

INFORME SOBRE EL COMERCIO ELECTRÓNICO
EN ESPAÑA A TRAVÉS DE ENTIDADES DE MEDIOS DE PAGO
(III trimestre 2007)

ÍNDICE

1. EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA.....	3
RESUMEN DE RESULTADOS.....	3
2. REGISTRO DE LAS OPERACIONES DE COMERCIO ELECTRÓNICO.....	4
ORGANIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN EN EL REGISTRO Y SEGMENTACIÓN SEGÚN EL SECTOR DE ACTIVIDAD DE LA TRANSACCIÓN.....	4
3. EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA.....	6
3.1 EVOLUCIÓN GENERAL.....	6
VOLUMEN DE NEGOCIO.....	6
NÚMERO DE TRANSACCIONES.....	7
3.2 EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE SEGÚN EL DESTINO Y ORIGEN DE LAS OPERACIONES.....	9
VOLUMEN DE NEGOCIO.....	9
NÚMERO DE TRANSACCIONES.....	10
A) TRANSACCIONES DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR.....	11
B) TRANSACCIONES DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA.....	14
C) TRANSACCIONES DENTRO DE ESPAÑA.....	16

1. EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA

RESUMEN DE RESULTADOS

En el tercer trimestre de 2007, el comercio electrónico en España alcanzó un volumen de negocio de 999 millones de euros, el 52% más que en el mismo trimestre de 2006, con un total de 11,7 millones de operaciones.

El montante económico generado en el tercer trimestre se distribuyó principalmente entre los siguientes sectores de actividad: transporte aéreo (26,5%), agencias de viaje y operadores turísticos (15,1%), juegos de azar y apuestas (5,2%) y marketing directo (4,8%).

COMERCIO ELECTRÓNICO CON Y DESDE EL EXTERIOR DE ESPAÑA

El volumen de negocio de las transacciones con origen en España y dirigidas hacia el exterior fue de 489 millones euros, lo que supone el 49% del importe total, con un crecimiento interanual del 33,4% para más de 5,5 millones de operaciones. La mayor parte del importe de dichas compras se dirigió a la Unión Europea (85,5%), con 418 millones de euros y a Estados Unidos (10,4%) con 40 millones.

El importe de las transacciones realizadas desde el exterior y dirigidas a sitios web españoles fue de 149 millones de euros, el 78,6% más que en el tercer trimestre de 2006, para más de un 1,8 millones de operaciones. Las transacciones procedentes de la Unión Europea representaron la mayor parte del importe del volumen de negocio (66%), con 98 millones de euros, seguidas de las procedentes de Estados Unidos (11,6%), con 17,2 millones de euros.

Estas cifras situaron el saldo neto de volumen de negocio con el exterior en un máximo histórico con una cifra negativa de 340 millones de euros.

COMERCIO ELECTRÓNICO DENTRO DE ESPAÑA

Con respecto al comercio electrónico generado en España y dirigido a puntos de venta virtuales dentro del país, la cifra de negocio fue de 360 millones de euros, el 76% más que en el tercer trimestre de 2006, para un total de 4,3 millones de operaciones.

El ingreso medio total por transacción aumentó en este trimestre y se situó en 83 euros por transacción, más de 3 euros por encima del registrado en el trimestre anterior.

2. REGISTRO DE LAS OPERACIONES DE COMERCIO ELECTRÓNICO

Este informe utiliza como fuente el Registro de Operaciones de Comercio Electrónico. Este registro que la CMT mantiene es un censo de transacciones comerciales electrónicas a través de terminales de punto de venta virtuales, cuyo pago ha sido realizado a través de tarjetas bancarias de pago adscritas a las entidades de pago españolas colaboradoras: Sermepa-Servired, Sistema 4B, Confederación Española de Cajas de Ahorro (CECA-Sistema Euro 6000)

El registro tiene información sobre las transacciones comerciales entre sitios web de comercio electrónico españoles que tengan instalado un terminal de punto de venta virtual (TPV virtual) y las personas físicas o jurídicas que utilizan como medio de pago tarjetas bancarias de pago emitidas por entidades españolas, y transacciones de no residentes que realizan operaciones en sitios web españoles con un terminal punto de venta virtual español. Aunque las operaciones registradas pueden ser efectuadas tanto por personas individuales como por empresas, básicamente la información contenida en el Registro de operaciones está hecha por individuos.

Es necesario puntualizar que en el registro no se recogen aquellas operaciones de comercio electrónico cuyo pago se haya satisfecho mediante transferencia bancaria, contrareembolso u otro medio de pago. Aunque efectivamente otras formas de pago son utilizadas en las transacciones de comercio electrónico, el pago a través de tarjetas bancarias de pago es el medio más utilizado de comercio electrónico en España.

ORGANIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN EN EL REGISTRO Y SEGMENTACIÓN SEGÚN EL SECTOR DE ACTIVIDAD DE LA TRANSACCIÓN.

En el registro, los indicadores de comercio electrónico se organizan en base a los siguientes criterios: facturación total; número de transacciones; origen/destino geográfico; y rama de actividad económica afectada por la transacción.

Los datos suministrados por las entidades de medios de pago están identificados por un código de actividad o bien por un código específico asignado a determinadas empresas individuales. A partir de dichos datos, en el año 2005 la CMT realizó una primera labor de clasificación y homogeneización de estas actividades para establecer una correspondencia completa entre éstas y la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE). En la actualidad, la CMT está realizando la actualización de dicha correspondencia.

