

INFORME SOBRE EL COMERCIO ELECTRÓNICO  
EN ESPAÑA A TRAVÉS DE ENTIDADES DE MEDIOS DE PAGO  
(IV Trimestre 2008)

## ÍNDICE

RESUMEN EJECUTIVO.....	3
EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA.....	4
1. EVOLUCIÓN GENERAL.....	5
2. EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE SEGÚN EL ORIGEN Y EL DESTINO DE LAS TRANSACCIONES.....	8
2.1. TRANSACCIONES DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR.....	11
2.2. TRANSACCIONES DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA.....	13
2.3. TRANSACCIONES DENTRO DE ESPAÑA.....	16

## RESUMEN EJECUTIVO

- En el cuarto trimestre de 2008, el comercio electrónico en España alcanzó un volumen de negocio de 1.248,7 millones de euros, un 22,2% más que en el mismo trimestre de 2007; con un total de 17,2 millones de operaciones.
- El volumen de negocio acumulado en el año 2008 del comercio electrónico en España, logró la cifra record de 5.183,8 millones de euros, registrando un crecimiento anual del 39%.
- El montante económico generado en el cuarto trimestre se distribuyó principalmente entre las siguientes diez ramas de actividad: transporte aéreo (10,1%), marketing directo (9,7%), agencias de viaje y operadores turísticos (9,2%), juegos de azar y apuestas (7,1%), transporte terrestre de viajeros (6,5%), espectáculos artísticos, deportivos y recreativos (5,9%), servicios legales, contabilidad y gestión (4,3%), educación (4,1%), electrodomésticos, radio, televisión y sonido (3,2%), y por último, ordenadores y programas informáticos (3,1%).

### Comercio electrónico desde España con el exterior y viceversa:

- En el cuarto trimestre de 2008, el volumen de negocio de las transacciones con origen en España y dirigidas hacia el exterior fue de 581,8 millones de euros, representando el 46,6% del importe total, con 8,2 millones de operaciones. La mayor parte del importe de dichas compras se dirigió a la Unión Europea con 508,2 millones de euros (87,3%) y en menor medida a Estados Unidos con 42,1 millones (7,2%) y al área C.E.M.E.A. con 16,2 millones (3,1%).
- El importe de las transacciones realizadas desde el exterior y dirigidas a sitios web españoles fue de 146,9 millones de euros, lo que supuso un 11,8% del volumen de negocio total, con 1,9 millones de operaciones. Las transacciones procedentes de la Unión Europea representaron la mayor parte del importe del volumen de negocio (68,0%), con 99,8 millones de euros, seguidas de las procedentes de Estados Unidos (14,9%), con 21,8 millones de euros, situándose Asia Pacífico en tercer lugar con 9,4 millones de euros (6,4%).
- Estas cifras situaron el saldo neto de volumen de negocio con el exterior en una cifra negativa de 434,9 millones de euros.

### Comercio electrónico dentro de España:

- La cifra de negocio del comercio electrónico generado en España y dirigido a puntos de venta virtuales dentro del país fue de 520,1 millones de euros, el 41,6% del importe total, con 7,1 millones de operaciones.

## EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA

En general, por comercio electrónico se entiende toda compra realizada a través de Internet, cualquiera que sea el medio de pago utilizado. La característica básica del comercio electrónico reside en la orden de compraventa, la cual tiene que realizarse a través de algún medio electrónico, con independencia del mecanismo de pago efectivo.

Para la elaboración del presente informe se ha utilizado como fuente de datos el registro de operaciones de comercio electrónico. Este registro que la CMT mantiene es un censo de las transacciones comerciales electrónicas a través de terminales de punto de venta virtuales, cuyo pago ha sido realizado a través de tarjetas bancarias de pago adscritas a las entidades de pago españolas colaboradoras: Sermepa-Servired, Sistema 4B, Confederación Española de Cajas de Ahorro (CECA-Sistema Euro 6000).

A lo largo del documento, se analizará la evolución del comercio electrónico en España en términos de volumen de negocio y de volumen de transacciones desde distintas perspectivas, poniendo una mayor atención en lo acontecido en el cuarto trimestre de 2008.

En el primer apartado, se presentará una visión general de la agregación total del comercio electrónico.

En el siguiente punto, se analizará el comercio electrónico en España segmentado por áreas geográficas: en un primer momento viendo la evolución global en función del origen y el destino de las operaciones y, en los tres subapartados siguientes, analizando en mayor profundidad las operaciones desde España con el exterior, desde el exterior con España y dentro de España.

