



**INFORME DE SUPERVISIÓN DEL
MERCADO MINORISTA DE GAS
NATURAL CORRESPONDIENTE
A LA COMUNIDAD AUTÓNOMA
DE CANTABRIA. Año 2013.**

6 de noviembre de 2014

Índice

1. Objeto	3
2. Evolución del mercado de gas natural en Cantabria durante el año 2013	4
2.1. Evolución del consumo de gas natural	4
2.2. Evolución del número de clientes de gas natural	5
2.3. Cuotas de mercado por empresas comercializadoras	6
3. Relación de Tablas	8
3.1. Datos de consumo de gas natural	9
3.2. Datos de clientes de gas natural	10
3.3. Ratios de consumo	11

1. Objeto

El presente informe se encuadra dentro de las actividades de supervisión del mercado de gas natural, encomendadas a la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia.

En particular, en este informe se analiza la evolución del mercado de gas natural en la Comunidad Autónoma de Cantabria, completando así los análisis generales de supervisión del mercado de gas natural en España, y proporcionando información detallada a las Comunidades Autónomas para el ejercicio de sus funciones.

La evolución del consumo de gas natural, y en particular, el crecimiento anual del número de clientes en cada Comunidad Autónoma y Provincia, proporciona una herramienta útil para analizar el cumplimiento de los objetivos de extensión de la red de distribución de gas natural.

Por otra parte, la evolución de los suministros realizados en el mercado, y la evolución de las cuotas de mercado de los distintos comercializadores de gas, tanto en términos de ventas como en términos de número de clientes, por segmento de consumo y área geográfica, constituyen unos primeros indicadores del nivel de competencia en el mercado.

Los datos que han servido de base para la elaboración de este informe se han obtenido a partir de la información que distintos sujetos obligados remiten a la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia, en cumplimiento de la Circular 5/2008 de la CNE.

2. Evolución del mercado de gas natural en Cantabria durante el año 2013

2.1. Evolución del consumo de gas natural

En el año 2013, el consumo de gas natural en Cantabria descendió un 20,7% respecto al 2012, alcanzando un volumen total de 5.706 GWh.

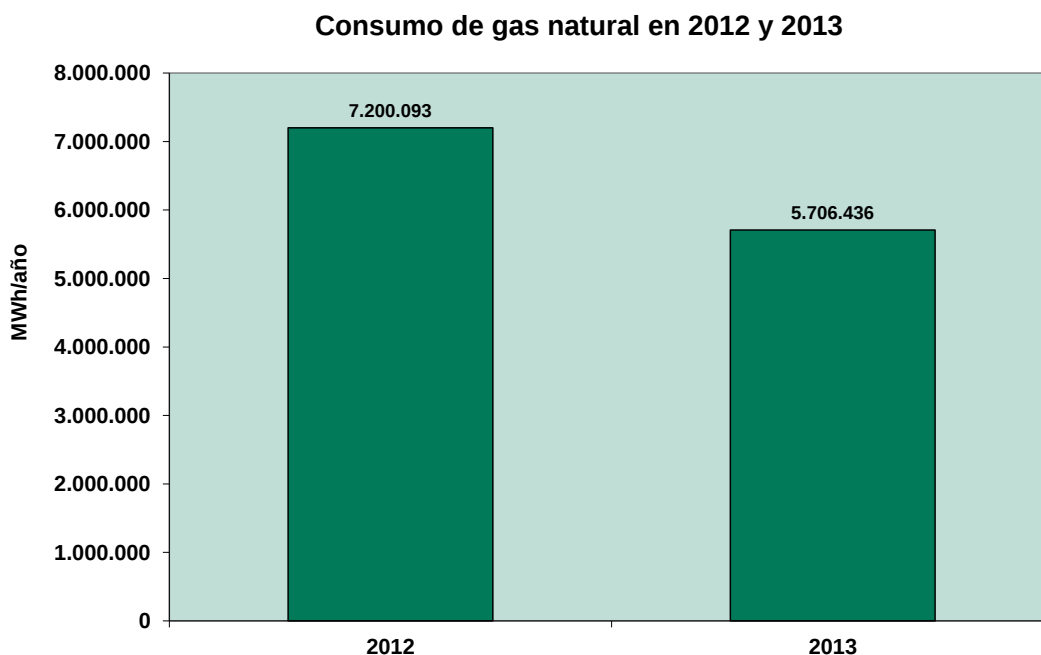


Gráfico 1. Consumo de gas natural en Cantabria en los años 2012 y 2013.