En la CNAE se agrupan todas las actividades económicas en categorías asociando cada categoría a códigos que tienen de 2 a 5 dígitos. Por ejemplo el primero de los dígitos corresponde a la rama de actividad; así, los dígitos 0 a 44 corresponden a la fase de producción o fabricación de bienes de la economía nacional y los dígitos 5 a 7 corresponden a la fase de comercialización y distribución de bienes y servicios. Las grandes ramas de actividad de la CNAE (1993) son:

- 0.- Agricultura, ganadería, caza y pesca.
- 1.- Extracción y procesamiento de minerales y productos derivados; industria química; industria manufacturera, fabricación textil, confección; cuero y calzado.
- 2.- Industria de la madera y corcho; industria del papel, edición artes gráficas, reproducción de soportes grabados; refinado de petróleo y tratamiento de combustibles nucleares; industria química; transformación de caucho y materias plásticas; otros productos minerales no metálicos; construcción de maquinaria y equipo mecánico;
- 3.- Industria de material y equipo eléctrico y óptico; fabricación de material de transporte.
- 4.- Producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua; construcción.
- 5.- Comercio minorista, hoteles, restaurantes; reparaciones.
- 6.- Transportes, almacenamiento y comunicaciones; intermediación financiera y seguros.
- 7.- Actividades inmobiliarias y de alquiler; servicios empresariales.
- 8.- Educación; actividades sanitarias y veterinarias, servicio social.
- 9.- Otras actividades sociales; servicios personales.

La CNPA es otra clasificación de actividades que se corresponde con la clasificación Estadística de Productos por Actividades (CPA2002)¹ común en la UE y realizada por Eurostat (Reglamento de la UE, 204/2002). La CNPA-96 utiliza los 4 primeros niveles de CNAE 93 (coincidiendo en ambas clasificaciones hasta ese nivel), y a partir del quinto código ambas difieren.

De este modo, se obtiene un mayor detalle gracias a la CNPA a 6 dígitos únicamente para tres categorías: Teléfonos públicos (642010), Tarjetas telefónicas (642013) y Suscripción a canales de TV (642027).

¹ <http://europa.eu.int/comm/eurostat/ramon>

3. EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA

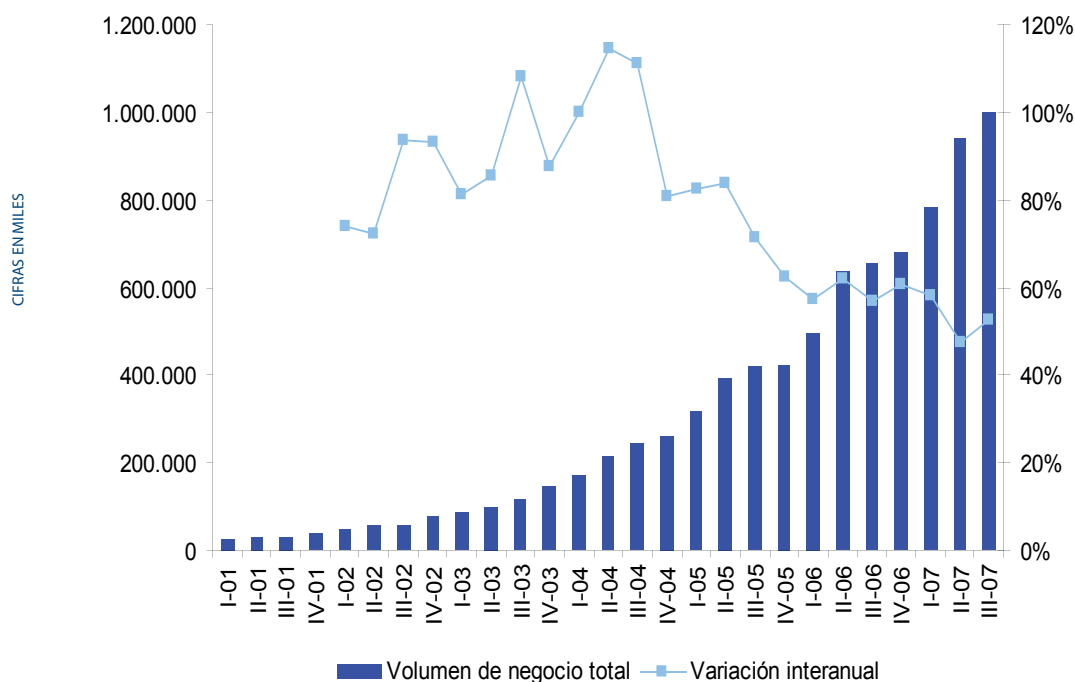
3.1 EVOLUCIÓN GENERAL

VOLUMEN DE NEGOCIO

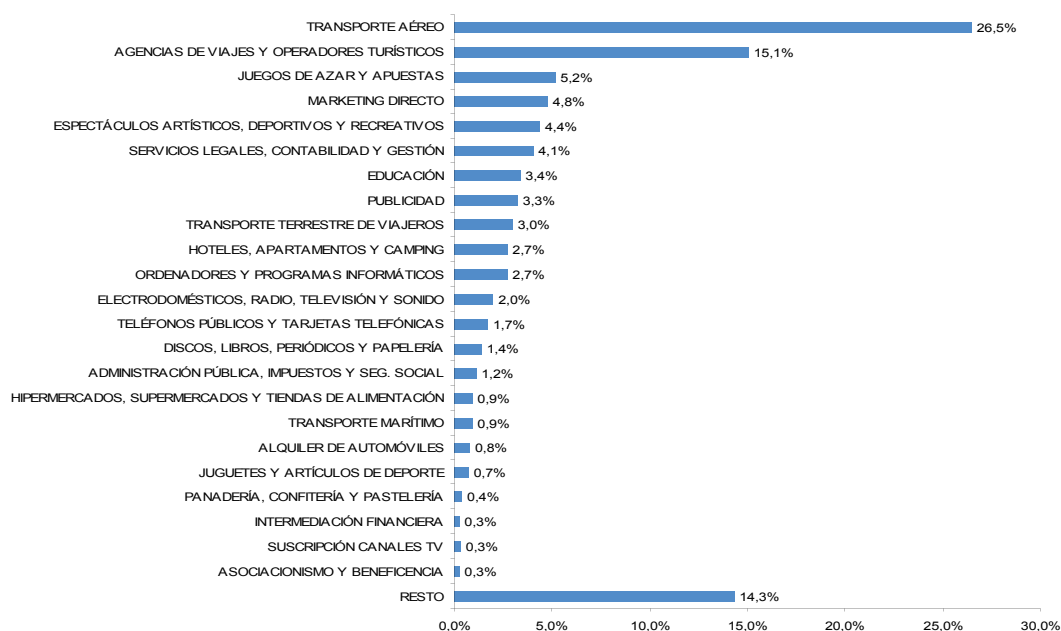
En el tercer trimestre de 2007 los ingresos del comercio electrónico en España se situaron en torno a los 999 millones de euros, marcando otro máximo histórico y continuando con la tendencia alcista. El ritmo de crecimiento del comercio electrónico en España se recuperó levemente subiendo 5 puntos, con un crecimiento en volumen de ingresos del 52% más que en el mismo trimestre de 2006.