Además del análisis que aquí se realiza, puede obtenerse información adicional en la nota metodológica que recoge información sobre la base de datos utilizada y su uso, y en el apéndice estadístico, donde puede consultarse de manera más detallada y ampliada la información contenida en este Informe.

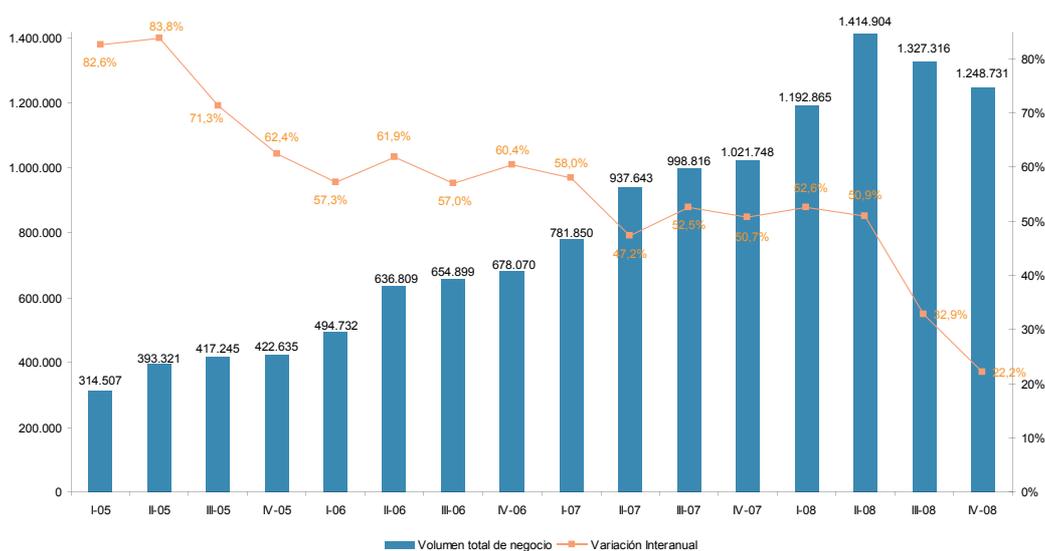
## 1. EVOLUCIÓN GENERAL

### VOLUMEN DE NEGOCIO

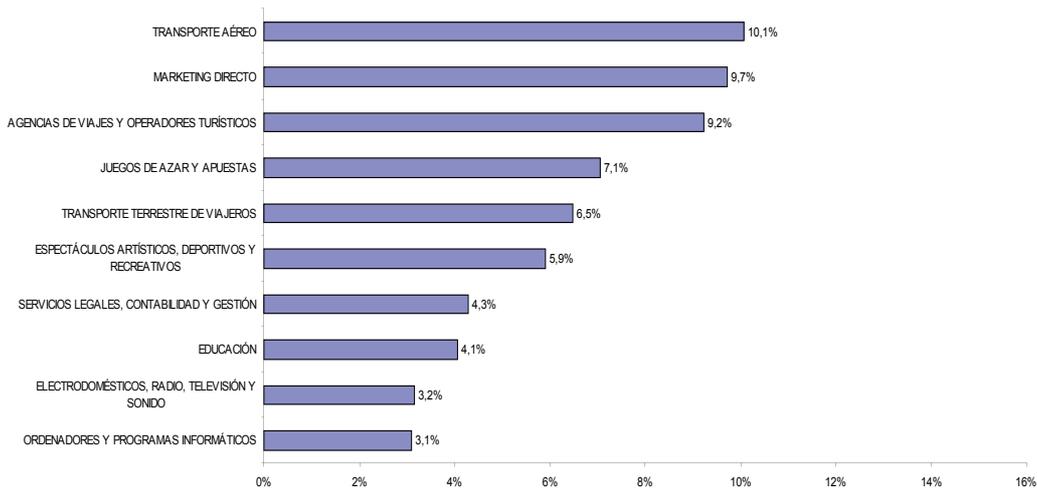
En el cuarto trimestre de 2008, los ingresos del comercio electrónico en España alcanzaron los 1.248,7 millones de euros, con un crecimiento interanual del 22,2%.

Las ramas de actividad con mayor peso en las cifras de ingresos fueron el transporte aéreo (10,1%) y el marketing directo (9,7%). A continuación, las agencias de viaje y operadores turísticos (9,2%), los juegos de azar y apuestas (7,1%), el transporte terrestre de viajeros (6,5%) y los espectáculos artísticos, deportivos y recreativos (5,9%). Dentro de las diez ramas de actividad de mayor importancia también se encontraron los servicios legales, contabilidad y gestión (4,3%), la educación (4,1%), los electrodomésticos, radio, televisión y sonido (3,2%), y por último, los ordenadores y programas informáticos (3,1%).

