



**INFORME SOBRE EL COMERCIO  
ELECTRÓNICO EN ESPAÑA A TRAVÉS DE  
ENTIDADES DE MEDIOS DE PAGO**

**Segundo trimestre 2014**

**ESTAD/CNMC/0002/15**

# Índice

## RESUMEN EJECUTIVO INFORME

### A. INFORME COMERCIO ELECTRÓNICO

1. EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA .....	5
2. EVOLUCIÓN GENERAL .....	6
2.1 Volumen de negocio .....	6
2.2 Número de transacciones .....	7
3. EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE SEGÚN EL ORIGEN Y EL DESTINO DE LAS TRANSACCIONES .....	9
3.1 Transacciones desde España con el exterior .....	12
3.2 Transacciones desde el exterior con España .....	14
3.3 Transacciones dentro de España .....	17

### B. APÉNDICE ESTADÍSTICO

1. EVOLUCIÓN GENERAL .....	20
2. EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE SEGÚN ORIGEN/DESTINO DE LAS TRANSACCIONES ...	26
2.1 Transacciones desde España con el exterior .....	33
2.2 Transacciones desde el exterior con España .....	41
2.3 Saldo comercial por áreas geográficas .....	50
2.4 Transacciones dentro de España .....	52
3. TABLAS DE VOLUMEN DE NEGOCIO Y DE TRANSACCIONES POR ÁREAS GEOGRÁFICAS. DETALLES DE LAS RAMAS DE ACTIVIDAD .....	60
4. CLASIFICACIÓN DE LAS RAMAS DE ACTIVIDAD .....	65

### C. NOTA METODOLÓGICA

1. DEFINICIÓN UTILIZADA DE COMERCIO ELECTRÓNICO .....	69
2. SEGMENTACIÓN GEOGRÁFICA SEGÚN ORIGEN Y DESTINO DE LAS TRANSACCIONES.....	71
3. SEGMENTACIÓN SEGÚN EL SECTOR DE LA ACTIVIDAD DE LA TRANSACCIÓN .....	72

## RESUMEN EJECUTIVO INFORME

En el segundo trimestre de 2014, el comercio electrónico en España alcanzó un volumen de negocio de 3.893,5 millones de euros, lo que supone un 22,2% más que en el mismo trimestre de 2013; con un total de 56,6 millones de operaciones.

El montante económico generado en el segundo trimestre se distribuyó principalmente entre las siguientes diez ramas de actividad: las agencias de viajes y operadores turísticos (16,2%), el transporte aéreo (10,3%), el marketing directo (5,3%), las prendas de vestir (4,6%), el transporte terrestre de viajeros (4,5%), los espectáculos artísticos, deportivos y recreativos (3,1%), otro comercio especializado en alimentación (2,7%), juegos de azar y apuestas (2,7%), la publicidad (2,6%), y por último, la administración pública, impuestos y seguridad social (2,5%).

### **Comercio electrónico desde España con el exterior y viceversa:**

En el segundo trimestre de 2014, el volumen de negocio de las transacciones con origen en España y dirigidas hacia el exterior fue de 1.587,1 millones de euros, representando el 40,8% del importe total, con 31,4 millones de operaciones. La mayor parte del importe de dichas compras se dirigió a la Unión Europea con 1.419,0 millones de euros (89,4%) y en menor medida a Estados Unidos con 64,7 millones (4,1%) y al área C.E.M.E.A.<sup>1</sup> con 69,0 millones (4,3%).

El importe de las transacciones realizadas desde el exterior y dirigidas a sitios web españoles fue de 658,4 millones de euros, lo que supuso un 16,9% del volumen de negocio total, con 4,2 millones de operaciones. Las transacciones procedentes de la Unión Europea representaron la mayor parte del importe del volumen de negocio (73,3%), con 482,8 millones de euros, seguidas de las procedentes del área C.E.M.E.A (8,5%), con 55,6 millones de euros, situándose América Latina en tercer lugar con 44,7 millones de euros (6,8%).

Estas cifras situaron el saldo neto de volumen de negocio con el exterior en un balance negativo de 928,7 millones de euros.

### **Comercio electrónico dentro de España:**

La cifra de negocio del comercio electrónico generado en España y dirigido a puntos de venta virtuales dentro del país fue de 1.648,1 millones de euros, el 42,3% del importe total, con 21,0 millones de operaciones.

---

<sup>1</sup> C.E.M.E.A. es un acrónimo anglosajón que significa los países de Europa Central, Oriente Medio y África.



**COMISIÓN NACIONAL DE LOS  
MERCADOS Y LA COMPETENCIA**



## **A – Informe comercio electrónico**

## 1. EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA

En general, por comercio electrónico se entiende toda compra realizada a través de Internet, cualquiera que sea el medio de pago utilizado. La característica básica del comercio electrónico reside en la orden de compraventa, la cual tiene que realizarse a través de algún medio electrónico, con independencia del mecanismo de pago efectivo.

La metodología que la CNMC ha utilizado para el siguiente informe sólo ha tenido en cuenta el comercio electrónico realizado a través de tarjetas bancarias de pago adscritas a las entidades de pago españolas colaboradoras: Sermepa-Servired, Sistema 4B y Confederación Española de Cajas de Ahorro (CECA-Sistema Euro 6000). La CNMC mantiene un censo de todas las transacciones comerciales electrónicas a través de terminales de punto de venta virtuales, cuyo pago ha sido realizado a través de las redes de medios de pago mencionadas anteriormente<sup>2</sup>.

A lo largo del documento, se analizará la evolución del comercio electrónico en España en términos de volumen de negocio y de volumen de transacciones desde distintas perspectivas, poniendo atención especial a lo acontecido en el segundo trimestre de 2014.

El presente informe se organiza de la siguiente forma. En el primer apartado, se presentará una visión general de la agregación total del comercio electrónico. En el siguiente punto, se analizará el comercio electrónico en España segmentado por áreas geográficas: en un primer momento viendo la evolución global en función del origen y el destino de las operaciones y, en los tres subapartados siguientes, analizando en mayor profundidad las operaciones desde España con el exterior, desde el exterior con España y dentro de España.

Además del análisis que aquí se realiza, puede obtenerse información adicional en la nota metodológica que recoge información sobre la base de datos utilizada y su uso, y en el apéndice estadístico, donde puede consultarse de manera más detallada y ampliada la información contenida en este Informe.

---

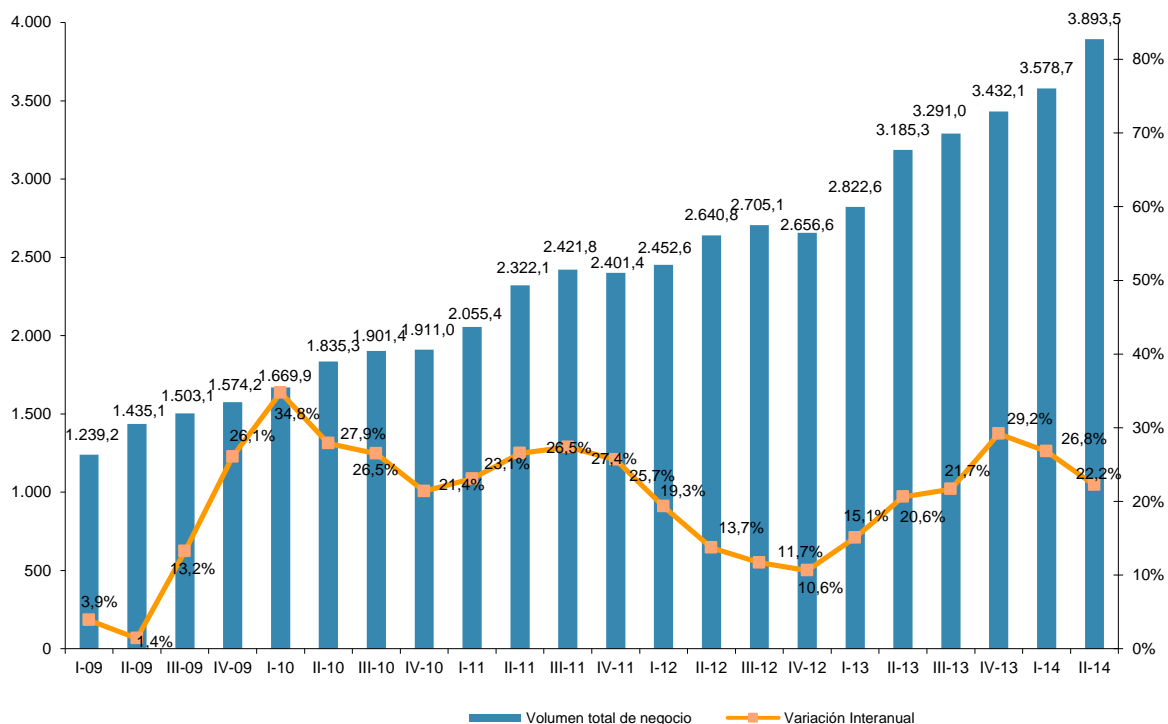
<sup>2</sup> Quedan excluidos como medios de pago en este informe la transferencia bancaria, contra reembolso, u otra vía de pago que no sea tarjeta bancaria. Por ejemplo, para medios de pago como PayPal sólo se computarían las transacciones PayPal vinculadas a tarjeta de crédito y no las que estén vinculadas a una cuenta bancaria.

## 2. EVOLUCIÓN GENERAL

### 2.1 Volumen de negocio

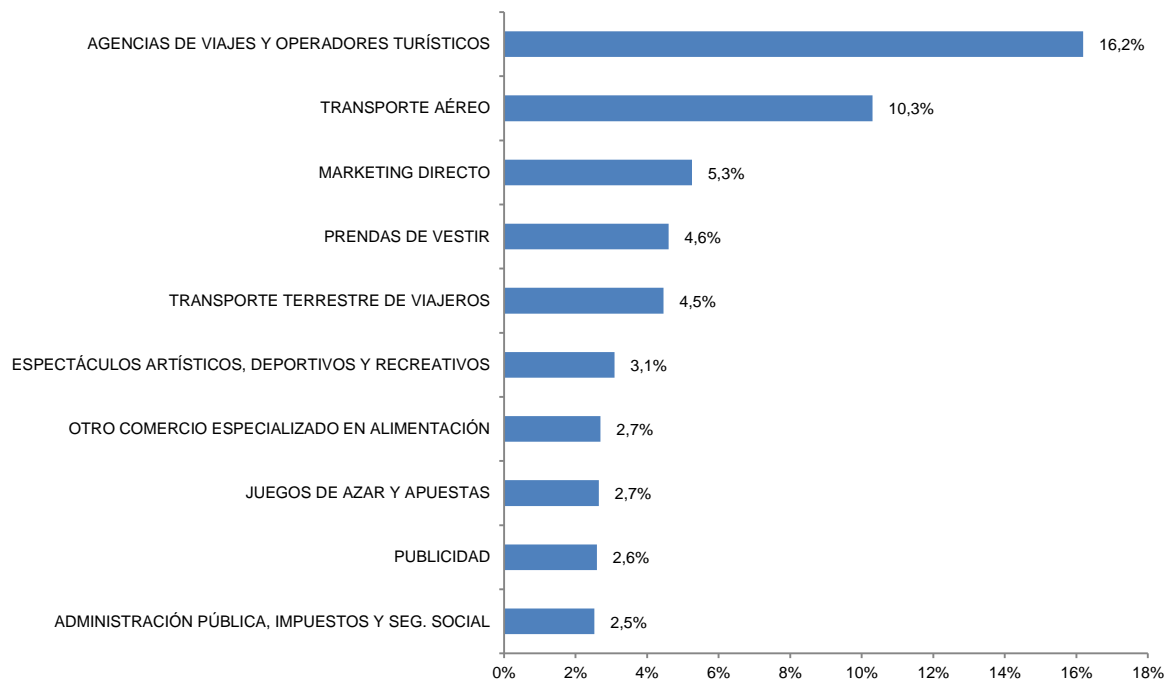
En el segundo trimestre de 2014, los ingresos del comercio electrónico en España alcanzaron los 3.893,5 millones de euros, con un aumento interanual del 22,2%. Las ramas de actividad con mayor peso en las cifras de ingresos fueron las agencias de viajes y operadores turísticos (16,2%), el transporte aéreo (10,3%), el marketing directo (5,3%), las prendas de vestir (4,6%), el transporte terrestre de viajeros (4,5%), los espectáculos artísticos, deportivos y recreativos (3,1%), otro comercio especializado en alimentación (2,7%), juegos de azar y apuestas (2,7%), la publicidad (2,6%), y por último, la administración pública, impuestos y seguridad social (2,5%).

EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO Y VARIACIÓN INTERANUAL (millones de euros y porcentaje)



Fuente CNMC

**LAS DIEZ RAMAS DE ACTIVIDAD CON MAYOR PORCENTAJE DE VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO (II-14, porcentaje)**



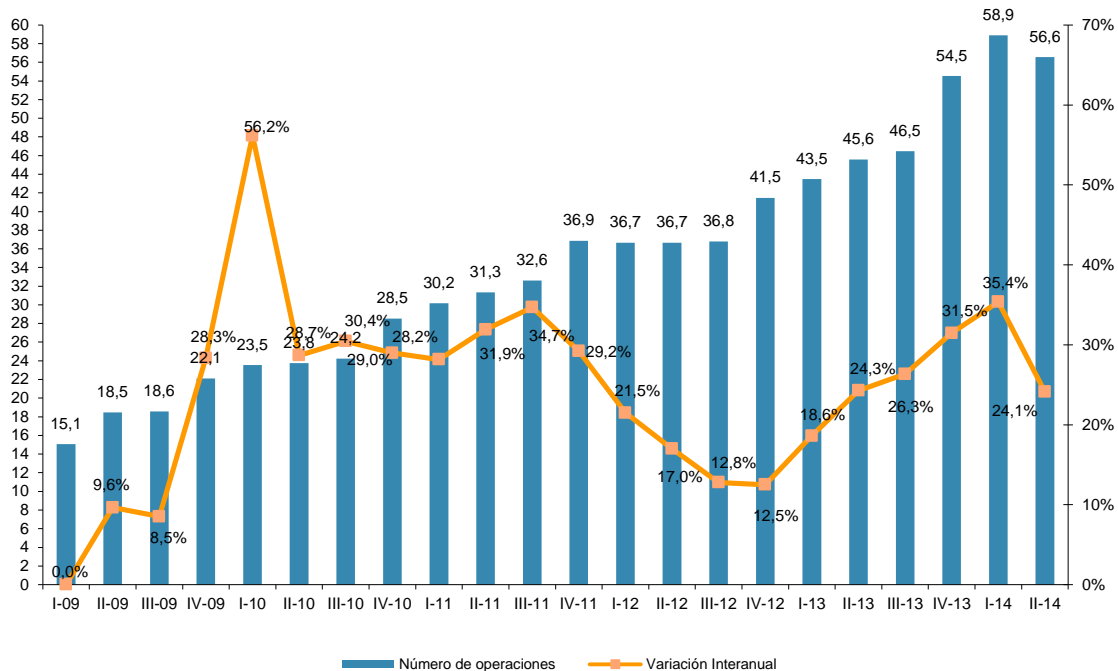
Fuente CNMC

## 2.2 Número de transacciones

En el segundo trimestre de 2014, la evolución interanual del comercio electrónico medida por el número de operaciones ha sido del 24,1%. En este trimestre se han contabilizado 56,6 millones de transacciones.

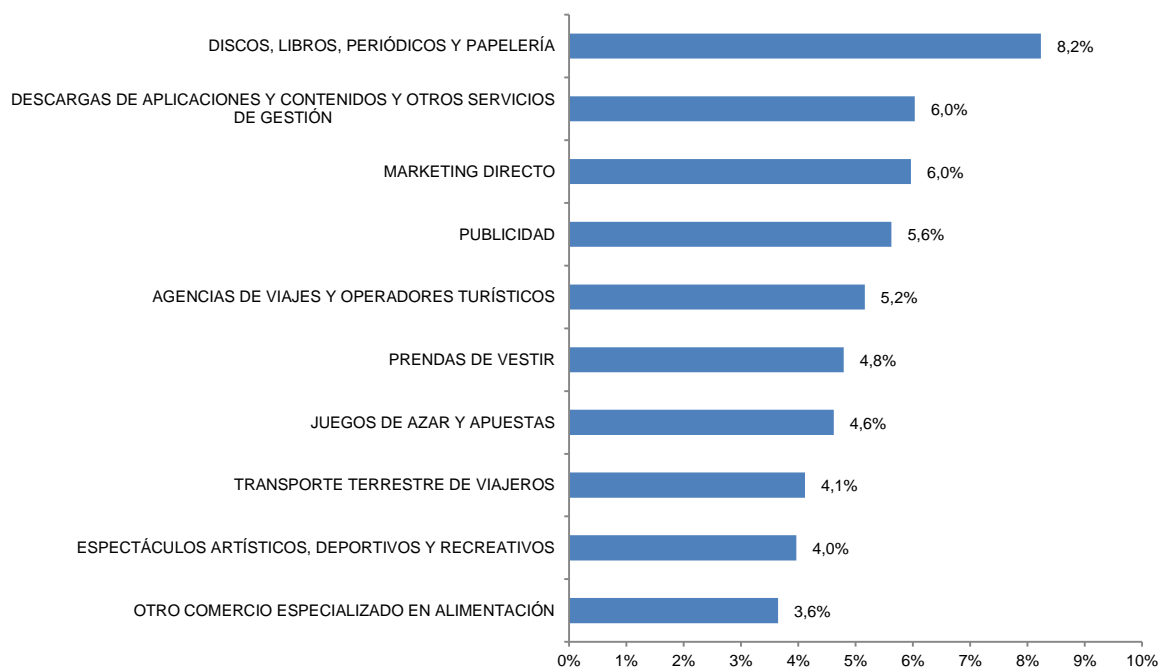
En el segundo trimestre de 2014, los discos, libros, periódicos y papelería con un 8,2%, las descargas de aplicaciones y contenidos y otros servicios de gestión con un 6,0% y el marketing directo con un 6,0%, lideraron la lista de las diez ramas de actividad más relevantes en términos de transacciones, seguidos de la publicidad (5,6%), las agencias de viajes y operadores turísticos (5,2%), las prendas de vestir (4,8%), los juegos de azar y apuestas (4,6%) y el transporte terrestre de viajeros (4,1%). Continuaron la lista los espectáculos artísticos, deportivos y recreativos (4,0%) y el otro comercio especializado en alimentación (3,6%).

**EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO Y VARIACIÓN INTERANUAL (millones de transacciones y porcentaje)**



Fuente CNMC

**LAS DIEZ RAMAS DE ACTIVIDAD CON MAYOR PORCENTAJE DE TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO (II-14, porcentaje)**



Fuente CNMC



### 3. EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE SEGÚN EL ORIGEN Y EL DESTINO DE LAS TRANSACCIONES

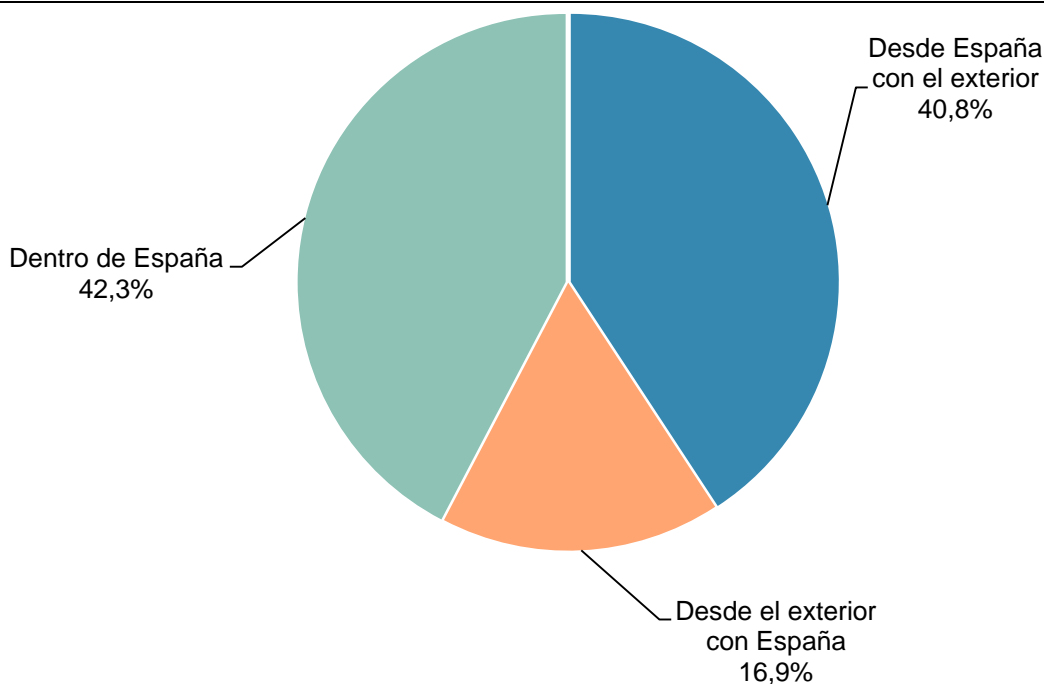
#### Volumen de negocio

Durante el segundo trimestre de 2014, las transacciones de comercio electrónico dentro de España supusieron un 42,3% del volumen de negocio total, mientras que las transacciones desde el exterior con España y desde España con el exterior han representado, respectivamente, un 16,9% y un 40,8% del volumen de negocio total.

En este segundo trimestre, se obtuvo un aumento en el volumen de negocio para las tres áreas geográficas en comparación con el mismo trimestre del año anterior. De este modo, el volumen de negocio de las operaciones dentro de España y desde España con el exterior crecieron un 24,5% y 21,1% respectivamente. El volumen de negocio desde el exterior con España mostró un crecimiento del 19,5% interanual.

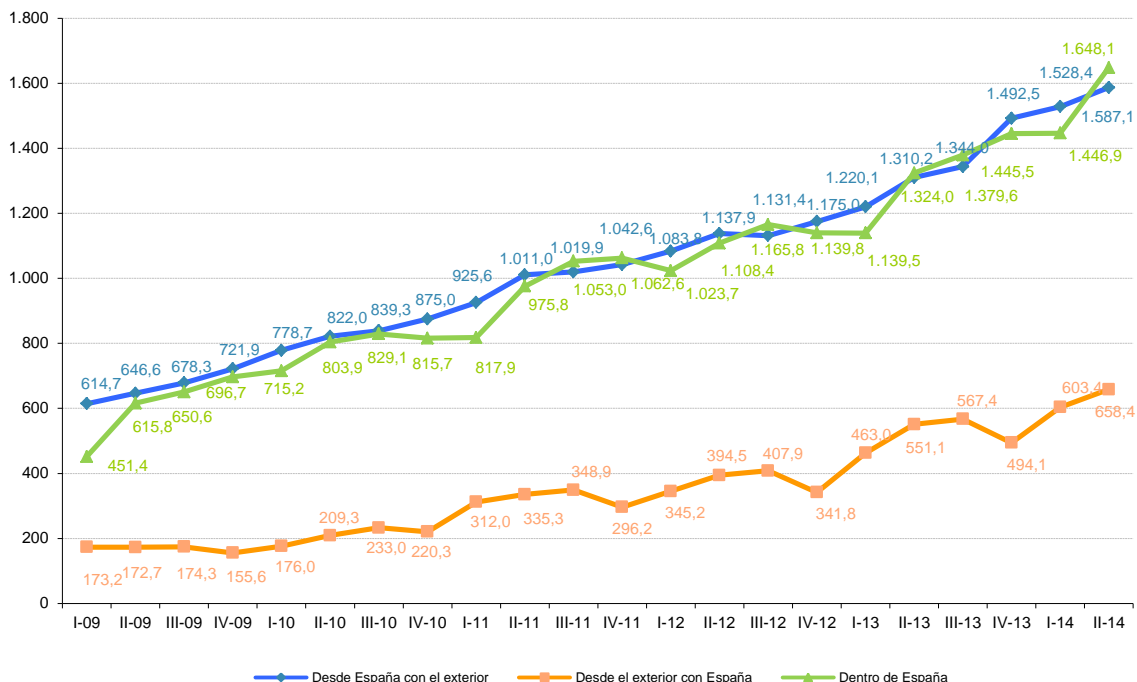
Si comparamos lo que se compra desde el extranjero en sitios webs de España con lo que compramos fuera, tendremos el saldo neto de volumen de negocio. En este trimestre, el déficit alcanzó la cifra de 928,7 millones de euros.

VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE (II-14, porcentaje)



Fuente CNMC

**EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO  
SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE (millones de euros)**



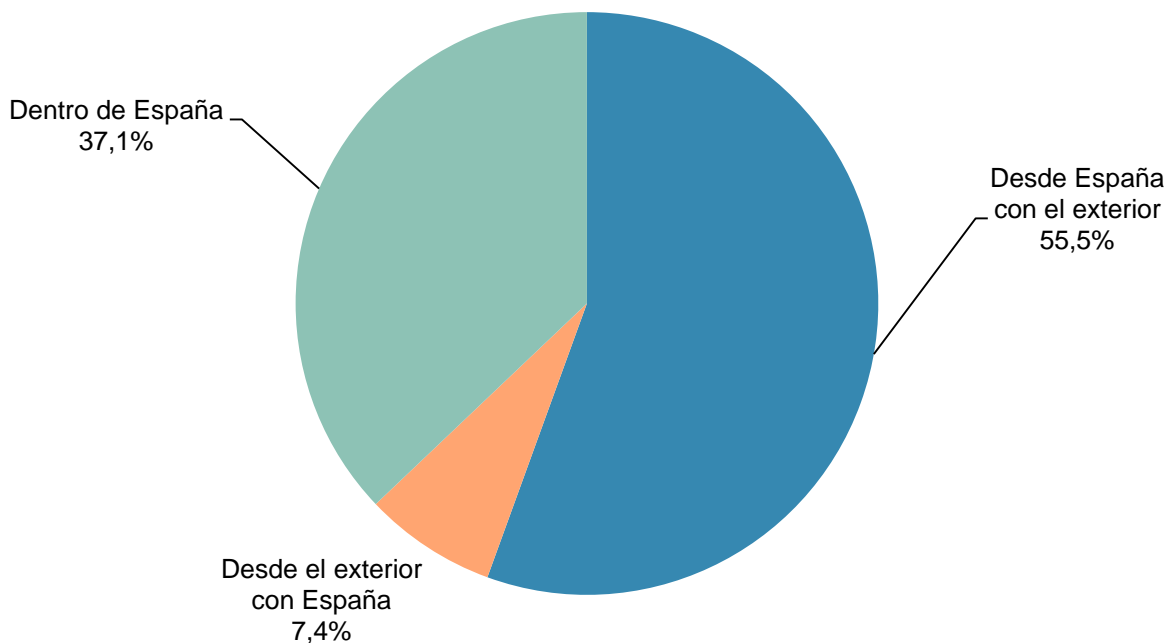
Fuente CNMC

**Número de transacciones**

Respecto al número de transacciones realizadas durante el segundo trimestre de 2014, el mayor peso correspondió a las transacciones desde España con el exterior, que representaron el 55,5% del volumen total; en segundo lugar, el comercio dentro de España, con un 37,1% y, en tercero, las transacciones desde el exterior con España, con un 7,4%.

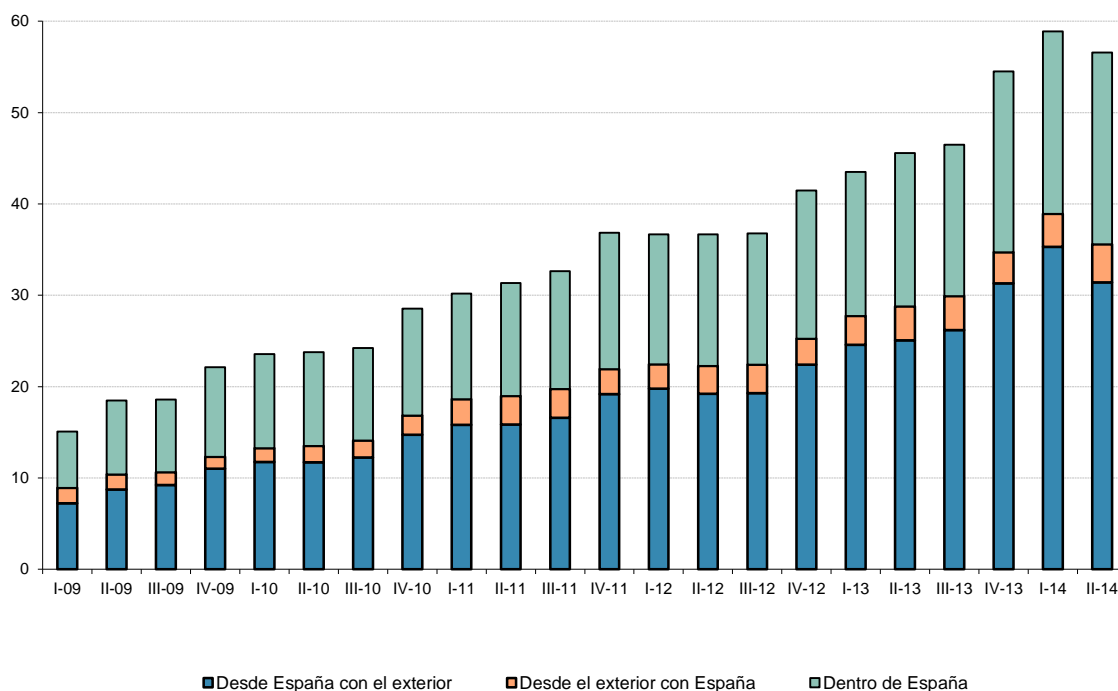
Respecto al comportamiento del volumen total de transacciones en comparación con el mismo trimestre del año anterior los tres segmentos registraron una variación ascendente. En concreto, las operaciones desde España con el exterior crecieron un 25,3% y las operaciones desde el exterior con España aumentaron un 12,7%. Por último, las operaciones dentro de España aumentaron un 25,0% interanual.

**NÚMERO DE TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE (II-14, porcentaje)**



Fuente CNMC

**EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LAS TRANSACCIONES DE COMERCIO ELECTRÓNICO SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE (millones de transacciones)**



Fuente CNMC

### **3.1. TRANSACCIONES DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR**

El volumen de negocio de las transacciones con origen en España y dirigidas hacia el exterior fue de 1.587,1 millones de euros, representando el 40,8% del total, con un aumento interanual del 21,1%.

La Unión Europea, como viene ocurriendo desde los primeros compases de 2002, fue el destino preferido para realizar compras en el extranjero. El volumen de negocio alcanzó la cifra de 1.419,0 millones de euros, lo que representó un 89,4% del total.

