE GAS	844.555	11,15%	844.838	11,10%	845.588	11,13%
Grupo Redexis	483.570	6,38%	511.285	6,72%	511.570	6,74%
REDEXIS GAS	394.695	5,21%	422.410	5,55%	422.410	5,56%
GED Murcia	88.875	1,17%	88.875	1,17%	89.160	1,17%
Gas Extremadura	70.816	0,93%	70.954	0,93%	71.112	0,94%
Gas Directo	5.636	0,07%	5.652	0,07%	5.746	0,08%
Grupo Enagás	34	0,00%	34	0,00%	34	0,00%
ENAGAS	26	0,00%	26	0,00%	26	0,00%
Enagás Transporte del Norte	8	0,00%	8	0,00%	8	0,00%
REGANOSA	6	0,00%	6	0,00%	5	0,00%
BBG	1	0,00%	1	0,00%	1	0,00%
TOTAL	7.576.420	100,00%	7.610.326	100,00%	7.594.802	100,00%

Trimestre II 2015. Puntos de suministro por titulares de redes



Fuente: CNMC

