

INFORME SOBRE EL COMERCIO ELECTRÓNICO  
EN ESPAÑA A TRAVÉS DE ENTIDADES DE MEDIOS DE PAGO  
(II Trimestre 2008)

## ÍNDICE

RESUMEN EJECUTIVO.....	3
EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA.....	4
1. EVOLUCIÓN GENERAL.....	5
2. EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE SEGÚN EL DESTINO Y ORIGEN DE LAS OPERACIONES.....	8
2.1. TRANSACCIONES DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR.....	11
2.2. TRANSACCIONES DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA.....	13
2.3. TRANSACCIONES DENTRO DE ESPAÑA.....	16

## RESUMEN EJECUTIVO

- En el segundo trimestre de 2008, el comercio electrónico en España alcanzó un volumen de negocio de 1.414,9 millones de euros, el 50,9% más que en el mismo trimestre de 2007; con un total de 16,9 millones de operaciones.
- El montante económico generado en el segundo trimestre se distribuyó principalmente entre las siguientes diez ramas de actividad: transporte aéreo (15,3%), agencias de viaje y operadores turísticos (14,0%), marketing directo (6,3%), transporte terrestre de viajeros (5,8%), juegos de azar y apuestas (5,4%), espectáculos artísticos, deportivos y recreativos (4,4%), educación (3,8%), servicios legales, contabilidad y gestión (3,6%), discos, libros, periódicos y papelería (2,7%) y publicidad (2,6%).

### Comercio electrónico desde España con el exterior y viceversa:

- En el segundo trimestre de 2008, el volumen de negocio de las transacciones con origen en España y dirigidas hacia el exterior fue de 624,1 millones de euros, lo que supuso el 44,1% del importe total, con 7,3 millones de operaciones. La mayor parte del importe de dichas compras se dirigió a la Unión Europea (86,6%), con 540,5 millones de euros y en menor medida a Estados Unidos (7,5%) con 46,7 millones.
- El importe de las transacciones realizadas desde el exterior y dirigidas a sitios web españoles fue de 227,5 millones de euros, lo que supuso un 16,1% del volumen de negocio total. Las transacciones procedentes de la Unión Europea representaron la mayor parte del importe del volumen de negocio (63,5%), con 144,5 millones de euros, seguidas de las procedentes de Estados Unidos (18,0%), con 40,9 millones de euros, situándose Asia Pacífico en tercer lugar con 14,0 millones de euros (6,1%).
- Estas cifras situaron el saldo neto de volumen de negocio con el exterior en una cifra negativa de 396,6 millones de euros.

### Comercio electrónico dentro de España:

- La cifra de negocio del comercio electrónico generado en España y dirigido a puntos de venta virtuales dentro del país fue de 563,3 millones de euros, el 39,8% del importe total, con 6,1 millones de operaciones.

## EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA

En general, por comercio electrónico se entiende toda compra realizada a través de Internet, cualquiera que sea el medio de pago utilizado. La característica básica del comercio electrónico se basa en la orden de compraventa, la cual tiene que realizarse través de algún medio electrónico, con independencia del mecanismo de pago efectivo.

Para la elaboración del presente informe se ha utilizado como fuente de datos el registro de operaciones de comercio electrónico. Este registro, que la CMT mantiene, es un censo de las transacciones comerciales electrónicas a través de terminales de punto de venta virtuales, cuyo pago ha sido realizado a través de tarjetas bancarias de pago adscritas a las entidades de pago españolas colaboradoras: Sermepa-Servired, Sistema 4B, Confederación Española de Cajas de Ahorro (CECA-Sistema Euro 6000).

A lo largo del documento, se analizará la evolución del comercio electrónico en España en términos de volumen de negocio y de volumen de transacciones desde distintas perspectivas, poniendo una mayor atención en lo acontecido en el segundo trimestre de 2008.

En el primer apartado, se presentará una visión general de la agregación total del comercio electrónico.

En el siguiente punto, se analizará el comercio electrónico en España segmentado geográficamente: en un primer momento viendo la evolución global en función del origen y el destino de las operaciones y, posteriormente, en los tres subapartados siguientes, analizando en mayor profundidad las operaciones desde España con el exterior, desde el exterior con España y dentro de España

Además del análisis que aquí se realiza, puede obtenerse información adicional en la nota metodológica, que recoge información sobre la base de datos utilizada y su uso, y en el apéndice estadístico, donde puede consultarse de manera más detallada y ampliada la información contenida en este Informe.

