

INFORME SOBRE EL COMERCIO ELECTRÓNICO  
EN ESPAÑA A TRAVÉS DE ENTIDADES DE MEDIOS DE PAGO  
(III Trimestre 2008)

## ÍNDICE

RESUMEN EJECUTIVO.....	3
EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA.....	4
1. EVOLUCIÓN GENERAL.....	5
2. EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE SEGÚN EL DESTINO Y ORIGEN DE LAS TRANSACCIONES.....	8
2.1. TRANSACCIONES DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR.....	11
2.2. TRANSACCIONES DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA.....	13
2.3. TRANSACCIONES DENTRO DE ESPAÑA.....	16

## RESUMEN EJECUTIVO

- En el tercer trimestre de 2008, el comercio electrónico en España alcanzó un volumen de negocio de 1.327,3 millones de euros, el 32,9% más que en el mismo trimestre de 2007; con un total de 17,1 millones de operaciones.
- El montante económico generado en el tercer trimestre se distribuyó principalmente entre las siguientes diez ramas de actividad: agencias de viaje y operadores turísticos (14,5%), transporte aéreo (12,2%), transporte terrestre de viajeros (6,7%), marketing directo (6,6%), juegos de azar y apuestas (5,6%), educación (5,1%), espectáculos artísticos, deportivos y recreativos (4,9%), electrodomésticos, radio, televisión y sonido (3,9%), servicios legales, contabilidad y gestión (3,5%) y, por último, hoteles, apartamentos y camping (2,4%).

### Comercio electrónico desde España con el exterior y viceversa:

- En el tercer trimestre de 2008, el volumen de negocio de las transacciones con origen en España y dirigidas hacia el exterior fue de 569,2 millones de euros, lo que supuso el 42,9% del importe total, con 6,9 millones de operaciones. La mayor parte del importe de dichas compras se dirigió a la Unión Europea con 490,4 millones de euros (86,2%) y en menor medida a Estados Unidos con 43,5 millones (7,6%) y al área C.E.M.E.A. con 17,8 millones (3,5%).
- El importe de las transacciones realizadas desde el exterior y dirigidas a sitios web españoles fue de 225,2 millones de euros, lo que supuso un 17,0% del volumen de negocio total, con 4,0 millones de operaciones. Las transacciones procedentes de la Unión Europea representaron la mayor parte del importe del volumen de negocio (62,4%), con 140,5 millones de euros, seguidas de las procedentes de Estados Unidos (18,3%), con 41,1 millones de euros, situándose Asia Pacífico en tercer lugar con 16,1 millones de euros (7,1%).
- Estas cifras situaron el saldo neto de volumen de negocio con el exterior en una cifra negativa de 343,9 millones de euros.

### Comercio electrónico dentro de España:

- La cifra de negocio del comercio electrónico generado en España y dirigido a puntos de venta virtuales dentro del país fue de 532,9 millones de euros, el 40,2% del importe total, con 6,2 millones de operaciones.

## EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA

En general, por comercio electrónico se entiende toda compra realizada a través de Internet, cualquiera que sea el medio de pago utilizado. La característica básica del comercio electrónico reside en la orden de compraventa, la cual tiene que realizarse través de algún medio electrónico, con independencia del mecanismo de pago efectivo.

Para la elaboración del presente informe se ha utilizado como fuente de datos el registro de operaciones de comercio electrónico. Este registro que la CMT mantiene es un censo de las transacciones comerciales electrónicas a través de terminales de punto de venta virtuales, cuyo pago ha sido realizado a través de tarjetas bancarias de pago adscritas a las entidades de pago españolas colaboradoras: Sermepa-Servired, Sistema 4B, Confederación Española de Cajas de Ahorro (CECA-Sistema Euro 6000).

A lo largo del documento, se analizará la evolución del comercio electrónico en España en términos de volumen de negocio y de volumen de transacciones desde distintas perspectivas, poniendo una mayor atención en lo acontecido en el tercer trimestre de 2008.

En el primer apartado, se presentará una visión general de la agregación total del comercio electrónico.

En el siguiente punto, se analizará el comercio electrónico en España segmentado por áreas geográficas: en un primer momento viendo la evolución global en función del origen y el destino de las operaciones y, en los tres subapartados siguientes, analizando en mayor profundidad las operaciones desde España con el exterior, desde el exterior con España y dentro de España.

Además del análisis que aquí se realiza, puede obtenerse información adicional en la nota metodológica que recoge información sobre la base de datos utilizada y su uso, y en el apéndice estadístico, donde puede consultarse de manera más detallada y ampliada la información contenida en este Informe.

