



COMISIÓN NACIONAL DE LOS
MERCADOS Y LA COMPETENCIA



**INFORME TRIMESTRAL DE
SUPERVISIÓN DEL MERCADO
MINORISTA DE GAS NATURAL EN
ESPAÑA. *Primer trimestre de 2014***

17 de julio de 2014

www.cnmc.es

INFORME DE SUPERVISIÓN DEL MERCADO MINORISTA DE GAS NATURAL EN ESPAÑA CORRESPONDIENTE AL PRIMER TRIMESTRE DE 2014

Índice

1. Resumen de enero de 2014	3
2. Cuotas de mercado por volumen de ventas en el primer trimestre del año 2014	4
3. Cuotas de mercado por número de clientes en el primer trimestre del año 2014	6
3.1. Cuotas de mercado de gas natural por tipo de suministro.	6
4. Evolución mensual del consumo y número de clientes por grupos de peajes	9
5. Evolución del consumo y número de clientes por escalones de consumo	10
6. Cuotas de ventas de gas natural por empresa comercializadora.	11
7. Evolución del número de clientes por empresas comercializadoras.	12
8. Evolución del número de puntos de suministro a consumidores, por titulares de redes de distribución y transporte	13

1. Resumen del primer trimestre de 2014

El objetivo de este informe es recoger los datos más significativos de la evolución del mercado minorista de gas natural en España, así como las cuotas de mercado de los diferentes grupos empresariales, por volumen de ventas y por número de clientes.

En el primer trimestre de 2014, el número de clientes de gas ha superado los 7.460.000 clientes de gas, aproximadamente 60.000 clientes más que a finales de marzo de 2013.

En relación con las cuotas de mercado, EDP es el grupo que más crece, con un crecimiento de 11.000 clientes, alcanzando una cuota del 11,7%, mientras que el grupo que pierde más clientes es Galp con 5.000 clientes menos.

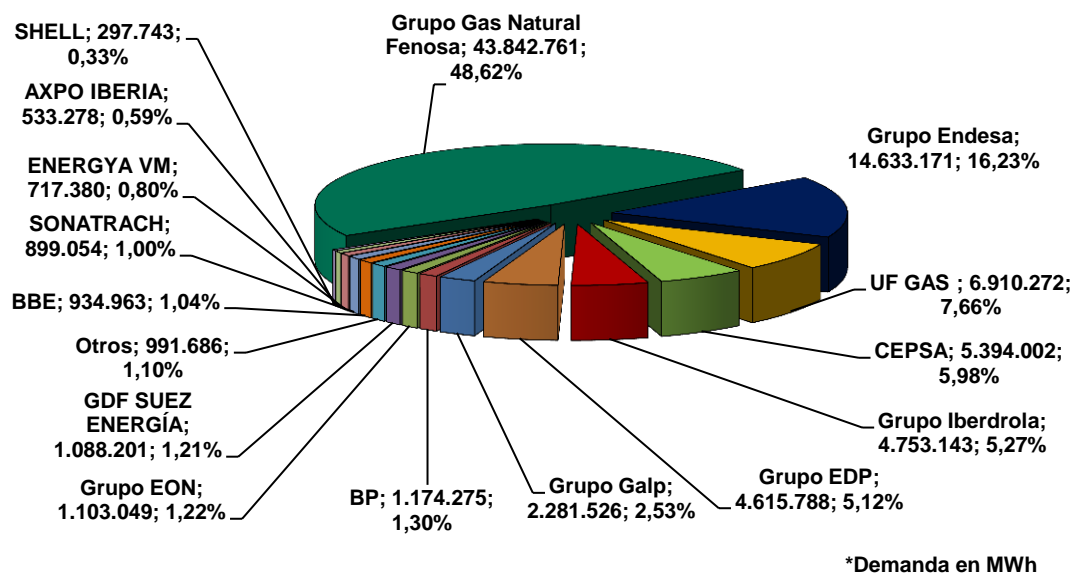
El volumen de ventas a consumidores finales acumulado hasta marzo es de 90.170 GWh, lo que representa una caída de las ventas del 9,5% con respecto al mismo periodo de 2014. No obstante, la demanda de los clientes domésticos y comerciales (grupo 3) sube ligeramente (+1,9%), posiblemente el efecto de la desaparición de los peajes 2.bis.

En el primer trimestre de 2014 el grupo con mayor cuota por ventas es Gas Natural Fenosa con una cuota de 48,62%, seguido del Grupo Endesa (16,23%), UF Gas Comercializadora (7,66%), Cepsa (5,98%), el Grupo Iberdrola (5,27%) y el Grupo EDP (5,12%). El resto de comercializadores suman en conjunto una cuota de mercado del 11,1% en términos de ventas.

Cabe destacar el crecimiento de la cuota de mercado del grupo Gas Natural Fenosa, de 8 puntos porcentuales respecto al trimestre anterior, si bien una parte de este crecimiento es por el mayor peso del consumo doméstico en el periodo invernal, por lo que baja la cuota de los comercializadores orientados al mercado industrial. Si se compara con el primer trimestre del año 2013, para descontar el efecto estacional, la subida de cuota de GNF es de casi 5 puntos porcentuales.