Los sectores con mayor peso en las cifras de ingresos fueron de nuevo el transporte aéreo con el 26,5% y las agencias de viajes y los operadores turísticos (con el 15,1%). Ambos sectores registraron una aceleración en el ritmo de crecimiento, el primero con un 69,7% interanual, ligeramente inferior al trimestre pasado, mientras que el segundo aumentó un 95,6% interanual, mostrando un espectacular aumento. Los siguientes sectores con mayor cuota volvieron a ser los juegos de azar y apuestas y el marketing directo.

1. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO Y VARIACIÓN INTERANUAL (euros)



2. DISTRIBUCIÓN DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA POR SECTORES DE ACTIVIDAD (III-07, porcentaje)

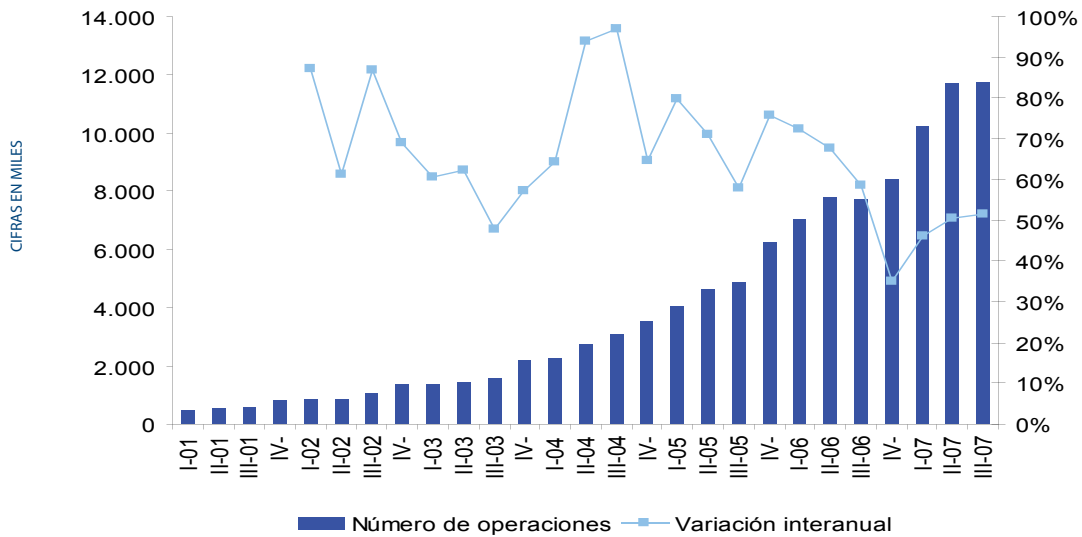


NÚMERO DE TRANSACCIONES

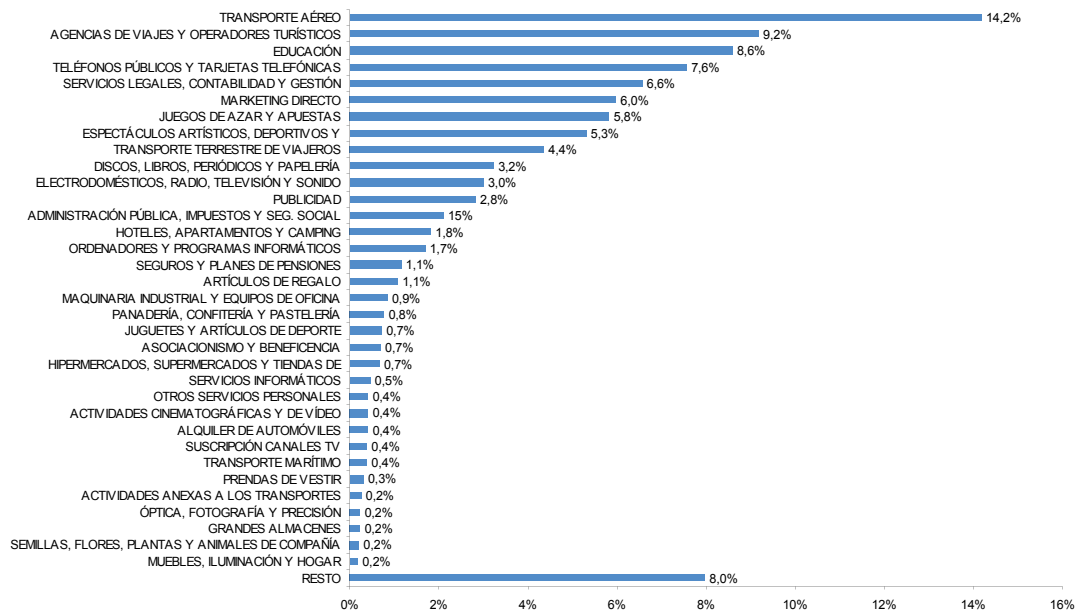
La evolución del comercio electrónico medida por el número de operaciones no registró un crecimiento tan pronunciado como la evolución del volumen de ingresos. En este tercer trimestre se contabilizaron 11,7 millones de operaciones, el 52% más que en el mismo periodo del año anterior.