### 1. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO Y VARIACIÓN INTERANUAL (miles de euros y porcentaje)



## 2. LAS DIEZ RAMAS DE ACTIVIDAD CON MAYOR PORCENTAJE DE VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA (IV-08, porcentaje)



### NÚMERO DE TRANSACCIONES

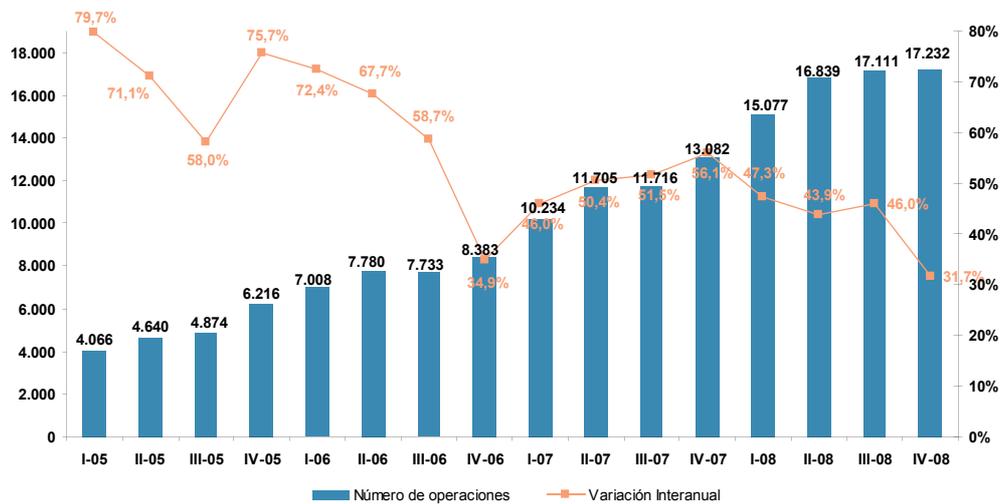
En el cuarto trimestre de 2008, la evolución interanual del comercio electrónico medida por el número de operaciones ha sido del 31,7%, contabilizando 17,2 millones de transacciones.

En los anteriores trimestres de 2008, la educación lideró la lista de las diez ramas de actividad más relevantes en términos de volumen de transacciones, mientras que en el cuarto trimestre del año 2008 la encabeza el marketing directo (9,6%), seguido por los juegos de azar y apuestas (8,3%), la educación (7,8%), el transporte terrestre de viajeros (7,0%), los teléfonos públicos y tarjetas telefónicas (6,7%) y los servicios legales, contabilidad y gestión (6,2%). Continuaron la lista las agencias de viajes y operadores turísticos y los espectáculos artísticos, deportivos y recreativos (ambos con 5,9%) y los electrodomésticos, radio, televisión y sonido (5,2%). En décimo lugar se situó el transporte aéreo (4,2%).

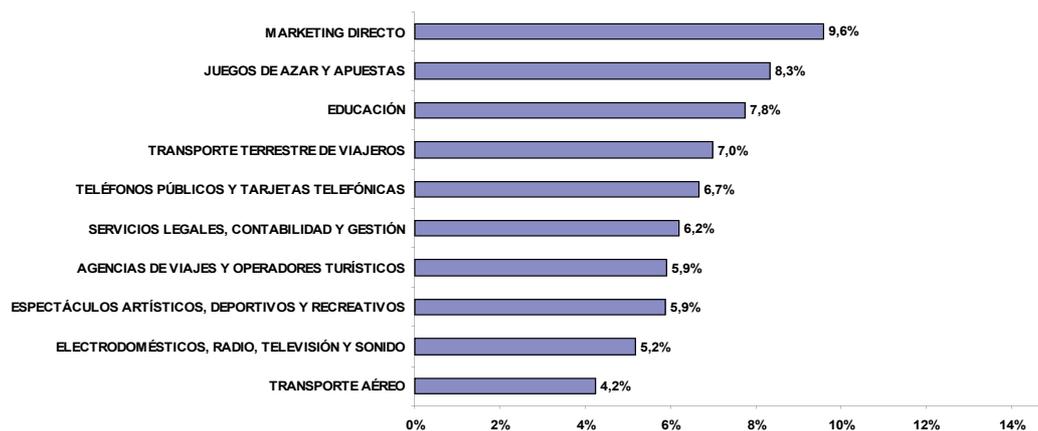
En el año 2008, el total de transacciones del comercio electrónico en España fue de 66,3 millones de operaciones, registrando un crecimiento interanual del 41,8%.