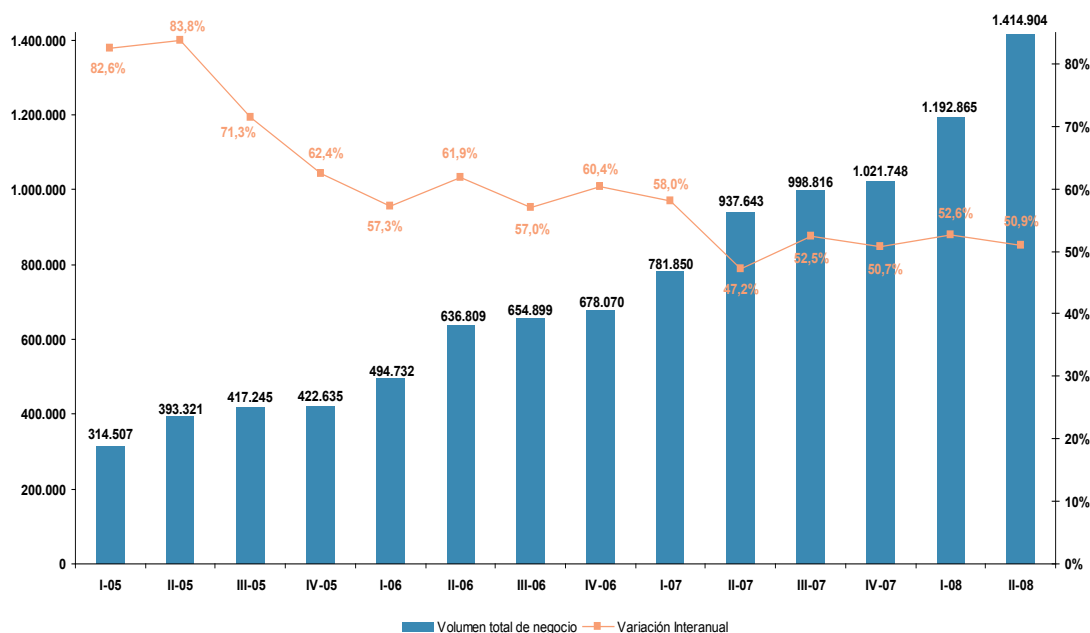
## 1. EVOLUCIÓN GENERAL

### VOLUMEN DE NEGOCIO

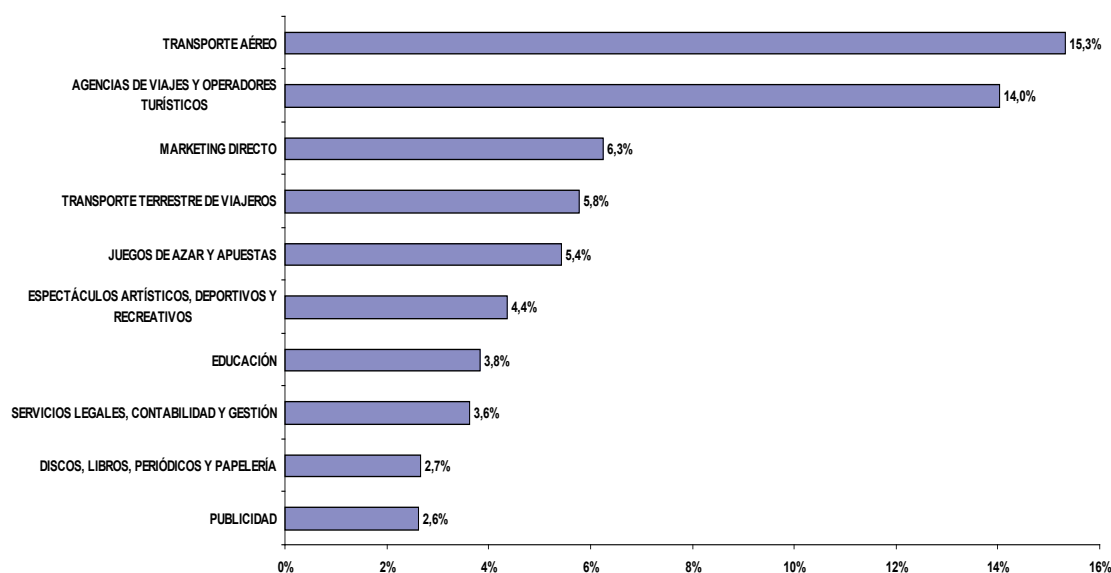
En el segundo trimestre de 2008, los ingresos del comercio electrónico en España alcanzaron los 1.414,9 millones de euros, continuando con la tendencia alcista registrada en los últimos trimestres. El crecimiento interanual del volumen de ingresos del comercio electrónico en España se situó en el 50,9%, ritmo similar al registrado en los últimos trimestres.

Las ramas de actividad con mayor peso en las cifras de ingresos fueron el transporte aéreo (15,3%) y las agencias de viaje y operadores turísticos (14,0%). A continuación, el marketing directo (6,3%), el transporte terrestre de viajeros (5,8%), los juegos de azar y apuestas (5,4%) y los espectáculos artísticos, deportivos y recreativos (4,4%). Dentro de las 10 ramas de actividad de mayor importancia también se encontraron la educación (3,8%), los servicios legales, contabilidad y gestión (3,6%), los discos, libros, periódicos y papelería (2,7%) y la publicidad (2,6%).

