



**INFORME SOBRE EL COMERCIO
ELECTRÓNICO EN ESPAÑA A TRAVÉS DE
ENTIDADES DE MEDIOS DE PAGO**

Cuarto trimestre 2013

ESTAD/SG/0020/14

Índice

RESUMEN EJECUTIVO INFORME

A. INFORME COMERCIO ELECTRÓNICO

1. EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA	5
2. EVOLUCIÓN GENERAL	6
2.1 Volumen de negocio	6
2.2 Número de transacciones	7
3. EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE SEGÚN EL ORIGEN Y EL DESTINO DE LAS TRANSACCIONES	9
3.1 Transacciones desde España con el exterior	12
3.2 Transacciones desde el exterior con España	14
3.3 Transacciones dentro de España	17

B. APÉNDICE ESTADÍSTICO

1. EVOLUCIÓN GENERAL	20
2. EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE SEGÚN ORIGEN/DESTINO DE LAS TRANSACCIONES ...	26
2.1 Transacciones desde España con el exterior	33
2.2 Transacciones desde el exterior con España	41
2.3 Saldo comercial por áreas geográficas	50
2.4 Transacciones dentro de España	52
3. TABLAS DE VOLUMEN DE NEGOCIO Y DE TRANSACCIONES POR ÁREAS GEOGRÁFICAS. DETALLES DE LAS RAMAS DE ACTIVIDAD	60
4. CLASIFICACIÓN DE LAS RAMAS DE ACTIVIDAD	65

C. NOTA METODOLÓGICA

1. DEFINICIÓN UTILIZADA DE COMERCIO ELECTRÓNICO	69
2. SEGMENTACIÓN GEOGRÁFICA SEGÚN ORIGEN Y DESTINO DE LAS TRANSACCIONES.....	71
3. SEGMENTACIÓN SEGÚN EL SECTOR DE LA ACTIVIDAD DE LA TRANSACCIÓN	72

RESUMEN EJECUTIVO INFORME

En el cuarto trimestre de 2013, el comercio electrónico en España alcanzó un volumen de negocio de 3.432,1 millones de euros, lo que supone un 29,2% más que en el mismo trimestre de 2012; con un total de 54,5 millones de operaciones.

El montante económico generado en el cuarto trimestre se distribuyó principalmente entre las siguientes diez ramas de actividad: las agencias de viajes y operadores turísticos (13,7%), el transporte aéreo (8,7%), el marketing directo (5,5%), las prendas de vestir (5%), el transporte terrestre de viajeros (4,4%), otro comercio especializado en alimentación (3,7%), la publicidad (3,1%), los espectáculos artísticos, deportivos y recreativos (3,1%), juegos de azar y apuestas (2,8%), y por último, la administración pública, impuestos y seguridad social (2,6%).

Comercio electrónico desde España con el exterior y viceversa:

En el cuarto trimestre de 2013, el volumen de negocio de las transacciones con origen en España y dirigidas hacia el exterior fue de 1.492,5 millones de euros, representando el 43,5% del importe total, con 31,3 millones de operaciones. La mayor parte del importe de dichas compras se dirigió a la Unión Europea con 1.337,2 millones de euros (89,6%) y en menor medida a Estados Unidos con 63,9 millones (4,3%) y al área C.E.M.E.A.¹ con 52,9 millones (3,5%).

El importe de las transacciones realizadas desde el exterior y dirigidas a sitios web españoles fue de 494,1 millones de euros, lo que supuso un 14,4% del volumen de negocio total, con 3,4 millones de operaciones. Las transacciones procedentes de la Unión Europea representaron la mayor parte del importe del volumen de negocio (73,7%), con 364,1 millones de euros, seguidas de las procedentes de América Latina (7,7%), con 37,9 millones de euros, situándose el área C.E.M.E.A en tercer lugar con 37,6 millones de euros (7,6%).

Estas cifras situaron el saldo neto de volumen de negocio con el exterior en un balance negativo de 998,4 millones de euros.

Comercio electrónico dentro de España:

La cifra de negocio del comercio electrónico generado en España y dirigido a puntos de venta virtuales dentro del país fue de 1.445,5 millones de euros, el 42,1% del importe total, con 19,8 millones de operaciones.

¹ C.E.M.E.A. es un acrónimo anglosajón que significa los países de Europa Central, Oriente Medio y África.



**COMISIÓN NACIONAL DE LOS
MERCADOS Y LA COMPETENCIA**



A – Informe comercio electrónico

1. EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA

En general, por comercio electrónico se entiende toda compra realizada a través de Internet, cualquiera que sea el medio de pago utilizado. La característica básica del comercio electrónico reside en la orden de compraventa, la cual tiene que realizarse a través de algún medio electrónico, con independencia del mecanismo de pago efectivo.

La metodología que la CNMC ha utilizado para el siguiente informe sólo ha tenido en cuenta el comercio electrónico realizado a través de tarjetas bancarias de pago adscritas a las entidades de pago españolas colaboradoras: Sermepa-Servired, Sistema 4B y Confederación Española de Cajas de Ahorro (CECA-Sistema Euro 6000). La CNMC mantiene un censo de todas las transacciones comerciales electrónicas a través de terminales de punto de venta virtuales, cuyo pago ha sido realizado a través de las redes de medios de pago mencionadas anteriormente².

A lo largo del documento, se analizará la evolución del comercio electrónico en España en términos de volumen de negocio y de volumen de transacciones desde distintas perspectivas, poniendo atención especial a lo acontecido en el cuarto trimestre de 2013.

El presente informe se organiza de la siguiente forma. En el primer apartado, se presentará una visión general de la agregación total del comercio electrónico. En el siguiente punto, se analizará el comercio electrónico en España segmentado por áreas geográficas: en un primer momento viendo la evolución global en función del origen y el destino de las operaciones y, en los tres subapartados siguientes, analizando en mayor profundidad las operaciones desde España con el exterior, desde el exterior con España y dentro de España.

Además del análisis que aquí se realiza, puede obtenerse información adicional en la nota metodológica que recoge información sobre la base de datos utilizada y su uso, y en el apéndice estadístico, donde puede consultarse de manera más detallada y ampliada la información contenida en este Informe.

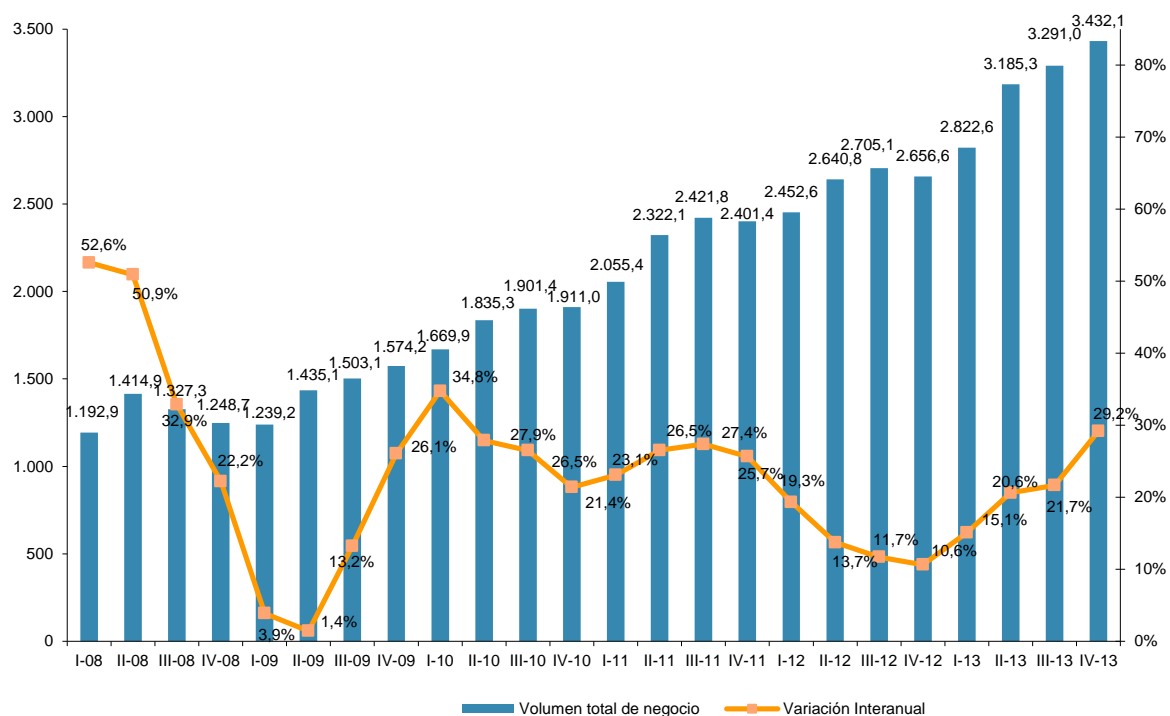
² Quedan excluidos como medios de pago en este informe la transferencia bancaria, contra reembolso, u otra vía de pago que no sea tarjeta bancaria. Por ejemplo, para medios de pago como PayPal sólo se computarían las transacciones PayPal vinculadas a tarjeta de crédito y no las que estén vinculadas a una cuenta bancaria.

2. EVOLUCIÓN GENERAL

2.1 Volumen de negocio

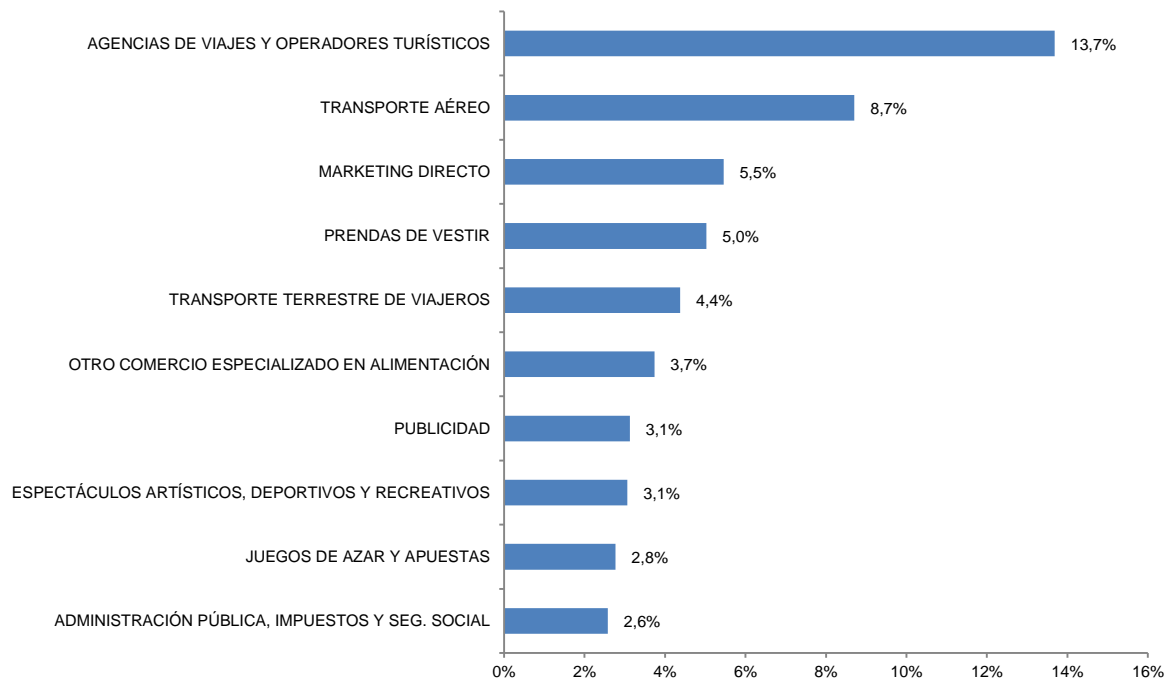
En el cuarto trimestre de 2013, los ingresos del comercio electrónico en España alcanzaron los 3.432,1 millones de euros, con un aumento interanual del 29,2%. Las ramas de actividad con mayor peso en las cifras de ingresos fueron las agencias de viajes y operadores turísticos (13,7%), el transporte aéreo (8,7%), el marketing directo (5,5%), las prendas de vestir (5%), el transporte terrestre de viajeros (4,4%), otro comercio especializado en alimentación (3,7%), la publicidad (3,1%), los espectáculos artísticos, deportivos y recreativos (3,1%), juegos de azar y apuestas (2,8%), y por último, la administración pública, impuestos y seguridad social (2,6%).

EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO Y VARIACIÓN INTERANUAL (millones de euros y porcentaje)



Fuente CNMC

LAS DIEZ RAMAS DE ACTIVIDAD CON MAYOR PORCENTAJE DE VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO (IV-13, porcentaje)



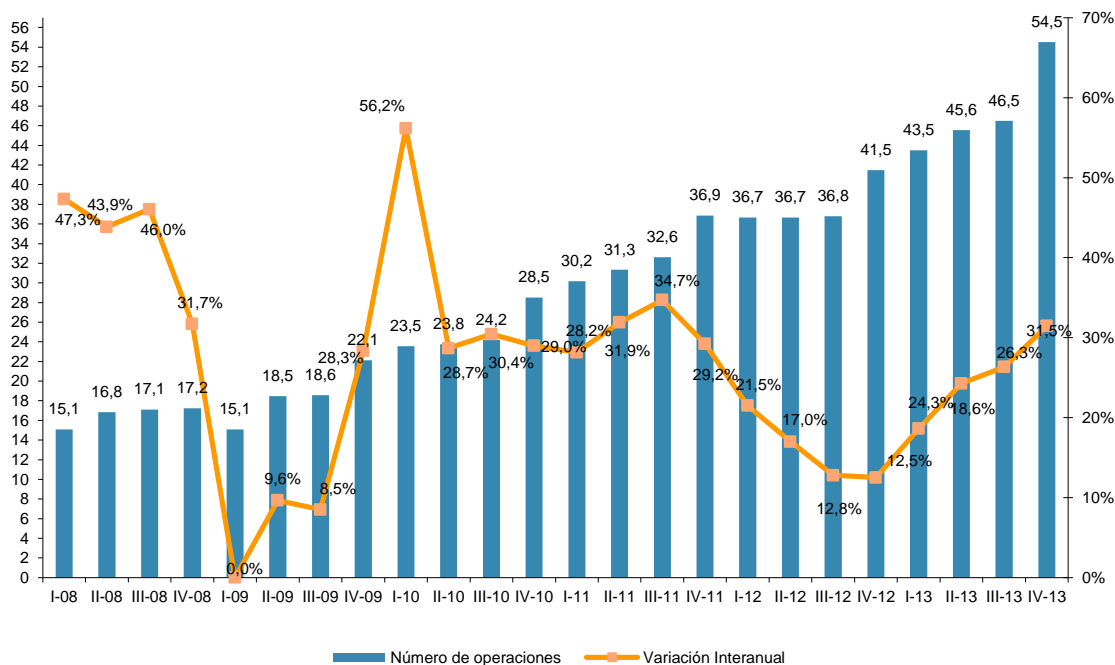
Fuente CNMC

2.2 Número de transacciones

En el cuarto trimestre de 2013, la evolución interanual del comercio electrónico medida por el número de operaciones ha sido del 31,5%. En este trimestre se han contabilizado 54,5 millones de transacciones.

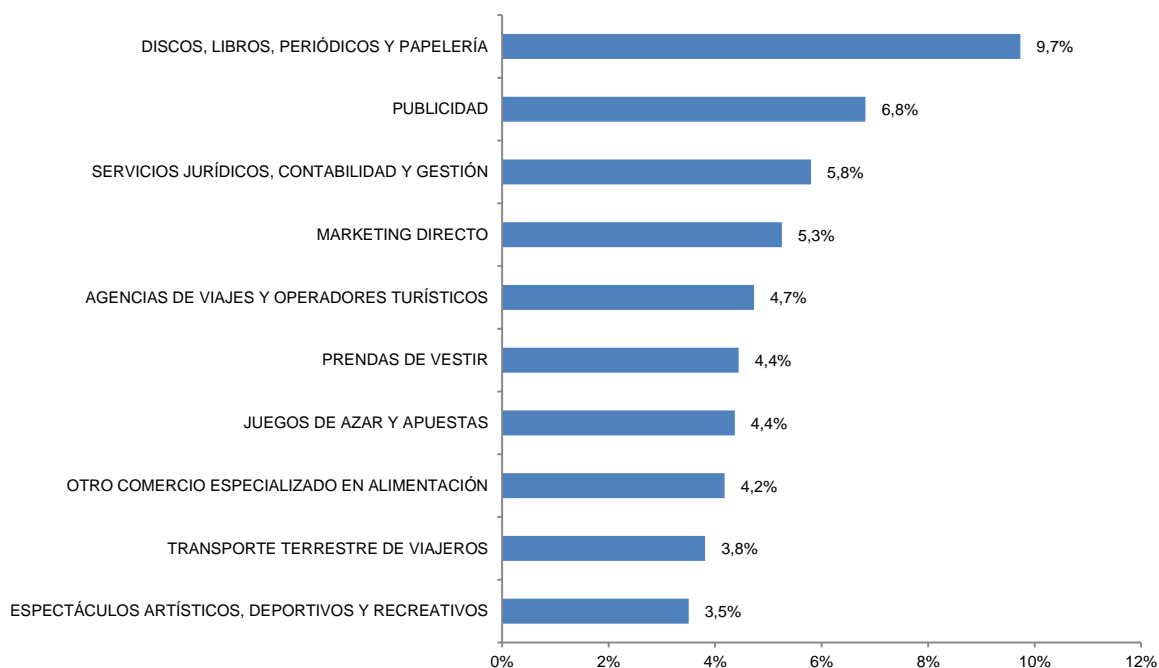
En el cuarto trimestre de 2013, los discos, libros, periódicos y papelería con un 9,7%, la publicidad, con un 6,8% y los servicios jurídicos, contabilidad y gestión, con un 5,8%, lideraron la lista de las diez ramas de actividad más relevantes en términos de transacciones, seguidos del marketing directo (5,3%), las agencias de viajes y operadores turísticos (4,7%), las prendas de vestir (4,4%), los juegos de azar y apuestas (4,4%) y el otro comercio especializado en alimentación (4,2%). Continuaron la lista el transporte terrestre de viajeros (3,8%) y los espectáculos artísticos, deportivos y recreativos (3,5%).

EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO Y VARIACIÓN INTERANUAL (millones de transacciones y porcentaje)



Fuente CNMC

LAS DIEZ RAMAS DE ACTIVIDAD CON MAYOR PORCENTAJE DE TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO (IV-13, porcentaje)



Fuente CNMC

3. EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE SEGÚN EL ORIGEN Y EL DESTINO DE LAS TRANSACCIONES

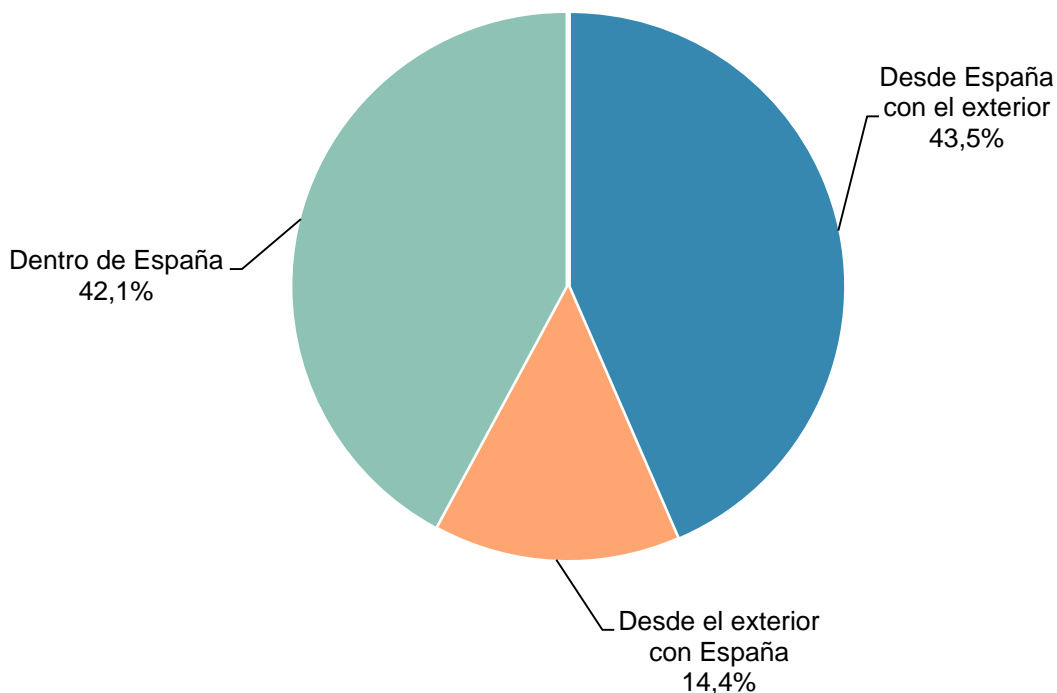
Volumen de negocio

Durante el cuarto trimestre de 2013, las transacciones de comercio electrónico dentro de España supusieron un 42,1% del volumen de negocio total, mientras que las transacciones desde el exterior con España y desde España con el exterior han representado, respectivamente, un 14,4% y un 43,5% del volumen de negocio total.

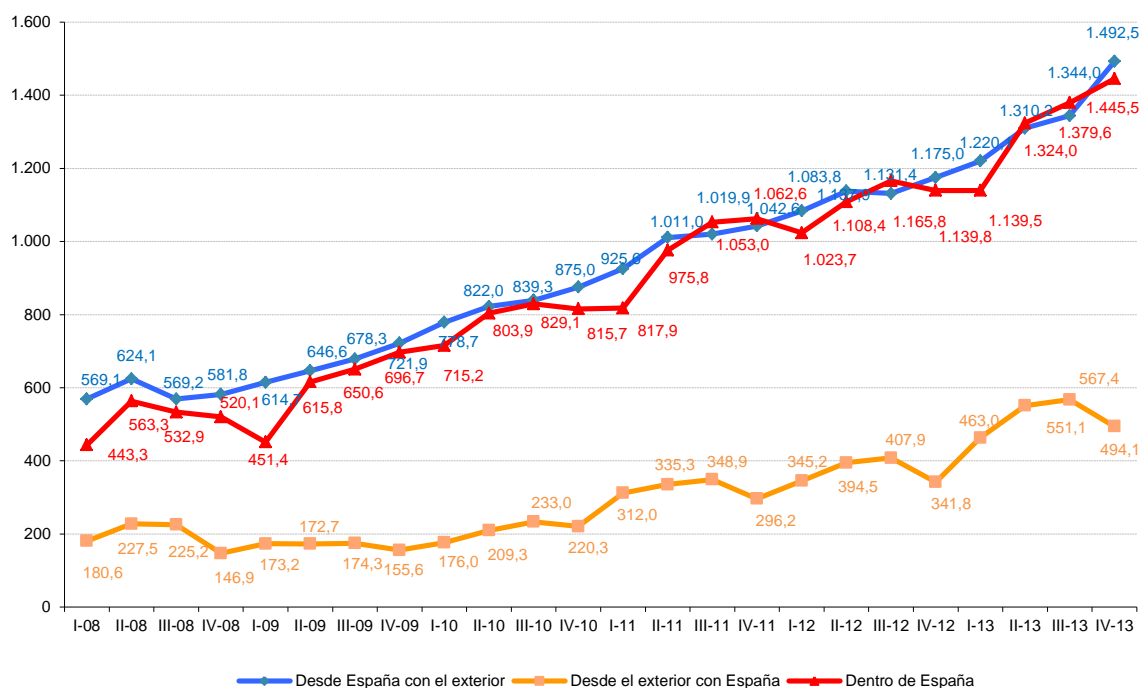
En este cuarto trimestre, se obtuvo un aumento en el volumen de negocio para las tres áreas geográficas en comparación con el mismo trimestre del año anterior. De este modo, el volumen de negocio de las operaciones dentro de España y desde España con el exterior crecieron un 26,8% y 27% respectivamente. A destacar el volumen de negocio desde el exterior con España que mostró un crecimiento del 44,6% interanual.

Si comparamos lo que se compra desde el extranjero en sitios webs de España con lo que compramos fuera, tendremos el saldo neto de volumen de negocio. En este trimestre, el déficit alcanzó la cifra de 998,4 millones de euros.

VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE (IV-13, porcentaje)



EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE (millones de euros)



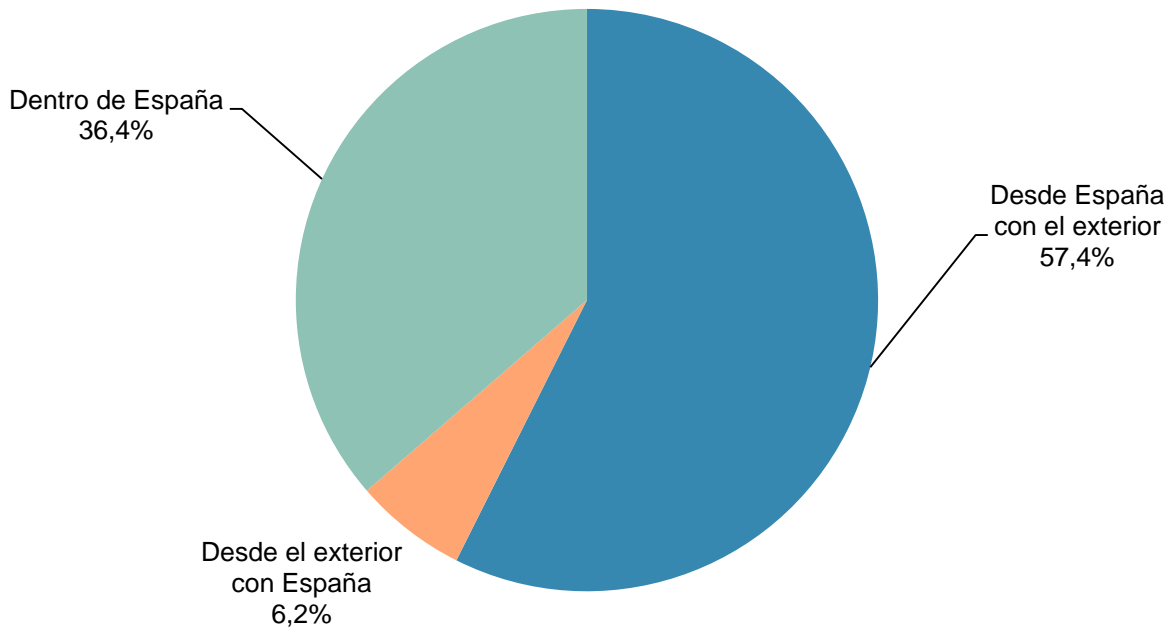
Fuente CNMC

Número de transacciones

Respecto al número de transacciones realizadas durante el cuarto trimestre de 2013, el mayor peso correspondió a las transacciones desde España con el exterior, que representaron el 57,4% del volumen total; en segundo lugar, el comercio dentro de España, con un 36,4% y, en tercero, las transacciones desde el exterior con España, con un 6,2%.

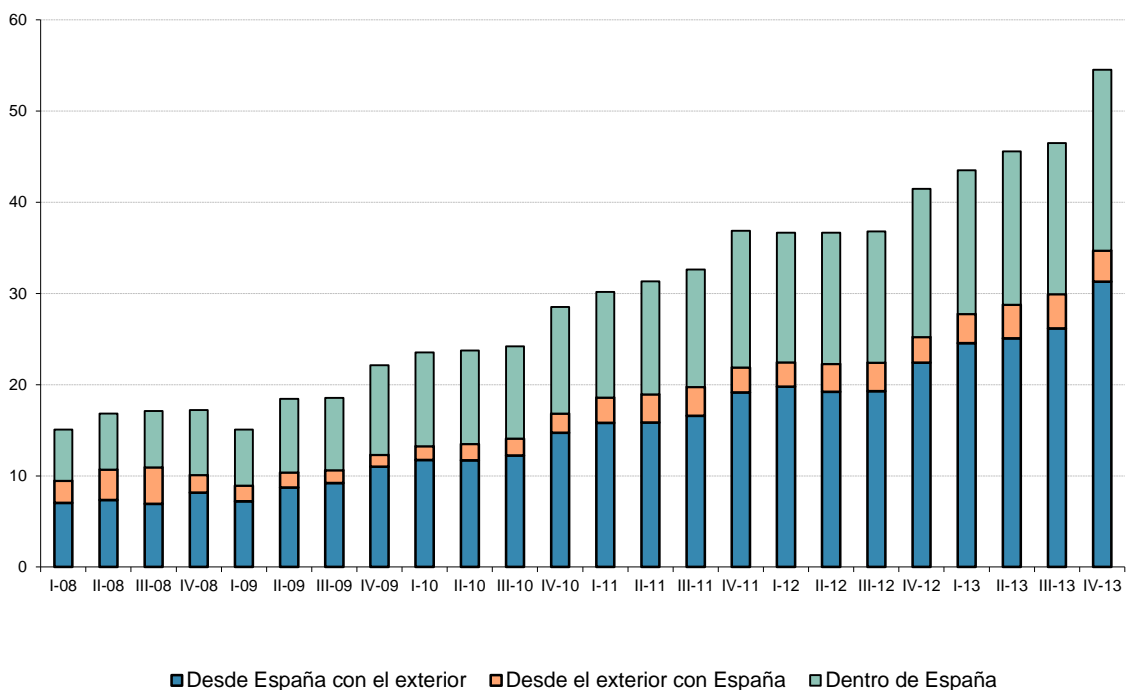
Respecto al comportamiento del volumen total de transacciones en comparación con el mismo trimestre del año anterior los tres segmentos registraron una variación ascendente. En concreto, las operaciones desde España con el exterior crecieron un 39,7% y las operaciones desde el exterior con España aumentaron un 20%. Por último, las operaciones dentro de España aumentaron un 22,1% interanual.

