

INFORME SOBRE EL COMERCIO ELECTRÓNICO
EN ESPAÑA A TRAVÉS DE ENTIDADES DE MEDIOS DE PAGO
(IV trimestre 2007)

ÍNDICE

1. RESUMEN DE RESULTADOS.....	3
2. REGISTRO DE LAS OPERACIONES DE COMERCIO ELECTRÓNICO.....	4
3. EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA.....	6
3.1 EVOLUCIÓN GENERAL.....	6
VOLUMEN DE NEGOCIO.....	6
NÚMERO DE TRANSACCIONES.....	7
3.2 EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE.....	9
VOLUMEN DE NEGOCIO.....	9
NÚMERO DE TRANSACCIONES.....	10
A) TRANSACCIONES DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR.....	11
B) TRANSACCIONES DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA.....	14
C) TRANSACCIONES DENTRO DE ESPAÑA.....	16

RESUMEN DE RESULTADOS

- * En el cuarto trimestre de 2007, el comercio electrónico en España alcanzó un volumen de negocio de 1.021,7 millones de euros, el 50,7% más que en el mismo trimestre de 2006, con un total de 13,1 millones de operaciones.
- * El montante económico generado en el cuarto trimestre se distribuyó principalmente entre los siguientes sectores de actividad: transporte aéreo (23%), agencias de viaje y operadores turísticos (10%), espectáculos artísticos, deportivos y recreativos (6,8%), juegos de azar y apuestas (6,1%) y marketing directo (5,4%).

COMERCIO ELECTRÓNICO CON Y DESDE EL EXTERIOR DE ESPAÑA

- * El volumen de negocio de las transacciones con origen en España y dirigidas hacia el exterior fue de 512 millones de euros, lo que supone el 50,1% del importe total, con un crecimiento interanual del 28,8% para más de 6,4 millones de operaciones. La mayor parte del importe de dichas compras se dirigió a la Unión Europea (85,5%), con 443,9 millones de euros y en segundo lugar a Estados Unidos (8,3%) con 40,1 millones.
- * El importe de las transacciones realizadas desde el exterior y dirigidas a sitios web españoles, fue de 137,8 millones de euros, el 77,1% más que en el cuarto trimestre de 2006, para más de un 1,7 millones de operaciones. Las transacciones procedentes de la Unión Europea representan la mayor parte del importe del volumen de negocio (66,1%), con 91,1 millones de euros, seguidas de las procedentes de América Latina (12,7%), con 17,5 millones de euros.
- * Estas cifras situaron el saldo neto de volumen de negocio con el exterior en otro máximo histórico con una cifra negativa de 374,2 millones de euros.

COMERCIO ELECTRÓNICO DENTRO DE ESPAÑA

- * Con respecto al comercio electrónico generado en España y dirigido a puntos de venta virtuales dentro del país, la cifra de negocio fue de 371,9 millones de euros, el 83,6% más que en el cuarto trimestre de 2006, para un total de 4,8 millones de operaciones.
- * El ingreso medio total por transacción aumenta en este trimestre y se sitúa en 81,1 euros por transacción, con una disminución de 2 euros respecto al periodo anterior.

2. REGISTRO DE LAS OPERACIONES DE COMERCIO ELECTRÓNICO

Este informe utiliza como fuente el Registro de Operaciones de Comercio Electrónico. Este registro que la CMT mantiene es un censo de las transacciones comerciales electrónicas a través de terminales de punto de venta virtuales, cuyo pago ha sido realizado a través de tarjetas bancarias de pago adscritas a las entidades de pago españolas colaboradoras: Sermepa-Servired, Sistema 4B, Confederación Española de Cajas de Ahorro (CECA-Sistema Euro 6000).

El Registro tiene información sobre las transacciones comerciales entre sitios web de comercio electrónico españoles que tengan instalado un terminal de punto de venta virtual (TPV virtual) y las personas físicas o jurídicas que utilizan como medio de pago tarjetas bancarias de pago emitidas por entidades españolas, y transacciones de no residentes que realizan operaciones en sitios web españoles con un terminal punto de venta virtual español. Aunque las operaciones registradas pueden ser efectuadas tanto por personas individuales como por empresas, básicamente la información contenida en el Registro es de operaciones hechas por individuos.

Es necesario puntualizar que en el Registro no se recogen aquellas operaciones de comercio electrónico cuyo pago se haya satisfecho mediante transferencia bancaria, contra reembolso u otro medio de pago. Aunque efectivamente otras formas de pago son utilizadas en las transacciones de comercio electrónico, el pago a través de tarjetas bancarias de pago es el medio más utilizado de comercio electrónico.

En consecuencia, aunque los datos de base para este Informe no constituyen un registro universal de las operaciones de comercio electrónico realizadas a nivel minorista, el Registro sí es una buena muestra representativa que permite detectar tendencias y cambios importantes en el comercio electrónico en España .

En consecuencia, aunque los datos de base para este Informe no constituyen un registro universal de las operaciones de comercio electrónico realizadas a nivel minorista, el Registro sí es una buena muestra representativa que permite detectar tendencias y cambios importantes en el Comercio Electrónico en España

ORGANIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN EN EL REGISTRO Y SEGMENTACIÓN SEGÚN EL SECTOR DE ACTIVIDAD DE LA TRANSACCIÓN

En el Registro, los indicadores de comercio electrónico se organizan en base a los siguientes criterios: facturación total; número de transacciones; origen/destino geográfico; y rama de actividad económica afectada por la transacción.