El mayor número de transacciones se realizó en el ámbito del transporte aéreo que volvió a representar el 15% del total, registrando un crecimiento interanual del 82% ligeramente inferior al experimentado en el trimestre anterior. Por su parte, el sector de las agencias de viaje y operadores turísticos se situó en segunda posición, con el 9,2% de transacciones y con crecimiento interanual del 84,2%, inferior al producido en el trimestre anterior. Educación, (8,6%), teléfonos públicos y tarjetas, (7,6%), y los servicios legales, contabilidad y gestión, (6,6%), fueron los siguientes sectores con mayor número de operaciones.

3. EVOLUCION TRIMESTRAL DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRONICO Y VARIACIÓN INTERANUAL (euros)



4. DISTRIBUCIÓN DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA POR SECTORES DE ACTIVIDAD (III-07, porcentaje)



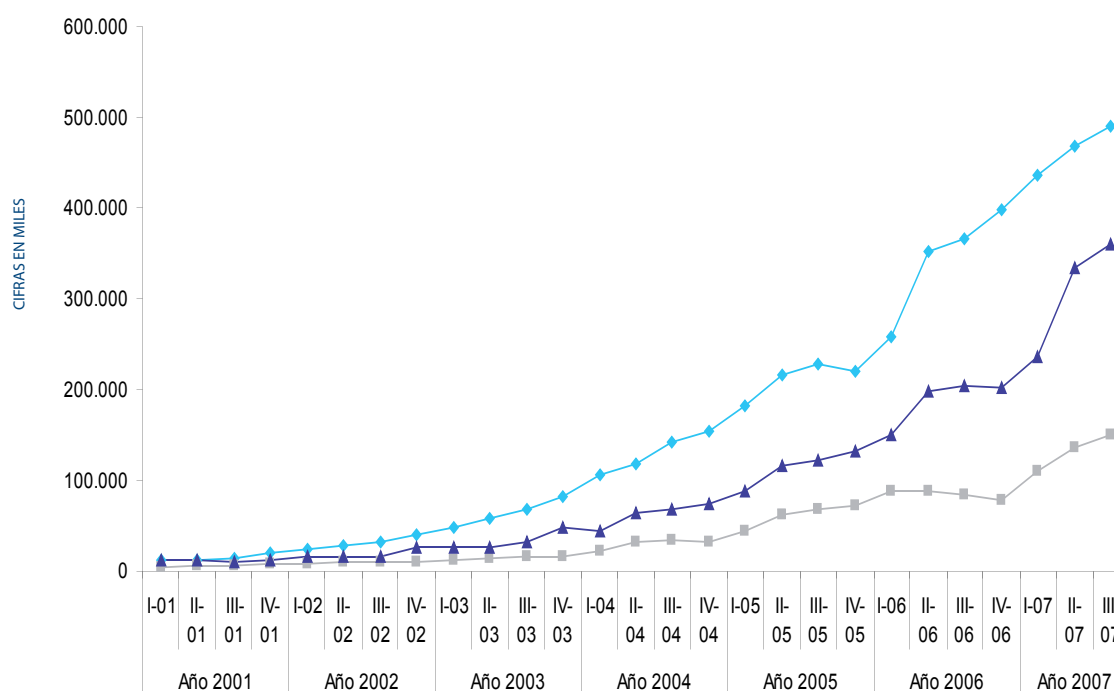
3.2 COMERCIO ELECTRÓNICO SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE SEGÚN EL ORIGEN Y DESTINO DE LAS OPERACIONES

VOLUMEN DE NEGOCIO

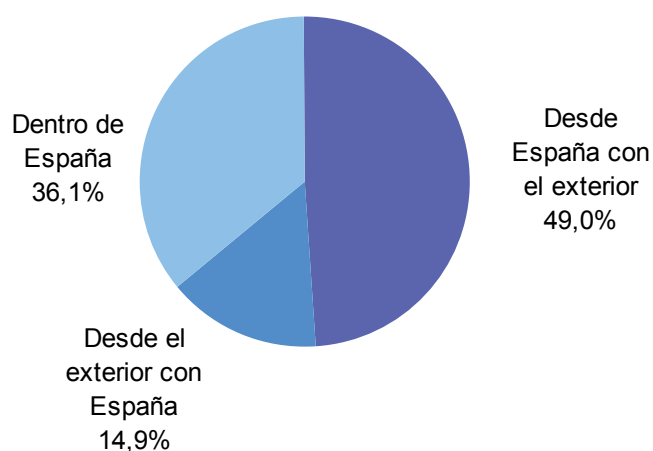
En el tercer trimestre de 2007 las transacciones de comercio electrónico originadas en España con el exterior supusieron un 49% del volumen de negocio total, volviendo a suceder como en el trimestre anterior que las transacciones interiores y desde el exterior superaron el umbral del 50%. En particular, es destacable el mayor peso en los ingresos de las transacciones originadas y destinadas en España, 36,1%, que aumentó ligeramente. Con respecto al mismo trimestre de 2006, el volumen de negocio desde España con el exterior registró una ligera desaceleración en el ritmo de crecimiento, al contrario que las operaciones intranacionales y las originadas en el exterior.