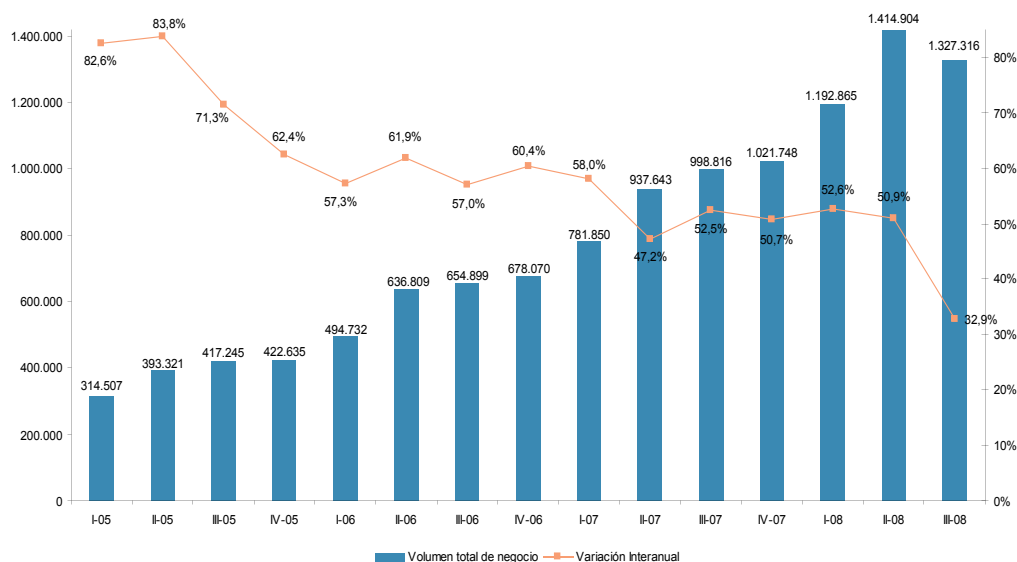
## 1. EVOLUCIÓN GENERAL

### VOLUMEN DE NEGOCIO

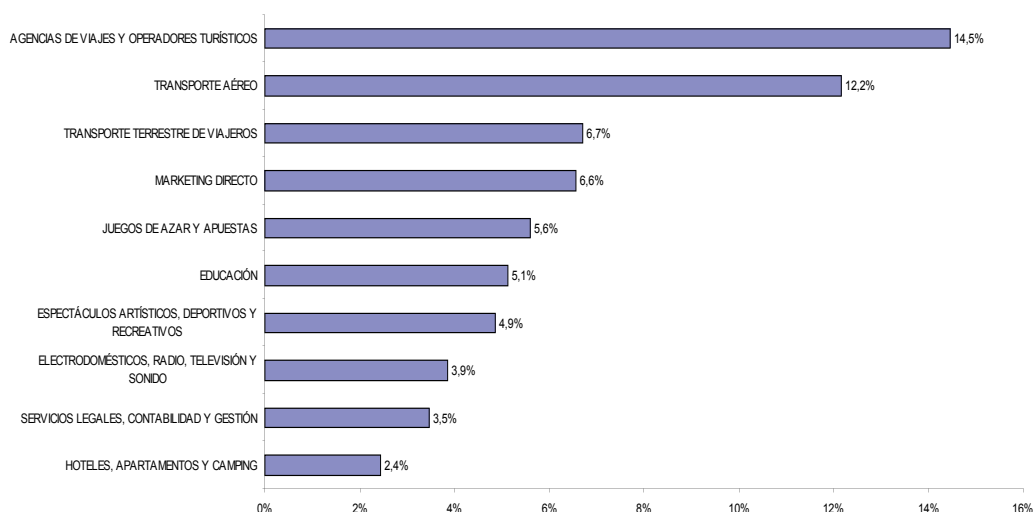
En el tercer trimestre de 2008, los ingresos del comercio electrónico en España alcanzaron los 1.327,3 millones de euros lo que representó un crecimiento interanual del 32,9%, ritmo inferior al registrado en los últimos trimestres.

Las ramas de actividad con mayor peso en las cifras de ingresos fueron las agencias de viaje y operadores turísticos (14,5%) y el transporte aéreo (12,2%). A continuación, el transporte terrestre de viajeros (6,7%), el marketing directo (6,6%), los juegos de azar y apuestas (5,6%) y la educación (5,1%). Dentro de las diez ramas de actividad de mayor importancia también se encontraron los espectáculos artísticos, deportivos y recreativos (4,9%), los electrodomésticos, radio, televisión y sonido (3,9%), los servicios legales, contabilidad y gestión (3,5%), y, por último, los hoteles, apartamentos y camping (2,4%).

### 1. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO Y VARIACIÓN INTERANUAL (miles de euros y porcentaje)



## 2. LAS DIEZ RAMAS DE ACTIVIDAD CON MAYOR PORCENTAJE DE VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA (III-08, porcentaje)