2. Cuotas de mercado por volumen de ventas en el primer trimestre del año 2014

En el mercado español de gas, en el primer trimestre de 2014, los grupos societarios con mayores ventas han sido el Grupo Gas Natural Fenosa (48,62%), seguido del Grupo Endesa (16,23%), UF Gas Comercializadora (7,66%), Cepsa (5,98%), el Grupo Iberdrola (5,27%) y el Grupo EDP (5,12%). El resto de comercializadores suman en conjunto una cuota de mercado del 11,1% en términos de ventas.



El cuadro siguiente muestra, para cada grupo empresarial, la cuota de mercado por volumen de ventas de gas natural para el primer trimestre del año 2014, y la compara con la cuota que tenía en el trimestre anterior.

Los comercializadores con un mayor crecimiento por cuota de ventas son Gas Natural Fenosa (+8,0 puntos porcentuales) y EDP (+0,94 puntos porcentuales). Por el contrario los grupos con mayores pérdidas de cuota son de UF Gas Comercializadora con -4,2 puntos porcentuales, Cepsa (-1,2 puntos porcentuales) y Endesa (-1,15 puntos porcentuales).

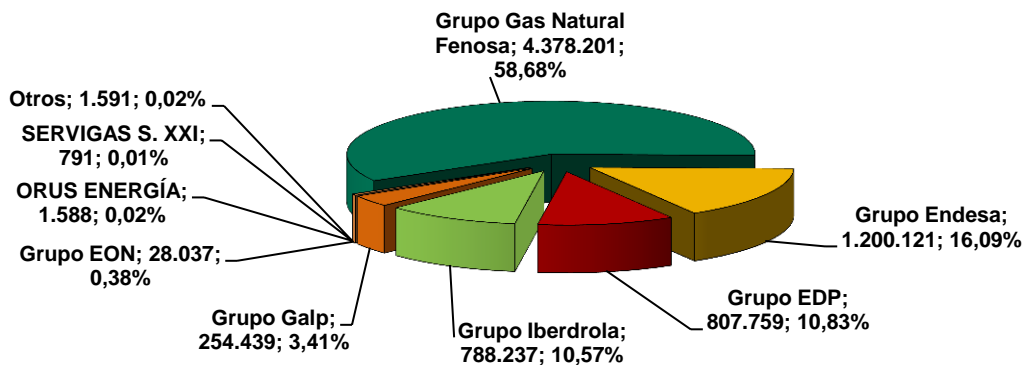
El valor del índice Herfindahl-Hirschman (HHI) es superior al del trimestre anterior, reflejando un aumento en el grado de concentración de mercado. El mercado supera los 2.000 puntos, indicando una concentración moderada.

Cuota en el mercado por volumen de ventas de gas natural			
Comercializador	Cuarto trimestre año 2013	Primer trimestre año 2014	Variación sobre el trimestre anterior
			(en puntos porcentuales)
Grupo Gas Natural Fenosa	40,63%	48,62%	8,00%
Grupo Endesa	17,38%	16,23%	-1,15%
UF Gas Comercializadora	11,83%	7,66%	-4,17%
Cepsa	7,23%	5,98%	-1,25%
Grupo Iberdrola	5,59%	5,27%	-0,32%
Grupo EDP	4,18%	5,12%	0,94%
Otros*	2,81%	2,82%	0,01%
Grupo Galp	2,83%	2,53%	-0,30%
BP	1,92%	1,30%	-0,61%
Grupo EON	1,60%	1,22%	-0,37%
GDF Suez Energía	1,31%	1,21%	-0,10%
BBE	1,49%	1,04%	-0,45%
Sonatrach	1,20%	1,00%	-0,21%
Índice Herfindahl-Hirschman (HHI)	2221	2797	

*Compañías con una cuota por volumen de ventas inferior al 1% en el primer trimestre de 2014.

3. Cuotas de mercado por número de clientes en el primer trimestre del año 2014

En relación con el número de clientes en el mercado español de gas en el primer trimestre, por grupos societarios, Gas Natural Fenosa tiene la mayor cuota, con 4.378.201 consumidores (58,68%), seguido de Endesa con 1.200.121 (16,09%), EDP con 807.759 (10,83%), Iberdrola con 788.237 (10,57%), Galp con 254.439 (3,41%) y EON con 28.037 (0,38%).



En el primer trimestre ha aumentado el número de clientes de gas natural en 11.937 clientes, de forma que el número de clientes de gas natural a finales de marzo se sitúa en 7.460.764.