### 1. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO Y VARIACIÓN INTERANUAL (miles de euros y porcentaje)



## 2. LAS DIEZ RAMAS DE ACTIVIDAD CON MAYOR PORCENTAJE DE VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA (II-08, porcentaje)

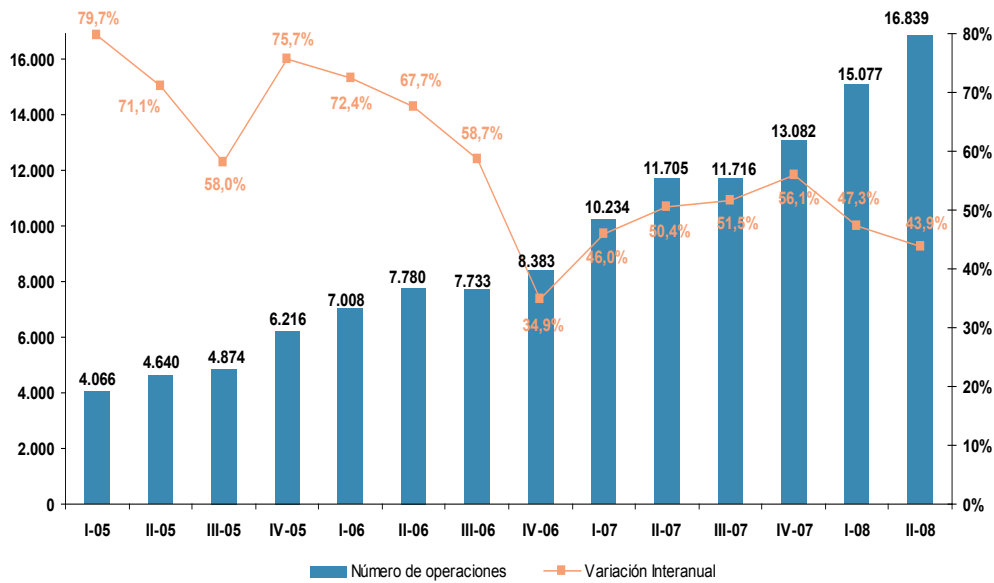


### NÚMERO DE TRANSACCIONES

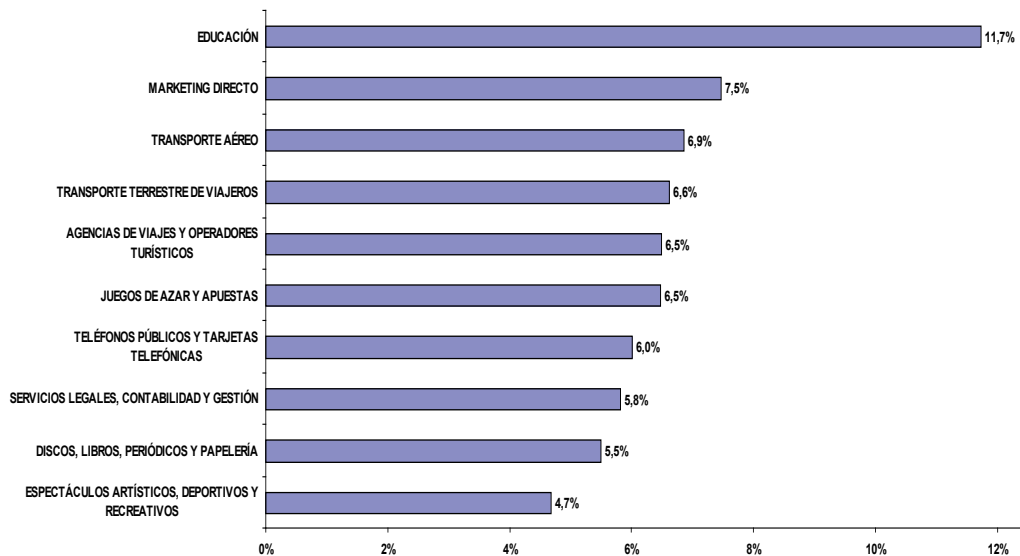
La evolución del comercio electrónico medida por el número de operaciones aumentó a un ritmo algo inferior al experimentado por los ingresos. En este segundo trimestre se contabilizaron 16,9 millones de transacciones, lo que supuso un incremento interanual del 43,9%, ligeramente inferior al crecimiento registrado en el primer trimestre del año.

Las diez ramas de actividad más relevantes en términos de volumen de transacciones la volvió a encabezar la educación (11,7%), seguida por el marketing directo (7,5%), el transporte aéreo (6,9%) y el transporte terrestre de viajeros (6,6%). Continuaron la lista las agencias de viajes y operadores turísticos y los juegos de azar y apuestas (ambas actividades con un 6,5%), los teléfonos públicos y tarjetas telefónicas (6,0%) y los servicios legales, contabilidad y gestión (5,8%). En la parte final de la lista se situaron los discos, libros, periódicos y papelería (5,5%) y los espectáculos artísticos, deportivos y recreativos (4,7%).

### 3. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO Y VARIACIÓN INTERANUAL (miles de transacciones y porcentaje)



### 4. LAS DIEZ RAMAS DE ACTIVIDAD CON MAYOR PORCENTAJE DE TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA (II-08, porcentaje)