NÚMERO DE TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE (IV-13, porcentaje)



Fuente CNMC

EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LAS TRANSACCIONES DE COMERCIO ELECTRÓNICO SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE (millones de transacciones)



Fuente CNMC

3.1. TRANSACCIONES DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR

El volumen de negocio de las transacciones con origen en España y dirigidas hacia el exterior fue de 1.492,5 millones de euros, representando el 43,5% del total, con un aumento interanual del 27%.

La Unión Europea, como viene ocurriendo desde los primeros compases de 2002, fue el destino preferido para realizar compras en el extranjero. El volumen de negocio alcanzó la cifra de 1.337,2 millones de euros, lo que representó un 89,6% del total.

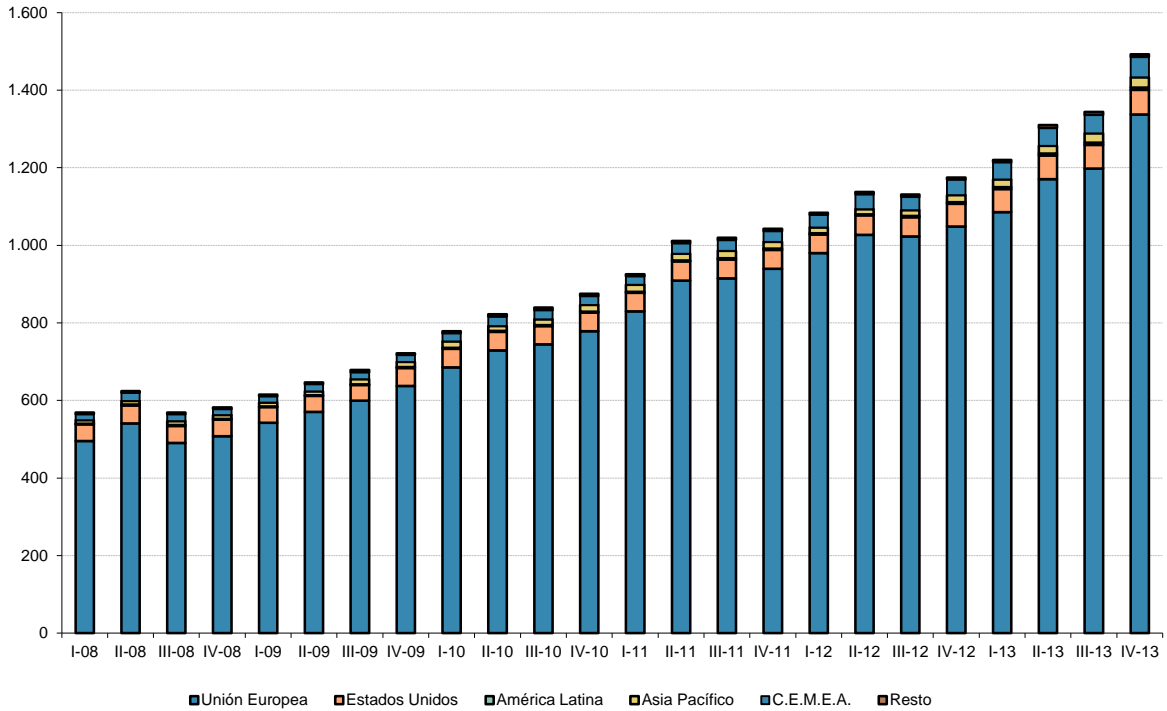
Los Estados Unidos, como tradicionalmente pasa, fue el segundo destino elegido por los consumidores españoles, con un volumen de negocio de 63,9 millones de euros y el 4,3% del importe total.

Los países pertenecientes al área C.E.M.E.A. (países de Europa Central, Oriente Medio y África, entre los que se incluyen Suiza, Rusia, Sudáfrica, Turquía y Arabia Saudita) recibieron un total de 52,9 millones de euros, lo que supuso un 3,5% del total del volumen de negocio generado desde España.

Los mercados de Asia Pacífico y América Latina recibieron el 1,8% y el 0,4% del total del gasto realizado desde España, con un total de 31,9 millones de euros (26,2 y 5,7 millones respectivamente).

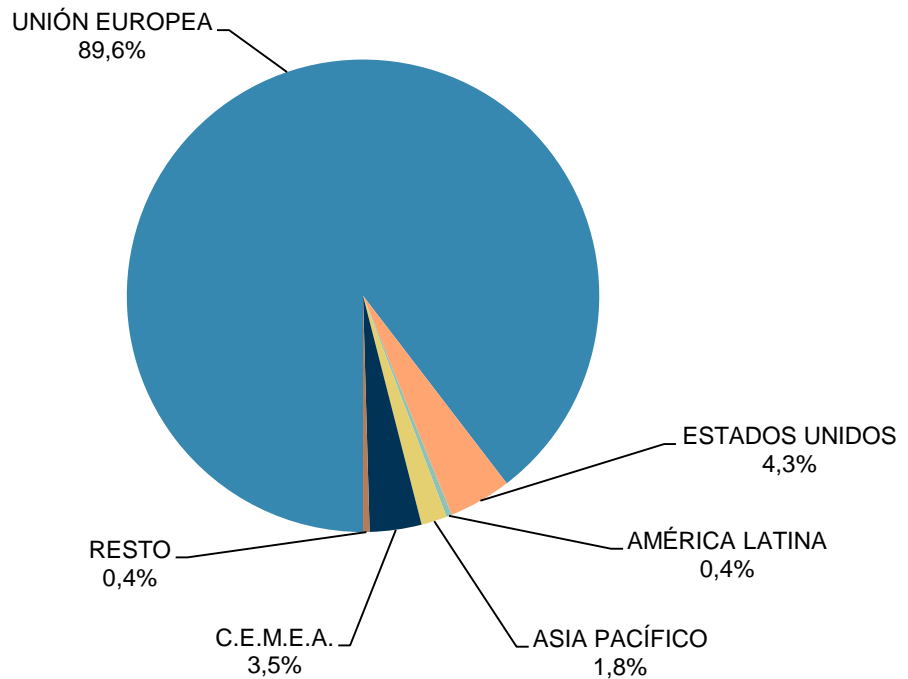
Si evaluamos el volumen de negocio de comercio electrónico desde España con el exterior de forma agregada y lo distribuimos por ramas de actividad, obtenemos como resultado que de las diez ramas que obtienen un mayor porcentaje del volumen total, el transporte aéreo está a la cabeza (7,9%), seguido de otro comercio especializado en alimentación (7,6%), las prendas de vestir (7%), el marketing directo (5,9%) y las agencias de viajes y operadores turísticos (5,9%). A continuación están los juegos de azar y apuestas (5,2%), las suscripciones de canales de televisión (4,9%), publicidad (4%), los artículos de regalo (3,1%) y, en la parte inferior del ranking se situaron, la panadería, confitería y pastelería (3,1%).

EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (millones de euros)



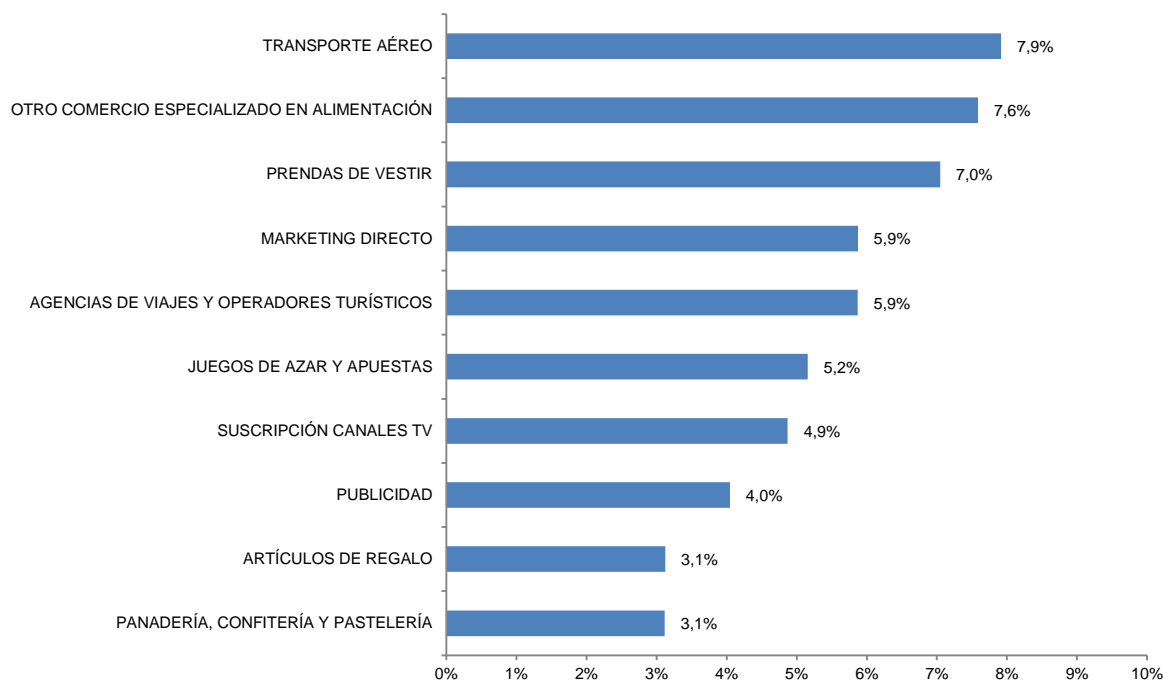
Fuente CNMC

VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (IV-13, porcentaje)



Fuente CNMC

LAS DIEZ RAMAS DE ACTIVIDAD CON MAYOR PORCENTAJE DE VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR (IV-13, porcentaje)



Fuente CNMC

3.2. TRANSACCIONES DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA

En el cuarto trimestre de 2013, el importe de las transacciones desde el exterior con España fue de 494,1 millones de euros, lo que supuso el 14,4% del total, registrando un incremento interanual del 44,6%.

La Unión Europea fue el área geográfica que compró, de forma electrónica, más bienes de España. En particular, los países de la Unión Europea (UE-27) gastaron un total de 364,1 millones de euros en nuestro país a través del comercio electrónico, lo que representó un 73,7% del total.

América Latina ostentó el segundo puesto con un gasto total realizado vía electrónica en nuestro país de 37,9 millones de euros, un 7,7% del total.

Los ingresos procedentes del área C.E.M.E.A., con 37,6 millones de euros, supusieron el 7,6% del total de ingresos procedentes del exterior.

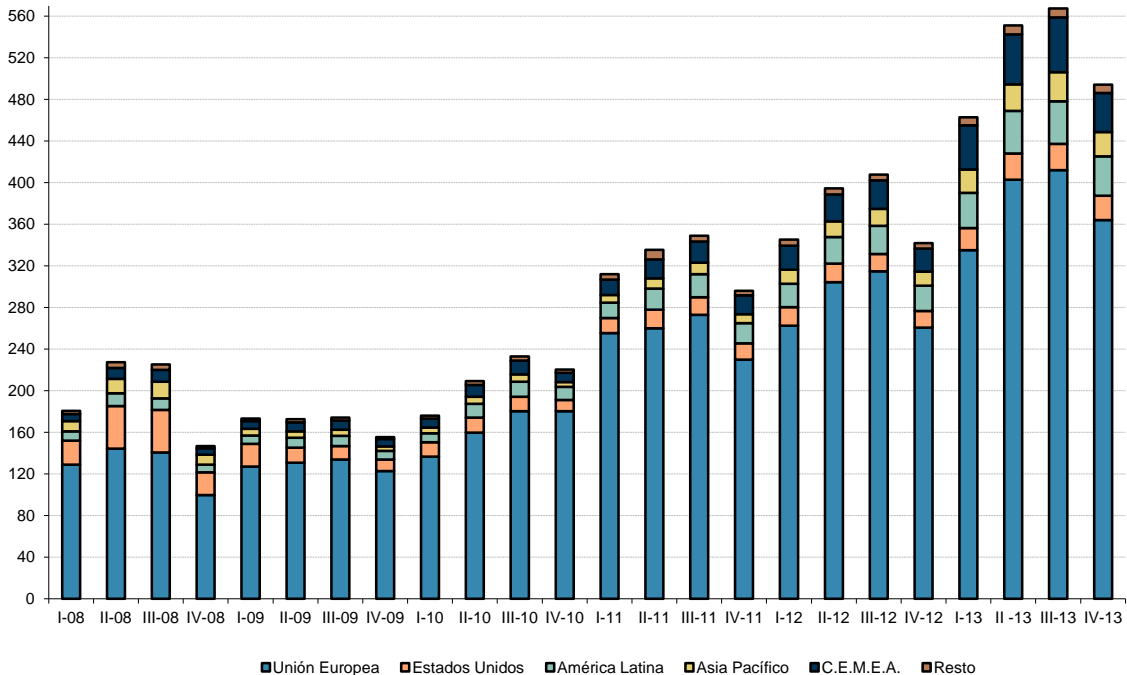
La siguiente región por generación de ingresos para el comercio electrónico español fueron los Estados Unidos que este trimestre alcanzaron la cifra de 23,5 millones de euros, un 4,8% del total.

Y por último las regiones por generación de ingresos para el comercio electrónico español fueron el área Asia Pacífico y Resto. La cifra de gasto total realizado vía electrónica en nuestro país fue de 31,1 millones de euros (23,2 y 7,9 millones de

euros respectivamente) con el 6,3% del volumen de negocio total (4,7% y 1,6% respectivamente).

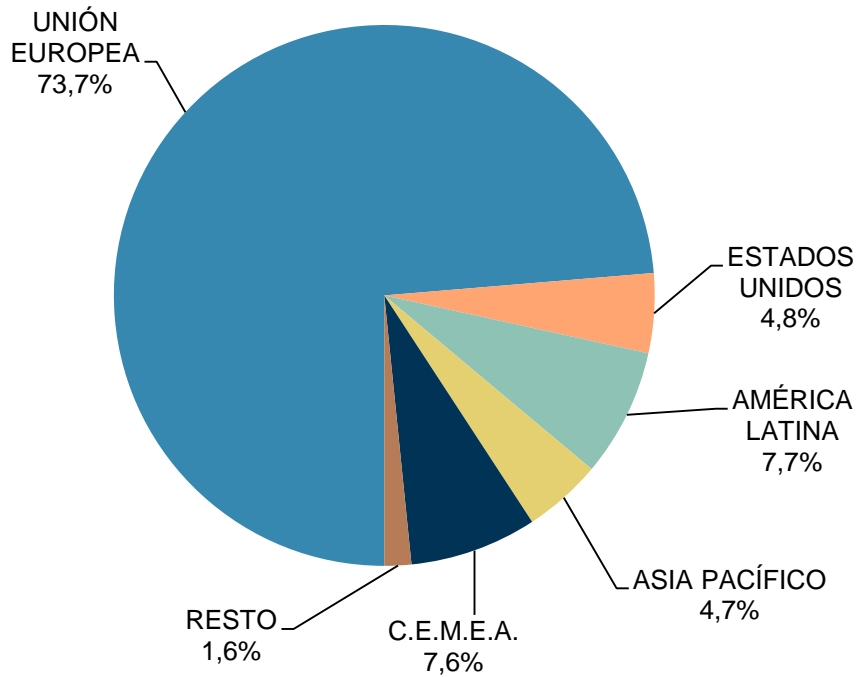
Respecto a las ramas de actividad más favorecidas en términos de volumen de negocio, el sector turístico (que comprende las agencias de viaje y operadores turísticos, el transporte aéreo, los hoteles y alojamientos similares y el transporte terrestre de viajeros) supuso el 62,3% de los ingresos. En orden de importancia por ingresos, le siguieron las prendas de vestir (4,2%), la publicidad (3,4%), los juguetes y artículos de deporte (2,9%) y los espectáculos artísticos, deportivos y recreativos (2,5%). Cerraron la lista de ramas de actividad más importantes el marketing directo (2,5%) y las actividades cinematográficas y de vídeo (1,6%).

EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (millones de euros)



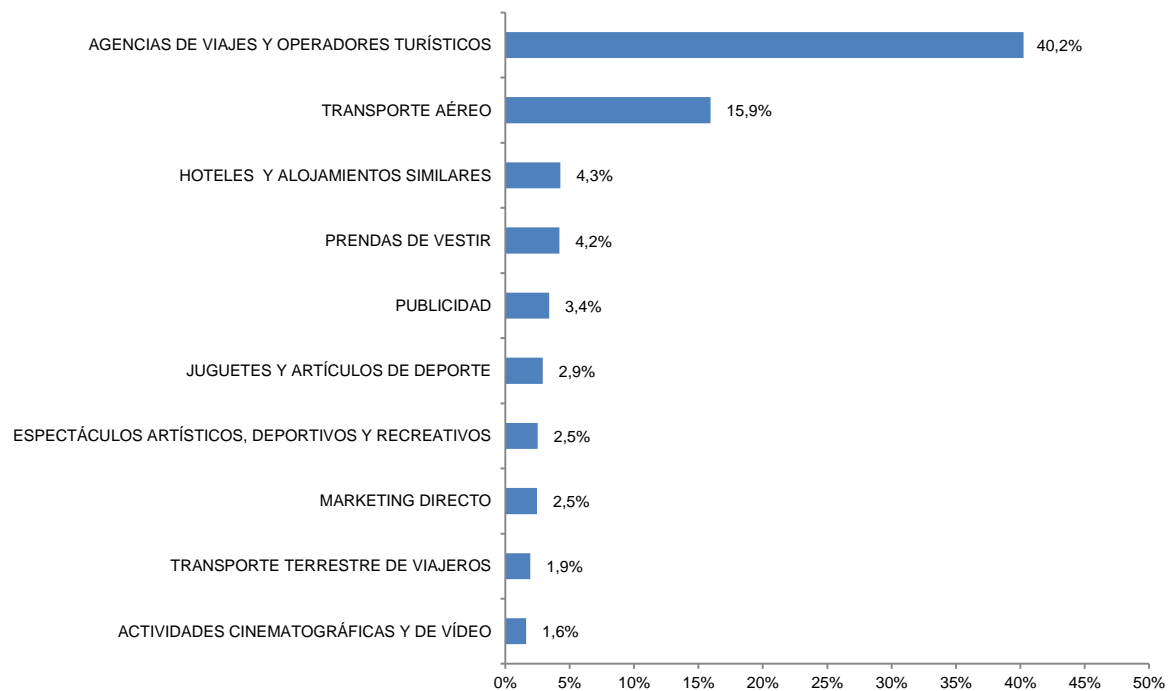
Fuente CNMC

DISTRIBUCIÓN DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (IV-13, porcentaje)



Fuente CNMC

LAS DIEZ RAMAS DE ACTIVIDAD CON MAYOR PORCENTAJE DE VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA (IV-13, porcentaje)



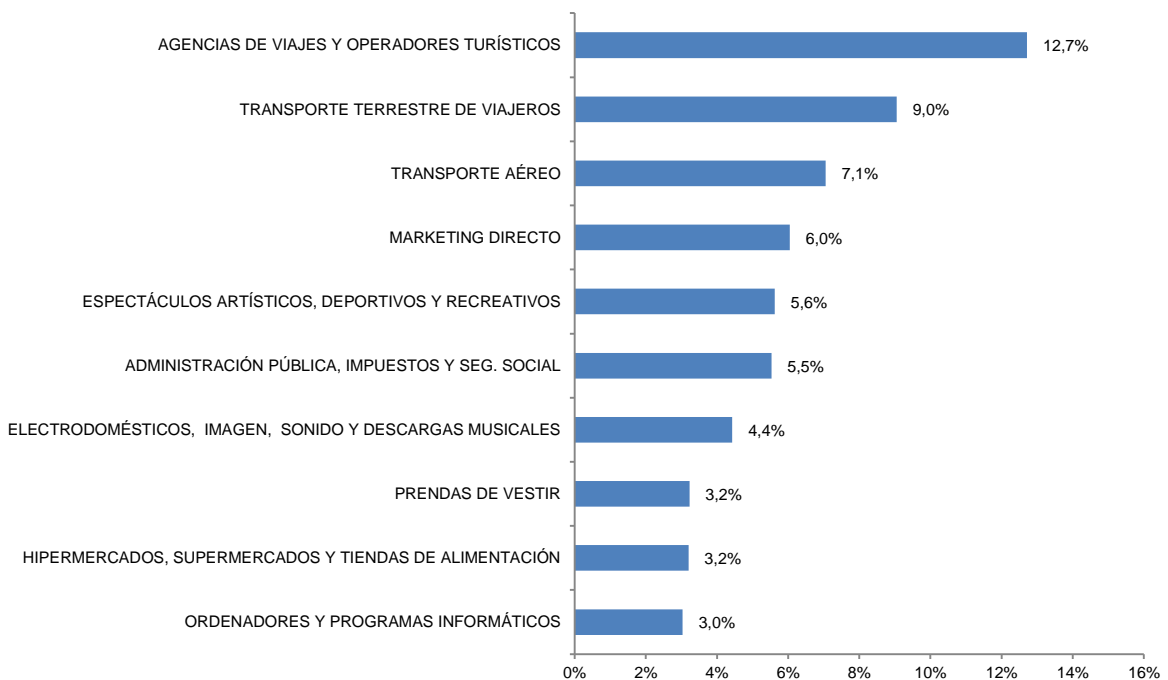
Fuente CNMC

3.3. TRANSACCIONES DENTRO DE ESPAÑA

Los ingresos del comercio electrónico a través de las entidades de medio de pago que se realizaron dentro de España durante el cuarto trimestre de 2013 alcanzaron la cifra de 1.445,5 millones de euros, el 42,1% del total del volumen de negocio y un 26,8% más que en el mismo periodo del año precedente.

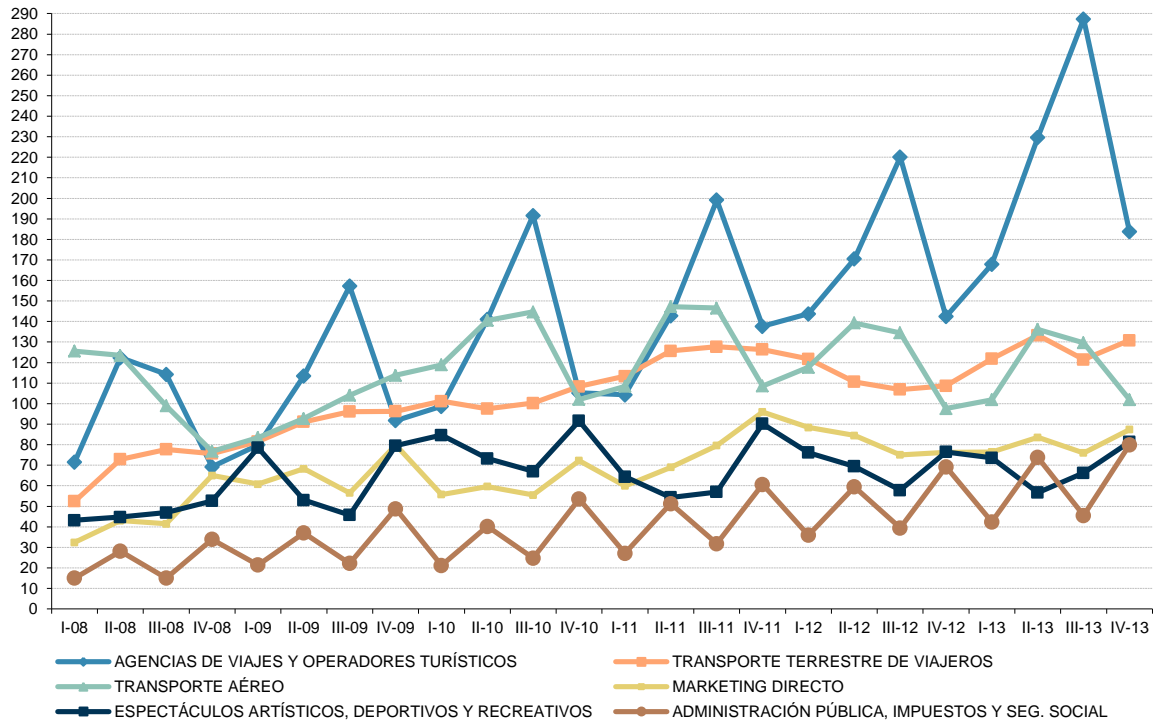
El sector turístico, considerado como la agregación de las agencias de viaje y operadores turísticos, el transporte aéreo, el transporte terrestre de viajeros y los hoteles y alojamientos similares (12,7%, 7,1%, 9% y 0,5% respectivamente), constituyó el 29,3% de los ingresos del comercio electrónico dentro de España. También resultaron relevantes el marketing directo (6%); los espectáculos artísticos, deportivos y recreativos (5,6%); administración pública, impuestos y seguridad social (5,5%) y los electrodomésticos, imagen, sonido y descargas musicales (4,4%). Cerraron la lista las prendas de vestir (3,2%); hipermercados, supermercados y tiendas de alimentación (3,2%) y, por último, ordenadores y programas informáticos (3%).

LAS DIEZ RAMAS DE ACTIVIDAD CON MAYOR PORCENTAJE DE VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DENTRO DE ESPAÑA (IV-13, porcentaje)



Fuente CNMC

EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LAS RAMAS DE ACTIVIDAD MÁS SIGNIFICATIVAS POR VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DENTRO DE ESPAÑA (millones de euros)



Fuente CNMC



B- Apéndice estadístico

1. EVOLUCIÓN GENERAL DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA

- VOLUMEN DE NEGOCIO

1. VOLUMEN DE NEGOCIO Y TASA DE VARIACIÓN INTERANUAL DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA (euros y porcentaje)

	Volumen total de negocio	Tasa de variación interanual
I-05	314.506.597	82,6%
II-05	393.320.776	83,8%
III-05	417.244.502	71,3%
IV-05	422.634.573	62,4%
TOTAL 2005	1.547.706.448	73,9%
I-06	494.732.447	57,3%
II-06	636.808.872	61,9%
III-06	654.899.087	57,0%
IV-06	678.070.122	60,4%
TOTAL 2006	2.464.510.528	59,2%
I-07	781.849.559	58,0%
II-07	937.642.962	47,2%
III-07	998.815.540	52,5%
IV-07	1.021.747.750	50,7%
TOTAL 2007	3.740.055.810	51,8%
I-08	1.192.865.181	52,6%
II-08	1.414.904.191	50,9%
III-08	1.327.315.651	32,9%
IV-08	1.248.731.068	22,2%
TOTAL 2008	5.183.816.091	38,6%
I-09	1.239.242.501	3,9%
II-09	1.435.137.269	1,4%
III-09	1.503.120.320	13,2%
IV-09	1.574.232.694	26,1%
TOTAL 2009	5.751.732.784	11,0%
I-10	1.669.922.703	34,8%
II-10	1.835.302.231	27,9%
III-10	1.901.405.622	26,5%
IV-10	1.911.004.376	21,4%
TOTAL 2010	7.317.634.932	27,2%
I-11	2.055.417.981	23,1%
II-11	2.322.121.811	26,5%
III-11	2.421.836.927	27,4%
IV-11	2.401.354.119	25,7%
TOTAL 2011	9.200.730.838	25,7%
I-12	2.452.618.914	19,3%
II-12	2.640.800.984	13,7%
III-12	2.705.104.417	11,7%
IV-12	2.656.627.781	10,6%
TOTAL 2012	10.455.152.096	13,6%

I-13	2.822.605.594	15,1%
II-13	3.185.276.538	20,6%
III-13	3.291.023.182	21,7%
IV-13	3.432.120.634	29,2%
TOTAL 2013	12.731.025.948	21,8%

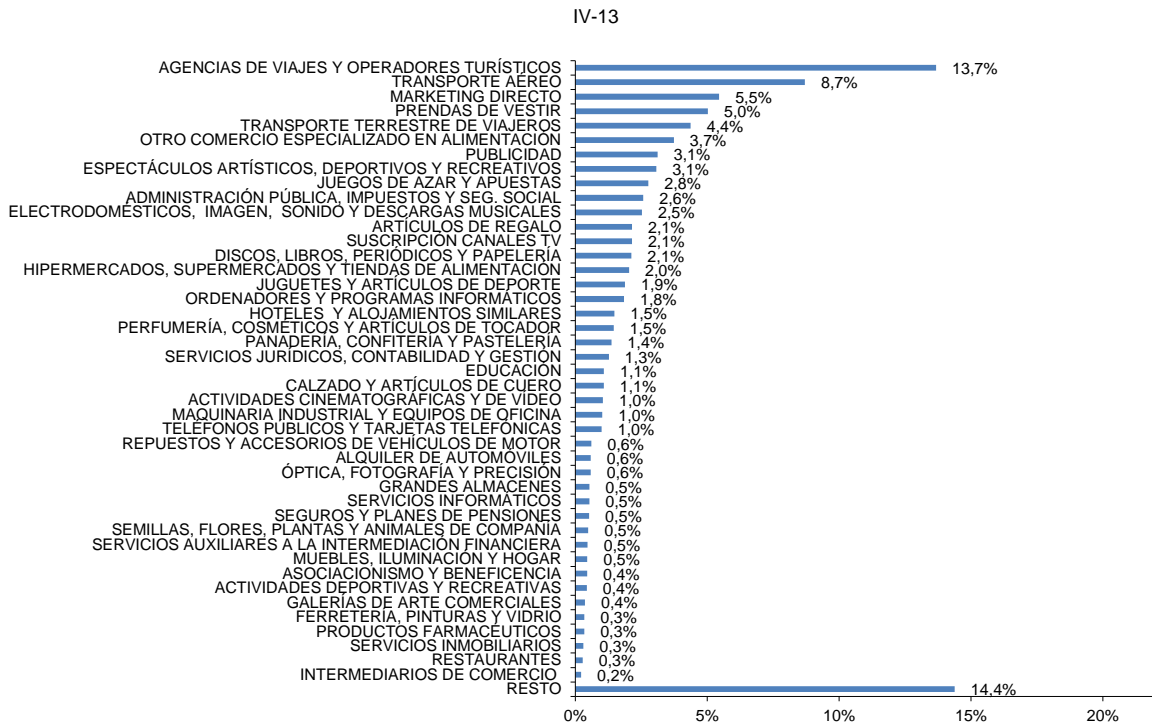
2. VARIACIÓN INTERANUAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA (euros y porcentaje)