En cuanto al saldo neto de volumen de negocio con el exterior, aún alcanzando un máximo histórico de 360 millones de euros, sigue la tendencia registrada en el trimestre anterior de desaceleración en el crecimiento intertrimestral e interanual.

5. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE (euros)



6. VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE (III-07, porcentaje)

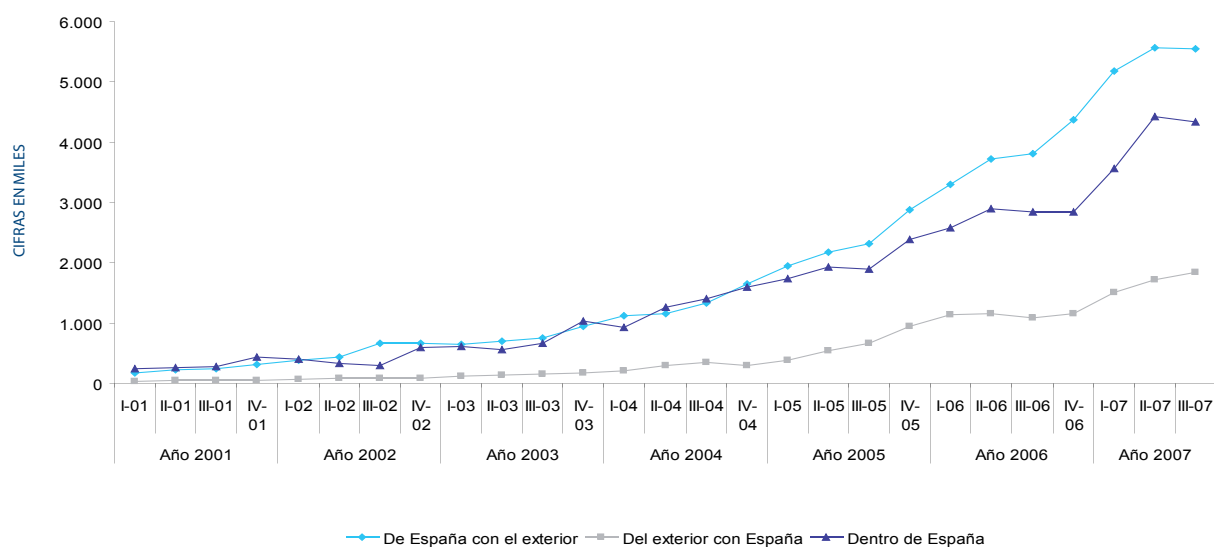


NÚMERO DE TRANSACCIONES

La estructura y variación del número de transacciones fue muy similar a la de los ingresos: el mayor número de transacciones se registró en el comercio electrónico desde España al extranjero, 47,4%, aunque volviendo a registrar un descenso en su aportación al total de transacciones; las transacciones dentro de España supusieron el 37%, disminuyendo su peso; y desde el exterior con España el 15,7%, aumentando su peso. Las transacciones del comercio electrónico desde el exterior con España mantuvieron el ritmo de variación interanual.

El ingreso medio por transacción para el total del comercio electrónico en España, se situó en los 83 euros por transacción, aumentando respecto a trimestres anteriores.

7. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LAS TRANSACCIONES DE COMERCIO ELECTRÓNICO SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE (número de operaciones)



A) TRANSACCIONES DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR

El volumen de negocio de las transacciones con origen en España y dirigidas hacia el exterior fue de 489 millones de euros, el 49% del volumen total.

La Unión Europea continuó siendo la zona preferida por los consumidores españoles para realizar sus compras a través del comercio electrónico. El 85,5% del total de importes de las compras que se realizaron en el extranjero se dirigieron hacia los países de la UE-27, alcanzando la cifra de 418 millones de euros, un 32,3% más que en el mismo trimestre de 2006.

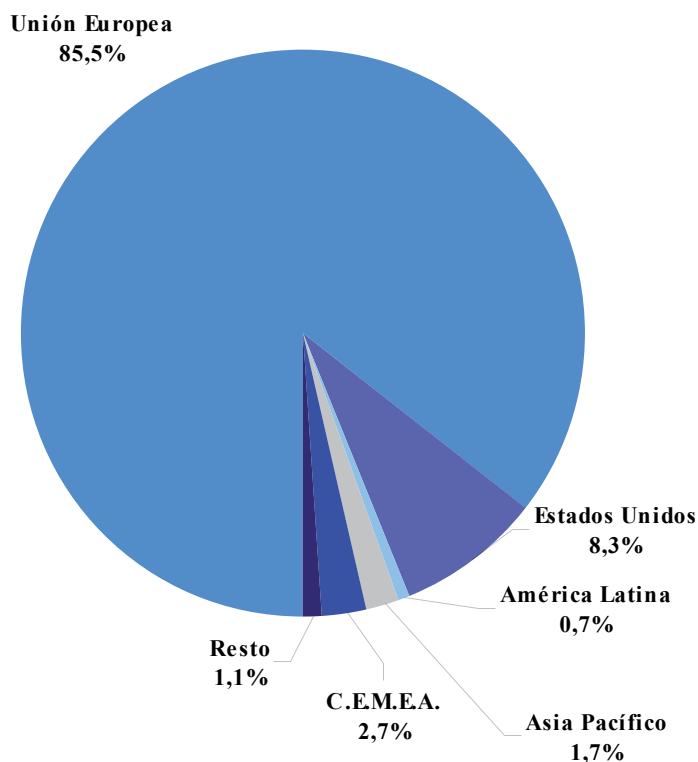
Los Estados Unidos fueron el segundo destino favorito de los consumidores españoles, con el 8,3% del importe total de las compras, aumentando ligeramente su aportación respecto al trimestre anterior. El volumen de ingresos de las compras destinadas a este país fue de 40,6 millones de euros, con una variación interanual del 42,2%. Respecto al número de operaciones, los Estados Unidos fue el destinatario del 10,4% de todas las transacciones realizadas desde España hacia el extranjero, el 28,5% más que en el mismo trimestre del año anterior.