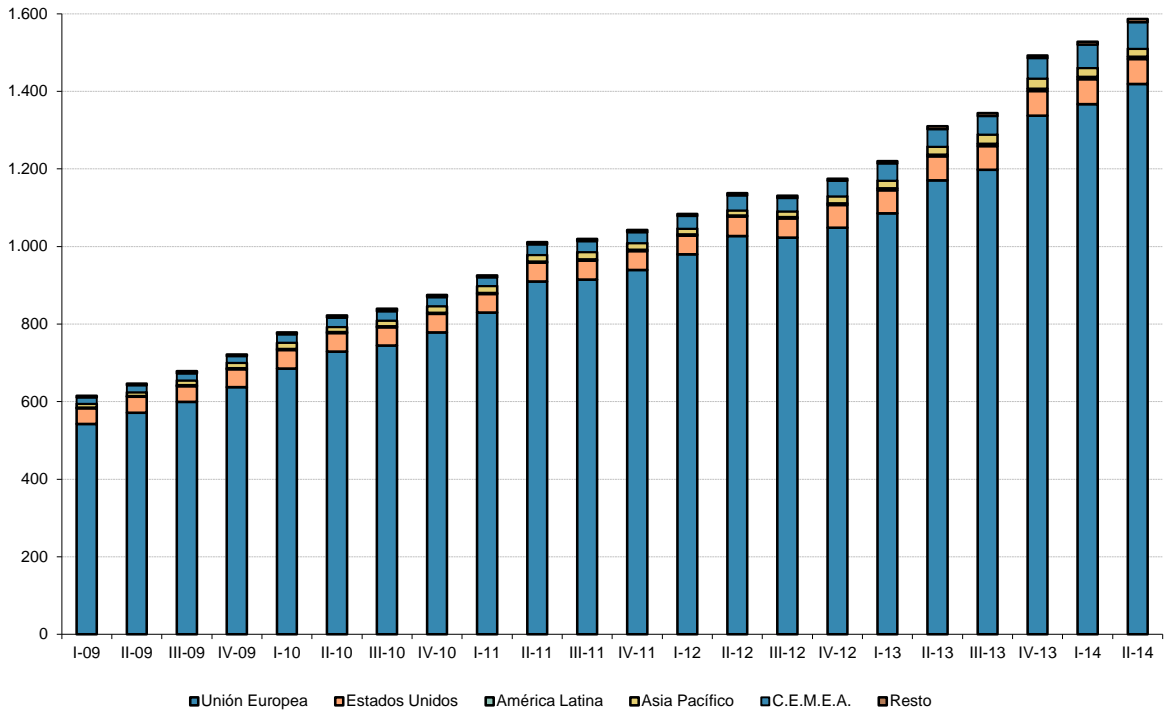
Los países pertenecientes al área C.E.M.E.A. (países de Europa Central, Oriente Medio y África, entre los que se incluyen Suiza, Rusia, Sudáfrica, Turquía y Arabia Saudita) recibieron un total de 69,0 millones de euros, lo que supuso un 4,3% del total del volumen de negocio generado desde España.

Los Estados Unidos fueron el tercer destino elegido por los consumidores españoles, con un volumen de negocio de 64,7 millones de euros y el 4,1% del importe total.

Los mercados de Asia Pacífico y América Latina recibieron el 1,3% y el 0,4% del total del gasto realizado desde España, con un total de 25,8 millones de euros (20,0 y 5,8 millones respectivamente).

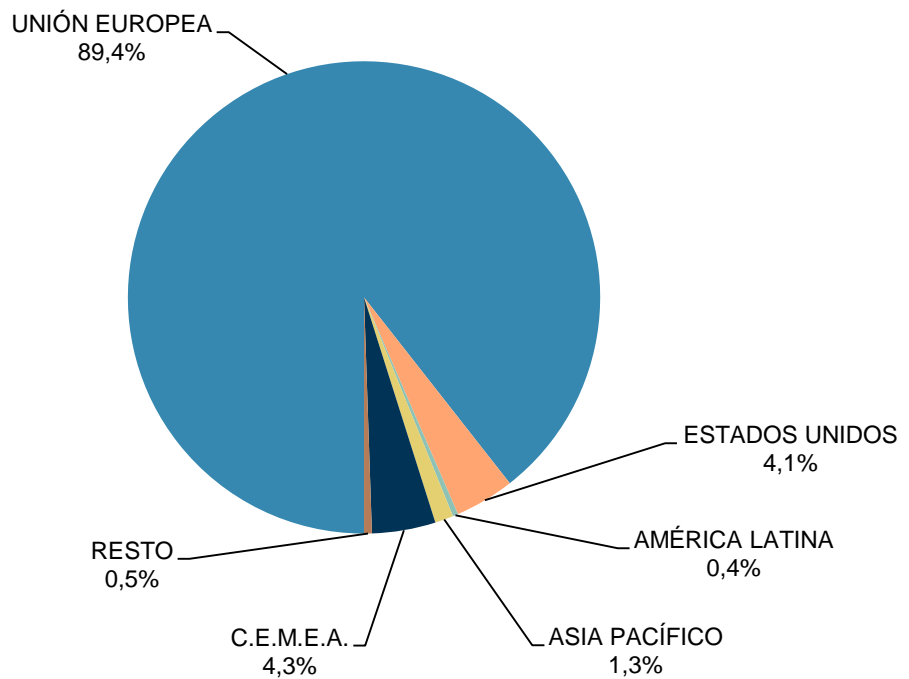
Si evaluamos el volumen de negocio de comercio electrónico desde España con el exterior de forma agregada y lo distribuimos por ramas de actividad, obtenemos como resultado que de las diez ramas que obtienen un mayor porcentaje del volumen total, el transporte aéreo está a la cabeza (9,9%), seguido de las agencias de viajes y operadores turísticos (9,0%), las prendas de vestir (6,5%), el marketing directo (5,9%) y el otro comercio especializado en alimentación (5,8%). A continuación están los juegos de azar y apuestas (5,3%), publicidad (3,4%), la panadería, confitería y pastelería (2,8%), los discos, libros, periódicos y papelería (2,6%) y, en la parte inferior del ranking se situaron, las suscripciones de canales de televisión (2,5%).

**EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (millones de euros)**



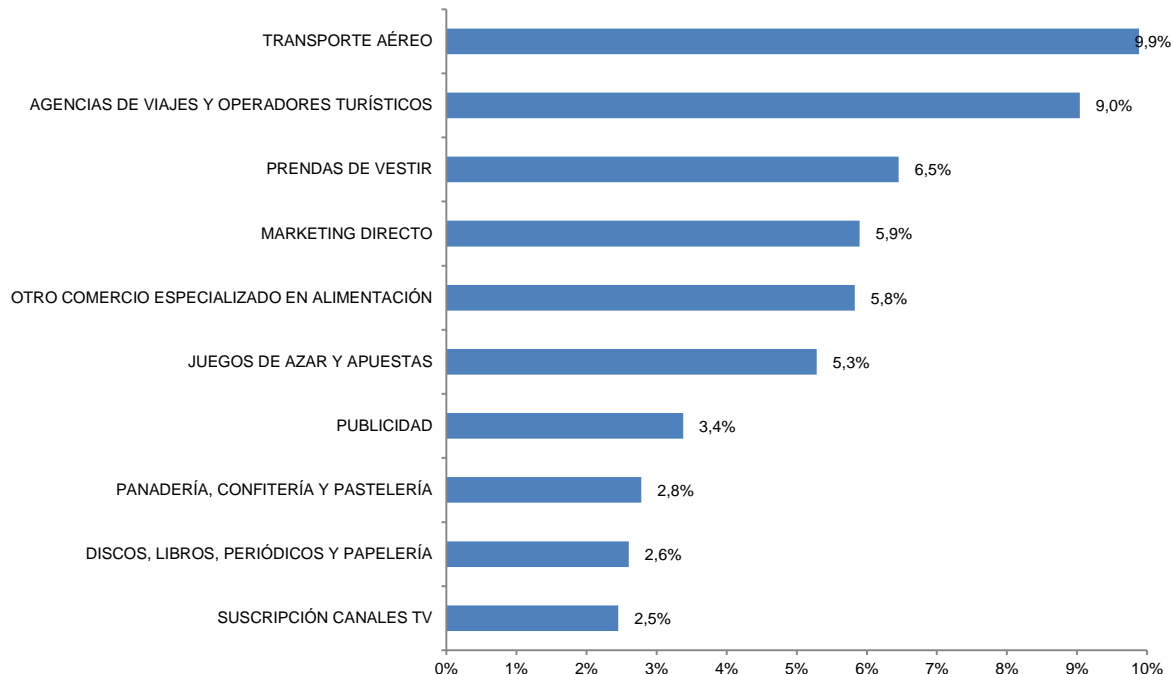
Fuente CNMC

**VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (II-14, porcentaje)**



Fuente CNMC

**LAS DIEZ RAMAS DE ACTIVIDAD CON MAYOR PORCENTAJE DE VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR (II-14, porcentaje)**



Fuente CNMC

### 3.2. TRANSACCIONES DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA

En el segundo trimestre de 2014, el importe de las transacciones desde el exterior con España fue de 658,4 millones de euros, lo que supuso el 16,9% del total, registrando un incremento interanual del 19,5%.

La Unión Europea fue el área geográfica que compró, de forma electrónica, más bienes de España. En particular, los países de la Unión Europea (UE-28) gastaron un total de 482,8 millones de euros en nuestro país a través del comercio electrónico, lo que representó un 73,3% del total.

El área C.E.M.E.A ostentó el segundo puesto con un gasto total realizado vía electrónica en nuestro país de 55,6 millones de euros, un 8,5% del total.

Los ingresos procedentes de América Latina, con 44,7 millones de euros, supusieron el 6,8% del total de ingresos procedentes del exterior.

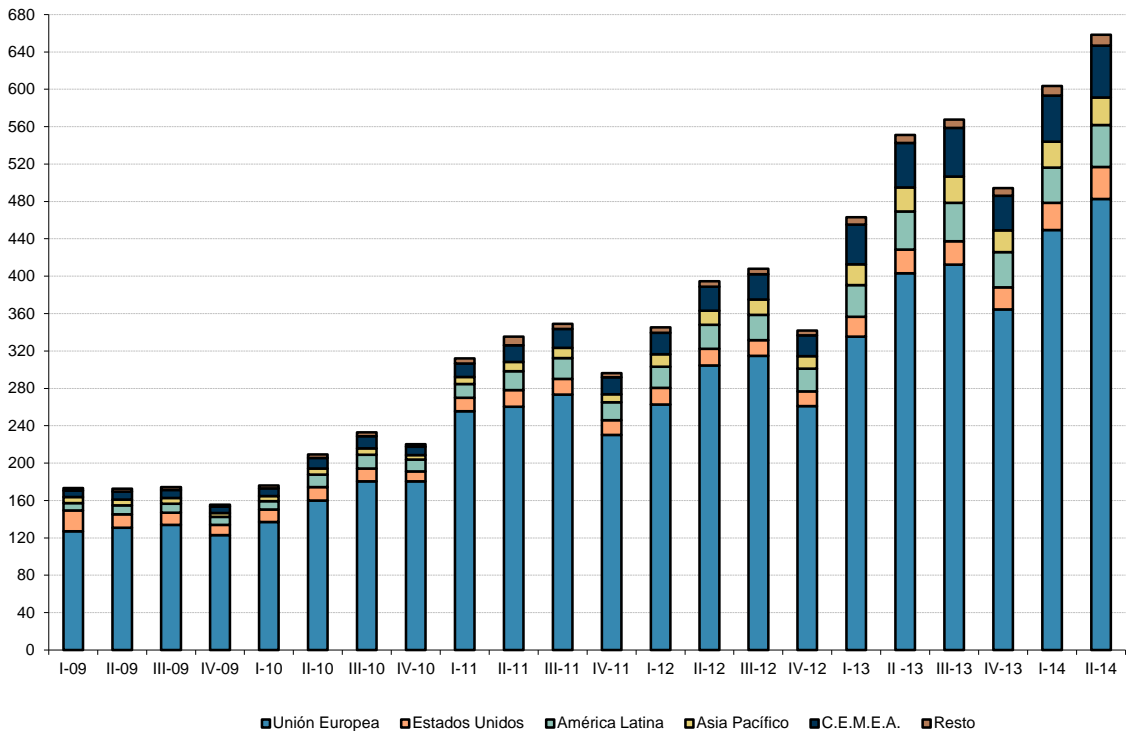
La siguiente región por generación de ingresos para el comercio electrónico español fueron los Estados Unidos que este trimestre alcanzaron la cifra de 34,3 millones de euros, un 5,2% del total.

Y por último las regiones por generación de ingresos para el comercio electrónico español fueron el área Asia Pacífico y Resto. La cifra de gasto total realizado vía electrónica en nuestro país fue de 41,0 millones de euros (29,5 y 11,5 millones de

euros respectivamente) con el 6,2% del volumen de negocio total (4,5% y 1,7% respectivamente).

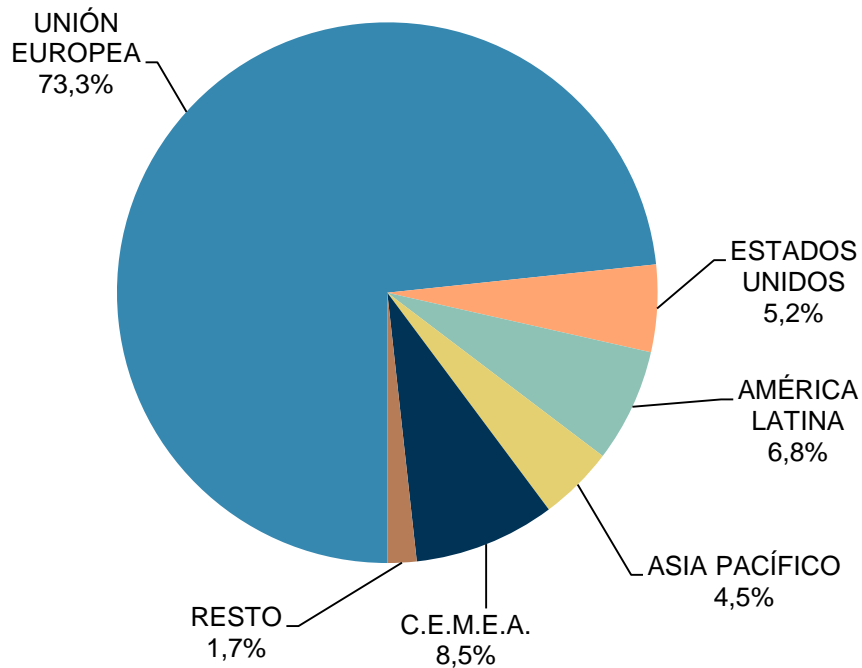
Respecto a las ramas de actividad más favorecidas en términos de volumen de negocio, el sector turístico (que comprende las agencias de viaje y operadores turísticos, el transporte aéreo, los hoteles y alojamientos similares y el transporte terrestre de viajeros) supuso el 57,8% de los ingresos. En orden de importancia por ingresos, le siguieron las prendas de vestir (4,4%), los espectáculos artísticos, deportivos y recreativos (3,2%), el alquiler de automóviles (3,2%) y el marketing directo (2,7%). Cerraron la lista de ramas de actividad más importantes los juguetes y artículos de deporte (2,4%) y la publicidad (2,1%).

**EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (millones de euros)**



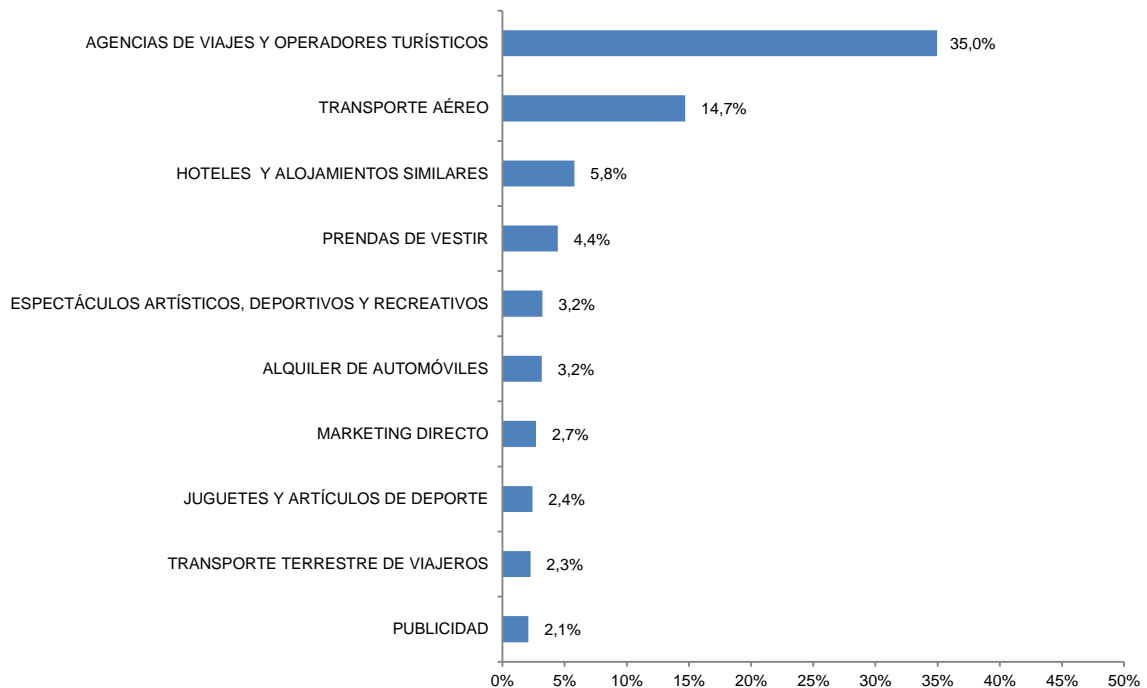
Fuente CNMC

**DISTRIBUCIÓN DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (II-14, porcentaje)**



Fuente CNMC

**LAS DIEZ RAMAS DE ACTIVIDAD CON MAYOR PORCENTAJE DE VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA (II-14, porcentaje)**



Fuente CNMC

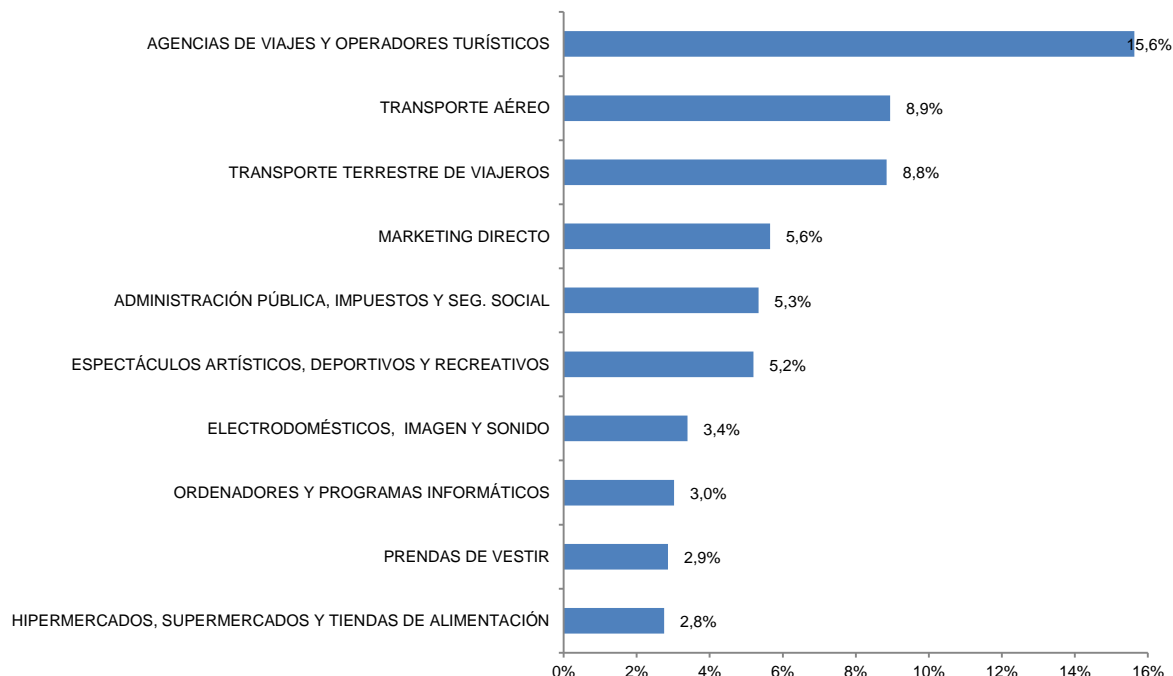


### 3.3. TRANSACCIONES DENTRO DE ESPAÑA

Los ingresos del comercio electrónico a través de las entidades de medio de pago que se realizaron dentro de España durante el segundo trimestre de 2014 alcanzaron la cifra de 1.648,1 millones de euros, el 42,3% del total del volumen de negocio y un 24,5% más que en el mismo periodo del año precedente.

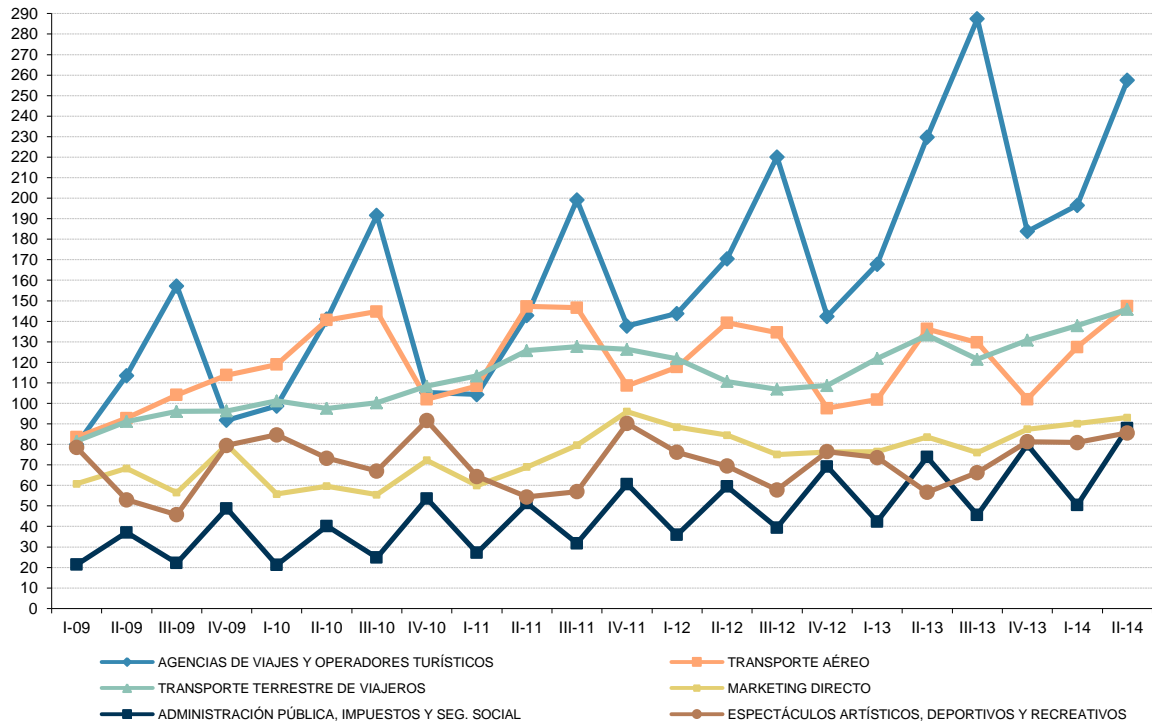
El sector turístico, considerado como la agregación de las agencias de viaje y operadores turísticos, el transporte aéreo, el transporte terrestre de viajeros y los hoteles y alojamientos similares (15,6%, 8,9%, 8,8% y 1,2% respectivamente), constituyó el 34,5% de los ingresos del comercio electrónico dentro de España. También resultaron relevantes el marketing directo (5,6%), la administración pública, impuestos y seguridad social (5,3%), los espectáculos artísticos, deportivos y recreativos (5,2%) y los electrodomésticos, imagen y sonido (3,4%). Cerraron la lista los ordenadores y programas informáticos (3,0%), las prendas de vestir (2,9%) y, por último, hipermercados, supermercados y tiendas de alimentación (2,8%).

LAS DIEZ RAMAS DE ACTIVIDAD CON MAYOR PORCENTAJE DE VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DENTRO DE ESPAÑA (II-14, porcentaje)



Fuente CNMC

**EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LAS RAMAS DE ACTIVIDAD MÁS SIGNIFICATIVAS POR VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DENTRO DE ESPAÑA (millones de euros)**



Fuente CNMC



## **B- Apéndice estadístico**

# 1. EVOLUCIÓN GENERAL DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA

- VOLUMEN DE NEGOCIO

---

## 1. VOLUMEN DE NEGOCIO Y TASA DE VARIACIÓN INTERANUAL DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA (euros y porcentaje)

---

	Volumen total de negocio	Tasa de variación interanual
I-05	314.506.597	82,6%
II-05	393.320.776	83,8%
III-05	417.244.502	71,3%
IV-05	422.634.573	62,4%
<b>TOTAL 2005</b>	<b>1.547.706.448</b>	<b>73,9%</b>
I-06	494.732.447	57,3%
II-06	636.808.872	61,9%
III-06	654.899.087	57,0%
IV-06	678.070.122	60,4%
<b>TOTAL 2006</b>	<b>2.464.510.528</b>	<b>59,2%</b>
I-07	781.849.559	58,0%
II-07	937.642.962	47,2%
III-07	998.815.540	52,5%
IV-07	1.021.747.750	50,7%
<b>TOTAL 2007</b>	<b>3.740.055.810</b>	<b>51,8%</b>
I-08	1.192.865.181	52,6%
II-08	1.414.904.191	50,9%
III-08	1.327.315.651	32,9%
IV-08	1.248.731.068	22,2%
<b>TOTAL 2008</b>	<b>5.183.816.091</b>	<b>38,6%</b>
I-09	1.239.242.501	3,9%
II-09	1.435.137.269	1,4%
III-09	1.503.120.320	13,2%
IV-09	1.574.232.694	26,1%
<b>TOTAL 2009</b>	<b>5.751.732.784</b>	<b>11,0%</b>
I-10	1.669.922.703	34,8%
II-10	1.835.302.231	27,9%
III-10	1.901.405.622	26,5%
IV-10	1.911.004.376	21,4%
<b>TOTAL 2010</b>	<b>7.317.634.932</b>	<b>27,2%</b>
I-11	2.055.417.981	23,1%
II-11	2.322.121.811	26,5%
III-11	2.421.836.927	27,4%
IV-11	2.401.354.119	25,7%
<b>TOTAL 2011</b>	<b>9.200.730.838</b>	<b>25,7%</b>
I-12	2.452.618.914	19,3%
II-12	2.640.800.984	13,7%
III-12	2.705.104.417	11,7%
IV-12	2.656.627.781	10,6%
<b>TOTAL 2012</b>	<b>10.455.152.096</b>	<b>13,6%</b>

I-13	2.822.605.594	15,1%
II-13	3.185.276.538	20,6%
III-13	3.291.023.182	21,7%
IV-13	3.432.120.634	29,2%
<b>TOTAL 2013</b>	<b>12.731.025.948</b>	<b>21,8%</b>
I-14	3.578.731.429	26,8%
II-14	3.893.459.328	22,2%

## 2. VARIACIÓN INTERANUAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA (euros y porcentaje)

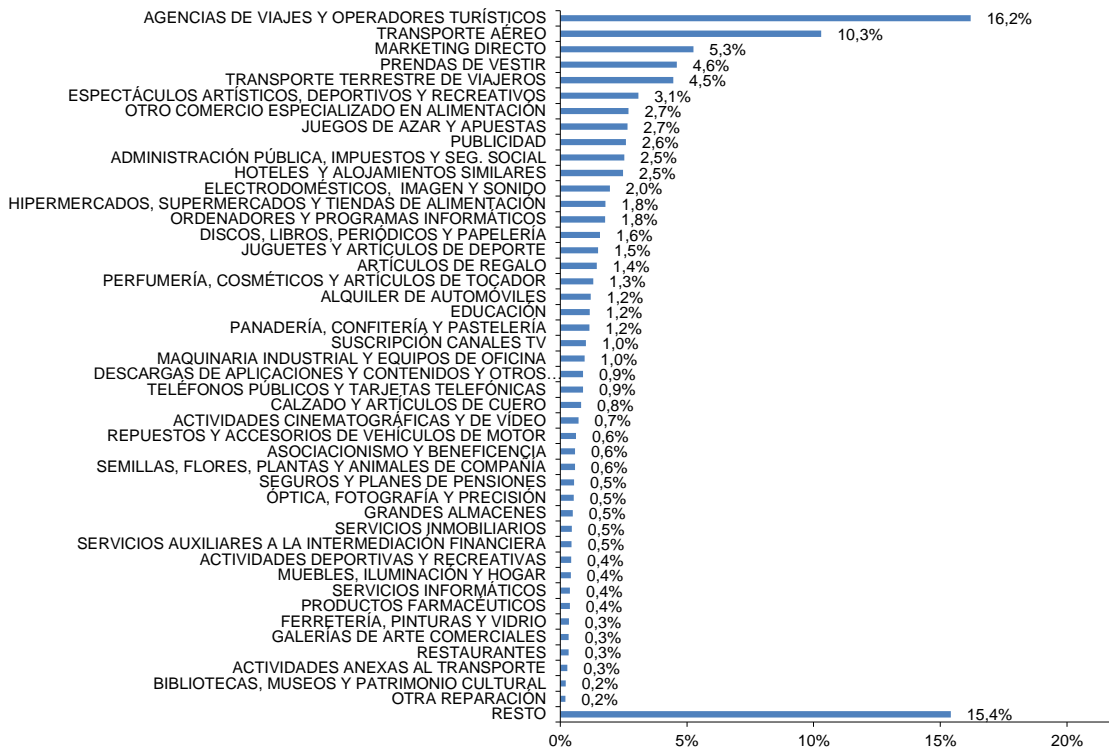
	Variación absoluta	Tasa de variación
II-2003 / II-2002	45.914.662	85,2%
II-2004 / II-2003	114.245.515	114,5%
II-2005 / II-2004	179.293.152	83,8%
II-2006 / II-2005	243.488.096	61,9%
II-2007 / II-2006	300.834.090	47,2%
II-2008 / II-2007	477.261.229	50,9%
II-2009 / II-2008	20.233.078	1,4%
II-2010 / II-2009	400.164.963	27,9%
II-2011 / II-2010	486.819.579	26,5%
II-2012 / II-2011	318.679.173	13,7%
II-2013 / II-2012	544.475.554	20,6%
II-2014 / II-2013	708.182.790	22,2%

## 3. VOLUMEN DE NEGOCIO ACUMULADO ANUAL DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA (euros y porcentaje)

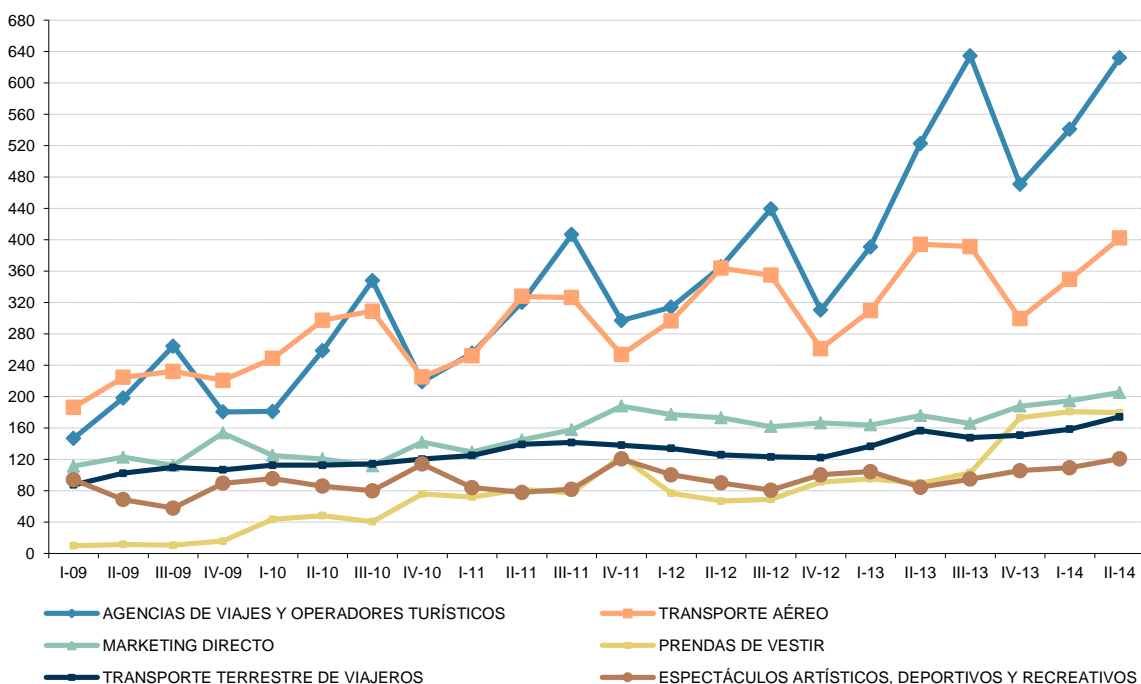
	Volumen total de negocio	Tasa de variación anual
2001	127.093.282	
2002	233.581.171	83,8%
2003	445.213.665	90,6%
2004	890.031.766	99,9%
2005	1.547.706.448	73,9%
2006	2.464.510.528	59,2%
2007	3.740.055.810	51,8%
2008	5.183.816.091	38,6%
2009	5.751.732.784	11,0%
2010	7.317.634.932	27,2%
2011	9.200.730.838	25,7%
2012	10.455.152.096	13,6%
2013	12.731.025.948	21,8%