## 2. EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE SEGÚN EL ORIGEN Y EL DESTINO DE LAS TRANSACCIONES

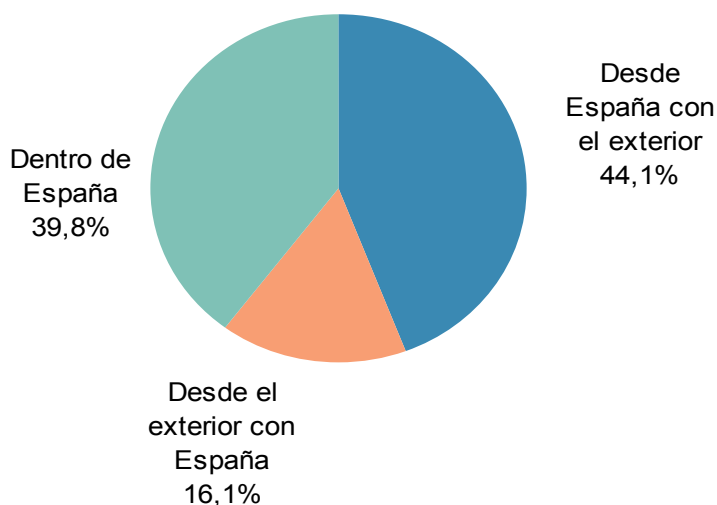
### VOLUMEN DE NEGOCIO

Durante el segundo trimestre de 2008, las transacciones de comercio electrónico de España con el exterior supusieron un 44,1% del volumen de negocio total. Estas transacciones con origen en España y destino el exterior han ido perdiendo peso, lo que redundará en una mayor aportación de las otras dos segmentaciones tomadas conjuntamente, desde el exterior con España y dentro de España, con 16,1% y 39,8% respectivamente. Es decir, la proporción facturada por las empresas españolas alcanzó uno de los mayores porcentajes registrados desde el año 2001.

En cuanto al volumen de negocio por áreas geográficas, siguió la tendencia al alza en todas las segmentaciones, alcanzando el comercio de España con el exterior 624,1 millones de euros y el comercio dentro de España 563,3 millones de euros. Respecto al comercio desde el exterior con España, el volumen de negocio fue de 227,5 millones de euros, registrándose un más que notable crecimiento interanual del 67,4%.

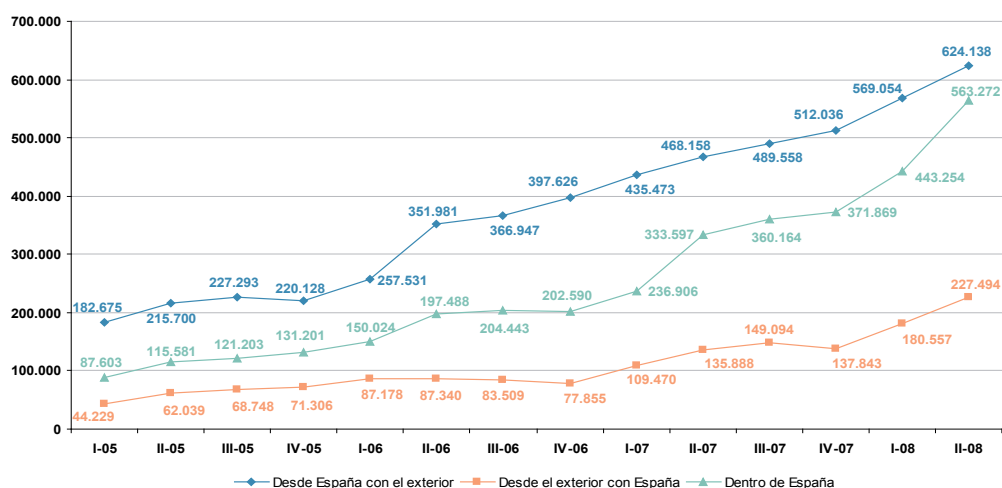
Si comparamos lo que nos compran desde el extranjero con lo que compramos fuera, tendremos el saldo neto de volumen de negocio, que en este trimestre siguió siendo negativo y alcanzó la cifra de 396,6 millones de euros. Gracias al buen comportamiento de las operaciones desde el exterior con España, el ritmo interanual de crecimiento del saldo neto de volumen de negocio se mantuvo constante en los dos primeros trimestres del año.

## 5. VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE (II-08, porcentaje)





## 6. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE (miles de euros)



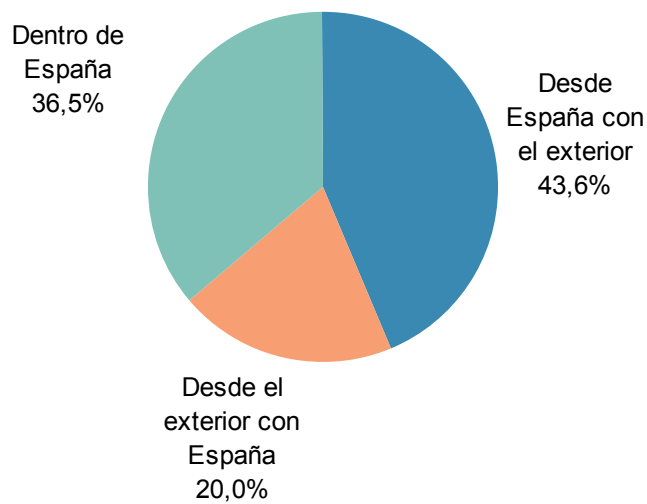
### NÚMERO DE TRANSACCIONES

El número de transacciones realizadas durante el segundo trimestre de 2008 siguió la tendencia creciente contemplada por segmentación geográfica en el volumen de negocio.