Los datos suministrados por las entidades de medios de pago están identificados por un código de actividad o bien por un código específico asignado a determinadas empresas individuales. A partir de dichos datos, en el año 2005 la CMT realizó una primera labor de clasificación y homogeneización de estas actividades para establecer una correspondencia completa entre estas y la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE). En la actualidad, la CMT está realizando la actualización de dicha correspondencia.

En la CNAE se agrupan todas las actividades económicas en categorías asociando cada categoría a códigos que tienen de 2 a 5 dígitos. Por ejemplo, el primero de los dígitos corresponde a la rama de actividad; así, los dígitos 0 a 4 corresponden a la fase de producción o fabricación de bienes en la economía nacional y los dígitos 5 a 7 corresponden a la fase de comercialización y distribución de bienes y servicios. Las grandes ramas de actividad recogidas en la CNAE (1993) son:

- 0.- Agricultura, ganadería, caza y pesca.
- 1.- Extracción y procesamiento de minerales y productos derivados; industria química; Industria manufacturera, fabricación textil, confección; cuero y calzado.
- 2.- Industria de la madera y corcho; Industria del papel, edición artes gráficas, reproducción de soportes grabados; refinado de petróleo y tratamiento de combustibles nucleares; Industria química; transformación de caucho y materias plásticas; otros productos minerales no metálicos; construcción de maquinaria y equipo mecánico;
- 3.- Industria de material y equipo eléctrico y óptico; fabricación de material de transporte.
- 4.- Producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua; construcción.
- 5.- Comercio minorista, hoteles, restaurantes; reparaciones.
- 6.- Transportes, almacenamiento y comunicaciones; intermediación financiera y seguros.
- 7.- Actividades inmobiliarias y de alquiler; servicios empresariales.
- 8.- Educación; actividades sanitarias y veterinarias, servicio social.
- 9.- Otras actividades sociales; servicios personales.

La CNPA es otra clasificación de actividades que se corresponde con la clasificación Estadística de Productos por Actividades (CPA2002)¹, común en la UE y realizada por Eurostat (Reglamento de la UE, 204/2002). La CNPA-96 utiliza los 4 primeros niveles de CNAE 93 (coincidiendo en ambas clasificaciones hasta ese nivel), y a partir del quinto código ambas difieren.

De este modo, se obtiene un mayor detalle gracias a la CNPA a 6 dígitos únicamente para tres categorías: Teléfonos públicos (642010), Tarjetas telefónicas (642013) y Suscripción a canales de TV (642027).

