

INFORME DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA A TRAVÉS  
DE ENTIDADES DE MEDIOS DE PAGO

(2º trimestre 2007)

|   |    |
|---|----|
| 1. EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA.....   | 3  |
| Resumen de resultados.....  | 3  |
| 2. REGISTRO DE LAS OPERACIONES DE COMERCIO ELECTRÓNICO.....   | 4  |
| Organización de la información en el registro y segmentación según el sector de actividad de la transacción.....      | 4  |
| 3. EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA.....   | 6  |
| 3.1 EVOLUCIÓN GENERAL .....   | 6  |
| Volumen de negocio.....   | 6  |
| Número de transacciones.....  | 6  |
| 3.2 EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE SEGÚN EL ORIGEN Y EL DESTINO DE LAS OPERACIONES..... | 10 |
| Volumen de negocio.....   | 10 |
| Número de transacciones.....  | 11 |
| A) TRANSACCIONES DE ESPAÑA CON EL EXTERIOR.....   | 12 |
| B) TRANSACCIONES DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA.....  | 15 |
| C) TRANSACCIONES DENTRO DE ESPAÑA.....  | 17 |

## 1. EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA

### RESUMEN DE RESULTADOS

- \* En el segundo trimestre de 2007, el comercio electrónico en España alcanzó un volumen de negocio de 938 millones de euros, el 47% más que en el mismo trimestre de 2006; con un total de 11,7 millones de operaciones.
- \* El montante económico generado en el segundo trimestre se distribuyó principalmente entre los siguientes sectores de actividad: transporte aéreo (28,3%), agencias de viaje y operadores turísticos (12,6%), juegos de azar y apuestas (5,1%) y marketing directo (4,8%).

### COMERCIO ELECTRÓNICO CON Y DESDE EL EXTERIOR DE ESPAÑA

- \* El volumen de negocio de las transacciones con origen en España y dirigidas hacia el exterior fue de 468 millones de euros, lo que supone el 49,9% del importe total, con un crecimiento interanual del 33% para más de 5,5 millones de operaciones. La mayor parte del importe de dichas compras se dirigió a la Unión Europea (86,4%), con 404 millones de euros y a los Estados Unidos (8%) con 37 millones.
- \* El importe de las transacciones realizadas desde el exterior y dirigidas a sitios web españoles, fue de 136 millones de euros, el 55,6% más que en el segundo trimestre de 2006, para más de un 1,7 millones de operaciones. Las transacciones procedentes de la Unión Europea representan la mayor parte del importe del volumen de negocio (67,1%), con 91 millones de euros, seguidas de las procedentes de Estados Unidos (12%) con 16 millones de euros.
- \* Estas cifras situaron el saldo neto de volumen de negocio con el exterior en un máximo histórico con una cifra negativa de 332 millones de euros.

### COMERCIO ELECTRÓNICO DENTRO DE ESPAÑA

- \* Con respecto al comercio electrónico generado en España y dirigido a puntos de venta virtuales dentro del país la cifra de negocio fue de 333,6 millones de euros, el 69 % más que en el segundo trimestre de 2006, para un total de 4,4 millones de operaciones.
- \* El ingreso medio total por transacción disminuye en este trimestre y se sitúa en 80 euros por transacción.

## 2. REGISTRO DE LAS OPERACIONES DE COMERCIO ELECTRÓNICO

Este informe utiliza como fuente el Registro de Operaciones de Comercio Electrónico. Este registro que la CMT mantiene es un censo de las transacciones comerciales electrónicas a través de terminales de punto de venta virtuales, cuyo pago ha sido realizado a través de tarjetas bancarias de pago adscritas a las entidades de pago españolas colaboradoras: Sermepa-Servired, Sistema 4B, Confederación Española de Cajas de Ahorro (CECA-Sistema Euro 6000).

El Registro tiene información sobre las transacciones comerciales entre sitios web de comercio electrónico españoles que tengan instalado un terminal de punto de venta virtual (TPV virtual) y las personas físicas o jurídicas que utilizan como medio de pago tarjetas bancarias de pago emitidas por entidades españolas, y transacciones de no residentes que realizan operaciones en sitios web españoles con un terminal punto de venta virtual español. Aunque las operaciones registradas pueden ser efectuadas tanto por personas individuales como por empresas, básicamente la información contenida en el Registro es de operaciones hechas por individuos.

Es necesario puntualizar que en el Registro no se recogen aquellas operaciones de comercio electrónico cuyo pago se haya satisfecho mediante transferencia bancaria, contra reembolso u otro medio de pago. Aunque efectivamente otras formas de pago son utilizadas en las transacciones de comercio electrónico, el pago a través de tarjetas bancarias de pago es el medio más utilizado de comercio electrónico.

En consecuencia, aunque los datos de base para este Informe no constituyen un registro universal de las operaciones de comercio electrónico realizadas a nivel minorista, el Registro sí es una buena muestra representativa que permite detectar tendencias y cambios importantes en el comercio electrónico en España.

### ORGANIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN EN EL REGISTRO Y SEGMENTACIÓN SEGÚN EL SECTOR DE ACTIVIDAD DE LA TRANSACCIÓN.

En el Registro, los indicadores de comercio electrónico se organizan en base a los siguientes criterios: facturación total; número de transacciones; origen/destino geográfico; y rama de actividad económica afectada por la transacción.

Los datos suministrados por las entidades de medios de pago están identificados por un código de actividad o bien por un código específico asignado a determinadas empresas individuales. A partir de dichos datos, en el año 2005 la CMT realizó una primera labor de clasificación y homogeneización de estas actividades para establecer una correspondencia completa entre estas y la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE). En la actualidad, la CMT está realizando la actualización de dicha correspondencia.