#### 4. DISTRIBUCIÓN DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA POR RAMAS DE ACTIVIDAD (II-14, porcentaje)

II-14



#### 5. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LAS RAMAS DE ACTIVIDAD MÁS SIGNIFICATIVAS POR VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA (millones de euros)



- NÚMERO DE TRANSACCIONES

## 6. TRANSACCIONES Y TASA DE VARIACIÓN INTERANUAL DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA (número de transacciones y porcentaje)

	Número total de transacciones	Tasa de variación interanual
I-05	4.065.652	79,7%
II-05	4.640.228	71,1%
III-05	4.873.849	58,0%
IV-05	6.215.603	75,7%
<b>TOTAL 2005</b>	19.795.332	70,7%
I-06	7.007.830	72,4%
II-06	7.780.471	67,7%
III-06	7.732.837	58,7%
IV-06	8.383.476	34,9%
<b>TOTAL 2006</b>	30.904.614	56,1%
I-07	10.233.813	46,0%
II-07	11.705.455	50,4%
III-07	11.716.123	51,5%
IV-07	13.082.480	56,1%
<b>TOTAL 2007</b>	46.737.871	51,2%
I-08	15.077.266	47,3%
II-08	16.839.085	43,9%
III-08	17.110.915	46,0%
IV-08	17.232.364	31,7%
<b>TOTAL 2008</b>	66.259.630	41,8%
I-09	15.078.604	0,0%
II-09	18.462.527	9,6%
III-09	18.567.863	8,5%
IV-09	22.114.533	28,3%
<b>TOTAL 2009</b>	74.223.527	12,0%
I-10	23.549.325	56,2%
II-10	23.758.996	28,7%
III-10	24.219.267	30,4%
IV-10	28.523.973	29,0%
<b>TOTAL 2010</b>	100.051.561	34,8%
I-11	30.181.177	28,2%
II-11	31.339.871	31,9%
III-11	32.621.987	34,7%
IV-11	36.858.797	29,2%
<b>TOTAL 2011</b>	131.001.832	30,9%
I-12	36.670.729	21,5%
II-12	36.662.429	17,0%
III-12	36.791.411	12,8%
IV-12	41.469.433	12,5%
<b>TOTAL 2012</b>	151.594.002	15,7%
I-13	43.497.992	18,6%
II-13	45.563.594	24,3%

III-13	46.484.243	26,3%
IV-13	54.518.212	31,5%
<b>TOTAL 2013</b>	190.064.041	25,4%
I-14	58.878.193	35,4%
II-14	56.565.080	24,1%

---

## 7. VARIACIÓN INTERANUAL DE LAS TRANSACCIONES DE COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA (número de transacciones y porcentaje)

---

	Variación absoluta	Tasa de variación
II-2003 / II-2002	536.985	62,4%
II-2004 / II-2003	1.313.948	94,0%
II-2005 / II-2004	1.928.255	71,1%
II-2006 / II-2005	3.140.243	67,7%
II-2007 / II-2006	3.924.984	50,4%
II-2008 / II-2007	5.133.630	43,9%
II-2009 / II-2008	1.623.442	9,6%
II-2010 / II-2009	5.296.469	28,7%
II-2011 / II-2010	7.580.875	31,9%
II-2012 / II-2011	5.322.558	17,0%
II-2013 / II-2012	8.901.165	24,3%
II-2014 / II-2013	11.001.486	24,1%

---

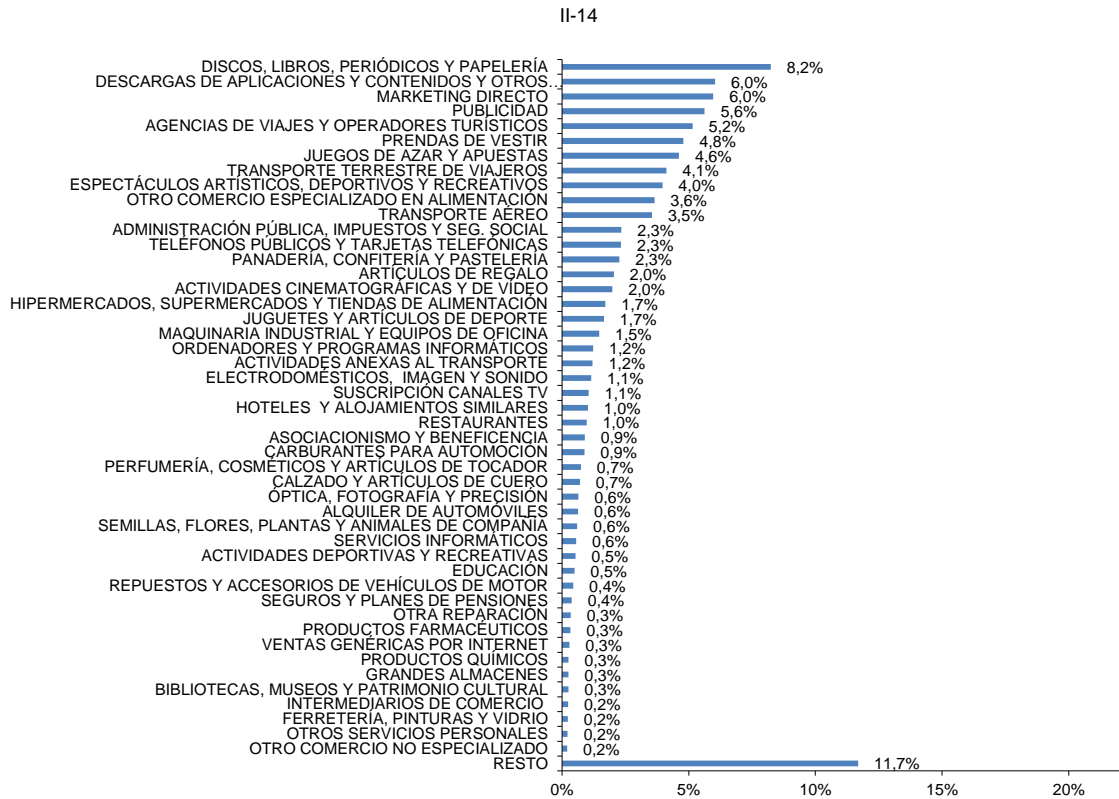
## 8. TRANSACCIONES ACUMULADAS ANUALES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA (número de transacciones y porcentaje)

---

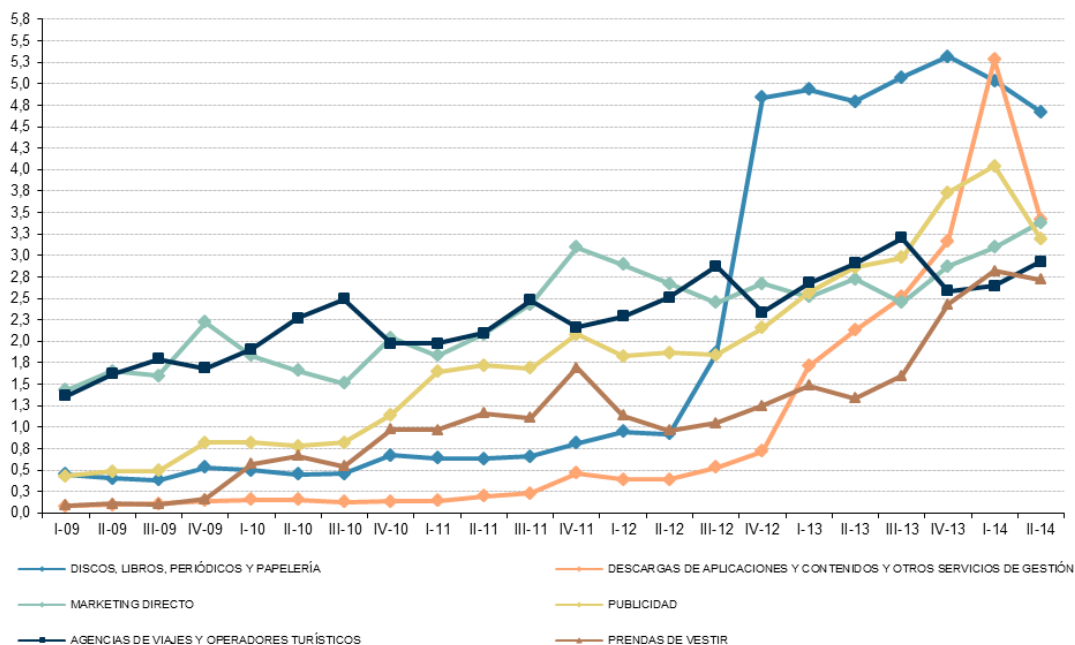
	Número total de transacciones	Tasa de variación anual
2001	2.367.892	
2002	4.144.999	75,1%
2003	6.488.350	56,5%
2004	11.596.209	78,7%
2005	19.795.332	70,7%
2006	30.904.614	56,1%
2007	46.737.871	51,2%
2008	66.259.630	41,8%
2009	74.223.527	12,0%
2010	100.051.561	34,8%
2011	131.001.832	30,9%
2012	151.594.002	15,7%
2013	190.064.041	25,4%



## 9. DISTRIBUCIÓN DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES DE COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA POR RAMAS DE ACTIVIDAD (II-14, porcentaje)



## 10. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LAS RAMAS DE ACTIVIDAD MÁS SIGNIFICATIVAS POR VOLUMEN DE TRANSACCIONES DE COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA (millones de transacciones)



## 2. EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE SEGÚN ORIGEN/DESTINO DE LAS TRANSACCIONES

- VOLUMEN DE NEGOCIO

### 11. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE (euros y porcentaje)

	Desde España con el exterior	% / Total	Desde el exterior con España	% / Total	Dentro de España	% / Total	Total
I-01	11.850.901	43,3	4.394.409	16,1	11.108.921	40,6	27.354.231
II-01	12.926.140	41,3	5.837.149	18,6	12.548.171	40,1	31.311.460
III-01	13.687.856	47,7	5.278.311	18,4	9.735.977	33,9	28.702.144
IV-01	19.686.158	49,6	7.050.361	17,7	12.988.927	32,7	39.725.446
<b>Total 2001</b>	<b>58.151.055</b>	<b>45,8</b>	<b>22.560.230</b>	<b>17,8</b>	<b>46.381.997</b>	<b>36,5</b>	<b>127.093.282</b>
I-02	23.673.145	49,8	8.731.599	18,4	15.148.995	31,9	47.553.740
II-02	27.129.998	50,4	9.900.568	18,4	16.836.881	31,3	53.867.447
III-02	31.260.721	56,3	9.049.885	16,3	15.198.201	27,4	55.508.808
IV-02	40.606.207	53,0	9.857.969	12,9	26.187.002	34,2	76.651.177
<b>Total 2002</b>	<b>122.670.071</b>	<b>52,5</b>	<b>37.540.021</b>	<b>16,1</b>	<b>73.371.079</b>	<b>31,4</b>	<b>233.581.171</b>
II-03	58.395.414	58,5	14.517.648	14,5	26.869.047	26,9	99.782.109
III-03	67.147.583	58,2	15.829.487	13,7	32.408.869	28,1	115.385.940
IV-03	81.813.440	56,9	15.008.489	10,4	47.039.923	32,7	143.861.852
I-03	47.800.655	55,5	12.756.939	14,8	25.626.170	29,7	86.183.764
<b>Total 2003</b>	<b>255.157.092</b>	<b>57,3</b>	<b>58.112.564</b>	<b>13,1</b>	<b>131.944.009</b>	<b>29,6</b>	<b>445.213.665</b>
I-04	106.415.471	61,8	21.227.824	12,3	44.618.612	25,9	172.261.907
II-04	118.138.416	55,2	31.345.965	14,6	64.543.244	30,2	214.027.624
III-04	141.392.229	58,1	34.529.565	14,2	67.587.765	27,8	243.509.559
IV-04	153.770.577	59,1	32.879.134	12,6	73.582.965	28,3	260.232.676
<b>Total 2004</b>	<b>519.716.692</b>	<b>58,4</b>	<b>119.982.487</b>	<b>13,5</b>	<b>250.332.586</b>	<b>28,1</b>	<b>890.031.766</b>
I-05	182.674.506	58,1	44.229.041	14,1	87.603.050	27,9	314.506.597
II-05	215.700.300	54,8	62.039.258	15,8	115.581.218	29,4	393.320.776
III-05	227.293.456	54,5	68.748.229	16,5	121.202.817	29,0	417.244.502
IV-05	220.128.000	52,1	71.305.600	16,9	131.200.973	31,0	422.634.573
<b>Total 2005</b>	<b>845.796.262</b>	<b>54,6</b>	<b>246.322.128</b>	<b>15,9</b>	<b>455.588.057</b>	<b>29,4</b>	<b>1.547.706.448</b>
I-06	257.530.899	52,1	87.177.617	17,6	150.023.931	30,3	494.732.447
II-06	351.981.005	55,3	87.339.799	13,7	197.488.067	31,0	636.808.872
III-06	366.947.252	56,0	83.509.181	12,8	204.442.654	31,2	654.899.087
IV-06	397.625.570	58,6	77.854.863	11,5	202.589.689	29,9	678.070.122
<b>Total 2006</b>	<b>1.374.084.726</b>	<b>55,8</b>	<b>335.881.459</b>	<b>13,6</b>	<b>754.544.342</b>	<b>30,6</b>	<b>2.464.510.528</b>
I-07	435.472.720	55,7	109.470.355	14,0	236.906.484	30,3	781.849.559
II-07	468.158.389	49,9	135.888.072	14,5	333.596.501	35,6	937.642.962
III-07	489.557.671	49,0	149.093.615	14,9	360.164.254	36,1	998.815.540
IV-07	512.035.552	50,1	137.892.978	13,5	371.869.220	36,4	1.021.747.750
<b>Total 2007</b>	<b>1.905.224.332</b>	<b>50,9</b>	<b>532.295.020</b>	<b>14,2</b>	<b>1.302.536.459</b>	<b>34,8</b>	<b>3.740.055.810</b>
I-08	569.054.416	47,7	180.556.892	15,1	443.253.872	37,2	1.192.865.181
II-08	624.138.378	44,1	227.493.835	16,1	563.271.979	39,8	1.414.904.191
III-08	569.161.393	42,9	225.221.864	17,0	532.932.394	40,2	1.327.315.651
IV-08	581.796.193	46,6	146.852.739	11,8	520.082.137	41,6	1.248.731.068
<b>Total 2008</b>	<b>2.344.150.380</b>	<b>45,2</b>	<b>780.125.330</b>	<b>15,0</b>	<b>2.059.540.381</b>	<b>39,7</b>	<b>5.183.816.091</b>
I-09	614.699.011	49,6	173.179.058	14,0	451.364.432	36,4	1.239.242.501
II-09	646.595.527	45,1	172.713.100	12,0	615.828.641	42,9	1.435.137.269

III-09	678.280.485	45,1	174.272.870	11,6	650.566.966	43,3	1.503.120.320
IV-09	721.945.492	45,9	155.581.597	9,9	696.705.605	44,3	1.574.232.694
<b>Total 2009</b>	<b>2.661.520.515</b>	<b>46,3</b>	<b>675.746.625</b>	<b>11,7</b>	<b>2.414.465.645</b>	<b>42,0</b>	<b>5.751.732.784</b>
I-10	778.726.905	46,6	175.970.293	10,5	715.225.504	42,8	1.669.922.703
II-10	822.048.682	44,8	209.329.573	11,4	803.923.976	43,8	1.835.302.231
III-10	839.261.044	44,1	233.010.336	12,3	829.134.241	43,6	1.901.405.622
IV-10	874.969.138	45,8	220.297.082	11,5	815.738.156	42,7	1.911.004.376
<b>Total 2010</b>	<b>3.315.005.770</b>	<b>45,3</b>	<b>838.607.284</b>	<b>11,5</b>	<b>3.164.021.878</b>	<b>43,2</b>	<b>7.317.634.932</b>
I-11	925.561.081	45,0	311.959.110	15,2	817.897.790	39,8	2.055.417.981
II-11	1.011.046.706	43,5	335.322.862	14,4	975.752.243	42,0	2.322.121.811
III-11	1.019.857.136	42,1	348.930.049	14,4	1.053.049.742	43,5	2.421.836.927
IV-11	1.042.614.752	43,4	296.164.051	12,3	1.062.575.316	44,2	2.401.354.119
<b>Total 2011</b>	<b>3.999.079.675</b>	<b>43,5</b>	<b>1.292.376.073</b>	<b>14,0</b>	<b>3.909.275.090</b>	<b>42,5</b>	<b>9.200.730.838</b>
I-12	1.083.765.828	44,2	345.184.008	14,1	1.023.669.078	41,7	2.452.618.914
II-12	1.137.919.391	43,1	394.507.301	14,9	1.108.374.292	42,0	2.640.800.984
III-12	1.131.399.967	41,8	407.898.883	15,1	1.165.805.566	43,1	2.705.104.417
IV-12	1.175.035.307	44,2	341.832.216	12,9	1.139.760.258	42,9	2.656.627.781
<b>Total 2012</b>	<b>4.528.120.493</b>	<b>43,3</b>	<b>1.489.422.409</b>	<b>14,2</b>	<b>4.437.609.194</b>	<b>42,4</b>	<b>10.455.152.096</b>
I-13	1.220.132.141	43,2	462.958.319	16,4	1.139.515.134	40,4	2.822.605.594
II-13	1.310.182.226	41,1	551.125.175	17,3	1.323.969.137	41,6	3.185.276.538
III-13	1.344.019.541	40,8	567.429.962	17,2	1.379.573.679	41,9	3.291.023.182
IV-13	1.492.524.794	43,5	494.125.555	14,4	1.445.470.284	42,1	3.432.120.634
<b>Total 2013</b>	<b>5.366.858.703</b>	<b>42,2</b>	<b>2.075.639.011</b>	<b>16,3</b>	<b>5.288.528.234</b>	<b>41,5</b>	<b>12.731.025.948</b>
I-14	1.528.406.134	42,7	603.423.516	16,9	1.446.901.779	40,4	3.578.731.429
II-14	1.587.055.819	40,8	658.351.398	16,9	1.648.052.111	42,3	3.893.459.328

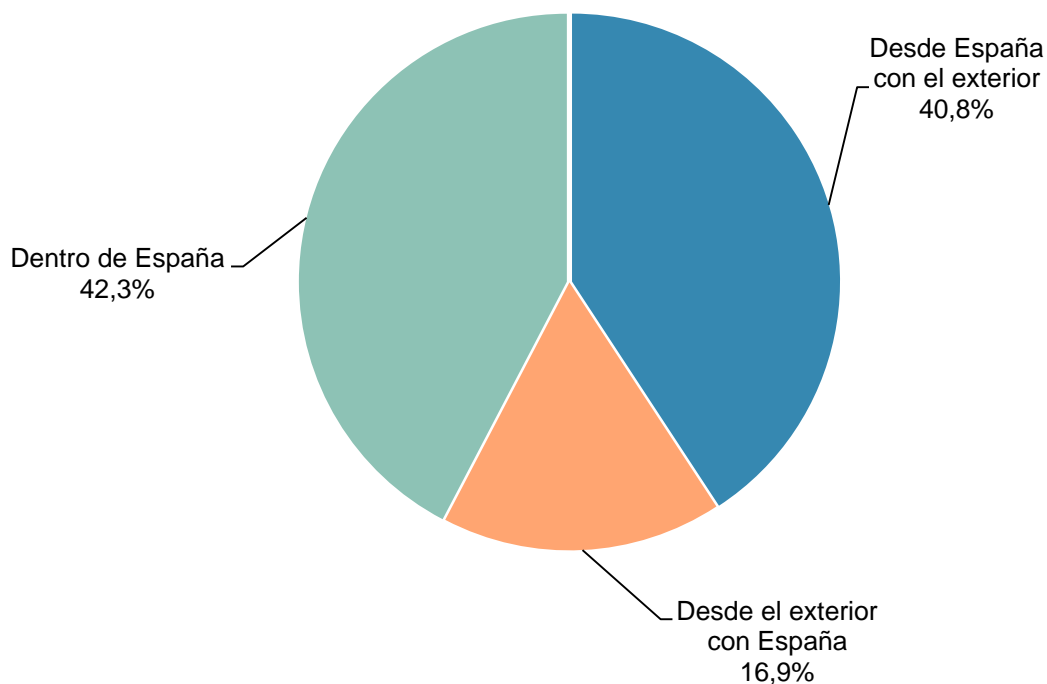
## 12. TASA DE VARIACIÓN INTERANUAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE (porcentaje)

	Desde España con el exterior	Desde el exterior con España	Dentro de España
II-2003 / II-2002	115,2	46,6	59,6
II-2004 / II-2003	102,3	115,9	140,2
II-2005 / II-2004	82,6	97,9	79,1
II-2006 / II-2005	63,2	40,8	70,9
II-2007 / II-2006	33,0	55,6	68,9
II-2008 / II-2007	33,3	67,4	68,8
II-2009 / II-2008	3,6	-24,1	9,3
II-2010 / II-2009	27,1	21,2	30,5
II-2011 / II-2010	23,0	60,2	21,4
II-2012 / II-2011	12,5	17,6	13,6
II-2013 / II-2012	15,1	39,7	19,5
II-2014 / II-2013	21,1	19,5	24,5

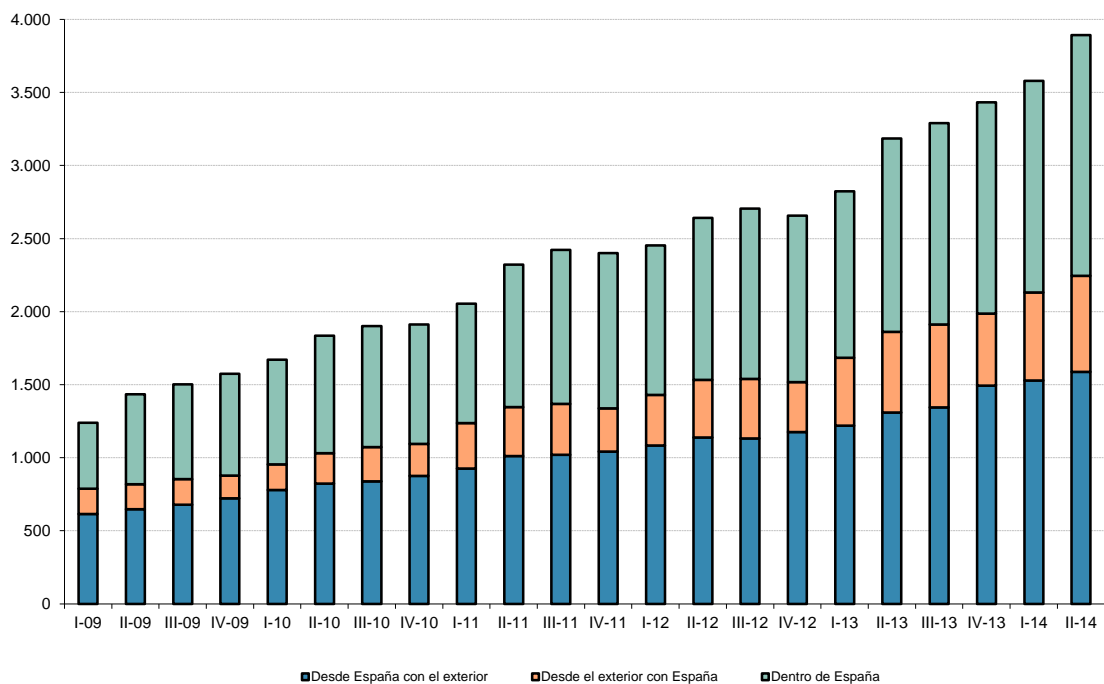
### 13. VOLUMEN DE NEGOCIO ACUMULADO ANUAL DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE (euros y porcentaje)

	Desde España con el exterior	% / Total	Desde el exterior con España	% / Total	Dentro de España	% / Total	Total
<b>2001</b>	58.151.055	45,8	22.560.230	17,8	46.381.997	36,5	<b>127.093.282</b>
<b>2002</b>	122.670.071	52,5	37.540.021	16,1	73.371.079	31,4	<b>233.581.171</b>
<b>2003</b>	255.157.092	57,3	58.112.564	13,1	131.944.009	29,6	<b>445.213.665</b>
<b>2004</b>	519.716.692	58,4	119.982.487	13,5	250.332.586	28,1	<b>890.031.766</b>
<b>2005</b>	845.796.262	54,6	246.322.128	15,9	455.588.057	29,4	<b>1.547.706.448</b>
<b>2006</b>	1.374.084.726	55,8	335.881.459	13,6	754.544.342	30,6	<b>2.464.510.528</b>
<b>2007</b>	1.905.224.332	50,9	532.295.020	14,2	1.302.536.459	34,8	<b>3.740.055.810</b>
<b>2008</b>	2.344.150.380	45,2	780.125.330	15,0	2.059.540.381	39,7	<b>5.183.816.091</b>
<b>2009</b>	2.661.520.515	46,3	675.746.625	11,7	2.414.465.644	42,0	<b>5.751.732.783</b>
<b>2010</b>	3.315.005.770	45,3	838.607.284	11,5	3.164.021.878	43,2	<b>7.317.634.932</b>
<b>2011</b>	3.999.079.675	43,5	1.292.376.073	14,0	3.909.275.090	42,5	<b>9.200.730.838</b>
<b>2012</b>	4.528.120.493	43,3	1.489.422.409	14,2	4.437.609.194	42,4	<b>10.455.152.096</b>
<b>2013</b>	5.366.858.703	42,2	2.075.639.011	16,3	5.288.528.234	41,5	<b>12.731.025.948</b>

### 14. VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE (II-14, porcentaje)



**15. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL  
COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA SEGMENTADO  
GEOGRÁFICAMENTE (millones de euros)**



- NÚMERO DE TRANSACCIONES

---

**16. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES DEL  
COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA SEGMENTADO  
GEOGRÁFICAMENTE (número de transacciones y porcentaje)**


---

	Desde España con el exterior	% / Total	Desde el exterior con España	% / Total	Dentro de España	% / Total	Total
I-01	182.260	39,8	34.936	7,6	241.278	52,6	458.474
II-01	219.846	41,1	55.785	10,4	258.679	48,4	534.310
III-01	239.084	42,2	53.559	9,4	274.455	48,4	567.098
IV-01	319.897	39,6	58.086	7,2	430.027	53,2	808.010
<b>Total 2001</b>	<b>961.087</b>	<b>40,6</b>	<b>202.366</b>	<b>8,5</b>	<b>1.204.439</b>	<b>50,9</b>	<b>2.367.892</b>
I-02	378.609	44,1	73.776	8,6	405.837	47,3	858.222
II-02	438.169	50,9	85.224	9,9	337.647	39,2	861.040
III-02	668.832	63,1	90.359	8,5	300.371	28,3	1.059.562
IV-02	668.503	48,9	93.450	6,8	604.222	44,2	1.366.175
<b>Total 2002</b>	<b>2.154.113</b>	<b>52,0</b>	<b>342.809</b>	<b>8,3</b>	<b>1.648.077</b>	<b>39,8</b>	<b>4.144.999</b>
II-03	697.680	49,9	137.456	9,8	562.889	40,3	1.398.025
III-03	747.865	47,8	156.923	10,0	660.343	42,2	1.565.131
IV-03	946.011	44,1	168.103	7,8	1.033.351	48,1	2.147.465
I-03	649.981	47,2	121.290	8,8	606.458	44,0	1.377.729
<b>Total 2003</b>	<b>3.041.537</b>	<b>46,9</b>	<b>583.772</b>	<b>9,0</b>	<b>2.863.041</b>	<b>44,1</b>	<b>6.488.350</b>
I-04	1.128.282	49,9	207.298	9,2	926.418	41,0	2.261.998
II-04	1.162.649	42,9	294.698	10,9	1.254.626	46,3	2.711.973
III-04	1.327.137	43,0	345.913	11,2	1.412.146	45,8	3.085.196
IV-04	1.657.071	46,8	291.181	8,2	1.588.790	44,9	3.537.042
<b>Total 2004</b>	<b>5.275.139</b>	<b>45,5</b>	<b>1.139.090</b>	<b>9,8</b>	<b>5.181.980</b>	<b>44,7</b>	<b>11.596.209</b>
I-05	1.938.840	47,7	384.181	9,4	1.742.631	42,9	4.065.652
II-05	2.174.221	46,9	541.008	11,7	1.924.999	41,5	4.640.228
III-05	2.314.735	47,5	673.098	13,8	1.886.016	38,7	4.873.849
IV-05	2.878.022	46,3	945.778	15,2	2.391.803	38,5	6.215.603
<b>Total 2005</b>	<b>9.305.818</b>	<b>47,0</b>	<b>2.544.065</b>	<b>12,9</b>	<b>7.945.449</b>	<b>40,1</b>	<b>19.795.332</b>
I-06	3.295.094	47,0	1.138.035	16,2	2.574.701	36,7	7.007.830
II-06	3.724.553	47,9	1.154.583	14,8	2.901.335	37,3	7.780.471
III-06	3.808.888	49,3	1.087.149	14,1	2.836.800	36,7	7.732.837
IV-06	4.367.370	52,1	1.165.793	13,9	2.850.313	34,0	8.383.476
<b>Total 2006</b>	<b>15.195.905</b>	<b>49,2</b>	<b>4.545.560</b>	<b>14,7</b>	<b>11.163.149</b>	<b>36,1</b>	<b>30.904.614</b>
I-07	5.177.100	50,6	1.501.247	14,7	3.555.466	34,7	10.233.813
II-07	5.565.730	47,5	1.722.302	14,7	4.417.423	37,7	11.705.455
III-07	5.549.420	47,4	1.836.640	15,7	4.330.063	37,0	11.716.123
IV-07	6.430.127	49,2	1.786.595	13,7	4.865.758	37,2	13.082.480
<b>Total 2007</b>	<b>22.722.377</b>	<b>48,6</b>	<b>6.846.784</b>	<b>14,6</b>	<b>17.168.710</b>	<b>36,7</b>	<b>46.737.871</b>
I-08	7.020.785	46,6	2.443.417	16,2	5.613.064	37,2	15.077.266
II-08	7.340.050	43,6	3.360.489	20,0	6.138.546	36,5	16.839.085
III-08	6.932.703	40,5	4.004.203	23,4	6.174.009	36,1	17.110.915
IV-08	8.158.638	47,3	1.943.277	11,3	7.130.449	41,4	17.232.364
<b>Total 2008</b>	<b>29.452.176</b>	<b>44,4</b>	<b>11.751.386</b>	<b>17,7</b>	<b>25.056.068</b>	<b>37,8</b>	<b>66.259.630</b>
I-09	7.223.700	47,9	1.695.454	11,2	6.159.450	40,8	15.078.604
II-09	8.724.735	47,3	1.639.828	8,9	8.097.964	43,9	18.462.527
III-09	9.214.395	49,6	1.411.337	7,6	7.942.131	42,8	18.567.863
IV-09	11.011.565	49,8	1.305.774	5,9	9.797.194	44,3	22.114.533