¹ <http://europa.eu.int/comm/eurostat/ramon>

3. EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA

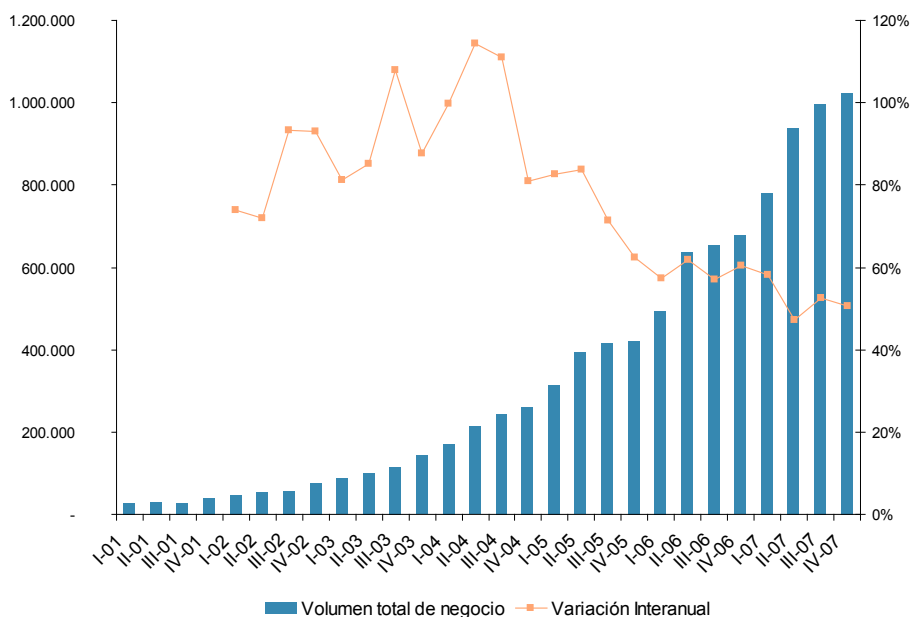
3.1 EVOLUCIÓN GENERAL

VOLUMEN DE NEGOCIO

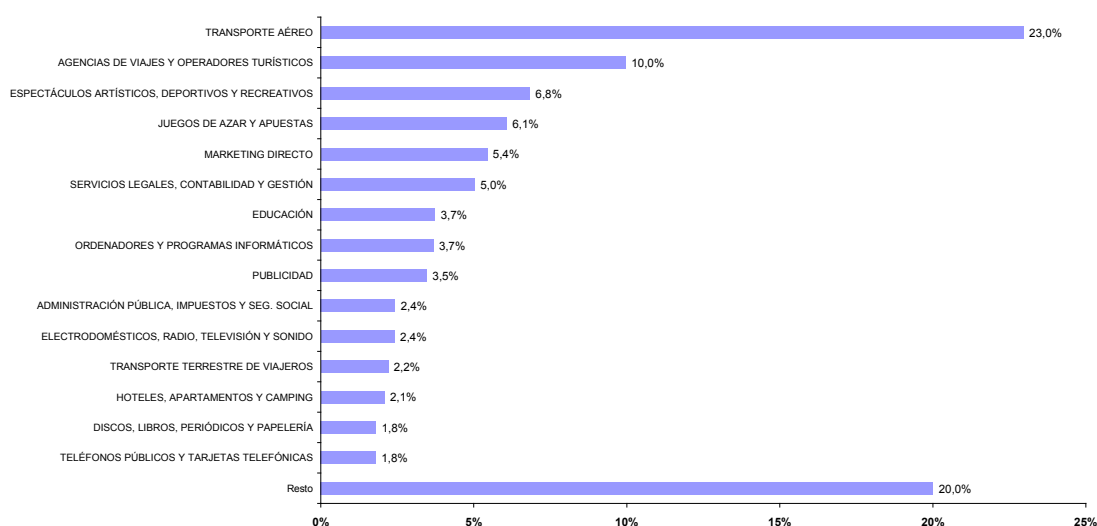
En el cuarto trimestre de 2007 los ingresos del comercio electrónico en España superaron por primera vez los 1.000 millones de euros, con un crecimiento del 50,7% respecto al mismo trimestre del año anterior.

Los sectores con mayor peso en las cifras de ingresos vuelven a ser el transporte aéreo (con el 23%), y las agencias de viajes y los operadores turísticos (con el 10%). El primero registró un crecimiento interanual del 63,9%, ligeramente inferior al del trimestre pasado, mientras que el segundo aumentó un 67% interanual, cifra similar a la registrada en el trimestre anterior. Los siguientes sectores con mayor cuota fueron los espectáculos artísticos, deportivos y recreativos (con un crecimiento de un 55,2% respecto al trimestre anterior y un 103% interanual), los juegos de azar y apuestas y el marketing directo.

1. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO Y VARIACIÓN INTERANUAL (miles de euros)



2. DISTRIBUCIÓN DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA POR SECTORES DE ACTIVIDAD (IV-07, porcentaje)

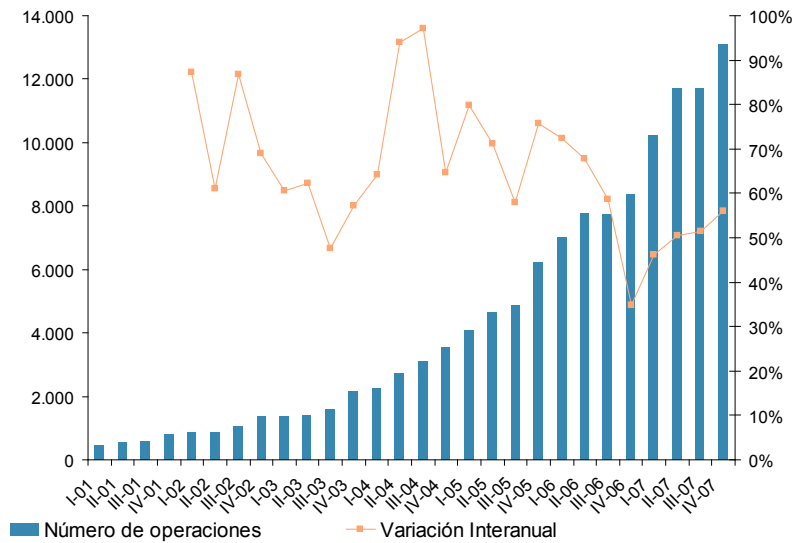


NÚMERO DE TRANSACCIONES

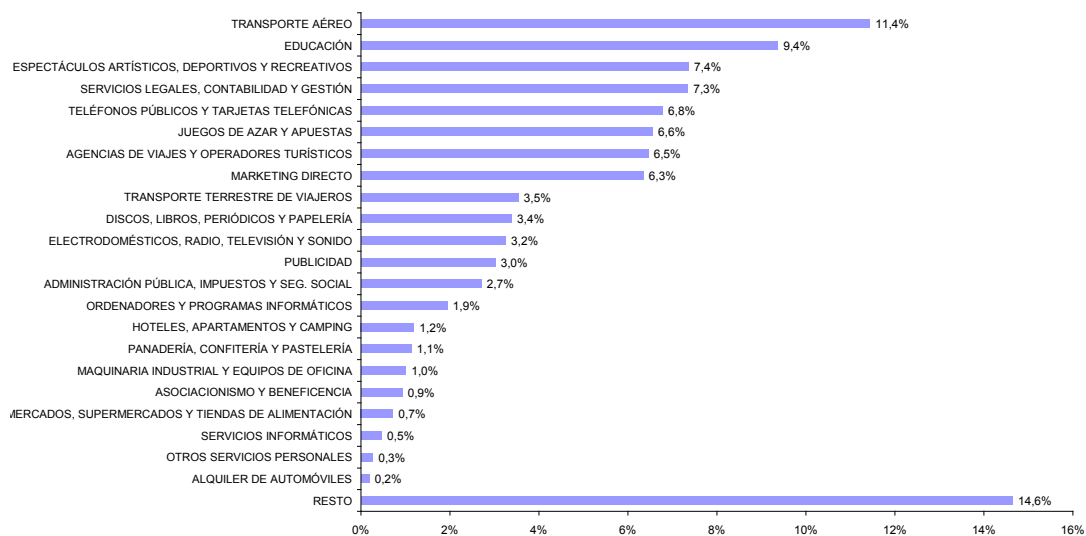
En este cuarto trimestre se contabilizaron 13,1 millones de operaciones, el 56,1% más que en el mismo periodo del año anterior. El número de operaciones de comercio electrónico aumentó a un ritmo similar al experimentado por los ingresos.