Los países pertenecientes al área C.E.M.E.A. (países de Europa Central, Oriente Medio y África entre los que se incluyen; Suiza, Rusia, Sudáfrica, Turquía y Arabia Saudita) supusieron un total de 13 millones de euros del volumen de negocio generado en España hacia el extranjero, registrando un crecimiento del 34,6% más que en el tercer trimestre de 2006 y agudizándose la ralentización del ritmo de crecimiento mencionada en el anterior informe. El peso de los países C.E.M.E.A. en el total del volumen de negocio de España con el exterior fue del 2,7%, porcentaje muy similar al registrado en el trimestre anterior.

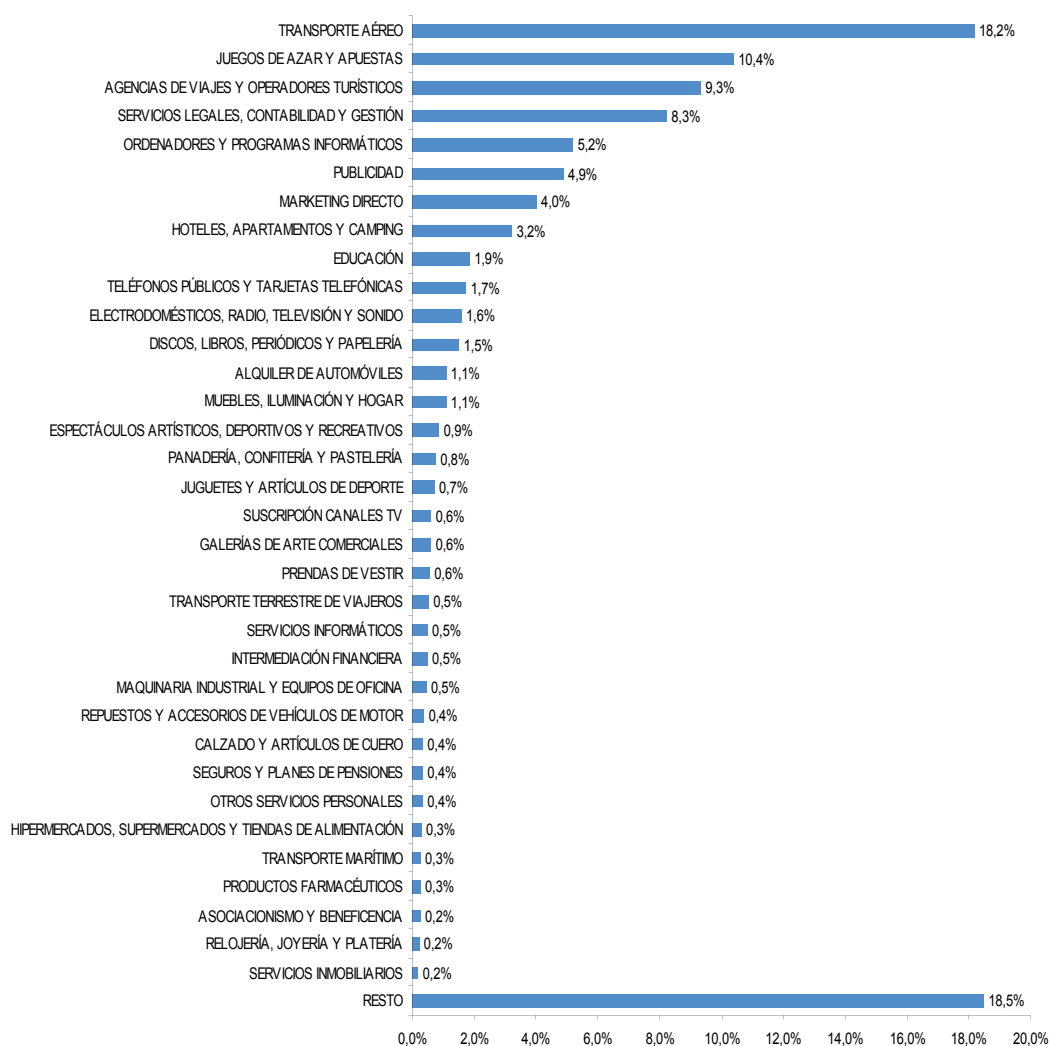
Los ingresos destinados a los mercados de América Latina y Asia Pacífico recibieron el 0,7% y 1,7%, respectivamente, sobre el volumen total de gasto realizado desde España hacia el exterior, sumando 12,1 millones de euros. Mientras que la tasa de crecimiento interanual en Asia Pacífico se mantuvo casi igual respecto a la tasa interanual del trimestre anterior, con un 40 %, en América Latina se produjo cierta aceleración en el crecimiento, alcanzando la cifra del 25,1%.

Por rama de actividad, el transporte aéreo de compañías extranjeras fue el servicio más demandado por los consumidores españoles en el exterior representando un total del 18,2% de los ingresos y un aumento del 19,6% con respecto al tercer trimestre de 2006, inferior al experimentado en el trimestre anterior. Los juegos de azar y apuestas, con un total del 11,1% de los ingresos, fueron el segundo negocio más importante en términos de ingresos con un crecimiento interanual del 25,2%, similar al trimestre anterior. Por último, cabe destacar el 7,9% de los ingresos obtenidos por servicios legales, contabilidad y gestión, que disminuyó su aportación al total respecto al trimestre anterior, si bien mantuvo su nivel de crecimiento con el 40,1% interanual.