<b>Total 2009</b>	<b>36.174.395</b>	<b>48,7</b>	<b>6.052.393</b>	<b>8,2</b>	<b>31.996.739</b>	<b>43,1</b>	<b>74.223.527</b>
I-10	11.731.433	49,8	1.533.971	6,5	10.283.921	43,7	23.549.325
II-10	11.696.317	49,2	1.816.600	7,6	10.246.079	43,1	23.758.996
III-10	12.247.496	50,6	1.859.417	7,7	10.112.354	41,8	24.219.267
IV-10	14.712.859	51,6	2.134.884	7,5	11.676.230	40,9	28.523.973
<b>Total 2010</b>	<b>50.388.105</b>	<b>50,4</b>	<b>7.344.872</b>	<b>7,3</b>	<b>42.318.584</b>	<b>42,3</b>	<b>100.051.561</b>
I-11	15.824.487	52,4	2.778.376	9,2	11.578.314	38,4	30.181.177
II-11	15.848.963	50,6	3.104.100	9,9	12.386.808	39,5	31.339.871
III-11	16.579.408	50,8	3.161.715	9,7	12.880.864	39,5	32.621.987
IV-11	19.163.739	52,0	2.736.613	7,4	14.958.445	40,6	36.858.797
<b>Total 2011</b>	<b>67.416.597</b>	<b>51,5</b>	<b>11.780.804</b>	<b>9,0</b>	<b>51.804.431</b>	<b>39,5</b>	<b>131.001.832</b>
I-12	19.764.852	53,9	2.681.441	7,3	14.224.436	38,8	36.670.729
II-12	19.205.171	52,4	3.051.062	8,3	14.406.196	39,3	36.662.429
III-12	19.288.206	52,4	3.115.051	8,5	14.388.154	39,1	36.791.411
IV-12	22.400.175	54,0	2.836.902	6,8	16.232.356	39,1	41.469.433
<b>Total 2012</b>	<b>80.658.404</b>	<b>53,2</b>	<b>11.684.456</b>	<b>7,7</b>	<b>59.251.142</b>	<b>39,1</b>	<b>151.594.002</b>
I-13	24.568.634	56,5	3.176.157	7,3	15.753.201	36,2	43.497.992
II-13	25.083.006	55,1	3.693.070	8,1	16.787.518	36,8	45.563.594
III-13	26.179.870	56,3	3.730.104	8,0	16.574.269	35,7	46.484.243
IV-13	31.293.280	57,4	3.403.642	6,2	19.821.290	36,4	54.518.212
<b>Total 2013</b>	<b>107.124.790</b>	<b>56,4</b>	<b>14.002.973</b>	<b>7,4</b>	<b>68.936.278</b>	<b>36,3</b>	<b>190.064.041</b>
I-14	35.305.862	60,0	3.622.056	6,2	19.950.275	33,9	58.878.193
II-14	31.421.028	55,5	4.162.281	7,4	20.981.771	37,1	56.565.080

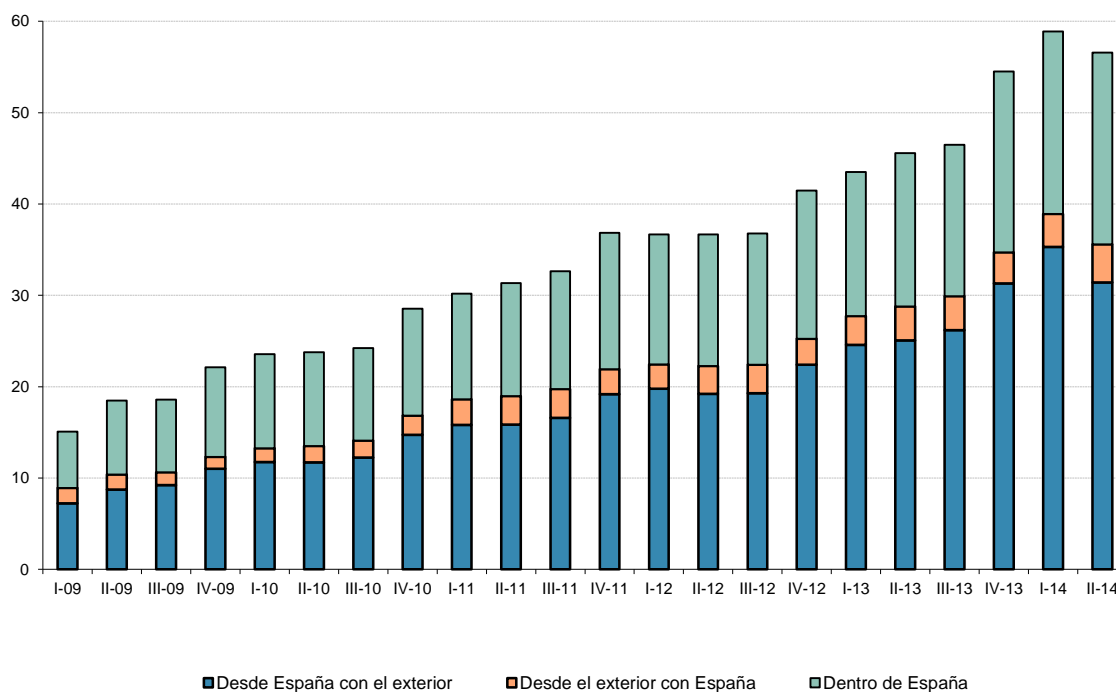
## 17. TASA DE VARIACIÓN INTERANUAL DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE (porcentaje)

	Desde España con el exterior	Desde el exterior con España	Dentro de España
II-2003 / II-2002	59,2	61,3	66,7
II-2004 / II-2003	66,6	114,4	122,9
II-2005 / II-2004	87,0	83,6	53,4
II-2006 / II-2005	71,3	113,4	50,7
II-2007 / II-2006	49,4	49,2	52,3
II-2008 / II-2007	31,9	95,1	39,0
II-2009 / II-2008	18,9	-51,2	31,9
II-2010 / II-2009	34,1	10,8	26,5
II-2011 / II-2010	35,5	70,9	20,9
II-2012 / II-2011	21,2	-1,7	16,3
II-2013 / II-2012	30,6	21,0	16,5
II-2014 / II-2013	25,3	12,7	25,0

## 18. TRANSACCIONES ACUMULADAS ANUALES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE (número de transacciones y porcentaje)

	Desde España con el exterior	% / Total	Desde el exterior con España	% / Total	Dentro de España	% / Total	Total
2001	961.087	40,6	202.366	8,5	1.204.439	50,9	2.367.892
2002	2.154.113	52,0	342.809	8,3	1.648.077	39,8	4.144.999
2003	3.041.537	46,9	583.772	9,0	2.863.041	44,1	6.488.350
2004	5.275.139	45,5	1.139.090	9,8	5.181.980	44,7	11.596.209
2005	9.305.818	47,0	2.544.065	12,9	7.945.449	40,1	19.795.332
2006	15.195.905	49,2	4.545.560	14,7	11.163.149	36,1	30.904.614
2007	22.722.377	48,6	6.846.784	14,6	17.168.710	36,7	46.737.871
2008	29.452.176	44,4	11.751.386	17,7	25.056.068	37,8	66.259.630
2009	36.174.395	48,7	6.052.393	8,2	31.996.739	43,1	74.223.527
2010	50.388.105	50,4	7.344.872	7,3	42.318.584	42,3	100.051.561
2011	67.416.597	51,5	11.780.804	9,0	51.804.431	39,5	131.001.832
2012	80.658.404	53,2	11.684.456	7,7	59.251.142	39,1	151.594.002
2013	107.124.790	56,4	14.002.973	7,4	68.936.278	36,3	190.064.041

## 19. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LAS TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA SEGMENTADAS GEOGRÁFICAMENTE (millones de transacciones)





A) TRANSACCIONES DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR  
• VOLUMEN DE NEGOCIO

**20. VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (euros)**

	Unión Europea	Estados Unidos	América Latina	Asia Pacífico	C.E.M.E.A.	Resto	Total
I-01	3.154.105	7.012.049	772.931	101.871	599.765	210.180	11.850.901
II-01	3.584.553	7.805.636	669.648	115.368	530.874	220.061	12.926.140
III-01	3.917.341	8.528.819	419.756	137.570	428.150	256.220	13.687.856
IV-01	6.828.480	11.313.783	324.659	319.874	615.452	283.911	19.686.158
<b>Total 2001</b>	<b>17.484.479</b>	<b>34.660.288</b>	<b>2.186.994</b>	<b>674.684</b>	<b>2.174.240</b>	<b>970.371</b>	<b>58.151.055</b>
I-02	9.859.490	12.017.655	482.820	418.837	628.328	266.014	23.673.144
II-02	13.012.929	12.219.726	486.406	434.088	654.411	322.438	27.129.998
III-02	16.527.508	12.573.986	602.780	518.531	649.908	388.008	31.260.721
IV-02	22.611.288	14.154.498	480.372	475.853	1.350.223	1.533.972	40.606.207
<b>Total 2002</b>	<b>62.011.214</b>	<b>50.965.865</b>	<b>2.052.379</b>	<b>1.847.309</b>	<b>3.282.870</b>	<b>2.510.432</b>	<b>122.670.070</b>
I-03	29.113.125	14.274.960	720.737	593.946	1.545.225	1.552.663	47.800.655
II-03	39.757.363	13.772.114	1.257.695	450.692	1.481.927	1.675.624	58.395.414
III-03	46.758.470	14.401.276	2.008.717	568.829	1.244.947	2.165.344	67.147.583
IV-03	58.263.283	16.788.246	1.666.010	605.532	1.530.863	2.959.506	81.813.440
<b>Total 2003</b>	<b>173.892.240</b>	<b>59.236.596</b>	<b>5.653.160</b>	<b>2.218.998</b>	<b>5.802.962</b>	<b>8.353.136</b>	<b>255.157.092</b>
I-04	80.092.213	17.349.001	1.701.514	876.122	1.678.834	4.717.787	106.415.471
II-04	90.405.068	17.604.166	1.910.592	791.762	2.426.321	5.000.506	118.138.416
III-04	112.999.770	16.764.021	2.132.430	1.133.568	2.387.102	5.975.338	141.392.229
IV-04	124.453.855	20.205.335	2.162.117	1.405.947	2.877.524	2.665.798	153.770.577
<b>Total 2004</b>	<b>407.950.906</b>	<b>71.922.523</b>	<b>7.906.653</b>	<b>4.207.400</b>	<b>9.369.781</b>	<b>18.359.428</b>	<b>519.716.692</b>
I-05	149.639.274	22.177.154	2.501.180	2.155.808	3.475.407	2.725.683	182.674.506
II-05	179.989.755	24.113.930	1.794.423	2.529.747	4.270.750	3.001.695	215.700.300
III-05	191.312.029	23.300.132	1.883.491	3.561.105	4.386.303	2.850.397	227.293.456
IV-05	183.814.031	23.593.574	2.045.854	3.901.358	5.144.644	1.628.539	220.128.000
<b>Total 2005</b>	<b>704.755.088</b>	<b>93.184.789</b>	<b>8.224.948</b>	<b>12.148.018</b>	<b>17.277.104</b>	<b>10.206.314</b>	<b>845.796.262</b>
I-06	218.104.785	24.675.390	2.226.826	4.083.598	6.307.850	2.132.451	257.530.899
II-06	302.958.952	29.537.867	2.382.807	5.098.202	8.546.318	3.456.860	351.981.005
III-06	316.343.829	28.570.492	3.057.649	5.870.488	9.703.344	3.401.449	366.947.252
IV-06	341.033.353	32.966.635	3.360.534	6.047.075	10.694.713	3.523.259	397.625.570
<b>Total 2006</b>	<b>1.178.440.919</b>	<b>115.750.385</b>	<b>11.027.816</b>	<b>21.099.363</b>	<b>35.252.224</b>	<b>12.514.019</b>	<b>1.374.084.726</b>
I-07	375.359.513	34.225.016	3.024.568	6.128.341	13.103.074	3.632.210	435.472.720
II-07	404.431.628	37.294.680	2.467.056	7.139.481	12.469.051	4.356.493	468.158.389
III-07	418.587.826	40.641.344	3.825.456	8.264.106	12.962.901	5.276.038	489.557.671
IV-07	443.934.538	40.152.509	2.702.971	7.879.678	13.228.908	4.136.947	512.035.552
<b>Total 2007</b>	<b>1.642.313.504</b>	<b>152.313.549</b>	<b>12.020.051</b>	<b>29.411.607</b>	<b>51.763.934</b>	<b>17.401.687</b>	<b>1.905.224.332</b>
I-08	495.499.093	42.828.011	2.017.933	8.978.772	15.726.125	4.004.483	569.054.416
II-08	540.631.619	46.669.077	2.040.144	9.531.822	21.401.713	3.864.002	624.138.378
III-08	490.545.456	43.525.870	2.549.035	10.334.746	17.595.180	4.611.106	569.161.393
IV-08	508.191.167	42.127.143	1.974.852	9.592.744	16.141.970	3.768.317	581.796.193
<b>Total 2008</b>	<b>2.034.867.334</b>	<b>175.150.101</b>	<b>8.581.965</b>	<b>38.438.084</b>	<b>70.864.988</b>	<b>16.247.908</b>	<b>2.344.150.380</b>
I-09	542.299.872	40.869.167	1.745.396	9.607.058	16.462.505	3.715.013	614.699.011
II-09	571.128.102	41.087.305	1.740.894	9.846.809	18.417.546	4.374.873	646.595.527

III-09	599.730.774	39.989.323	2.375.858	12.629.422	17.990.542	5.564.567	678.280.485
IV-09	637.762.298	45.958.576	2.260.073	13.738.372	17.373.374	4.852.799	721.945.492
<b>Total 2009</b>	<b>2.350.921.045</b>	<b>167.904.371</b>	<b>8.122.220</b>	<b>45.821.660</b>	<b>70.243.966</b>	<b>18.507.252</b>	<b>2.661.520.515</b>
I-10	685.597.535	47.876.264	2.472.945	15.833.868	21.993.819	4.952.475	778.726.905
II-10	728.891.675	48.083.741	2.250.151	12.955.364	24.244.167	5.623.583	822.048.682
III-10	744.682.245	47.284.635	2.601.194	14.511.551	23.843.696	6.337.724	839.261.044
IV-10	778.520.554	47.999.408	2.353.134	17.108.125	23.592.293	5.395.623	874.969.138
<b>Total 2010</b>	<b>2.937.692.009</b>	<b>191.244.049</b>	<b>9.677.423</b>	<b>60.408.908</b>	<b>93.673.975</b>	<b>22.309.406</b>	<b>3.315.005.770</b>
I-11	829.512.981	48.067.385	2.152.825	18.175.084	22.982.131	4.670.675	925.561.081
II-11	909.472.160	49.157.911	2.237.052	17.260.241	27.633.750	5.285.590	1.011.046.706
III-11	914.721.078	48.790.730	2.988.488	19.599.184	27.472.890	6.284.765	1.019.857.136
IV-11	939.220.834	48.945.130	3.275.406	17.382.246	28.382.803	5.408.334	1.042.614.752
<b>Total 2011</b>	<b>3.592.927.052</b>	<b>194.961.156</b>	<b>10.653.772</b>	<b>72.416.756</b>	<b>106.471.575</b>	<b>21.649.364</b>	<b>3.999.079.675</b>
I-12	980.159.343	48.067.087	3.134.963	14.528.537	33.141.790	4.734.109	1.083.765.828
II-12	1.027.329.298	49.743.946	2.939.315	12.916.112	39.058.553	5.932.167	1.137.919.391
III-12	1.023.259.308	48.997.605	3.480.175	15.000.404	34.605.601	6.056.874	1.131.399.967
IV-12	1.048.772.016	58.267.226	4.348.260	18.064.869	40.395.920	5.187.016	1.175.035.307
<b>Total 2012</b>	<b>4.079.519.966</b>	<b>205.075.864</b>	<b>13.902.712</b>	<b>60.509.922</b>	<b>147.201.863</b>	<b>21.910.166</b>	<b>4.528.120.493</b>
I-13	1.085.950.469	59.318.352	4.483.483	20.325.985	44.087.378	5.966.474	1.220.132.141
II-13	1.170.575.793	61.597.113	4.784.466	20.051.006	45.792.444	7.381.403	1.310.182.226
III-13	1.197.742.280	61.629.960	5.691.991	23.922.597	47.193.552	7.839.161	1.344.019.541
IV-13	1.337.294.373	63.867.362	5.669.594	26.225.304	52.825.326	6.642.836	1.492.524.794
<b>Total 2013</b>	<b>4.791.562.916</b>	<b>246.412.786</b>	<b>20.629.534</b>	<b>90.524.891</b>	<b>189.898.701</b>	<b>27.829.874</b>	<b>5.366.858.703</b>
I-14	1.366.990.529	64.755.166	5.493.392	22.875.442	60.777.665	7.513.941	1.528.406.134
II-14	1.419.018.545	64.704.080	5.784.611	20.046.951	69.036.146	8.465.485	1.587.055.819

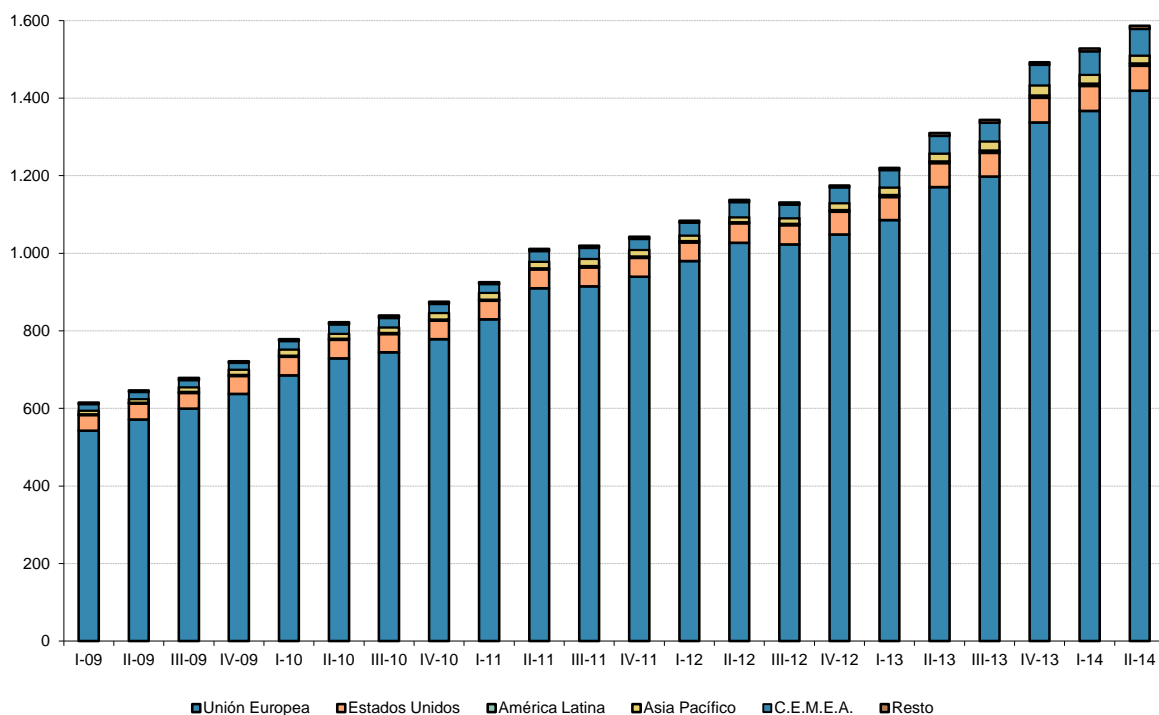
## 21. TASA DE VARIACIÓN INTERANUAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (porcentaje)

	Unión Europea	Estados Unidos	América Latina	Asia Pacífico	C.E.M.E.A.	Resto	Total
II-2003 / II-2002	205,5	12,7	158,6	3,8	126,5	419,7	115,2
II-2004 / II-2003	127,4	27,8	51,9	75,7	63,7	198,4	102,3
II-2005 / II-2004	99,1	37,0	-6,1	219,5	76,0	-40,0	82,6
II-2006 / II-2005	68,3	22,5	32,8	101,5	100,1	15,2	63,2
II-2007 / II-2006	33,5	26,3	3,5	40,0	45,9	26,0	33,0
II-2008 / II-2007	33,7	25,1	-17,3	33,5	71,6	-11,3	33,3
II-2009 / II-2008	5,6	-12,0	-14,7	3,3	-13,9	13,2	3,6
II-2010 / II-2009	27,6	17,0	29,3	31,6	31,6	28,5	27,1
II-2011 / II-2010	24,8	2,2	-0,6	33,2	14,0	-6,0	23,0
II-2012 / II-2011	13,0	1,2	31,4	-25,2	41,3	12,2	12,5
II-2013 / II-2012	13,9	23,8	62,8	55,2	17,2	24,4	15,1
II-2014 / II-2013	21,2	5,0	20,9	0,0	50,8	14,7	21,1

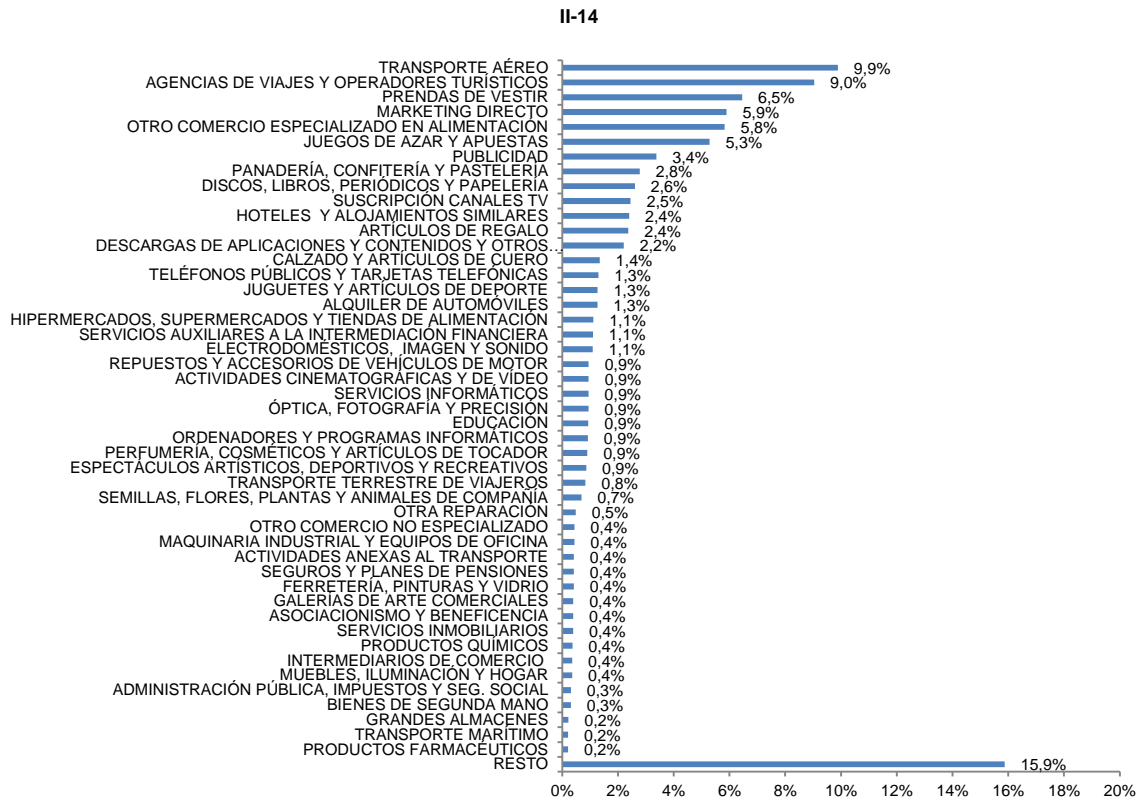
## 22. VOLUMEN DE NEGOCIO ACUMULADO ANUAL DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (euros)

	Unión Europea	Estados Unidos	América Latina	Asia Pacífico	C.E.M.E.A.	Resto	Total
2001	17.481.001	34.660.288	2.186.994	674.684	2.177.717	970.371	<b>58.151.055</b>
2002	62.003.386	50.965.865	2.052.379	1.847.309	3.290.698	2.510.432	<b>122.670.070</b>
2003	173.886.779	59.236.596	5.653.160	2.218.998	5.808.423	8.353.136	<b>255.157.092</b>
2004	407.949.886	71.922.523	7.906.653	4.207.400	9.370.802	18.359.428	<b>519.716.692</b>
2005	704.752.531	93.184.789	8.224.948	12.148.018	17.279.662	10.206.314	<b>845.796.262</b>
2006	1.178.426.884	115.750.385	11.027.816	21.099.363	35.266.260	12.514.019	<b>1.374.084.726</b>
2007	1.642.113.792	152.313.549	12.020.051	29.411.607	51.963.646	17.401.687	<b>1.905.224.332</b>
2008	2.034.563.107	175.150.101	8.581.965	38.438.084	71.169.214	16.247.908	<b>2.344.150.380</b>
2009	2.350.437.467	167.904.371	8.122.220	45.821.660	70.727.544	18.507.252	<b>2.661.520.515</b>
2010	2.937.320.822	191.244.049	9.677.423	60.408.908	94.045.162	22.309.406	<b>3.315.005.770</b>
2011	3.592.621.337	194.961.156	10.653.772	72.416.756	106.777.290	21.649.364	<b>3.999.079.675</b>
2012	4.079.203.121	205.075.864	13.902.712	60.509.922	147.518.708	21.910.166	<b>4.528.120.493</b>
2013	4.791.159.715	246.412.786	20.629.534	90.524.891	190.301.901	27.829.874	<b>5.366.858.703</b>

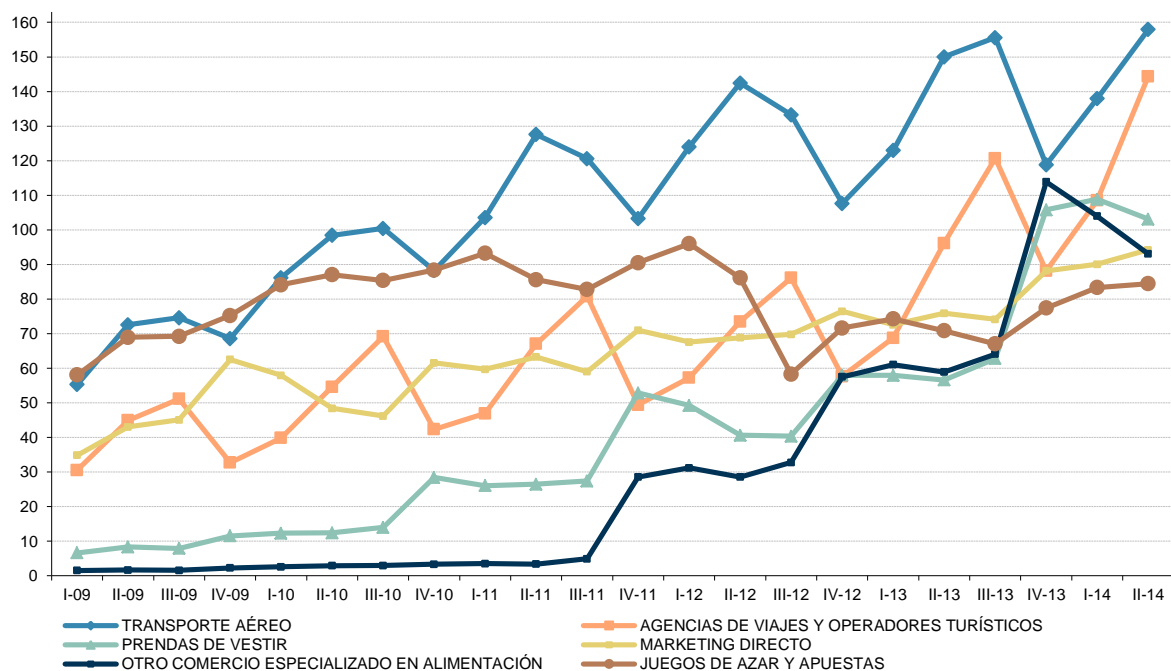
## 23. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (millones de euros)



## 24. DISTRIBUCIÓN DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR POR RAMAS DE ACTIVIDAD (II-14, porcentaje)



## 25. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LAS RAMAS DE ACTIVIDAD MÁS SIGNIFICATIVAS POR VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR (millones de euros)



- NÚMERO DE TRANSACCIONES

**26. TRANSACCIONES DE COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (número de transacciones)**

	Unión Europea	Estados Unidos	América Latina	Asia Pacífico	C.E.M.E.A.	Resto	Total
I-05	1.377.581	388.062	63.860	23.309	48.905	37.123	1.938.840
II-05	1.629.356	391.660	34.453	26.734	49.470	42.548	2.174.221
III-05	1.774.497	377.559	31.037	38.915	50.477	42.250	2.314.735
IV-05	2.225.289	449.282	36.588	52.947	64.315	49.601	2.878.022
<b>Total 2005</b>	<b>7.006.723</b>	<b>1.606.563</b>	<b>165.938</b>	<b>141.905</b>	<b>213.167</b>	<b>171.522</b>	<b>9.305.818</b>
I-06	2.596.692	456.262	38.628	64.931	82.037	56.544	3.295.094
II-06	3.007.449	460.925	40.353	76.260	90.776	48.790	3.724.553
III-06	3.071.557	450.138	41.380	87.017	112.876	45.920	3.808.888
IV-06	3.549.468	508.926	40.144	89.824	132.354	46.654	4.367.370
<b>Total 2006</b>	<b>12.225.166</b>	<b>1.876.251</b>	<b>160.505</b>	<b>318.032</b>	<b>418.043</b>	<b>197.908</b>	<b>15.195.905</b>
I-07	4.258.907	552.053	37.866	109.456	161.478	57.340	5.177.100
II-07	4.632.475	563.699	22.318	127.283	143.743	76.212	5.565.730
III-07	4.570.073	578.337	30.883	129.275	159.757	81.095	5.549.420
IV-07	5.457.990	570.829	23.123	129.665	182.219	66.301	6.430.127
<b>Total 2007</b>	<b>18.919.445</b>	<b>2.264.918</b>	<b>114.190</b>	<b>495.679</b>	<b>647.197</b>	<b>280.948</b>	<b>22.722.377</b>
I-08	5.989.622	588.264	18.510	151.559	213.923	58.907	7.020.785
II-08	6.254.176	604.893	17.685	149.617	271.191	42.488	7.340.050
III-08	5.921.403	579.811	19.299	150.313	213.432	48.445	6.932.703
IV-08	7.095.895	591.433	17.214	175.681	231.108	47.307	8.158.638
<b>Total 2008</b>	<b>25.261.096</b>	<b>2.364.401</b>	<b>72.708</b>	<b>627.170</b>	<b>929.654</b>	<b>197.147</b>	<b>29.452.176</b>
I-09	7.642.973	561.056	15.608	191.625	217.184	39.401	8.667.847
II-09	7.726.447	553.971	16.533	182.876	208.605	36.303	8.724.735
III-09	8.135.520	564.566	19.723	231.078	216.279	47.229	9.214.395
IV-09	9.710.858	698.907	17.443	300.711	239.143	44.503	11.011.565
<b>Total 2009</b>	<b>33.215.798</b>	<b>2.378.500</b>	<b>69.307</b>	<b>906.290</b>	<b>881.211</b>	<b>167.436</b>	<b>37.618.542</b>
I-10	10.347.632	713.435	24.572	346.435	250.086	49.273	11.731.433
II-10	10.433.078	669.340	17.249	273.680	251.181	51.789	11.696.317
III-10	10.934.050	713.784	17.934	292.567	235.512	53.649	12.247.496
IV-10	13.148.562	759.183	18.744	389.054	332.895	64.421	14.712.859
<b>Total 2010</b>	<b>44.863.322</b>	<b>2.855.742</b>	<b>78.499</b>	<b>1.301.736</b>	<b>1.069.674</b>	<b>219.132</b>	<b>50.388.105</b>
I-11	14.216.416	826.326	18.157	414.493	291.447	57.648	15.824.487
II-11	14.270.097	833.969	19.963	384.599	293.248	47.087	15.848.963
III-11	14.938.721	859.258	23.040	401.165	305.372	51.852	16.579.408
IV-11	17.451.190	862.437	25.185	386.480	383.855	54.592	19.163.739
<b>Total 2011</b>	<b>60.876.424</b>	<b>3.381.990</b>	<b>86.345</b>	<b>1.586.737</b>	<b>1.273.922</b>	<b>211.179</b>	<b>67.416.597</b>
I-12	18.127.649	813.177	23.418	291.355	454.080	55.173	19.764.852
II-12	17.638.856	810.018	19.569	212.098	480.115	44.515	19.205.171
III-12	17.721.168	793.955	21.053	216.475	481.460	54.095	19.288.206
IV-12	20.295.023	1.009.941	25.768	315.197	696.088	58.158	22.400.175
<b>Total 2012</b>	<b>73.782.696</b>	<b>3.427.091</b>	<b>89.808</b>	<b>1.035.125</b>	<b>2.111.743</b>	<b>211.941</b>	<b>80.658.404</b>
I-13	22.136.551	1.227.966	25.722	373.016	740.072	65.307	24.568.634
II-13	22.538.164	1.442.096	25.635	323.502	693.184	60.425	25.083.006
III-13	23.763.139	1.252.519	31.967	359.692	698.538	74.015	26.179.870
IV-13	28.484.426	1.413.756	32.673	433.967	851.992	76.466	31.293.280
<b>Total 2013</b>	<b>96.922.280</b>	<b>5.336.337</b>	<b>115.997</b>	<b>1.490.177</b>	<b>2.983.786</b>	<b>276.213</b>	<b>107.124.790</b>
I-14	31.764.381	2.138.760	34.479	383.115	896.925	88.202	35.305.862
II-14	28.905.652	1.178.398	35.402	303.687	922.763	75.126	31.421.028