En la CNAE se agrupan todas las actividades económicas en categorías asociando cada categoría a códigos que tienen de 2 a 5 dígitos. Por ejemplo, el primero de los dígitos corresponde a la rama de actividad; así, los dígitos 0 a 4 corresponden a la fase de producción o fabricación de bienes en la economía nacional y los dígitos 5 a 7 corresponden a la fase de comercialización y distribución de bienes y servicios. Las grandes ramas de actividad recogidas en la CNAE (1993) son:

## 0.- Agricultura, ganadería, caza y pesca

1.- Extracción y procesamiento de minerales y productos derivados; industria química; industria manufacturera; fabricación textil, confección; cuero y calzado

2.- Industria de la madera y corcho; industria del papel, edición, artes gráficas, reproducción de soportes grabados; refinado de petróleo y tratamiento de combustibles nucleares; industria química; transformación caucho y materias plásticas; otros productos minerales no metálicos; metalurgia y fabricación de productos metálicos; construcción de maquinaria y equipo mecánico;

3.- Industria de material y equipo eléctrico y óptico; fabricación de material de transporte;

4.- Producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua; construcción

5.- Comercio minorista, hoteles, restaurantes; reparaciones

6.- Transportes, almacenamiento y comunicaciones; intermediación financiera y seguros

7.- Actividades inmobiliarias y de alquiler; servicios empresariales

8.- Educación; actividades sanitarias y veterinarias; servicio social

9.- Otras actividades sociales; servicios personales

La CNPA es otra clasificación de actividades que se corresponde con la clasificación Estadística de Productos por Actividades (CPA2002)<sup>1</sup> común en la UE y realizada por Eurostat (Reglamento de la UE, 204/2002). La CNPA-96 utiliza los 4 primeros niveles de CNAE 93 (coincidiendo en ambas clasificaciones hasta ese nivel), y a partir del quinto código ambas difieren.

De este modo, se obtiene un mayor detalle gracias a la CNPA a 6 dígitos únicamente para tres categorías: Teléfonos públicos (642010), Tarjetas telefónicas (642013) y Suscripción a canales de TV (642027).

---

<sup>1</sup> <http://europa.eu.int/comm/eurostat/ramon>

### 3. EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA

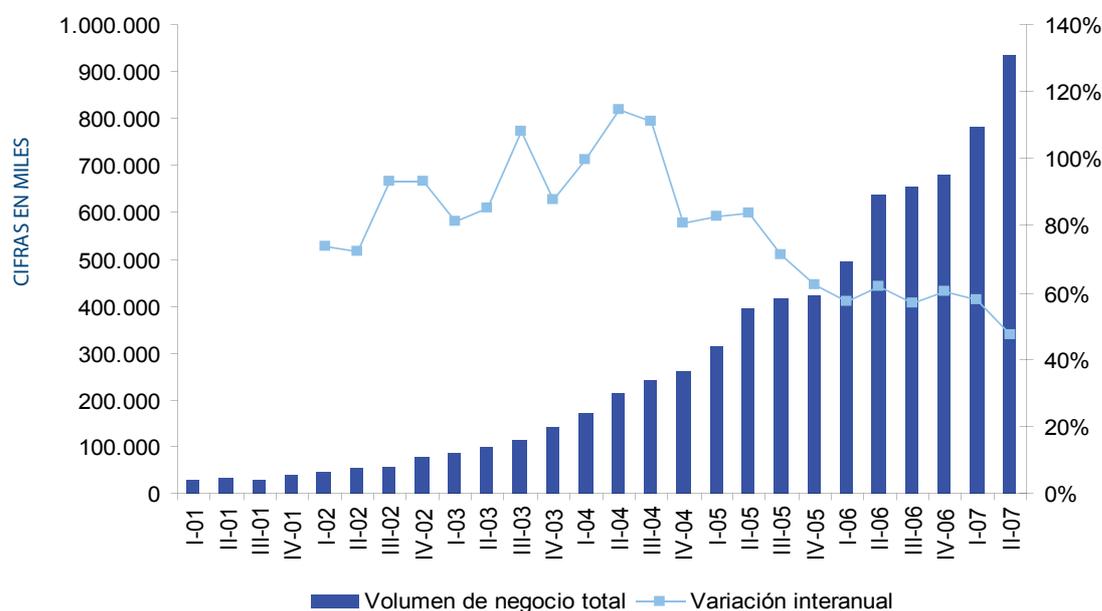
#### VOLUMEN DE NEGOCIO

##### 3.1 EVOLUCIÓN GENERAL

En el segundo trimestre de 2007 los ingresos del comercio electrónico en España se situaron en torno a los 938 millones de euros, marcando un máximo histórico. No obstante, el ritmo de crecimiento del comercio electrónico en España en este trimestre se desacelera ligeramente en relación a trimestres anteriores, con un crecimiento en volumen de ingresos del 47% más que en el mismo trimestre de 2006.

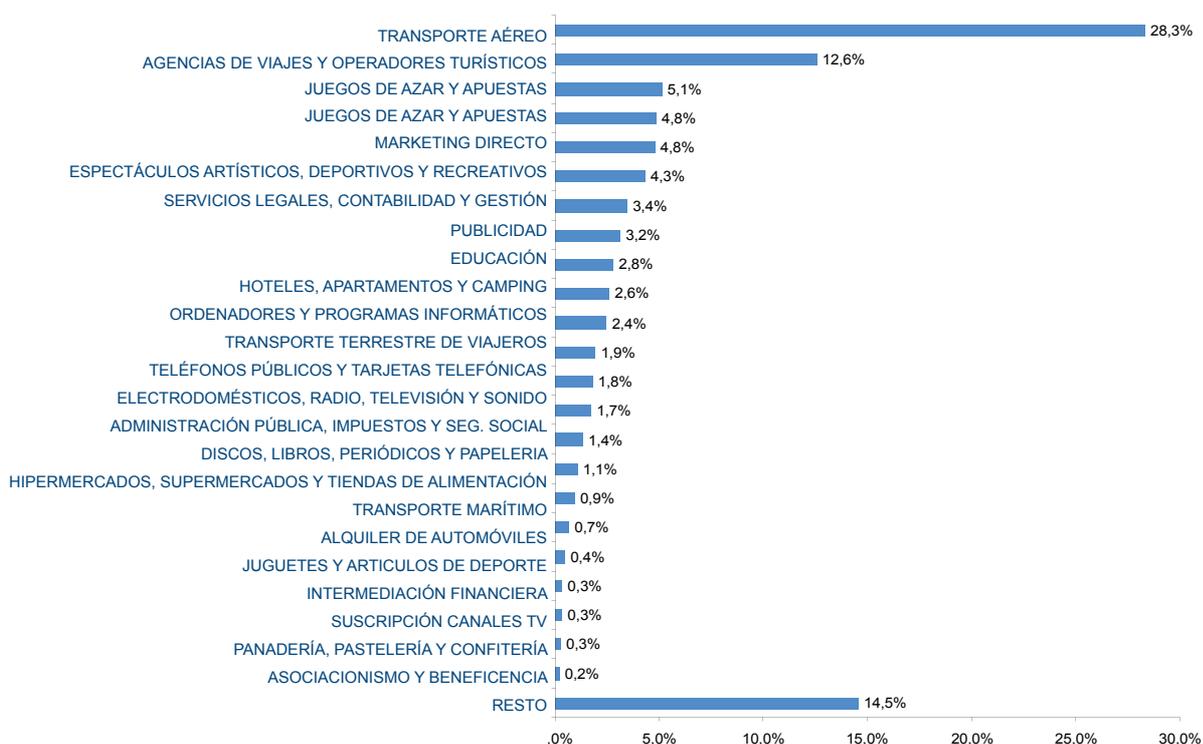
Los sectores con mayor peso en las cifras de ingresos fueron el transporte aéreo (con el 28,3%) y las agencias de viajes y los operadores turísticos (con el 12,6%). Ambos sectores registraron una aceleración en el ritmo de crecimiento, el primero con un 76,2% interanual, mientras que el segundo aumentó un 72,6% interanual. Los siguientes sectores con mayor cuota fueron los juegos de azar y apuestas y el marketing directo.