3.1. Cuotas de mercado de gas natural por tipo de suministro.

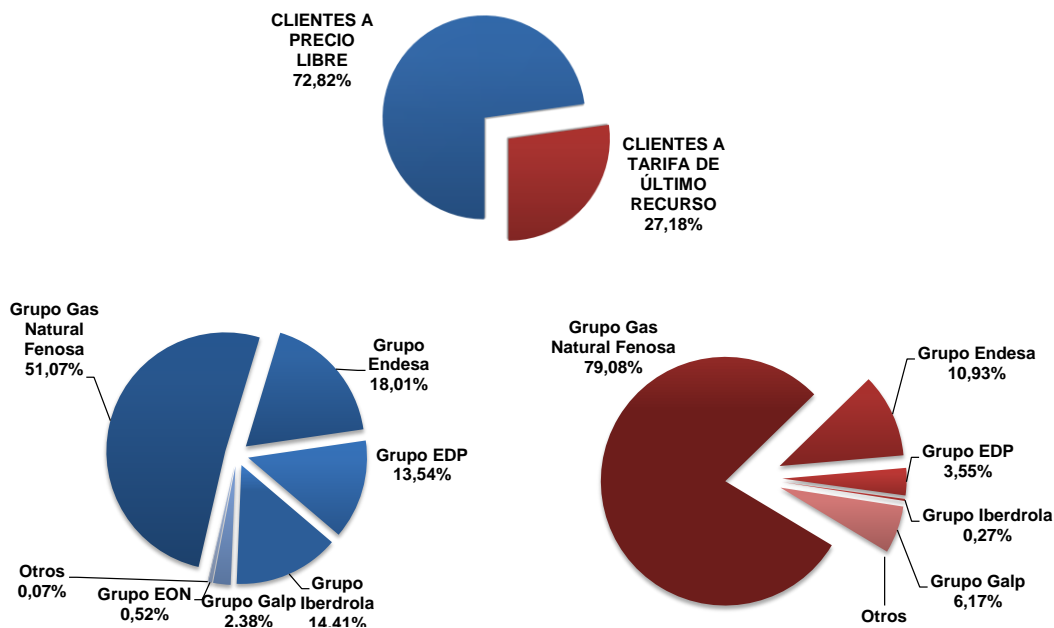
El número de clientes suministrados a precio libre es de 5.432.775 (aumentan en 54.053 clientes con respecto a diciembre de 2013), lo que supone el 72,8 % del total de clientes de gas, mientras que los clientes suministrados a tarifa de último recurso son 2.027.989 (disminuyen en 42.116 clientes con respecto a diciembre de 2013), lo que representa el 27,2% del total de clientes.

El cuadro siguiente muestra, para cada grupo, la cuota en el mercado de gas natural por número de clientes y tipo de suministro para el primer trimestre del año 2014.

Nº de Clientes	CLIENTES A PRECIO LIBRE	CLIENTES A TARIFA DE ÚLTIMO RECURSO	Total
Grupo Gas Natural Fenosa	2.774.466	1.603.735	4.378.201
Grupo Endesa	978.524	221.597	1.200.121
Grupo EDP	735.677	72.082	807.759
Grupo Iberdrola	782.853	5.384	788.237
Grupo Galp	129.248	125.191	254.439
Grupo EON	28.037	0	28.037
Otros	3.970	0	3.970
Total	5.432.775	2.027.989	7.460.764

A 31 de marzo de 2014 hay 3.085 clientes sin derecho a tarifa de último recurso que todavía siguen siendo suministrados por un comercializador de último recurso, reduciéndose en 459 clientes con respecto al mismo mes de 2013.

Los grupos empresariales que tienen mayor porcentaje de consumidores acogidos a la tarifa de último recurso son Gas Natural Fenosa y Galp (un 37% y un 49% de sus clientes, respectivamente, están acogidos a la TUR); por el contrario, en el resto de grupos empresariales el porcentaje de clientes acogidos a la tarifa de último recurso es muy inferior (18% en el caso de Endesa y el 9 % en el caso de EDP).



Cuotas de mercado de gas por tipo de suministro (suministro a tarifa TUR y suministro a precio libre) a finales de marzo de 2014.

El cuadro siguiente muestra, para cada grupo, la cuota en el mercado de gas natural por número de clientes de los principales grupos empresariales para el primer trimestre del año 2014, así como la comparación con el trimestre anterior. El resto de grupos empresariales no alcanzan los 5.000 clientes.

Cuota en el mercado por número de clientes de gas natural				
Comercializador	Cuarto trimestre año 2013		Primer trimestre año 2014	
	Nº Clientes	Cuota	Nº Clientes	Cuota
Gas Natural Fenosa	4.376.405	58,31%	4.378.201	58,74%
Endesa	1.202.375	16,48%	1.200.121	16,19%
EDP	796.293	10,63%	807.759	10,69%
Iberdrola	779.546	10,55%	788.237	10,46%
Galp	259.690	3,57%	254.439	3,49%
EON	30.161	0,40%	28.037	0,38%
Resto*	4.357	0,05%	3.970	0,05%
Índice Herfindahl-Hirschman (HHI)	3909		3949	