---

## 27. TASA DE VARIACIÓN INTERANUAL DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (porcentaje)

---

	Unión Europea	Estados Unidos	América Latina	Asia Pacífico	C.E.M.E.A.	Resto	Total
II-2003 / II-2002	194,7	0,0	-45,4	-51,0	220,4	331,2	59,2
II-2004 / II-2003	91,5	18,1	148,3	91,3	44,9	162,1	66,6
II-2005 / II-2004	123,3	30,2	-25,5	199,0	65,0	-9,2	87,0
II-2006 / II-2005	84,6	17,7	17,1	185,3	83,5	14,7	71,3
II-2007 / II-2006	54,0	22,3	-44,7	66,9	58,3	56,2	49,4
II-2008 / II-2007	35,0	7,3	-20,8	17,5	88,7	-44,3	31,9
II-2009 / II-2008	23,5	-8,4	-6,5	22,2	-23,1	-14,6	18,9
II-2010 / II-2009	35,0	20,8	4,3	49,7	20,4	42,7	34,1
II-2011 / II-2010	36,8	24,6	15,7	40,5	16,7	-9,1	35,5
II-2012 / II-2011	23,6	-2,9	-2,0	-44,9	63,7	-5,5	21,2
II-2013 / II-2012	27,8	78,0	31,0	52,5	44,4	35,7	30,6
II-2014 / II-2013	28,3	-18,3	38,1	-6,1	33,1	24,3	25,3

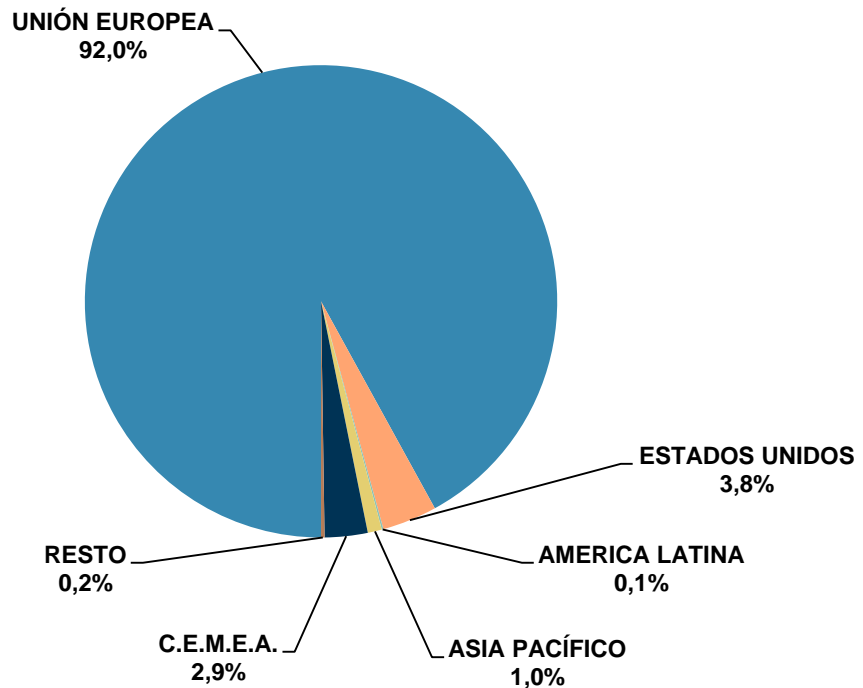
---

## 28. TRANSACCIONES ACUMULADAS ANUALES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (número de transacciones)

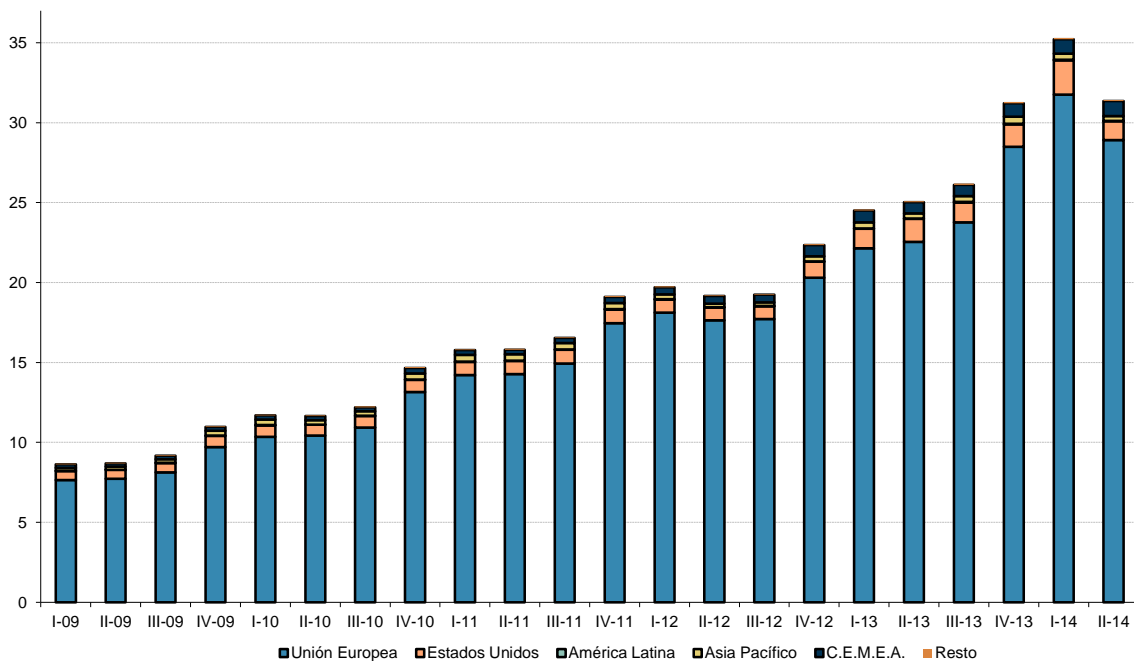
---

	Unión Europea	Estados Unidos	América Latina	Asia Pacífico	C.E.M.E.A.	Resto	Total
2001	206.692	636.240	60.344	12.001	33.214	12.596	<b>961.087</b>
2002	654.564	1.198.168	191.812	38.334	40.714	30.521	<b>2.154.113</b>
2003	1.654.842	1.087.518	100.090	24.078	89.256	85.753	<b>3.041.537</b>
2004	3.461.619	1.250.335	205.097	45.274	129.893	182.921	<b>5.275.139</b>
2005	7.006.709	1.606.563	165.938	141.905	213.181	171.522	<b>9.305.818</b>
2006	12.225.029	1.876.251	160.505	318.032	418.180	197.908	<b>15.195.905</b>
2007	18.918.219	2.264.918	114.190	495.679	648.423	280.948	<b>22.722.377</b>
2008	25.259.408	2.364.401	72.708	627.170	931.342	197.147	<b>29.452.176</b>
2009	33.213.640	2.378.500	69.307	906.290	883.369	167.436	<b>37.618.542</b>
2010	44.861.186	2.855.742	78.499	1.301.736	1.071.810	219.132	<b>50.388.105</b>
2011	60.874.768	3.381.990	86.345	1.586.737	1.275.578	211.179	<b>67.416.597</b>
2012	73.781.127	3.427.091	89.808	1.035.125	2.113.312	211.941	<b>80.658.404</b>
2013	96.920.171	5.336.337	115.997	1.490.177	2.985.895	276.213	<b>107.124.790</b>

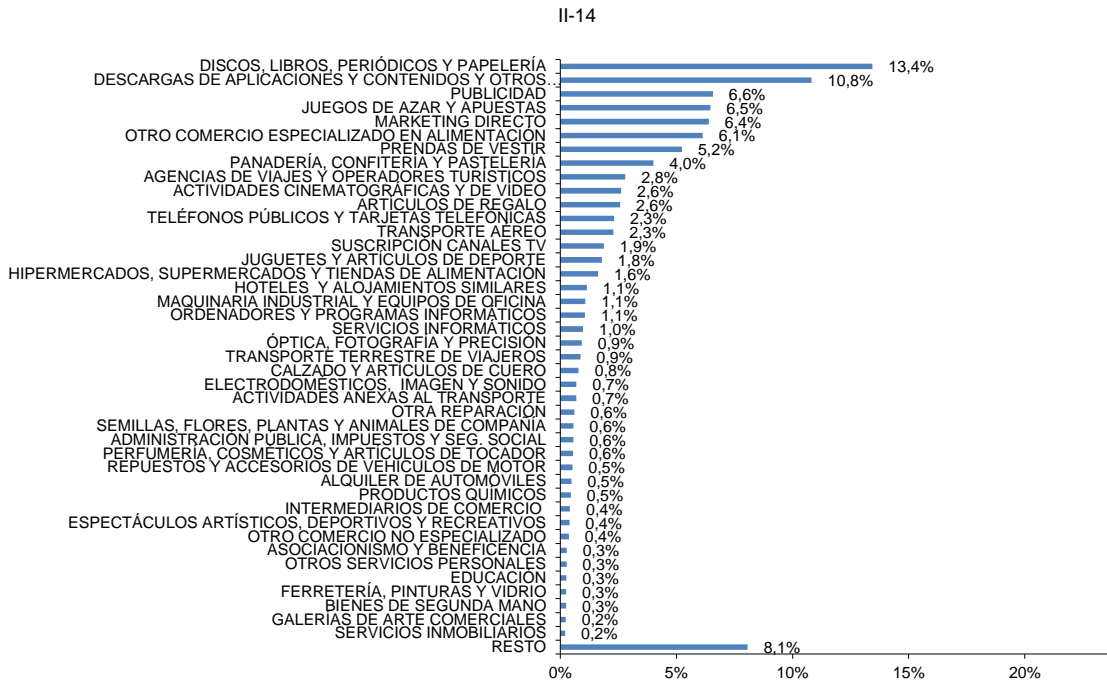
**29. DISTRIBUCIÓN DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES DE COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (II-14, porcentaje)**



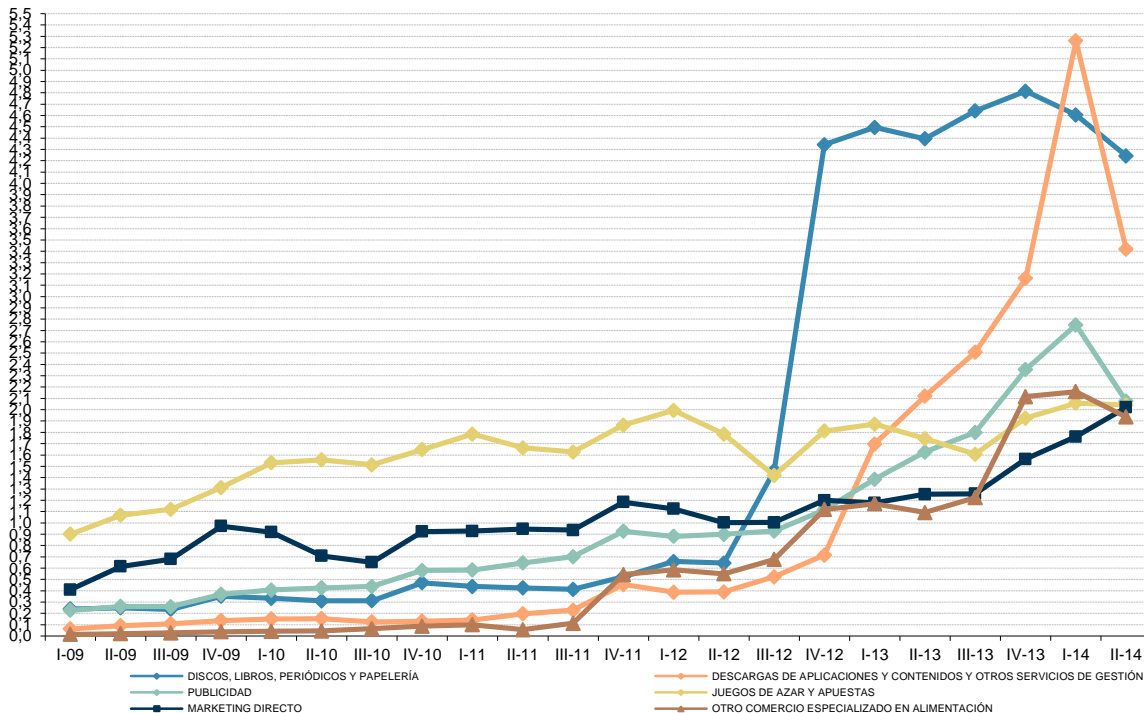
**30. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LAS TRANSACCIONES DE COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (millones de transacciones)**



### 31. DISTRIBUCIÓN DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR POR RAMAS DE ACTIVIDAD (II-14, porcentaje)



### 32. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LAS RAMAS DE ACTIVIDAD MÁS SIGNIFICATIVAS POR VOLUMEN DE TRANSACCIONES DE COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR (millones de transacciones)





## B) TRANSACCIONES DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA

- VOLUMEN DE NEGOCIO

### 33. VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (euros)

	Unión Europea	Estados Unidos	América Latina	Asia Pacífico	C.E.M.E.A.	Resto	Total
I-01	1.916.596	1.410.480	472.488	219.224	164.991	210.630	4.394.409
II-01	2.706.984	1.810.146	612.199	221.225	277.809	208.786	5.837.149
III-01	2.277.761	1.761.558	608.708	191.840	240.656	197.789	5.278.311
IV-01	3.055.836	2.314.537	852.144	239.379	286.554	301.912	7.050.361
<b>Total 2001</b>	<b>9.957.177</b>	<b>7.296.721</b>	<b>2.545.539</b>	<b>871.668</b>	<b>970.009</b>	<b>919.117</b>	<b>22.560.230</b>
I-02	4.154.482	2.855.698	709.416	279.854	320.267	411.881	8.731.599
II-02	4.957.916	3.161.094	733.719	350.796	371.017	326.027	9.900.568
III-02	5.263.232	2.213.097	647.550	380.531	400.456	145.018	9.049.885
IV-02	5.029.174	3.139.046	660.069	391.449	328.413	309.819	9.857.969
<b>Total 2002</b>	<b>19.404.804</b>	<b>11.368.935</b>	<b>2.750.754</b>	<b>1.402.631</b>	<b>1.420.154</b>	<b>1.192.745</b>	<b>37.540.021</b>
I-03	7.044.265	3.372.925	522.408	627.913	506.716	682.711	12.756.939
II-03	8.798.436	2.918.703	758.379	612.532	751.212	678.387	14.517.648
III-03	10.166.279	3.098.640	722.045	484.577	675.851	682.095	15.829.487
IV-03	9.279.012	3.143.345	911.867	298.658	704.650	670.956	15.008.489
<b>Total 2003</b>	<b>35.287.992</b>	<b>12.533.613</b>	<b>2.914.699</b>	<b>2.023.680</b>	<b>2.638.430</b>	<b>2.714.149</b>	<b>58.112.564</b>
I-04	12.877.038	4.364.513	936.551	480.492	1.285.163	1.284.066	21.227.824
II-04	18.229.564	7.420.016	1.338.595	705.958	1.520.498	2.131.334	31.345.965
III-04	22.898.088	6.113.783	1.698.004	720.932	1.624.736	1.474.020	34.529.565
IV-04	18.136.794	10.350.666	1.869.727	551.627	1.305.421	664.899	32.879.134
<b>Total 2004</b>	<b>72.141.484</b>	<b>28.248.978</b>	<b>5.842.876</b>	<b>2.459.010</b>	<b>5.735.819</b>	<b>5.554.319</b>	<b>119.982.487</b>
I-05	26.371.922	11.860.203	1.726.486	881.588	2.372.139	1.016.703	44.229.041
II-05	34.413.021	19.301.870	2.985.338	1.264.430	2.376.487	1.698.112	62.039.258
III-05	33.408.892	23.457.031	4.937.474	1.432.109	2.510.732	3.001.991	68.748.229
IV-05	34.547.434	23.204.054	4.508.742	5.669.179	2.248.532	1.127.659	71.305.600
<b>Total 2005</b>	<b>128.741.269</b>	<b>77.823.159</b>	<b>14.158.040</b>	<b>9.247.306</b>	<b>9.507.890</b>	<b>6.844.466</b>	<b>246.322.128</b>
I-06	51.700.196	18.258.332	5.765.463	6.014.280	4.274.385	1.164.962	87.177.617
II-06	54.739.126	14.716.393	5.984.151	7.311.232	3.122.550	1.466.346	87.339.799
III-06	52.157.972	12.119.535	7.127.514	7.548.946	3.188.612	1.366.602	83.509.181
IV-06	46.695.231	12.773.587	6.881.322	7.147.854	3.220.162	1.136.706	77.854.863
<b>Total 2006</b>	<b>205.292.524</b>	<b>57.867.847</b>	<b>25.758.450</b>	<b>28.022.312</b>	<b>13.805.708</b>	<b>5.134.616</b>	<b>335.881.459</b>
I-07	71.677.329	15.853.586	8.040.402	7.598.017	4.600.607	1.700.415	109.470.355
II-07	91.245.322	16.268.897	11.695.114	9.021.256	5.241.238	2.416.245	135.888.072
III-07	98.416.614	17.271.934	16.826.750	8.852.506	5.494.760	2.231.051	149.093.615
IV-07	91.151.928	14.224.586	17.534.089	8.488.473	4.525.711	1.918.191	137.842.978
<b>Total 2007</b>	<b>352.491.193</b>	<b>63.619.002</b>	<b>54.096.355</b>	<b>33.960.251</b>	<b>19.862.316</b>	<b>8.265.902</b>	<b>532.295.020</b>
I-08	129.212.323	22.954.645	9.031.157	9.861.956	6.460.741	3.036.070	180.556.892
II-08	144.669.177	40.856.522	12.082.179	13.963.911	10.473.680	5.448.367	227.493.835
III-08	140.641.870	41.149.298	10.876.582	16.058.809	11.420.996	5.074.310	225.221.864
IV-08	99.919.659	21.817.693	7.340.693	9.413.123	6.173.018	2.188.552	146.852.739
<b>Total 2008</b>	<b>514.443.029</b>	<b>126.778.157</b>	<b>39.330.610</b>	<b>49.297.799</b>	<b>34.528.435</b>	<b>15.747.299,3</b>	<b>780.125.330</b>
I-09	127.137.804	22.054.985	7.969.755	6.418.137	7.134.910	2.463.465	173.179.058
II-09	130.963.267	14.343.377	9.532.786	6.128.057	8.730.407	3.015.206	172.713.100

III-09	134.017.478	12.837.192	9.819.442	5.920.668	8.809.942	2.868.147	174.272.870
IV-09	122.935.469	10.998.656	8.468.989	4.234.755	6.793.939	2.149.790	155.581.597
<b>Total 2009</b>	<b>515.054.018</b>	<b>60.234.210</b>	<b>35.790.972</b>	<b>22.701.617</b>	<b>31.469.199</b>	<b>10.496.608</b>	<b>675.746.625</b>
I-10	136.902.941	13.633.006	8.818.069	5.271.760	8.512.711	2.831.805	175.970.293
II-10	159.959.492	14.281.769	13.371.641	6.622.524	11.371.443	3.722.704	209.329.573
III-10	180.479.144	13.893.711	14.457.402	7.019.926	12.977.291	4.182.863	233.010.336
IV-10	180.564.071	10.540.657	12.819.294	4.622.682	8.849.411	2.900.967	220.297.082
<b>Total 2010</b>	<b>657.905.648</b>	<b>52.349.144</b>	<b>49.466.406</b>	<b>23.536.892</b>	<b>41.710.855</b>	<b>13.638.340</b>	<b>838.607.284</b>
I-11	255.676.938	14.278.165	14.780.067	7.600.214	14.370.197	5.253.530	311.959.110
II-11	260.297.657	17.862.591	20.173.138	9.911.238	17.904.512	9.173.725	335.322.862
III-11	273.234.931	16.970.046	22.168.715	10.896.324	20.275.109	5.384.924	348.930.049
IV-11	230.307.661	15.586.573	19.396.647	8.467.349	17.931.484	4.474.337	296.164.051
<b>Total 2011</b>	<b>1.019.517.187</b>	<b>64.697.376</b>	<b>76.518.567</b>	<b>36.875.126</b>	<b>70.481.302</b>	<b>24.286.516</b>	<b>1.292.376.073</b>
I-12	262.783.129	17.895.318	22.517.956	13.324.114	22.913.228	5.750.264	345.184.008
II-12	304.511.096	17.946.199	25.520.838	15.128.780	25.685.978	5.714.410	394.507.301
III-12	314.925.678	16.657.405	27.207.409	16.350.997	26.950.301	5.807.092	407.898.883
IV-12	260.924.396	15.761.796	24.440.831	13.411.918	22.195.469	5.097.806	341.832.216
<b>Total 2012</b>	<b>1.143.144.299</b>	<b>68.260.717</b>	<b>99.687.035</b>	<b>58.215.810</b>	<b>97.744.976</b>	<b>22.369.573</b>	<b>1.489.422.409</b>
I-13	335.447.477	21.161.574	33.948.078	22.379.916	42.358.681	7.662.593	462.958.319
II-13	403.144.036	25.340.243	40.794.428	25.624.174	47.693.470	8.528.824	551.125.175
III-13	412.417.072	25.155.506	40.997.058	28.095.454	52.134.292	8.630.579	567.429.962
IV-13	364.563.229	23.523.691	37.855.270	23.195.308	37.051.823	7.936.233	494.125.555
<b>Total 2013</b>	<b>1.515.571.814</b>	<b>95.181.014</b>	<b>153.594.834</b>	<b>99.294.853</b>	<b>179.238.267</b>	<b>32.758.229</b>	<b>2.075.639.011</b>
I-14	449.447.460	29.192.898	37.411.749	27.743.329	49.543.798	10.084.281	603.423.516
II-14	482.750.431	34.313.498	44.661.133	29.516.375	55.635.345	11.474.617	658.351.398

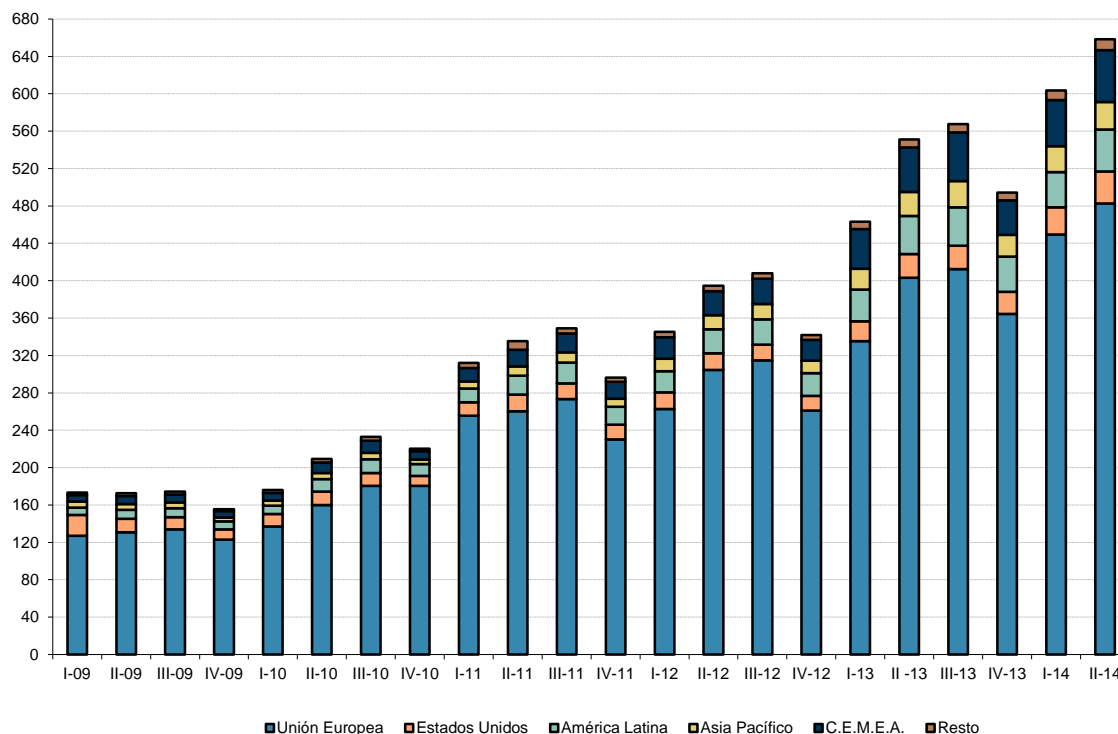
### 34. TASA DE VARIACIÓN INTERANUAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (porcentaje)

	Unión Europea	Estados Unidos	América Latina	Asia Pacífico	C.E.M.E.A.	Resto	Total
II-2003 / II-2002	77,5	-7,7	3,4	74,6	102,5	108,1	46,6
II-2004 / II-2003	107,2	154,2	76,5	15,3	102,4	214,2	115,9
II-2005 / II-2004	88,8	160,1	123,0	79,1	56,3	-20,3	97,9
II-2006 / II-2005	59,1	-23,8	100,5	478,2	31,4	-13,6	40,8
II-2007 / II-2006	66,7	10,5	95,4	23,4	67,9	64,8	55,6
II-2008 / II-2007	58,5	151,1	3,3	54,8	99,8	125,5	67,4
II-2009 / II-2008	-9,5	-64,9	-21,1	-56,1	-16,6	-44,7	-24,1
II-2010 / II-2009	22,1	-0,4	40,3	8,1	30,3	23,5	21,2
II-2011 / II-2010	62,7	25,1	50,9	49,7	57,5	146,4	60,2
II-2012 / II-2011	17,0	0,5	26,5	52,6	43,5	-37,7	17,6
II-2013 / II-2012	32,4	41,2	59,8	69,4	85,7	49,3	39,7
II-2014 / II-2013	19,7	35,4	9,5	15,2	16,7	34,5	19,5

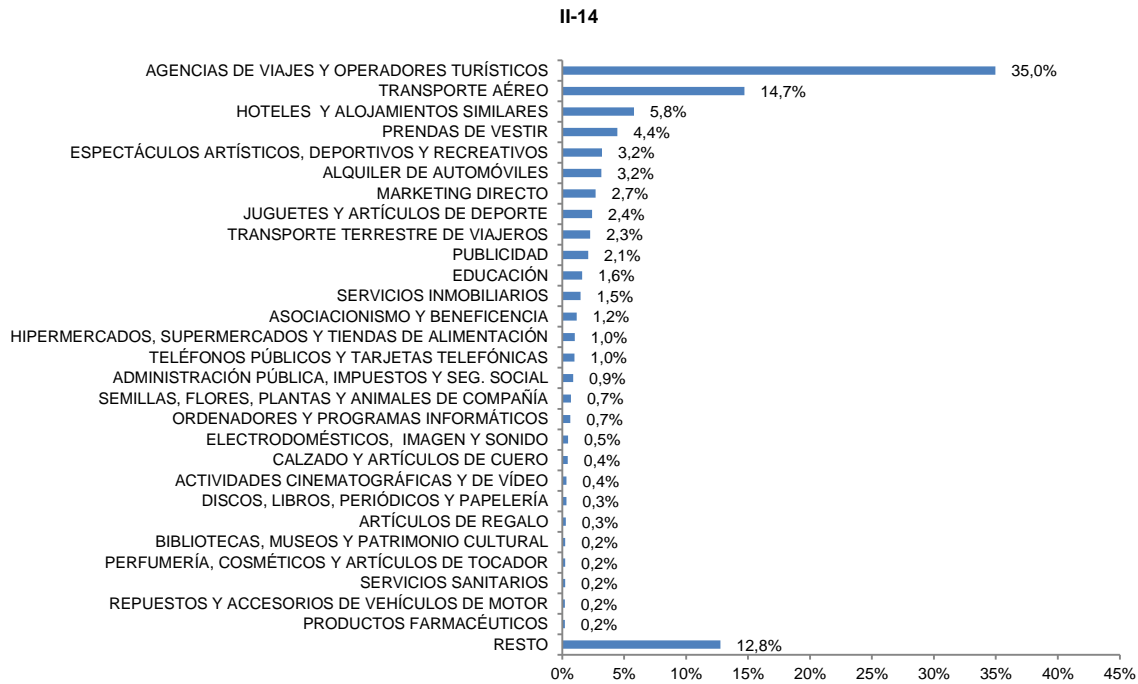
### 35. VOLUMEN DE NEGOCIO ACUMULADO ANUAL DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (euros)

	Unión Europea	Estados Unidos	América Latina	Asia Pacífico	C.E.M.E.A.	Resto	Total
<b>2001</b>	9.954.230	7.296.721	2.545.539	871.668	972.956	919.117	<b>22.560.230</b>
<b>2002</b>	19.397.568	11.368.935	2.750.754	1.402.631	1.427.389	1.192.745	<b>37.540.021</b>
<b>2003</b>	35.278.418	12.533.613	2.914.699	2.023.680	2.648.004	2.714.149	<b>58.112.564</b>
<b>2004</b>	72.117.095	28.248.978	5.842.876	2.459.010	5.760.209	5.554.319	<b>119.982.487</b>
<b>2005</b>	128.707.406	77.823.159	14.158.040	9.247.306	9.541.752	6.844.466	<b>246.322.128</b>
<b>2006</b>	205.201.902	57.867.847	25.758.450	28.022.312	13.896.331	5.134.616	<b>335.881.459</b>
<b>2007</b>	352.284.337	63.619.002	54.096.355	33.960.251	20.069.172	8.265.902	<b>532.295.020</b>
<b>2008</b>	513.948.763	126.778.157	39.330.610	49.297.799	35.022.701	15.747.299	<b>780.125.330</b>
<b>2009</b>	514.676.191	60.234.210	35.790.972	22.701.617	31.847.026	10.496.608	<b>675.746.625</b>
<b>2010</b>	657.424.333	52.349.144	49.466.406	23.536.892	42.192.170	13.638.340	<b>838.607.284</b>
<b>2011</b>	1.018.757.739	64.697.376	76.518.567	36.875.126	71.240.750	24.286.516	<b>1.292.376.073</b>
<b>2012</b>	1.142.242.639	68.260.717	99.687.035	58.215.810	98.646.636	22.369.573	<b>1.489.422.409</b>
<b>2013</b>	1.514.210.746	95.181.014	153.594.834	99.294.853	180.599.335	32.758.229	<b>2.075.639.011</b>