	Variación absoluta	Tasa de variación
IV-2003 / IV-2002	67.210.674	87,7%
IV-2004 / IV-2003	116.370.824	80,9%
IV-2005 / IV-2004	162.401.897	62,4%
IV-2006 / IV-2005	255.435.549	60,4%
IV-2007 / IV-2006	343.677.628	50,7%
IV-2008 / IV-2007	226.983.318	22,2%
IV-2009 / IV-2008	325.501.626	26,1%
IV-2010 / IV-2009	336.771.682	21,4%
IV-2011 / IV-2010	490.349.743	25,7%
IV-2012 / IV-2011	255.273.662	10,6%
IV-2013 / IV-2012	775.492.852	29,2%

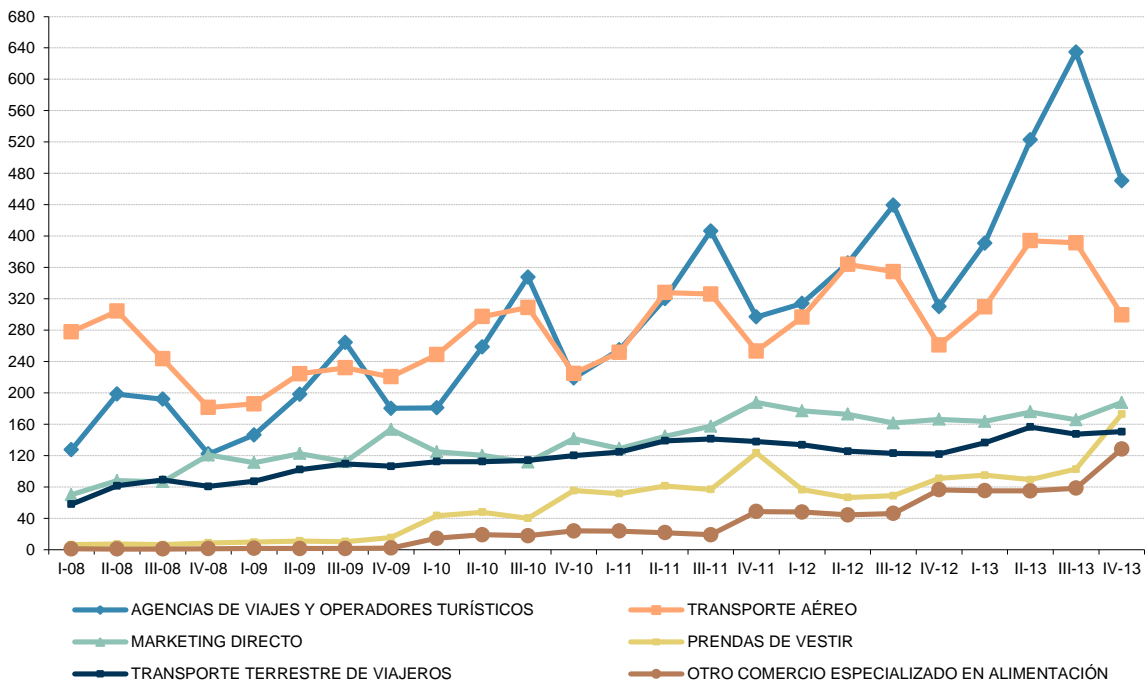
3. VOLUMEN DE NEGOCIO ACUMULADO ANUAL DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA (euros y porcentaje)

	Volumen total de negocio	Tasa de variación anual
2001	127.093.282	
2002	233.581.171	83,8%
2003	445.213.665	90,6%
2004	890.031.766	99,9%
2005	1.547.706.448	73,9%
2006	2.464.510.528	59,2%
2007	3.740.055.810	51,8%
2008	5.183.816.091	38,6%
2009	5.751.732.784	11,0%
2010	7.317.634.932	27,2%
2011	9.200.730.838	25,7%
2012	10.455.152.096	13,6%
2013	12.731.025.948	21,8%

4. DISTRIBUCIÓN DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA POR RAMAS DE ACTIVIDAD (IV-13, porcentaje)



5. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LAS RAMAS DE ACTIVIDAD MÁS SIGNIFICATIVAS POR VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA (millones de euros)



- NÚMERO DE TRANSACCIONES

6. TRANSACCIONES Y TASA DE VARIACIÓN INTERANUAL DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA (número de transacciones y porcentaje)

	Número total de transacciones	Tasa de variación interanual
I-05	4.065.652	79,7%
II-05	4.640.228	71,1%
III-05	4.873.849	58,0%
IV-05	6.215.603	75,7%
TOTAL 2005	19.795.332	70,7%
I-06	7.007.830	72,4%
II-06	7.780.471	67,7%
III-06	7.732.837	58,7%
IV-06	8.383.476	34,9%
TOTAL 2006	30.904.614	56,1%
I-07	10.233.813	46,0%
II-07	11.705.455	50,4%
III-07	11.716.123	51,5%
IV-07	13.082.480	56,1%
TOTAL 2007	46.737.871	51,2%
I-08	15.077.266	47,3%
II-08	16.839.085	43,9%
III-08	17.110.915	46,0%
IV-08	17.232.364	31,7%
TOTAL 2008	66.259.630	41,8%
I-09	15.078.604	0,0%
II-09	18.462.527	9,6%
III-09	18.567.863	8,5%
IV-09	22.114.533	28,3%
TOTAL 2009	74.223.527	12,0%
I-10	23.549.325	56,2%
II-10	23.758.996	28,7%
III-10	24.219.267	30,4%
IV-10	28.523.973	29,0%
TOTAL 2010	100.051.561	34,8%
I-11	30.181.177	28,2%
II-11	31.339.871	31,9%
III-11	32.621.987	34,7%
IV-11	36.858.797	29,2%
TOTAL 2011	131.001.832	30,9%
I-12	36.670.729	21,5%
II-12	36.662.429	17,0%
III-12	36.791.411	12,8%
IV-12	41.469.433	12,5%
TOTAL 2012	151.594.002	15,7%
I-13	43.497.992	18,6%
II-13	45.563.594	24,3%
III-13	46.484.243	26,3%
IV-13	54.518.212	31,5%
TOTAL 2013	190.064.041	25,4%

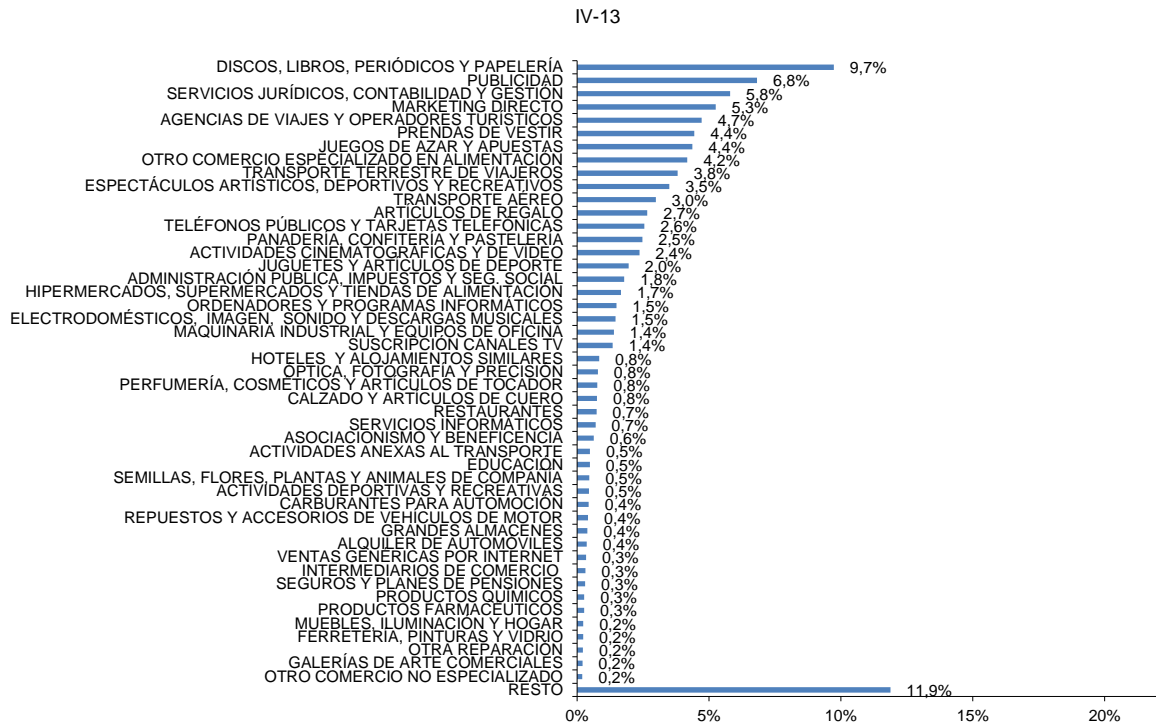
7. VARIACIÓN INTERANUAL DE LAS TRANSACCIONES DE COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA (número de transacciones y porcentaje)

	Variación absoluta	Tasa de variación
IV-2003 / IV-2002	781.290	57,2%
IV-2004 / IV-2003	1.389.577	64,7%
IV-2005 / IV-2004	2.678.561	75,7%
IV-2006 / IV-2005	2.167.873	34,9%
IV-2007 / IV-2006	4.699.004	56,1%
IV-2008 / IV-2007	4.149.884	31,7%
IV-2009 / IV-2008	4.882.169	28,3%
IV-2010 / IV-2009	6.409.440	29,0%
IV-2011 / IV-2010	8.334.824	29,2%
IV-2012 / IV-2011	4.610.636	12,5%
IV-2013/ IV-2012	13.048.779	31,5%

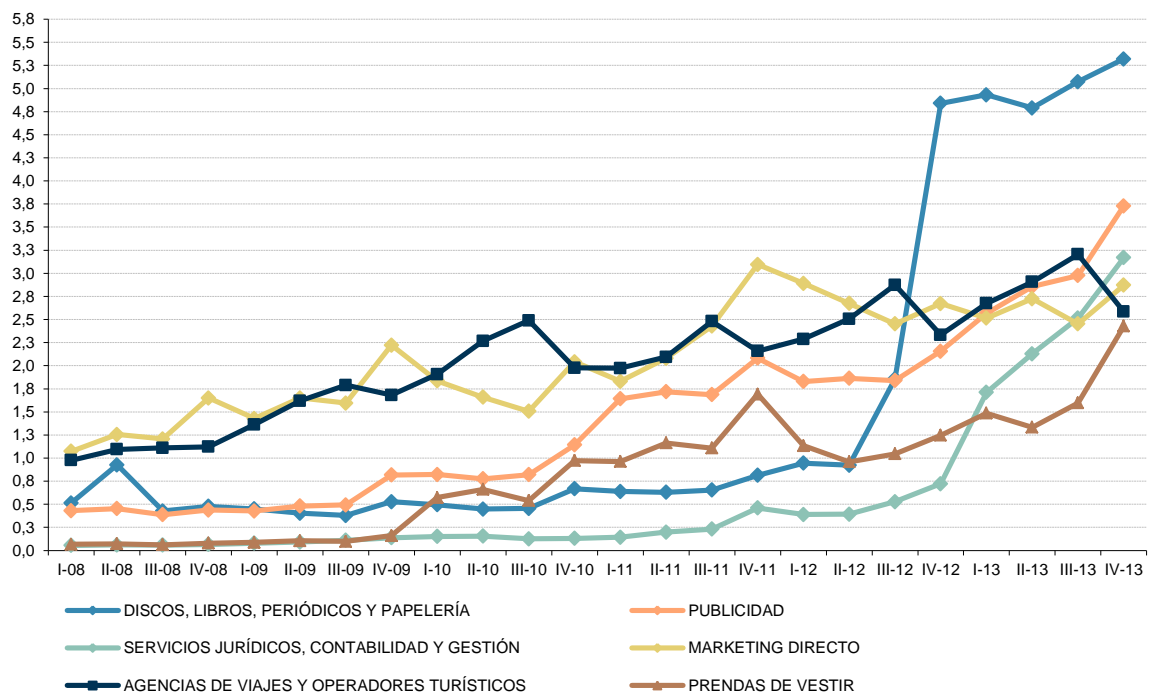
8. TRANSACCIONES ACUMULADAS ANUALES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA (número de transacciones y porcentaje)

	Número total de transacciones	Tasa de variación anual
2001	2.367.892	
2002	4.144.999	75,1%
2003	6.488.350	56,5%
2004	11.596.209	78,7%
2005	19.795.332	70,7%
2006	30.904.614	56,1%
2007	46.737.871	51,2%
2008	66.259.630	41,8%
2009	74.223.527	12,0%
2010	100.051.561	34,8%
2011	131.001.832	30,9%
2012	151.594.002	15,7%
2013	190.064.041	25,4%

9. DISTRIBUCIÓN DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES DE COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA POR RAMAS DE ACTIVIDAD (IV-13, porcentaje)



10. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LAS RAMAS DE ACTIVIDAD MÁS SIGNIFICATIVAS POR VOLUMEN DE TRANSACCIONES DE COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA (millones de transacciones)



2. EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE SEGÚN ORIGEN/DESTINO DE LAS TRANSACCIONES

- VOLUMEN DE NEGOCIO

11. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE (euros y porcentaje)

	Desde España con el exterior	% / Total	Desde el exterior con España	% / Total	Dentro de España	% / Total	Total
I-01	11.850.901	43,3	4.394.409	16,1	11.108.921	40,6	27.354.231
II-01	12.926.140	41,3	5.837.149	18,6	12.548.171	40,1	31.311.460
III-01	13.687.856	47,7	5.278.311	18,4	9.735.977	33,9	28.702.144
IV-01	19.686.158	49,6	7.050.361	17,7	12.988.927	32,7	39.725.446
Total 2001	58.151.055	45,8	22.560.230	17,8	46.381.997	36,5	127.093.282
I-02	23.673.145	49,8	8.731.599	18,4	15.148.995	31,9	47.553.740
II-02	27.129.998	50,4	9.900.568	18,4	16.836.881	31,3	53.867.447
III-02	31.260.721	56,3	9.049.885	16,3	15.198.201	27,4	55.508.808
IV-02	40.606.207	53,0	9.857.969	12,9	26.187.002	34,2	76.651.177
Total 2002	122.670.071	52,5	37.540.021	16,1	73.371.079	31,4	233.581.171
II-03	58.395.414	58,5	14.517.648	14,5	26.869.047	26,9	99.782.109
III-03	67.147.583	58,2	15.829.487	13,7	32.408.869	28,1	115.385.940
IV-03	81.813.440	56,9	15.008.489	10,4	47.039.923	32,7	143.861.852
I-03	47.800.655	55,5	12.756.939	14,8	25.626.170	29,7	86.183.764
Total 2003	255.157.092	57,3	58.112.564	13,1	131.944.009	29,6	445.213.665
I-04	106.415.471	61,8	21.227.824	12,3	44.618.612	25,9	172.261.907
II-04	118.138.416	55,2	31.345.965	14,6	64.543.244	30,2	214.027.624
III-04	141.392.229	58,1	34.529.565	14,2	67.587.765	27,8	243.509.559
IV-04	153.770.577	59,1	32.879.134	12,6	73.582.965	28,3	260.232.676
Total 2004	519.716.692	58,4	119.982.487	13,5	250.332.586	28,1	890.031.766
I-05	182.674.506	58,1	44.229.041	14,1	87.603.050	27,9	314.506.597
II-05	215.700.300	54,8	62.039.258	15,8	115.581.218	29,4	393.320.776
III-05	227.293.456	54,5	68.748.229	16,5	121.202.817	29,0	417.244.502
IV-05	220.128.000	52,1	71.305.600	16,9	131.200.973	31,0	422.634.573
Total 2005	845.796.262	54,6	246.322.128	15,9	455.588.057	29,4	1.547.706.448
I-06	257.530.899	52,1	87.177.617	17,6	150.023.931	30,3	494.732.447
II-06	351.981.005	55,3	87.339.799	13,7	197.488.067	31,0	636.808.872
III-06	366.947.252	56,0	83.509.181	12,8	204.442.654	31,2	654.899.087
IV-06	397.625.570	58,6	77.854.863	11,5	202.589.689	29,9	678.070.122
Total 2006	1.374.084.726	55,8	335.881.459	13,6	754.544.342	30,6	2.464.510.528
I-07	435.472.720	55,7	109.470.355	14,0	236.906.484	30,3	781.849.559
II-07	468.158.389	49,9	135.888.072	14,5	333.596.501	35,6	937.642.962
III-07	489.557.671	49,0	149.093.615	14,9	360.164.254	36,1	998.815.540
IV-07	512.035.552	50,1	137.892.978	13,5	371.869.220	36,4	1.021.747.750
Total 2007	1.905.224.332	50,9	532.295.020	14,2	1.302.536.459	34,8	3.740.055.810
I-08	569.054.416	47,7	180.556.892	15,1	443.253.872	37,2	1.192.865.181
II-08	624.138.378	44,1	227.493.835	16,1	563.271.979	39,8	1.414.904.191
III-08	569.161.393	42,9	225.221.864	17,0	532.932.394	40,2	1.327.315.651
IV-08	581.796.193	46,6	146.852.739	11,8	520.082.137	41,6	1.248.731.068
Total 2008	2.344.150.380	45,2	780.125.330	15,0	2.059.540.381	39,7	5.183.816.091
I-09	614.699.011	49,6	173.179.058	14,0	451.364.432	36,4	1.239.242.501
II-09	646.595.527	45,1	172.713.100	12,0	615.828.641	42,9	1.435.137.269

III-09	678.280.485	45,1	174.272.870	11,6	650.566.966	43,3	1.503.120.320
IV-09	721.945.492	45,9	155.581.597	9,9	696.705.605	44,3	1.574.232.694
Total 2009	2.661.520.515	46,3	675.746.625	11,7	2.414.465.645	42,0	5.751.732.784
I-10	778.726.905	46,6	175.970.293	10,5	715.225.504	42,8	1.669.922.703
II-10	822.048.682	44,8	209.329.573	11,4	803.923.976	43,8	1.835.302.231
III-10	839.261.044	44,1	233.010.336	12,3	829.134.241	43,6	1.901.405.622
IV-10	874.969.138	45,8	220.297.082	11,5	815.738.156	42,7	1.911.004.376
Total 2010	3.315.005.770	45,3	838.607.284	11,5	3.164.021.878	43,2	7.317.634.932
I-11	925.561.081	45,0	311.959.110	15,2	817.897.790	39,8	2.055.417.981
II-11	1.011.046.706	43,5	335.322.862	14,4	975.752.243	42,0	2.322.121.811
III-11	1.019.857.136	42,1	348.930.049	14,4	1.053.049.742	43,5	2.421.836.927
IV-11	1.042.614.752	43,4	296.164.051	12,3	1.062.575.316	44,2	2.401.354.119
Total 2011	3.999.079.675	43,5	1.292.376.073	14,0	3.909.275.090	42,5	9.200.730.838
I-12	1.083.765.828	44,2	345.184.008	14,1	1.023.669.078	41,7	2.452.618.914
II-12	1.137.919.391	43,1	394.507.301	14,9	1.108.374.292	42,0	2.640.800.984
III-12	1.131.399.967	41,8	407.898.883	15,1	1.165.805.566	43,1	2.705.104.417
IV-12	1.175.035.307	44,2	341.832.216	12,9	1.139.760.258	42,9	2.656.627.781
Total 2012	4.528.120.493	43,3	1.489.422.409	14,2	4.437.609.194	42,4	10.455.152.096
I-13	1.220.132.141	43,2	462.958.319	16,4	1.139.515.134	40,4	2.822.605.594
II-13	1.310.182.226	41,1	551.125.175	17,3	1.323.969.137	41,6	3.185.276.538
III-13	1.344.019.541	40,8	567.429.962	17,2	1.379.573.679	41,9	3.291.023.182
IV-13	1.492.524.794	43,5	494.125.555	14,4	1.445.470.284	42,1	3.432.120.634
Total 2013	5.366.858.703	42,2	2.075.639.011	16,3	5.288.528.234	41,5	12.731.025.948

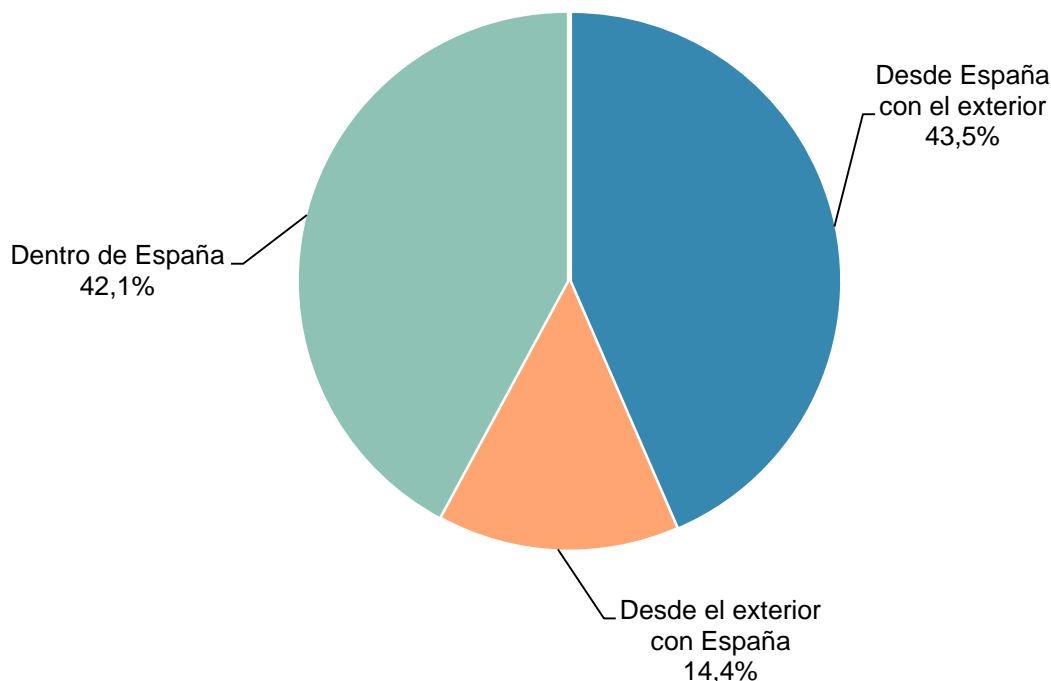
12. TASA DE VARIACIÓN INTERANUAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE (porcentaje)

	Desde España con el exterior	Desde el exterior con España	Dentro de España
IV-2003 / IV-2002	101,5	52,2	79,6
IV-2004 / IV-2003	88,0	119,1	56,4
IV-2005 / IV-2004	43,2	116,9	78,3
IV-2006 / IV-2005	80,6	9,2	54,4
IV-2007 / IV-2006	28,8	77,1	83,6
IV-2008 / IV-2007	13,6	6,5	39,9
IV-2009 / IV-2008	24,1	5,9	34,0
IV-2010 / IV-2009	21,2	41,6	17,1
IV-2011 / IV-2010	19,2	34,4	30,3
IV-2012 / IV-2011	12,7	15,4	7,3
IV-2013 / IV-2012	27,0	44,6	26,8

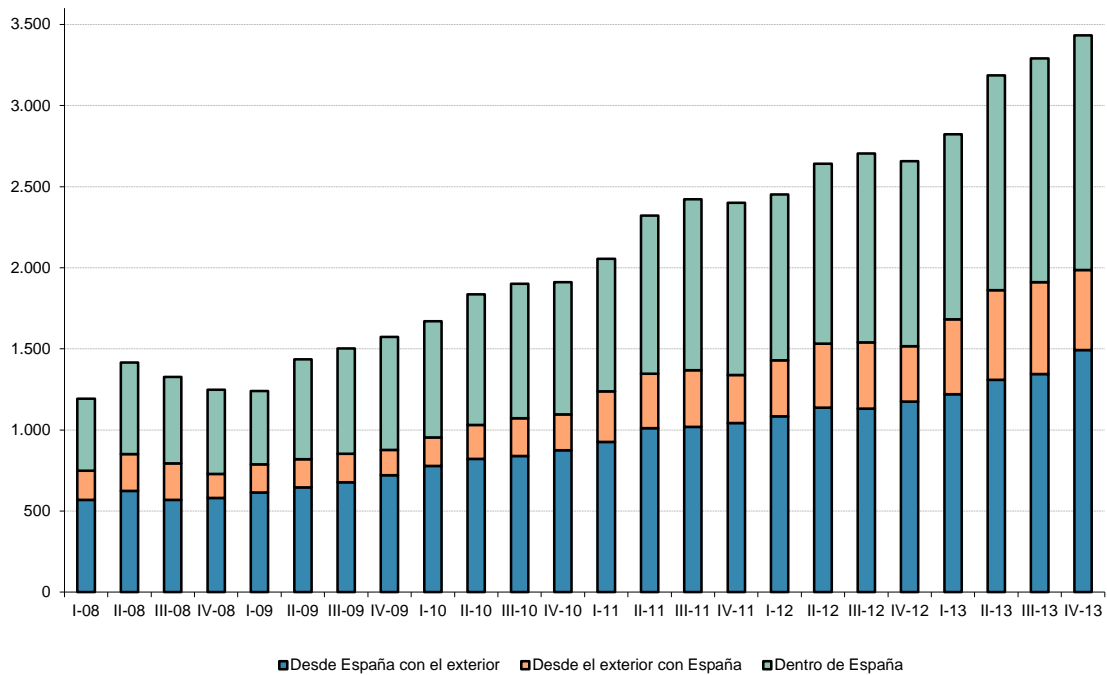
13. VOLUMEN DE NEGOCIO ACUMULADO ANUAL DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE (euros y porcentaje)

	Desde España con el exterior	% / Total	Desde el exterior con España	% / Total	Dentro de España	% / Total	Total
2001	58.151.055	45,8	22.560.230	17,8	46.381.997	36,5	127.093.282
2002	122.670.071	52,5	37.540.021	16,1	73.371.079	31,4	233.581.171
2003	255.157.092	57,3	58.112.564	13,1	131.944.009	29,6	445.213.665
2004	519.716.692	58,4	119.982.487	13,5	250.332.586	28,1	890.031.766
2005	845.796.262	54,6	246.322.128	15,9	455.588.057	29,4	1.547.706.448
2006	1.374.084.726	55,8	335.881.459	13,6	754.544.342	30,6	2.464.510.528
2007	1.905.224.332	50,9	532.295.020	14,2	1.302.536.459	34,8	3.740.055.810
2008	2.344.150.380	45,2	780.125.330	15,0	2.059.540.381	39,7	5.183.816.091
2009	2.661.520.515	46,3	675.746.625	11,7	2.414.465.644	42,0	5.751.732.783
2010	3.315.005.770	45,3	838.607.284	11,5	3.164.021.878	43,2	7.317.634.932
2011	3.999.079.675	43,5	1.292.376.073	14,0	3.909.275.090	42,5	9.200.730.838
2012	4.528.120.493	43,3	1.489.422.409	14,2	4.437.609.194	42,4	10.455.152.096
2013	5.366.858.703	42,2	2.075.639.011	16,3	5.288.528.234	41,5	12.731.025.948

14. VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE (IV-13, porcentaje)



**15. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL
COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA SEGMENTADO
GEOGRÁFICAMENTE (millones de euros)**



- NÚMERO DE TRANSACCIONES

16. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE (número de transacciones y porcentaje)

	Desde España con el exterior	% / Total	Desde el exterior con España	% / Total	Dentro de España	% / Total	Total
I-01	182.260	39,8	34.936	7,6	241.278	52,6	458.474
II-01	219.846	41,1	55.785	10,4	258.679	48,4	534.310
III-01	239.084	42,2	53.559	9,4	274.455	48,4	567.098
IV-01	319.897	39,6	58.086	7,2	430.027	53,2	808.010
Total 2001	961.087	40,6	202.366	8,5	1.204.439	50,9	2.367.892
I-02	378.609	44,1	73.776	8,6	405.837	47,3	858.222
II-02	438.169	50,9	85.224	9,9	337.647	39,2	861.040
III-02	668.832	63,1	90.359	8,5	300.371	28,3	1.059.562
IV-02	668.503	48,9	93.450	6,8	604.222	44,2	1.366.175
Total 2002	2.154.113	52,0	342.809	8,3	1.648.077	39,8	4.144.999
II-03	697.680	49,9	137.456	9,8	562.889	40,3	1.398.025
III-03	747.865	47,8	156.923	10,0	660.343	42,2	1.565.131
IV-03	946.011	44,1	168.103	7,8	1.033.351	48,1	2.147.465
I-03	649.981	47,2	121.290	8,8	606.458	44,0	1.377.729
Total 2003	3.041.537	46,9	583.772	9,0	2.863.041	44,1	6.488.350
I-04	1.128.282	49,9	207.298	9,2	926.418	41,0	2.261.998
II-04	1.162.649	42,9	294.698	10,9	1.254.626	46,3	2.711.973
III-04	1.327.137	43,0	345.913	11,2	1.412.146	45,8	3.085.196
IV-04	1.657.071	46,8	291.181	8,2	1.588.790	44,9	3.537.042
Total 2004	5.275.139	45,5	1.139.090	9,8	5.181.980	44,7	11.596.209
I-05	1.938.840	47,7	384.181	9,4	1.742.631	42,9	4.065.652
II-05	2.174.221	46,9	541.008	11,7	1.924.999	41,5	4.640.228
III-05	2.314.735	47,5	673.098	13,8	1.886.016	38,7	4.873.849
IV-05	2.878.022	46,3	945.778	15,2	2.391.803	38,5	6.215.603
Total 2005	9.305.818	47,0	2.544.065	12,9	7.945.449	40,1	19.795.332
I-06	3.295.094	47,0	1.138.035	16,2	2.574.701	36,7	7.007.830
II-06	3.724.553	47,9	1.154.583	14,8	2.901.335	37,3	7.780.471
III-06	3.808.888	49,3	1.087.149	14,1	2.836.800	36,7	7.732.837
IV-06	4.367.370	52,1	1.165.793	13,9	2.850.313	34,0	8.383.476
Total 2006	15.195.905	49,2	4.545.560	14,7	11.163.149	36,1	30.904.614
I-07	5.177.100	50,6	1.501.247	14,7	3.555.466	34,7	10.233.813
II-07	5.565.730	47,5	1.722.302	14,7	4.417.423	37,7	11.705.455
III-07	5.549.420	47,4	1.836.640	15,7	4.330.063	37,0	11.716.123
IV-07	6.430.127	49,2	1.786.595	13,7	4.865.758	37,2	13.082.480
Total 2007	22.722.377	48,6	6.846.784	14,6	17.168.710	36,7	46.737.871
I-08	7.020.785	46,6	2.443.417	16,2	5.613.064	37,2	15.077.266
II-08	7.340.050	43,6	3.360.489	20,0	6.138.546	36,5	16.839.085
III-08	6.932.703	40,5	4.004.203	23,4	6.174.009	36,1	17.110.915
IV-08	8.158.638	47,3	1.943.277	11,3	7.130.449	41,4	17.232.364
Total 2008	29.452.176	44,4	11.751.386	17,7	25.056.068	37,8	66.259.630
I-09	7.223.700	47,9	1.695.454	11,2	6.159.450	40,8	15.078.604
II-09	8.724.735	47,3	1.639.828	8,9	8.097.964	43,9	18.462.527
III-09	9.214.395	49,6	1.411.337	7,6	7.942.131	42,8	18.567.863
IV-09	11.011.565	49,8	1.305.774	5,9	9.797.194	44,3	22.114.533
Total 2009	36.174.395	48,7	6.052.393	8,2	31.996.739	43,1	74.223.527
I-10	11.731.433	49,8	1.533.971	6,5	10.283.921	43,7	23.549.325
II-10	11.696.317	49,2	1.816.600	7,6	10.246.079	43,1	23.758.996