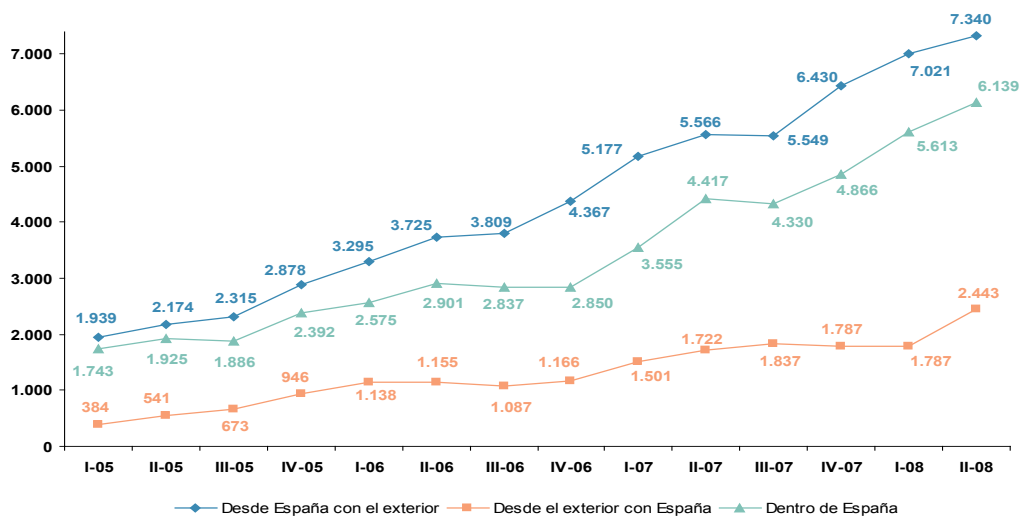
Así, las transacciones desde España con el exterior representaron el 43,6% del volumen total de transacciones. Por su parte, el volumen de transacciones desde el exterior con España supuso un 20,0% y el comercio dentro de España un 36,5%.

Respecto al volumen total de transacciones, también se mostró creciente para todas las segmentaciones y, muy en especial, para las operaciones desde el exterior con España tras varios trimestres registrando un número prácticamente constante.

## 7. NÚMERO DE TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE (II-08, porcentaje)



## 8. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LAS TRANSACCIONES DE COMERCIO ELECTRÓNICO SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE (miles de transacciones)



## 2.1 TRANSACCIONES DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR

El volumen de negocio de las transacciones con origen en España y dirigidas hacia el exterior fue de 624,1 millones de euros, representando el 44,1% del total, con un crecimiento interanual del 33,3%.

La Unión Europea, como viene ocurriendo en todos los trimestres, fue el destino preferido para realizar compras en el extranjero. El volumen de negocio alcanzó la cifra de 540,5 millones de euros, lo que representó un 86,6% del total.

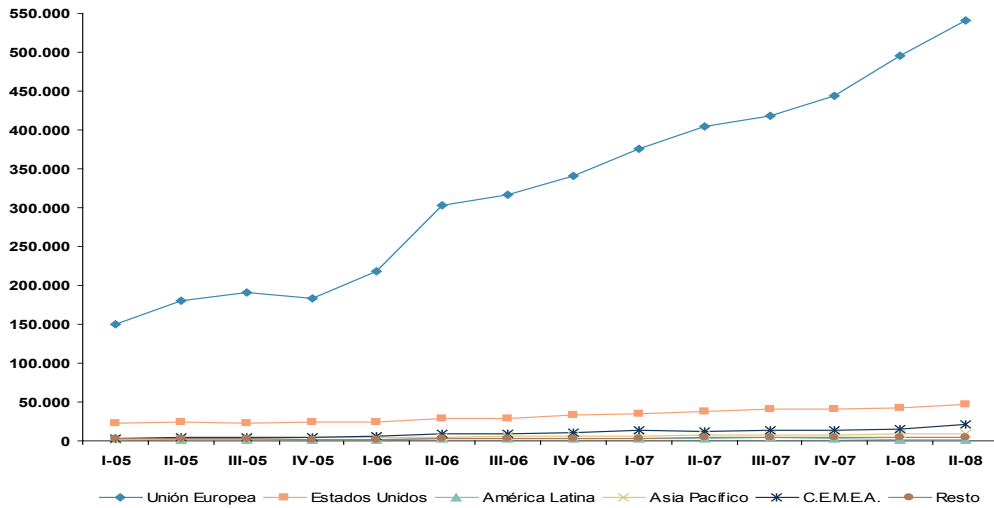
Los Estados Unidos, igual que en los últimos trimestres, fue el segundo destino elegido por los consumidores españoles, con un volumen de negocio de 46,7 millones de euros, el 7,5% del importe total.

Los países pertenecientes al área C.E.M.E.A. (países de Europa Central, Oriente Medio y África, entre los que se incluyen Suiza, Rusia, Sudáfrica, Turquía y Arabia Saudita) recibieron un total de 21,5 millones de euros, lo que supuso un 3,5% del total del volumen de negocio generado desde España, aumentando su participación en este trimestre gracias a que las transacciones con este grupo de países registraron el mayor crecimiento interanual de las distintas áreas geográficas, con el 71,4%.