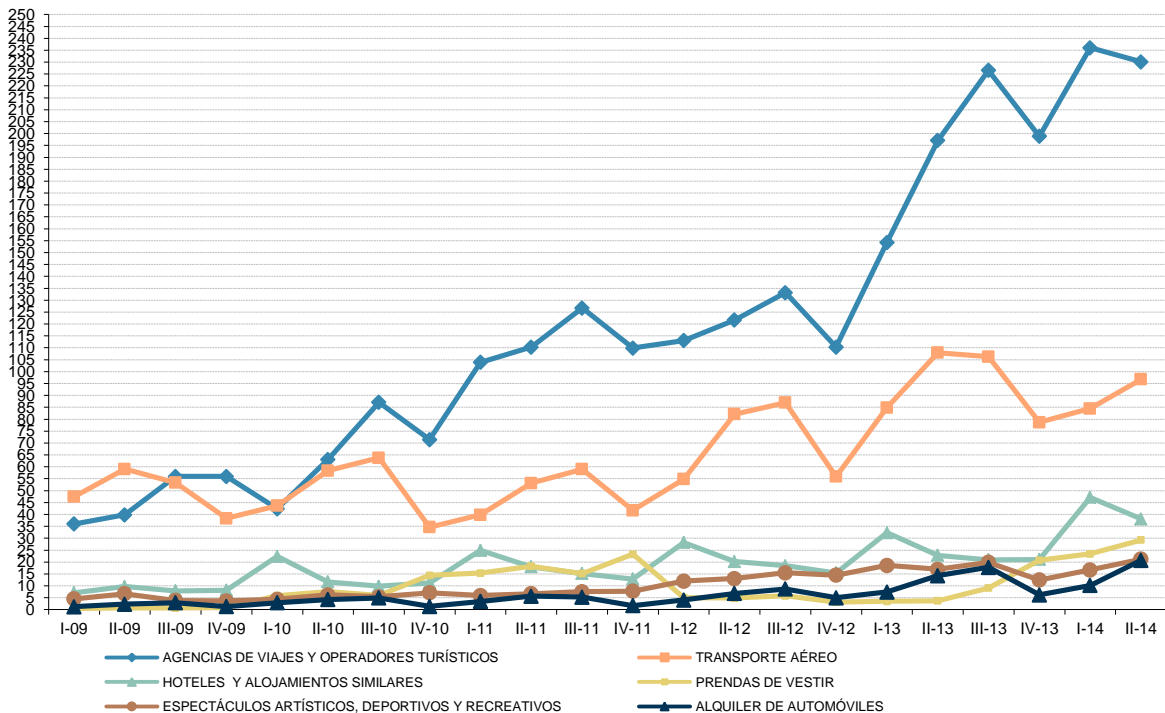
### 36. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (millones de euros)



### 37. DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA POR RAMAS DE ACTIVIDAD (II-14, porcentaje)



### 38. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LAS RAMAS DE ACTIVIDAD MÁS SIGNIFICATIVAS POR VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA (millones de euros)



- NÚMERO DE TRANSACCIONES

### 39. TRANSACCIONES DE COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (número de transacciones)

	Unión Europea	Estados Unidos	América Latina	Asia Pacífico	C.E.M.E.A.	Resto	Total
I-01	16.887	6.708	5.634	2.153	2.200	1.354	34.936
II-01	26.302	16.665	6.782	2.149	2.417	1.470	55.785
III-01	21.985	19.882	7.247	1.334	1.591	1.520	53.559
IV-01	25.417	18.563	7.368	1.355	2.053	3.330	58.086
<b>Total 2001</b>	<b>90.591</b>	<b>61.818</b>	<b>27.031</b>	<b>6.991</b>	<b>8.261</b>	<b>7.674</b>	<b>202.366</b>
I-02	35.194	22.693	8.262	1.574	2.314	3.747	73.784
II-02	43.548	25.615	8.030	2.437	3.036	2.558	85.224
III-02	53.886	21.153	6.963	3.315	3.476	1.566	90.359
IV-02	50.993	26.210	7.541	2.626	3.313	2.767	93.450
<b>Total 2002</b>	<b>183.621</b>	<b>95.671</b>	<b>30.796</b>	<b>9.952</b>	<b>12.139</b>	<b>10.638</b>	<b>342.817</b>
I-03	69.582	31.518	7.839	3.154	4.514	4.683	121.290
II-03	86.578	25.651	9.112	4.310	6.642	5.163	137.456
III-03	97.402	32.162	9.396	5.150	6.836	5.977	156.923
IV-03	107.604	31.792	9.856	4.146	7.521	7.184	168.103
<b>Total 2003</b>	<b>361.166</b>	<b>121.123</b>	<b>36.203</b>	<b>16.760</b>	<b>25.513</b>	<b>23.007</b>	<b>583.772</b>
I-04	115.038	52.685	11.953	5.285	9.691	12.646	207.298
II-04	154.165	68.757	15.106	6.984	13.353	36.333	294.698
III-04	192.511	54.888	22.562	8.292	14.836	52.824	345.913
IV-04	162.490	72.815	25.691	6.793	11.715	11.677	291.181
<b>Total 2004</b>	<b>624.204</b>	<b>249.145</b>	<b>75.312</b>	<b>27.354</b>	<b>49.595</b>	<b>113.480</b>	<b>1.139.090</b>
I-05	212.087	102.761	26.350	8.133	15.099	19.751	384.181
II-05	273.449	165.892	39.239	12.795	19.094	30.539	541.008
III-05	279.532	259.474	46.295	17.423	20.232	50.142	673.098
IV-05	348.900	286.152	45.382	225.980	21.205	18.159	945.778
<b>Total 2005</b>	<b>1.113.968</b>	<b>814.279</b>	<b>157.266</b>	<b>264.331</b>	<b>75.630</b>	<b>118.591</b>	<b>2.544.065</b>
I-06	414.780	293.058	131.553	253.028	28.394	17.222	1.138.035
II-06	450.450	245.819	101.415	312.684	25.495	18.720	1.154.583
III-06	441.314	211.740	59.752	329.290	27.268	17.785	1.087.149
IV-06	500.578	228.958	57.685	327.907	30.475	20.190	1.165.793
<b>Total 2006</b>	<b>1.807.122</b>	<b>979.575</b>	<b>350.405</b>	<b>1.222.909</b>	<b>111.632</b>	<b>73.917</b>	<b>4.545.560</b>
I-07	696.712	350.007	59.784	324.170	42.019	28.555	1.501.247
II-07	857.093	343.678	88.909	351.416	46.370	34.836	1.722.302
III-07	915.797	393.193	94.758	352.566	48.160	32.166	1.836.640
IV-07	876.885	367.623	98.018	367.458	45.902	30.709	1.786.595
<b>Total 2007</b>	<b>3.346.487</b>	<b>1.454.501</b>	<b>341.469</b>	<b>1.395.610</b>	<b>182.451</b>	<b>126.266</b>	<b>6.846.784</b>
I-08	1.104.654	710.469	94.653	407.863	70.145	55.633	2.443.417
II-08	1.309.390	1.213.297	124.971	491.114	114.934	106.783	3.360.489
III-08	1.445.991	1.541.619	136.367	601.618	146.635	131.973	4.004.203
IV-08	985.108	460.664	77.990	321.277	61.158	37.080	1.943.277
<b>Total 2008</b>	<b>4.845.143</b>	<b>3.926.049</b>	<b>433.981</b>	<b>1.821.872</b>	<b>392.872</b>	<b>331.469</b>	<b>11.751.386,0</b>
I-09	1.043.049	445.345	82.509	120.679	63.431	37.415	1.792.428
II-09	1.074.986	282.743	98.275	81.931	64.618	37.275	1.639.828

III-09	982.439	189.676	94.279	55.665	59.302	29.976	1.411.337
IV-09	941.643	165.857	84.776	39.984	49.830	23.684	1.305.774
<b>Total 2009</b>	<b>4.042.117</b>	<b>1.083.621</b>	<b>359.839</b>	<b>298.259</b>	<b>237.181</b>	<b>128.350</b>	<b>6.149.367</b>
I-10	1.145.402	176.291	85.552	42.919	58.325	25.482	1.533.971
II-10	1.392.056	151.067	115.079	55.666	70.933	31.799	1.816.600
III-10	1.432.995	138.419	111.791	62.921	79.275	34.016	1.859.417
IV-10	1.763.106	136.872	99.821	46.596	61.345	27.144	2.134.884
<b>Total 2010</b>	<b>5.733.559</b>	<b>602.649</b>	<b>412.243</b>	<b>208.102</b>	<b>269.878</b>	<b>118.441</b>	<b>7.344.872</b>
I-11	2.239.962	259.694	109.385	56.908	78.484	33.943	2.778.376
II-11	2.352.179	350.593	144.848	81.101	102.523	72.856	3.104.100
III-11	2.403.511	370.625	150.842	84.633	110.861	41.243	3.161.715
IV-11	2.105.931	304.817	129.379	65.817	97.948	32.721	2.736.613
<b>Total 2011</b>	<b>9.101.583</b>	<b>1.285.729</b>	<b>534.454</b>	<b>288.459</b>	<b>389.816</b>	<b>180.763</b>	<b>11.780.804</b>
I-12	2.184.655	141.778	132.839	76.178	114.207	31.784	2.681.441
II-12	2.497.266	142.176	154.985	88.969	130.455	37.211	3.051.062
III-12	2.552.758	128.563	159.717	97.108	139.131	37.774	3.115.051
IV-12	2.348.135	120.219	144.655	75.695	117.224	30.974	2.836.902
<b>Total 2012</b>	<b>9.582.814</b>	<b>532.736</b>	<b>592.196</b>	<b>337.950</b>	<b>501.017</b>	<b>137.743</b>	<b>11.684.456</b>
I-13	2.489.140	147.434	192.060	99.900	205.368	42.255	3.176.157
II-13	2.856.054	185.241	225.557	133.123	238.194	54.901	3.693.070
III-13	2.823.531	196.397	225.378	157.633	270.252	56.913	3.730.104
IV-13	2.640.101	193.018	203.464	129.124	188.509	49.426	3.403.642
<b>Total 2013</b>	<b>10.808.826</b>	<b>722.090</b>	<b>846.459</b>	<b>519.780</b>	<b>902.323</b>	<b>203.495</b>	<b>14.002.973</b>
I-14	2.798.482	210.122	210.901	141.289	210.143	51.119	3.622.056
II-14	3.131.925	257.188	256.399	176.076	272.161	68.532	4.162.281

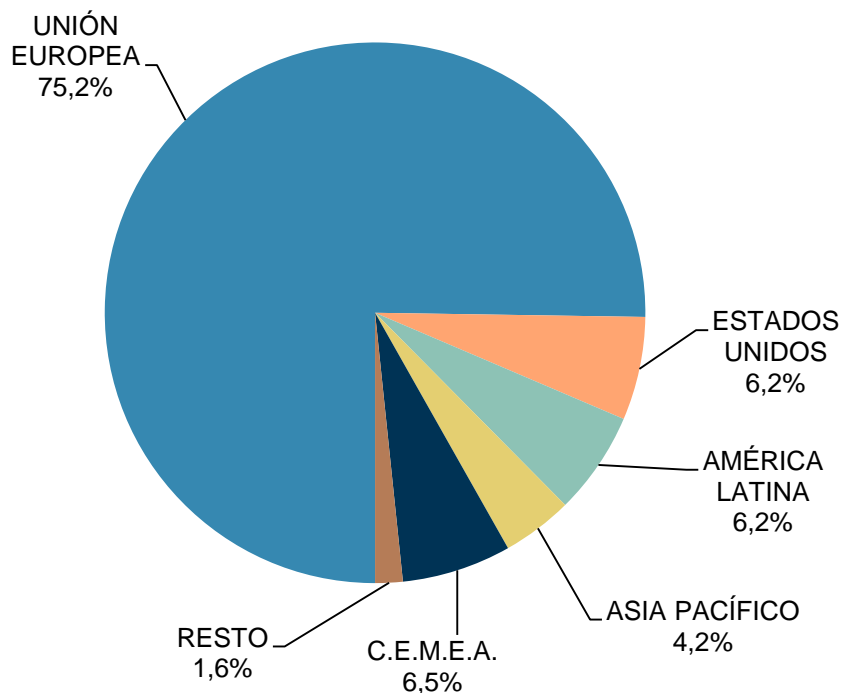
#### 40. TASA DE VARIACIÓN INTERANUAL DEL NÚMERO DE LAS TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (porcentaje)

	Unión Europea	Estados Unidos	América Latina	Asia Pacífico	C.E.M.E.A.	Resto	Total
II-2003 / II-2002	98,8	0,1	13,5	76,9	118,8	101,8	61,3
II-2004 / II-2003	78,1	168,0	65,8	62,0	101,0	603,7	114,4
II-2005 / II-2004	77,4	141,3	159,8	83,2	43,0	-15,9	83,6
II-2006 / II-2005	64,7	48,2	158,5	2343,8	33,5	-38,7	113,4
II-2007 / II-2006	90,3	39,8	-12,3	12,4	81,9	86,1	49,2
II-2008 / II-2007	52,8	253,0	40,6	39,8	147,9	206,5	95,1
II-2009 / II-2008	-17,9	-76,7	-21,4	-83,3	-43,8	-65,1	-51,2
II-2010 / II-2009	29,5	-46,6	17,1	-32,1	9,8	-14,7	10,8
II-2011 / II-2010	69,0	132,1	25,9	45,7	44,5	129,1	70,9
II-2012 / II-2011	6,2	-59,4	7,0	9,7	27,2	-48,9	-1,7
II-2013 / II-2012	14,4	30,3	45,5	49,6	82,6	47,5	21,0
II-2014 / II-2013	9,7	38,8	13,7	32,3	14,3	24,8	12,7

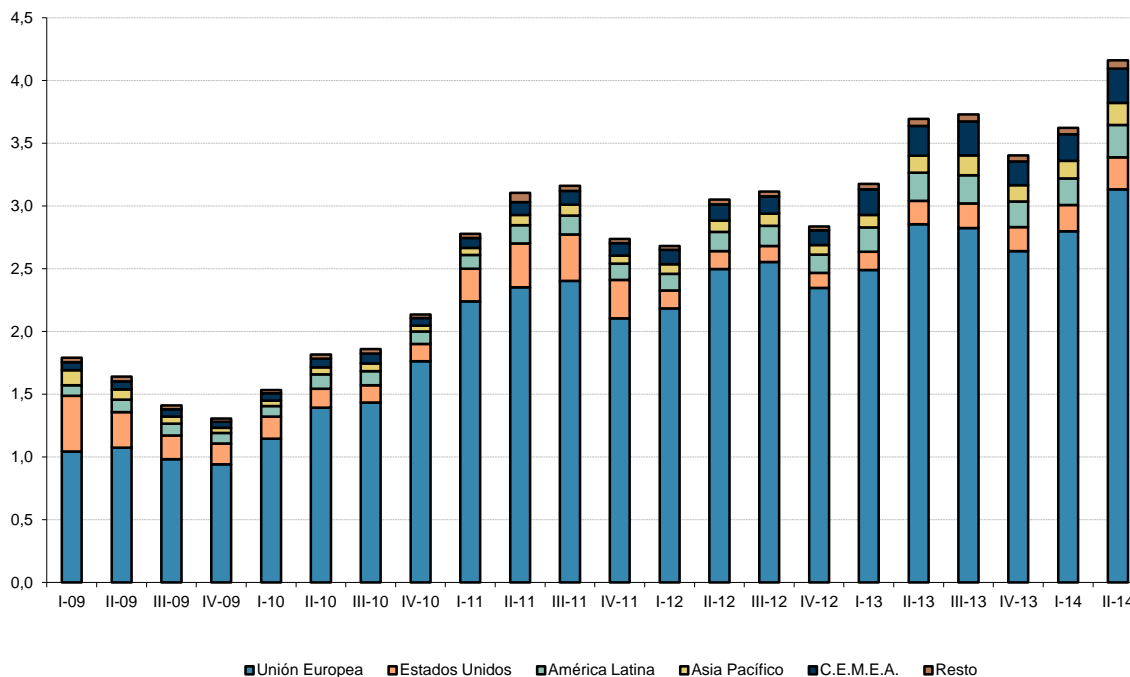
**41. TRANSACCIONES ACUMULADAS ANUALES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (número de transacciones)**

	Unión Europea	Estados Unidos	América Latina	Asia Pacífico	C.E.M.E.A.	Resto	Total
<b>2001</b>	90.577	61.818	27.031	6.991	8.275	7.674	<b>202.366</b>
<b>2002</b>	183.546	95.671	30.796	9.952	12.214	10.638	<b>342.817</b>
<b>2003</b>	361.043	121.123	36.203	16.760	25.636	23.007	<b>583.772</b>
<b>2004</b>	623.999	249.145	75.312	27.354	49.800	113.480	<b>1.139.090</b>
<b>2005</b>	1.113.554	814.279	157.266	264.331	76.044	118.591	<b>2.544.065</b>
<b>2006</b>	1.806.322	979.575	350.405	1.222.909	112.432	73.917	<b>4.545.560</b>
<b>2007</b>	3.344.701	1.454.501	341.469	1.395.610	184.237	126.266	<b>6.846.784</b>
<b>2008</b>	4.838.993	3.926.049	433.981	1.821.872	399.022	331.469	<b>11.751.386</b>
<b>2009</b>	4.038.868	1.083.621	359.839	298.259	240.430	128.350	<b>6.149.367</b>
<b>2010</b>	5.729.853	602.649	412.243	208.102	273.584	118.441	<b>7.344.872</b>
<b>2011</b>	9.096.645	1.285.729	534.454	288.459	394.754	180.763	<b>11.780.804</b>
<b>2012</b>	9.577.674	532.736	592.196	337.950	506.157	137.743	<b>11.684.456</b>
<b>2013</b>	10.800.057	722.090	846.459	519.780	911.092	203.495	<b>14.002.973</b>

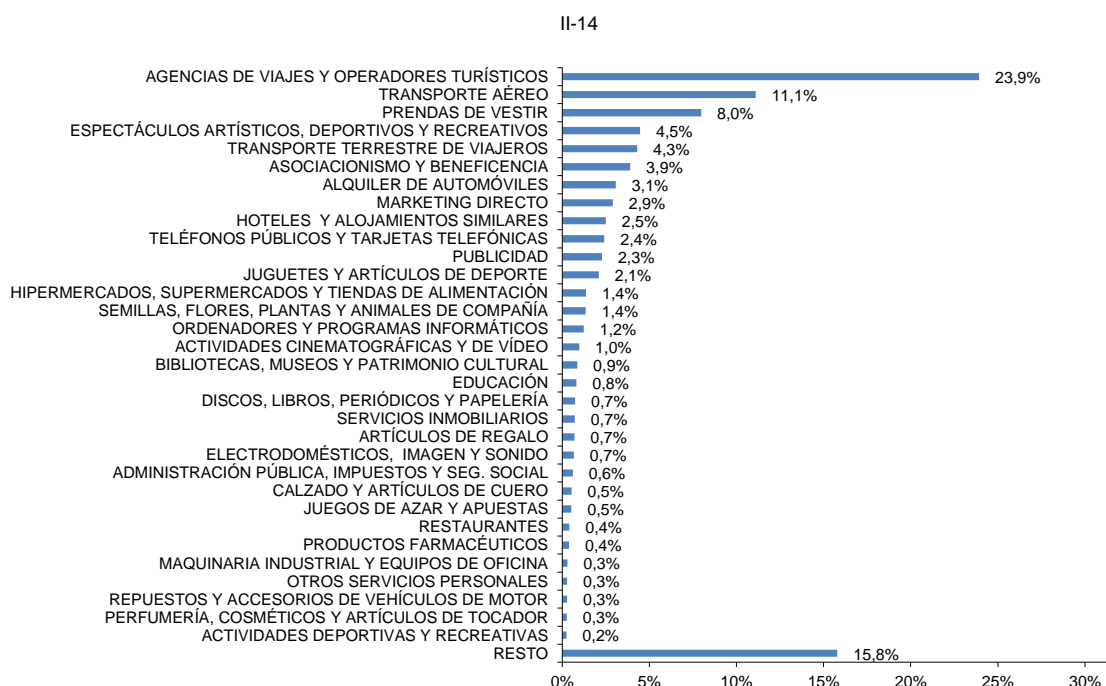
**42. DISTRIBUCIÓN DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (II-14, porcentaje)**



### 43. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (millones de transacciones)

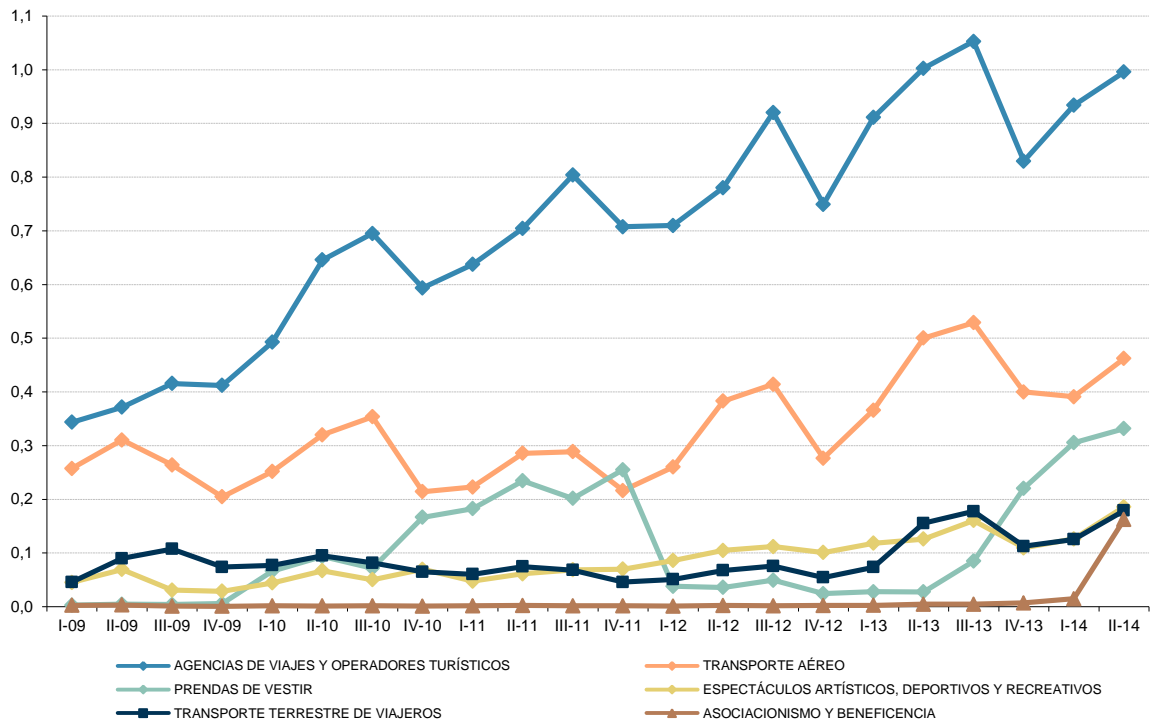


### 44. DISTRIBUCIÓN DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA POR RAMAS DE ACTIVIDAD (II-14, porcentaje)





**45. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LAS RAMAS DE ACTIVIDAD MÁS SIGNIFICATIVAS POR NÚMERO DE TRANSACCIONES DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA (millones de transacciones)**



## C) SALDO COMERCIAL POR ÁREAS GEOGRÁFICAS

### 46. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DEL SALDO COMERCIAL POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (miles de euros)

	Unión Europea	Estados Unidos	América Latina	Asia Pacífico	C.E.M.E.A.	Resto	Total
I-01	-1.237,5	-5.601,6	-300,4	117,4	-434,8	0,4	-7.456,5
II-01	-877,6	-5.995,5	-57,4	105,9	-253,1	-11,3	-7.089,0
III-01	-1.639,6	-6.767,3	189,0	54,3	-187,5	-58,4	-8.409,5
IV-01	-3.772,6	-8.999,2	527,5	-80,5	-328,9	18,0	-12.635,8
<b>Total 2001</b>	<b>-7.527,3</b>	<b>-27.363,6</b>	<b>358,5</b>	<b>197,0</b>	<b>-1.204,2</b>	<b>-51,3</b>	<b>-35.590,8</b>
I-02	-5.705,0	-9.162,0	226,6	-139,0	-308,1	145,9	-14.941,5
II-02	-8.055,0	-9.058,6	247,3	-83,3	-283,4	3,6	-17.229,4
III-02	-11.264,3	-10.360,9	44,8	-138,0	-249,5	-243,0	-22.210,8
IV-02	-17.582,1	-11.015,5	179,7	-84,4	-1.021,8	-1.224,2	-30.748,2
<b>Total 2002</b>	<b>-42.606,4</b>	<b>-39.596,9</b>	<b>698,4</b>	<b>-444,7</b>	<b>-1.862,7</b>	<b>-1.317,7</b>	<b>-85.130,0</b>
I-03	-22.068,9	-10.902,0	-198,3	34,0	-1.038,5	-870,0	-35.043,7
II-03	-30.958,9	-10.853,4	-499,3	161,8	-730,7	-997,2	-43.877,8
III-03	-36.592,2	-11.302,6	-1.286,7	-84,3	-569,1	-1.483,2	-51.318,1
IV-03	-48.984,3	-13.644,9	-754,1	-306,9	-826,2	-2.288,5	-66.805,0
<b>Total 2003</b>	<b>-138.604,2</b>	<b>-46.703,0</b>	<b>-2.738,5</b>	<b>-195,3</b>	<b>-3.164,5</b>	<b>-5.639,0</b>	<b>-197.044,5</b>
I-04	-67.215,2	-12.984,5	-765,0	-395,6	-393,7	-3.433,7	-85.187,6
II-04	-72.175,5	-10.184,2	-572,0	-85,8	-905,8	-2.869,2	-86.792,5
III-04	-90.101,7	-10.650,2	-434,4	-412,6	-762,4	-4.501,3	-106.862,7
IV-04	-106.317,1	-9.854,7	-292,4	-854,3	-1.572,1	-2.000,9	-120.891,4
<b>Total 2004</b>	<b>-335.809,4</b>	<b>-43.673,5</b>	<b>-2.063,8</b>	<b>-1.748,4</b>	<b>-3.634,0</b>	<b>-12.805,1</b>	<b>-399.734,2</b>
I-05	-123.267,4	-10.317,0	-774,7	-1.274,2	-1.103,3	-1.709,0	-138.445,5
II-05	-145.576,7	-4.812,1	1.190,9	-1.265,3	-1.894,3	-1.303,6	-153.661,0
III-05	-157.903,1	156,9	3.054,0	-2.129,0	-1.875,6	151,6	-158.545,2
IV-05	-149.266,6	-389,5	2.462,9	1.767,8	-2.896,1	-500,9	-148.822,4
<b>Total 2005</b>	<b>-576.013,8</b>	<b>-15.361,6</b>	<b>5.933,1</b>	<b>-2.900,7</b>	<b>-7.769,2</b>	<b>-3.361,8</b>	<b>-599.474,1</b>
I-06	-166.404,6	-6.417,1	3.538,6	1.930,7	-2.033,5	-967,5	-170.353,3
II-06	-248.219,8	-14.821,5	3.601,3	2.213,0	-5.423,8	-1.990,5	-264.641,2
III-06	-264.185,9	-16.451,0	4.069,9	1.678,5	-6.514,7	-2.034,8	-283.438,1
IV-06	-294.338,1	-20.193,0	3.520,8	1.100,8	-7.474,6	-2.386,6	-319.770,7
<b>Total 2006</b>	<b>-973.148,4</b>	<b>-57.882,5</b>	<b>14.730,6</b>	<b>6.922,9</b>	<b>-21.446,5</b>	<b>-7.379,4</b>	<b>-1.038.203,3</b>
I-07	-303.682,2	-18.371,4	5.015,8	1.469,7	-8.502,5	-1.931,8	-326.002,4
II-07	-313.186,3	-21.025,8	9.228,1	1.881,8	-7.227,8	-1.940,2	-332.270,3
III-07	-320.171,2	-23.369,4	13.001,3	588,4	-7.468,1	-3.045,0	-340.464,1
IV-07	-352.782,6	-25.927,9	14.831,1	608,8	-8.703,2	-2.218,8	-374.192,6
<b>Total 2007</b>	<b>-1.289.822</b>	<b>-88.695</b>	<b>42.076</b>	<b>4.549</b>	<b>-31.902</b>	<b>-9.136</b>	<b>-1.372.929</b>
I-08	-366.286,8	-19.873,4	7.013,2	883,2	-9.265,4	-968,4	-388.497,5
II-08	-395.962,4	-5.812,6	10.042,0	4.432,1	-10.928,0	1.584,4	-396.644,5
III-08	-349.903,6	-2.376,6	8.327,5	5.724,1	-6.174,2	463,2	-343.939,5
IV-08	-408.271,5	-20.309,5	5.365,8	-179,6	-9.969,0	-1.579,8	-434.943,5
<b>Total 2008</b>	<b>-1.520.424</b>	<b>-48.372</b>	<b>30.749</b>	<b>10.860</b>	<b>-36.337</b>	<b>-501</b>	<b>-1.564.025</b>
I-09	-415.162,1	-18.814,2	6.224,4	-3.188,9	-9.327,6	-1.251,5	-441.520,0
II-09	-440.164,8	-26.743,9	7.791,9	-3.718,8	-9.687,1	-1.359,7	-473.882,4
III-09	-465.713,3	-27.152,1	7.443,6	-6.708,8	-9.180,6	-2.696,4	-504.007,6
IV-09	-514.826,8	-34.959,9	6.208,9	-9.503,6	-10.579,4	-2.703,0	-566.363,9
<b>Total 2009</b>	<b>-1.835.867</b>	<b>-107.670</b>	<b>27.669</b>	<b>-23.120</b>	<b>-38.775</b>	<b>-8.011</b>	<b>-1.985.774</b>

I-10	-548.694,6	-34.243,3	6.345,1	-10.562,1	-13.481,1	-2.120,7	-602.756,6
II-10	-568.932,2	-33.802,0	11.121,5	-6.332,8	-12.872,7	-1.900,9	-612.719,1
III-10	-564.203,1	-33.390,9	11.856,2	-7.491,6	-10.866,4	-2.154,9	-606.250,7
IV-10	-597.956,5	-37.458,8	10.466,2	-12.485,4	-14.742,9	-2.494,7	-654.672,1
<b>Total 2010</b>	<b>-2.279.786</b>	<b>-138.895</b>	<b>39.789</b>	<b>-36.872</b>	<b>-51.963</b>	<b>-8.671</b>	<b>-2.476.398</b>
I-11	-573.836,0	-33.789,2	12.627,2	-10.574,9	-8.611,9	582,9	-613.602,0
II-11	-649.174,5	-31.295,3	17.936,1	-7.349,0	-9.729,2	3.888,1	-675.723,8
III-11	-641.486,1	-31.820,7	19.180,2	-8.702,9	-7.197,8	-899,8	-670.927,1
IV-11	-708.913,2	-33.358,6	16.121,2	-8.914,9	-10.451,3	-934,0	-746.450,7
<b>Total 2011</b>	<b>-2.573.410</b>	<b>-130.264</b>	<b>65.865</b>	<b>-35.542</b>	<b>-35.990</b>	<b>2.637</b>	<b>-2.706.704</b>
I-12	-717.376,2	-30.171,8	19.383,0	-1.204,4	-10.228,6	1.016,2	-738.581,8
II-12	-722.818,2	-31.797,7	22.581,5	2.212,7	-13.372,6	-217,8	-743.412,1
III-12	-708.333,6	-32.340,2	23.727,2	1.350,6	-7.655,3	-249,8	-723.501,1
IV-12	-787.847,6	-42.505,4	20.092,6	-4.653,0	-18.200,5	-89,2	-833.203,1
<b>Total 2012</b>	<b>-2.936.376</b>	<b>-136.815</b>	<b>85.784</b>	<b>-2.294</b>	<b>-49.457</b>	<b>459</b>	<b>-3.038.698</b>
I-13	-750.503,0	-38.156,8	29.464,6	2.053,9	-1.728,7	1.696,1	-757.173,8
II-13	-767.431,8	-36.256,9	36.010,0	5.573,2	1.901,0	1.147,4	-759.057,1
III-13	-785.325,2	-36.474,5	35.305,1	4.172,9	4.940,7	791,4	-776.589,6
IV-13	-972.731,1	-40.343,7	32.185,7	-3.030,0	-15.773,5	1.293,4	-998.399,2
<b>Total 2013</b>	<b>-3.275.991</b>	<b>-151.232</b>	<b>132.965</b>	<b>8.770</b>	<b>-10.660</b>	<b>4.928</b>	<b>-3.291.220</b>
I-14	-917.543	-35.562	31.918	4.868	-11.234	2.570	-924.983
II-14	-936.268	-30.391	38.877	9.469	-13.401	3.009	-928.704