8. DISTRIBUCIÓN DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (III-07, porcentaje)



9. DISTRIBUCIÓN DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR POR SECTORES DE ACTIVIDAD (III-07, porcentaje)



B) TRANSACCIONES DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA

El importe de las transacciones desde el exterior con España fue de 149 millones de euros, representando el 14,9% del volumen de negocio total. La Unión Europea y Estados Unidos siguieron siendo las regiones que más bienes y servicios demandaron de nuestro país a través del Comercio Electrónico, aunque en este último trimestre las operaciones con origen en América Latina aumentaron considerablemente y se situaron casi al mismo nivel que en Estados Unidos.

En particular, los países de la Unión Europea (UE-27) fueron los que más volumen de negocio generaron en nuestro país, 98 millones de euros que representaron el 66% de los ingresos del mercado español, reduciéndose levemente respecto al segundo trimestre del mismo año (67,1%). Así, el crecimiento interanual de dicho importe fue del 78,5%. Se realizaron 915.230 operaciones de compra en nuestro país desde la Unión Europea a través de las entidades de medios de pago, un 107,5% más que en el mismo trimestre de 2006.

Las cifras de ingresos procedentes de los Estados Unidos supusieron el 11,6%, un 42,5% más que en el tercer trimestre de 2006, pero siguiendo la tendencia descendente registrada en el volumen de negocio originado en la Unión Europea.

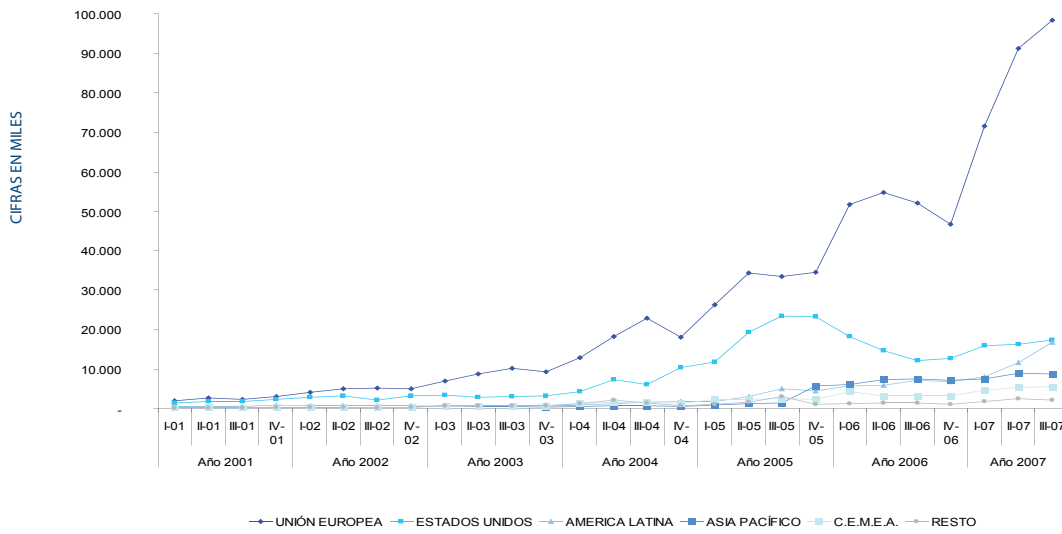
América Latina, con 16,8 millones de euros, aportó el 11,3% de los ingresos. Continuó con unas tasas de crecimiento interanual elevadas durante varios trimestres consecutivos, y con un espectacular 136,1% en el trimestre que nos ocupa, estando a punto de alcanzar el volumen de negocio del área de Estados Unidos.

Asia Pacífico representó, con 8,8 millones de euros, el 5,9% de los ingresos procedentes del exterior. La tasa de crecimiento interanual de dichos ingresos se situó en 17,3%, siendo la más baja de todas las regiones.

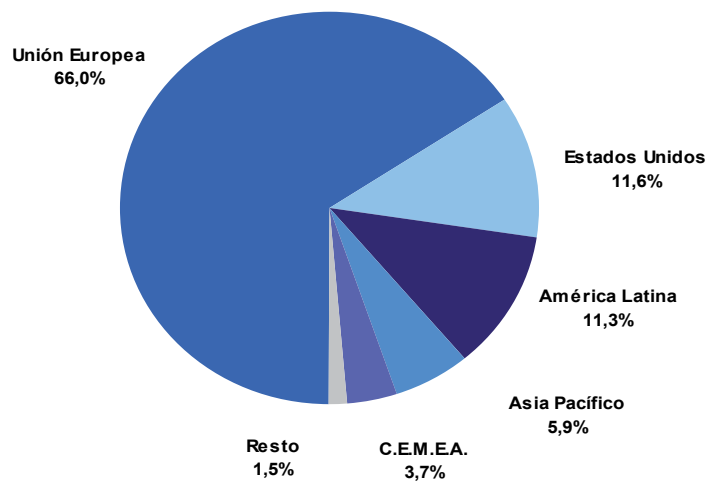
La última región por generación de ingresos para el comercio electrónico español fue el área C.E.M.E.A. con 5,5 millones de euros, lo que supuso el 3,7% del total de ingresos procedentes del exterior, con un ligero aumento con respecto al trimestre anterior.

En cuanto a las actividades, el sector turístico por medio del transporte aéreo junto con las agencias de viajes y operadores turísticos representaron más de la mitad de los ingresos, 56,5%. En orden de importancia por ingresos le sigue el sector de la educación que genera el 10,6% del total, seguido por el marketing directo con un 8,2%.