#### 1. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO Y VARIACIÓN INTERANUAL (euros)



CMT

## 2. DISTRIBUCIÓN DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA POR SECTORES DE ACTIVIDAD (II-07, porcentaje)

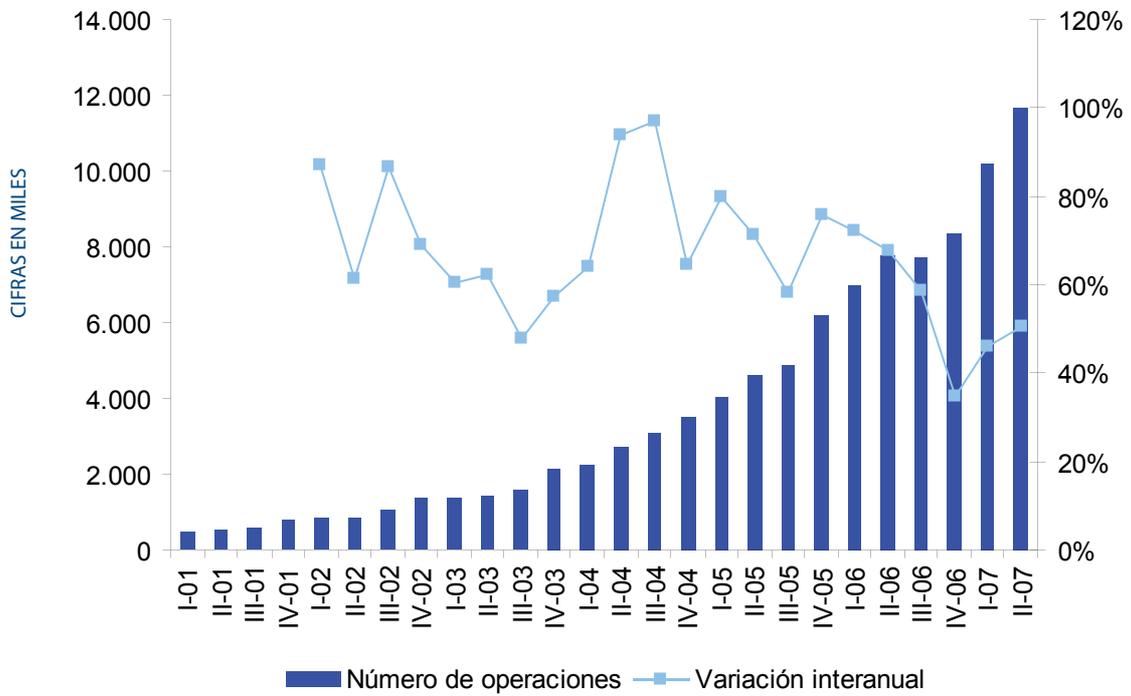


### NÚMERO DE TRANSACCIONES

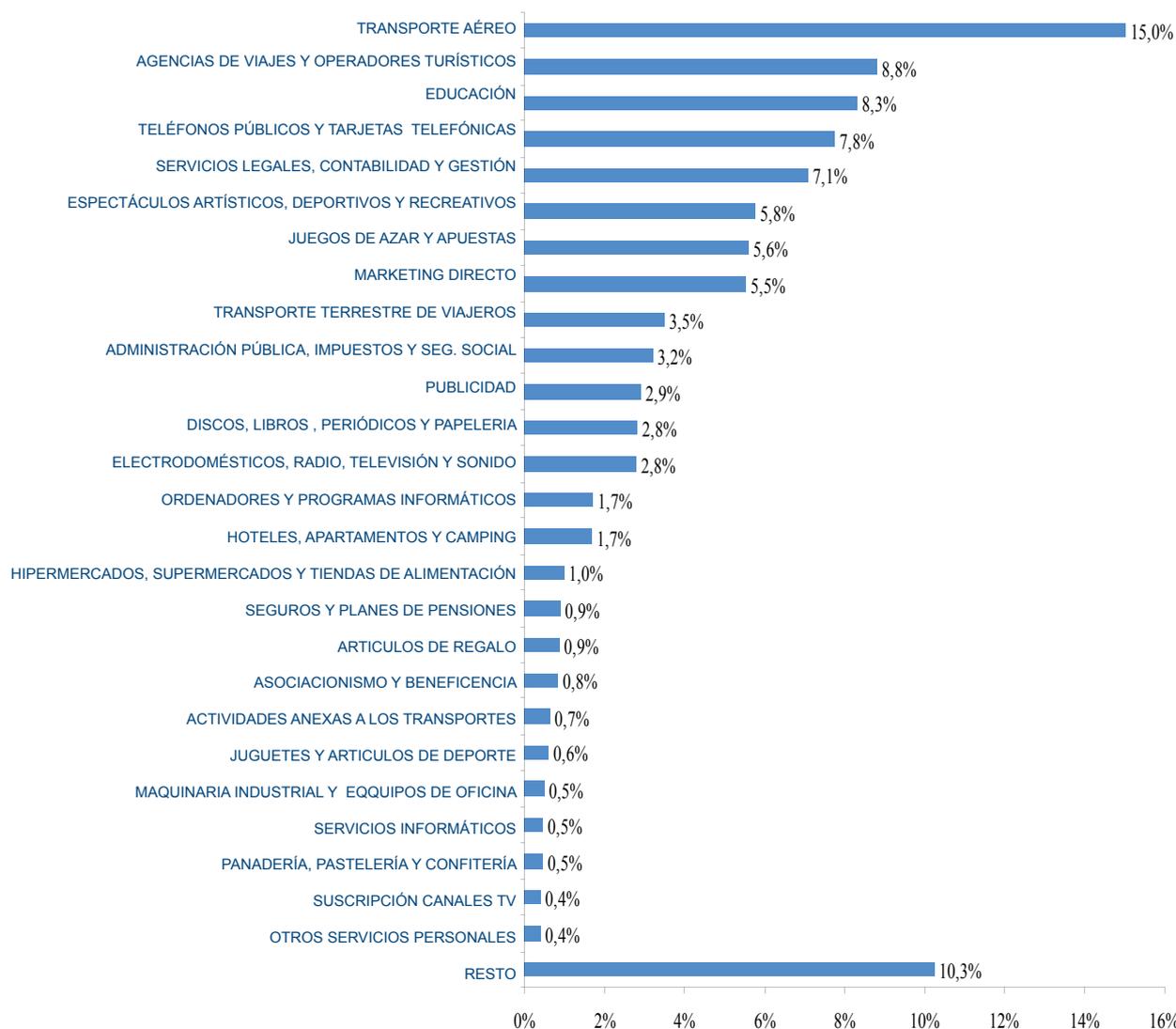
La evolución del comercio electrónico medida por el número de operaciones registró un comportamiento más dinámico que la evolución del volumen de ingresos. En este segundo trimestre se contabilizaron 11,7 millones de operaciones, el 50% más que en el mismo periodo del año anterior.