La Comunidad Autónoma de Cantabria representa el 1,7% sobre el volumen de gas natural consumido por toda España.

La variación del consumo de gas natural en Cantabria en el año 2013 es del 20,7%, lo que representa una variación superior con respecto a la media del conjunto de España (-9,02%). En la Comunidad Autónoma de Cantabria el consumo industrial es el segmento de mercado más relevante y representa el 82,3% del consumo de gas en la Comunidad Autónoma.

2.2. Evolución del número de clientes de gas natural

El número de clientes de gas natural se ha incrementado en 1.697, alcanzando a finales de 2013 la cifra de 174.553, lo que significa un incremento del 1,0% respecto al año 2012, similar a la media del conjunto de España, del 1,12 %.

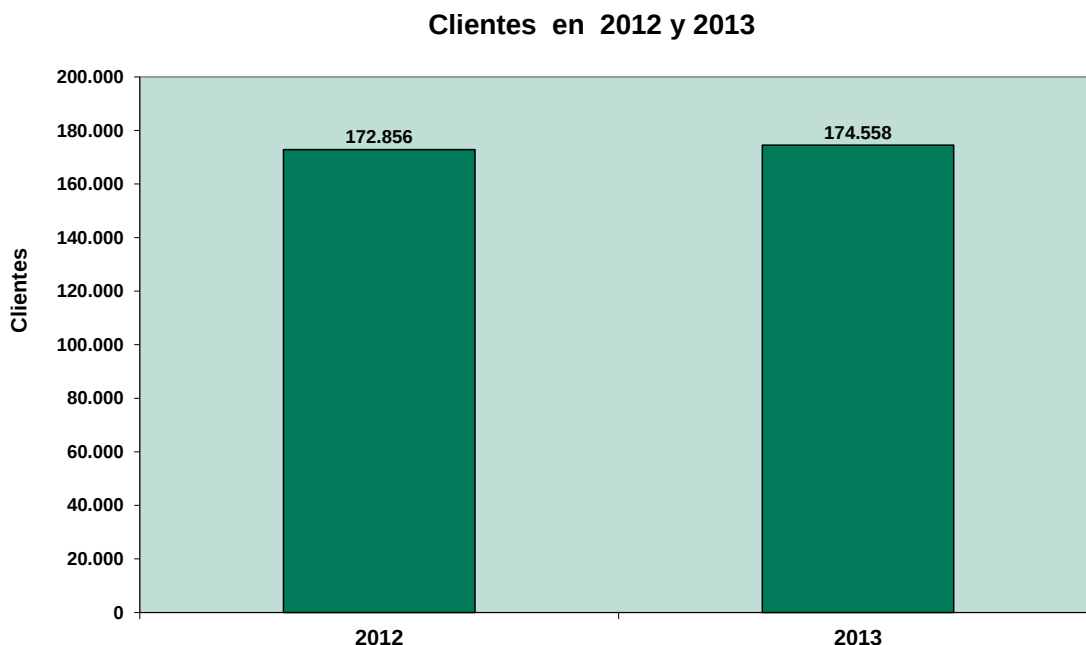


Gráfico 2. Número de clientes de gas natural en Cantabria en los años 2012 y 2013.

El número de clientes en Cantabria es el 2,34% sobre el volumen global consumidores de toda España.

La relación entre el número de clientes de gas natural por población en Cantabria de 29,49 clientes/100 habitantes. Este dato es superior a la media española (15,80 clientes/100 habitantes), lo que refleja un grado de implantación alto del gas natural en el sector doméstico.

El crecimiento en número de clientes en Cantabria es inferior al registrado en el año 2012, que fue de 2.693 clientes.

2.3. Cuotas de mercado por empresas comercializadoras

A) Cuotas de mercado por ventas de gas

Las cuotas de mercado por volumen y empresas comercializadoras en 2013 en Cantabria quedan como se muestra en la siguiente figura.