Como sucedió en el trimestre anterior, el mayor número de transacciones correspondió al ámbito del transporte aéreo, que representó el 11,4% del total y registró un crecimiento interanual del 108%. En este trimestre el sector de la educación, con el 9,4% de las operaciones, creció un 51,9% más respecto al mismo periodo del año anterior. Se situó por delante del sector de las agencias de viaje y operadores turísticos, que en el trimestre anterior se situaba en segundo lugar. Le siguieron el sector de espectáculos artísticos, deportivos y recreativos (con un 7,4%) y el de servicios legales, contabilidad y gestión (7,3%).

3. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO Y VARIACIÓN INTERANUAL (miles de operaciones)



4. DISTRIBUCIÓN DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA POR SECTORES DE ACTIVIDAD (IV-07, porcentaje)



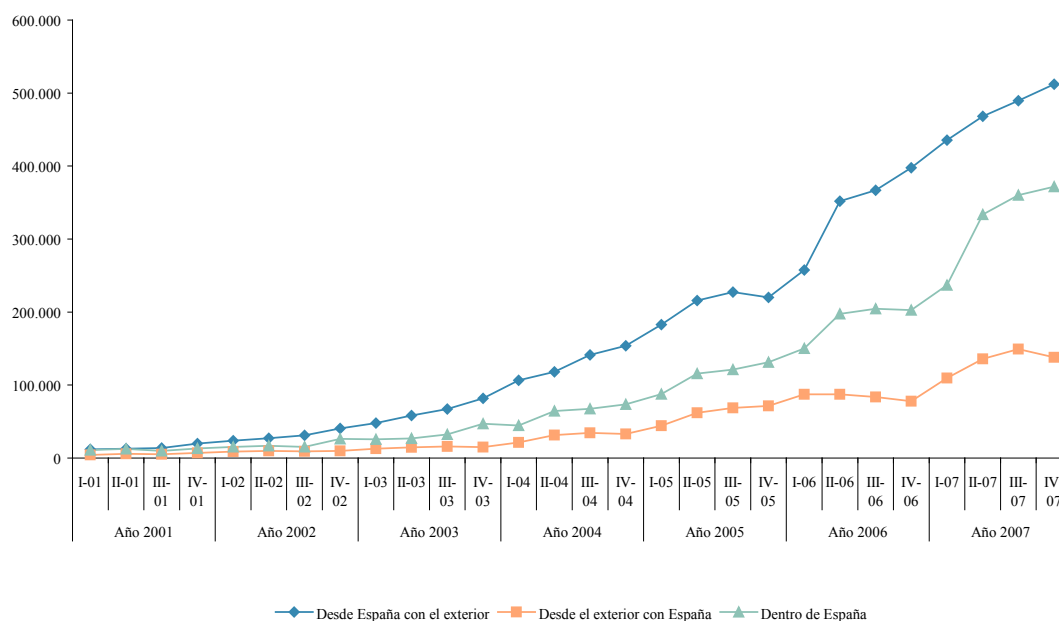
3.2 EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE

VOLUMEN DE NEGOCIO

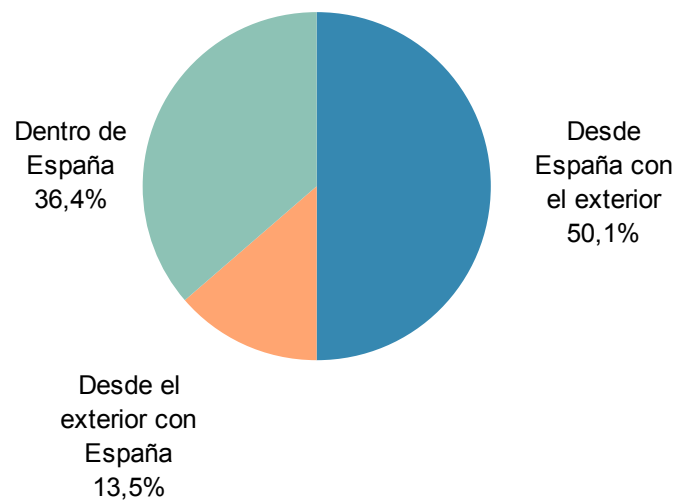
Durante el cuarto trimestre de 2007 las transacciones de comercio electrónico originadas desde España con el exterior supusieron un 50,1% del volumen de negocio total. Merece una especial mención la caída en el volumen de negocio de las transacciones desde el exterior con España (alrededor del 8% respecto al trimestre anterior).