El mayor número de transacciones se realizó en el ámbito del transporte aéreo representando el 15% del total y experimentando un crecimiento interanual del 95%. Por su parte, el sector de las agencias de viaje y operadores turísticos se situó en segunda posición, con el 8,8% de transacciones y un remarcable crecimiento interanual del 101,8%. La educación, (8,3%), los teléfonos públicos y tarjetas, (7,8%), y los servicios legales, contabilidad y gestión, (7,1%), son los siguientes sectores con mayor número de operaciones.

3. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO Y VARIACIÓN INTERANUAL (euros)



#### 4. DISTRIBUCIÓN DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA POR SECTORES DE ACTIVIDAD (II-07, porcentajes)



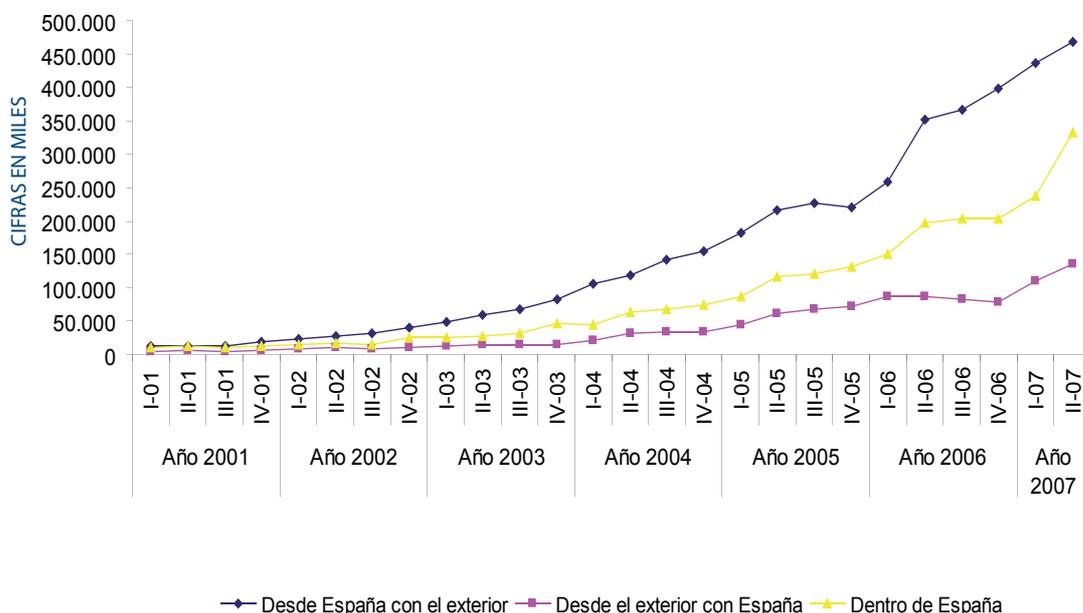
### 3.2 EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE SEGÚN EL ORIGEN Y EL DESTINO DE LAS OPERACIONES.

#### VOLUMEN DE NEGOCIO

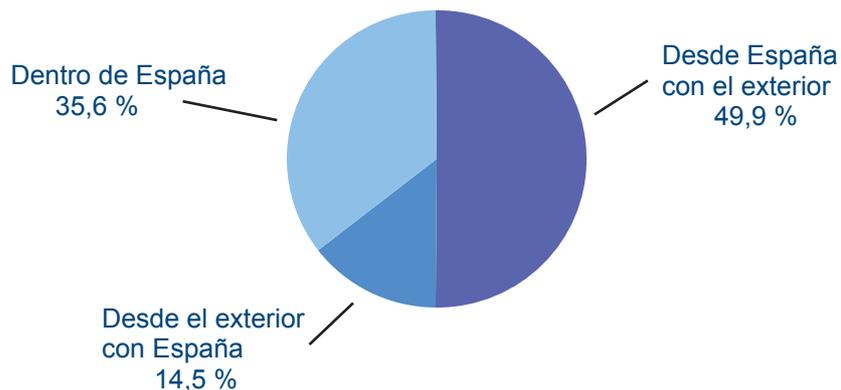
En el segundo trimestre de 2007 las transacciones de comercio electrónico originadas en España con el exterior supusieron un 49,9% del volumen de negocio total. Así por primera vez desde el primer trimestre de 2002 las transacciones interiores y desde el exterior superaron el umbral del 50%. En particular, es destacable el mayor peso en los ingresos de las transacciones originadas y destinadas en España, 35,6%. Por último, las transacciones del exterior con España representaron un 14,5% del volumen de negocio. Con respecto al mismo trimestre de 2006, el volumen de negocio de estas últimas transacciones registró una ligera desaceleración; mientras que el comercio electrónico intra-nacional y las transacciones desde España con el exterior mantuvieron el ritmo de variación interanual.