CMT

### 3. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO Y VARIACIÓN INTERANUAL (miles de transacciones y porcentaje)



### 4. LAS DIEZ RAMAS DE ACTIVIDAD CON MAYOR PORCENTAJE DE TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA (IV-08, porcentaje)



## 2. EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE SEGÚN EL ORIGEN Y EL DESTINO DE LAS TRANSACCIONES

### VOLUMEN DE NEGOCIO

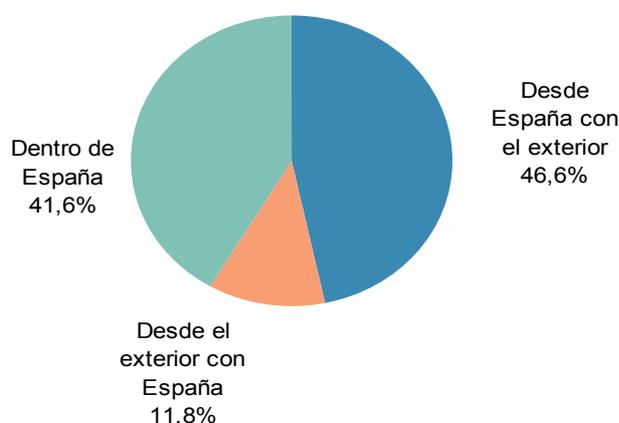
Durante el cuarto trimestre de 2008, las transacciones de comercio electrónico de España con el exterior supusieron un 46,6% del volumen de negocio total, mientras que las transacciones desde el exterior con España y dentro de España han representado, respectivamente, un 11,8% y un 41,6% del volumen de negocio total.

En este trimestre, de las tres segmentaciones geográficas, solo se obtuvo un aumento en el volumen de negocio, respecto al trimestre anterior, en el comercio electrónico desde España con el exterior del 2,2%.

A destacar en este trimestre la baja cifra de crecimiento interanual del volumen de negocio de las operaciones desde el exterior con España, el 6,5%, inferior al registrado en las otras dos segmentaciones: el 13,6% en las transacciones desde España con el exterior y 39,9% en las operaciones realizadas dentro de España.

Si comparamos lo que nos compran desde el extranjero con lo que compramos fuera, tendremos el saldo neto de volumen de negocio. En este trimestre, siguió siendo negativo, alcanzando la cifra de 434,9 millones de euros.

## 5. VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE (IV-08, porcentaje)



## 6. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE (miles de euros)

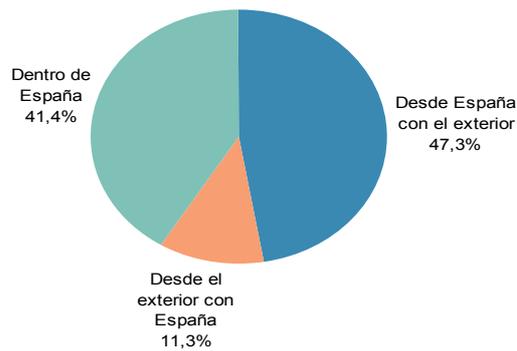


### NÚMERO DE TRANSACCIONES

El número de transacciones realizadas durante el cuarto trimestre de 2008 siguió la distribución por segmentación geográfica contemplada en el volumen de negocio: es decir, el mayor peso correspondió a las transacciones desde España con el exterior, que representaron el 47,3% del volumen total; en segundo lugar, el comercio dentro de España, con un 41,4% y, en tercero, las transacciones desde el exterior con España, con un 11,3%.

Respecto al comportamiento del volumen total de transacciones en comparación con el tercer trimestre del año, sólo las operaciones del exterior con España registraron una variación descendiente del 51,5% en su número en el cuarto trimestre; mientras que las operaciones de España con el exterior ascendieron un 17,7%, y las operaciones dentro de España un 15,5%.

## 7. NÚMERO DE TRANSACCIONES DEL COMERCIO SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE (IV-08, porcentaje)



## 8. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LAS TRANSACCIONES DE COMERCIO ELECTRÓNICO SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE (miles de transacciones)



## 2.1 TRANSACCIONES DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR

El volumen de negocio de las transacciones con origen en España y dirigidas hacia el exterior fue de 581,8 millones de euros, representando el 46,6% del total, con un crecimiento interanual del 13,6%.