III-10	12.247.496	50,6	1.859.417	7,7	10.112.354	41,8	24.219.267
IV-10	14.712.859	51,6	2.134.884	7,5	11.676.230	40,9	28.523.973
Total 2010	50.388.105	50,4	7.344.872	7,3	42.318.584	42,3	100.051.561
I-11	15.824.487	52,4	2.778.376	9,2	11.578.314	38,4	30.181.177
II-11	15.848.963	50,6	3.104.100	9,9	12.386.808	39,5	31.339.871
III-11	16.579.408	50,8	3.161.715	9,7	12.880.864	39,5	32.621.987
IV-11	19.163.739	52,0	2.736.613	7,4	14.958.445	40,6	36.858.797
Total 2011	67.416.597	51,5	11.780.804	9,0	51.804.431	39,5	131.001.832
I-12	19.764.852	53,9	2.681.441	7,3	14.224.436	38,8	36.670.729
II-12	19.205.171	52,4	3.051.062	8,3	14.406.196	39,3	36.662.429
III-12	19.288.206	52,4	3.115.051	8,5	14.388.154	39,1	36.791.411
IV-12	22.400.175	54,0	2.836.902	6,8	16.232.356	39,1	41.469.433
Total 2012	80.658.404	53,2	11.684.456	7,7	59.251.142	39,1	151.594.002
I-13	24.568.634	56,5	3.176.157	7,3	15.753.201	36,2	43.497.992
II-13	25.083.006	55,1	3.693.070	8,1	16.787.518	36,8	45.563.594
III-13	26.179.870	56,3	3.730.104	8,0	16.574.269	35,7	46.484.243
IV-13	31.293.280	57,4	3.403.642	6,2	19.821.290	36,4	54.518.212
Total 2013	107.124.790	56,4	14.002.973	7,4	68.936.278	36,3	190.064.041

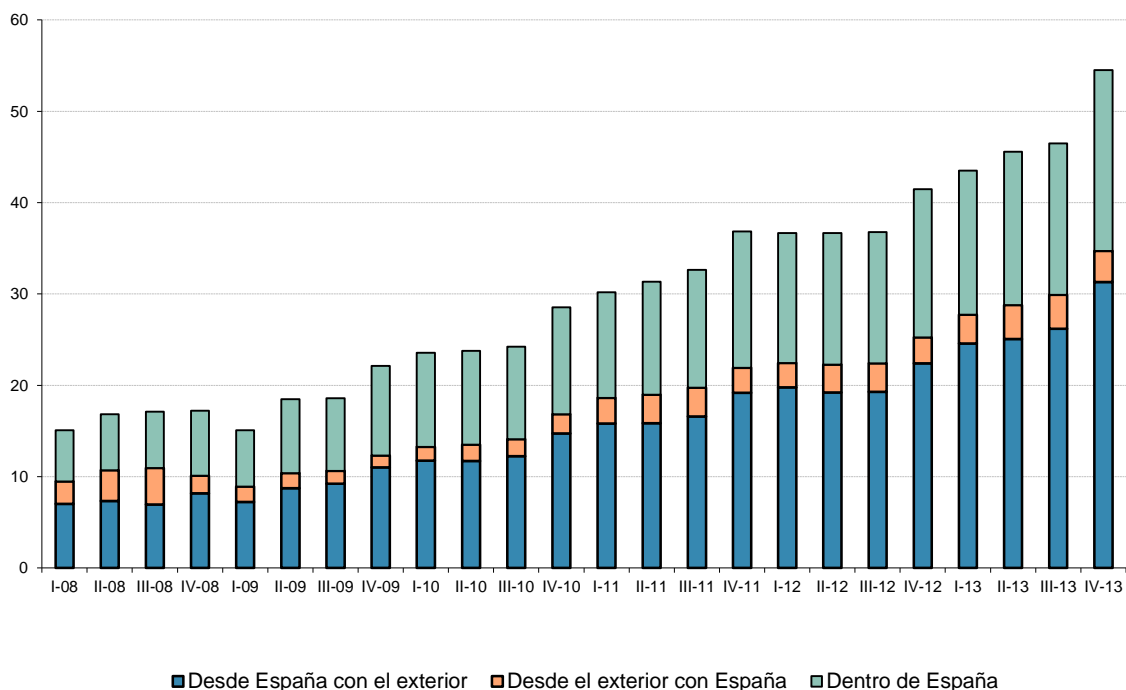
17. TASA DE VARIACIÓN INTERANUAL DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE (porcentaje)

	Desde España con el exterior	Desde el exterior con España	Dentro de España
IV-2003 / IV-2002	41,5	79,9	71,0
IV-2004 / IV-2003	75,2	73,2	53,8
IV-2005 / IV-2004	73,7	224,8	50,5
IV-2006 / IV-2005	51,7	23,3	19,2
IV-2007 / IV-2006	47,2	53,3	70,7
IV-2008 / IV-2007	26,9	8,8	46,5
IV-2009 / IV-2008	35,0	-32,8	37,4
IV-2010 / IV-2009	33,6	63,5	19,2
IV-2011 / IV-2010	30,3	28,2	28,1
IV-2012 / IV-2011	16,9	3,7	8,5
IV-2013 / IV-2012	39,7	20,0	22,1

18. TRANSACCIONES ACUMULADAS ANUALES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE (número de transacciones y porcentaje)

	Desde España con el exterior	% / Total	Desde el exterior con España	% / Total	Dentro de España	% / Total	Total
2001	961.087	40,6	202.366	8,5	1.204.439	50,9	2.367.892
2002	2.154.113	52,0	342.809	8,3	1.648.077	39,8	4.144.999
2003	3.041.537	46,9	583.772	9,0	2.863.041	44,1	6.488.350
2004	5.275.139	45,5	1.139.090	9,8	5.181.980	44,7	11.596.209
2005	9.305.818	47,0	2.544.065	12,9	7.945.449	40,1	19.795.332
2006	15.195.905	49,2	4.545.560	14,7	11.163.149	36,1	30.904.614
2007	22.722.377	48,6	6.846.784	14,6	17.168.710	36,7	46.737.871
2008	29.452.176	44,4	11.751.386	17,7	25.056.068	37,8	66.259.630
2009	36.174.395	48,7	6.052.393	8,2	31.996.739	43,1	74.223.527
2010	50.388.105	50,4	7.344.872	7,3	42.318.584	42,3	100.051.561
2011	67.416.597	51,5	11.780.804	9,0	51.804.431	39,5	131.001.832
2012	80.658.404	53,2	11.684.456	7,7	59.251.142	39,1	151.594.002
2013	107.124.790	56,4	14.002.973	7,4	68.936.278	36,3	190.064.041

19. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LAS TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA SEGMENTADAS GEOGRÁFICAMENTE (millones de transacciones)



A) TRANSACCIONES DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR

• VOLUMEN DE NEGOCIO

20. VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (euros)

	Unión Europea	Estados Unidos	América Latina	Asia Pacífico	C.E.M.E.A.	Resto	Total
I-01	3.153.749	7.012.049	772.931	101.871	600.120	210.180	11.850.901
II-01	3.583.808	7.805.636	669.648	115.368	531.619	220.061	12.926.140
III-01	3.914.995	8.528.819	419.756	137.570	430.495	256.220	13.687.856
IV-01	6.828.449	11.313.783	324.659	319.874	615.483	283.911	19.686.158
Total 2001	17.481.001	34.660.288	2.186.994	674.684	2.177.717	970.371	58.151.055
I-02	9.858.732	12.017.655	482.820	418.837	629.086	266.014	23.673.144
II-02	13.010.606	12.219.726	486.406	434.088	656.734	322.438	27.129.998
III-02	16.524.173	12.573.986	602.780	518.531	653.243	388.008	31.260.721
IV-02	22.609.875	14.154.498	480.372	475.853	1.351.635	1.533.972	40.606.207
Total 2002	62.003.386	50.965.865	2.052.379	1.847.309	3.290.698	2.510.432	122.670.070
I-03	29.111.305	14.274.960	720.737	593.946	1.547.045	1.552.663	47.800.655
II-03	39.756.392	13.772.114	1.257.695	450.692	1.482.898	1.675.624	58.395.414
III-03	46.755.935	14.401.276	2.008.717	568.829	1.247.482	2.165.344	67.147.583
IV-03	58.263.147	16.788.246	1.666.010	605.532	1.530.999	2.959.506	81.813.440
Total 2003	173.886.779	59.236.596	5.653.160	2.218.998	5.808.423	8.353.136	255.157.092
I-04	80.091.859	17.349.001	1.701.514	876.122	1.679.188	4.717.787	106.415.471
II-04	90.405.068	17.604.166	1.910.592	791.762	2.426.321	5.000.506	118.138.416
III-04	112.999.412	16.764.021	2.132.430	1.133.568	2.387.459	5.975.338	141.392.229
IV-04	124.453.547	20.205.335	2.162.117	1.405.947	2.877.833	2.665.798	153.770.577
Total 2004	407.949.886	71.922.523	7.906.653	4.207.400	9.370.802	18.359.428	519.716.692
I-05	149.638.742	22.177.154	2.501.180	2.155.808	3.475.939	2.725.683	182.674.506
II-05	179.989.090	24.113.930	1.794.423	2.529.747	4.271.415	3.001.695	215.700.300
III-05	191.310.669	23.300.132	1.883.491	3.561.105	4.387.663	2.850.397	227.293.456
IV-05	183.814.031	23.593.574	2.045.854	3.901.358	5.144.644	1.628.539	220.128.000
Total 2005	704.752.531	93.184.789	8.224.948	12.148.018	17.279.662	10.206.314	845.796.262
I-06	218.104.669	24.675.390	2.226.826	4.083.598	6.307.966	2.132.451	257.530.899
II-06	302.956.775	29.537.867	2.382.807	5.098.202	8.548.494	3.456.860	351.981.005
III-06	316.339.553	28.570.492	3.057.649	5.870.488	9.707.621	3.401.449	366.947.252
IV-06	341.025.888	32.966.635	3.360.534	6.047.075	10.702.178	3.523.259	397.625.570
Total 2006	1.178.426.884	115.750.385	11.027.816	21.099.363	35.266.260	12.514.019	1.374.084.726
I-07	375.346.866	34.225.016	3.024.568	6.128.341	13.115.720	3.632.210	435.472.720
II-07	404.352.741	37.294.680	2.467.056	7.139.481	12.547.937	4.356.493	468.158.389
III-07	418.489.756	40.641.344	3.825.456	8.264.106	13.060.971	5.276.038	489.557.671
IV-07	443.924.428	40.152.509	2.702.971	7.879.678	13.239.018	4.136.947	512.035.552
Total 2007	1.642.113.792	152.313.549	12.020.051	29.411.607	51.963.646	17.401.687	1.905.224.332
I-08	495.476.819	42.828.011	2.017.933	8.978.772	15.748.398	4.004.483	569.054.416
II-08	540.523.550	46.669.077	2.040.144	9.531.822	21.509.782	3.864.002	624.138.378
III-08	490.386.648	43.525.870	2.549.035	10.334.746	17.753.987	4.611.106	569.161.393
IV-08	508.176.090	42.127.143	1.974.852	9.592.744	16.157.047	3.768.317	581.796.193
Total 2008	2.034.563.107	175.150.101	8.581.965	38.438.084	71.169.214	16.247.908	2.344.150.380
I-09	542.272.085	40.869.167	1.745.396	9.607.058	16.490.292	3.715.013	614.699.011
II-09	570.903.015	41.087.305	1.740.894	9.846.809	18.642.632	4.374.873	646.595.527
III-09	599.523.211	39.989.323	2.375.858	12.629.422	18.198.104	5.564.567	678.280.485
IV-09	637.739.155	45.958.576	2.260.073	13.738.372	17.396.517	4.852.799	721.945.492
Total 2009	2.350.437.467	167.904.371	8.122.220	45.821.660	70.727.544	18.507.252	2.661.520.515

I-10	685.545.298	47.876.264	2.472.945	15.833.868	22.046.055	4.952.475	778.726.905
II-10	728.757.078	48.083.741	2.250.151	12.955.364	24.378.765	5.623.583	822.048.682
III-10	744.516.496	47.284.635	2.601.194	14.511.551	24.009.445	6.337.724	839.261.044
IV-10	778.501.950	47.999.408	2.353.134	17.108.125	23.610.897	5.395.623	874.969.138
Total 2010	2.937.320.822	191.244.049	9.677.423	60.408.908	94.045.162	22.309.406	3.315.005.770
I-11	829.467.503	48.067.385	2.152.825	18.175.084	23.027.609	4.670.675	925.561.081
II-11	909.339.480	49.157.911	2.237.052	17.260.241	27.766.430	5.285.590	1.011.046.706
III-11	914.610.425	48.790.730	2.988.488	19.599.184	27.583.543	6.284.765	1.019.857.136
IV-11	939.203.929	48.945.130	3.275.406	17.382.246	28.399.707	5.408.334	1.042.614.752
Total 2011	3.592.621.337	194.961.156	10.653.772	72.416.756	106.777.290	21.649.364	3.999.079.675
I-12	980.095.964	48.067.087	3.134.963	14.528.537	33.205.168	4.734.109	1.083.765.828
II-12	1.027.219.795	49.743.946	2.939.315	12.916.112	39.168.056	5.932.167	1.137.919.391
III-12	1.023.148.337	48.997.605	3.480.175	15.000.404	34.716.572	6.056.874	1.131.399.967
IV-12	1.048.739.025	58.267.226	4.348.260	18.064.869	40.428.912	5.187.016	1.175.035.307
Total 2012	4.079.203.121	205.075.864	13.902.712	60.509.922	147.518.708	21.910.166	4.528.120.493
I-13	1.085.875.609	59.318.352	4.483.483	20.325.985	44.162.238	5.966.474	1.220.132.141
II-13	1.170.435.132	61.597.113	4.784.466	20.051.006	45.933.106	7.381.403	1.310.182.226
III-13	1.197.637.537	61.629.960	5.691.991	23.922.597	47.298.295	7.839.161	1.344.019.541
IV-13	1.337.211.437	63.867.362	5.669.594	26.225.304	52.908.262	6.642.836	1.492.524.794
Total 2013	4.791.159.715	246.412.786	20.629.534	90.524.891	190.301.901	27.829.874	5.366.858.703

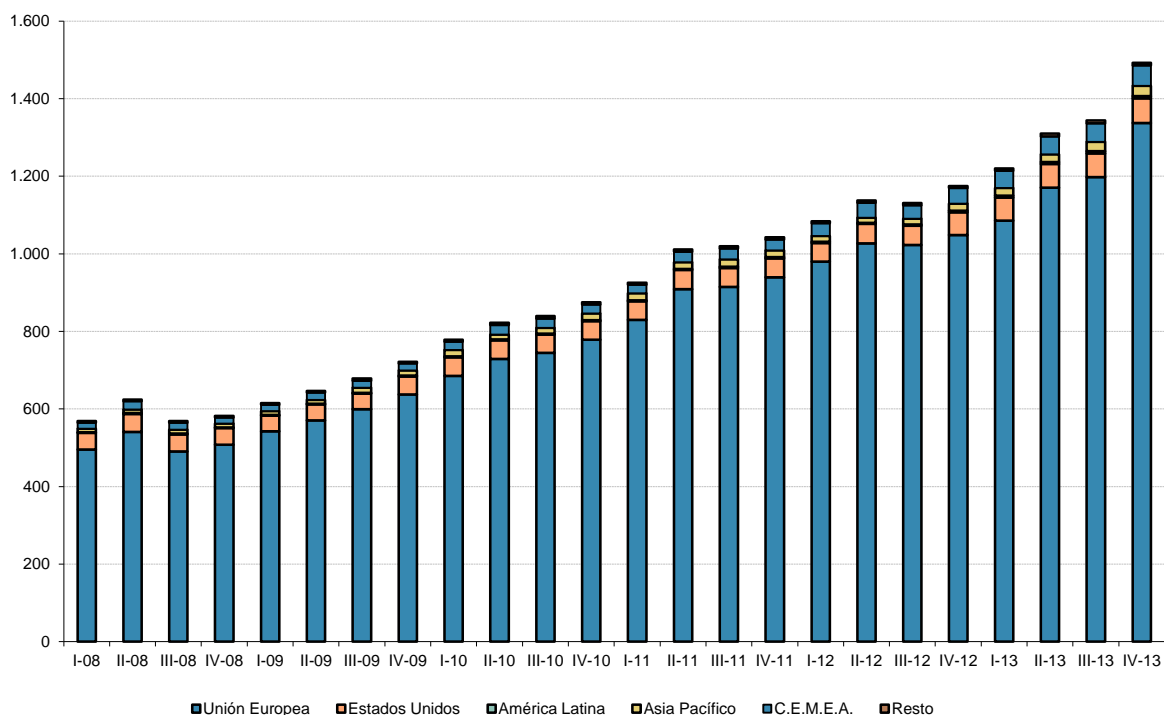
21. TASA DE VARIACIÓN INTERANUAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (porcentaje)

	Unión Europea	Estados Unidos	América Latina	Asia Pacífico	C.E.M.E.A.	Resto	Total
IV-2003 / IV-2002	157,7	18,6	246,8	27,3	13,3	92,9	101,5
IV-2004 / IV-2003	113,6	20,4	29,8	132,2	88,0	-9,9	88,0
IV-2005 / IV-2004	47,7	16,8	-5,4	177,5	78,8	-38,9	43,2
IV-2006 / IV-2005	85,5	39,7	64,3	55,0	108,0	116,3	80,6
IV-2007 / IV-2006	30,2	21,8	-19,6	30,3	23,7	17,4	28,8
IV-2008 / IV-2007	14,5	4,9	-26,9	21,7	22,0	-8,9	13,6
IV-2009 / IV-2008	25,5	9,1	14,4	43,2	7,7	28,8	24,1
IV-2010 / IV-2009	22,1	4,4	4,1	24,5	35,7	11,2	21,2
IV-2011 / IV-2010	20,6	2,0	39,2	1,6	20,3	0,2	19,2
IV-2012 / IV-2011	11,7	19,0	32,8	3,9	42,4	-4,1	12,7
IV-2013 / IV-2012	27,5	9,6	30,4	45,2	30,9	28,1	27,0

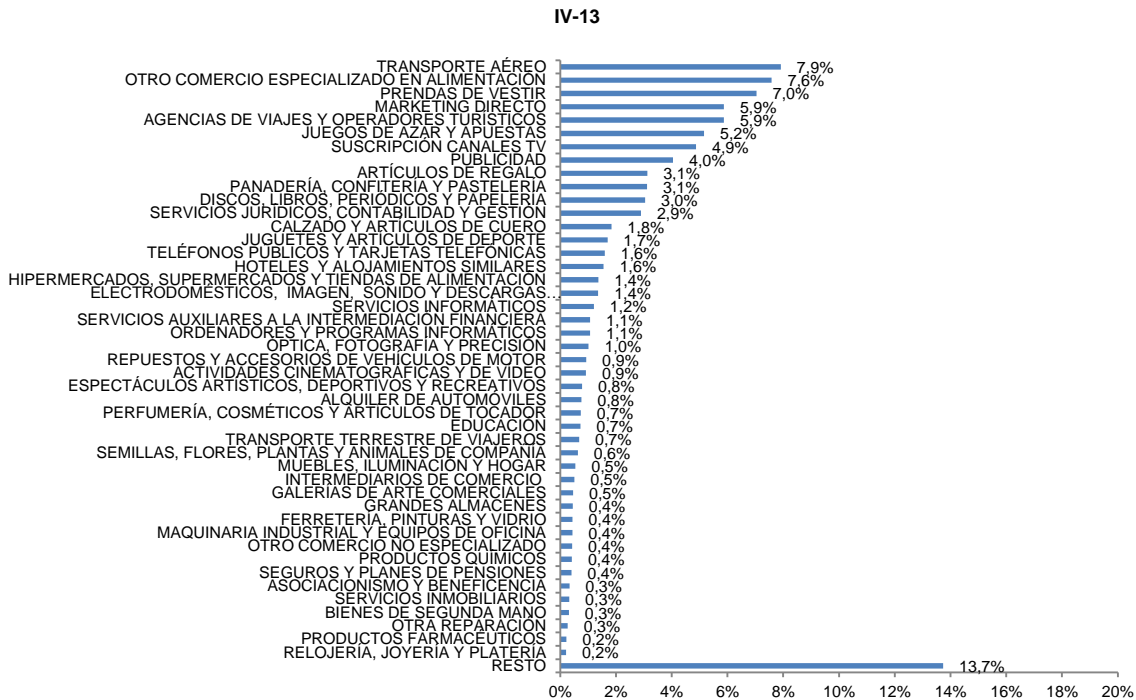
22. VOLUMEN DE NEGOCIO ACUMULADO ANUAL DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (euros)

	Unión Europea	Estados Unidos	América Latina	Asia Pacífico	C.E.M.E.A.	Resto	Total
2001	17.481.001	34.660.288	2.186.994	674.684	2.177.717	970.371	58.151.055
2002	62.003.386	50.965.865	2.052.379	1.847.309	3.290.698	2.510.432	122.670.070
2003	173.886.779	59.236.596	5.653.160	2.218.998	5.808.423	8.353.136	255.157.092
2004	407.949.886	71.922.523	7.906.653	4.207.400	9.370.802	18.359.428	519.716.692
2005	704.752.531	93.184.789	8.224.948	12.148.018	17.279.662	10.206.314	845.796.262
2006	1.178.426.884	115.750.385	11.027.816	21.099.363	35.266.260	12.514.019	1.374.084.726
2007	1.642.113.792	152.313.549	12.020.051	29.411.607	51.963.646	17.401.687	1.905.224.332
2008	2.034.563.107	175.150.101	8.581.965	38.438.084	71.169.214	16.247.908	2.344.150.380
2009	2.350.437.467	167.904.371	8.122.220	45.821.660	70.727.544	18.507.252	2.661.520.515
2010	2.937.320.822	191.244.049	9.677.423	60.408.908	94.045.162	22.309.406	3.315.005.770
2011	3.592.621.337	194.961.156	10.653.772	72.416.756	106.777.290	21.649.364	3.999.079.675
2012	4.079.203.121	205.075.864	13.902.712	60.509.922	147.518.708	21.910.166	4.528.120.493
2013	4.791.159.715	246.412.786	20.629.534	90.524.891	190.301.901	27.829.874	5.366.858.703

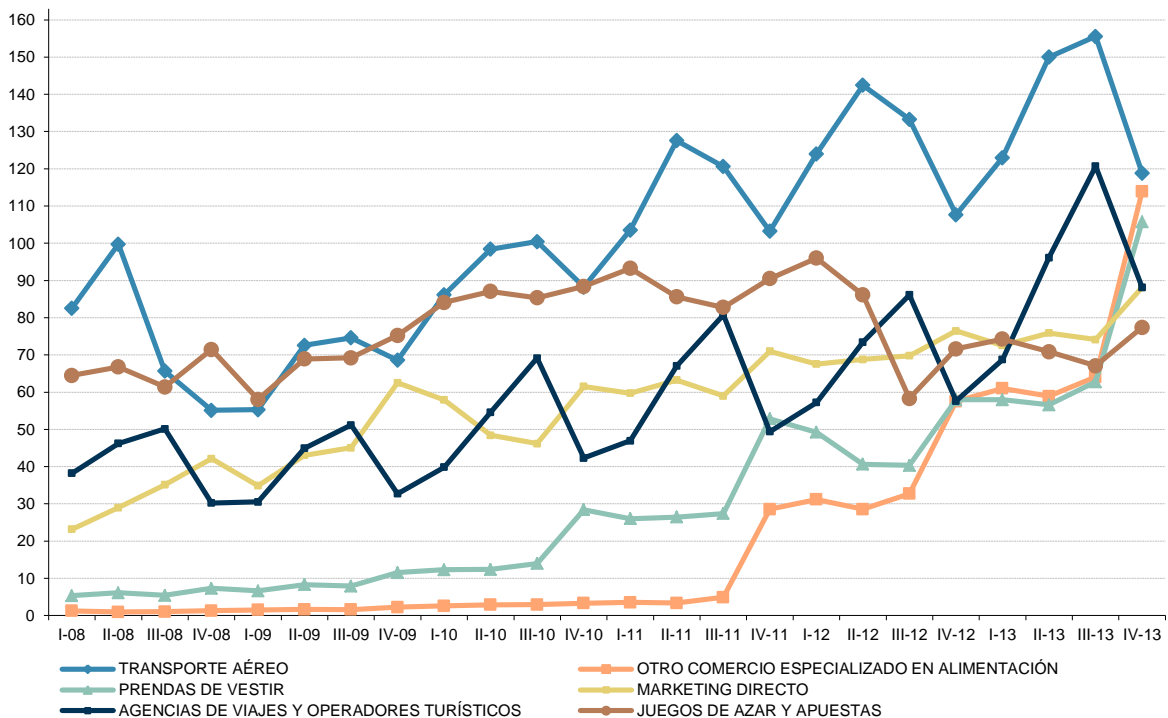
23. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (millones de euros)



24. DISTRIBUCIÓN DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR POR RAMAS DE ACTIVIDAD (IV-13, porcentaje)



25. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LAS RAMAS DE ACTIVIDAD MÁS SIGNIFICATIVAS POR VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR (millones de euros)



- NÚMERO DE TRANSACCIONES

26. TRANSACCIONES DE COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (número de transacciones)

	Unión Europea	Estados Unidos	América Latina	Asia Pacífico	C.E.M.E.A.	Resto	Total
I-05	1.377.579	388.062	63.860	23.309	48.907	37.123	1.938.840
II-05	1.629.353	391.660	34.453	26.734	49.473	42.548	2.174.221
III-05	1.774.488	377.559	31.037	38.915	50.486	42.250	2.314.735
IV-05	2.225.289	449.282	36.588	52.947	64.315	49.601	2.878.022
Total 2005	7.006.709	1.606.563	165.938	141.905	213.181	171.522	9.305.818
I-06	2.596.687	456.262	38.628	64.931	82.042	56.544	3.295.094
II-06	3.007.432	460.925	40.353	76.260	90.793	48.790	3.724.553
III-06	3.071.499	450.138	41.380	87.017	112.934	45.920	3.808.888
IV-06	3.549.411	508.926	40.144	89.824	132.411	46.654	4.367.370
Total 2006	12.225.029	1.876.251	160.505	318.032	418.180	197.908	15.195.905
I-07	4.258.788	552.053	37.866	109.456	161.597	57.340	5.177.100
II-07	4.632.060	563.699	22.318	127.283	144.158	76.212	5.565.730
III-07	4.569.479	578.337	30.883	129.275	160.351	81.095	5.549.420
IV-07	5.457.892	570.829	23.123	129.665	182.317	66.301	6.430.127
Total 2007	18.918.219	2.264.918	114.190	495.679	648.423	280.948	22.722.377
I-08	5.989.494	588.264	18.510	151.559	214.051	58.907	7.020.785
II-08	6.253.563	604.893	17.685	149.617	271.804	42.488	7.340.050
III-08	5.920.550	579.811	19.299	150.313	214.285	48.445	6.932.703
IV-08	7.095.801	591.433	17.214	175.681	231.202	47.307	8.158.638
Total 2008	25.259.408	2.364.401	72.708	627.170	931.342	197.147	29.452.176
I-09	7.642.836	561.056	15.608	191.625	217.321	39.401	8.667.847
II-09	7.725.560	553.971	16.533	182.876	209.492	36.303	8.724.735
III-09	8.134.512	564.566	19.723	231.078	217.287	47.229	9.214.395
IV-09	9.710.732	698.907	17.443	300.711	239.269	44.503	11.011.565
Total 2009	33.213.640	2.378.500	69.307	906.290	883.369	167.436	37.618.542
I-10	10.347.338	713.435	24.572	346.435	250.380	49.273	11.731.433
II-10	10.432.407	669.340	17.249	273.680	251.852	51.789	11.696.317
III-10	10.932.988	713.784	17.934	292.567	236.574	53.649	12.247.496
IV-10	13.148.453	759.183	18.744	389.054	333.004	64.421	14.712.859
Total 2010	44.861.186	2.855.742	78.499	1.301.736	1.071.810	219.132	50.388.105
I-11	14.216.170	826.326	18.157	414.493	291.693	57.648	15.824.487
II-11	14.269.541	833.969	19.963	384.599	293.804	47.087	15.848.963
III-11	14.938.003	859.258	23.040	401.165	306.090	51.852	16.579.408
IV-11	17.451.054	862.437	25.185	386.480	383.991	54.592	19.163.739
Total 2011	60.874.768	3.381.990	86.345	1.586.737	1.275.578	211.179	67.416.597
I-12	18.127.380	813.177	23.418	291.355	454.349	55.173	19.764.852
II-12	17.638.354	810.018	19.569	212.098	480.617	44.515	19.205.171
III-12	17.720.567	793.955	21.053	216.475	482.061	54.095	19.288.206
IV-12	20.294.826	1.009.941	25.768	315.197	696.285	58.158	22.400.175
Total 2012	73.781.127	3.427.091	89.808	1.035.125	2.113.312	211.941	80.658.404
I-13	22.136.174	1.227.966	25.722	373.016	740.449	65.307	24.568.634
II-13	22.537.531	1.442.096	25.635	323.502	693.817	60.425	25.083.006
III-13	23.762.458	1.252.519	31.967	359.692	699.219	74.015	26.179.870
IV-13	28.484.008	1.413.756	32.673	433.967	852.410	76.466	31.293.280
Total 2013	96.920.171	5.336.337	115.997	1.490.177	2.985.895	276.213	107.124.790