En cuanto al saldo neto de volumen de negocio alcanzó la cifra de 374,2 millones de euros, lo que supuso un crecimiento del 10% respecto del trimestre anterior. Este crecimiento se debió tanto al buen comportamiento del comercio de España con el exterior como a una ligera contracción en el comercio del exterior con España.

5. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE (miles de euros)



6. VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE (IV-07, porcentaje)

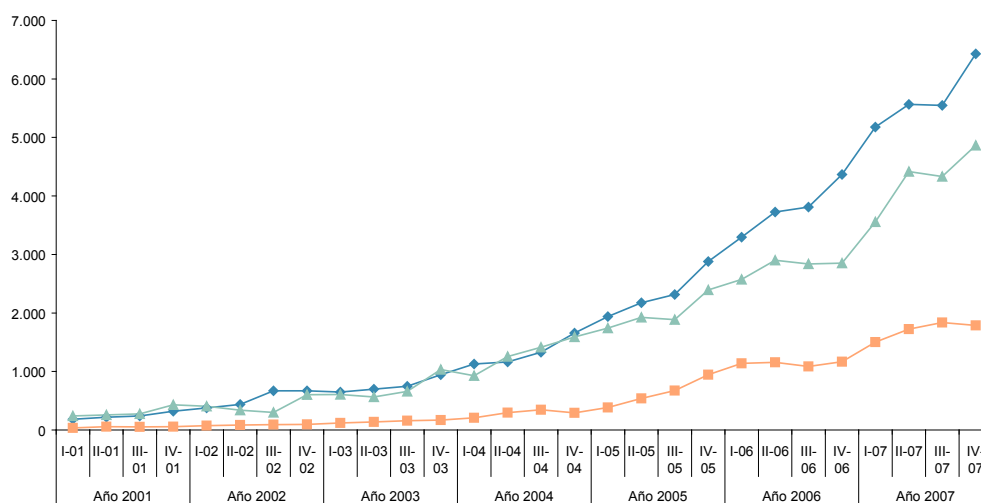


NÚMERO DE TRANSACCIONES

El volumen total de negocio y el número total de transacciones registrados en el cuarto trimestre de 2007 variaron en el mismo sentido, aumentando ligeramente. Mientras que el volumen de transacciones dentro de España (37,2% del total) y el de desde España con el exterior (49,2% del total) registraron variaciones en el mismo sentido que sus volúmenes de negocio, el volumen de transacciones desde el exterior con España varió en sentido contrario al de su volumen de facturación.

El ingreso medio por transacción para el total del comercio electrónico en España, se situó en los 81,1 euros por transacción, ligeramente inferior respecto a trimestres anteriores.

7. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LAS TRANSACCIONES DE COMERCIO ELECTRÓNICO SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE (miles de operaciones)



A) TRANSACCIONES DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR

El volumen de negocio de las transacciones con origen en España y dirigidas hacia el exterior fue de 512 millones de euros.

La Unión Europea, como viene ocurriendo en todos los trimestres, es el destino preferido para realizar compras en el extranjero. El volumen de negocio de 443,9 millones de euros (que representó el 86,7% del total) mantuvo su crecimiento trimestre a trimestre durante 2007 logrando así un aumento interanual del 30,2%. Evaluando el número de transacciones, la Unión Europea fue el destino que recibió más operaciones, un 84,9% del total, que supuso un crecimiento interanual del 53,8%, lo que podría indicar que las compras realizadas en este último trimestre fueron de menor valor que las realizadas en el mismo

Los Estados Unidos fueron el segundo destino elegido por los consumidores españoles, con el 7,8% del importe total de las compras, disminuyendo ligeramente su aportación respecto al trimestre anterior, y situándose en un valor total de 40,1 millones de euros y con una variación interanual del 21,8%. En términos de número de transacciones, los Estados Unidos recibieron el 8,9% del total de éstas, situándose en 570.829 transacciones, lo que supuso un aumento del 12,2% respecto al mismo periodo del año anterior.

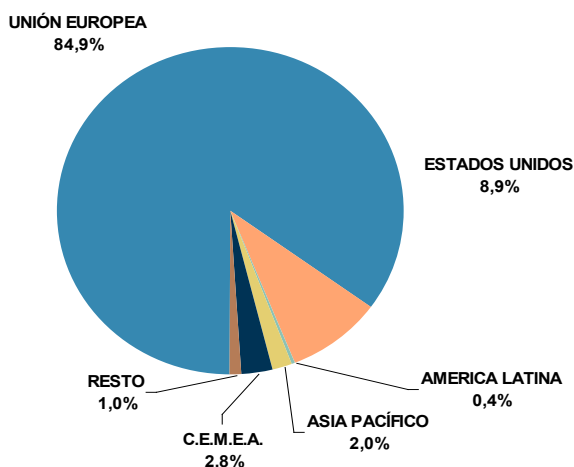
Los países pertenecientes al área C.E.M.E.A. (países de Europa Central, Oriente Medio y África entre los que se incluyen Suiza, Rusia, Sudáfrica, Turquía y Arabia Saudita) recibieron un total de 13,2 millones de euros, lo que supuso un 2,6% del total del volumen de negocio generado desde España. El volumen de ingresos aumentó ligeramente respecto al registrado en el trimestre anterior con un aumento del 23,7% interanual. Respecto al número de transacciones, el grupo de países pertenecientes al área C.E.M.E.A. recibieron un total de 182.317 operaciones, incrementando el valor del trimestre anterior. Esto supone un 2,8% del total de operaciones desde España y un crecimiento interanual del 37,7%.