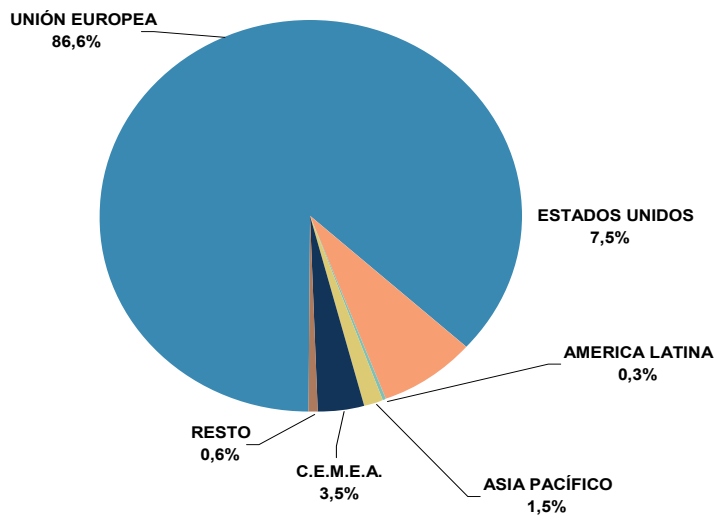
Los mercados de América Latina y Asia Pacífico recibieron el 0,3% y 1,5% del total del gasto realizado desde España, respectivamente, con un total de 11,5 millones de euros (2,0 y 9,5 millones respectivamente). Las transacciones con América Latina fueron las únicas que registraron un descenso en el volumen de negocio del 17,3% interanual.

Si evaluamos el volumen de negocio de comercio electrónico desde España con el exterior de forma agregada y lo distribuimos por ramas de actividad, de las diez ramas que obtienen un mayor porcentaje del volumen total, el transporte aéreo fue la rama de actividad más importante (16,0%) seguida por los juegos de azar y apuestas (10,7%) y los servicios legales, contabilidad y gestión (8,2%). En un segundo bloque se encontrarían las agencias de viaje y operadores turísticos (7,4%), los ordenadores y programas informáticos (4,9%), y algo más por debajo el marketing directo (4,7%) y la publicidad (4,1%). En la parte inferior del ranking, los hoteles, apartamentos y camping (2,7%), la educación (1,9%) y los teléfonos públicos y tarjetas telefónicas (1,8%). Agregando el transporte aéreo, las agencias de viaje y operadores turísticos y los hoteles, apartamentos y camping, se tiene que el gasto en comercio electrónico destinado a turismo fue el 26,1% del total de productos que se compraron, de forma electrónica, en el exterior.

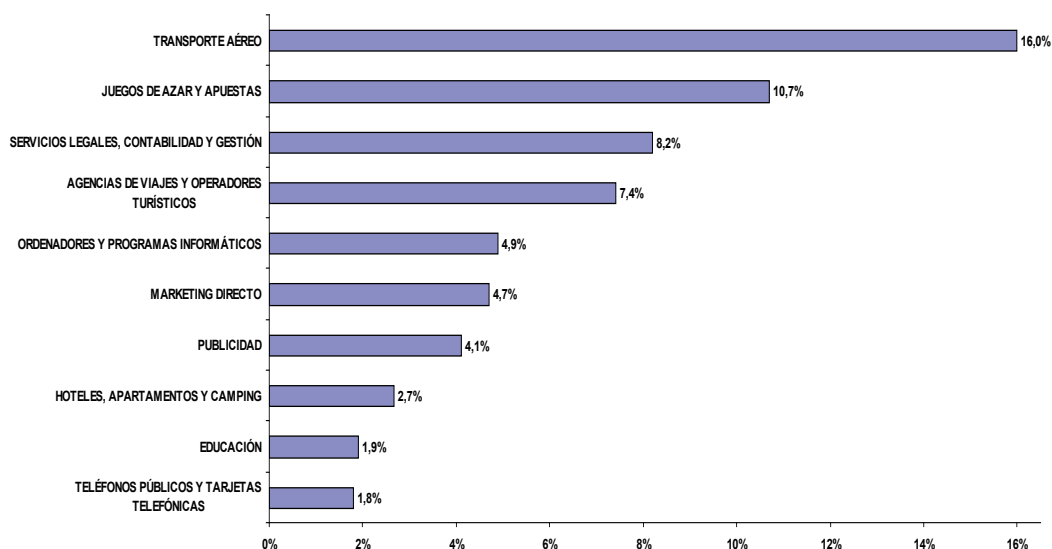
### 9. VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (miles de euros)



### 10. DISTRIBUCIÓN DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (II-08, porcentaje)



## 11. LAS DIEZ RAMAS DE ACTIVIDAD CON MAYOR PORCENTAJE DE VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR (II-08, porcentaje)



## 2.2 TRANSACCIONES DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA

En el segundo trimestre de 2008, el importe de las transacciones desde el exterior con España fue de 227,5 millones de euros, lo que supuso el 16,1% del total, registrando un crecimiento interanual del 67,4%. Se confirma así la recuperación observada en el trimestre anterior.

La Unión Europea y los Estados Unidos fueron las áreas geográficas que demandaron y compraron, de forma electrónica, más bienes de España. Estados Unidos afianzó su segundo puesto en este trimestre, tras haberlo perdido en el cuarto trimestre de 2007 a favor de América Latina.

En particular, los países de la Unión Europea (UE-27) gastaron un total de 144,5 millones de euros en nuestro país a través del comercio electrónico, lo que representó un 63,5% del total.