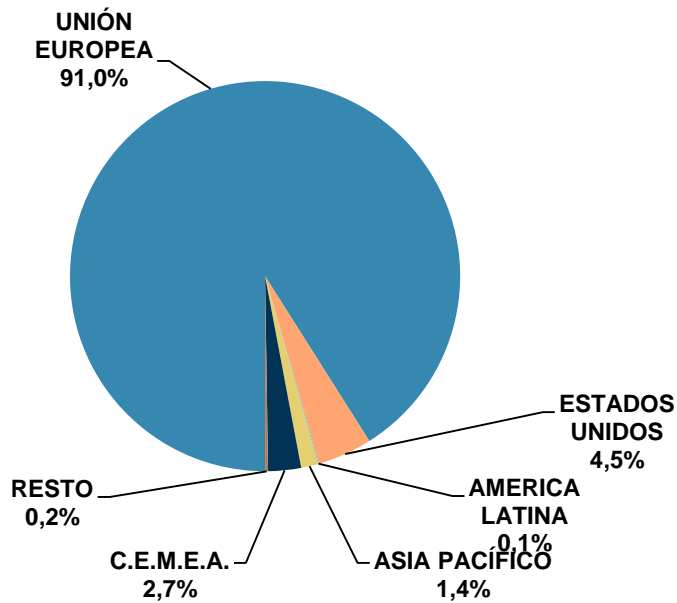
27. TASA DE VARIACIÓN INTERANUAL DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (porcentaje)

	Unión Europea	Estados Unidos	América Latina	Asia Pacífico	C.E.M.E.A.	Resto	Total
IV-2003 / IV-2002	114,0	-16,1	534,1	-35,1	16,6	72,0	41,5
IV-2004 / IV-2003	111,2	16,4	57,9	142,1	84,9	11,1	75,2
IV-2005 / IV-2004	92,6	27,6	-38,4	249,7	52,7	49,6	73,7
IV-2006 / IV-2005	59,5	13,3	9,7	69,6	105,9	-5,9	51,7
IV-2007 / IV-2006	53,8	12,2	-42,4	44,4	37,7	42,1	47,2
IV-2008 / IV-2007	30,0	3,6	-25,6	35,5	26,8	-28,6	26,9
IV-2009 / IV-2008	36,9	18,2	1,3	71,2	3,5	-5,9	35,0
IV-2010 / IV-2009	35,4	8,6	7,5	29,4	39,2	44,8	33,6
IV-2011 / IV-2010	32,7	13,6	34,4	-0,7	15,3	-15,3	30,3
IV-2012 / IV-2011	16,3	17,1	2,3	-18,4	81,3	6,5	16,9
IV-2013 / IV-2012	40,4	40,0	26,8	37,7	22,4	31,5	39,7

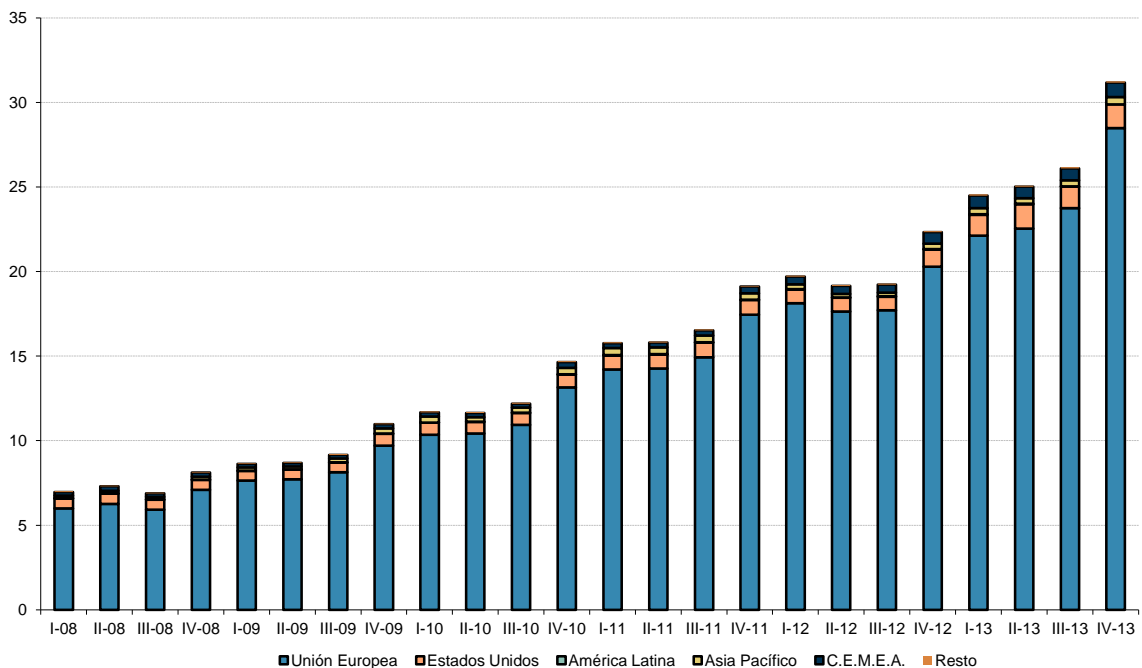
28. TRANSACCIONES ACUMULADAS ANUALES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (número de transacciones)

	Unión Europea	Estados Unidos	América Latina	Asia Pacífico	C.E.M.E.A.	Resto	Total
2001	206.692	636.240	60.344	12.001	33.214	12.596	961.087
2002	654.564	1.198.168	191.812	38.334	40.714	30.521	2.154.113
2003	1.654.842	1.087.518	100.090	24.078	89.256	85.753	3.041.537
2004	3.461.619	1.250.335	205.097	45.274	129.893	182.921	5.275.139
2005	7.006.709	1.606.563	165.938	141.905	213.181	171.522	9.305.818
2006	12.225.029	1.876.251	160.505	318.032	418.180	197.908	15.195.905
2007	18.918.219	2.264.918	114.190	495.679	648.423	280.948	22.722.377
2008	25.259.408	2.364.401	72.708	627.170	931.342	197.147	29.452.176
2009	33.213.640	2.378.500	69.307	906.290	883.369	167.436	37.618.542
2010	44.861.186	2.855.742	78.499	1.301.736	1.071.810	219.132	50.388.105
2011	60.874.768	3.381.990	86.345	1.586.737	1.275.578	211.179	67.416.597
2012	73.781.127	3.427.091	89.808	1.035.125	2.113.312	211.941	80.658.404
2013	96.920.171	5.336.337	115.997	1.490.177	2.985.895	276.213	107.124.790

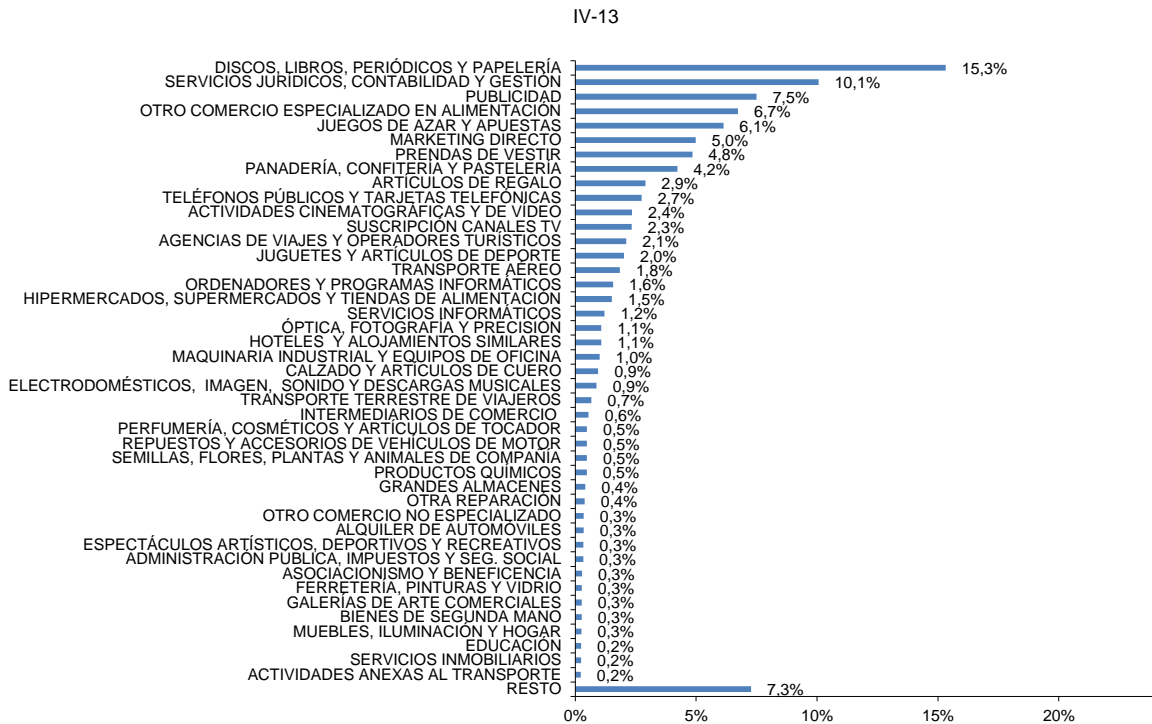
29. DISTRIBUCIÓN DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES DE COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (IV-13, porcentaje)



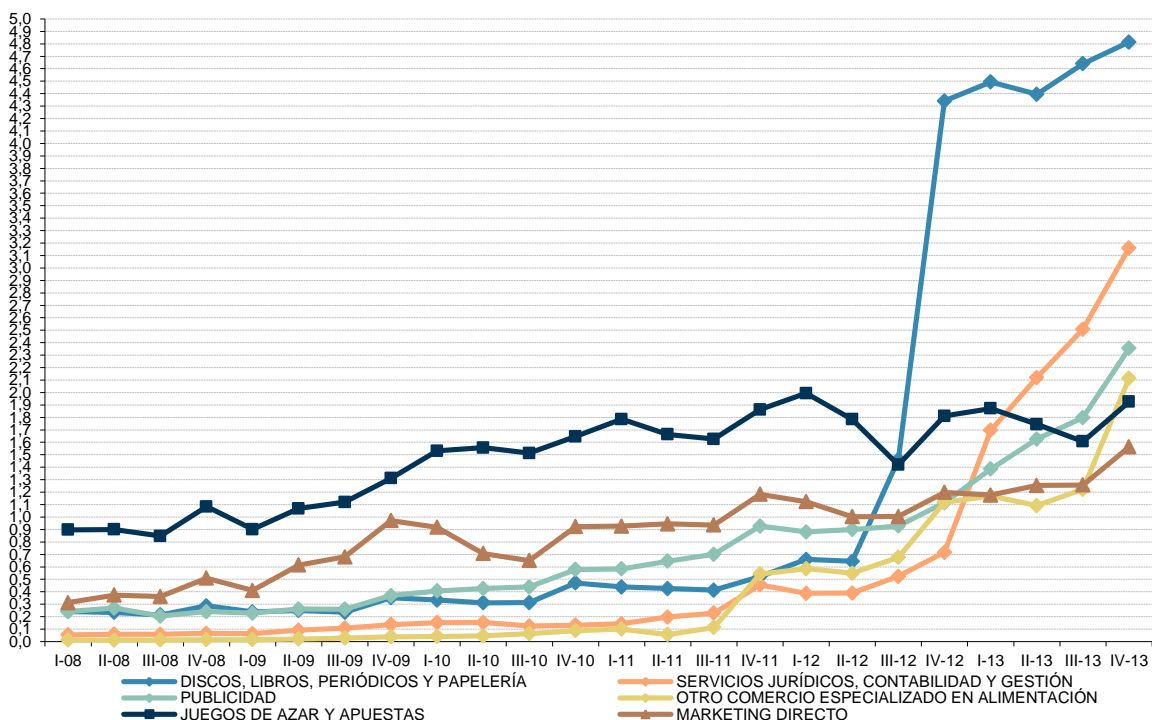
30. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LAS TRANSACCIONES DE COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (millones de transacciones)



31. DISTRIBUCIÓN DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR POR RAMAS DE ACTIVIDAD (IV-13, porcentaje)



32. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LAS RAMAS DE ACTIVIDAD MÁS SIGNIFICATIVAS POR VOLUMEN DE TRANSACCIONES DE COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR (millones de transacciones)



B) TRANSACCIONES DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA

- VOLUMEN DE NEGOCIO

33. VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (euros)

	Unión Europea	Estados Unidos	América Latina	Asia Pacífico	C.E.M.E.A.	Resto	Total
I-01	1.916.596	1.410.480	472.488	219.224	164.991	210.630	4.394.409
II-01	2.704.655	1.810.146	612.199	221.225	280.137	208.786	5.837.149
III-01	2.277.581	1.761.558	608.708	191.840	240.836	197.789	5.278.311
IV-01	3.055.397	2.314.537	852.144	239.379	286.992	301.912	7.050.361
Total 2001	9.954.230	7.296.721	2.545.539	871.668	972.956	919.117	22.560.230
I-02	4.153.902	2.855.698	709.416	279.854	320.848	411.881	8.731.599
II-02	4.957.074	3.161.094	733.719	350.796	371.859	326.027	9.900.568
III-02	5.260.662	2.213.097	647.550	380.531	403.026	145.018	9.049.885
IV-02	5.025.930	3.139.046	660.069	391.449	331.656	309.819	9.857.969
Total 2002	19.397.568	11.368.935	2.750.754	1.402.631	1.427.389	1.192.745	37.540.021
I-03	7.041.941	3.372.925	522.408	627.913	509.040	682.711	12.756.939
II-03	8.796.755	2.918.703	758.379	612.532	752.893	678.387	14.517.648
III-03	10.164.139	3.098.640	722.045	484.577	677.992	682.095	15.829.487
IV-03	9.275.584	3.143.345	911.867	298.658	708.079	670.956	15.008.489
Total 2003	35.278.418	12.533.613	2.914.699	2.023.680	2.648.004	2.714.149	58.112.564
I-04	12.866.590	4.364.513	936.551	480.492	1.295.611	1.284.066	21.227.824
II-04	18.222.957	7.420.016	1.338.595	705.958	1.527.105	2.131.334	31.345.965
III-04	22.894.571	6.113.783	1.698.004	720.932	1.628.254	1.474.020	34.529.565
IV-04	18.132.976	10.350.666	1.869.727	551.627	1.309.239	664.899	32.879.134
Total 2004	72.117.095	28.248.978	5.842.876	2.459.010	5.760.209	5.554.319	119.982.487
I-05	26.367.126	11.860.203	1.726.486	881.588	2.376.935	1.016.703	44.229.041
II-05	34.402.399	19.301.870	2.985.338	1.264.430	2.387.108	1.698.112	62.039.258
III-05	33.400.489	23.457.031	4.937.474	1.432.109	2.519.136	3.001.991	68.748.229
IV-05	34.537.393	23.204.054	4.508.742	5.669.179	2.258.573	1.127.659	71.305.600
Total 2005	128.707.406	77.823.159	14.158.040	9.247.306	9.541.752	6.844.466	246.322.128
I-06	51.677.226	18.258.332	5.765.463	6.014.280	4.297.354	1.164.962	87.177.617
II-06	54.712.100	14.716.393	5.984.151	7.311.232	3.149.577	1.466.346	87.339.799
III-06	52.137.803	12.119.535	7.127.514	7.548.946	3.208.780	1.366.602	83.509.181
IV-06	46.674.773	12.773.587	6.881.322	7.147.854	3.240.620	1.136.706	77.854.863
Total 2006	205.201.902	57.867.847	25.758.450	28.022.312	13.896.331	5.134.616	335.881.459
I-07	71.644.510	15.853.586	8.040.402	7.598.017	4.633.426	1.700.415	109.470.355
II-07	91.186.570	16.268.897	11.695.114	9.021.256	5.299.990	2.416.245	135.888.072
III-07	98.346.409	17.271.934	16.826.750	8.852.506	5.564.965	2.231.051	149.093.615
IV-07	91.106.848	14.224.586	17.534.089	8.488.473	4.570.791	1.918.191	137.842.978
Total 2007	352.284.337	63.619.002	54.096.355	33.960.251	20.069.172	8.265.902	532.295.020
I-08	129.103.981	22.954.645	9.031.157	9.861.956	6.569.083	3.036.070	180.556.892
II-08	144.499.322	40.856.522	12.082.179	13.963.911	10.643.535	5.448.367	227.493.835
III-08	140.507.816	41.149.298	10.876.582	16.058.809	11.555.050	5.074.310	225.221.864
IV-08	99.837.645	21.817.693	7.340.693	9.413.123	6.255.033	2.188.552	146.852.739
Total 2008	513.948.763	126.778.157	39.330.610	49.297.799	35.022.701	15.747.299,3	780.125.330
I-09	127.028.632	22.054.985	7.969.755	6.418.137	7.244.083	2.463.465	173.179.058
II-09	130.873.818	14.343.377	9.532.786	6.128.057	8.819.856	3.015.206	172.713.100
III-09	133.915.060	12.837.192	9.819.442	5.920.668	8.912.361	2.868.147	174.272.870

IV-09	122.858.682	10.998.656	8.468.989	4.234.755	6.870.726	2.149.790	155.581.597
Total 2009	514.676.191	60.234.210	35.790.972	22.701.617	31.847.026	10.496.608	675.746.625
I-10	136.796.115	13.633.006	8.818.069	5.271.760	8.619.538	2.831.805	175.970.293
II-10	159.824.527	14.281.769	13.371.641	6.622.524	11.506.407	3.722.704	209.329.573
III-10	180.355.910	13.893.711	14.457.402	7.019.926	13.100.525	4.182.863	233.010.336
IV-10	180.447.781	10.540.657	12.819.294	4.622.682	8.965.700	2.900.967	220.297.082
Total 2010	657.424.333	52.349.144	49.466.406	23.536.892	42.192.170	13.638.340	838.607.284
I-11	255.524.292	14.278.165	14.780.067	7.600.214	14.522.842	5.253.530	311.959.110
II-11	260.127.709	17.862.591	20.173.138	9.911.238	18.074.460	9.173.725	335.322.862
III-11	273.052.843	16.970.046	22.168.715	10.896.324	20.457.197	5.384.924	348.930.049
IV-11	230.052.896	15.586.573	19.396.647	8.467.349	18.186.250	4.474.337	296.164.051
Total 2011	1.018.757.739	64.697.376	76.518.567	36.875.126	71.240.750	24.286.516	1.292.376.073
I-12	262.539.829	17.895.318	22.517.956	13.324.114	23.156.528	5.750.264	345.184.008
II-12	304.244.396	17.946.199	25.520.838	15.128.780	25.952.679	5.714.410	394.507.301
III-12	314.691.161	16.657.405	27.207.409	16.350.997	27.184.818	5.807.092	407.898.883
IV-12	260.767.254	15.761.796	24.440.831	13.411.918	22.352.611	5.097.806	341.832.216
Total 2012	1.142.242.639	68.260.717	99.687.035	58.215.810	98.646.636	22.369.573	1.489.422.409
I-13	335.233.555	21.161.574	33.948.078	22.379.916	42.572.602	7.662.593	462.958.319
II-13	402.896.472	25.340.243	40.794.428	25.624.174	47.941.034	8.528.824	551.125.175
III-13	412.025.713	25.155.506	40.997.058	28.095.454	52.525.651	8.630.579	567.429.962
IV-13	364.055.006	23.523.691	37.855.270	23.195.308	37.560.047	7.936.233	494.125.555
Total 2013	1.514.210.746	95.181.014	153.594.834	99.294.853	180.599.335	32.758.229	2.075.639.011

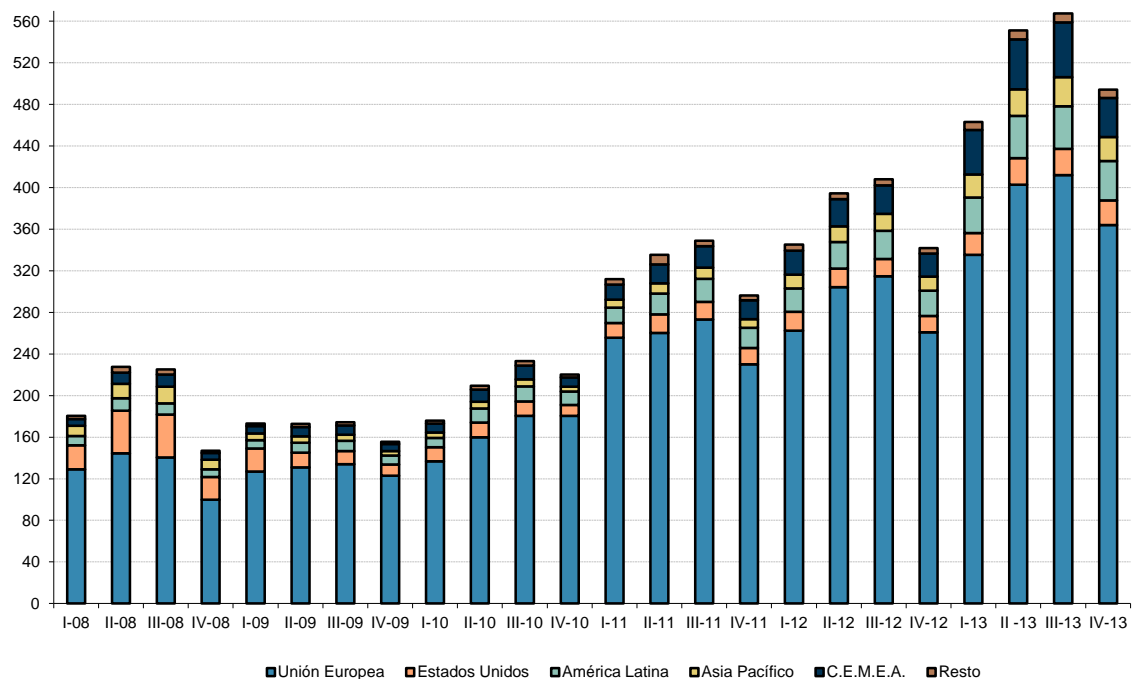
34. TASA DE VARIACIÓN INTERANUAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (porcentaje)

	Unión Europea	Estados Unidos	América Latina	Asia Pacífico	C.E.M.E.A.	Resto	Total
IV-2003 / IV-2002	84,6	0,1	38,1	-23,7	113,5	116,6	52,2
IV-2004 / IV-2003	95,5	229,3	105,0	84,7	84,9	-0,9	119,1
IV-2005 / IV-2004	90,5	124,2	141,1	927,7	72,5	69,6	116,9
IV-2006 / IV-2005	35,1	-45,0	52,6	26,1	43,5	0,8	9,2
IV-2007 / IV-2006	95,2	11,4	154,8	18,8	41,0	68,7	77,1
IV-2008 / IV-2007	9,6	53,4	-58,1	10,9	36,8	14,1	6,5
IV-2009 / IV-2008	23,1	-49,6	15,4	-55,0	9,8	-1,8	5,9
IV-2010 / IV-2009	46,9	-4,2	51,4	9,2	30,5	34,9	41,6
IV-2011 / IV-2010	27,5	47,9	51,3	83,2	102,8	54,2	34,4
IV-2012 / IV-2011	13,4	1,1	26,0	58,4	22,9	13,9	15,4
IV-2013 / IV-2012	39,6	49,2	54,9	72,9	68,0	55,7	44,6

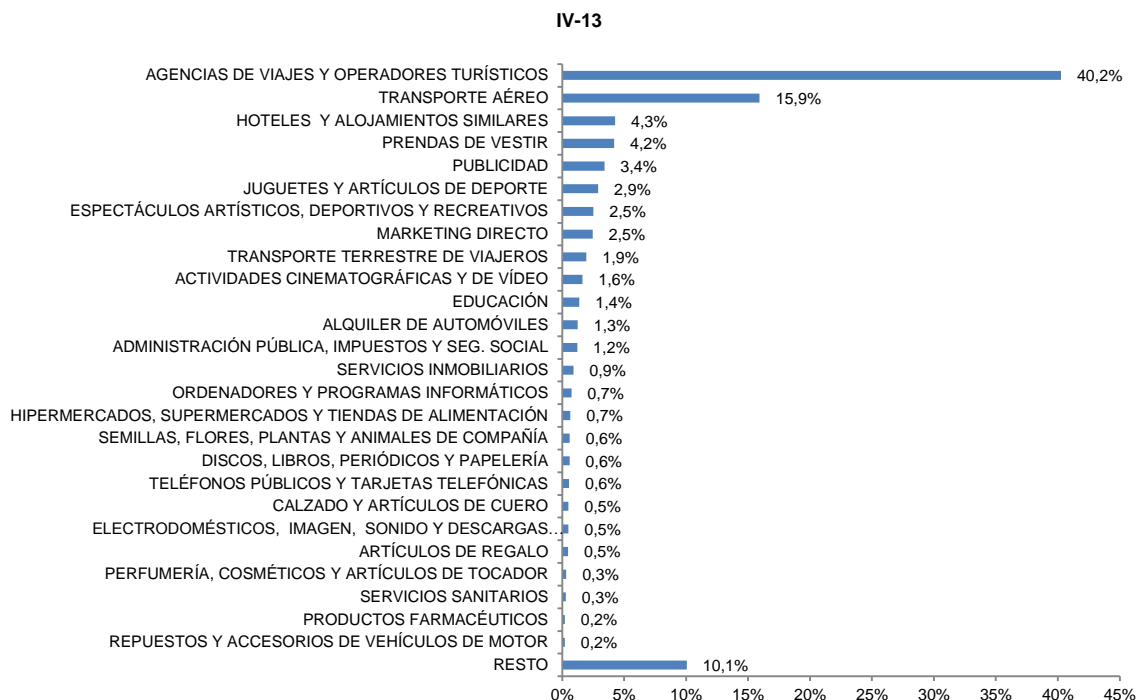
35. VOLUMEN DE NEGOCIO ACUMULADO ANUAL DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (euros)

	Unión Europea	Estados Unidos	América Latina	Asia Pacífico	C.E.M.E.A.	Resto	Total
2001	9.954.230	7.296.721	2.545.539	871.668	972.956	919.117	22.560.230
2002	19.397.568	11.368.935	2.750.754	1.402.631	1.427.389	1.192.745	37.540.021
2003	35.278.418	12.533.613	2.914.699	2.023.680	2.648.004	2.714.149	58.112.564
2004	72.117.095	28.248.978	5.842.876	2.459.010	5.760.209	5.554.319	119.982.487
2005	128.707.406	77.823.159	14.158.040	9.247.306	9.541.752	6.844.466	246.322.128
2006	205.201.902	57.867.847	25.758.450	28.022.312	13.896.331	5.134.616	335.881.459
2007	352.284.337	63.619.002	54.096.355	33.960.251	20.069.172	8.265.902	532.295.020
2008	513.948.763	126.778.157	39.330.610	49.297.799	35.022.701	15.747.299	780.125.330
2009	514.676.191	60.234.210	35.790.972	22.701.617	31.847.026	10.496.608	675.746.625
2010	657.424.333	52.349.144	49.466.406	23.536.892	42.192.170	13.638.340	838.607.284
2011	1.018.757.739	64.697.376	76.518.567	36.875.126	71.240.750	24.286.516	1.292.376.073
2012	1.142.242.639	68.260.717	99.687.035	58.215.810	98.646.636	22.369.573	1.489.422.409
2013	1.514.210.746	95.181.014	153.594.834	99.294.853	180.599.335	32.758.229	2.075.639.011