Los mercados de América Latina y Asia Pacífico recibieron el 0,5% y 1,5% del total del gasto realizado desde España, respectivamente, con un total de 10,5 millones de euros. Estos valores representaron descensos en ambos mercados respecto al trimestre anterior. Además, en América Latina se produjo una bajada de casi un 20% interanual. Respecto al número de transacciones, se produjo un comportamiento similar al registrado en el volumen de ingresos para América Latina.

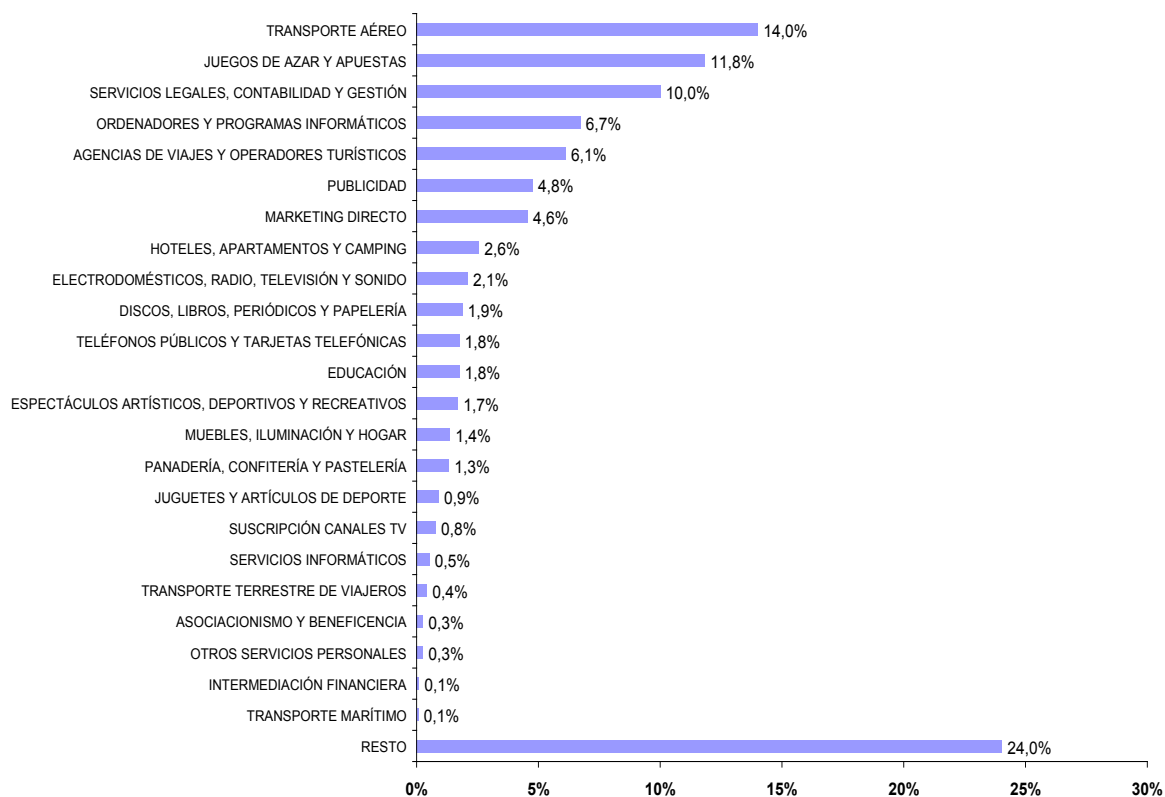
Si evaluamos el volumen de ingresos por sectores, el orden sería el siguiente: transporte aéreo (14% del total), juegos de azar y apuestas (11,8%), servicios legales, contabilidad y gestión (10%) y ordenadores y servicios informáticos (6,7%), con subidas respecto al trimestre anterior en todos los sectores antes mencionados excepto en el transporte aéreo, que sufrió una caída de un 20%.

Respecto al número de transacciones por rama de actividad, los servicios más demandados fueron los siguientes: servicios legales y de contabilidad (14,9% del total), juegos de azar y apuestas (12,8%), transporte aéreo (7,1%) y teléfonos públicos y tarjetas telefónicas (6%), con subidas en el número de transacciones en todas las partidas excepto en el transporte aéreo que refleja una bajada de la misma magnitud a la sufrida en el volumen de ingresos.

8. DISTRIBUCIÓN DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (IV-07, porcentaje)



9. DISTRIBUCIÓN DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR POR SECTORES DE ACTIVIDAD (IV-07, porcentaje)



B) TRANSACCIONES DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA

El importe de las transacciones desde el exterior con España fue de 137,8 millones de euros, un valor inferior al registrado el trimestre anterior. Los que demandaron más bienes de España fueron el resto de países de la Unión Europea y América Latina, siendo el primer trimestre que este último supera en demanda a Estados Unidos.