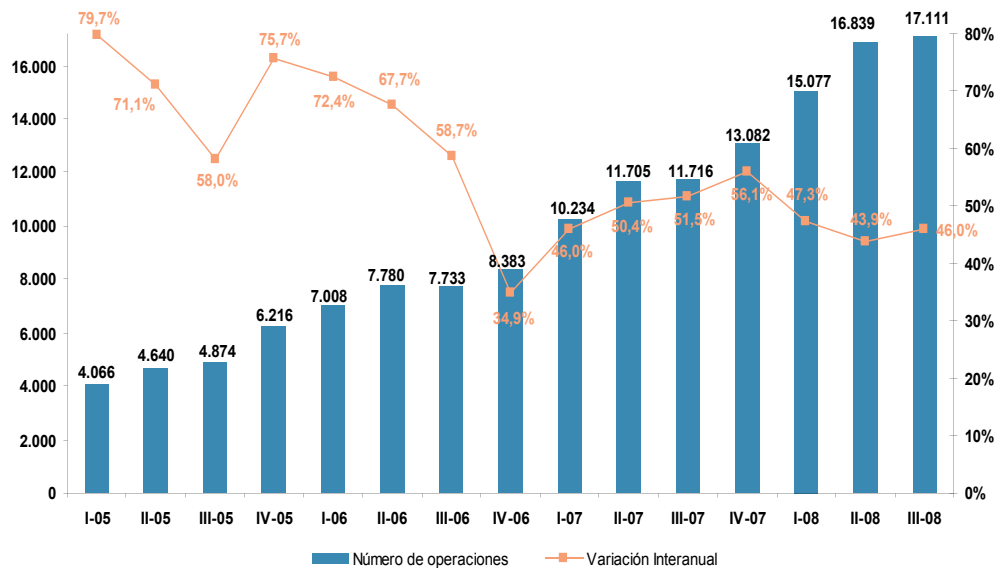
### NÚMERO DE TRANSACCIONES

Al contrario de lo mencionado con anterioridad para los ingresos, la evolución del comercio electrónico medida por el número de operaciones aumentó ligeramente su ritmo de crecimiento interanual con respecto al registrado el trimestre anterior, el 46,0% frente al 43,9%, llegando a contabilizarse 17,1 millones de transacciones.

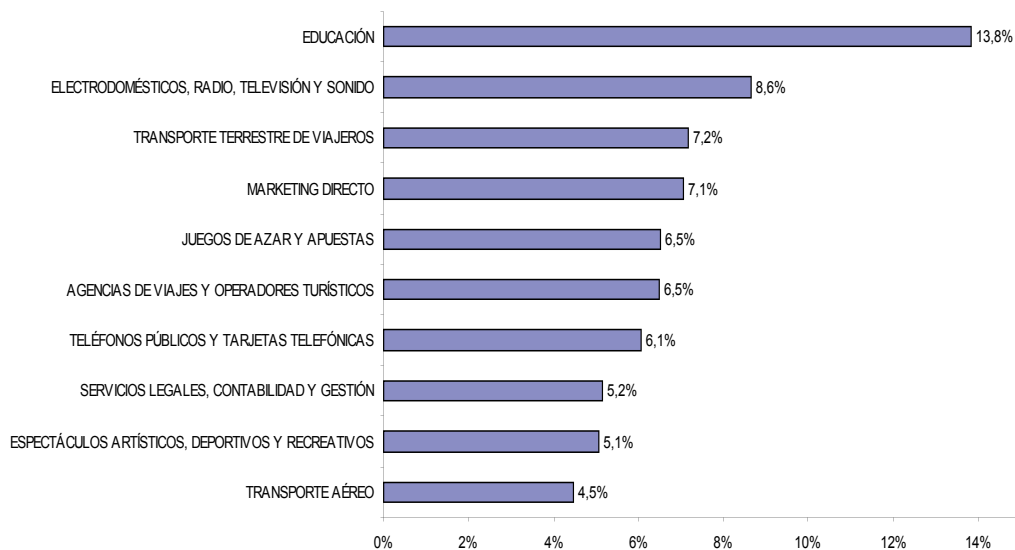
En este trimestre, la lista de las diez ramas de actividad más relevantes en términos de volumen de transacciones la volvió a encabezar la educación (13,8%), seguida por los electrodomésticos, radio, televisión y sonido (8,6%), el transporte terrestre de viajeros (7,2%), el marketing directo (7,1%), los juegos de azar y apuestas y las agencias de viajes y operadores turísticos (ambos con 6,5%). Continuaron la lista los teléfonos públicos y tarjetas telefónicas (6,1%), los servicios legales, contabilidad y gestión (5,2%) y los espectáculos artísticos, deportivos y recreativos (5,1%). En décimo lugar se situó el transporte aéreo (4,5%).

CMT

### 3. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO Y VARIACIÓN INTERANUAL (miles de transacciones y porcentaje)



### 4. LAS DIEZ RAMAS DE ACTIVIDAD CON MAYOR PORCENTAJE DE TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA (III-08, porcentaje)