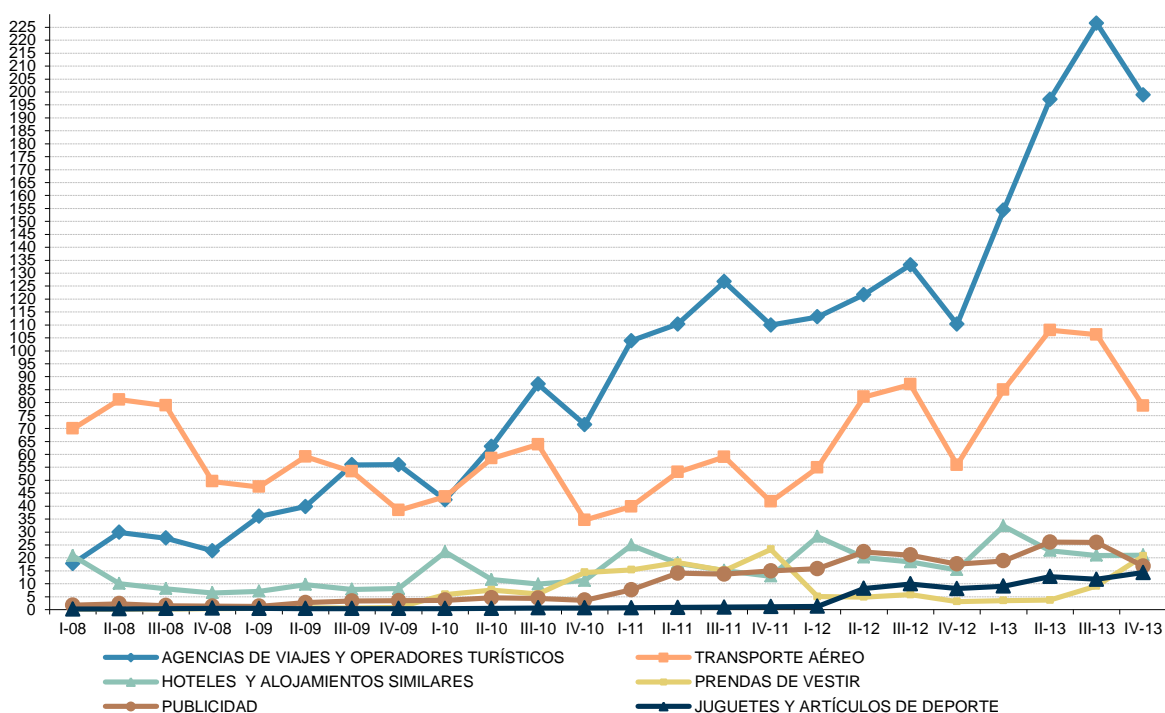
36. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (millones de euros)



37. DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA POR RAMAS DE ACTIVIDAD (IV-13, porcentaje)



38. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LAS RAMAS DE ACTIVIDAD MÁS SIGNIFICATIVAS POR VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA (millones de euros)



- NÚMERO DE TRANSACCIONES

39. TRANSACCIONES DE COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (número de transacciones)

	Unión Europea	Estados Unidos	América Latina	Asia Pacífico	C.E.M.E.A.	Resto	Total
I-01	16.887	6.708	5.634	2.153	2.200	1.354	34.936
II-01	26.298	16.665	6.782	2.149	2.421	1.470	55.785
III-01	21.984	19.882	7.247	1.334	1.592	1.520	53.559
IV-01	25.408	18.563	7.368	1.355	2.062	3.330	58.086
Total 2001	90.577	61.818	27.031	6.991	8.275	7.674	202.366
I-02	35.187	22.693	8.262	1.574	2.321	3.747	73.784
II-02	43.530	25.615	8.030	2.437	3.054	2.558	85.224
III-02	53.863	21.153	6.963	3.315	3.499	1.566	90.359
IV-02	50.966	26.210	7.541	2.626	3.340	2.767	93.450
Total 2002	183.546	95.671	30.796	9.952	12.214	10.638	342.817
I-03	69.564	31.518	7.839	3.154	4.532	4.683	121.290
II-03	86.555	25.651	9.112	4.310	6.665	5.163	137.456
III-03	97.366	32.162	9.396	5.150	6.872	5.977	156.923
IV-03	107.558	31.792	9.856	4.146	7.567	7.184	168.103
Total 2003	361.043	121.123	36.203	16.760	25.636	23.007	583.772
I-04	114.990	52.685	11.953	5.285	9.739	12.646	207.298
II-04	154.116	68.757	15.106	6.984	13.402	36.333	294.698
III-04	192.454	54.888	22.562	8.292	14.893	52.824	345.913
IV-04	162.439	72.815	25.691	6.793	11.766	11.677	291.181
Total 2004	623.999	249.145	75.312	27.354	49.800	113.480	1.139.090
I-05	212.011	102.761	26.350	8.133	15.175	19.751	384.181
II-05	273.335	165.892	39.239	12.795	19.208	30.539	541.008
III-05	279.407	259.474	46.295	17.423	20.357	50.142	673.098
IV-05	348.801	286.152	45.382	225.980	21.304	18.159	945.778
Total 2005	1.113.554	814.279	157.266	264.331	76.044	118.591	2.544.065
I-06	414.616	293.058	131.553	253.028	28.558	17.222	1.138.035
II-06	450.227	245.819	101.415	312.684	25.718	18.720	1.154.583
III-06	441.111	211.740	59.752	329.290	27.471	17.785	1.087.149
IV-06	500.368	228.958	57.685	327.907	30.685	20.190	1.165.793
Total 2006	1.806.322	979.575	350.405	1.222.909	112.432	73.917	4.545.560
I-07	696.402	350.007	59.784	324.170	42.329	28.555	1.501.247
II-07	856.626	343.678	88.909	351.416	46.837	34.836	1.722.302
III-07	915.230	393.193	94.758	352.566	48.727	32.166	1.836.640
IV-07	876.443	367.623	98.018	367.458	46.344	30.709	1.786.595
Total 2007	3.344.701	1.454.501	341.469	1.395.610	184.237	126.266	6.846.784
I-08	1.103.546	710.469	94.653	407.863	71.253	55.633	2.443.417
II-08	1.307.480	1.213.297	124.971	491.114	116.844	106.783	3.360.489
III-08	1.443.839	1.541.619	136.367	601.618	148.787	131.973	4.004.203
IV-08	984.128	460.664	77.990	321.277	62.138	37.080	1.943.277
Total 2008	4.838.993	3.926.049	433.981	1.821.872	399.022	331.469	11.751.386,0
I-09	1.042.011	445.345	82.509	120.679	64.469	37.415	1.792.428
II-09	1.074.132	282.743	98.275	81.931	65.472	37.275	1.639.828
III-09	981.642	189.676	94.279	55.665	60.099	29.976	1.411.337
IV-09	941.083	165.857	84.776	39.984	50.390	23.684	1.305.774

Total 2009	4.038.868	1.083.621	359.839	298.259	240.430	128.350	6.149.367
I-10	1.144.605	176.291	85.552	42.919	59.122	25.482	1.533.971
II-10	1.391.073	151.067	115.079	55.666	71.916	31.799	1.816.600
III-10	1.432.058	138.419	111.791	62.921	80.212	34.016	1.859.417
IV-10	1.762.117	136.872	99.821	46.596	62.334	27.144	2.134.884
Total 2010	5.729.853	602.649	412.243	208.102	273.584	118.441	7.344.872
I-11	2.238.868	259.694	109.385	56.908	79.578	33.943	2.778.376
II-11	2.350.981	350.593	144.848	81.101	103.721	72.856	3.104.100
III-11	2.402.220	370.625	150.842	84.633	112.152	41.243	3.161.715
IV-11	2.104.576	304.817	129.379	65.817	99.303	32.721	2.736.613
Total 2011	9.096.645	1.285.729	534.454	288.459	394.754	180.763	11.780.804
I-12	2.183.347	141.778	132.839	76.178	115.515	31.784	2.681.441
II-12	2.495.778	142.176	154.985	88.969	131.943	37.211	3.051.062
III-12	2.551.341	128.563	159.717	97.108	140.548	37.774	3.115.051
IV-12	2.347.208	120.219	144.655	75.695	118.151	30.974	2.836.902
Total 2012	9.577.674	532.736	592.196	337.950	506.157	137.743	11.684.456
I-13	2.487.997	147.434	192.060	99.900	206.511	42.255	3.176.157
II-13	2.854.656	185.241	225.557	133.123	239.592	54.901	3.693.070
III-13	2.821.079	196.397	225.378	157.633	272.704	56.913	3.730.104
IV-13	2.636.325	193.018	203.464	129.124	192.285	49.426	3.403.642
Total 2013	10.800.057	722.090	846.459	519.780	911.092	203.495	14.002.973

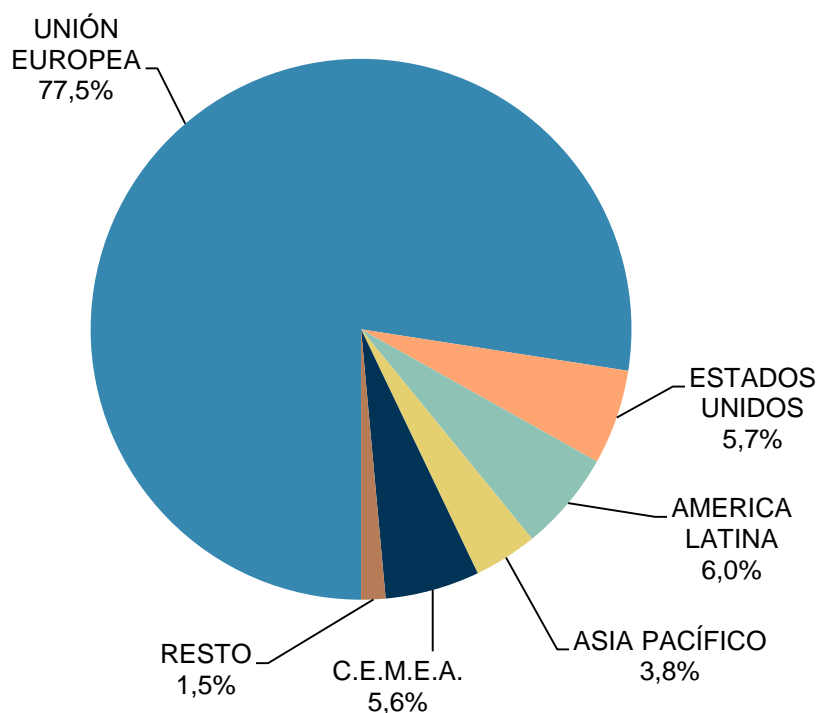
40. TASA DE VARIACIÓN INTERANUAL DEL NÚMERO DE LAS TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (porcentaje)

	Unión Europea	Estados Unidos	América Latina	Asia Pacífico	C.E.M.E.A.	Resto	Total
IV-2003 / IV-2002	111,0	21,3	30,7	57,9	126,6	159,6	79,9
IV-2004 / IV-2003	51,0	129,0	160,7	63,8	55,5	62,5	73,2
IV-2005 / IV-2004	114,7	293,0	76,6	3226,7	81,1	55,5	224,8
IV-2006 / IV-2005	43,5	-20,0	27,1	45,1	44,0	11,2	23,3
IV-2007 / IV-2006	75,2	60,6	69,9	12,1	51,0	52,1	53,3
IV-2008 / IV-2007	12,3	25,3	-20,4	-12,6	34,1	20,7	8,8
IV-2009 / IV-2008	-4,4	-64,0	8,7	-87,6	-18,9	-36,1	-32,8
IV-2010 / IV-2009	87,2	-17,5	17,7	16,5	23,7	14,6	63,5
IV-2011 / IV-2010	19,4	122,7	29,6	41,3	59,3	20,5	28,2
IV-2012 / IV-2011	11,5	-60,6	11,8	15,0	19,0	-5,3	3,7
IV-2013 / IV-2012	12,3	60,6	40,7	70,6	62,7	59,6	20,0

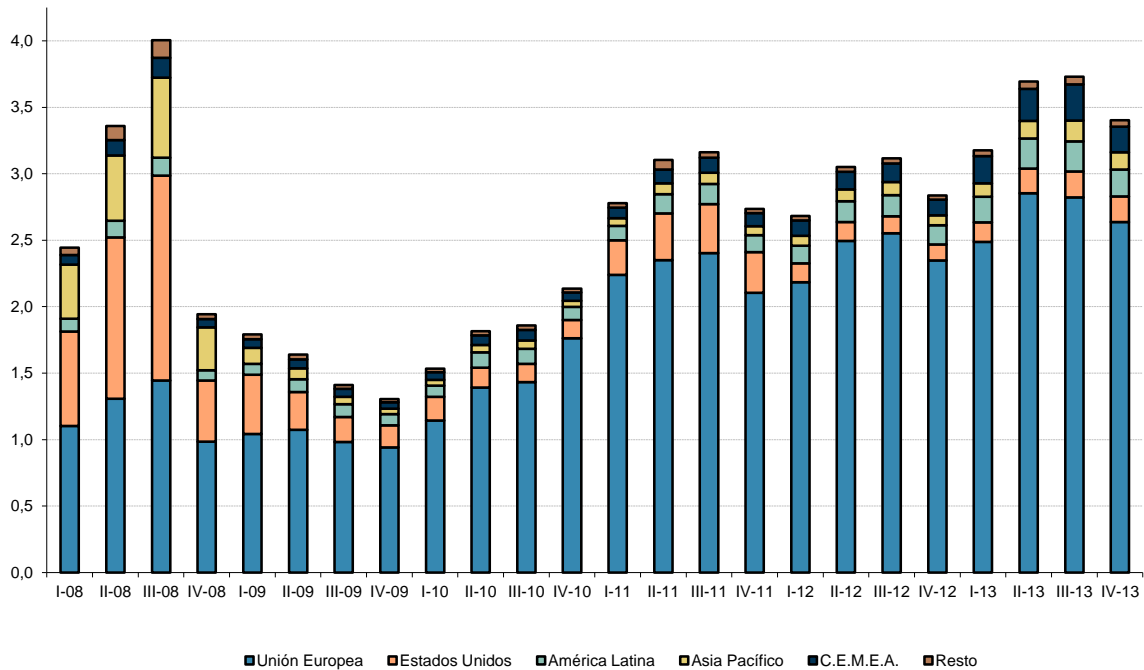
41. TRANSACCIONES ACUMULADAS ANUALES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (número de transacciones)

	Unión Europea	Estados Unidos	América Latina	Asia Pacífico	C.E.M.E.A.	Resto	Total
2001	90.577	61.818	27.031	6.991	8.275	7.674	202.366
2002	183.546	95.671	30.796	9.952	12.214	10.638	342.817
2003	361.043	121.123	36.203	16.760	25.636	23.007	583.772
2004	623.999	249.145	75.312	27.354	49.800	113.480	1.139.090
2005	1.113.554	814.279	157.266	264.331	76.044	118.591	2.544.065
2006	1.806.322	979.575	350.405	1.222.909	112.432	73.917	4.545.560
2007	3.344.701	1.454.501	341.469	1.395.610	184.237	126.266	6.846.784
2008	4.838.993	3.926.049	433.981	1.821.872	399.022	331.469	11.751.386
2009	4.038.868	1.083.621	359.839	298.259	240.430	128.350	6.149.367
2010	5.729.853	602.649	412.243	208.102	273.584	118.441	7.344.872
2011	9.096.645	1.285.729	534.454	288.459	394.754	180.763	11.780.804
2012	9.577.674	532.736	592.196	337.950	506.157	137.743	11.684.456
2013	10.800.057	722.090	846.459	519.780	911.092	203.495	14.002.973

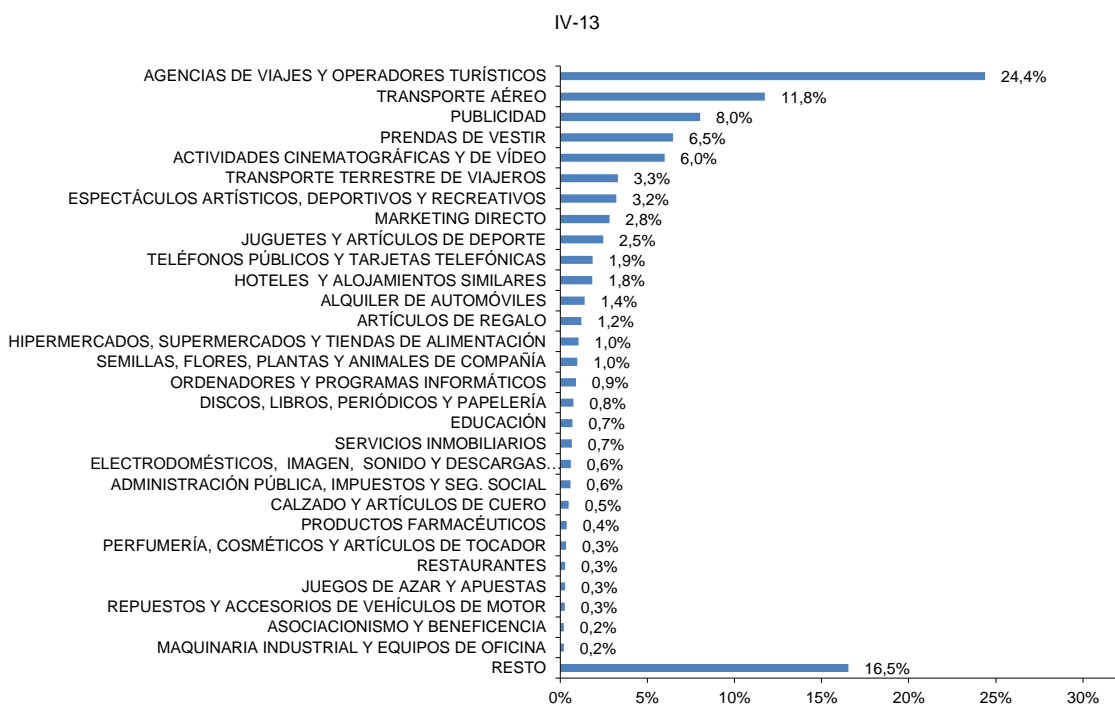
42. DISTRIBUCIÓN DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (IV-13, porcentaje)



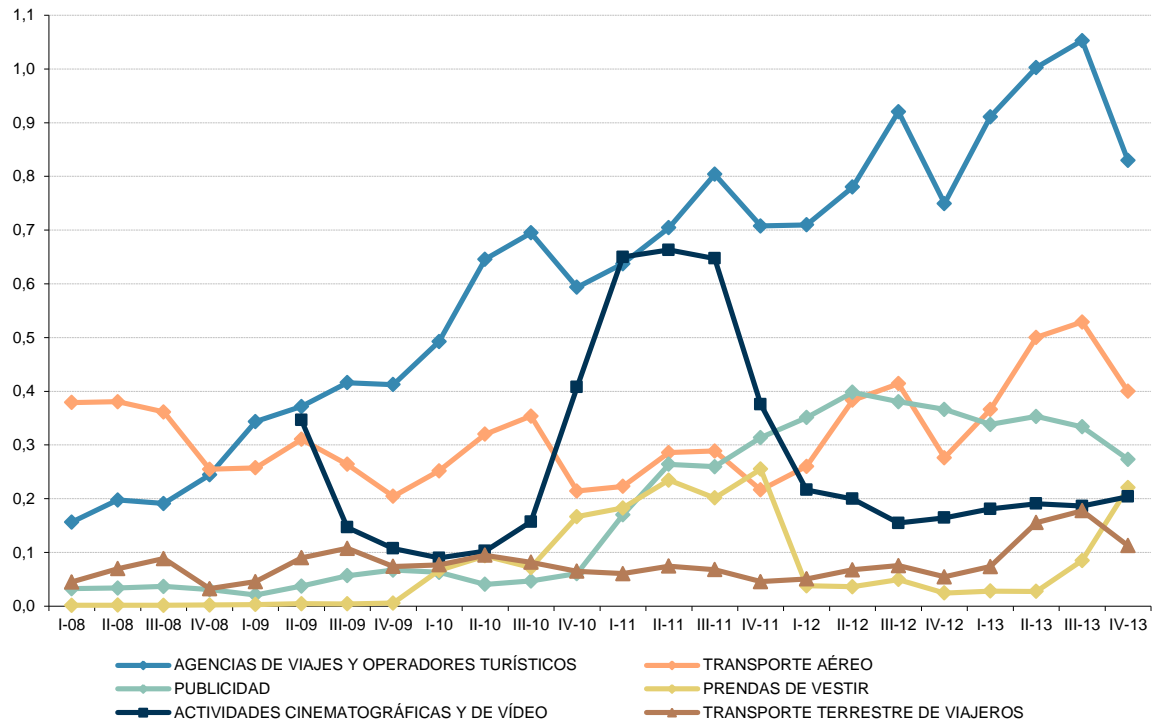
43. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (millones de transacciones)



44. DISTRIBUCIÓN DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA POR RAMAS DE ACTIVIDAD (IV-13, porcentaje)



45. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LAS RAMAS DE ACTIVIDAD MÁS SIGNIFICATIVAS POR NÚMERO DE TRANSACCIONES DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA (millones de transacciones)



C) SALDO COMERCIAL POR ÁREAS GEOGRÁFICAS

46. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DEL SALDO COMERCIAL POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (miles de euros)

	Unión Europea	Estados Unidos	América Latina	Asia Pacífico	C.E.M.E.A.	Resto	Total
I-01	-1.237,2	-5.601,6	-300,4	117,4	-435,1	0,4	-7.456,5
II-01	-879,2	-5.995,5	-57,4	105,9	-251,5	-11,3	-7.089,0
III-01	-1.637,4	-6.767,3	189,0	54,3	-189,7	-58,4	-8.409,5
IV-01	-3.773,1	-8.999,2	527,5	-80,5	-328,5	18,0	-12.635,8
Total 2001	-7.526,8	-27.363,6	358,5	197,0	-1.204,8	-51,3	-35.590,8
I-02	-5.704,8	-9.162,0	226,6	-139,0	-308,2	145,9	-14.941,5
II-02	-8.053,5	-9.058,6	247,3	-83,3	-284,9	3,6	-17.229,4
III-02	-11.263,5	-10.360,9	44,8	-138,0	-250,2	-243,0	-22.210,8
IV-02	-17.583,9	-11.015,5	179,7	-84,4	-1.020,0	-1.224,2	-30.748,2
Total 2002	-42.605,8	-39.596,9	698,4	-444,7	-1.863,3	-1.317,7	-85.130,0
I-03	-22.069,4	-10.902,0	-198,3	34,0	-1.038,0	-870,0	-35.043,7
II-03	-30.959,6	-10.853,4	-499,3	161,8	-730,0	-997,2	-43.877,8
III-03	-36.591,8	-11.302,6	-1.286,7	-84,3	-569,5	-1.483,2	-51.318,1
IV-03	-48.987,6	-13.644,9	-754,1	-306,9	-822,9	-2.288,5	-66.805,0
Total 2003	-138.608,4	-46.703,0	-2.738,5	-195,3	-3.160,4	-5.639,0	-197.044,5
I-04	-67.225,3	-12.984,5	-765,0	-395,6	-383,6	-3.433,7	-85.187,6
II-04	-72.182,1	-10.184,2	-572,0	-85,8	-899,2	-2.869,2	-86.792,5
III-04	-90.104,8	-10.650,2	-434,4	-412,6	-759,2	-4.501,3	-106.862,7
IV-04	-106.320,6	-9.854,7	-292,4	-854,3	-1.568,6	-2.000,9	-120.891,4
Total 2004	-335.832,8	-43.673,5	-2.063,8	-1.748,4	-3.610,6	-12.805,1	-399.734,2
I-05	-123.271,6	-10.317,0	-774,7	-1.274,2	-1.099,0	-1.709,0	-138.445,5
II-05	-145.586,7	-4.812,1	1.190,9	-1.265,3	-1.884,3	-1.303,6	-153.661,0
III-05	-157.910,2	156,9	3.054,0	-2.129,0	-1.868,5	151,6	-158.545,2
IV-05	-149.276,6	-389,5	2.462,9	1.767,8	-2.886,1	-500,9	-148.822,4
Total 2005	-576.045,1	-15.361,6	5.933,1	-2.900,7	-7.737,9	-3.361,8	-599.474,1
I-06	-166.427,4	-6.417,1	3.538,6	1.930,7	-2.010,6	-967,5	-170.353,3
II-06	-248.244,7	-14.821,5	3.601,3	2.213,0	-5.398,9	-1.990,5	-264.641,2
III-06	-264.201,7	-16.451,0	4.069,9	1.678,5	-6.498,8	-2.034,8	-283.438,1
IV-06	-294.351,1	-20.193,0	3.520,8	1.100,8	-7.461,6	-2.386,6	-319.770,7
Total 2006	-973.225,0	-57.882,5	14.730,6	6.922,9	-21.369,9	-7.379,4	-1.038.203,3
I-07	-303.702,4	-18.371,4	5.015,8	1.469,7	-8.482,3	-1.931,8	-326.002,4
II-07	-313.166,2	-21.025,8	9.228,1	1.881,8	-7.247,9	-1.940,2	-332.270,3
III-07	-320.143,3	-23.369,4	13.001,3	588,4	-7.496,0	-3.045,0	-340.464,1
IV-07	-352.817,6	-25.927,9	14.831,1	608,8	-8.668,2	-2.218,8	-374.192,6
Total 2007	-1.289.829	-88.695	42.076	4.549	-31.894	-9.136	-1.372.929
I-08	-366.372,8	-19.873,4	7.013,2	883,2	-9.179,3	-968,4	-388.497,5
II-08	-396.024,2	-5.812,6	10.042,0	4.432,1	-10.866,2	1.584,4	-396.644,5
III-08	-349.878,8	-2.376,6	8.327,5	5.724,1	-6.198,9	463,2	-343.939,5
IV-08	-408.338,4	-20.309,5	5.365,8	-179,6	-9.902,0	-1.579,8	-434.943,5
Total 2008	-1.520.614	-48.372	30.749	10.860	-36.147	-501	-1.564.025
I-09	-415.243,5	-18.814,2	6.224,4	-3.188,9	-9.246,2	-1.251,5	-441.520,0
II-09	-440.029,2	-26.743,9	7.791,9	-3.718,8	-9.822,8	-1.359,7	-473.882,4
III-09	-465.608,2	-27.152,1	7.443,6	-6.708,8	-9.285,7	-2.696,4	-504.007,6
IV-09	-514.880,5	-34.959,9	6.208,9	-9.503,6	-10.525,8	-2.703,0	-566.363,9
Total 2009	-1.835.761	-107.670	27.669	-23.120	-38.881	-8.011	-1.985.774
I-10	-548.749,2	-34.243,3	6.345,1	-10.562,1	-13.426,5	-2.120,7	-602.756,6
II-10	-568.932,6	-33.802,0	11.121,5	-6.332,8	-12.872,4	-1.900,9	-612.719,1

III-10	-564.160,6	-33.390,9	11.856,2	-7.491,6	-10.908,9	-2.154,9	-606.250,7
IV-10	-598.054,2	-37.458,8	10.466,2	-12.485,4	-14.645,2	-2.494,7	-654.672,1
Total 2010	-2.279.896	-138.895	39.789	-36.872	-51.853	-8.671	-2.476.398
I-11	-573.943,2	-33.789,2	12.627,2	-10.574,9	-8.504,8	582,9	-613.602,0
II-11	-649.211,8	-31.295,3	17.936,1	-7.349,0	-9.692,0	3.888,1	-675.723,8
III-11	-641.557,6	-31.820,7	19.180,2	-8.702,9	-7.126,3	-899,8	-670.927,1
IV-11	-709.151,0	-33.358,6	16.121,2	-8.914,9	-10.213,5	-934,0	-746.450,7
Total 2011	-2.573.864	-130.264	65.865	-35.542	-35.537	2.637	-2.706.704
I-12	-717.556,1	-30.171,8	19.383,0	-1.204,4	-10.048,6	1.016,2	-738.581,8
II-12	-722.975,4	-31.797,7	22.581,5	2.212,7	-13.215,4	-217,8	-743.412,1
III-12	-708.457,2	-32.340,2	23.727,2	1.350,6	-7.531,8	-249,8	-723.501,1
IV-12	-787.971,8	-42.505,4	20.092,6	-4.653,0	-18.076,3	-89,2	-833.203,1
Total 2012	-2.936.960	-136.815	85.784	-2.294	-48.872	459	-3.038.698
I-13	-750.642,1	-38.156,8	29.464,6	2.053,9	-1.589,6	1.696,1	-757.173,8
II-13	-767.538,7	-36.256,9	36.010,0	5.573,2	2.007,9	1.147,4	-759.057,1
III-13	-785.611,8	-36.474,5	35.305,1	4.172,9	5.227,4	791,4	-776.589,6
IV-13	-973.156,4	-40.343,7	32.185,7	-3.030,0	-15.348,2	1.293,4	-998.399,2
Total 2013	-3.276.949	-151.232	132.965	8.770	-9.703	4.928	-3.291.220

D) TRANSACCIONES DENTRO DE ESPAÑA

- VOLUMEN DE NEGOCIO

47. VOLUMEN DE NEGOCIO Y VARIACIÓN INTERANUAL DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DENTRO DE ESPAÑA (euros y porcentaje)

	Volumen de negocio	Variación interanual
I-01	11.108.921	
II-01	12.548.171	
III-01	9.735.977	
IV-01	12.988.927	
TOTAL 2001	46.381.997	
I-02	15.148.995	36,4%
II-02	16.836.881	34,2%
III-02	15.198.201	56,1%
IV-02	26.187.002	101,6%
TOTAL 2002	73.371.079	58,2%
I-03	25.626.170	69,2%
II-03	26.869.047	59,6%
III-03	32.408.869	113,2%
IV-03	47.039.923	79,6%
TOTAL 2003	131.944.009	79,8%
I-04	44.618.612	74,1%
II-04	64.543.244	140,2%
III-04	67.587.765	108,5%
IV-04	73.582.965	56,4%
TOTAL 2004	250.332.586	89,7%
I-05	87.603.050	96,3%
II-05	115.581.218	79,1%
III-05	121.202.817	79,3%
IV-05	131.200.973	78,3%
TOTAL 2005	455.588.057	82,0%
I-06	150.023.931	71,3%
II-06	197.488.067	70,9%
III-06	204.442.654	68,7%
IV-06	202.589.689	54,4%
TOTAL 2006	754.544.342	65,6%
I-07	236.906.484	57,9%
II-07	333.596.501	68,9%
III-07	360.164.254	76,2%
IV-07	371.869.220	83,6%
TOTAL 2007	1.302.536.459	72,6%
I-08	443.253.872	87,1%
II-08	563.271.979	68,8%
III-08	532.932.394	48,0%
IV-08	520.082.137	39,9%
TOTAL 2008	2.059.540.381	58,1%
I-09	451.364.432	1,8%