En cuanto al saldo neto de volumen de negocio con el exterior, aún alcanzando un máximo histórico de 332 millones de euros, sigue la tendencia registrada en el trimestre anterior de desaceleración en el crecimiento intertrimestral e interanual.

#### 5. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE (euros)



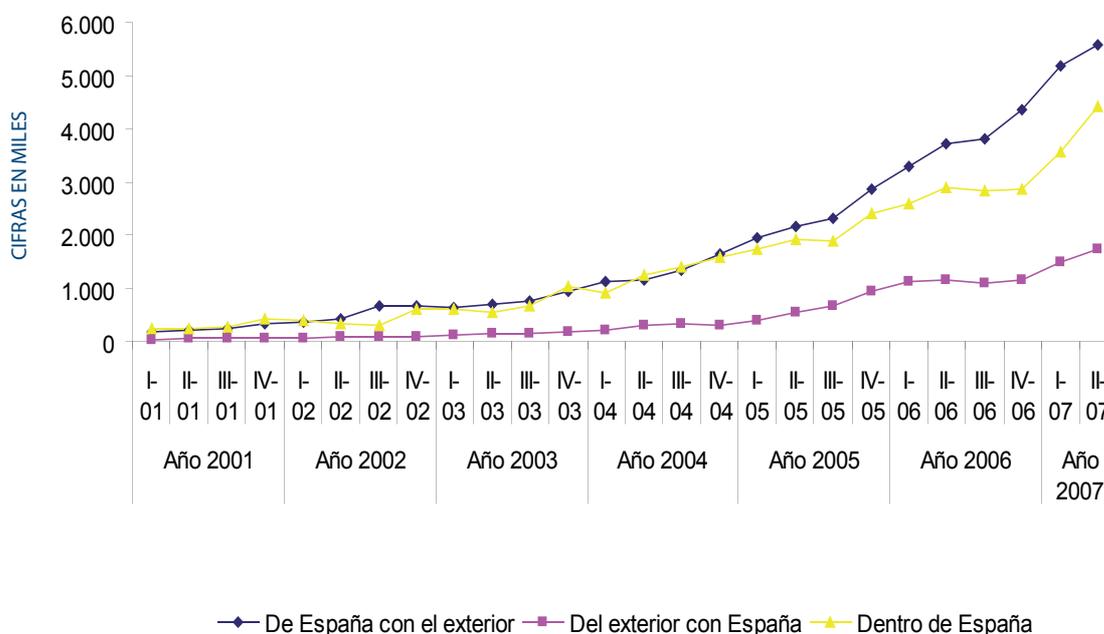
## 6. VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE (II-07, porcentaje)



La estructura y variación del número de transacciones fue muy similar a la de los ingresos: el mayor número de transacciones fueron realizadas desde España al extranjero, 47,5%, registrando un descenso en su aportación al total de transacciones; las transacciones dentro de España supusieron el 37,7%, aumentando su peso; y desde el exterior con España el 14,7%, con lo que mantiene constante su peso, si bien se aprecia una desaceleración en el crecimiento con respecto al mismo trimestre de 2006. Las transacciones del comercio electrónico intra-nacional y las transacciones desde España con el exterior mantuvieron el ritmo de variación interanual

El ingreso medio por transacción para el total del comercio electrónico en España, tras el descenso registrado en el primer trimestre, volvió a situarse en los 80 euros por transacción

## 7. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LAS TRANSACCIONES DE COMERCIO ELECTRÓNICO SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE (número de operaciones)



### A) TRANSACCIONES DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR

El volumen de negocio de las transacciones con origen en España y dirigidas hacia el exterior fue de 468 millones de euros.

La UNIÓN EUROPEA continuó siendo la zona preferida por los consumidores españoles para realizar sus compras a través del comercio electrónico. El 86,4% del total de importes de las compras que se realizaron en el extranjero se dirigieron hacia los países de la UE-27, alcanzando la cifra de 404 millones de euros, un 33% más que en el mismo trimestre de 2006. La Unión Europea fue también el destino del 83,2% de las operaciones realizadas desde España (con una variación interanual de 73%).

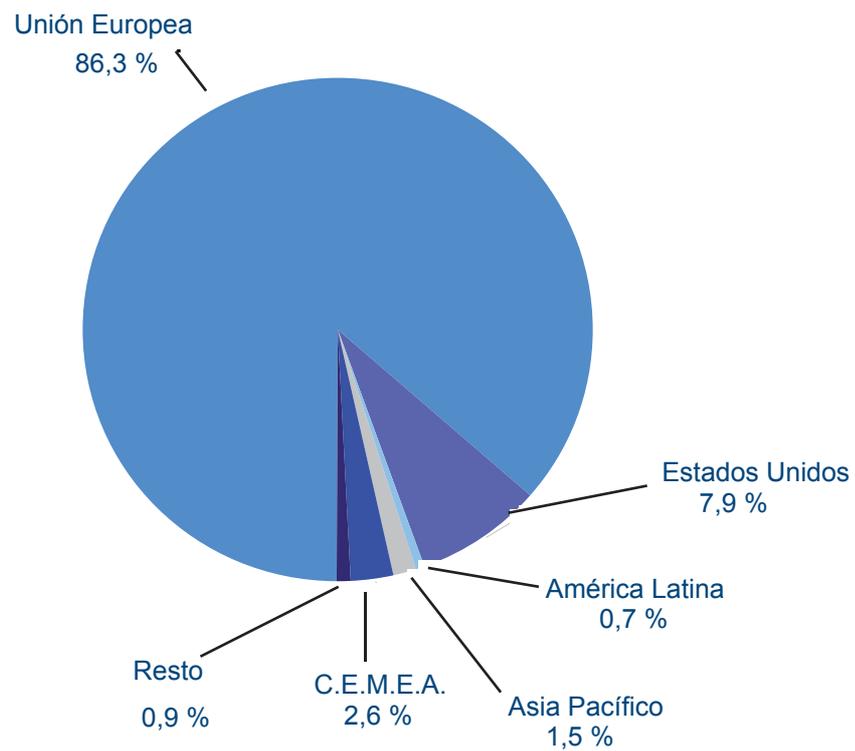
Los ESTADOS UNIDOS fueron el segundo destino favorito de los consumidores españoles, con el 8% del importe total de las compras. El volumen de ingresos de las compras destinadas a este país fue de 37 millones de euros, con una variación interanual del 26%. Respecto al número de operaciones, los Estados Unidos fueron el destinatario del 10,1% de todas las transacciones realizadas desde España hacia el extranjero, el 20% más que en el mismo trimestre del año anterior.