## 2. EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE SEGÚN EL ORIGEN Y EL DESTINO DE LAS TRANSACCIONES

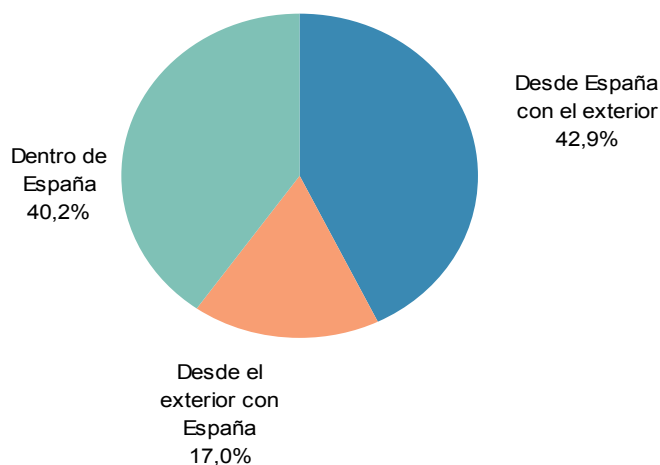
### VOLUMEN DE NEGOCIO

Durante el tercer trimestre de 2008, las transacciones de comercio electrónico de España con el exterior supusieron un 42,9% del volumen de negocio total. Estas transacciones con origen en España y destino el exterior han ido perdiendo peso desde comienzos del año 2008, lo que redonda en una mayor aportación de las otras dos segmentaciones tomadas en conjunto, desde el exterior con España y dentro de España, con un 17,0% y 40,2% respectivamente. Es decir, la proporción facturada por las empresas españolas volvió a aumentar en este trimestre y alcanzó uno de los mayores porcentajes registrados desde el año 2001.

En este trimestre, se produjo una contracción respecto al anterior en las tres segmentaciones geográficas: el comercio de España con el exterior supuso 569,2 millones de euros, el comercio desde el exterior con España, 225,2 millones de euros y el comercio dentro de España registró la cifra de 532,9 millones de euros. A destacar en este trimestre la baja cifra de crecimiento interanual del volumen de negocio de las operaciones desde España con el exterior, el 16,3%, inferior al registrado en las otras dos segmentaciones: 51,1% en las transacciones desde el exterior con España y 48,0% en las operaciones realizadas dentro de España.

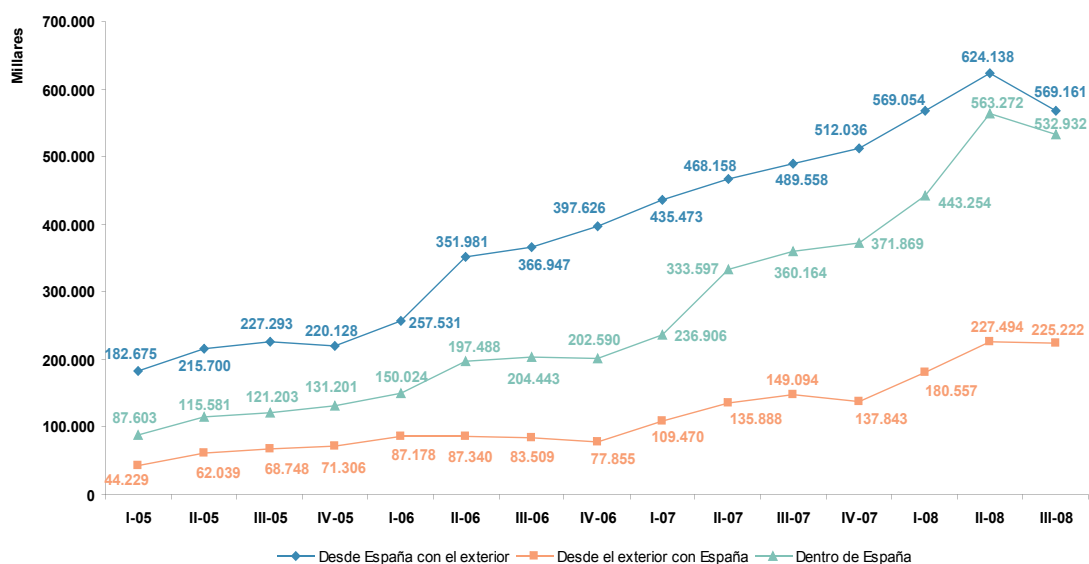
Si comparamos lo que nos compran desde el extranjero con lo que compramos fuera, tendremos el saldo neto de volumen de negocio. En este trimestre, aunque siguió siendo negativo, alcanzó la cifra de 343,9 millones de euros, lo que supuso una reducción intertrimestral del 13,3% y un crecimiento interanual del 1%, gracias a la ligera contracción observada en el volumen de negocio de las operaciones desde el exterior con España, y al notable descenso producido en el volumen de negocio de las operaciones desde España con el exterior.