Cuotas de mercado por volumen de ventas finales de gas natural en 2013

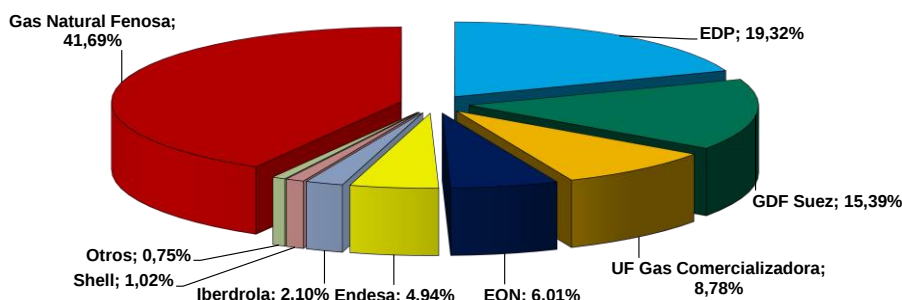


Gráfico 3. Cuotas de mercado por volumen de ventas de gas natural en Cantabria en el año 2013, por Comercializadoras

En Cantabria, el Gas Natural Fenosa ocupa el primer lugar por volumen de ventas de gas, con un 41,7%; EDP, un 19,2%; GDF Suez, un 15,4%; UF Gas Comercializadora, un 8,8%; E.ON, un 6,0%; Endesa 4,9%; Iberdrola 2,1%, Shell, un 1,02% y el resto de operadores se reparten el 0,8% restante.

Tabla 1. Cuotas por ventas y Comercializadora en Cantabria

COMERCIALIZADORA	CANTABRIA	
	2012	2013
Gas Natural Fenosa	33,59%	41,69%
EDP	8,81%	19,32%
GDF Suez	36,19%	15,39%
UF Gas Comercializadora	9,33%	8,78%
EON	0,59%	6,01%
Endesa	4,37%	4,94%
Iberdrola	1,99%	2,10%
Shell	0,31%	1,02%
Otros	4,82%	0,75%
TOTAL VENTAS (MWh)	7.200.093	5.706.436

La compañía que presenta la mayor caída en cuota por ventas con respecto a 2012 es GDF Suez con -20,79 puntos porcentuales. Por el contrario la compañía que más creció en su cuota es EDP con 10,5 puntos porcentuales.

B) Cuotas de mercado por número de clientes

En Cantabria, el principal comercializador, por número de clientes, es el Grupo EDP, con un 69,7%, seguida de Gas Natural Fenosa con un 10,9%, Endesa con un 8,4%, Iberdrola con un 8,3%, y E On con un 2,5%, el resto de operadores se reparten el 0,2% restante.

Cuotas de mercado por número de clientes de gas natural en 2013

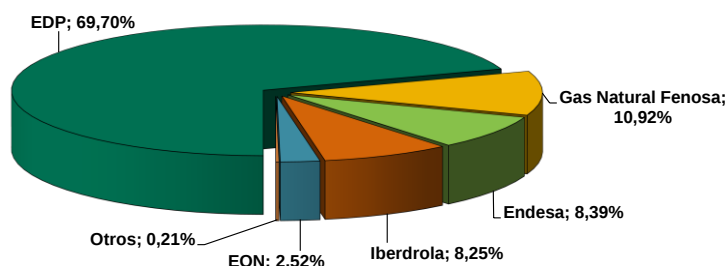


Gráfico 4. Cuota de mercado por número de clientes de gas natural en Cantabria en el año 2013, por Comercializadoras.

Tabla 2. Cuotas de mercado por número de clientes y Comercializadora en Cantabria

COMERCIALIZADORA	CANTABRIA	
	2012	2013
EDP	70,27%	69,70%
Gas Natural Fenosa	7,40%	10,92%
Endesa	10,27%	8,39%
Iberdrola	9,76%	8,25%
EON	2,15%	2,52%
Otros	0,15%	0,21%
TOTAL CLIENTES	172.856	174.558

La compañía con mayor crecimiento en cuota por número de clientes con respecto a 2012 es Gas Natural Fenosa con 3,53 puntos porcentuales, por el contrario Endesa cae -1,88 puntos porcentuales.