En las cifras de ingresos procedentes de los Estados Unidos este trimestre se produjo un nuevo máximo histórico, superando por primera vez la barrera de los 40 millones de euros (40,9 millones de euros). Por tanto, Estados Unidos vio incrementar su participación en el volumen total de negocio hasta un más que destacable 18,0%, gracias a que fue el área que mayor crecimiento registró, un 151,1% interanual.

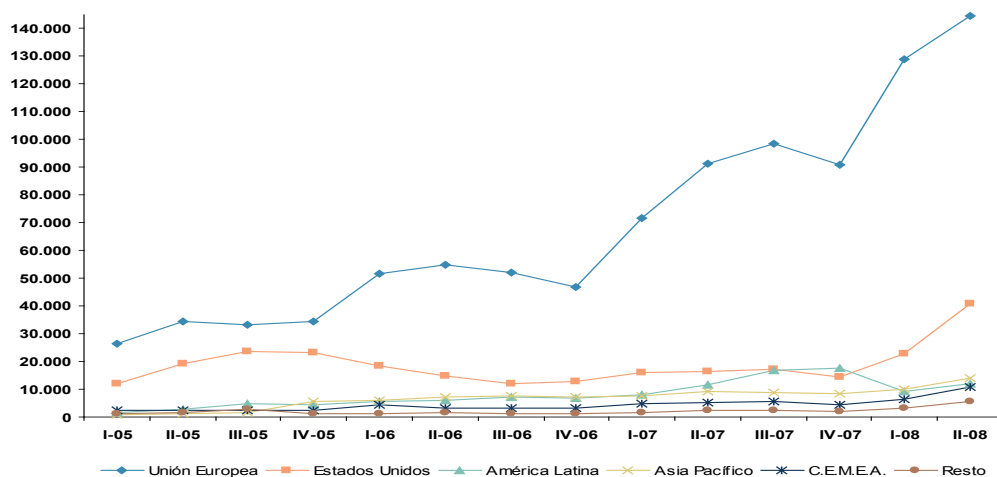
Asia Pacífico ostentó por segundo trimestre consecutivo el tercer puesto por gasto total realizado vía electrónica en nuestro país, con 14,0 millones de euros y el 6,1% del volumen de negocio total.

América Latina, con 12,1 millones de euros, se posicionó como la cuarta región que más gasto realizó en España, con un 5,3% del total, después de haber ostentado durante todos los trimestres de 2007 la tercera posición.

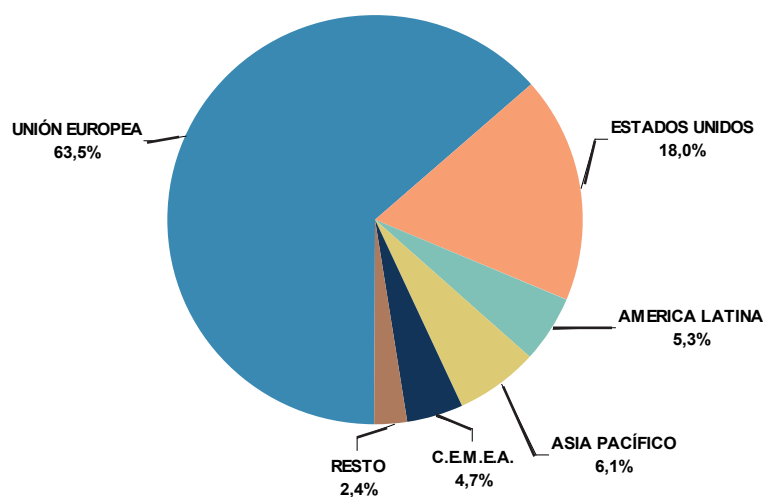
La última región por generación de ingresos para el comercio electrónico español fue el área C.E.M.E.A. con 10,7 millones de euros, lo que supuso el 4,7% del total de ingresos procedentes del exterior.

Con respecto a las ramas de actividad más favorecidas en términos de volumen de negocio, el sector turístico (que comprende el transporte aéreo, las agencias de viaje y operadores turísticos, los hoteles, apartamentos y camping, el transporte terrestre de viajeros y el alquiler de automóviles) supuso el 46,6% de los ingresos, cifra ligeramente inferior al 51,5% registrado el trimestre anterior. En orden de importancia por ingresos le siguieron la educación (14,1%), los discos, libros, periódicos y papelería (9,7%) y el marketing directo (7,1%). Cierran la lista de ramas de actividad más importantes los electrodomésticos, radio, televisión y sonido (3,3%) y los espectáculos artísticos, deportivos y recreativos (2,7%).