Los países pertenecientes al área C.E.M.E.A. (países de Europa Central, Oriente Medio y África entre los que se incluyen; Suiza, Rusia, Sudáfrica, Turquía y Arabia Saudita) registraron el 2,7% del volumen de negocio generado en España hacia el extranjero, con un total de 12,5 millones de euros, el 47% más que en el segundo trimestre de 2006, lo que supone una ralentización en el ritmo de crecimiento con respecto a trimestres anteriores. El comercio electrónico hacia este área sumó 144.000 transacciones y mantuvo un crecimiento interanual del 123,66%.

Los ingresos destinados a los mercados de AMÉRICA LATINA y ASIA PACÍFICO recibieron el 0,7% y 1,5%, respectivamente, sobre el volumen total de gasto realizado desde España hacia el exterior, sumando 9,6 millones de euros. El crecimiento de los ingresos en este trimestre de Asia Pacífico es algo superior al de América Latina, si bien se produjo cierta desaceleración en las dos zonas, con tasas interanuales de crecimiento del 40% y 3,5% respectivamente.

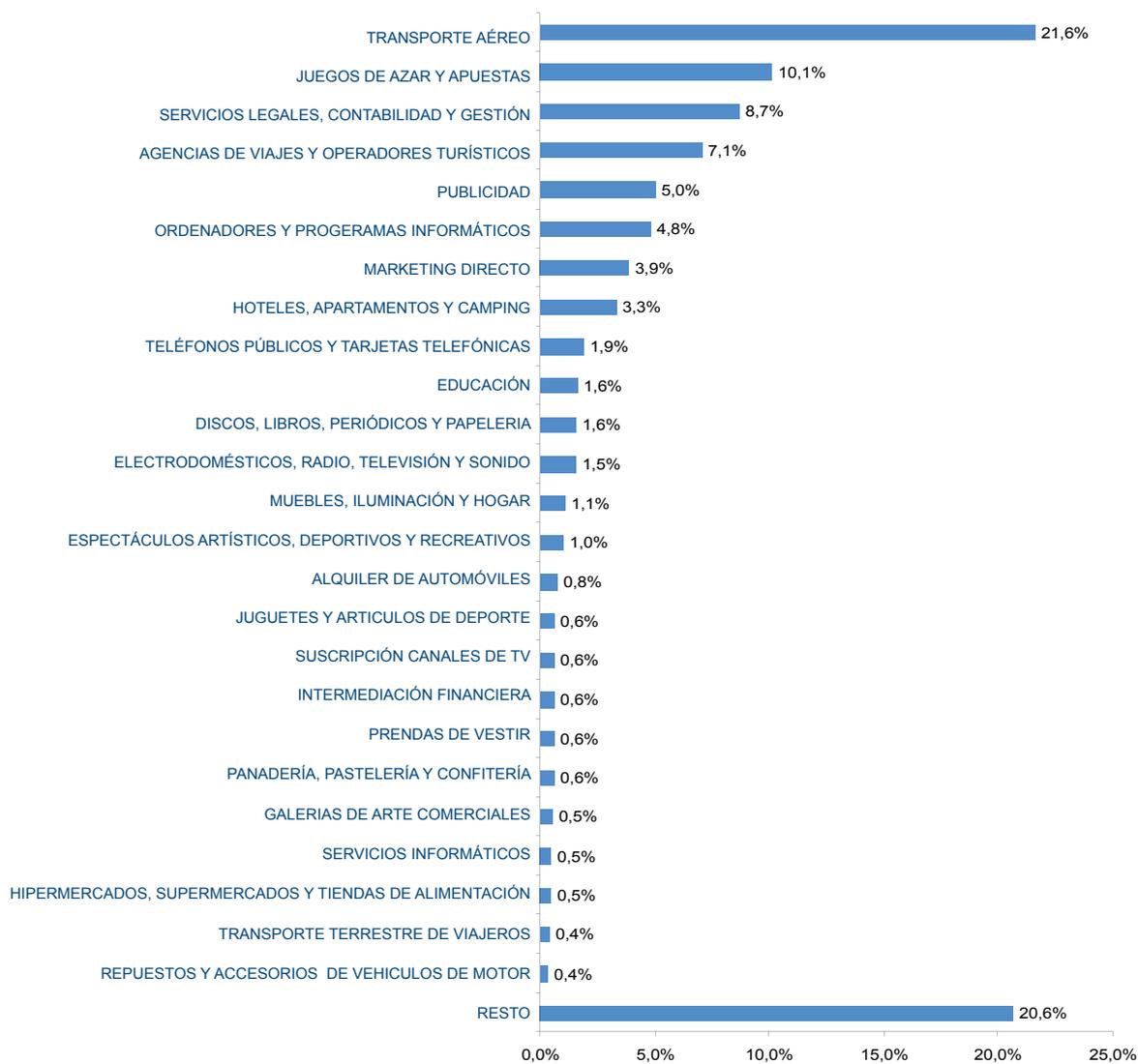
Por rama de actividad, el transporte aéreo de compañías extranjeras fue el servicio más demandado por los consumidores españoles en el exterior representando un total del 21,6% de los ingresos y un aumento del 54,8% con respecto al segundo trimestre de 2006. Los juegos de azar y apuestas, con un total del 10,1% de los ingresos, son el segundo negocio más importante en términos de ingresos con un crecimiento interanual del 27,7%. Por último, cabe destacar el 8,7% de los ingresos obtenidos por servicios legales, contabilidad y gestión, con un crecimiento interanual del 49,2%.

#### 8. DISTRIBUCIÓN DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR POR ÁREAS GEOGRÁFICAS ( II-07, porcentaje )



CMT

## 9. DISTRIBUCIÓN DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR POR SECTORES DE ACTIVIDAD (II-07, porcentaje)



## B) TRANSACCIONES DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA

El importe de las transacciones desde el exterior con España es de 136 millones de euros, cifra menor que las transacciones en el sentido inverso. La Unión Europea y Estados Unidos siguen siendo las regiones que más demandan bienes y servicios de nuestro país a través del comercio electrónico.