## D) TRANSACCIONES DENTRO DE ESPAÑA

- VOLUMEN DE NEGOCIO

### 47. VOLUMEN DE NEGOCIO Y VARIACIÓN INTERANUAL DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DENTRO DE ESPAÑA (euros y porcentaje)

	Volumen de negocio	Variación interanual
I-01	11.108.921	
II-01	12.548.171	
III-01	9.735.977	
IV-01	12.988.927	
<b>TOTAL 2001</b>	<b>46.381.997</b>	
I-02	15.148.995	36,4%
II-02	16.836.881	34,2%
III-02	15.198.201	56,1%
IV-02	26.187.002	101,6%
<b>TOTAL 2002</b>	<b>73.371.079</b>	<b>58,2%</b>
I-03	25.626.170	69,2%
II-03	26.869.047	59,6%
III-03	32.408.869	113,2%
IV-03	47.039.923	79,6%
<b>TOTAL 2003</b>	<b>131.944.009</b>	<b>79,8%</b>
I-04	44.618.612	74,1%
II-04	64.543.244	140,2%
III-04	67.587.765	108,5%
IV-04	73.582.965	56,4%
<b>TOTAL 2004</b>	<b>250.332.586</b>	<b>89,7%</b>
I-05	87.603.050	96,3%
II-05	115.581.218	79,1%
III-05	121.202.817	79,3%
IV-05	131.200.973	78,3%
<b>TOTAL 2005</b>	<b>455.588.057</b>	<b>82,0%</b>
I-06	150.023.931	71,3%
II-06	197.488.067	70,9%
III-06	204.442.654	68,7%
IV-06	202.589.689	54,4%
<b>TOTAL 2006</b>	<b>754.544.342</b>	<b>65,6%</b>
I-07	236.906.484	57,9%
II-07	333.596.501	68,9%
III-07	360.164.254	76,2%
IV-07	371.869.220	83,6%
<b>TOTAL 2007</b>	<b>1.302.536.459</b>	<b>72,6%</b>
I-08	443.253.872	87,1%
II-08	563.271.979	68,8%
III-08	532.932.394	48,0%
IV-08	520.082.137	39,9%
<b>TOTAL 2008</b>	<b>2.059.540.381</b>	<b>58,1%</b>
I-09	451.364.432	1,8%

II-09	615.828.641	9,3%
III-09	650.566.966	22,1%
IV-09	696.705.605	34,0%
<b>TOTAL 2009</b>	<b>2.414.465.645</b>	<b>17,2%</b>
I-10	715.225.504	58,5%
II-10	803.923.976	30,5%
III-10	829.134.241	27,4%
IV-10	815.738.156	17,1%
<b>TOTAL 2010</b>	<b>3.164.021.878</b>	<b>31,0%</b>
I-11	817.897.790	14,4%
II-11	975.752.243	21,4%
III-11	1.053.049.742	27,0%
IV-11	1.062.575.316	30,3%
<b>TOTAL 2011</b>	<b>3.909.275.090</b>	<b>23,6%</b>
I-12	1.023.669.078	25,2%
II-12	1.108.374.292	13,6%
III-12	1.165.805.566	10,7%
IV-12	1.139.760.258	7,3%
<b>TOTAL 2012</b>	<b>4.437.609.194</b>	<b>13,5%</b>
I-13	1.139.515.134	11,3%
II-13	1.323.969.137	19,5%
III-13	1.379.573.679	18,3%
IV-13	1.445.470.284	26,8%
<b>TOTAL 2013</b>	<b>5.288.528.234</b>	<b>19,2%</b>
I-14	1.446.901.779	27,0%
II-14	1.648.052.111	24,5%

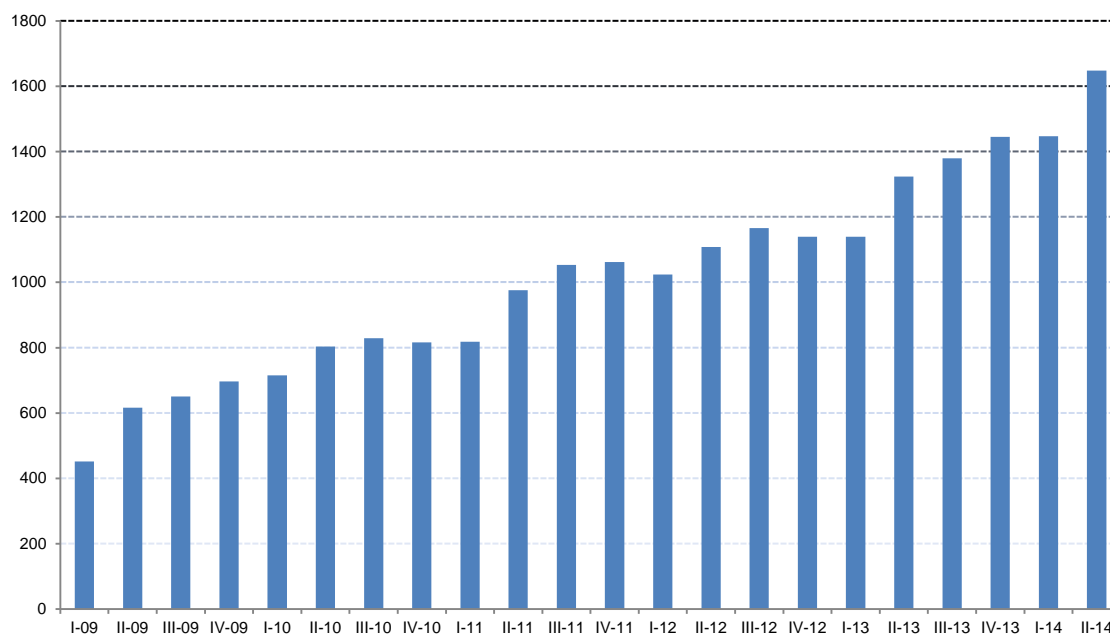
#### 48. VARIACIÓN INTERANUAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DENTRO DE ESPAÑA (euros y porcentaje)

	Variación absoluta	Tasa de variación
II-2003 / II-2002	10.032.166	59,6%
II-2004 / II-2003	37.674.197	140,2%
II-2005 / II-2004	51.037.975	79,1%
II-2006 / II-2005	81.906.849	70,9%
II-2007 / II-2006	136.108.434	68,9%
II-2008 / II-2007	229.675.477	68,8%
II-2009 / II-2008	52.556.663	9,3%
II-2010 / II-2009	188.095.335	30,5%
II-2011 / II-2010	171.828.267	21,4%
II-2012 / II-2011	132.622.049	13,6%
II-2013 / II-2012	215.594.845	19,5%
II-2014 / II-2013	324.082.973	24,5%

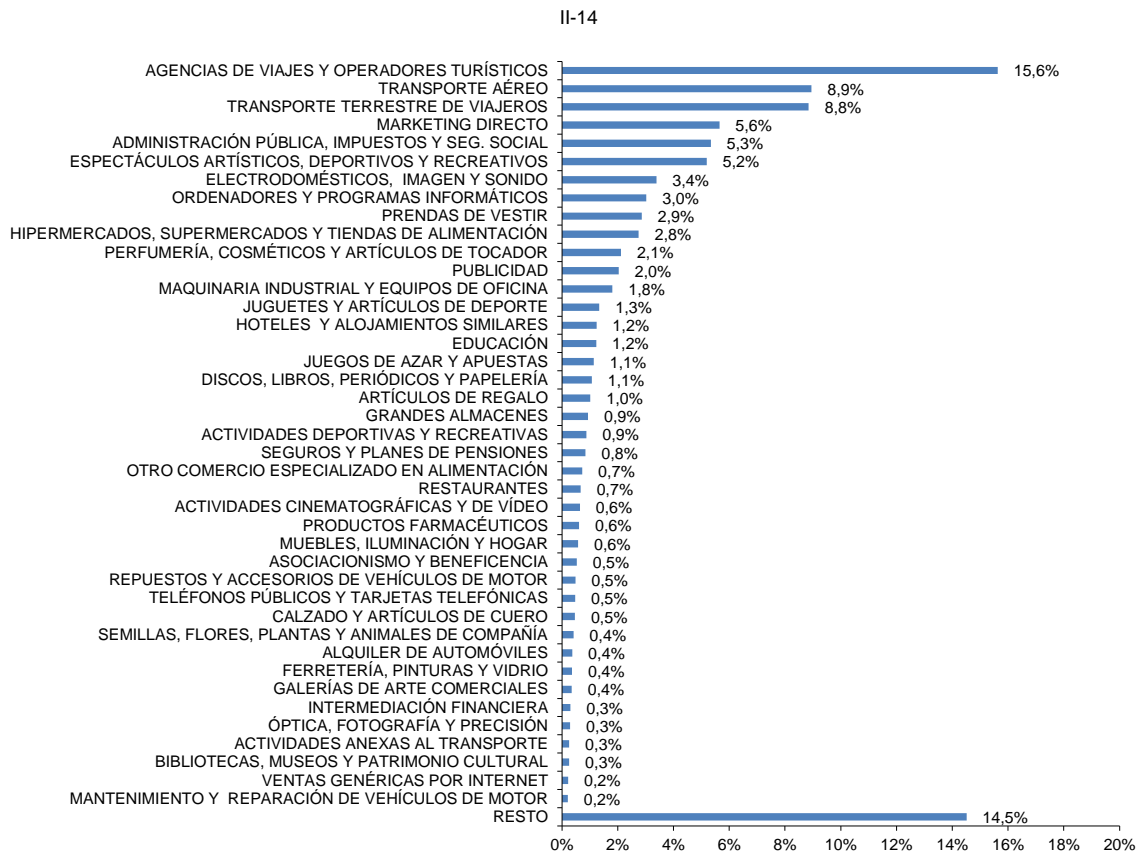
#### 49. VOLUMEN DE NEGOCIO ACUMULADO ANUAL DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DENTRO DE ESPAÑA (euros y porcentaje)

	Volumen total de negocio	Tasa de variación anual
2001	46.381.997	
2002	73.371.079	58,2%
2003	131.944.009	79,8%
2004	250.332.586	89,7%
2005	455.588.057	82,0%
2006	754.544.342	65,6%
2007	1.302.536.459	72,6%
2008	2.059.540.381	58,1%
2009	2.414.465.645	17,2%
2010	3.164.021.878	31,0%
2011	3.909.275.090	23,6%
2012	4.437.609.194	13,5%
2013	5.288.528.234	19,2%

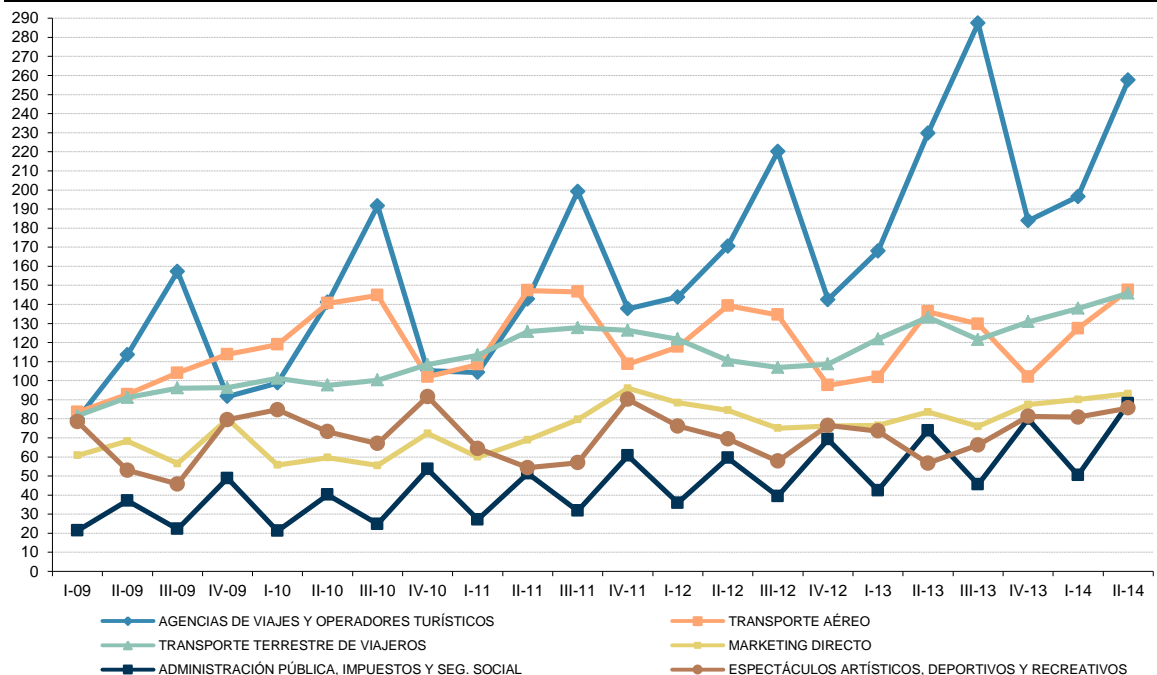
#### 50. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DENTRO DE ESPAÑA (millones de euros)



## 51. DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DENTRO DE ESPAÑA POR RAMAS DE ACTIVIDAD (II-14, porcentaje)



## 52. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LAS RAMAS DE ACTIVIDAD MÁS SIGNIFICATIVAS POR VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DENTRO DE ESPAÑA (millones de euros)



- NÚMERO DE TRANSACCIONES

---

**53. TRANSACCIONES Y VARIACIÓN INTERANUAL DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DENTRO DE ESPAÑA (número de transacciones y porcentaje)**


---

	Número de transacciones	Variación interanual
I-01	241.278	
II-01	258.679	
III-01	274.455	
IV-01	430.027	
<b>TOTAL 2001</b>	<b>1.204.439</b>	
I-02	405.837	68,2%
II-02	337.647	30,5%
III-02	300.371	9,4%
IV-02	604.222	40,5%
<b>TOTAL 2002</b>	<b>1.648.077</b>	<b>36,8%</b>
I-03	606.458	49,4%
II-03	562.889	66,7%
III-03	660.343	119,8%
IV-03	1.033.351	71,0%
<b>TOTAL 2003</b>	<b>2.863.041</b>	<b>73,7%</b>
I-04	926.418	52,8%
II-04	1.254.626	122,9%
III-04	1.412.146	113,9%
IV-04	1.588.790	53,8%
<b>TOTAL 2004</b>	<b>5.181.980</b>	<b>81,0%</b>
I-05	1.742.631	88,1%
II-05	1.924.999	53,4%
III-05	1.886.016	33,6%
IV-05	2.391.803	50,5%
<b>TOTAL 2005</b>	<b>7.945.449</b>	<b>53,3%</b>
I-06	2.574.701	47,7%
II-06	2.901.335	50,7%
III-06	2.836.800	50,4%
IV-06	2.850.313	19,2%
<b>TOTAL 2006</b>	<b>11.163.149</b>	<b>40,5%</b>
I-07	3.555.466	38,1%
II-07	4.417.423	52,3%
III-07	4.330.063	52,6%
IV-07	4.865.758	70,7%
<b>TOTAL 2007</b>	<b>17.168.710</b>	<b>53,8%</b>
I-08	5.613.064	57,9%
II-08	6.138.546	39,0%
III-08	6.174.009	42,6%
IV-08	7.130.449	46,5%
<b>TOTAL 2008</b>	<b>25.056.068</b>	<b>45,9%</b>
I-09	6.159.450	9,7%
II-09	8.097.964	31,9%



III-09	7.942.131	28,6%
IV-09	9.797.194	37,4%
<b>TOTAL 2009</b>	<b>31.996.739</b>	<b>27,7%</b>
I-10	10.283.921	67,0%
II-10	10.246.079	26,5%
III-10	10.112.354	27,3%
IV-10	11.676.230	19,2%
<b>TOTAL 2010</b>	<b>42.318.584</b>	<b>32,3%</b>
I-11	11.578.314	12,6%
II-11	12.386.808	20,9%
III-11	12.880.864	27,4%
IV-11	14.958.445	28,1%
<b>TOTAL 2011</b>	<b>51.804.431</b>	<b>22,4%</b>
I-12	14.224.436	22,9%
II-12	14.406.196	16,3%
III-12	14.388.154	11,7%
IV-12	16.232.356	8,5%
<b>TOTAL 2012</b>	<b>59.251.142</b>	<b>14,4%</b>
I-13	15.753.201	10,7%
II-13	16.787.518	16,5%
III-13	16.574.269	15,2%
IV-13	19.821.290	22,1%
<b>TOTAL 2013</b>	<b>68.936.278</b>	<b>16,3%</b>
I-14	19.950.275	26,6%
II-14	20.981.771	25,0%

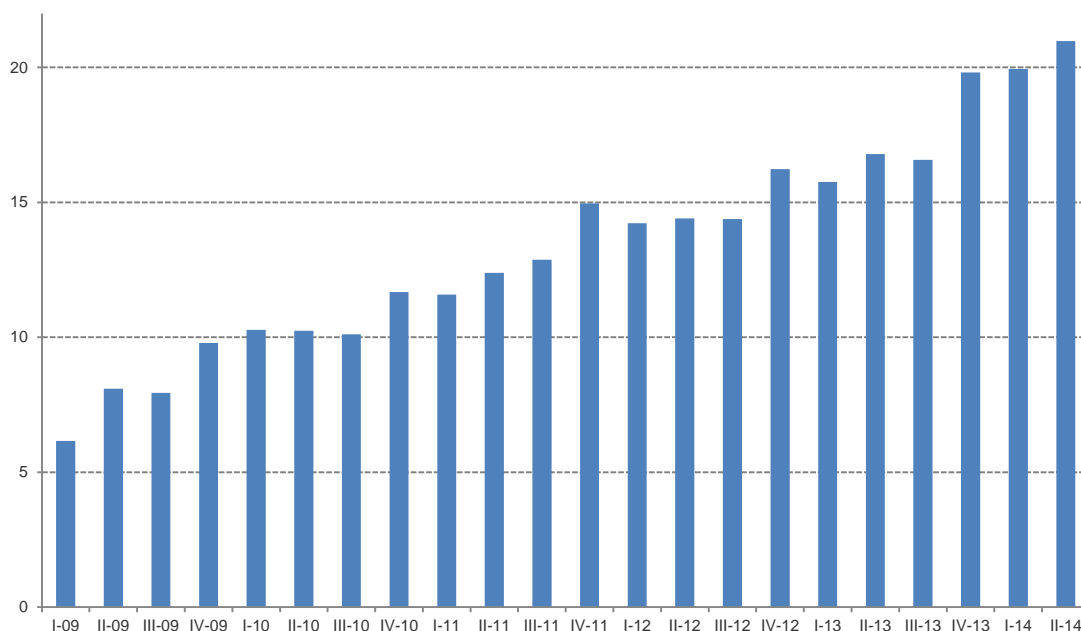
#### 54. VARIACIÓN INTERANUAL DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DENTRO DE ESPAÑA (número de transacciones y porcentaje)

	Variación absoluta	Tasa de variación
II-2003 / II-2002	225.242	66,7%
II-2004 / II-2003	691.737	122,9%
II-2005 / II-2004	670.373	53,4%
II-2006 / II-2005	976.336	50,7%
II-2007 / II-2006	1.516.088	52,3%
II-2008 / II-2007	1.721.123	39,0%
II-2009 / II-2008	1.959.418	31,9%
II-2010 / II-2009	2.148.115	26,5%
II-2011 / II-2010	2.140.729	20,9%
II-2012 / II-2011	2.019.388	16,3%
II-2013 / II-2012	2.381.322	16,5%
II-2014 / II-2013	4.194.253	25,0%

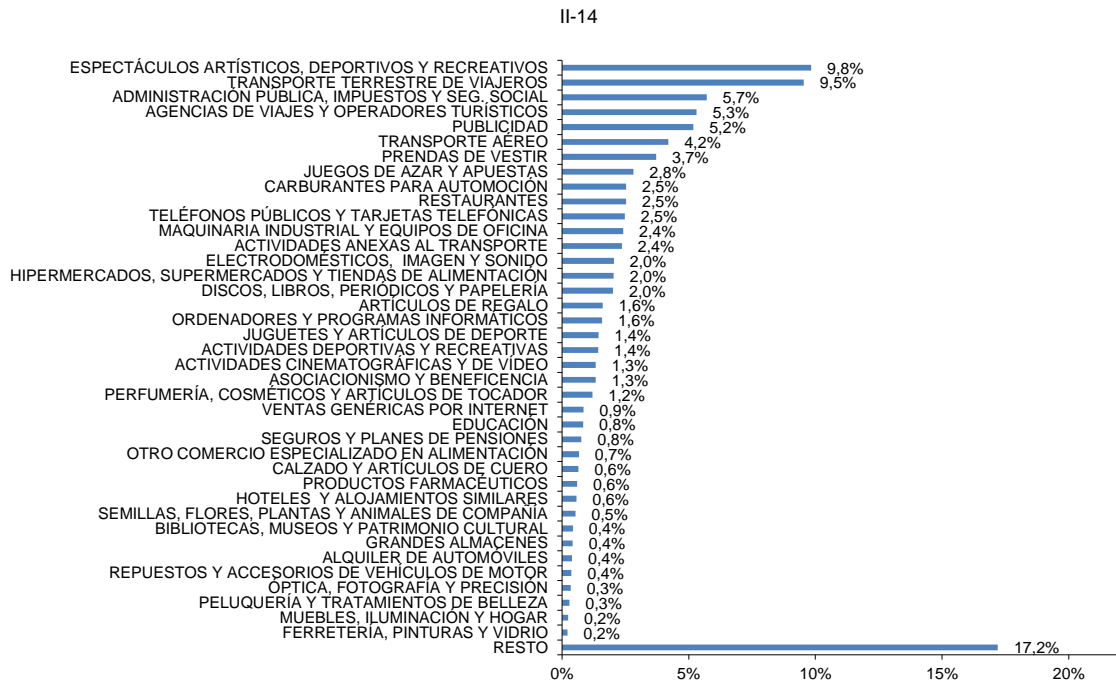
### 55. TRANSACCIONES ACUMULADAS ANUALES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DENTRO DE ESPAÑA (número de transacciones y porcentaje)

	Número de transacciones	Tasa de variación anual
2001	1.204.439	
2002	1.648.077	36,8%
2003	2.863.041	73,7%
2004	5.181.980	81,0%
2005	7.945.449	53,3%
2006	11.163.149	40,5%
2007	17.168.710	53,8%
2008	25.056.068	45,9%
2009	31.996.739	27,7%
2010	42.318.584	32,3%
2011	51.804.431	22,4%
2012	59.251.142	14,4%
2013	68.936.278	16,3%

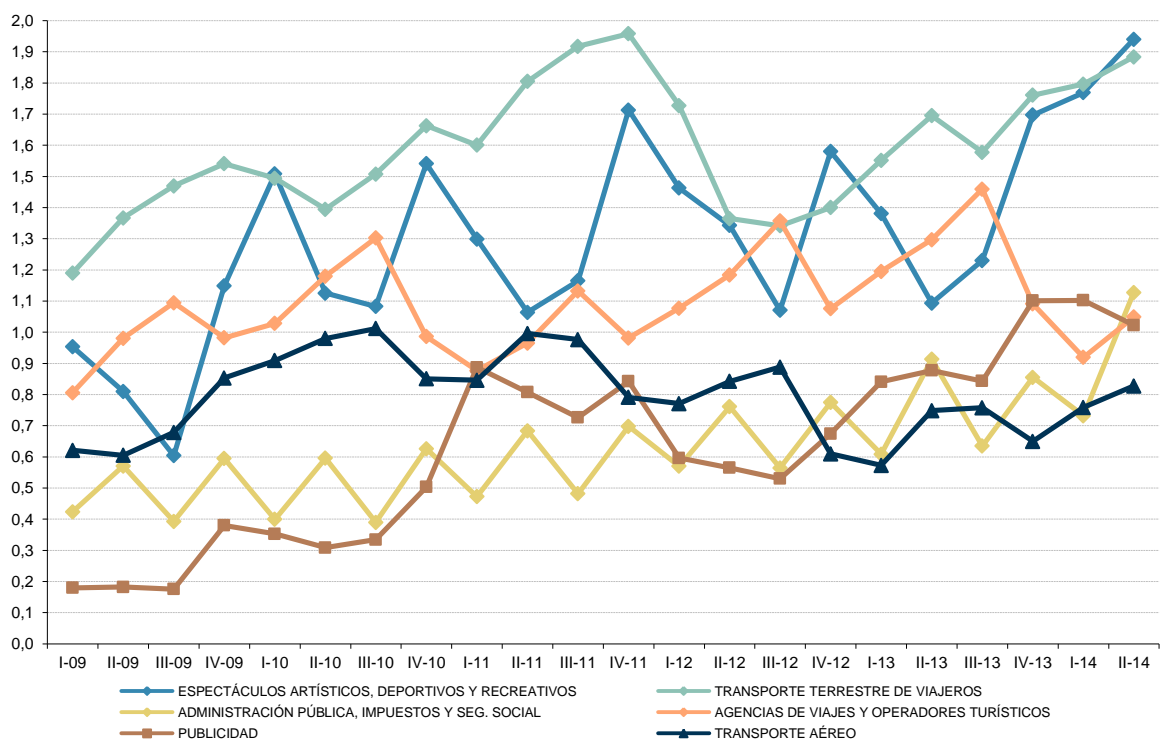
### 56. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LAS TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DENTRO DE ESPAÑA (millones de transacciones)



### 57. DISTRIBUCIÓN DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DENTRO DE ESPAÑA POR RAMAS DE ACTIVIDAD (II-14, porcentaje)



### 58. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LAS RAMAS DE ACTIVIDAD MÁS SIGNIFICATIVAS POR VOLUMEN DE TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DENTRO DE ESPAÑA (millones de transacciones)



### 3. TABLAS DE VOLUMEN DE NEGOCIO Y DE TRANSACCIONES POR ÁREAS GEOGRÁFICAS. DETALLE DE LAS RAMAS DE ACTIVIDAD

#### 59. VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA DE LAS RAMAS DE ACTIVIDAD POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (euros)

	Desde España con el exterior	Desde el exterior con España	Dentro de España
ACTIVIDADES ANEXAS AL TRANSPORTE	6.662.781	59.885	4.301.452
ACTIVIDADES CINEMATOGRÁFICAS Y DE VÍDEO	15.112.118	2.330.345	10.553.507
ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y RECREATIVAS	1.116.172	1.159.017	14.425.678
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA, IMPUESTOS Y SEG. SOCIAL	4.927.932	5.826.874	87.958.372
AGENCIAS DE VIAJES Y OPERADORES TURÍSTICOS	144.361.054	230.123.378	257.525.887
ALQUILER DE AERONAVES	13.495	3.535	52.215
ALQUILER DE AUTOMÓVILES	20.179.807	20.748.143	6.084.854
ALQUILER DE EFECTOS PERSONALES Y ENSERES DOMÉSTICOS	5.520	0	0
ALQUILER DE MEDIOS DE NAVEGACIÓN	224.962	257.653	271.144
ARQUITECTURA E INGENIERÍA	92.453	326.334	1.080.962
ARTÍCULOS DE REGALO	37.874.536	1.885.628	16.732.995
ARTÍCULOS MÉDICOS Y ORTOPÉDICOS	92.900	0	368
ASOCIACIONISMO Y BENEFICENCIA	6.247.455	7.718.846	8.722.785
BEBIDAS	1.395.447	6.867	47.711
BIBLIOTECAS, MUSEOS Y PATRIMONIO CULTURAL	2.386.135	1.644.113	4.279.795
BIENES DE SEGUNDA MANO	4.916.923	0	15.559
CALZADO Y ARTÍCULOS DE CUERO	21.590.717	2.926.736	7.678.078
CARBURANTES PARA AUTOMOCIÓN	29.970	122.753	1.770.626
COMPONENTES Y EQUIPOS ELECTRÓNICOS	1.987.325	0	10.667
CONSTRUCCIÓN DE INMUEBLES Y OBRAS DE INGENIERIA CIVIL	40.644	0	0
DESCARGAS DE APLICACIONES Y CONTENIDOS Y OTROS SERVICIOS DE GESTIÓN	35.225.775	0	98.901
DISCOS, LIBROS, PERIÓDICOS Y PAPELERÍA	41.606.174	2.177.820	17.609.740
EDUCACIÓN	14.971.317	10.507.120	20.225.262
ELECTRODOMÉSTICOS, IMAGEN Y SONIDO	17.455.076	3.072.222	55.836.062
ENERGIA ELECTRICA, GAS, VAPOR Y AIRE ACONDICIONADO	366.340	286	32.202
ENSAYOS Y ANÁLISIS TÉCNICOS	147.828	0	2
ESPECTÁCULOS ARTÍSTICOS, DEPORTIVOS Y RECREATIVOS	13.723.301	21.187.001	85.628.040
FERRETERÍA, PINTURAS Y VIDRIO	6.647.276	652.062	5.920.608
FLORISTERÍAS	27.607	0	95
GALERÍAS DE ARTE COMERCIALES	6.368.159	884.775	5.798.414
GRANDES ALMACENES	3.517.057	620.201	15.381.924
HIPERMERCADOS, SUPERMERCADOS Y TIENDAS DE ALIMENTACIÓN	17.802.627	6.657.131	45.353.363
HOTELES Y ALOJAMIENTOS SIMILARES	38.309.393	38.092.592	20.469.604
INSTALACIONES DE EDIFICIOS Y OBRAS	443.470	0	859
INTERMEDIACIÓN FINANCIERA	1.527.673	51.465	5.022.486
INTERMEDIARIOS DE COMERCIO	5.720.944	0	64.112
JUEGOS DE AZAR Y APUESTAS	84.448.492	293.510	18.731.726
JUGUETES Y ARTÍCULOS DE DEPORTE	20.274.791	15.886.192	22.069.468
LAVANDERÍAS Y TINTORERÍAS	14.039	5.443	2.739