La Unión Europea, como viene ocurriendo en todos los trimestres, fue el destino preferido para realizar compras en el extranjero. El volumen de negocio alcanzó la cifra de 508,2 millones de euros, lo que representó un 87,3% del total. Esta zona geográfica, fue la única que vio ascender su volumen de negocio con respecto al trimestre anterior un 3,6%.

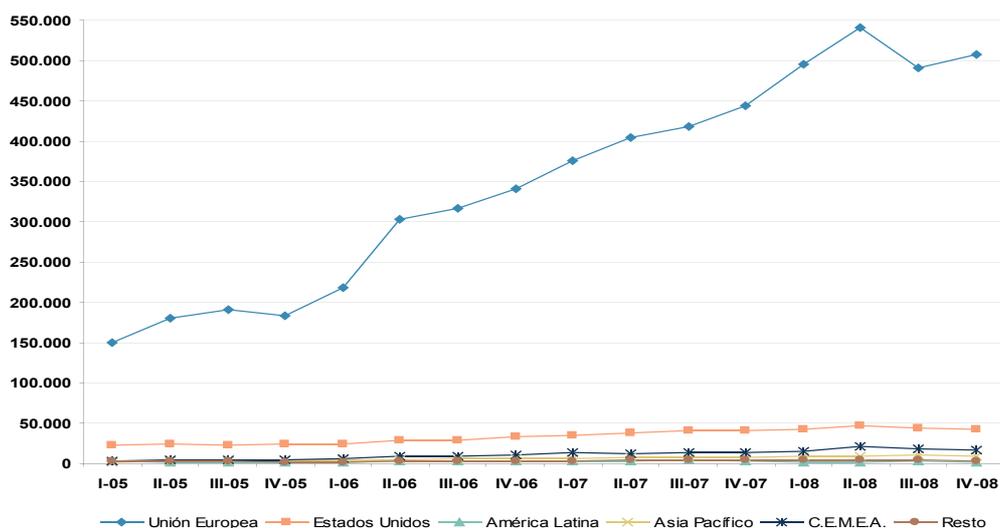
Los Estados Unidos, igual que en los últimos trimestres, fue el segundo destino elegido por los consumidores españoles, con un volumen de negocio de 42,1 millones de euros y el 7,2% del importe total.

Los países pertenecientes al área C.E.M.E.A. (países de Europa Central, Oriente Medio y África, entre los que se incluyen Suiza, Rusia, Sudáfrica, Turquía y Arabia Saudita) recibieron un total de 16,2 millones de euros, lo que supuso un 3,1% del total del volumen de negocio generado desde España.

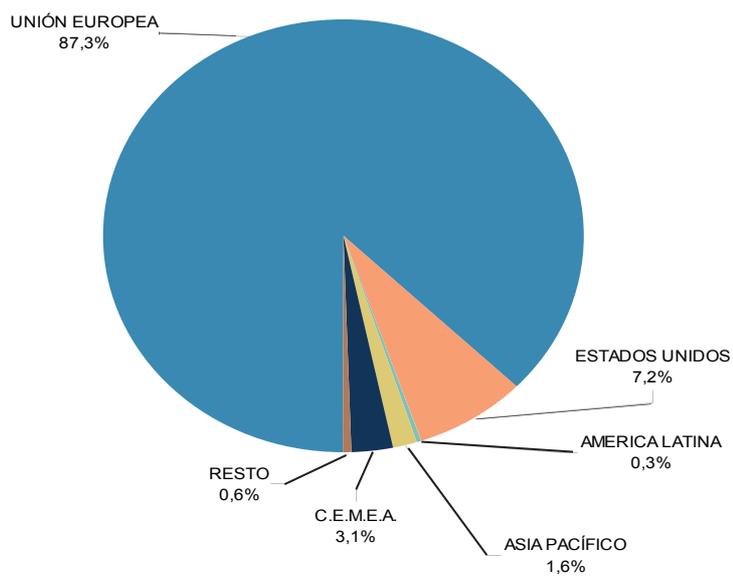
Los mercados de Asia Pacífico y América Latina recibieron el 1,6% y el 0,3% del total del gasto realizado desde España, con un total de 11,6 millones de euros (9,6 y 2,0 millones respectivamente).