En particular, los países de la Unión Europea (UE-27) gastaron un total de 91,1 millones de euros en nuestro país a través del comercio electrónico, llegando a representar un 66,1% del total de gasto que se produjo en nuestro país. Respecto al trimestre anterior se produjo un ligero descenso del volumen de negocio, pero respecto al mismo trimestre del año anterior se produjo un crecimiento del 95,2%. El número de transacciones representó un 49,1% del total, con un crecimiento interanual de un 75,2%, aunque registró un ligero descenso respecto al trimestre anterior.

América Latina, con 17,5 millones de euros, se situó como segundo mercado que más gasto realizó en España, con un 12,7% del total. Con un crecimiento interanual superior al 150%, superó a los Estados Unidos. Respecto al número de transacciones, esta área representó un 5,5% del volumen de operaciones con un crecimiento próximo al 70% respecto al mismo periodo del año anterior.

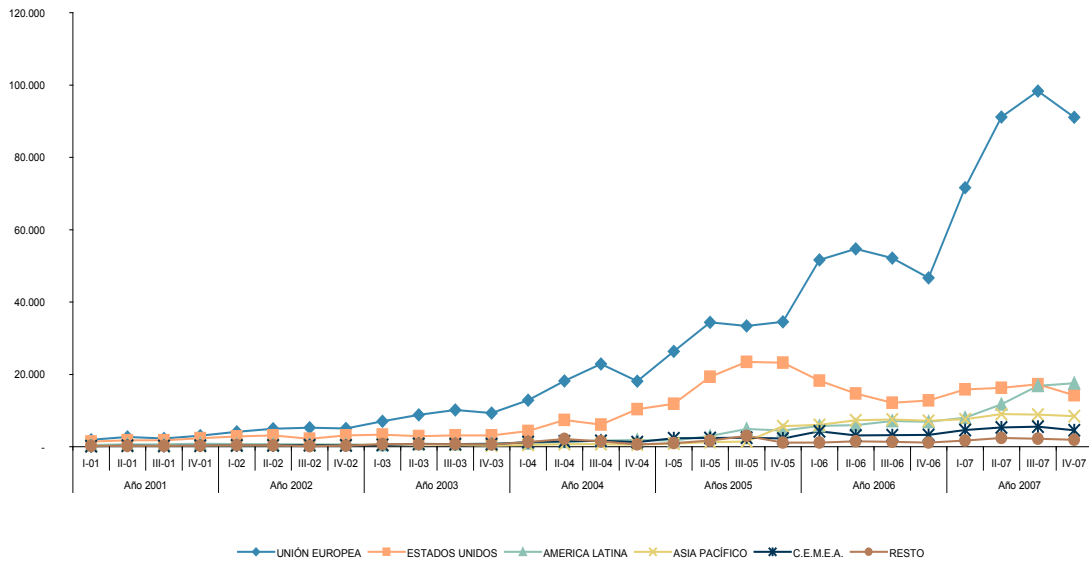
Los ingresos procedentes de los Estados Unidos supusieron el 10,3%, con 14,2 millones de euros y un comportamiento similar al de la Unión Europea, donde se redujo el volumen de ingresos respecto al trimestre anterior. Respecto al volumen de transacciones, se produjeron el 20,6% del total desde Estados Unidos a España.

Asia Pacífico registró, con 8,4 millones de euros, una ligera bajada respecto al trimestre anterior, después de dos trimestres situándose por encima de los 8,5 millones de euros. La tasa de crecimiento interanual de dichos ingresos se situó en 18,8%, que junto con los Estados Unidos fue de las más bajas.

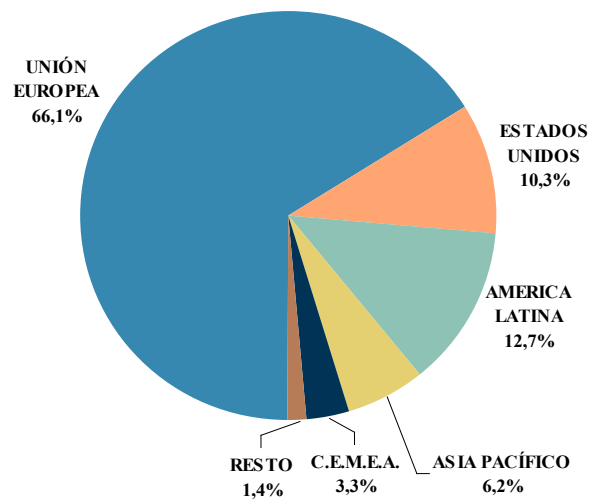
La última región por generación de ingresos para el comercio electrónico español fue el área C.E.M.E.A. con 4,5 millones de euros, lo que supuso el 3,3% del total de ingresos procedentes del exterior, reduciéndose tanto en valor absoluto, como en relativo respecto al trimestre anterior.

En cuanto a la evolución por sectores, el transporte aéreo junto con la educación representó más de la mitad de los ingresos, concretamente un 56%. En orden de importancia de ingresos le siguió el sector de las agencias de viajes y operadores turísticos que generó el 12% del total, con un ligero aumento respecto al trimestre anterior, seguido por el marketing directo con un 6%, que perdió volumen de ingresos respecto al tercer trimestre.