MADERA, MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN Y APARATOS SANITARIOS	19.544	0	13
MANIPULACIÓN Y DEPÓSITO DE MERCANCIAS	27.705	0	338
MANTENIMIENTO FÍSICO CORPORAL	603.640	4.775	94.962
MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE VEHÍCULOS DE MOTOR	951.206	230.160	3.455.582
MAQUINARIA INDUSTRIAL Y EQUIPOS DE OFICINA	7.004.736	674.509	29.782.572
MARKETING DIRECTO	94.200.137	17.774.839	93.104.765
MATERIAS PRIMAS Y PRODUCTOS SEMIELABORADOS	298.934	0	602
METALES Y MINERALES METÁLICOS	1.805	0	0
MUEBLES, ILUMINACIÓN Y HOGAR	5.666.286	1.130.463	9.511.425
ÓPTICA, FOTOGRAFÍA Y PRECISIÓN	15.033.321	695.613	4.859.492
ORDENADORES Y PROGRAMAS INFORMÁTICOS	14.719.221	4.333.144	49.861.342
OTRA REPARACIÓN	7.769.274	0	27.831
OTRO COMERCIO ESPECIALIZADO EN ALIMENTACIÓN	93.078.045	262.890	11.996.753
OTRO COMERCIO NO ESPECIALIZADO	7.095.033	0	20.534
OTROS ARTÍCULOS DE USO DOMÉSTICO	518.851	0	1.799
OTROS SERVICIOS PERSONALES	3.075.439	263.907	1.113.595
PANADERÍA, CONFITERÍA Y PASTELERÍA	44.444.153	49.083	410.030
PARQUES DE ATRACCIONES Y PARQUES TEMÁTICOS	0	1.104.647	1.778.980
PELUQUERÍA Y TRATAMIENTOS DE BELLEZA	341.803	216.166	2.997.866
PERFUMERÍA, COSMÉTICOS Y ARTÍCULOS DE TOCADOR	14.364.224	1.507.289	34.868.804
POMPAS FÚNEBRES	124	5.595	127.838
PRENDAS DE VESTIR	103.088.592	29.247.408	47.138.437
PRODUCTOS DE TABACO	177.961	304.846	33.011
PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	3.308.485	1.384.138	10.137.991
PRODUCTOS QUÍMICOS	5.886.670	0	21.139
PUBLICIDAD	53.962.086	13.731.971	33.608.982
RELOJERÍA, JOYERÍA Y PLATERÍA	2.462.121	387.476	1.041.717
REPARACIÓN DE APARATOS DOMÉSTICOS ELÉCTRICOS	160.350	0	731
REPARACIÓN DE CALZADO Y OTROS ARTÍCULOS DE CUERO	5.060	59	7.599
REPUESTOS Y ACCESORIOS DE VEHÍCULOS DE MOTOR	15.125.237	1.416.211	7.975.419
RESTAURANTES	1.028.634	975.340	11.023.244
SEGUROS Y PLANES DE PENSIONES	6.647.431	725.007	13.872.364
SELECCIÓN Y COLOCACIÓN DE PERSONAL	146.400	0	607
SEMILLAS, FLORES, PLANTAS Y ANIMALES DE COMPAÑÍA	11.060.118	4.637.889	6.873.804
SERVICIOS AUXILIARES A LA INTERMEDIACIÓN FINANCIERA	17.581.985	992	28.913
SERVICIOS DE JARDINERÍA	80.147	0	225
SERVICIOS DE FOTOGRAFÍA Y REPROGRAFÍA	1.209.757	0	9.187
SERVICIOS DE INVESTIGACIÓN	14.937	0	0
SERVICIOS DE LIMPIEZA	33.963	0	75
SERVICIOS INFORMÁTICOS	15.074.668	0	70.680
SERVICIOS INMOBILIARIOS	6.223.972	9.763.671	2.014.231
SERVICIOS POSTALES Y PAQUETERÍA	336.323	5.298	10.543
SERVICIOS SANITARIOS	2.541.893	1.487.085	1.137.372
SERVICIOS SOCIALES	317.532	0	1.809
SERVICIOS VETERINARIOS	87.891	0	0
SUSCRIPCIÓN CANALES TV	39.196.199	101.011	313.749
TELÉFONOS PÚBLICOS Y TARJETAS TELEFÓNICAS	20.744.967	6.533.808	7.746.494
TRANSPORTE AÉREO	157.918.592	96.787.612	147.409.026
TRANSPORTE MARÍTIMO	3.374.239	417.256	935.758
TRANSPORTE TERRESTRE DE MERCANCIAS	307.835	301.792	1.135.371

TRANSPORTE TERRESTRE DE VIAJEROS	13.297.059	14.911.254	145.801.822
VEHÍCULOS DE MOTOR	1.437.504	17.340	1.313.622
VENTAS GENÉRICAS POR INTERNET	673	119.607	3.577.827
OTROS	227.364.341	71.613.321	221.054.069

## 60. VOLUMEN DE TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA DE LAS RAMAS DE ACTIVIDAD POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (número de transacciones)

	Desde España con el exterior	Desde el exterior con España	Dentro de España
ACTIVIDADES ANEXAS AL TRANSPORTE	216.523	2.754	465.897
ACTIVIDADES CINEMATOGRAFICAS Y DE VÍDEO	826.465	40.622	262.544
ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y RECREATIVAS	12.789	10.314	281.676
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA, IMPUESTOS Y SEG. SOCIAL	177.413	25.397	1.127.752
AGENCIAS DE VIAJES Y OPERADORES TURÍSTICOS	883.978	995.637	1.048.776
ALQUILER DE AERONAVES	88	22	222
ALQUILER DE AUTOMÓVILES	151.592	128.134	79.003
ALQUILER DE EFECTOS PERSONALES Y ENSERES DOMÉSTICOS	39	0	0
ALQUILER DE MEDIOS DE NAVEGACIÓN	1.687	292	1.326
ARQUITECTURA E INGENIERÍA	924	1.326	12.101
ARTÍCULOS DE REGALO	813.939	29.225	316.536
ARTÍCULOS MÉDICOS Y ORTOPÉDICOS	813	0	5
ASOCIACIONISMO Y BENEFICENCIA	86.860	162.460	261.783
BEBIDAS	42.378	37	634
BIBLIOTECAS, MUSEOS Y PATRIMONIO CULTURAL	22.305	35.752	84.201
BIENES DE SEGUNDA MANO	80.340	0	266
CALZADO Y ARTÍCULOS DE CUERO	250.566	22.179	127.074
CARBURANTES PARA AUTOMOCIÓN	131	1.071	499.324
COMPONENTES Y EQUIPOS ELECTRÓNICOS	18.375	0	173
CONSTRUCCIÓN DE INMUEBLES Y OBRAS DE INGENIERIA CIVIL	435	0	0
DESCARGAS DE APLICACIONES Y CONTENIDOS Y OTROS SERVICIOS DE GESTIÓN	3.418.879	0	5.140
DISCOS, LIBROS, PERIÓDICOS Y PAPELERÍA	4.243.496	30.715	397.487
EDUCACIÓN	82.145	34.157	165.470
ELECTRODOMÉSTICOS, IMAGEN Y SONIDO	219.384	27.818	403.755
ENERGIA ELECTRICA, GAS, VAPOR Y AIRE ACONDICIONADO	4.257	4	375
ENSAYOS Y ANÁLISIS TÉCNICOS	710	0	2
ESPECTÁCULOS ARTÍSTICOS, DEPORTIVOS Y RECREATIVOS	125.117	185.793	1.940.077
FERRETERÍA, PINTURAS Y VIDRIO	81.437	4.672	43.339
FLORISTERÍAS	596	0	3
GALERÍAS DE ARTE COMERCIALES	74.250	2.618	26.801
GRANDES ALMACENES	55.855	4.028	83.811
HIPERMERCADOS, SUPERMERCADOS Y TIENDAS DE ALIMENTACIÓN	512.401	56.807	402.959
HOTELES Y ALOJAMIENTOS SIMILARES	362.470	104.213	112.487
INSTALACIONES DE EDIFICIOS Y OBRAS	1.942	0	8
INTERMEDIACIÓN FINANCIERA	15.749	209	19.536
INTERMEDIARIOS DE COMERCIO	133.036	0	1.606
JUEGOS DE AZAR Y APUESTAS	2.042.657	21.874	555.901
JUGUETES Y ARTÍCULOS DE DEPORTE	566.633	87.060	284.573
LAVANDERÍAS Y TINTORERÍAS	720	17	117
MADERA, MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN Y APARATOS SANITARIOS	69	0	1
MANIPULACIÓN Y DEPÓSITO DE MERCANCÍAS	214	0	2
MANTENIMIENTO FÍSICO CORPORAL	6.994	61	1.534
MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE VEHÍCULOS DE MOTOR	8.266	1.590	27.746
MAQUINARIA INDUSTRIAL Y EQUIPOS DE OFICINA	341.345	12.443	475.553

MARKETING DIRECTO	2.020.254	120.685	1.244.959
MATERIAS PRIMAS Y PRODUCTOS SEMIELABORADOS	2.202	0	12
METALES Y MINERALES METÁLICOS	20	0	0
MUEBLES, ILUMINACIÓN Y HOGAR	47.089	2.890	48.214
ÓPTICA, FOTOGRAFÍA Y PRECISIÓN	293.833	4.795	67.018
ORDENADORES Y PROGRAMAS INFORMÁTICOS	336.014	51.199	311.545
OTRA REPARACIÓN	191.431	0	977
OTRO COMERCIO ESPECIALIZADO EN ALIMENTACIÓN	1.936.098	1.689	131.842
OTRO COMERCIO NO ESPECIALIZADO	117.115	0	415
OTROS ARTÍCULOS DE USO DOMÉSTICO	4.543	0	24
OTROS SERVICIOS PERSONALES	86.232	11.710	28.371
PANADERÍA, CONFITERÍA Y PASTELERÍA	1.265.743	282	20.373
PARQUES DE ATRACCIONES Y PARQUES TEMÁTICOS	0	7.049	15.428
PELUQUERÍA Y TRATAMIENTOS DE BELLEZA	3.831	2.979	58.477
PERFUMERÍA, COSMÉTICOS Y ARTÍCULOS DE TOCADOR	174.660	10.988	237.674
POMPAS FÚNEBRES	5	30	1.093
PRENDAS DE VESTIR	1.654.489	331.774	733.343
PRODUCTOS DE TABACO	1.836	1.445	586
PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	54.220	16.253	116.863
PRODUCTOS QUÍMICOS	143.996	0	524
PUBLICIDAD	2.075.020	94.886	1.022.519
RELOJERÍA, JOYERÍA Y PLATERÍA	31.135	1.422	10.046
REPARACIÓN DE APARATOS DOMÉSTICOS ELÉCTRICOS	3.098	0	16
REPARACIÓN DE CALZADO Y OTROS ARTÍCULOS DE CUERO	22	1	149
REPUESTOS Y ACCESORIOS DE VEHÍCULOS DE MOTOR	166.504	11.390	73.171
RESTAURANTES	34.763	17.013	499.124
SEGUROS Y PLANES DE PENSIONES	59.758	6.041	151.069
SELECCIÓN Y COLOCACIÓN DE PERSONAL	1.644	0	4
SEMILLAS, FLORES, PLANTAS Y ANIMALES DE COMPAÑÍA	180.871	56.246	104.241
SERVICIOS AUXILIARES A LA INTERMEDIACIÓN FINANCIERA	60.227	4	177
SERVICIOS DE JARDINERÍA	2.154	0	4
SERVICIOS DE FOTOGRAFÍA Y REPROGRAFÍA	25.307	0	226
SERVICIOS DE INVESTIGACIÓN	252	0	0
SERVICIOS DE LIMPIEZA	294	0	1
SERVICIOS INFORMÁTICOS	312.104	0	1.815
SERVICIOS INMOBILIARIOS	67.297	30.307	10.822
SERVICIOS POSTALES Y PAQUETERÍA	9.614	7	122
SERVICIOS SANITARIOS	18.797	2.785	11.156
SERVICIOS SOCIALES	4.847	0	8
SERVICIOS VETERINARIOS	1.038	0	0
SUSCRIPCIÓN CANALES TV	592.958	357	4.927
TELÉFONOS PÚBLICOS Y TARJETAS TELEFÓNICAS	732.957	100.666	488.489
TRANSPORTE AÉREO	724.084	462.086	827.620
TRANSPORTE MARÍTIMO	8.531	4.453	14.703
TRANSPORTE TERRESTRE DE MERCANCIAS	13.885	1.898	27.960
TRANSPORTE TERRESTRE DE VIAJEROS	273.220	179.105	1.883.536
VEHÍCULOS DE MOTOR	13.633	60	6.329
VENTAS GENÉRICAS POR INTERNET	7	850	167.889
OTROS	1.949.035	599.635	3.140.695



#### 4. CLASIFICACIÓN DE LAS RAMAS DE ACTIVIDAD

##### **61. TABLA DE CLASIFICACIÓN DE LAS RAMAS DE ACTIVIDAD BASADA EN LOS CÓDIGOS Y LAS CATEGORÍAS DE LA CNAE-2009 (clasificación nacional de actividades económicas) Y LA CPA-2008 (clasificación nacional de productos por actividades)**

<b>Código (armonización según CNAE y CNPA)</b>	<b>Denominación de la categoría</b>
1091	PRODUCTOS PARA LA ALIMENTACION ANIMAL
35	ENERGIA ELECTRICA, GAS, VAPOR Y AIRE ACONDICIONADO
3600	CAPTACIÓN, DEPURACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE AGUA
41	CONSTRUCCIÓN DE INMUEBLES Y OBRAS DE INGENIERIA CIVIL
43	INSTALACIONES DE EDIFICIOS Y OBRAS
4511	VEHÍCULOS DE MOTOR
4520	MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE VEHÍCULOS DE MOTOR
4532	REPUESTOS Y ACCESORIOS DE VEHÍCULOS DE MOTOR
4617	INTERMEDIARIOS DE COMERCIO
4622	FLORISTERÍAS
4641 + 4751	TEXTILES
4646 + 4773	PRODUCTOS FARMACÉUTICOS
4649	OTROS ARTICULOS DE USO DOMÉSTICO
4648+ 4777	RELOJERÍA, JOYERÍA Y PLATERÍA
4651 + 4741	ORDENADORES Y PROGRAMÁS INFORMÁTICOS
4652	COMPONENTES Y EQUIPOS ELECTRÓNICOS
4669	MAQUINARIA INDUSTRIAL Y EQUIPOS DE OFICINA
4672	METALES Y MINERALES METÁLICOS
4673	MADERA, MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN Y APARATOS SANITARIOS
4674 + 4752	FERRETERÍA, PINTURAS Y VIDRIO
4675	PRODUCTOS QUÍMICOS
4676	MATERIAS PRIMAS Y PRODUCTOS SEMIELABORADOS
4690	OTRO COMERCIO NO ESPECIALIZADO
470083	ÓPTICA, FOTOGRAFÍA Y PRECISIÓN
470069	GALERÍAS DE ARTE COMERCIALES
4711	HIPERMERCADOS, SUPERMERCADOS Y TIENDAS DE ALIMENTACIÓN
4719	GRANDES ALMACENES
4724	PANADERÍA, CONFITERÍA Y PASTELERÍA
4725	BEBIDAS
4726	PRODUCTOS DE TABACO
4730	CARBURANTES PARA AUTOMOCIÓN
4742	ELECTRODOMÉSTICOS, RADIO, TELEVISIÓN Y SONIDO

4759	MUEBLES, ILUMINACIÓN Y HOGAR
4761 + 4763	DISCOS, LIBROS, PERIÓDICOS Y PAPELERÍA
4765	JUGUETES Y ARTÍCULOS DE DEPORTE
4771	PRENDAS DE VESTIR
4772	CALZADO Y ARTÍCULOS DE CUERO
4774	ARTÍCULOS MÉDICOS Y ORTOPÉDICOS
4775	COSMÉTICOS Y ARTÍCULOS DE TOCADOR
4776	SEMILLAS, FLORES, PLANTAS Y ANIMALES DE COMPAÑÍA
4778	ARTÍCULOS DE REGALO
4778	COLECCIONISMO
4778	MATERIALES DE ARTE
4778	OBJETOS RELIGIOSOS
4779	BIENES DE SEGUNDA MANO
4791	VENTAS GENÉRICAS POR INTERNET
4799	MARKETING DIRECTO
4931 +4933 + 4939	TRANSPORTE TERRESTRE DE VIAJEROS
4941	TRANSPORTE DE MERCANCIAS POR CARRETERA
5010	TRANSPORTE MARÍTIMO
5110	TRANSPORTE AÉREO
5221	ACTIVIDADES ANEXAS A LOS TRANSPORTES
5224 + 5210	MANIPULACIÓN Y DEPÓSITO DE MERCANCÍAS
5310	SERVICIOS POSTALES Y PAQUETERÍA
5510	HOTELES Y ALOJAMIENTOS SIMILARES
5610	RESTAURANTES
5917	ACTIVIDADES CINEMATOGRAFICAS Y DE VÍDEO
6020	SUSCRIPCIÓN CANALES TV
61	TELÉFONOS PÚBLICOS Y TARJETAS TELEFÓNICAS
6209	SERVICIOS INFORMÁTICOS
6419	INTERMEDIACIÓN FINANCIERA
6512	SEGUROS Y PLANES DE PENSIONES
6610	SERVICIOS AUXILIARES A LA INTERMEDIACIÓN FINANCIERA
6820	SERVICIOS INMOBILIARIOS
6312 + 6920	DESCARGAS DE APLICACIONES Y CONTENIDOS Y OTROS SERVICIOS DE GESTIÓN
7111	SERVICIOS DE ARQUITECTURA
7120	ENSAYOS Y ANÁLISIS TÉCNICOS
7311	PUBLICIDAD
7420+ 8219	SERVICIOS DE FOTOGRAFÍA Y REPROGRAFÍA
75	SERVICIOS VETERINARIOS
7711	ALQUILER DE AUTOMÓVILES
7729	ALQUILER DE EFECTOS PERSONALES Y ENSERES DOMÉSTICOS

<b>7735</b>	ALQUILER DE AERONAVES
<b>7810</b>	SELECCIÓN Y COLOCACIÓN DE PERSONAL
<b>7911 + 7912</b>	AGENCIAS DE VIAJES Y OPERADORES TURÍSTICOS
<b>8030</b>	SERVICIOS DE INVESTIGACIÓN
<b>8121</b>	SERVICIOS DE LIMPIEZA
<b>8130</b>	SERVICIOS DE JARDINERÍA
<b>8411</b>	ADMINISTRACIÓN PÚBLICA, IMPUESTOS Y SEG. SOCIAL
<b>85</b>	EDUCACIÓN
<b>86</b>	SERVICIOS SANITARIOS
<b>88</b>	SERVICIOS SOCIALES
<b>90</b>	ESPECTÁCULOS ARTÍSTICOS, DEPORTIVOS Y RECREATIVOS
<b>91</b>	BIBLIOTECAS, MUSEOS Y PATRIMONIO CULTURAL
<b>92</b>	SERVICIOS DE JUEGOS DE AZAR Y APUESTAS
<b>93</b>	ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y RECREATIVAS
<b>9321</b>	PARQUES DE ATRACCIONES Y PARQUES TEMÁTICOS
<b>94</b>	ASOCIACIONISMO Y BENEFICENCIA
<b>9521</b>	REPARACIÓN DE APARATOS DOMÉSTICOS ELÉCTRICOS
<b>9523</b>	REPARACIÓN DE CALZADO Y OTROS ARTÍCULOS DE CUERO
<b>9529</b>	OTRA REPARACIÓN
<b>9601</b>	LAVANDERÍAS Y TINTORERÍAS
<b>9602</b>	PELUQUERÍA Y TRATAMIENTOS DE BELLEZA
<b>9603</b>	POMPAS FÚNEBRES
<b>9604</b>	MANTENIMIENTO FÍSICO CORPORAL
<b>9609</b>	OTROS SERVICIOS PERSONALES
<b>9999</b>	SIN IDENTIFICAR



## **C - Nota metodológica**

## **Nota metodológica al informe sobre comercio electrónico en España a través de entidades de medios de pago**

El quincuagésimo tercer Informe sobre el Comercio Electrónico en España a través de entidades de medios de pago, elaborado trimestralmente por la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC), abarca el período comprendido entre el primer trimestre de 2001 y el segundo trimestre de 2014, si bien se centra específicamente en este último. Al igual que los anteriores, tiene por objeto cuantificar los volúmenes y la evolución real del comercio electrónico en España a partir de los datos sobre las transacciones electrónicas que se realizan a través de las entidades de medios de pago, en concreto mediante tarjetas bancarias.

Para ello se utiliza la información suministrada por las entidades de medios de pago españolas, en virtud del convenio firmado entre la CNMC y estas organizaciones, en concreto: Sermepa-Servired, Sistema 4B y la Confederación Española de Cajas de Ahorro (CECA-Sistema Euro 6000), por el que dichas entidades acordaron en junio de 2000 proveer a la CNMC de forma voluntaria, con periodicidad trimestral, los datos relativos a las transacciones económicas en operaciones de comercio electrónico que tengan España como punto de origen y/o destino.

### **1. Definición utilizada de comercio electrónico**

En general, por comercio electrónico se entiende toda compra realizada a través de Internet, cualquiera que sea el medio de pago utilizado. La característica básica del comercio electrónico reside en la orden de compraventa, la cual tiene que realizarse a través de algún medio electrónico, con independencia del mecanismo de pago efectivo. En cualquier caso, las distintas instituciones estadísticas utilizan definiciones que pueden variar entre sí, y en especial se encuentran divergencias en lo que cada una de ellas entiende por medio electrónico.

Así, U.S. Census Bureau define el comercio electrónico como aquel que mide el valor de los bienes y servicios vendidos *online* a través de redes públicas como Internet, o redes privadas basadas en sistemas tales como el de Intercambio Electrónico de Datos (EDI). Las ventas de comercio electrónico son ventas de bienes y servicios para las cuales la orden de compra o la negociación del precio y condiciones de la venta tienen lugar a través de Internet, de una extranet como la red EDI, u otro sistema *online*. El pago podrá o no hacerse efectivo *online*.<sup>3</sup>

Alternativamente Statistics Canada (StatCan) da una definición según la cual por comercio electrónico se entiende aquel comercio desarrollado a través de Internet. Esto es, transacciones llevadas a cabo sobre un canal computerizado,

---

<sup>3</sup> <http://www.census.gov/>

consistentes en la transmisión de la propiedad o uso de activos tangibles o intangibles.<sup>4</sup>

De esta definición quedan, pues, excluidas las ventas realizadas a través de EDI por redes dedicadas, cajeros automáticos, así como las transacciones financieras vía Internet (si bien las comisiones bancarias derivadas de dichas operaciones estarían incluidas).

Finalmente, tanto Eurostat<sup>5</sup> como la OCDE<sup>6</sup> utilizan una definición de comercio electrónico basada en el criterio por el cual la orden de compraventa que se efectúa debe ser electrónica para que la transacción sea considerada comercio electrónico.<sup>7</sup>

Como puede observarse, bajo estas definiciones no importa el medio de pago efectivo de la transacción, sino el sistema utilizado para efectuar la orden de compra.

Así pues, puede definirse comercio electrónico como toda transacción realizada electrónicamente a través de Internet, excluidas las realizadas en cajeros automáticos, EDI, con independencia del medio de pago utilizado, y del mecanismo de intercambio utilizado (adhesión, subasta, negociación entre las partes, etc.).

No obstante, dado que la fuente de datos de que se dispone son las entidades de medios de pago con las que se ha firmado el correspondiente Convenio (Sermepa, 4B, Euro 6000), esta Comisión valora los volúmenes de negocio y de transacciones de comercio electrónico a partir del número e importe de las operaciones realizadas a través de las entidades firmantes del convenio a lo largo del periodo (trimestre). Éstas agrupan a la práctica totalidad de los medios de pago de tarjetas bancarias que operan en España.

El registro de operaciones de comercio electrónico manejado es un censo de la totalidad de las transacciones comerciales electrónicas, cuyo pago ha sido realizado a través de tarjetas bancarias de pago adscritas a las mencionadas entidades de medios de pago colaboradoras y a través de terminales de punto de venta virtuales.

En concreto, se analizan las transacciones comerciales entre sitios web de comercio electrónico españoles que tengan instalado un terminal de punto de venta virtual (TPV virtual) y personas físicas o jurídicas que utilizan como medio de pago tarjetas bancarias de pago emitidas por entidades españolas así como transacciones de no residentes que realizan operaciones en sitios web españoles con un terminal punto de venta virtual español.

---

<sup>4</sup> <http://www.statcan.gc.ca/pub/88f0006x/2009005/part-partie1-eng.htm>

<sup>5</sup> [http://epp.eurostat.ec.europa.eu/cache/ITY\\_PUBLIC/4-19012010-BP/EN/4-19012010-BP-EN.PDF](http://epp.eurostat.ec.europa.eu/cache/ITY_PUBLIC/4-19012010-BP/EN/4-19012010-BP-EN.PDF)

<sup>6</sup> [http://www.oecd.org/topic/0,2686,en\\_2649\\_37441\\_1\\_1\\_1\\_1\\_37441,00.html](http://www.oecd.org/topic/0,2686,en_2649_37441_1_1_1_1_37441,00.html)

<sup>7</sup> <http://www.statistics.gov.uk/hub/index.html>

Por TPV virtual se entiende cualquier herramienta software que realiza el envío de las peticiones de pago con tarjeta a las entidades financieras e identifica, de modo expreso, que la transacción es de comercio electrónico (generada desde Internet).

Es necesario puntualizar que en las cifras del Informe no se recogen aquellas operaciones de comercio electrónico cuyo pago se haya satisfecho mediante transferencia bancaria, contra reembolso u otro medio de pago. Aunque otras formas de pago son utilizadas en las transacciones de comercio electrónico, el pago a través de tarjetas bancarias de pago es el medio que más se acerca a la esencia del comercio electrónico. Quiere decir que, si bien el Informe no cubre la totalidad del volumen de comercio electrónico, al no disponer de los datos relativos a las transacciones comerciales a través de Internet abonadas a través de medios de pago distintos a tarjetas bancarias, sí abarca una parte relevante del comercio electrónico con origen y/o destino en España.

Las operaciones de comercio electrónico se desglosan en base a los siguientes criterios: facturación total; número de transacciones; origen/destino geográfico y rama de actividad económica afectada por la transacción (para esta clasificación se utiliza la CNAE: Clasificación Nacional de Actividades Económicas).

Del mismo modo, se incluyen otros indicadores vinculados a los anteriores: la variación intertrimestral (variación entre un trimestre y el inmediatamente anterior) y la variación interanual trimestral (entendida como la variación porcentual entre el valor del trimestre y la cifra obtenida para el trimestre equivalente del año anterior).

Por último, aunque las operaciones registradas pueden ser efectuadas tanto por personas individuales como por empresas, nuestro registro recoge fundamentalmente las operaciones hechas por individuos.

## **2. Segmentación geográfica según origen y destino de las transacciones**

En el Informe se analiza el número de operaciones de comercio electrónico y el volumen de negocio que genera desde el punto de vista del origen y destino geográfico de la transacción. Así, como en los anteriores estudios, los datos se agrupan en los siguientes tipos de transacciones comerciales:

- **Transacciones comerciales de España con el exterior:** son operaciones de compra efectuadas con alguno de los medios de pago de clientes de los firmantes del convenio (España), en sitios web de comercio electrónico que utilizan un terminal punto de venta virtual de otro país.
- **Transacciones comerciales del exterior con España:** son operaciones de compras realizadas desde el extranjero utilizando medios de pago en sitios web de comercio electrónico que emplean terminales de punto de venta virtuales de medios de pago firmantes del convenio (España).
- **Transacciones dentro de España:** son operaciones de compra realizadas con medios de pago de clientes de los firmantes del convenio (España) en sitios web de comercio electrónico que utilizan un terminal punto de venta virtual de medios de pago firmantes del convenio (España).

Asimismo, desde el primer trimestre de 2014, se incluyen todos los países miembros de la UE-28 bajo el área de la Unión Europea, mientras que estos nuevos países de la UE-28 dejan de pertenecer al área de C.E.M.E.A. (países de Europa Central, Oriente Medio y África).

### 3. Segmentación según el sector de actividad de la transacción

Los datos suministrados por las entidades de medios de pago están identificados por un código de actividad o bien por un código específico asignado a determinadas empresas individuales. Hasta el primer trimestre de 2010, la CNMC establecía una correspondencia entre estos códigos y la Clasificación Nacional de Actividades Económicas de 1993 (CNAE-1993) ó la Clasificación Estadística de Productos por Actividades de 2002 (CPA-2002).

Desde el segundo trimestre de 2010, el informe de Comercio Electrónico se ha actualizado según los códigos de actividades y productos que incluyen la CNAE-2009 y la CPA-2008. La CNMC ha recogido de esta manera las actividades económicas emergentes que no figuraban en los anteriores informes así como ha revisado las antiguas categorías y adaptado a la nueva clasificación de actividades económicas.

La nueva CNAE-2009 supone la adaptación española a la nueva clasificación de actividades económicas de Eurostat (NACE Rev.2)<sup>8</sup>. La CNAE-2009 ha armonizado la clasificación a nivel internacional, de forma que se salvaguarda la comparabilidad de la información estadística entre los diferentes países. Las reglas de clasificación son una traducción de las que figuran en la introducción metodológica de la NACE Rev.2 publicada por Eurostat y que han sido consensuadas por los Estados miembros.

La CNAE-2009 está estructurada en cuatro niveles. El primer nivel se corresponde con un código alfabético que representa hasta 21 *secciones* diferentes. Los siguientes 3 niveles son dígitos numéricos que van de dos a cuatro dígitos. El segundo nivel representa la *división* (hay 88 divisiones) y está representado por los dos primeros dígitos numéricos. El tercer nivel es el *grupo* (272 grupos) y finalmente está la *clase* (629 clases). El *grupo* está representado por 3 dígitos numéricos y la *clase* por cuatro dígitos numéricos.

La CPA-2008 define en niveles de productos las categorías de actividades económicas establecidas en la CNAE-2009. La CPA-2008 proporciona aún un desglose mayor que la CNAE-2009 y concreta a nivel de productos por actividades. Ambas clasificaciones están armonizadas de tal forma que, la CPA-2008 extiende la CNAE-2009 con dos dígitos numéricos más y refleja una categoría de productos más específica.

La CPA (al igual que la CNAE) se corresponde con la clasificación Estadística de Productos por Actividades (CPA-2008)<sup>9</sup> común en la UE y realizada por Eurostat (Reglamento de la UE, 451/2008). La CPA-2008 utiliza los 4 primeros niveles de

<sup>8</sup> <http://www.ine.es/jaxi/menu.do?type=pcaxis&path=%2Ft40%2Fclasrev%2F&file=inebase&L=>

<sup>9</sup> <http://www.ine.es/jaxi/menu.do?type=pcaxis&path=%2Ft40%2Fcpa08%2F&file=inebase&L=0&divi=&his=>



CNAE-2009 (coincidiendo en ambas clasificaciones hasta ese nivel), y a partir del quinto código ambas difieren.

El número de niveles se ha reducido de 5 dígitos en la CNAE-1993 a 4 dígitos en la CNAE-2009. Esto se debe a que el número de clases con cuatro dígitos ha sido suficiente para representar estadísticamente las actividades económicas relevantes.

Las grandes ramas de actividad recogidas en la CNAE-2009 son:

- A.- Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca.
- B.- Industrias extractivas.
- C.- Industria manufacturera.
- D.- Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado.
- E.- Suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación.
- F.- Construcción.
- G.- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos de motor y motocicletas.
- H.- Transporte y almacenamiento.
- I.- Hostelería.
- J.- Información y comunicaciones.
- K.- Actividades financieras y de seguros.
- L.- Actividades inmobiliarias.
- M.- Actividades profesionales, científicas y técnicas.
- N.- Actividades administrativas y servicios auxiliares.
- O.- Administración pública y defensa; seguridad social obligatoria.
- P.- Educación.
- Q.- Actividades sanitarias y de servicios sociales.
- R.- Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento.
- S.- Otros servicios.
- T.- Actividades de los hogares como empleadores de personal doméstico; actividades de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio.
- U.- Actividades de organizaciones y organismos extraterritoriales.

En principio, el comercio electrónico está compuesto en gran medida por el comercio minorista de bienes y servicios. En cualquier caso, ha de aclararse que la fuente de datos no permite distinguir, en ocasiones, una compra realizada directamente al fabricante de una compra hecha al distribuidor (comercio minorista). Por ello, si bien el volumen de intercambios no identificables en cuanto

a su origen de venta (fabricante o distribuidor) es reducido en proporción al total, en caso de duda se ha decidido agrupar el intercambio a nivel minorista.

Por ejemplo, bajo el código 4771 “Prendas de Vestir” se englobarían sin distinción tanto las ventas de vestimenta a través de la página web del propio fabricante, cómo las ventas del mismo modelo realizadas a través de Internet en tiendas de vestir virtuales.

Es más, dado que la mayor parte de este tipo de comercio es de tipo minorista, es en esta categoría donde el Informe ofrece un mayor grado de desagregación, considerando coherente incluso utilizar para algunos bienes y servicios la CPA-2008 (Clasificación Nacional de Productos por Actividades).<sup>10</sup>

De este modo, se obtiene un mayor detalle gracias a la CPA, que utiliza 6 dígitos únicamente para dos categorías del presente informe: *Óptica, Fotografía y Precisión* (470083) y *Galerías de Arte Comerciales* (470069).

La necesidad de acudir a la CPA se debe a que existe un conjunto de transacciones que, con anterioridad, aparecían ocultas en categorías más agregadas y que, dada su importancia relativa sobre el total, es necesario representar en detalle. Con ello se logra cumplir el objetivo de revelar de un modo dinámico cuáles son los bienes y servicios que tienen mayor éxito en el comercio electrónico.

---

<sup>10</sup> <http://www.ine.es/jaxi/menu.do?L=0&type=pcaxis&path=%2Ft40%2Fcnpa08%2F&file=inebase>