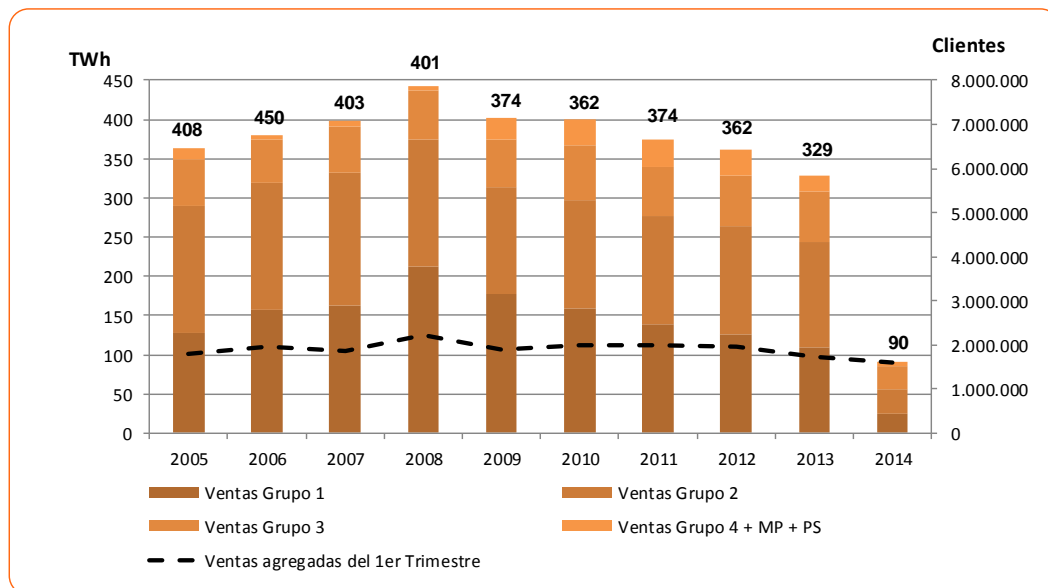
En el primer trimestre (entre diciembre de 2013 y marzo de 2014) ha aumentado en 11.937 el número de clientes de gas natural.

EDP es el grupo líder en captación de clientes en el primer trimestre de 2014, con un crecimiento de 11.466 clientes (+0,05 puntos porcentuales). Por el contrario el grupo con mayores pérdidas de cuota es el Grupo Galp con 5.251 clientes menos (-0,09 puntos porcentuales).

El valor del índice Herfindahl-Hirschman (HHI), es ligeramente superior al del trimestre anterior, reflejando una mayor concentración de mercado por número de clientes.

4. Evolución mensual del consumo y número de clientes por grupos de peajes

Fecha	Grupo 1		Grupo2		Grupo 3		Grupo4 y MP		Planta satélite con un consumidor	
	Consumo	Cientes	Consumo	Cientes	Consumo	Cientes	Consumo	Cientes	Consumo	Cientes
	(MWh)	Nº	(MWh)	Nº	(MWh)	Nº	(MWh)	Nº	(MWh)	Nº
Año 2005	128.130.663	96	161.216.429	4.991	58.442.760	6.048.371	20.784.571	37	8.681.771	n.d.
Año 2006	156.335.735	103	163.788.013	4.973	54.005.004	6.405.954	8.698.172	3	8.793.184	n.d.
Año 2007	164.018.532	103	167.899.051	4.905	60.165.857	6.447.625	6.158.360	3	9.423.291	n.d.
Año 2008	213.309.298	112	161.088.867	4.834	63.171.002	6.925.602	5.336.143	2	8.211.752	n.d.
Año 2009	177.315.071	104	135.443.870	4.726	61.286.047	7.048.996	19.443.284	13	7.910.207	286
Año 2010	158.235.010	110	139.477.687	4.697	69.884.645	7.174.913	21.311.524	17	11.999.895	595
Año 2011	138.740.166	108	138.231.035	4.496	62.809.246	7.273.319	21.822.975	13	12.879.573	565
Año 2012	126.795.389	111	136.728.953	4.323	65.569.034	7.392.951	19.250.912	6	13.210.335	622
Año 2013	108.798.869	111	134.352.409	4.535	65.674.749	7.443.459	8.357.079	8	11.764.251	714
I trim.	27.668.284	110	35.519.632	4.321	28.468.298	7.328.774	2.159.260	5	2.937.994	671
II trim.	24.091.025	109	34.953.102	4.266	14.679.557	7.440.759	1.420.346	6	2.860.431	693
III trim.	27.659.619	107	31.313.719	4.206	6.286.492	7.425.221	1.997.794	6	2.870.804	708
IV trim.	29.379.940	111	32.565.956	4.535	16.240.402	7.443.459	2.779.679	8	3.095.021	714
Año 2014	25.323.292	107	31.188.772	3.757	29.004.591	7.456.142	1.741.379	4	2.912.258	754
I trim.	25.323.292	107	31.188.772	3.757	29.004.591	7.456.142	1.741.379	4	2.912.258	754
II trim.										
III trim.										
IV trim.										
Enero	9.822.862	106	11.312.910	3.941	10.330.118	7.457.422	652.554	6	1.056.346	739
Febrero	7.643.536	105	10.161.726	3.769	9.966.329	7.453.029	568.111	6	983.292	743
Marzo	7.856.895	107	9.714.136	3.757	8.708.143	7.456.142	520.714	4	872.619	754
Abril										
Mayo										
Junio										
Julio										
Agosto										
Septiembre										
Octubre										
Noviembre										
Diciembre										
Acumulado 2014	25.323.292	107	31.188.772	3.757	29.004.591	7.456.142	1.741.379	4	2.912.258	754