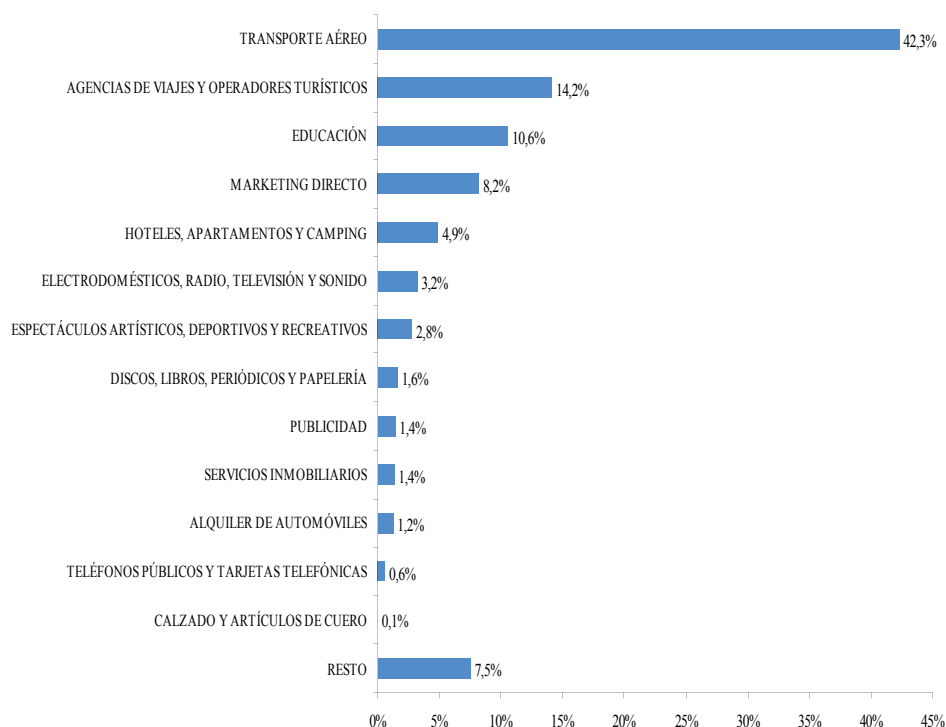
10. VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (euros)



11. DISTRIBUCIÓN DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (euros)



12. DISTRIBUCIÓN DEL VOLUMEN DE COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA POR SECTORES DE ACTIVIDAD (III-07, porcentaje)



C) TRANSACCIONES DENTRO DE ESPAÑA

Los ingresos del comercio electrónico a través de las entidades de medios de pago que se realizaron dentro de España alcanzaron la cifra de 360.1 millones de euros, el 36,1% del total del volumen de transacciones y un 76% más que en el mismo periodo del año precedente.

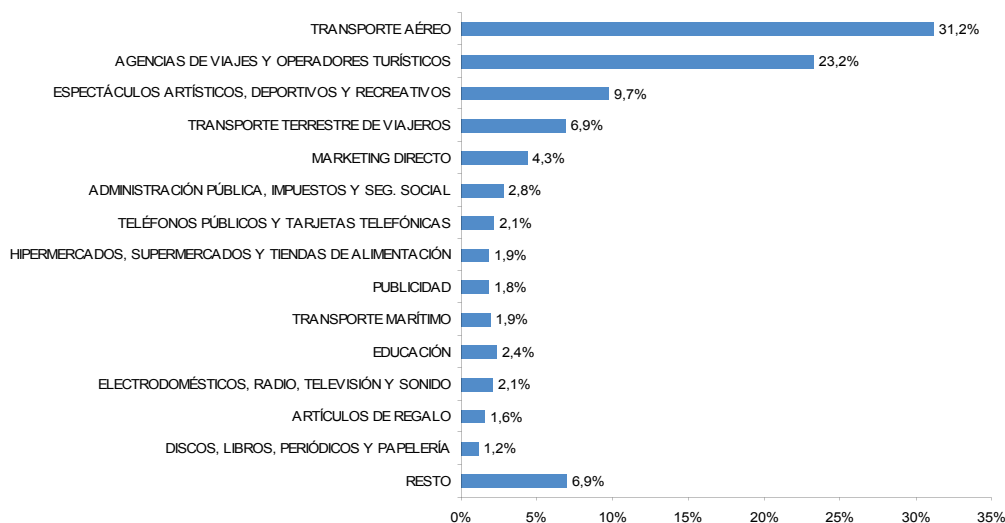
Durante este trimestre se registraron dentro de España 4,3 millones de transacciones, un 52,6% más que en el mismo periodo de 2006.

Como en las otras segmentaciones geográficas del comercio electrónico, el sector turístico por medio del transporte aéreo junto con las agencias de viaje y operadores turísticos fue la actividad que aportó el mayor volumen de negocio, el 54,4% de los ingresos del comercio electrónico dentro de España, duplicando su cuantía con respecto al tercer trimestre de 2006, como ya pasó en el segundo trimestre. En términos de número de operaciones representó el 35,6% del total.

Los espectáculos artísticos, deportivos y recreativos y el transporte terrestre de viajeros fueron los siguientes en importancia relativa en términos de volumen de ingresos generados dentro de España con un 16,6%. Especialmente significativo fue el 247,1% de crecimiento interanual experimentado por el transporte terrestre de viajeros, que por segundo trimestre consecutivo superó un crecimiento del 230%. En número de operaciones, los espectáculos artísticos, deportivos y recreativos supusieron el 13,1% de las transacciones y el transporte terrestre de viajeros representó el 10,7%.

CMT

13. DISTRIBUCIÓN DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA POR SECTORES DE ACTIVIDAD (III-07, porcentaje)



14. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LOS SECTORES DE ACTIVIDAD MÁS SIGNIFICATIVOS POR VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA (euros)