II-09	615.828.641	9,3%
III-09	650.566.966	22,1%
IV-09	696.705.605	34,0%
TOTAL 2009	2.414.465.645	17,2%
I-10	715.225.504	58,5%
II-10	803.923.976	30,5%
III-10	829.134.241	27,4%
IV-10	815.738.156	17,1%
TOTAL 2010	3.164.021.878	31,0%
I-11	817.897.790	14,4%
II-11	975.752.243	21,4%
III-11	1.053.049.742	27,0%
IV-11	1.062.575.316	30,3%
TOTAL 2011	3.909.275.090	23,6%
I-12	1.023.669.078	25,2%
II-12	1.108.374.292	13,6%
III-12	1.165.805.566	10,7%
IV-12	1.139.760.258	7,3%
TOTAL 2012	4.437.609.194	13,5%
I-13	1.139.515.134	11,3%
II-13	1.323.969.137	19,5%
III-13	1.379.573.679	18,3%
IV-13	1.445.470.284	26,8%
TOTAL 2013	5.288.528.234	19,2%

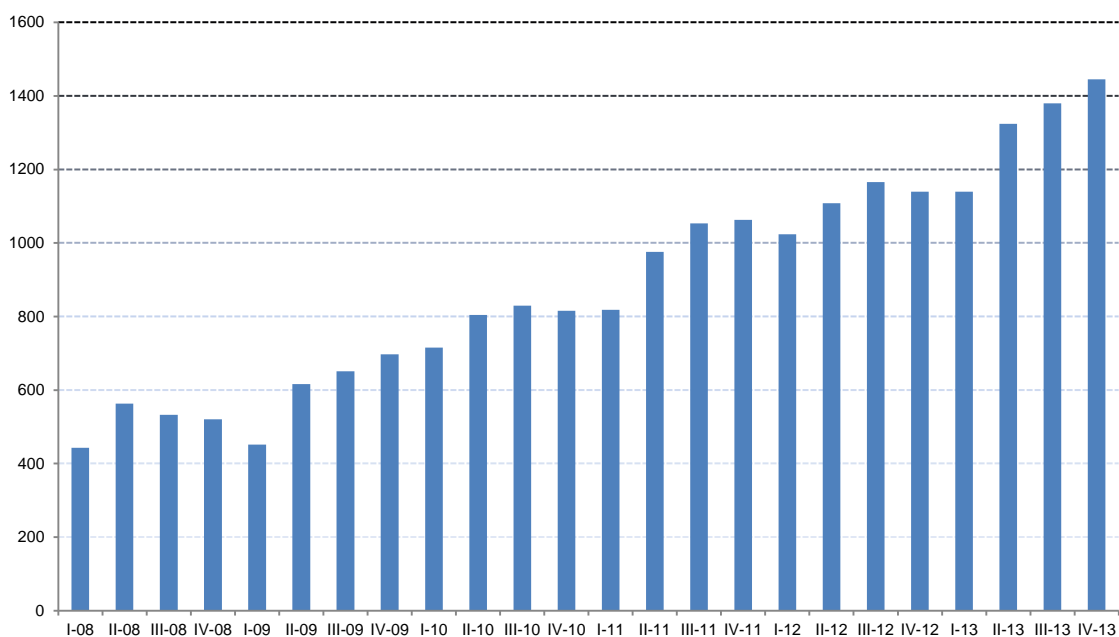
48. VARIACIÓN INTERANUAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DENTRO DE ESPAÑA (euros y porcentaje)

	Variación absoluta	Tasa de variación
IV-2003 / IV-2002	20.852.921	79,6%
IV-2004 / IV-2003	26.543.042	56,4%
IV-2005 / IV-2004	57.618.007	78,3%
IV-2006 / IV-2005	71.388.717	54,4%
IV-2007 / IV-2006	169.279.530	83,6%
IV-2008 / IV-2007	148.212.917	39,9%
IV-2009 / IV-2008	176.623.469	34,0%
IV-2010 / IV-2009	119.032.551	17,1%
IV-2011 / IV-2010	246.837.159	30,3%
IV-2012 / IV-2011	77.184.943	7,3%
IV-2013 / IV-2012	305.710.026	26,8%

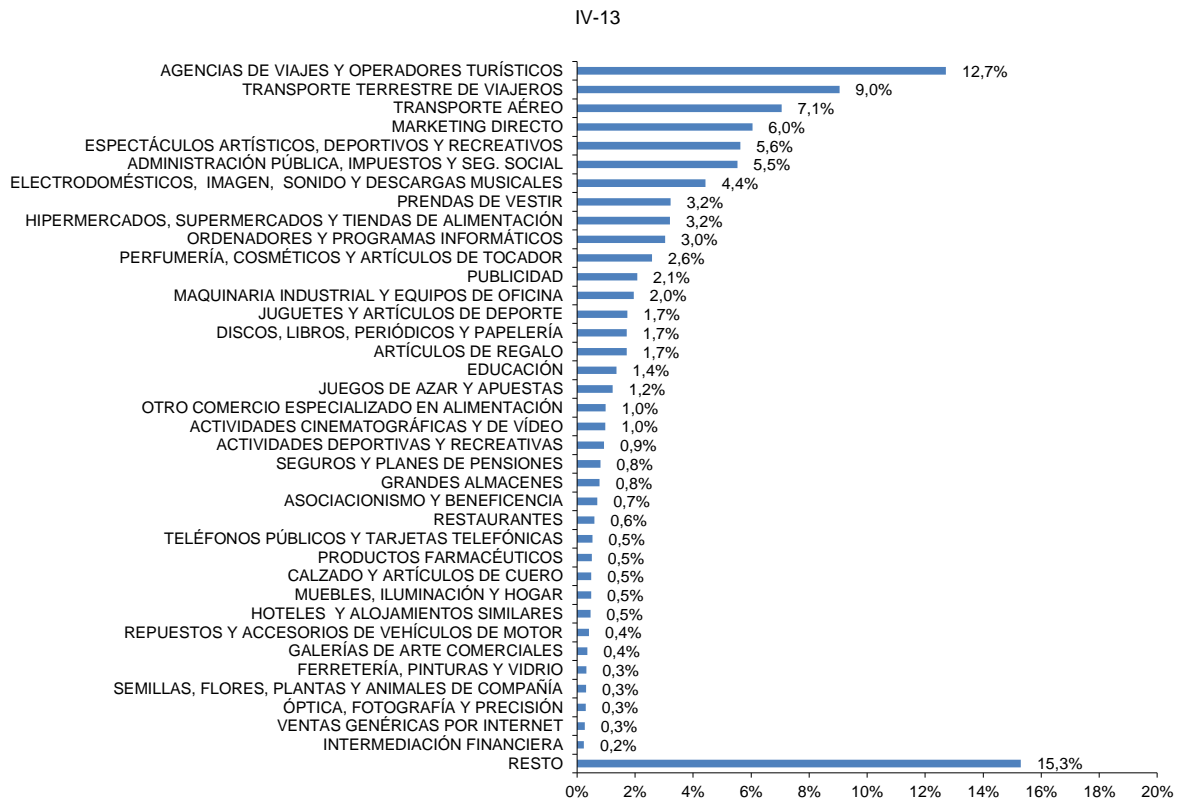
49. VOLUMEN DE NEGOCIO ACUMULADO ANUAL DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DENTRO DE ESPAÑA (euros y porcentaje)

	Volumen total de negocio	Tasa de variación anual
2001	46.381.997	
2002	73.371.079	58,2%
2003	131.944.009	79,8%
2004	250.332.586	89,7%
2005	455.588.057	82,0%
2006	754.544.342	65,6%
2007	1.302.536.459	72,6%
2008	2.059.540.381	58,1%
2009	2.414.465.645	17,2%
2010	3.164.021.878	31,0%
2011	3.909.275.090	23,6%
2012	4.437.609.194	13,5%
2013	5.288.528.234	19,2%

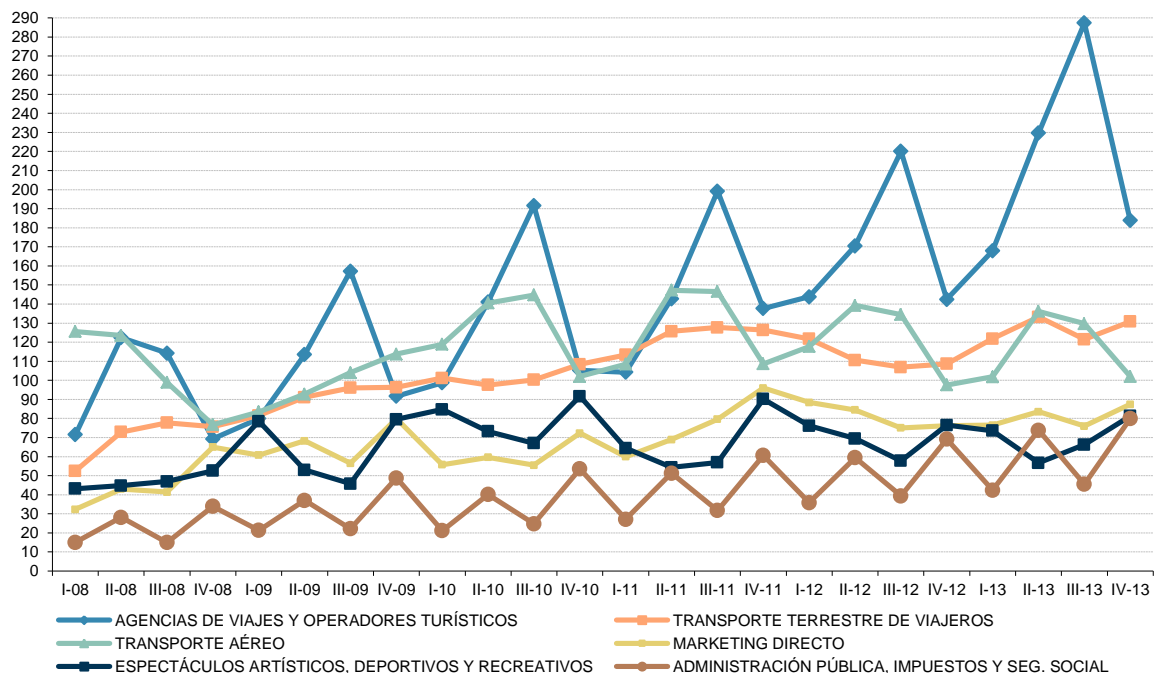
50. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DENTRO DE ESPAÑA (millones de euros)



51. DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DENTRO DE ESPAÑA POR RAMAS DE ACTIVIDAD (IV-13, porcentaje)



52. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LAS RAMAS DE ACTIVIDAD MÁS SIGNIFICATIVAS POR VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DENTRO DE ESPAÑA (millones de euros)



- NÚMERO DE TRANSACCIONES

53. TRANSACCIONES Y VARIACIÓN INTERANUAL DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DENTRO DE ESPAÑA (número de transacciones y porcentaje)

	Número de transacciones	Variación interanual
I-01	241.278	
II-01	258.679	
III-01	274.455	
IV-01	430.027	
TOTAL 2001	1.204.439	
I-02	405.837	68,2%
II-02	337.647	30,5%
III-02	300.371	9,4%
IV-02	604.222	40,5%
TOTAL 2002	1.648.077	36,8%
I-03	606.458	49,4%
II-03	562.889	66,7%
III-03	660.343	119,8%
IV-03	1.033.351	71,0%
TOTAL 2003	2.863.041	73,7%
I-04	926.418	52,8%
II-04	1.254.626	122,9%
III-04	1.412.146	113,9%
IV-04	1.588.790	53,8%
TOTAL 2004	5.181.980	81,0%
I-05	1.742.631	88,1%
II-05	1.924.999	53,4%
III-05	1.886.016	33,6%
IV-05	2.391.803	50,5%
TOTAL 2005	7.945.449	53,3%
I-06	2.574.701	47,7%
II-06	2.901.335	50,7%
III-06	2.836.800	50,4%
IV-06	2.850.313	19,2%
TOTAL 2006	11.163.149	40,5%
I-07	3.555.466	38,1%
II-07	4.417.423	52,3%
III-07	4.330.063	52,6%
IV-07	4.865.758	70,7%
TOTAL 2007	17.168.710	53,8%
I-08	5.613.064	57,9%
II-08	6.138.546	39,0%
III-08	6.174.009	42,6%
IV-08	7.130.449	46,5%
TOTAL 2008	25.056.068	45,9%
I-09	6.159.450	9,7%
II-09	8.097.964	31,9%

III-09	7.942.131	28,6%
IV-09	9.797.194	37,4%
TOTAL 2009	31.996.739	27,7%
I-10	10.283.921	67,0%
II-10	10.246.079	26,5%
III-10	10.112.354	27,3%
IV-10	11.676.230	19,2%
TOTAL 2010	42.318.584	32,3%
I-11	11.578.314	12,6%
II-11	12.386.808	20,9%
III-11	12.880.864	27,4%
IV-11	14.958.445	28,1%
TOTAL 2011	51.804.431	22,4%
I-12	14.224.436	22,9%
II-12	14.406.196	16,3%
III-12	14.388.154	11,7%
IV-12	16.232.356	8,5%
TOTAL 2012	59.251.142	14,4%
I-13	15.753.201	10,7%
II-13	16.787.518	16,5%
III-13	16.574.269	15,2%
IV-13	19.821.290	22,1%
TOTAL 2013	68.936.278	16,3%

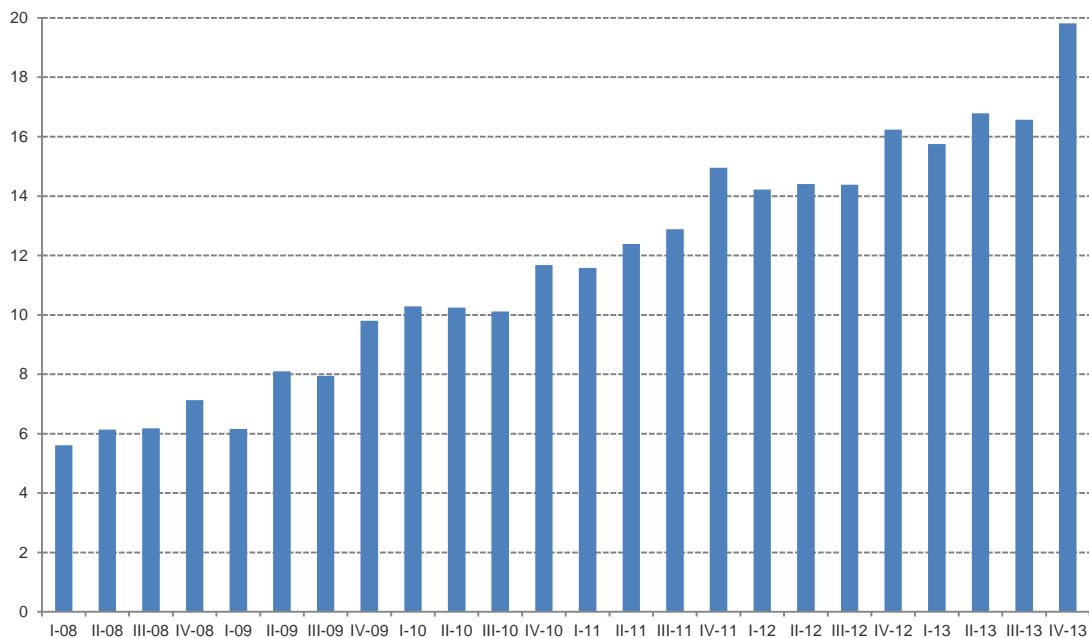
54. VARIACIÓN INTERANUAL DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DENTRO DE ESPAÑA (número de transacciones y porcentaje)

	Variación absoluta	Tasa de variación
IV-2003 / IV-2002	429.129	71,0%
IV-2004 / IV-2003	555.439	53,8%
IV-2005 / IV-2004	803.013	50,5%
IV-2006 / IV-2005	458.510	19,2%
IV-2007 / IV-2006	2.015.445	70,7%
IV-2008 / IV-2007	2.264.691	46,5%
IV-2009 / IV-2008	2.666.745	37,4%
IV-2010 / IV-2009	1.879.036	19,2%
IV-2011 / IV-2010	3.282.215	28,1%
IV-2012 / IV-2011	1.273.911	8,5%
IV-2013 / IV-2012	3.588.934	22,1%

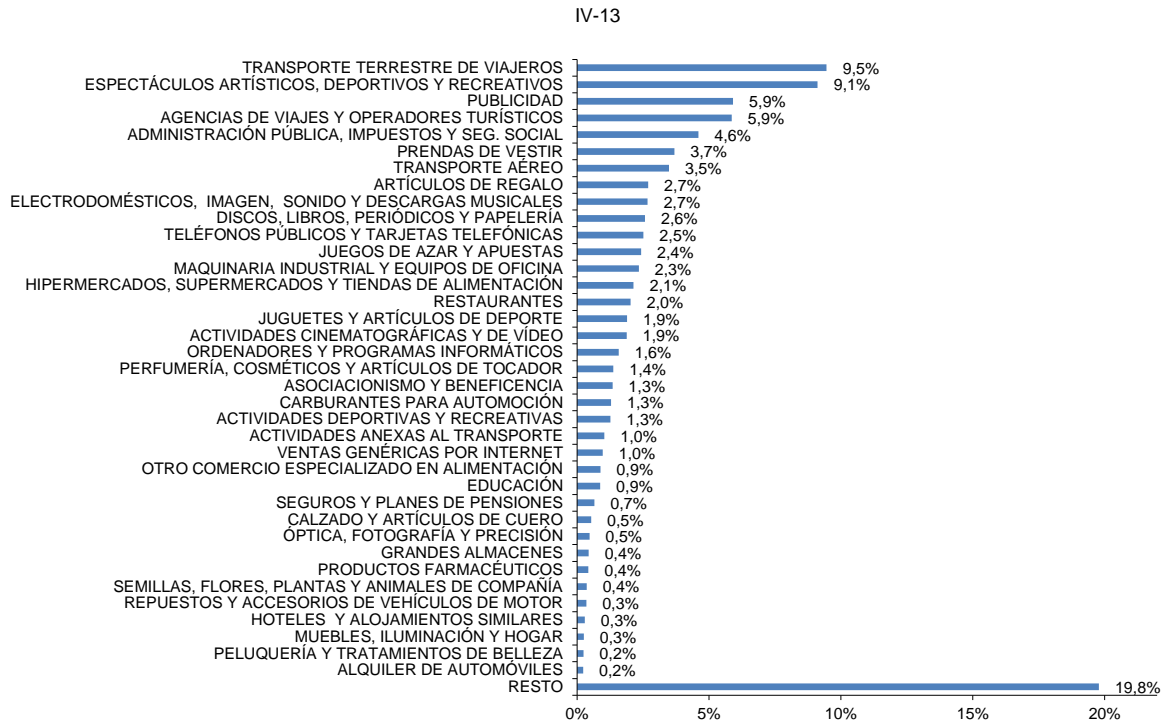
55. TRANSACCIONES ACUMULADAS ANUALES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DENTRO DE ESPAÑA (número de transacciones y porcentaje)

	Número de transacciones	Tasa de variación anual
2001	1.204.439	
2002	1.648.077	36,8%
2003	2.863.041	73,7%
2004	5.181.980	81,0%
2005	7.945.449	53,3%
2006	11.163.149	40,5%
2007	17.168.710	53,8%
2008	25.056.068	45,9%
2009	31.996.739	27,7%
2010	42.318.584	32,3%
2011	51.804.431	22,4%
2012	59.251.142	14,4%
2013	68.936.278	16,3%

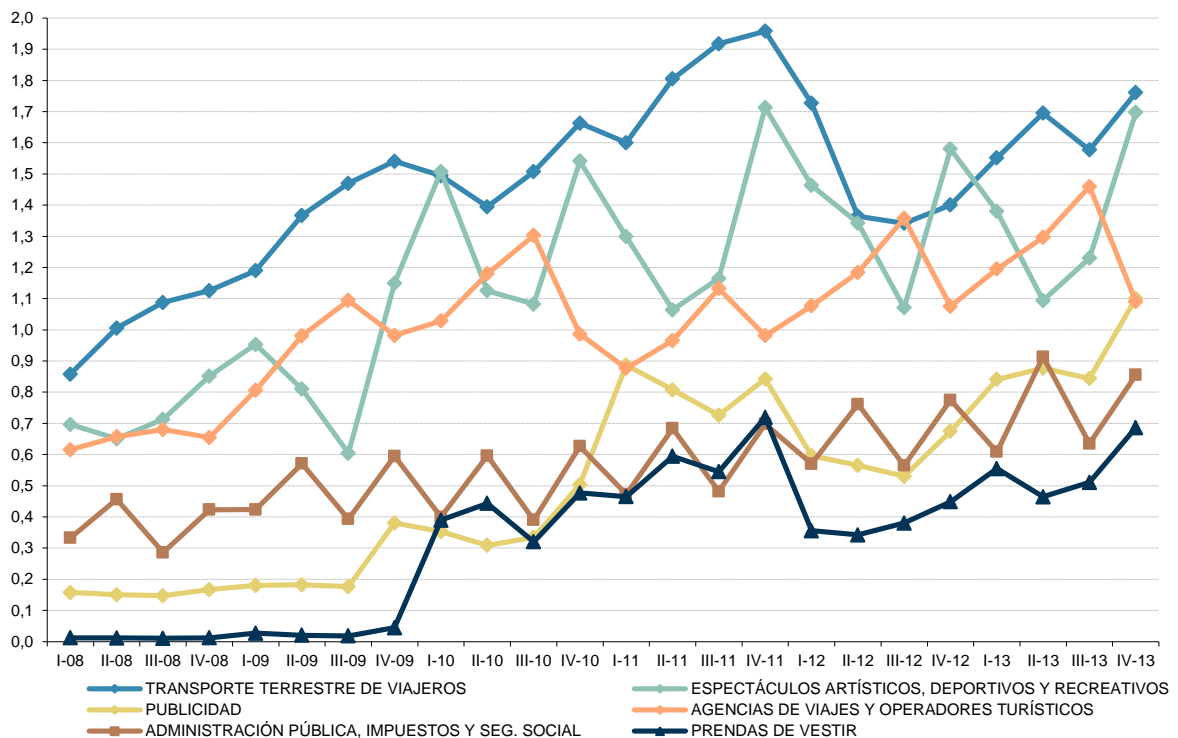
56. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LAS TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DENTRO DE ESPAÑA (millones de transacciones)



57. DISTRIBUCIÓN DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DENTRO DE ESPAÑA POR RAMAS DE ACTIVIDAD (IV-13, porcentaje)



58. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LAS RAMAS DE ACTIVIDAD MÁS SIGNIFICATIVAS POR VOLUMEN DE TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DENTRO DE ESPAÑA (millones de transacciones)



3. TABLAS DE VOLUMEN DE NEGOCIO Y DE TRANSACCIONES POR ÁREAS GEOGRÁFICAS. DETALLE DE LAS RAMAS DE ACTIVIDAD

59. VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA DE LAS RAMAS DE ACTIVIDAD POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (euros)

	Desde España con el exterior	Desde el exterior con España	Dentro de España
ACTIVIDADES ANEXAS AL TRANSPORTE	2.490.112	47.072	2.214.575
ACTIVIDADES CINEMATOGRAFICAS Y DE VÍDEO	13.917.234	8.020.975	14.123.176
ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y RECREATIVAS	714.316	761.120	13.455.702
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA, IMPUESTOS Y SEG. SOCIAL	2.888.192	5.980.106	79.934.850
AGENCIAS DE VIAJES Y OPERADORES TURÍSTICOS	88.140.191	198.838.488	183.803.953
ALQUILER DE AERONAVES	5.069	12.155	53.502
ALQUILER DE AUTOMÓVILES	11.354.278	6.198.890	2.606.782
ALQUILER DE EFECTOS PERSONALES Y ENSERES DOMÉSTICOS	17.561	0	27
ALQUILER DE MEDIOS DE NAVEGACIÓN	159.520	216.991	31.893
ARQUITECTURA E INGENIERÍA	73.251	98.063	926.369
ARTÍCULOS DE REGALO	46.888.118	2.363.276	24.673.058
ARTÍCULOS MÉDICOS Y ORTOPÉDICOS	146.487	0	1.275
ASOCIACIONISMO Y BENEFICENCIA	4.981.678	424.682	10.059.762
BEBIDAS	1.552.496	6.662	42.723
BIBLIOTECAS, MUSEOS Y PATRIMONIO CULTURAL	1.246.377	295.470	1.633.919
BIENES DE SEGUNDA MANO	4.660.941	0	13.851
CALZADO Y ARTÍCULOS DE CUERO	27.660.274	2.458.567	7.066.949
CARBURANTES PARA AUTOMOCIÓN	27.016	39.542	1.151.763
COMPONENTES Y EQUIPOS ELECTRÓNICOS	1.916.358	0	12.668
CONSTRUCCIÓN DE INMUEBLES Y OBRAS DE INGENIERIA CIVIL	70.657	0	59
DISCOS, LIBROS, PERIÓDICOS Y PAPELERÍA	45.667.112	2.925.596	24.742.592
EDUCACIÓN	10.873.049	6.857.058	19.662.353
ELECTRODOMÉSTICOS, IMAGEN, SONIDO Y DESCARGAS MUSICALES	20.467.381	2.430.717	64.013.127
ENERGIA ELECTRICA, GAS, VAPOR Y AIRE ACONDICIONADO	297.517	67	27.192
ENSAYOS Y ANÁLISIS TÉCNICOS	40.452	0	431
ESPECTÁCULOS ARTÍSTICOS, DEPORTIVOS Y RECREATIVOS	11.765.438	12.460.057	81.305.935
FERRETERÍA, PINTURAS Y VIDRIO	6.657.112	511.514	4.576.270
FLORISTERÍAS	19.812	0	33
GALERÍAS DE ARTE COMERCIALES	6.940.363	738.441	5.087.726
GRANDES ALMACENES	6.695.661	468.320	11.219.488
HIPERMERCADOS, SUPERMERCADOS Y TIENDAS DE ALIMENTACIÓN	20.602.996	3.243.419	46.249.447
HOTELES Y ALOJAMIENTOS SIMILARES	23.361.026	21.080.931	6.666.247
INSTALACIONES DE EDIFICIOS Y OBRAS	173.819	0	1.020
INTERMEDIACIÓN FINANCIERA	1.576.012	46.208	3.452.469
INTERMEDIARIOS DE COMERCIO	7.611.900	0	96.867
JUEGOS DE AZAR Y APUESTAS	77.411.406	146.816	17.798.080
JUGUETES Y ARTÍCULOS DE DEPORTE	25.490.647	14.355.964	25.069.828
LAVANDERÍAS Y TINTORERÍAS	9.885	1.204	2.362
MADERA, MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN Y APARATOS SANITARIOS	16.821	0	0
MANIPULACIÓN Y DEPÓSITO DE MERCANCÍAS	18.605	0	200

MANTENIMIENTO FÍSICO CORPORAL	631.538	10.225	103.313
MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE VEHÍCULOS DE MOTOR	985.245	222.064	2.728.999
MAQUINARIA INDUSTRIAL Y EQUIPOS DE OFICINA	6.589.062	374.399	28.313.336
MARKETING DIRECTO	88.157.735	12.170.850	87.403.153
MATERIAS PRIMAS Y PRODUCTOS SEMIELABORADOS	318.135	0	430
METALES Y MINERALES METÁLICOS	4.584	0	0
MUEBLES, ILUMINACIÓN Y HOGAR	8.165.827	463.833	7.007.820
ÓPTICA, FOTOGRAFÍA Y PRECISIÓN	15.284.033	413.818	4.318.604
ORDENADORES Y PROGRAMAS INFORMÁTICOS	16.051.447	3.699.887	43.830.782
OTRA REPARACIÓN	4.085.121	0	13.292
OTRO COMERCIO ESPECIALIZADO EN ALIMENTACIÓN	113.888.086	441.203	14.225.786
OTRO COMERCIO NO ESPECIALIZADO	6.376.528	0	22.784
OTROS ARTÍCULOS DE USO DOMÉSTICO	462.659	0	2.107
OTROS SERVICIOS PERSONALES	1.381.103	167.908	1.193.201
PANADERÍA, CONFITERÍA Y PASTELERÍA	46.786.305	98.205	392.854
PARQUES DE ATRACCIONES Y PARQUES TEMÁTICOS	0	247.146	554.639
PELUQUERÍA Y TRATAMIENTOS DE BELLEZA	328.029	149.227	2.552.942
PERFUMERÍA, COSMÉTICOS Y ARTÍCULOS DE TOCADOR	11.096.500	1.603.529	37.330.782
POMPAS FÚNEBRES	10.804	2.645	100.133
PRENDAS DE VESTIR	105.783.550	20.712.847	46.652.994
PRODUCTOS DE TABACO	278.269	368.053	36.897
PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	3.316.514	1.043.910	7.306.426
PRODUCTOS QUÍMICOS	6.320.628	0	22.080
PUBLICIDAD	60.742.614	16.838.085	29.962.746
RELOJERÍA, JOYERÍA Y PLATERÍA	3.088.243	408.983	1.166.426
REPARACIÓN DE APARATOS DOMÉSTICOS ELÉCTRICOS	163.823	0	1.131
REPARACIÓN DE CALZADO Y OTROS ARTÍCULOS DE CUERO	6.519	0	2.765
REPUESTOS Y ACCESORIOS DE VEHÍCULOS DE MOTOR	14.014.040	993.237	5.979.207
RESTAURANTES	465.844	563.889	8.660.245
SEGUROS Y PLANES DE PENSIONES	6.057.197	424.209	11.659.038
SELECCIÓN Y COLOCACIÓN DE PERSONAL	103.223	0	563
SEMILLAS, FLORES, PLANTAS Y ANIMALES DE COMPAÑÍA	9.445.466	3.010.610	4.491.606
SERVICIOS AUXILIARES A LA INTERMEDIACIÓN FINANCIERA	16.075.674	760	30.626
SERVICIOS DE JARDINERÍA	48.987	0	87
SERVICIOS DE FOTOGRAFÍA Y REPROGRAFÍA	1.749.152	0	14.602
SERVICIOS DE INVESTIGACIÓN	14.548	0	0
SERVICIOS DE LIMPIEZA	19.414	0	0
SERVICIOS INFORMÁTICOS	18.144.883	0	106.442
SERVICIOS INMOBILIARIOS	4.879.071	4.507.136	1.143.200
SERVICIOS JURÍDICOS, CONTABILIDAD Y GESTIÓN	43.483.826	0	293.284
SERVICIOS POSTALES Y PAQUETERÍA	321.602	3.168	18.739
SERVICIOS SANITARIOS	2.153.978	1.451.171	1.116.000
SERVICIOS SOCIALES	287.194	0	3.042
SERVICIOS VETERINARIOS	56.745	0	387
SUSCRIPCIÓN CANALES TV	73.132.731	90.289	586.421
TELÉFONOS PÚBLICOS Y TARJETAS TELEFÓNICAS	23.981.858	2.764.083	7.639.560
TRANSPORTE AÉREO	118.827.770	78.714.501	101.997.291
TRANSPORTE MARÍTIMO	1.494.570	106.891	231.819
TRANSPORTE TERRESTRE DE MERCANCIAS	220.035	251.689	910.682