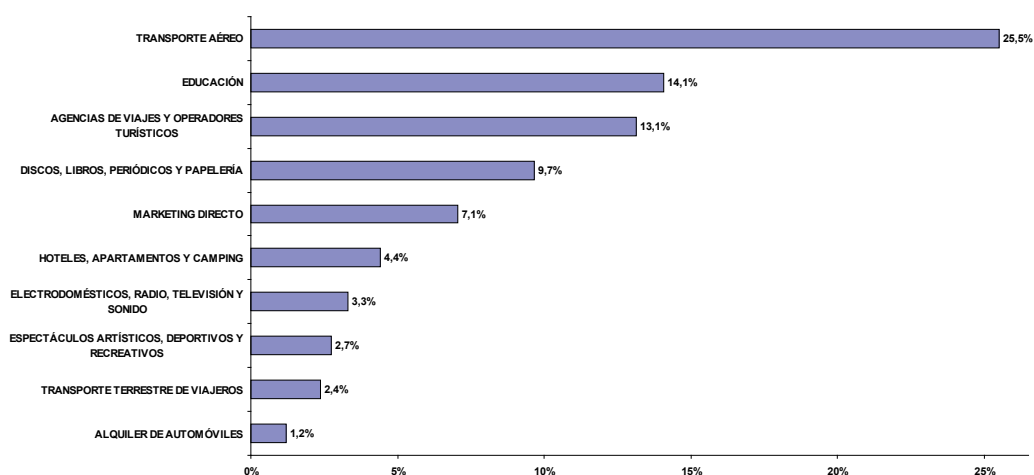
## 12. VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (miles de euros)



### 13. DISTRIBUCIÓN DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (II-08, porcentaje)



### 14. LAS DIEZ RAMAS DE ACTIVIDAD CON MAYOR PORCENTAJE DE VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA (II-08, porcentaje)



## 2.3 TRANSACCIONES DENTRO DE ESPAÑA

Los ingresos del comercio electrónico a través de las entidades de medio de pago que se realizaron dentro de España durante el segundo trimestre de 2008 alcanzaron la cifra de 563,3 millones de euros, lo que representa el 39,8% del total del volumen de negocio y un 68,8% más que en el mismo periodo del año precedente, crecimiento superior al registrado en las otras dos segmentaciones geográficas comentadas con anterioridad.

La rama más favorecida en términos de volumen de negocio del comercio electrónico en España fue la que comprende a las agencias de viaje y operadores turísticos, con 122,5 millones de euros, desbancando del primer puesto al transporte aéreo, posición que venía ostentando desde 2002. En segundo lugar se situó el transporte terrestre de viajeros con 72,9 millones de euros, que casi cuadruplicó su volumen de negocio, lo que compensó en parte al sector turístico de la pérdida registrada en el transporte aéreo, que ocupó el tercer puesto con 59,3 millones de euros y registró una disminución en el volumen de negocio del 43,8%.

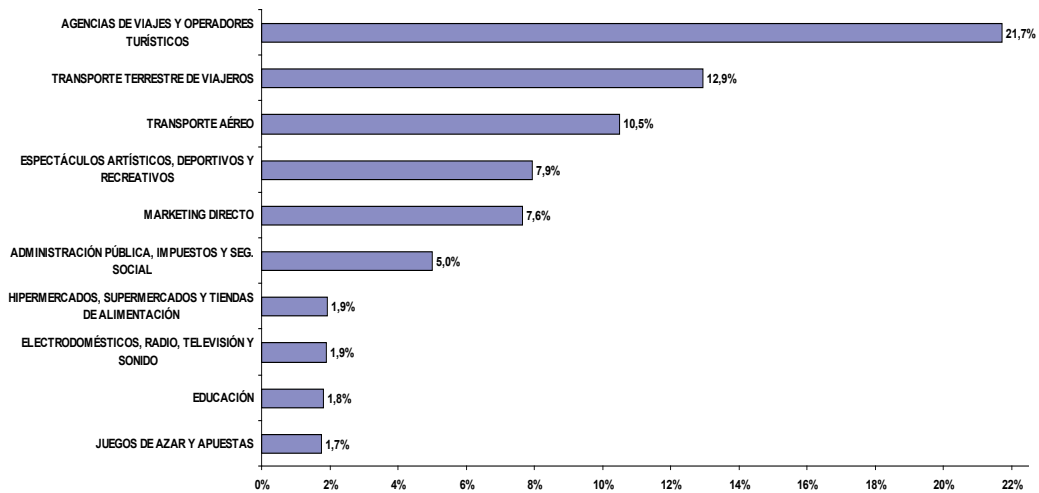
Así, el sector turístico, considerado como la agregación de las agencias de viaje y operadores turísticos, el transporte terrestre de viajeros y el transporte aéreo (21,7%, 12,9% y 10,5%, respectivamente), constituyó el 45,1% de los ingresos del comercio electrónico dentro de España.

También resultaron relevantes los espectáculos artísticos, deportivos y recreativos (7,9%) y el marketing directo (7,6%). Después de ellos aparece la administración pública, impuestos y seguridad social (5,0%), ocupando un significativo sexto puesto debido al gran número de gestiones administrativas realizadas en el trimestre que nos ocupa.

Finalmente, destacó el volumen de negocio registrado bajo la rúbrica de electrodomésticos, radio, televisión y sonido y los hipermercados, supermercados y tiendas de alimentación, (ambos con un 1,9%), la educación (1,8%) y los juegos de azar y apuestas (1,7%).



### 15. LAS DIEZ RAMAS DE ACTIVIDAD CON MAYOR PORCENTAJE DE VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DENTRO DE ESPAÑA (II-08, porcentaje)



### 16. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LAS RAMAS DE ACTIVIDAD MÁS SIGNIFICATIVAS POR VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA (miles de euros)