Fuente: CNMC

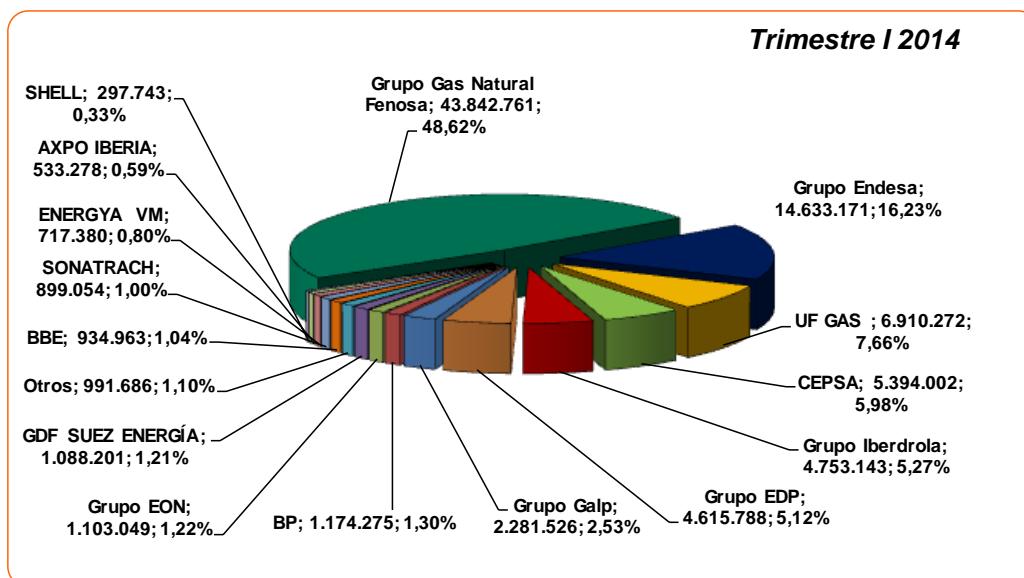
5. Evolución del consumo y número de clientes por escalones de consumo