Si evaluamos el volumen de negocio de comercio electrónico desde España con el exterior de forma agregada y lo distribuimos por ramas de actividad, obtenemos como resultado que de las diez ramas que obtienen un mayor porcentaje del volumen total, los juegos de azar y apuestas fue la rama de actividad más importante (12,3%), seguida por el transporte aéreo (9,5%), los servicios legales, contabilidad y gestión (9,2%) y el marketing directo (7,3%). A continuación están, los ordenadores y programas informáticos (5,6%), las agencias de viajes y operadores turísticos (5,2%) y los espectáculos artísticos, deportivos y recreativos (2,9%). En la parte inferior del ranking se situaron los electrodomésticos, radio, televisión y sonido (2,6%), la publicidad (2,3%) y, por último, los teléfonos públicos y tarjetas telefónicas (2,2%).

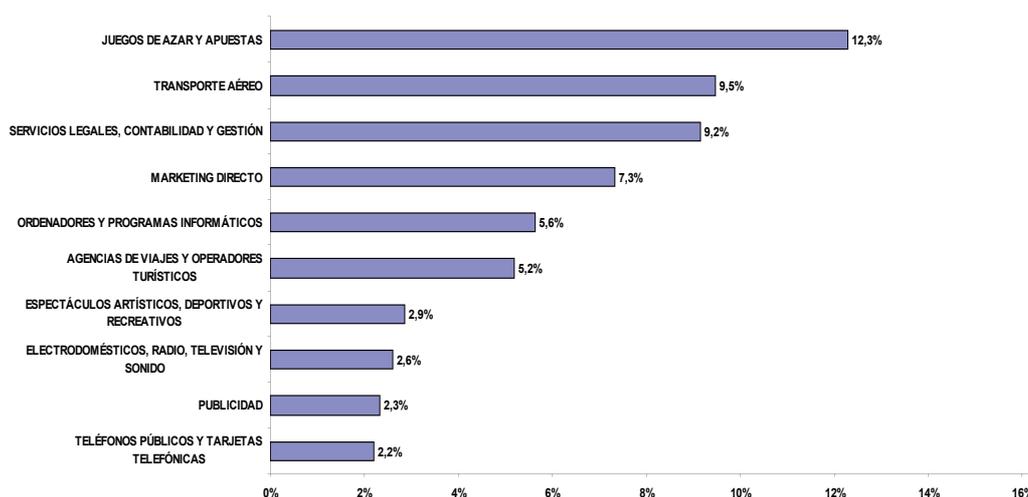
## 9. VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (miles de euros)



## 10. DISTRIBUCIÓN DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (IV-08, porcentaje)



## 11. LAS DIEZ RAMAS DE ACTIVIDAD CON MAYOR PORCENTAJE DE VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR (IV-08, porcentaje)



## 2.2 TRANSACCIONES DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA

En el cuarto trimestre de 2008, el importe de las transacciones desde el exterior con España fue de 146,9 millones de euros, lo que supuso el 11,8% del total, registrando un crecimiento interanual del 6,5%.

La Unión Europea y los Estados Unidos fueron las áreas geográficas que demandaron y compraron, de forma electrónica, más bienes de España.

En particular, los países de la Unión Europea (UE-27) gastaron un total de 99,8 millones de euros en nuestro país a través del comercio electrónico, lo que representó un 68,0% del total.

Los ingresos procedentes de los Estados Unidos este trimestre alcanzaron la cifra de 21,8 millones de euros, un 14,9% del total, siendo la zona de mayor crecimiento interanual (53,4%).

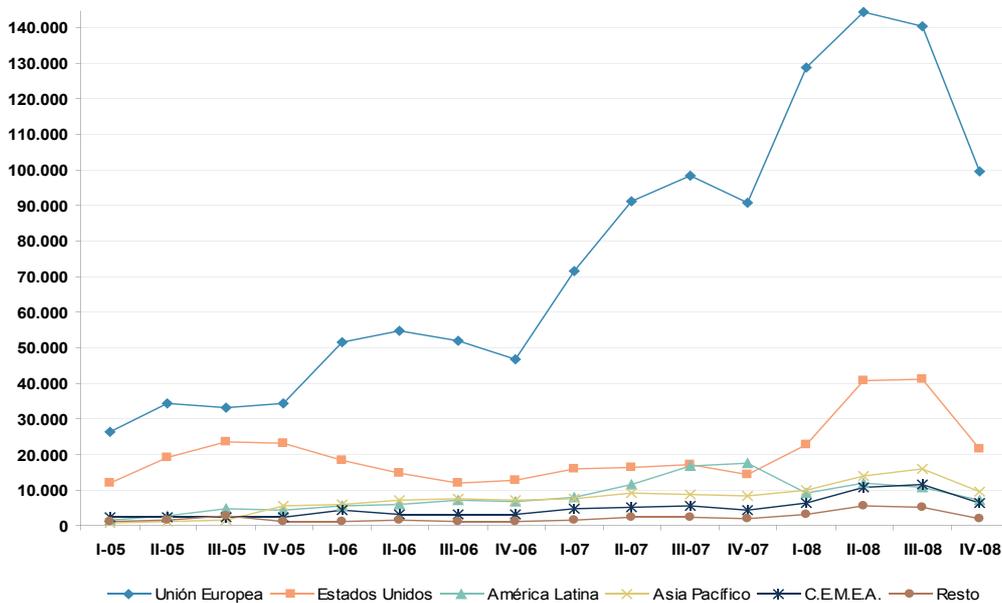
Asia Pacífico ostentó el tercer puesto por gasto total realizado vía electrónica en nuestro país, con 9,4 millones de euros y el 6,4% del volumen de negocio total.