## 5. VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE (III-08, porcentaje)





## 6. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE (miles de euros)

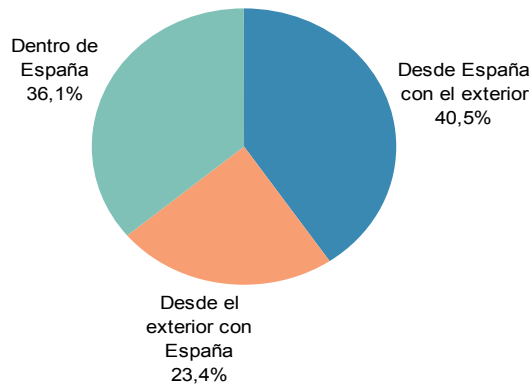


### NÚMERO DE TRANSACCIONES

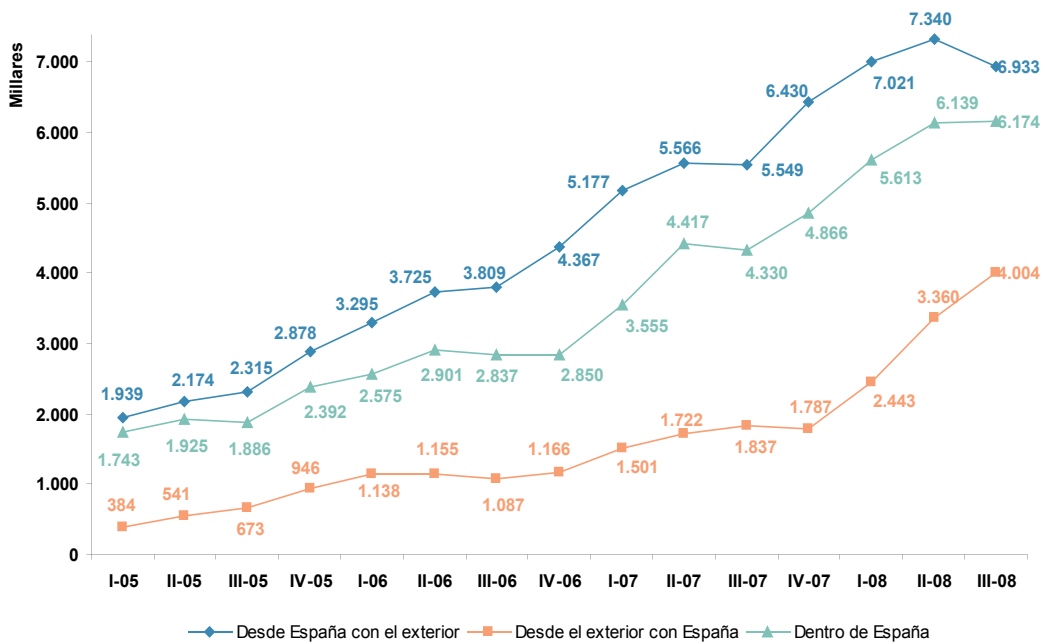
El número de transacciones realizadas durante el tercer trimestre de 2008 siguió la estructura por segmentación geográfica contemplada en el volumen de negocio: es decir, el mayor peso correspondió a las transacciones desde España con el exterior, que representaron el 40,5% del volumen total; en segundo lugar, el comercio dentro de España, con un 36,1% y, en tercero, las transacciones desde el exterior con España, con un 23,4%.

Respecto al comportamiento del volumen total de transacciones en comparación con el segundo trimestre del año, sólo las operaciones de España con el exterior registraron una variación descendente en su número en este tercer trimestre; mientras que las operaciones del exterior con España ascendieron un 19,2%, y las operaciones dentro de España se mantuvieron prácticamente constantes.

## 7. NÚMERO DE TRANSACCIONES DEL COMERCIO SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE (III-08, porcentaje)



## 8. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LAS TRANSACCIONES DE COMERCIO ELECTRÓNICO SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE (miles de transacciones)



## 2.1 TRANSACCIONES DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR

El volumen de negocio de las transacciones con origen en España y dirigidas hacia el exterior fue de 569,2 millones de euros, representando el 42,9% del total, con un crecimiento interanual del 16,3%.

La Unión Europea, como viene ocurriendo en todos los trimestres, fue el destino preferido para realizar compras en el extranjero. El volumen de negocio alcanzó la cifra de 490,4 millones de euros, lo que representó un 86,2% del total.

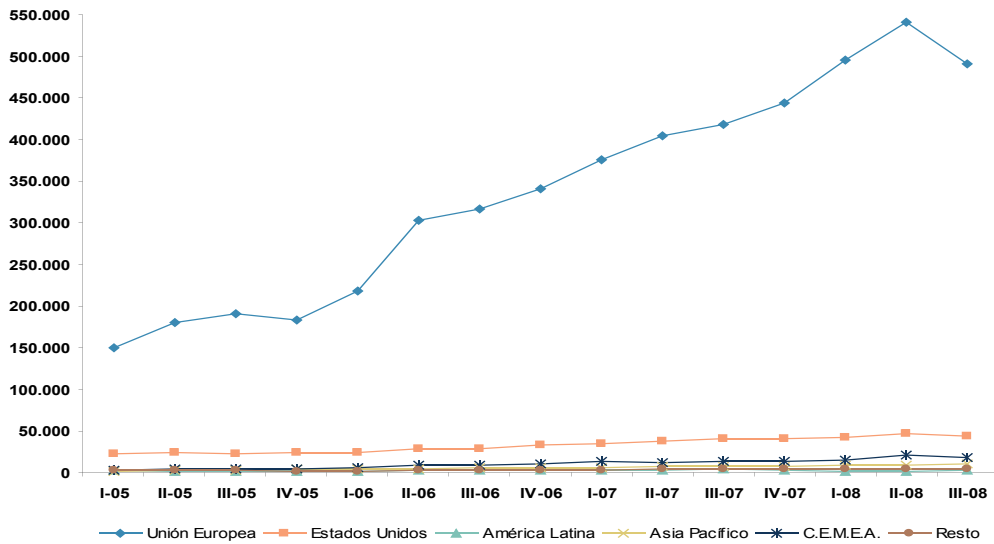
Los Estados Unidos, igual que en los últimos trimestres, fue el segundo destino elegido por los consumidores españoles, con un volumen de negocio de 43,5 millones de euros y el 7,6% del importe total.

