

Informe sobre el comercio electrónico en España  
a través de entidades de medios de pago  
(1º Trimestre 2006)

## ÍNDICE

<b>1. EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA .....</b>	<b>3</b>
RESUMEN EJECUTIVO DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS.....	3
<b>2. CONSIDERACIONES GENERALES.....</b>	<b>4</b>
VOLUMEN DE NEGOCIO.....	5
NÚMERO DE TRANSACCIONES .....	7
<b>3. EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE SEGÚN ORIGEN/DESTINO DE LAS OPERACIONES .....</b>	<b>8</b>
VOLUMEN DE NEGOCIO.....	9
NÚMERO DE TRANSACCIONES .....	10
<b>4. TRANSACCIONES DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR.....</b>	<b>11</b>
VOLUMEN DE NEGOCIO.....	12
NÚMERO DE TRANSACCIONES.....	14
<b>5. TRANSACCIONES DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA.....</b>	<b>16</b>
VOLUMEN DE NEGOCIO.....	17
NÚMERO DE TRANSACCIONES.....	19
<b>6. TRANSACCIONES DENTRO DE ESPAÑA.....</b>	<b>21</b>
VOLUMEN DE NEGOCIO.....	22
NÚMERO DE TRANSACCIONES.....	24

## 1. EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA

### RESUMEN EJECUTIVO DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS

- En el primer trimestre de 2006, el comercio electrónico en España alcanzó un volumen de negocio de **495 millones de euros**, el **57%** más que en el mismo trimestre de 2005; con un total de **7 millones de operaciones**.
- El montante económico generado se distribuyó principalmente entre los siguientes sectores de actividad: **transporte aéreo** (18%), **agencias de viaje** y **operadores turísticos** (10%) y **marketing directo** (6%).
- El volumen de negocio de las transacciones con origen en España y dirigidas hacia el exterior fue de **257 millones de euros**, lo que supone el **52% del importe total**, con un crecimiento interanual del 41% para más de **3,2 millones de operaciones**. La mayor parte del importe de dichas compras se dirigió a la Unión Europea (82%), con 214 millones de euros y EEUU (10%) con 25 millones.
- Los principales destinatarios por volumen de negocio de las compras españolas en el exterior por sectores son el transporte aéreo (12,4%) y los juegos de azar y apuestas (11,6%).
- El volumen de las transacciones realizadas desde el exterior y dirigidas a sitios web españoles, fue de **87 millones de euros**, el **97%** más que en el primer trimestre de 2005, para más de un millón de operaciones. La Unión Europea realiza el 59% de las compras en España a través de Internet.
- Por sectores, el transporte aéreo representó el 22% del total del volumen de negocio; seguido por la educación (15%) y el marketing directo (14%).
- Con respecto al comercio electrónico generado en España y dirigido a puntos de venta virtuales dentro del país, la cifra de negocio resultante fue de **150 millones de euros**, el **71%** más que en el primer trimestre de 2005, para un total de **2 millones y medio de operaciones**.
- Los sectores de actividad destinatarios de las compras a través de Internet dentro de España en función de los ingresos son: transporte aéreo (25%), espectáculos artísticos, deportivos y recreativos (17%) y agencias de viajes y operadores turísticos (16%).

## 2. CONSIDERACIONES GENERALES

El comercio electrónico en España continúa con su crecimiento después de dos trimestres donde se había atenuado. En el primer trimestre de 2006, los ingresos se situaron cerca de los 500 millones de euros, el 57% más que en el mismo trimestre de 2005, marcando otro máximo histórico.

Los sectores con mayor crecimiento en las cifras de ingresos fueron el transporte aéreo, (con el 18% de cuota), las agencias de viajes y los operadores turísticos (con el 10%). Estos últimos registraron un crecimiento interanual del 122%. Los siguientes sectores con mayor cuota fueron el marketing directo y los juegos de azar y apuestas con el 6% de los ingresos cada uno. Cabe destacar el crecimiento continuado de los ingresos en el sector de la educación, con el 4% de los ingresos y una tasa de crecimiento interanual del 203%.