América Latina, con 7,3 millones de euros, un 5,0% del total, volvió a posicionarse, como en los dos primeros trimestres de 2008, en la cuarta región que más gasto realizó en España.

La quinta región por generación de ingresos para el comercio electrónico español fue el área C.E.M.E.A. con 6,3 millones de euros, lo que supuso el 4,3% del total de ingresos procedentes del exterior.

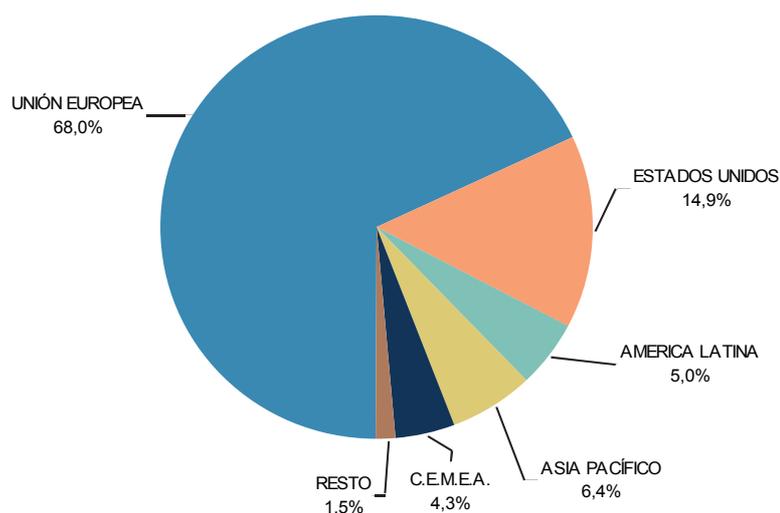
Respecto a las ramas de actividad más favorecidas en términos de volumen de negocio, el sector turístico (que comprende el transporte aéreo, las agencias de viaje y operadores turísticos, los hoteles, apartamentos y camping y el transporte terrestre de viajeros) supuso el 46,2% de los ingresos. En orden de importancia por ingresos, le siguieron la educación (15,8%), el marketing directo (9,3%), los electrodomésticos, radio, televisión y sonido (4,8%). Cerraron la lista de ramas de actividad más importantes los espectáculos artísticos, deportivos y recreativos (3,0%), los discos, libros, periódicos y papelería (1,4%) y los artículos de regalo (1,1%).