Los países pertenecientes al área C.E.M.E.A. (países de Europa Central, Oriente Medio y África, entre los que se incluyen Suiza, Rusia, Sudáfrica, Turquía y Arabia Saudita) recibieron un total de 17,7 millones de euros, lo que supuso un 3,1% del total del volumen de negocio generado desde España.

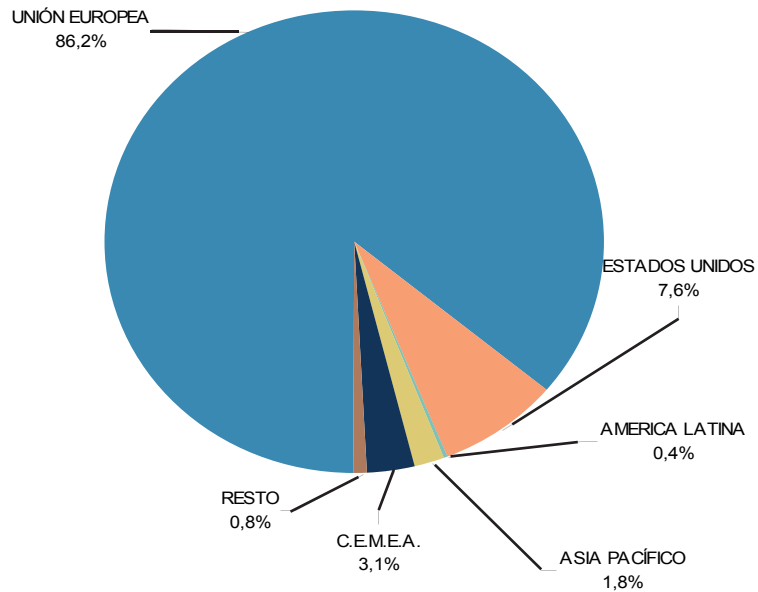
Los mercados de Asia Pacífico y América Latina recibieron el 1,8% y el 0,4% del total del gasto realizado desde España, con un total de 12,8 millones de euros (10,3 y 2,5 millones respectivamente). Las transacciones con estas dos áreas geográficas fueron las únicas que no vieron descender su volumen de negocio con respecto al trimestre anterior, si bien América Latina fue el único mercado que registró un descenso interanual en el volumen de negocio del 33,4%.

Si evaluamos el volumen de negocio de comercio electrónico desde España con el exterior de forma agregada y lo distribuimos por ramas de actividad, obtenemos como resultado que de las diez ramas que obtienen un mayor porcentaje del volumen total, el transporte aéreo fue la rama de actividad más importante (11,5%) seguida por los juegos de azar y apuestas (10,8%), las agencias de viajes y operadores turísticos (8,8%) y los servicios legales, contabilidad y gestión (8,0%). En un segundo bloque se encontraría el marketing directo (6,2%), los ordenadores y programas informáticos (4,4%) y los hoteles, apartamentos y camping (3,3%). En la parte inferior del ranking se situaron la educación y los espectáculos artísticos, deportivos y recreativos (ambos con 2,2%) y, por último, la publicidad (2,1%).

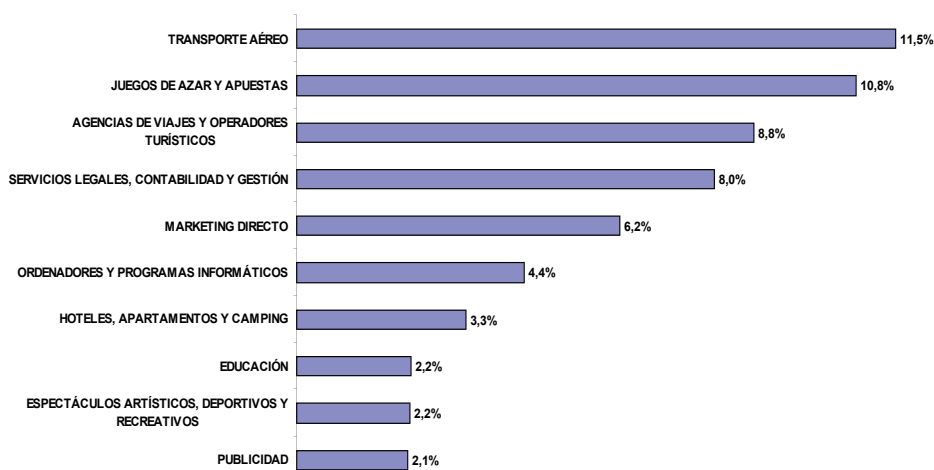
### 9. VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (miles de euros)



### 10. DISTRIBUCIÓN DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (III-08, porcentaje)



## 11. LAS DIEZ RAMAS DE ACTIVIDAD CON MAYOR PORCENTAJE DE VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA CON EL EXTERIOR (III-08, porcentaje)



### 2.2 TRANSACCIONES DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA

En el tercer trimestre de 2008, el importe de las transacciones desde el exterior con España fue de 225,2 millones de euros, lo que supuso el 17,0% del total, registrando un crecimiento interanual del 51,1% y un leve descenso del 1% con respecto al trimestre anterior.