TRANSPORTE TERRESTRE DE VIAJEROS	10.192.520	9.620.864	130.780.422
VEHÍCULOS DE MOTOR	1.155.396	10.621	1.269.280
VENTAS GENÉRICAS POR INTERNET	321	557.389	3.831.402
OTROS	180.098.328	40.589.865	197.701.691

60. VOLUMEN DE TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA DE LAS RAMAS DE ACTIVIDAD POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (número de transacciones)

	Desde España con el exterior	Desde el exterior con España	Dentro de España
ACTIVIDADES ANEXAS AL TRANSPORTE	72.199	1.498	193.019
ACTIVIDADES CINEMATOGRAFICAS Y DE VIDEO	739.000	203.750	350.430
ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y RECREATIVAS	6.671	6.559	236.095
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA, IMPUESTOS Y SEG. SOCIAL	102.722	20.119	855.295
AGENCIAS DE VIAJES Y OPERADORES TURÍSTICOS	663.246	829.668	1.090.971
ALQUILER DE AERONAVES	42	24	238
ALQUILER DE AUTOMÓVILES	108.482	47.861	42.514
ALQUILER DE EFECTOS PERSONALES Y ENSERES DOMÉSTICOS	159	0	1
ALQUILER DE MEDIOS DE NAVEGACIÓN	1.128	164	256
ARQUITECTURA E INGENIERÍA	776	1.174	11.541
ARTÍCULOS DE REGALO	911.267	41.561	501.876
ARTÍCULOS MÉDICOS Y ORTOPÉDICOS	1.041	0	11
ASOCIACIONISMO Y BENEFICENCIA	89.146	7.146	250.604
BEBIDAS	45.653	31	564
BIBLIOTECAS, MUSEOS Y PATRIMONIO CULTURAL	14.421	6.736	29.209
BIENES DE SEGUNDA MANO	81.862	0	315
CALZADO Y ARTÍCULOS DE CUERO	297.904	16.660	98.978
CARBURANTES PARA AUTOMOCIÓN	179	197	239.679
COMPONENTES Y EQUIPOS ELECTRÓNICOS	18.228	0	180
CONSTRUCCIÓN DE INMUEBLES Y OBRAS DE INGENIERIA CIVIL	470	0	1
DISCOS, LIBROS, PERIÓDICOS Y PAPELERÍA	4.813.977	25.950	479.329
EDUCACIÓN	76.309	23.950	163.300
ELECTRODOMÉSTICOS, IMAGEN, SONIDO Y DESCARGAS MUSICALES	275.881	20.538	497.455
ENERGIA ELECTRICA, GAS, VAPOR Y AIRE ACONDICIONADO	6.821	2	694
ENSAYOS Y ANÁLISIS TÉCNICOS	485	0	2
ESPECTÁCULOS ARTÍSTICOS, DEPORTIVOS Y RECREATIVOS	106.371	109.615	1.697.332
FERRETERÍA, PINTURAS Y VIDRIO	84.731	3.935	36.418
FLORISTERÍAS	442	0	1
GALERÍAS DE ARTE COMERCIALES	82.798	2.485	26.186
GRANDES ALMACENES	130.118	2.678	81.330
HIPERMERCADOS, SUPERMERCADOS Y TIENDAS DE ALIMENTACIÓN	476.531	35.720	398.777
HOTELES Y ALOJAMIENTOS SIMILARES	338.950	62.902	54.782
INSTALACIONES DE EDIFICIOS Y OBRAS	828	0	6
INTERMEDIACIÓN FINANCIERA	18.946	196	12.011
INTERMEDIARIOS DE COMERCIO	172.836	0	2.326
JUEGOS DE AZAR Y APUESTAS	1.925.528	9.285	451.904
JUGUETES Y ARTÍCULOS DE DEPORTE	633.658	83.694	351.892
LAVANDERÍAS Y TINTORERÍAS	686	4	156
MADERA, MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN Y APARATOS SANITARIOS	66	0	0
MANIPULACIÓN Y DEPÓSITO DE MERCANCÍAS	176	0	1
MANTENIMIENTO FÍSICO CORPORAL	7.400	99	1.844
MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE VEHÍCULOS DE MOTOR	8.107	1.629	21.652
MAQUINARIA INDUSTRIAL Y EQUIPOS DE OFICINA	318.581	6.833	435.509
MARKETING DIRECTO	1.563.941	96.279	1.211.468

MATERIAS PRIMAS Y PRODUCTOS SEMIELABORADOS	2.235	0	8
METALES Y MINERALES METÁLICOS	26	0	0
MUEBLES, ILUMINACIÓN Y HOGAR	79.617	1.466	47.095
ÓPTICA, FOTOGRAFÍA Y PRECISIÓN	339.167	4.260	87.775
ORDENADORES Y PROGRAMAS INFORMÁTICOS	490.612	30.645	294.128
OTRA REPARACIÓN	122.546	0	589
OTRO COMERCIO ESPECIALIZADO EN ALIMENTACIÓN	2.115.288	2.023	165.448
OTRO COMERCIO NO ESPECIALIZADO	108.688	0	444
OTROS ARTÍCULOS DE USO DOMÉSTICO	3.584	0	23
OTROS SERVICIOS PERSONALES	37.880	6.805	29.436
PANADERÍA, CONFITERÍA Y PASTELERÍA	1.328.006	574	23.189
PARQUES DE ATRACCIONES Y PARQUES TEMÁTICOS	0	1.798	5.220
PELUQUERÍA Y TRATAMIENTOS DE BELLEZA	3.632	1.482	45.730
PERFUMERÍA, COSMÉTICOS Y ARTÍCULOS DE TOCADOR	152.079	11.524	256.387
POMPAS FÚNEBRES	23	22	820
PRENDAS DE VESTIR	1.521.770	220.460	686.371
PRODUCTOS DE TABACO	3.082	1.759	1.843
PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	55.019	12.633	79.925
PRODUCTOS QUÍMICOS	149.522	0	673
PUBLICIDAD	2.354.934	273.262	1.101.182
RELOJERÍA, JOYERÍA Y PLATERÍA	35.386	1.524	10.503
REPARACIÓN DE APARATOS DOMÉSTICOS ELÉCTRICOS	2.941	0	19
REPARACIÓN DE CALZADO Y OTROS ARTÍCULOS DE CUERO	29	0	59
REPUESTOS Y ACCESORIOS DE VEHÍCULOS DE MOTOR	152.035	8.981	64.731
RESTAURANTES	14.508	9.688	378.387
SEGUROS Y PLANES DE PENSIONES	43.315	3.741	122.131
SELECCIÓN Y COLOCACIÓN DE PERSONAL	1.372	0	4
SEMILLAS, FLORES, PLANTAS Y ANIMALES DE COMPAÑÍA	151.808	33.584	66.991
SERVICIOS AUXILIARES A LA INTERMEDIACIÓN FINANCIERA	61.069	3	214
SERVICIOS DE JARDINERÍA	1.442	0	6
SERVICIOS DE FOTOGRAFÍA Y REPROGRAFÍA	37.470	0	327
SERVICIOS DE INVESTIGACIÓN	280	0	0
SERVICIOS DE LIMPIEZA	214	0	0
SERVICIOS INFORMÁTICOS	380.020	0	2.425
SERVICIOS INMOBILIARIOS	73.746	22.477	7.717
SERVICIOS JURÍDICOS, CONTABILIDAD Y GESTIÓN	3.161.160	0	8.775
SERVICIOS POSTALES Y PAQUETERÍA	5.615	3	130
SERVICIOS SANITARIOS	15.446	2.121	10.647
SERVICIOS SOCIALES	4.345	0	61
SERVICIOS VETERINARIOS	804	0	4
SUSCRIPCIÓN CANALES TV	733.589	365	6.195
TELÉFONOS PÚBLICOS Y TARJETAS TELEFÓNICAS	863.104	63.277	468.868
TRANSPORTE AÉREO	580.091	400.004	649.654
TRANSPORTE MARÍTIMO	4.126	466	3.176
TRANSPORTE TERRESTRE DE MERCANCIAS	5.119	1.439	25.351
TRANSPORTE TERRESTRE DE VIAJEROS	210.509	112.569	1.760.673
VEHÍCULOS DE MOTOR	9.065	65	11.292
VENTAS GENÉRICAS POR INTERNET	7	2.262	181.649
OTROS	1.803.881	503.418	3.389.222

4. CLASIFICACIÓN DE LAS RAMAS DE ACTIVIDAD

61. TABLA DE CLASIFICACIÓN DE LAS RAMAS DE ACTIVIDAD BASADA EN LOS CÓDIGOS Y LAS CATEGORÍAS DE LA CNAE-2009 (clasificación nacional de actividades económicas) Y LA CPA-2008 (clasificación nacional de productos por actividades)

Código (armonización según CNAE y CNPA)	Denominación de la categoría
1091	PRODUCTOS PARA LA ALIMENTACION ANIMAL
35	ENERGIA ELECTRICA, GAS, VAPOR Y AIRE ACONDICIONADO
3600	CAPTACIÓN, DEPURACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE AGUA
41	CONSTRUCCIÓN DE INMUEBLES Y OBRAS DE INGENIERIA CIVIL
43	INSTALACIONES DE EDIFICIOS Y OBRAS
4511	VEHÍCULOS DE MOTOR
4520	MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE VEHÍCULOS DE MOTOR
4532	REPUESTOS Y ACCESORIOS DE VEHÍCULOS DE MOTOR
4617	INTERMEDIARIOS DE COMERCIO
4622	FLORISTERÍAS
4641 + 4751	TEXTILES
4646 + 4773	PRODUCTOS FARMACÉUTICOS
4649	OTROS ARTICULOS DE USO DOMÉSTICO
4648+ 4777	RELOJERÍA, JOYERÍA Y PLATERÍA
4651 + 4741	ORDENADORES Y PROGRAMÁS INFORMÁTICOS
4652	COMPONENTES Y EQUIPOS ELECTRÓNICOS
4669	MAQUINARIA INDUSTRIAL Y EQUIPOS DE OFICINA
4672	METALES Y MINERALES METÁLICOS
4673	MADERA, MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN Y APARATOS SANITARIOS
4674 + 4752	FERRETERÍA, PINTURAS Y VIDRIO
4675	PRODUCTOS QUÍMICOS
4676	MATERIAS PRIMAS Y PRODUCTOS SEMIELABORADOS
4690	OTRO COMERCIO NO ESPECIALIZADO
470083	ÓPTICA, FOTOGRAFÍA Y PRECISIÓN
470069	GALERÍAS DE ARTE COMERCIALES
4711	HIPERMERCADOS, SUPERMERCADOS Y TIENDAS DE ALIMENTACIÓN
4719	GRANDES ALMACENES
4724	PANADERÍA, CONFITERÍA Y PASTELERÍA
4725	BEBIDAS
4726	PRODUCTOS DE TABACO
4730	CARBURANTES PARA AUTOMOCIÓN
4742	ELECTRODOMÉSTICOS, RADIO, TELEVISIÓN Y SONIDO

4759	MUEBLES, ILUMINACIÓN Y HOGAR
4761 + 4763	DISCOS, LIBROS, PERIÓDICOS Y PAPELERÍA
4765	JUGUETES Y ARTÍCULOS DE DEPORTE
4771	PRENDAS DE VESTIR
4772	CALZADO Y ARTÍCULOS DE CUERO
4774	ARTÍCULOS MÉDICOS Y ORTOPÉDICOS
4775	COSMÉTICOS Y ARTÍCULOS DE TOCADOR
4776	SEMILLAS, FLORES, PLANTAS Y ANIMALES DE COMPAÑÍA
4778	ARTÍCULOS DE REGALO
4778	COLECCIONISMO
4778	MATERIALES DE ARTE
4778	OBJETOS RELIGIOSOS
4779	BIENES DE SEGUNDA MANO
4791	VENTAS GENÉRICAS POR INTERNET
4799	MARKETING DIRECTO
4931 +4933 + 4939	TRANSPORTE TERRESTRE DE VIAJEROS
4941	TRANSPORTE DE MERCANCIAS POR CARRETERA
5010	TRANSPORTE MARÍTIMO
5110	TRANSPORTE AÉREO
5221	ACTIVIDADES ANEXAS A LOS TRANSPORTES
5224 + 5210	MANIPULACIÓN Y DEPÓSITO DE MERCANCÍAS
5310	SERVICIOS POSTALES Y PAQUETERÍA
5510	HOTELES Y ALOJAMIENTOS SIMILARES
5610	RESTAURANTES
5917	ACTIVIDADES CINEMATOGRAFICAS Y DE VÍDEO
6020	SUSCRIPCIÓN CANALES TV
61	TELÉFONOS PÚBLICOS Y TARJETAS TELEFÓNICAS
6209	SERVICIOS INFORMÁTICOS
6419	INTERMEDIACIÓN FINANCIERA
6512	SEGUROS Y PLANES DE PENSIONES
6610	SERVICIOS AUXILIARES A LA INTERMEDIACIÓN FINANCIERA
6820	SERVICIOS INMOBILIARIOS
6920	SERVICIOS JURÍDICOS, CONTABILIDAD Y GESTIÓN
7111	SERVICIOS DE ARQUITECTURA
7120	ENSAYOS Y ANÁLISIS TÉCNICOS
7311	PUBLICIDAD
7420+ 8219	SERVICIOS DE FOTOGRAFÍA Y REPROGRAFÍA
75	SERVICIOS VETERINARIOS
7711	ALQUILER DE AUTOMÓVILES
7729	ALQUILER DE EFECTOS PERSONALES Y ENSERES DOMÉSTICOS

7735	ALQUILER DE AERONAVES
7810	SELECCIÓN Y COLOCACIÓN DE PERSONAL
7911 + 7912	AGENCIAS DE VIAJES Y OPERADORES TURÍSTICOS
8030	SERVICIOS DE INVESTIGACIÓN
8121	SERVICIOS DE LIMPIEZA
8130	SERVICIOS DE JARDINERÍA
8411	ADMINISTRACIÓN PÚBLICA, IMPUESTOS Y SEG. SOCIAL
85	EDUCACIÓN
86	SERVICIOS SANITARIOS
88	SERVICIOS SOCIALES
90	ESPECTÁCULOS ARTÍSTICOS, DEPORTIVOS Y RECREATIVOS
91	BIBLIOTECAS, MUSEOS Y PATRIMONIO CULTURAL
92	SERVICIOS DE JUEGOS DE AZAR Y APUESTAS
93	ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y RECREATIVAS
9321	PARQUES DE ATRACCIONES Y PARQUES TEMÁTICOS
94	ASOCIACIONISMO Y BENEFICENCIA
9521	REPARACIÓN DE APARATOS DOMÉSTICOS ELÉCTRICOS
9523	REPARACIÓN DE CALZADO Y OTROS ARTÍCULOS DE CUERO
9529	OTRA REPARACIÓN
9601	LAVANDERÍAS Y TINTORERÍAS
9602	PELUQUERÍA Y TRATAMIENTOS DE BELLEZA
9603	POMPAS FÚNEBRES
9604	MANTENIMIENTO FÍSICO CORPORAL
9609	OTROS SERVICIOS PERSONALES
9999	SIN IDENTIFICAR



C - Nota metodológica

Nota metodológica al informe sobre comercio electrónico en España a través de entidades de medios de pago

El quincuagésimo primer Informe sobre el Comercio Electrónico en España a través de entidades de medios de pago, elaborado trimestralmente por la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC), abarca el período comprendido entre el primer trimestre de 2001 y el cuarto trimestre de 2013, si bien se centra específicamente en este último. Al igual que los anteriores, tiene por objeto cuantificar los volúmenes y la evolución real del comercio electrónico en España a partir de los datos sobre las transacciones electrónicas que se realizan a través de las entidades de medios de pago, en concreto mediante tarjetas bancarias.

Para ello se utiliza la información suministrada por las entidades de medios de pago españolas, en virtud del convenio firmado entre la CNMC y estas organizaciones, en concreto: Sermepa-Servired, Sistema 4B y la Confederación Española de Cajas de Ahorro (CECA-Sistema Euro 6000), por el que dichas entidades acordaron en junio de 2000 proveer a la CNMC de forma voluntaria, con periodicidad trimestral, los datos relativos a las transacciones económicas en operaciones de comercio electrónico que tengan España como punto de origen y/o destino.

1. Definición utilizada de comercio electrónico

En general, por comercio electrónico se entiende toda compra realizada a través de Internet, cualquiera que sea el medio de pago utilizado. La característica básica del comercio electrónico reside en la orden de compraventa, la cual tiene que realizarse a través de algún medio electrónico, con independencia del mecanismo de pago efectivo. En cualquier caso, las distintas instituciones estadísticas utilizan definiciones que pueden variar entre sí, y en especial se encuentran divergencias en lo que cada una de ellas entiende por medio electrónico.

Así, U.S. Census Bureau define el comercio electrónico como aquel que mide el valor de los bienes y servicios vendidos *online* a través de redes públicas como Internet, o redes privadas basadas en sistemas tales como el de Intercambio Electrónico de Datos (EDI). Las ventas de comercio electrónico son ventas de bienes y servicios para las cuales la orden de compra o la negociación del precio y condiciones de la venta tienen lugar a través de Internet, de una extranet como la red EDI, u otro sistema *online*. El pago podrá o no hacerse efectivo *online*.³

Alternativamente Statistics Canada (StatCan) da una definición según la cual por comercio electrónico se entiende aquel comercio desarrollado a través de Internet. Esto es, transacciones llevadas a cabo sobre un canal computerizado,

³ <http://www.census.gov/>

consistentes en la transmisión de la propiedad o uso de activos tangibles o intangibles.⁴

De esta definición quedan, pues, excluidas las ventas realizadas a través de EDI por redes dedicadas, cajeros automáticos, así como las transacciones financieras vía Internet (si bien las comisiones bancarias derivadas de dichas operaciones estarían incluidas).

Finalmente, tanto Eurostat⁵ como la OCDE⁶ utilizan una definición de comercio electrónico basada en el criterio por el cual la orden de compraventa que se efectúa debe ser electrónica para que la transacción sea considerada comercio electrónico.⁷

Como puede observarse, bajo estas definiciones no importa el medio de pago efectivo de la transacción, sino el sistema utilizado para efectuar la orden de compra.

Así pues, puede definirse comercio electrónico como toda transacción realizada electrónicamente a través de Internet, excluidas las realizadas en cajeros automáticos, EDI, terminales de telefonía móvil, con independencia del medio de pago utilizado, y del mecanismo de intercambio utilizado (adhesión, subasta, negociación entre las partes, etc.).

No obstante, dado que la fuente de datos de que se dispone son las entidades de medios de pago con las que se ha firmado el correspondiente Convenio (Sermepa, 4B, Euro 6000), esta Comisión valora los volúmenes de negocio y de transacciones de comercio electrónico a partir del número e importe de las operaciones realizadas a través de las entidades firmantes del convenio a lo largo del periodo (trimestre). Éstas agrupan a la práctica totalidad de los medios de pago de tarjetas bancarias que operan en España.

El registro de operaciones de comercio electrónico manejado es un censo de la totalidad de las transacciones comerciales electrónicas, cuyo pago ha sido realizado a través de tarjetas bancarias de pago adscritas a las mencionadas entidades de medios de pago colaboradoras y a través de terminales de punto de venta virtuales.

En concreto, se analizan las transacciones comerciales entre sitios web de comercio electrónico españoles que tengan instalado un terminal de punto de venta virtual (TPV virtual) y personas físicas o jurídicas que utilizan como medio de pago tarjetas bancarias de pago emitidas por entidades españolas así como transacciones de no residentes que realizan operaciones en sitios web españoles con un terminal punto de venta virtual español.

⁴ <http://www.statcan.gc.ca/pub/88f0006x/2009005/part-partie1-eng.htm>

⁵ http://epp.eurostat.ec.europa.eu/cache/ITY_PUBLIC/4-19012010-BP/EN/4-19012010-BP-EN.PDF

⁶ http://www.oecd.org/topic/0,2686,en_2649_37441_1_1_1_1_37441,00.html

⁷ <http://www.statistics.gov.uk/hub/index.html>

Por TPV virtual se entiende cualquier herramienta software que realiza el envío de las peticiones de pago con tarjeta a las entidades financieras e identifica, de modo expreso, que la transacción es de comercio electrónico (generada desde Internet).

Es necesario puntualizar que en las cifras del Informe no se recogen aquellas operaciones de comercio electrónico cuyo pago se haya satisfecho mediante transferencia bancaria, contra reembolso u otro medio de pago. Aunque otras formas de pago son utilizadas en las transacciones de comercio electrónico, el pago a través de tarjetas bancarias de pago es el medio que más se acerca a la esencia del comercio electrónico. Quiere decir que, si bien el Informe no cubre la totalidad del volumen de comercio electrónico, al no disponer de los datos relativos a las transacciones comerciales a través de Internet abonadas a través de medios de pago distintos a tarjetas bancarias, sí abarca una parte relevante del comercio electrónico con origen y/o destino en España.

Las operaciones de comercio electrónico se desglosan en base a los siguientes criterios: facturación total; número de transacciones; origen/destino geográfico y rama de actividad económica afectada por la transacción (para esta clasificación se utiliza la CNAE: Clasificación Nacional de Actividades Económicas).

Del mismo modo, se incluyen otros indicadores vinculados a los anteriores: la variación intertrimestral (variación entre un trimestre y el inmediatamente anterior) y la variación interanual trimestral (entendida como la variación porcentual entre el valor del trimestre y la cifra obtenida para el trimestre equivalente del año anterior).

Por último, aunque las operaciones registradas pueden ser efectuadas tanto por personas individuales como por empresas, nuestro registro recoge fundamentalmente las operaciones hechas por individuos.

2. Segmentación geográfica según origen y destino de las transacciones

En el Informe se analiza el número de operaciones de comercio electrónico y el volumen de negocio que genera desde el punto de vista del origen y destino geográfico de la transacción. Así, como en los anteriores estudios, los datos se agrupan en los siguientes tipos de transacciones comerciales:

- **Transacciones comerciales de España con el exterior:** son operaciones de compra efectuadas con alguno de los medios de pago de clientes de los firmantes del convenio (España), en sitios web de comercio electrónico que utilizan un terminal punto de venta virtual de otro país.
- **Transacciones comerciales del exterior con España:** son operaciones de compras realizadas desde el extranjero utilizando medios de pago en sitios web de comercio electrónico que emplean terminales de punto de venta virtuales de medios de pago firmantes del convenio (España).
- **Transacciones dentro de España:** son operaciones de compra realizadas con medios de pago de clientes de los firmantes del convenio (España) en sitios web de comercio electrónico que utilizan un terminal punto de venta virtual de medios de pago firmantes del convenio (España).

Asimismo, desde el tercer trimestre de 2006, se incluye todos los países miembros de la UE-27 bajo el área de la Unión Europea, mientras que estos nuevos países de la UE-27 dejan de pertenecer al área de C.E.M.E.A. (países de Europa Central, Oriente Medio y África).

3. Segmentación según el sector de actividad de la transacción

Los datos suministrados por las entidades de medios de pago están identificados por un código de actividad o bien por un código específico asignado a determinadas empresas individuales. Hasta el primer trimestre de 2010, la CNMC establecía una correspondencia entre estos códigos y la Clasificación Nacional de Actividades Económicas de 1993 (CNAE-1993) ó la Clasificación Estadística de Productos por Actividades de 2002 (CPA-2002).

Desde el segundo trimestre de 2010, el informe de Comercio Electrónico se ha actualizado según los códigos de actividades y productos que incluyen la CNAE-2009 y la CPA-2008. La CNMC ha recogido de esta manera las actividades económicas emergentes que no figuraban en los anteriores informes así como ha revisado las antiguas categorías y adaptado a la nueva clasificación de actividades económicas.

La nueva CNAE-2009 supone la adaptación española a la nueva clasificación de actividades económicas de Eurostat (NACE Rev.2)⁸. La CNAE-2009 ha armonizado la clasificación a nivel internacional, de forma que se salvaguarda la comparabilidad de la información estadística entre los diferentes países. Las reglas de clasificación son una traducción de las que figuran en la introducción metodológica de la NACE Rev.2 publicada por Eurostat y que han sido consensuadas por los Estados miembros.

La CNAE-2009 está estructurada en cuatro niveles. El primer nivel se corresponde con un código alfabético que representa hasta 21 *secciones* diferentes. Los siguientes 3 niveles son dígitos numéricos que van de dos a cuatro dígitos. El segundo nivel representa la *división* (hay 88 divisiones) y está representado por los dos primeros dígitos numéricos. El tercer nivel es el *grupo* (272 grupos) y finalmente está la *clase* (629 clases). El *grupo* está representado por 3 dígitos numéricos y la *clase* por cuatro dígitos numéricos.

La CPA-2008 define en niveles de productos las categorías de actividades económicas establecidas en la CNAE-2009. La CPA-2008 proporciona aún un desglose mayor que la CNAE-2009 y concreta a nivel de productos por actividades. Ambas clasificaciones están armonizadas de tal forma que, la CPA-2008 extiende la CNAE-2009 con dos dígitos numéricos más y refleja una categoría de productos más específica.

La CPA (al igual que la CNAE) se corresponde con la clasificación Estadística de Productos por Actividades (CPA-2008)⁹ común en la UE y realizada por Eurostat (Reglamento de la UE, 451/2008). La CPA-2008 utiliza los 4 primeros niveles de

⁸ <http://www.ine.es/jaxi/menu.do?type=pcaxis&path=%2Ft40%2Fclasrev%2F&file=inebase&L=>

⁹ <http://www.ine.es/jaxi/menu.do?type=pcaxis&path=%2Ft40%2Fcpa08%2F&file=inebase&L=0&divi=&his=>

CNAE-2009 (coincidiendo en ambas clasificaciones hasta ese nivel), y a partir del quinto código ambas difieren.

El número de niveles se ha reducido de 5 dígitos en la CNAE-1993 a 4 dígitos en la CNAE-2009. Esto se debe a que el número de clases con cuatro dígitos ha sido suficiente para representar estadísticamente las actividades económicas relevantes.

Las grandes ramas de actividad recogidas en la CNAE-2009 son:

- A.- Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca.
- B.- Industrias extractivas.
- C.- Industria manufacturera.
- D.- Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado.
- E.- Suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación.
- F.- Construcción.
- G.- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos de motor y motocicletas.
- H.- Transporte y almacenamiento.
- I.- Hostelería.
- J.- Información y comunicaciones.
- K.- Actividades financieras y de seguros.
- L.- Actividades inmobiliarias.
- M.- Actividades profesionales, científicas y técnicas.
- N.- Actividades administrativas y servicios auxiliares.
- O.- Administración pública y defensa; seguridad social obligatoria.
- P.- Educación.
- Q.- Actividades sanitarias y de servicios sociales.
- R.- Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento.
- S.- Otros servicios.
- T.- Actividades de los hogares como empleadores de personal doméstico; actividades de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio.
- U.- Actividades de organizaciones y organismos extraterritoriales.

En principio, el comercio electrónico está compuesto en gran medida por el comercio minorista de bienes y servicios. En cualquier caso, ha de aclararse que la fuente de datos no permite distinguir, en ocasiones, una compra realizada directamente al fabricante de una compra hecha al distribuidor (comercio minorista). Por ello, si bien el volumen de intercambios no identificables en cuanto

a su origen de venta (fabricante o distribuidor) es reducido en proporción al total, en caso de duda se ha decidido agrupar el intercambio a nivel minorista.

Por ejemplo, bajo el código 4771 “Prendas de Vestir” se englobarían sin distinción tanto las ventas de vestimenta a través de la página web del propio fabricante, cómo las ventas del mismo modelo realizadas a través de Internet en tiendas de vestir virtuales.

Es más, dado que la mayor parte de este tipo de comercio es de tipo minorista, es en esta categoría donde el Informe ofrece un mayor grado de desagregación, considerando coherente incluso utilizar para algunos bienes y servicios la CPA-2008 (Clasificación Nacional de Productos por Actividades).¹⁰

De este modo, se obtiene un mayor detalle gracias a la CPA, que utiliza 6 dígitos únicamente para dos categorías del presente informe: *Óptica, Fotografía y Precisión* (470083) y *Galerías de Arte Comerciales* (470069).

La necesidad de acudir a la CPA se debe a que existe un conjunto de transacciones que, con anterioridad, aparecían ocultas en categorías más agregadas y que, dada su importancia relativa sobre el total, es necesario representar en detalle. Con ello se logra cumplir el objetivo de revelar de un modo dinámico cuáles son los bienes y servicios que tienen mayor éxito en el comercio electrónico.

¹⁰ <http://www.ine.es/jaxi/menu.do?L=0&type=pcaxis&path=%2Ft40%2Fcpa08%2F&file=inebase>