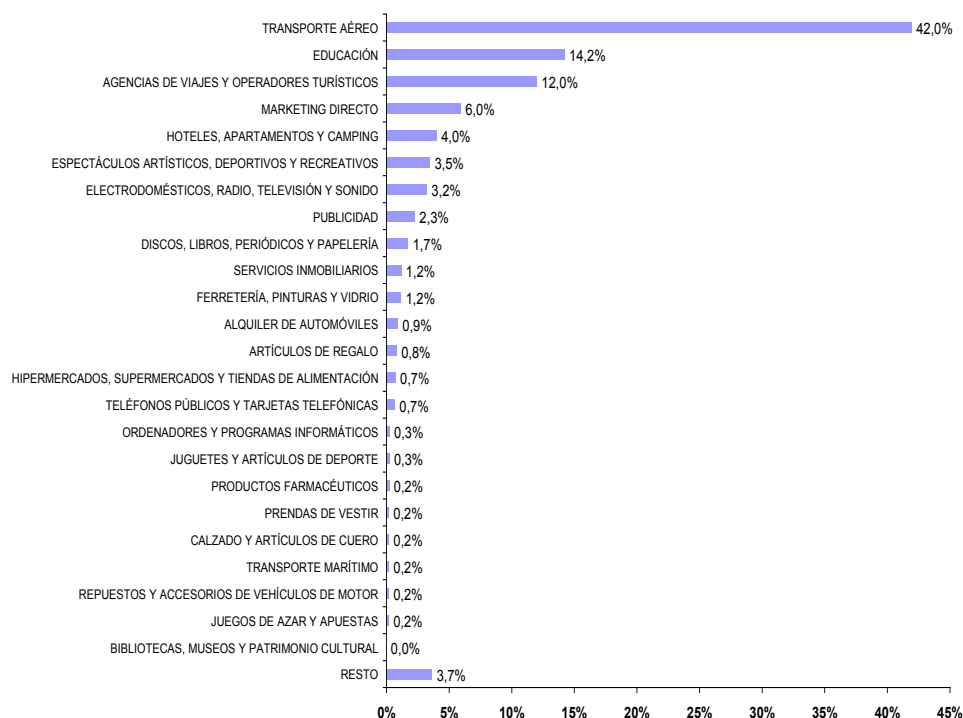
10. VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (miles de euros)



11. DISTRIBUCIÓN DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (euros)



12. DISTRIBUCIÓN DEL VOLUMEN DE COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA POR SECTORES DE ACTIVIDAD (IV-07, porcentaje)



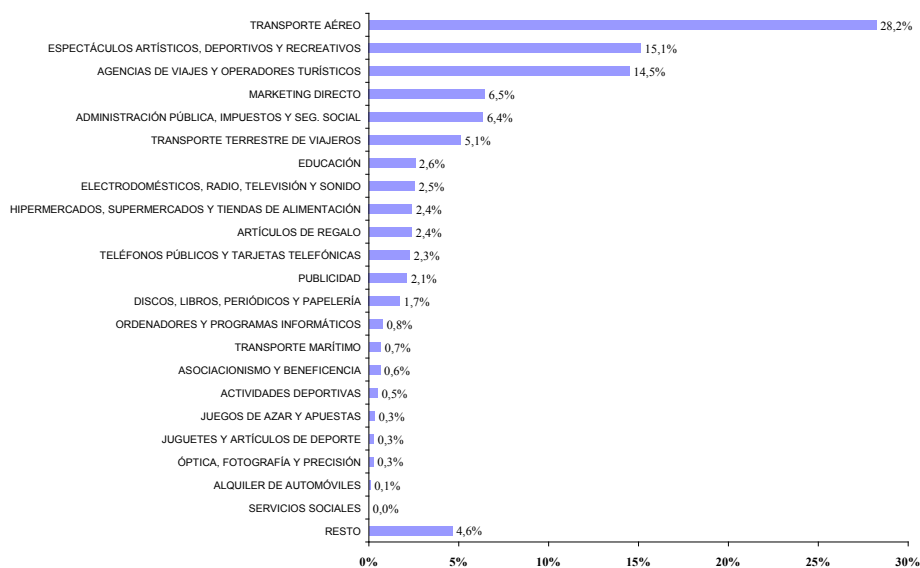
C) TRANSACCIONES DENTRO DE ESPAÑA

Durante el cuarto trimestre de 2007, para las transacciones originadas y finalizadas en España, se contabilizó un volumen de negocio de 371,8 millones de euros, el 83,6% más que en el mismo periodo del año anterior.

Durante este trimestre se realizaron dentro de España 4,8 millones de transacciones, con una variación interanual del 70,7%.

Por sectores, el sector de transporte aéreo junto con los espectáculos fueron los que aportaron el mayor volumen de negocio (el 43,3% de los ingresos del comercio electrónico dentro de España). Las agencias de viajes y operadores turísticos junto con el marketing directo fueron los siguientes sectores en importancia de volumen de ingresos generados dentro de España, con un 21%. Especialmente significativo fue el 213,3% de crecimiento interanual experimentado por el marketing directo. En número de operaciones, los espectáculos artísticos, deportivos y recreativos representaron el 19% de las transacciones. En segundo lugar, se situó el sector del transporte aéreo con el 15,8% del total.

13. DISTRIBUCIÓN DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA POR SECTORES DE ACTIVIDAD (IV-07, porcentaje)



14. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LOS SECTORES DE ACTIVIDAD MÁS SIGNIFICATIVOS POR VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA (miles de euros)