En particular, los países de la UNIÓN EUROPEA (UE-27) son los que más dinero gastan en nuestro país, 91 millones de euros que suponen el 67,1% de los ingresos del mercado español, ganando peso con respecto al primer trimestre del año (65%). Así, el crecimiento interanual de dicho importe es del 66,67%. Se han realizado 856.626 operaciones de compra en nuestro país desde la Unión Europea a través de las entidades de medio de pago, un 90% más que en el mismo trimestre de 2006.

Las cifras de ingresos procedentes de los ESTADOS UNIDOS suponen el 12% de los ingresos con valor de 16 millones de euros, un 10,5% más que en el segundo trimestre de 2006.

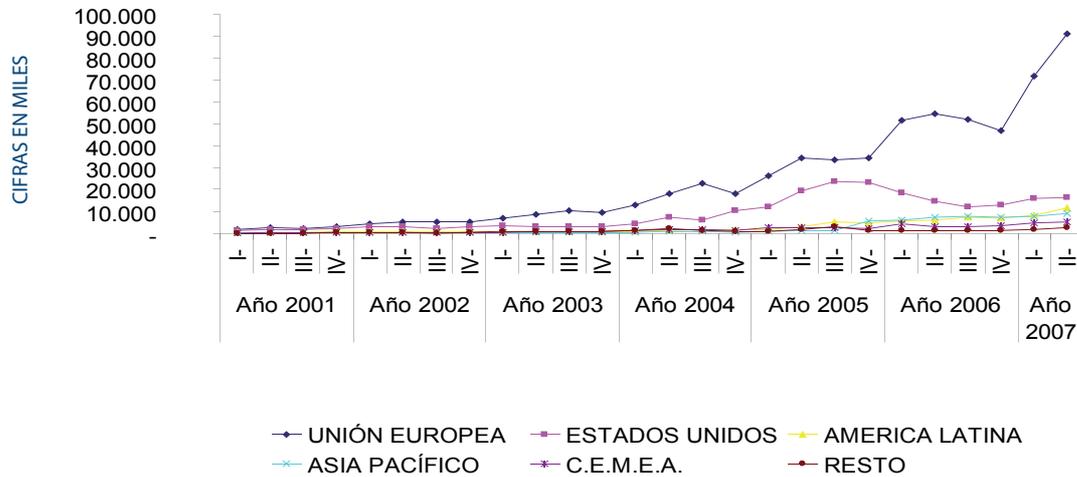
ASIA PACÍFICO representa, con 9 millones de euros, el 6,6% de los ingresos procedentes del exterior. La tasa de crecimiento interanual de dichos ingresos es de 23,4%.

AMÉRICA LATINA, con 11,6 millones de euros, aporta el 8,6% de los ingresos. El mantenimiento de tasas de crecimiento interanual elevadas durante varios trimestres consecutivos, 95,4% en el trimestre que nos ocupa, ha hecho posible que esta región se sitúe, junto a Asia Pacífico, por delante de Estados Unidos. en importancia comercial en el ámbito de las transacciones dirigidas al exterior.

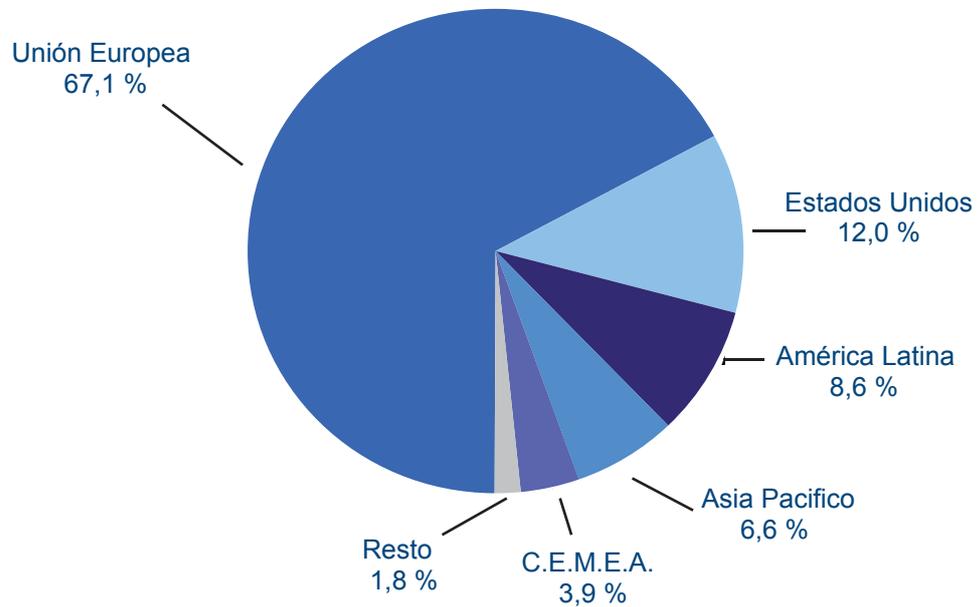
La última región por generación de ingresos para el comercio electrónico español es el área C.E.M.E.A. con 5,2 millones de euros, lo que supone el 3,9% del total de ingresos procedentes del exterior.

En cuanto a las actividades, el sector turístico por medio del transporte aéreo junto con las agencias de viajes y operadores turísticos representa más de la mitad de los ingresos, 55,6%. En orden de importancia por ingresos le sigue el sector de la educación que genera el 12,5% del total.