3. Relación de Tablas

La información que les facilitamos relativa al año 2013, anexa a este escrito, es:

Tabla 1. Cuotas por ventas y Comercializadora en Cantabria	6
Tabla 2. Cuotas de mercado por número de clientes y Comercializadora en Cantabria	7
Tabla 3. Consumo de Gas Natural en el año 2013 (en MWh).	9
Tabla 4. Consumo de Gas Natural en el año 2013 (en MWh). Por grupo comercializador.	9
Tabla 5. Distribución del Consumo de Gas Natural por Grupo Tarifario/Peaje en el Año 2013 (en MWh).	9
Tabla 6. Distribución del Consumo de Gas Natural por segmento de mercado en el Año 2013 (en MWh).	9
Tabla 7. Nº de Clientes de Gas Natural a finales de año 2013.	10
Tabla 8. Nº de Clientes de Gas Natural a finales de año 2013. Por empresas comercializadoras.	10
Tabla 9. Distribución del Nº de Clientes de Gas Natural por Grupo Peaje a finales de Año 2013.	10
Tabla 10. Ratio Consumo de Gas Natural por Cliente y Grupo Tarifario/Peaje en el Año 2013 (en MWh/Cliente).	11

3.1. Datos de consumo de gas natural

Tabla 3. Consumo de Gas Natural en el año 2013 (en MWh).

(En MWh)	2012	2013	Variación 2013 s/ 2012	
	Total	Total	ABS	%
CCAA				
CANTABRIA	7.200.093	5.706.436	-1.493.657	-20,7%
TOTAL ESPAÑA	361.554.620	328.947.361	-32.607.259	-9,02%

Tabla 4. Consumo de Gas Natural en el año 2013 (en MWh). Por grupo comercializador.

CANTABRIA	
COMERCIALIZADORA	2013
Gas Natural Fenosa	2.379.032
EDP	1.102.286
GDF Suez	878.440
UF Gas Comercializadora	501.066
EON	343.195
Endesa	281.620
Iberdrola	119.984
Shell	58.298
Galp	25.510
Sonatrach	9.680
Nexus	4.381
Molgas	2.729
Orus	214
TOTAL VENTAS (MWh)	5.706.436

Tabla 5. Distribución del Consumo de Gas Natural por Grupo Tarifario/Peaje en el Año 2013 (en MWh).

(En MWh)	Grupo 1	Grupo 2	Grupo 3	Grupo 4	Materia Prima	Planta Satélite	Total	%
CCAA								
CANTABRIA	1.444.475	2.013.072	1.009.140	1.218.794		20.955	5.706.436	1,73%
TOTAL ESPAÑA	108.798.874	134.374.581	65.785.636	2.190.718	6.166.361	11.631.190	328.947.361	100%

Tabla 6. Distribución del Consumo de Gas Natural por segmento de mercado en el Año 2013 (en MWh).

CCAA (En MWh)	Consumo eléctrico	Consumo Industrial	Consumo Doméstico Comercial	Total
CANTABRIA	0	4.697.296	1.009.140	5.706.436
TOTAL ESPAÑA	56.736.826	206.424.594	65.785.636	328.947.056

3.2. Datos de clientes de gas natural

Tabla 7. Nº de Clientes de Gas Natural a finales de año 2013.

	2012	2013	Variación 2013 s/ 2012	
	Total	Total	ABS	%
CCAA				
CANTABRIA	172.856	174.558	1.702	1,0%
TOTAL ESPAÑA	7.366.468	7.448.827	82.359	1,12%

Tabla 8. Nº de Clientes de Gas Natural a finales de año 2013. Por empresas comercializadoras.

CANTABRIA	
COMERCIALIZADORA	2013
EDP	121.668
Gas Natural Fenosa	19.068
Endesa	14.641
Iberdrola	14.402
EON	4.404
Galp	340
Otros	30
TOTAL CLIENTES	174.553

Tabla 9. Distribución del Nº de Clientes de Gas Natural por Grupo Peaje a finales de Año 2013.

CCAA	Grupo 1	Grupo 2	Grupo 3	Grupo 4	Materia Prima	Planta Satélite	Total	%
CANTABRIA	7	80	174.465	2		4	174.558	2,34%
TOTAL ESPAÑA	111	4.535	7.443.462	5	3	711	7.448.827	100%

3.3. Ratios de consumo

Tabla 10. Ratio Consumo de Gas Natural por Cliente y Grupo Tarifario/Peaje en el Año 2013 (en MWh/Cliente).

PROVINCIAS/CCAA	Nº Clientes por 100 hab.	Nº clientes / viviendas totales	Consumo por Cliente (En MWh/cliente)					
			Grupo 1	Grupo 2	Grupo 3	Grupo 4	Materia Prima	Planta Satélite
CANTABRIA	29,49	48,40	361.119	25.809	5,78	609.397		5.239
TOTAL ESPAÑA	15,80	29,35	980.170	29.630,56	8,84	438.144	2.055.454	16.359