Mercado minorista	2014					
	ENERO		FEBRERO		MARZO	
	Ventas (MWh)	Nº Clientes	Ventas (MWh)	Nº Clientes	Ventas (MWh)	Nº Clientes
Grupo 1 (Presión >60 bares)						
1.1: Consumo inferior o igual a 200 GWh/año.	211.163	23	67.281	24	71.853	23
1.2: Consumo superior a 200 GWh/año e inferior o igual a 1.000 GWh/año.	1.591.249	38	1.244.940	39	1.290.335	39
1.3: Consumo superior a 1.000 de GWh/año.	8.020.450	45	6.331.314	42	6.494.707	45
TOTAL GRUPO 1	9.822.862	106	7.643.536	105	7.856.895	107
Grupo 2 (Presión >4 bares y =< 60 bares)						
2.1: Consumo inferior o igual a 500.000 KWh/año.	21.009	692	28.829	704	28.213	713
2.2: Consumo superior a 500.000 KWh/año e inferior o igual a 5 GWh/año.	309.808	1.348	289.559	1.341	258.280	1.328
2.3: Consumo superior a 5 GWh/año e inferior o igual a 30 GWh/año.	1.215.838	1.049	1.203.230	1.031	1.170.304	1.031
2.4: Consumo superior a 30 GWh/año e inferior o igual a 100 GWh/año.	1.779.803	422	1.688.185	412	1.709.215	409
2.5: Consumo superior a 100 GWh/año e inferior o igual a 500 GWh/año.	4.555.600	248	4.150.285	247	3.677.748	243
2.6: Consumo superior a 500 GWh/año.	3.385.142	36	2.800.126	33	2.870.375	33
TOTAL GRUPO 2	11.267.200	3.795	10.160.214	3.768	9.714.136	3.757
Grupo 2 BIS (Presión =< 4 bares)						
2.1 bis: Consumo inferior o igual a 500.000 KWh/año.						
2.2 bis: Consumo superior a 500.000 KWh/año e inferior o igual a 5 GWh/año.	31.093	120	785			
2.3 bis: Consumo superior a 5 GWh/año e inferior o igual a 30 GWh/año.	14.618	26	727	1		
2.4 bis: Consumo superior a 30 GWh/año e inferior o igual a 100 GWh/año.						
2.5 bis: Consumo superior a 100 GWh/año e inferior o igual a 500 GWh/año.						
2.6 bis: Consumo superior a 500 GWh/año.						
TOTAL GRUPO 2 BIS	45.710	146	1.512	1		
Grupo 3 (Presión =<4 bares)						
Suministrados desde redes conectadas al sistema de gasoductos						
3.1: Consumo inferior o igual a 5.000 kWh/año	1.431.375	3.908.904	1.399.833	3.911.242	1.217.151	3.916.605
3.2: Consumo superior a 5.000 kWh/año e inferior o igual a 50.000 kWh/año.	5.205.656	3.401.271	5.015.234	3.394.461	4.229.032	3.396.463
3.3: Consumo superior a 50.000 kWh/año e inferior o igual a 100.000 kWh/año.	219.695	25.559	191.501	25.483	189.846	25.447
3.4: Consumo superior a 100.000 kWh/año hasta 1 GWh.	2.076.250	46.242	2.027.281	46.494	1.895.228	46.082
Consumo anual entre 1 y 2 GWh/año	83.325	1.324	77.825	1.606	65.763	1.602
Consumo anual entre 2 y 3 GWh/año	53.820	377	52.930	516	44.885	518
Consumo anual superior a 3 GWh/año	747.949	864	590.564	531	495.357	523
3.5: Consumo superior a 8 GWh/año. (Consumo nocturno)	455.426	278	501.746	296	449.971	289
Suministrados desde redes alimentadas por plantas satélites						
3.1: Consumo inferior o igual a 5.000 kWh/año	5.807	34.983	11.016	35.195	11.925	32.769
3.2: Consumo superior a 5.000 kWh/año e inferior o igual a 50.000 kWh/año.	18.152	36.962	51.450	36.551	44.509	35.183
3.3: Consumo superior a 50.000 kWh/año e inferior o igual a 100.000 kWh/año	500	166	1.471	174	1.436	164
3.4: Consumo superior a 100.000 kWh/año.	15.331	480	30.313	470	33.460	484
3.5: Consumo superior a 8 GWh/año. (Consumo nocturno)	13.538	8	11.180	7	25.950	10
TOTAL GRUPO 3	10.326.824	7.457.418	9.962.345	7.453.026	8.704.513	7.456.139
Consumidores suministrados temporalmente a la TUR conforme a la DA1ª Orden ITC/3861/2007	3.294	4	3.985	3	3.631	3
Grupo 4 (Interrumpible)						
(Presión > 60 bares)						
4.1: Consumo inferior o igual a 200 GWh/año.		1	2.968	1		
4.2: Consumo superior a 200 GWh/año e inferior o igual a 1000 GWh/año.						
4.3: Consumo superior a 1000 GWh/año.	94.331	1	46.357	2	85	
(Presión >4 bares y =< 60 bares)						
4.4: Consumo inferior o igual a 30 GWh/año.	3.194	1			1.559	1
4.5: Consumo superior a 30 GWh/año e inferior o igual a 100 GWh/año.						
4.6: Consumo superior a 100 GWh/año e inferior o igual a 500 GWh/año.						
4.7: Consumo superior a 500 GWh/año.						
TOTAL GRUPO 4	97.525	3	49.325	3	1.644	1
Peaje temporal de Materia Prima	555.029	3	518.785	3	519.070	3
Planta satélite para un solo consumidor	1.056.346	739	983.292	743	872.619	754
TOTAL GENERAL	33.174.791	7.462.214	29.322.994	7.457.652	27.672.507	7.460.764