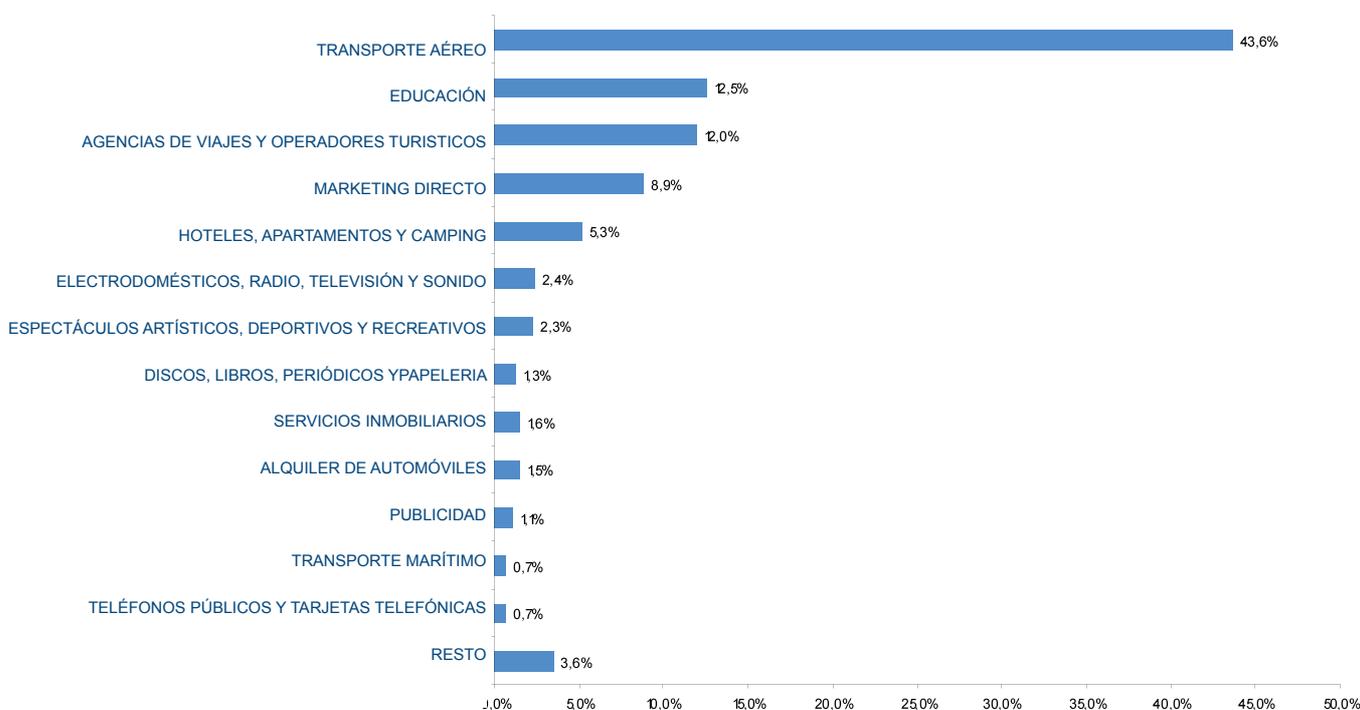
10. VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA POR AREAS GEOGRÁFICAS (euros)



11. DISTRIBUCIÓN DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (II-07, (porcentaje))



## 12. DISTRIBUCIÓN DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA POR SECTORES DE ACTIVIDAD



### C) TRANSACCIONES DENTRO DE ESPAÑA

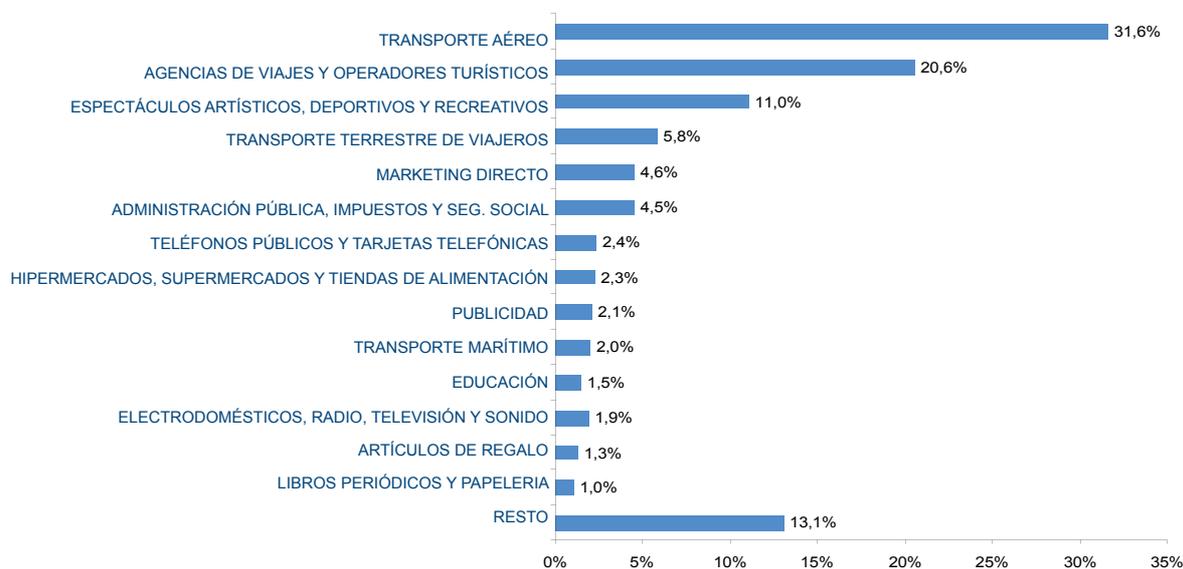
Los ingresos del comercio electrónico a través de las entidades de medio de pago que se realizan dentro de España suponen el 35,6% del total del volumen de transacciones. Se contabiliza una cifra de negocio para este segundo trimestre de 2007 de 333,6 millones de euros, el 69% más que en el mismo periodo del año precedente.

Durante este trimestre se han realizado dentro de España 4,4 millones de transacciones, un 50,4% más que en el mismo periodo de 2006.

Como ocurre en las otras segmentaciones geográficas del comercio electrónico, el sector turístico por medio del transporte aéreo junto con las agencias de viaje y operadores turísticos es la actividad que aporta el mayor volumen de negocio, el 52,2% de los ingresos del comercio electrónico dentro de España, duplicando su cuantía con respecto al segundo trimestre de 2006. En términos de número de operaciones representa el 33,9% del total.

Los espectáculos artísticos, deportivos y recreativos y el transporte terrestre de viajeros son los siguientes en importancia relativa en términos de volumen de ingresos generados dentro de España con un 16,8%. Especialmente significativo es el 231,2% de crecimiento interanual experimentado por el transporte terrestre de viajeros. En número de operaciones, los espectáculos artísticos, deportivos y recreativos suponen el 14,5% de las transacciones y el transporte terrestre de viajeros representa el 8,6%.

### 13. DISTRIBUCIÓN DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DENTRO DE ESPAÑA POR SECTORES DE ACTIVIDAD (II-07, porcentaje)



### 14. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LOS SECTORES DE ACTIVIDAD MÁS SIGNIFICATIVOS POR VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA (euros)