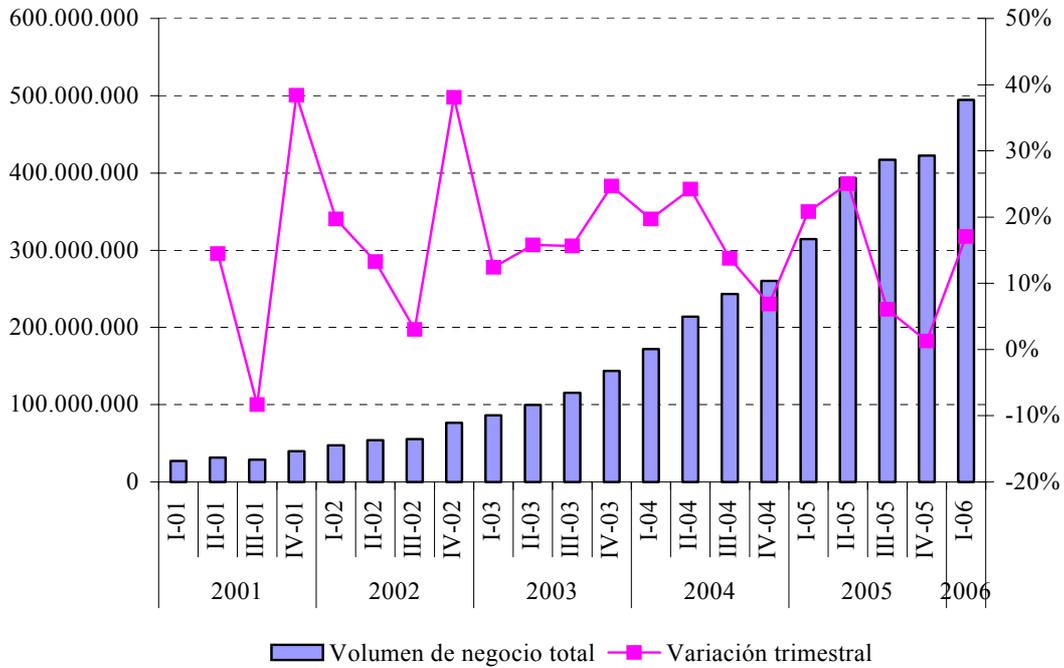
La evolución del comercio electrónico medida por el número de operaciones registró la misma tendencia creciente que el análisis realizado por ingresos, alcanzando otro máximo histórico en este periodo. En este primer trimestre, se contabilizaron 7 millones de operaciones, el 72% más que en el mismo periodo del año anterior.

El mayor número de transacciones se realizan en el sector de la educación, con el 10,4%, (el 272% más que en el mismo trimestre de 2005). Los espectáculos artísticos, deportivos y recreativos, con el 10,2%, y los teléfonos públicos y tarjetas telefónicas, con el 9.6%, son los siguientes sectores con mayor número de operaciones.

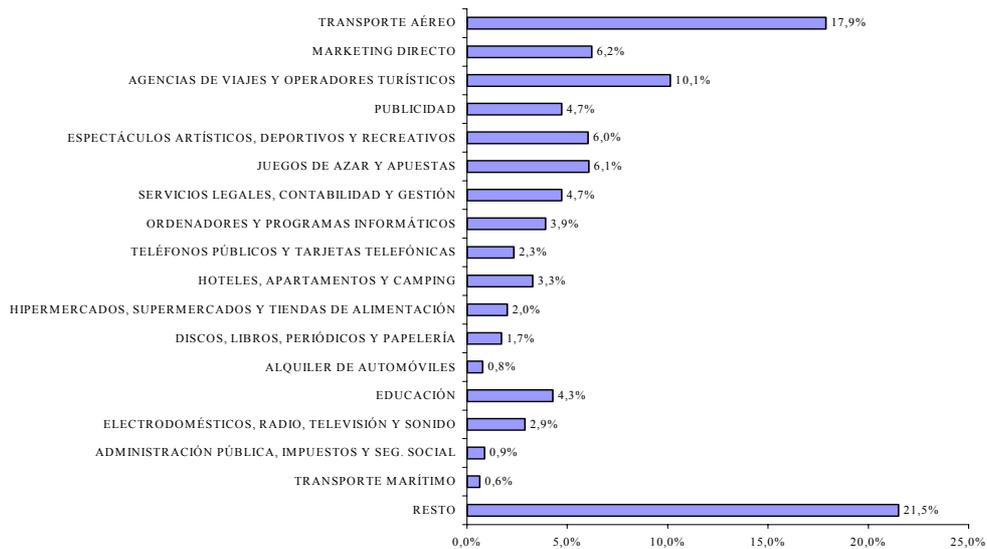
Durante el primer trimestre de 2006 se produjo un crecimiento sustancial de los ingresos generados a través de las entidades de pago. En este periodo se produjeron las últimas compras de Navidades (que en el caso español se extendieron a la primera semana del año), la época de rebajas posterior y por último la anticipación de las compras de viajes y vuelos para la semana, contribuyendo en su conjunto a este aumento del volumen de negocio del comercio electrónico.