Fuente: CNMC

6. Cuotas de ventas de gas natural por empresa comercializadora.

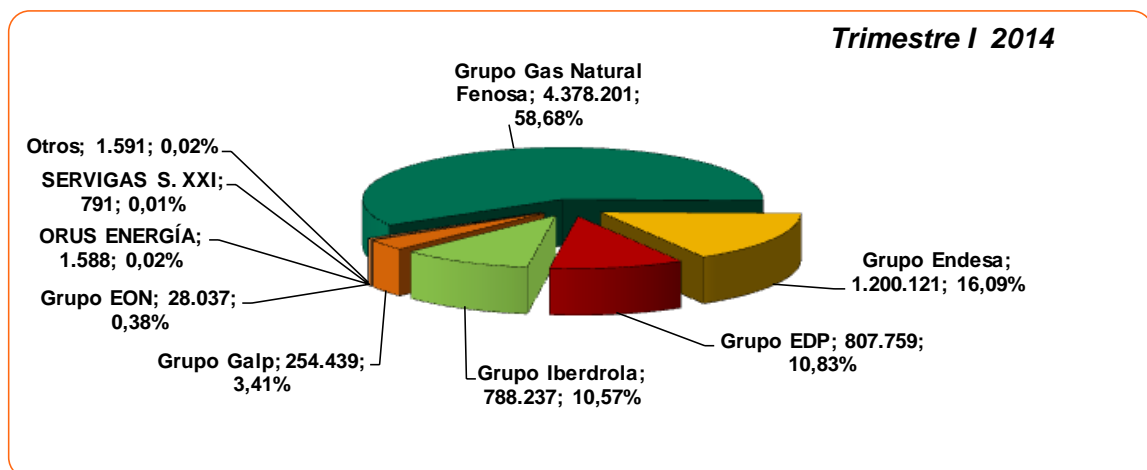
Ventas	2014					
	Enero		Febrero		Marzo	
	Consumo (MWh)	%	Consumo (MWh)	%	Consumo (MWh)	%
Grupo Gas Natural Fenosa	16.155.095	48,70%	14.228.976	48,52%	13.458.689	48,64%
GN COMERCIALIZADORA	11.603.446	34,98%	9.605.924	32,76%	9.398.178	33,96%
GN SERVICIOS	3.185.355	9,60%	3.292.933	11,23%	2.927.842	10,58%
GN SUR	1.366.295	4,12%	1.330.119	4,54%	1.132.669	4,09%
Grupo Endesa	5.328.218	16,06%	4.774.144	16,28%	4.530.809	16,37%
ENDESA	5.139.290	15,49%	4.604.812	15,70%	4.403.975	15,91%
ENDESA XXI	188.928	0,57%	169.332	0,58%	126.835	0,46%
UF GAS COMERCIALIZADORA	2.713.604	8,18%	2.164.333	7,38%	2.032.335	7,34%
CEPSA	1.926.680	5,81%	1.729.751	5,90%	1.737.571	6,28%
Grupo Iberdrola	1.933.873	5,83%	1.459.897	4,98%	1.359.373	4,91%
IB GENERACIÓN	1.928.004	5,81%	1.455.741	4,96%	1.355.757	4,90%
IB CUR	5.869	0,02%	4.155	0,01%	3.616	0,01%
Grupo EDP	1.508.253	4,55%	1.635.703	5,58%	1.471.831	5,32%
NATURGAS	1.467.384	4,42%	1.585.385	5,41%	1.428.547	5,16%
EDP CUR	40.869	0,12%	50.318	0,17%	43.284	0,16%
Grupo Galp	865.477	2,61%	840.462	2,87%	575.588	2,08%
GALP	533.100	1,61%	494.651	1,69%	232.774	0,84%
MADRILEÑA SUR	168.272	0,51%	168.046	0,57%	175.143	0,63%
MADRILEÑA	164.105	0,49%	177.765	0,61%	167.670	0,61%
BP	418.176	1,26%	381.915	1,30%	374.183	1,35%
Grupo EON	390.035	1,18%	364.748	1,24%	348.266	1,26%
E.ON ENERGÍA	372.561	1,12%	352.407	1,20%	336.986	1,22%
E.ON GENERACIÓN	17.474	0,05%	12.342	0,04%	11.280	0,04%
GDF SUEZ ENERGÍA	367.691	1,11%	375.335	1,28%	345.175	1,25%
BBE	341.301	1,03%	256.761	0,88%	336.902	1,22%
SONATRACH	293.476	0,88%	300.630	1,03%	304.949	1,10%
ENERGYA VM	255.767	0,77%	228.383	0,78%	233.230	0,84%
AXPO IBERIA	202.542	0,61%	160.605	0,55%	170.131	0,61%
SHELL	121.500	0,37%	91.485	0,31%	84.758	0,31%
F. ENERGIA	797	0,00%	723	0,00%	649	0,00%
Otros	353.103	1,06%	329.865	0,99%	308.717	0,93%
TOTAL	33.174.791	100%	29.322.994	100%	27.672.507	100%



Fuente: CNMC

7. Evolución del número de clientes por empresas comercializadoras.

Clientes	2014					
	Enero		Febrero		Marzo	
	Número de Clientes	%	Número de Clientes	%	Número de Clientes	%
Grupo Gas Natural Fenosa	4.380.633	58,70%	4.382.938	58,77%	4.378.201	58,68%
GN SERVICIOS	2.738.066	36,69%	2.755.544	36,95%	2.763.073	37,03%
GN SUR	1.631.199	21,86%	1.616.054	21,67%	1.603.735	21,50%
GN COMERCIALIZADORA	11.368	0,15%	11.340	0,15%	11.393	0,15%
Grupo Endesa	1.213.632	16,26%	1.199.837	16,09%	1.200.121	16,09%
ENDESA	988.233	13,24%	976.683	13,10%	978.524	13,12%
ENDESA XXI	225.399	3,02%	223.154	2,99%	221.597	2,97%
Grupo EDP	799.560	10,71%	802.283	10,76%	807.759	10,83%
NATURGAS	726.776	9,74%	729.936	9,79%	735.677	9,86%
EDP CUR	72.784	0,98%	72.347	0,97%	72.082	0,97%
Grupo Iberdrola	779.154	10,44%	784.037	10,51%	788.237	10,57%
IB GENERACIÓN	774.080	10,37%	779.048	10,45%	782.853	10,49%
IB CUR	5.074	0,07%	4.989	0,07%	5.384	0,07%
Grupo Galp	257.741	3,45%	256.140	3,43%	254.439	3,41%
MADRILEÑA SUR	126.875	1,70%	126.014	1,69%	125.191	1,68%
MADRILEÑA	96.901	1,30%	96.019	1,29%	95.214	1,28%
GALP	33.965	0,46%	34.107	0,46%	34.034	0,46%
Grupo EON	27.496	0,37%	28.083	0,38%	28.037	0,38%
E.ON ENERGÍA	27.493	0,37%	28.080	0,38%	28.034	0,38%
E.ON GENERACIÓN	3	0,00%	3	0,00%	3	0,00%
ORUS ENERGÍA	1.663	0,02%	1.955	0,03%	1.588	0,02%
SERVIGAS S. XXI	761	0,01%	774	0,01%	791	0,01%
Otros	1.574	0,02%	1.605	0,02%	1.591	0,02%
TOTAL	7.462.214	100,00%	7.457.652	100,00%	7.460.764	100,00%