La Unión Europea y los Estados Unidos fueron las áreas geográficas que demandaron y compraron, de forma electrónica, más bienes de España.

En particular, los países de la Unión Europea (UE-27) gastaron un total de 140,5 millones de euros en nuestro país a través del comercio electrónico, lo que representó un 62,4% del total.

Los ingresos procedentes de los Estados Unidos este trimestre alcanzaron la cifra de 41,1 millones de euros, un 18,3% del total. Estados Unidos volvió a ser el área que mayor crecimiento registró, un 138,2% interanual.

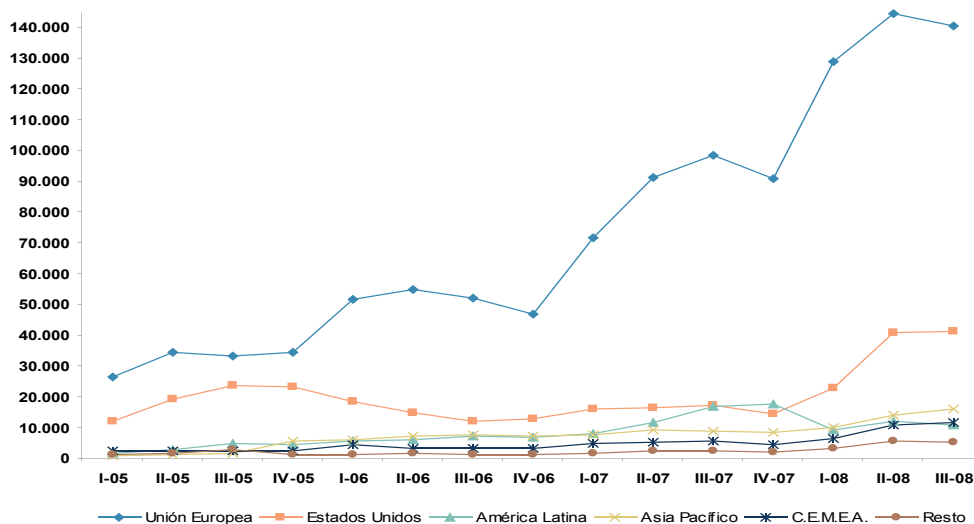
Asia Pacífico ostentó el tercer puesto por gasto total realizado vía electrónica en nuestro país, con 16,1 millones de euros y el 7,1% del volumen de negocio total.

La cuarta región por generación de ingresos para el comercio electrónico español fue el área C.E.M.E.A. con 11,6 millones de euros, lo que supuso el 5,1% del total de ingresos procedentes del exterior.

América Latina, con 10,9 millones de euros, un 4,8% del total, se posicionó como la quinta región que más gasto realizó en España, después de haber ostentado durante todos los trimestres de 2007 la tercera posición y en los dos primeros trimestres de 2008 la cuarta posición.

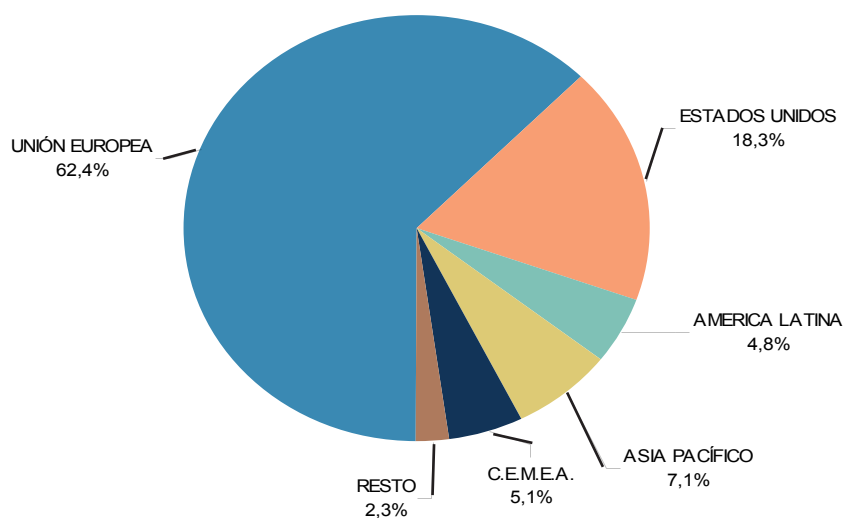
Respecto a las ramas de actividad más favorecidas en términos de volumen de negocio, el sector turístico (que comprende el transporte aéreo, las agencias de viaje y operadores turísticos, los hoteles, apartamentos y camping, el transporte terrestre de viajeros y el alquiler de automóviles) supuso el 45,9% de los ingresos, cifra ligeramente inferior al 46,6% registrado el trimestre anterior. En orden de importancia por ingresos, le siguieron la educación (17,1%), los electrodomésticos, radio, televisión y sonido (12,4%), el marketing directo (4,6%). Cerraron la lista de ramas de actividad más importantes los espectáculos artísticos, deportivos y recreativos (2,3%) y los discos, libros, periódicos y papelería (1,2%).