## 12. VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (miles de euros)

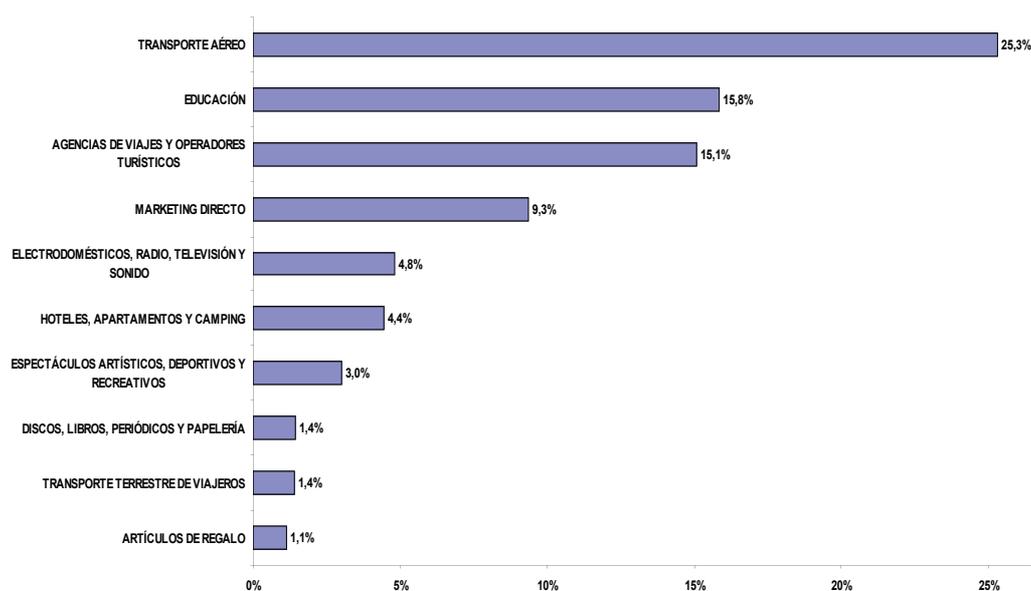


CMT

### 13 .DISTRIBUCIÓN DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (IV-08, porcentaje)



### 14. LAS DIEZ RAMAS DE ACTIVIDAD CON MAYOR PORCENTAJE DE VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA (IV-08, porcentaje)



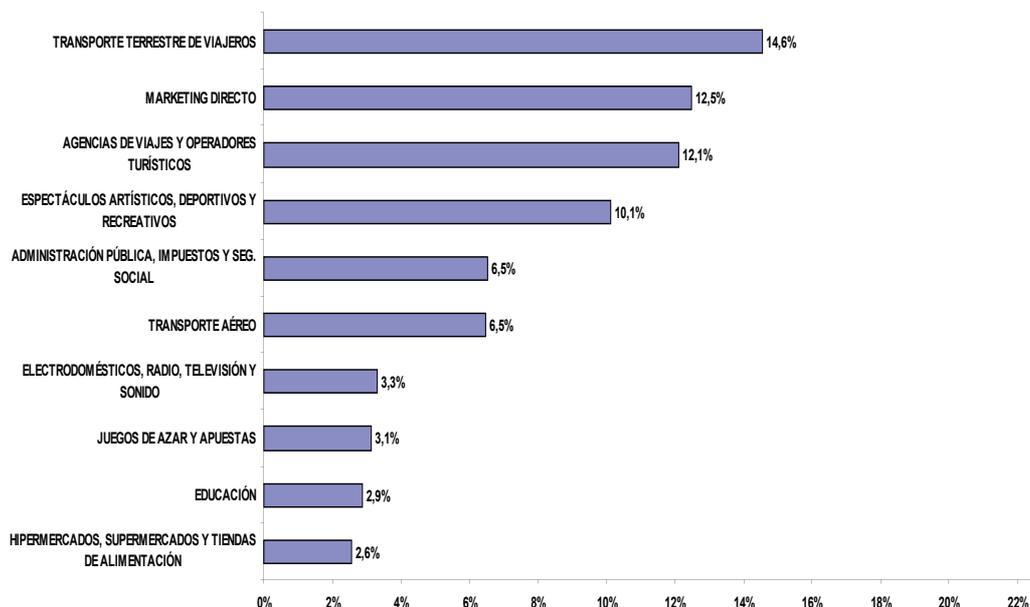
## 2.3 TRANSACCIONES DENTRO DE ESPAÑA

Los ingresos del comercio electrónico a través de las entidades de medio de pago que se realizaron dentro de España durante el cuarto trimestre de 2008 alcanzaron la cifra de 520,1 millones de euros, el 41,6% del total del volumen de negocio y un 39,9% más que en el mismo periodo del año precedente.

El sector turístico, considerado como la agregación del transporte terrestre de viajeros, las agencias de viaje y operadores turísticos y el transporte aéreo (14,6%, 12,1% y 6,5%, respectivamente), constituyó el 33,2% de los ingresos del comercio electrónico dentro de España.

También resultaron relevantes el marketing directo (12,5%) y los espectáculos artísticos, deportivos y recreativos (10,1%). Cerraron la lista la administración pública, impuestos y seguridad social (6,5%), los electrodomésticos, radio, televisión y sonido (3,3%), los juegos de azar y apuestas (3,1%), la educación (2,9%) y, por último, los hipermercados, supermercados y tiendas de alimentación (2,6%).

## 15. LAS DIEZ RAMAS DE ACTIVIDAD CON MAYOR PORCENTAJE DE VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DENTRO DE ESPAÑA (IV-08, porcentaje)



### 16. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LAS RAMAS DE ACTIVIDAD MÁS SIGNIFICATIVAS POR VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA (miles de euros)