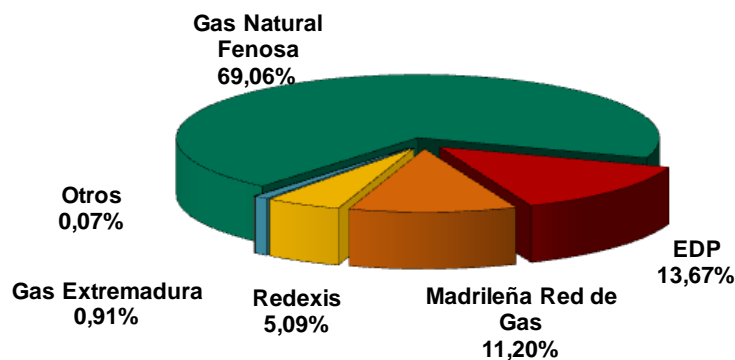


Fuente: CNMC

8. Evolución del número de puntos de suministro a consumidores, por titulares de redes de distribución y transporte

Puntos de suministro por titulares de redes de distribución y transporte de gas natural	2014					
	Enero		Febrero		Marzo	
	Nº de puntos de suministro	%	Nº de puntos de suministro	%	Nº de puntos de suministro	%
Grupo Gas Natural Fenosa	5.165.191	69,06%	5.171.509	69,06%	5.175.457	69,06%
GN DISTRIBUCIÓN	2.162.777	28,92%	2.163.585	28,89%	2.163.618	28,87%
GAS NATURAL MADRID	875.929	11,71%	877.177	11,71%	877.543	11,71%
CEGAS	643.525	8,60%	644.761	8,61%	645.515	8,61%
GAS CASTILLA Y LEÓN	412.178	5,51%	412.687	5,51%	413.132	5,51%
GAS ANDALUCÍA	393.483	5,26%	394.336	5,27%	395.303	5,27%
GAS GALICIA	238.376	3,19%	239.068	3,19%	239.638	3,20%
GAS CASTILLA LA MANCHA	228.730	3,06%	229.274	3,06%	229.749	3,07%
GAS NAVARRA	133.040	1,78%	133.260	1,78%	133.433	1,78%
GAS RIOJA	77.153	1,03%	77.361	1,03%	77.526	1,03%
GN TRANSPORTE	3	0,00%	3	0,00%	3	0,00%
Grupo EDP	1.022.606	13,67%	1.023.418	13,67%	1.024.161	13,67%
NED	925.462	12,37%	926.323	12,37%	927.156	12,37%
GED Murcia	92.396	1,24%	92.344	1,23%	92.249	1,23%
GAS TOLOSA	4.748	0,06%	4.751	0,06%	4.756	0,06%
MADRILEÑA RED	838.351	11,21%	838.958	11,20%	839.504	11,20%
Grupo REDEXIS	380.142	5,08%	380.684	5,08%	381.420	5,09%
REDEXIS GAS ARAGÓN	209.513	2,80%	209.696	2,80%	209.805	2,80%
REDEXIS GAS BALEARES	95.797	1,28%	95.853	1,28%	96.017	1,28%
REDEXIS GAS DISTRIBUCIÓN	45.697	0,61%	45.944	0,61%	46.311	0,62%
REDEXIS GAS	29.130	0,39%	29.175	0,39%	29.270	0,39%
REDEXIS GAS TRANSPORTE	5	0,00%	5	0,00%	5	0,00%
GR CANARIA	11	0,00%	11	0,00%	12	0,00%
DG GAS EXTREMADURA	68.251	0,91%	68.411	0,91%	68.498	0,91%
GAS DIRECTO	4.893	0,07%	4.937	0,07%	4.959	0,07%
Otros	44	0,00%	44	0,00%	44	0,00%
TOTAL	7.479.478	100,00%	7.487.961	100,00%	7.494.043	100,00%

Trimestre I 2014. Puntos de suministro por titulares de redes



Fuente: CNMC