## 12. VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (miles de euros)

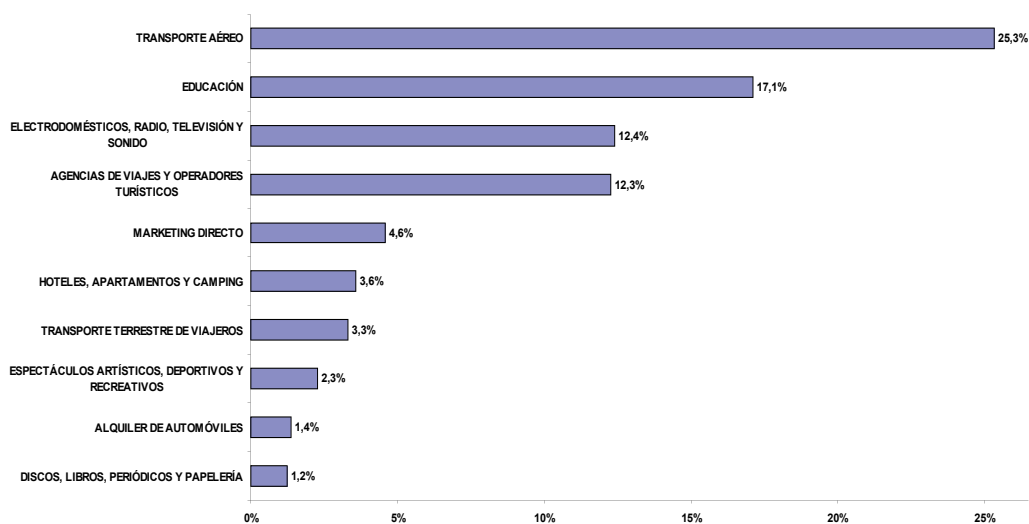


CMT

### 13. DISTRIBUCIÓN DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (III-08, porcentaje)



### 14. LAS DIEZ RAMAS DE ACTIVIDAD CON MAYOR PORCENTAJE DE VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA (III-08, porcentaje)



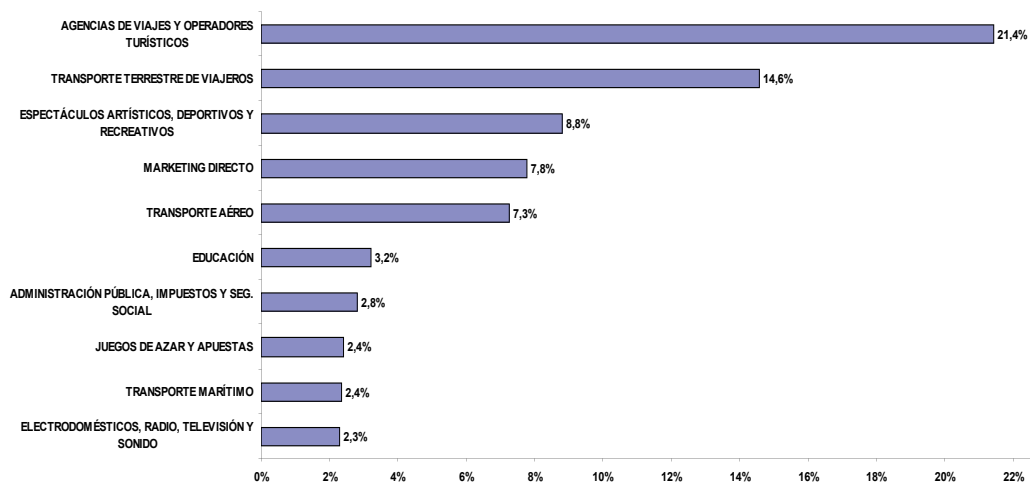
## 2.3 TRANSACCIONES DENTRO DE ESPAÑA

Los ingresos del comercio electrónico a través de las entidades de medio de pago que se realizaron dentro de España durante el tercer trimestre de 2008 alcanzaron la cifra de 532,9 millones de euros, el 40,2% del total del volumen de negocio y un 48,0% más que en el mismo periodo del año precedente.

El sector turístico, considerado como la agregación de las agencias de viaje y operadores turísticos, el transporte terrestre de viajeros y el transporte aéreo (21,4%, 14,6% y 7,3%, respectivamente), constituyó el 43,3% de los ingresos del comercio electrónico dentro de España. El transporte aéreo quedó relegado a la quinta posición, descendiendo dos puestos respecto al trimestre anterior, donde perdió la primera posición que venía disfrutando desde el segundo trimestre de 2004.

También resultaron relevantes los espectáculos artísticos, deportivos y recreativos (8,8%) y el marketing directo (7,8%). Cerraron la lista la educación (3,2%), la administración pública, impuestos y seguridad social (2,8%), los juegos de azar y apuestas y el transporte marítimo (ambos con el 2,4%) y, por último, los electrodomésticos, radio, televisión y sonido (2,3%).

## 15. LAS DIEZ RAMAS DE ACTIVIDAD CON MAYOR PORCENTAJE DE VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DENTRO DE ESPAÑA (III-08, porcentaje)





### 16. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LAS RAMAS DE ACTIVIDAD MÁS SIGNIFICATIVAS POR VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA (miles de euros)