VOLUMEN DE NEGOCIO

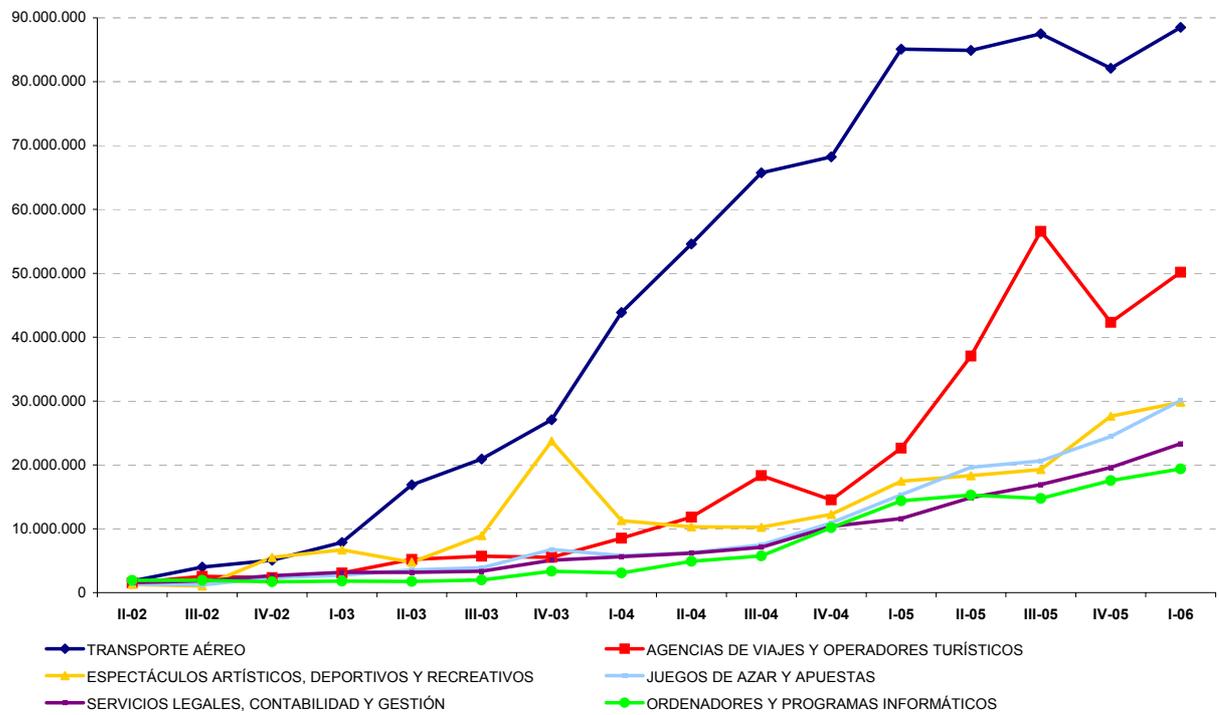
**1. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO Y VARIACIÓN TRIMESTRAL (euros)**



**2. DISTRIBUCIÓN DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA POR SECTORES DE ACTIVIDAD (I-06) (porcentaje)**



**3. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LOS SECTORES DE ACTIVIDAD MÁS SIGNIFICATIVOS POR VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA (euros)**



## NÚMERO DE TRANSACCIONES

### 4. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LAS TRANSACCIONES DE COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA Y VARIACIÓN TRIMESTRAL (número de operaciones y porcentaje)

	Número de operaciones	Variación trimestral
I-01	458.474	
II-01	534.310	17%
III-01	567.098	6%
IV-01	808.010	42%
I-02	858.222	6%
II-02	861.040	0%
III-02	1.059.562	23%
IV-02	1.366.175	29%
I-03	1.377.729	1%
II-03	1.398.025	1%
III-03	1.565.131	12%
IV-03	2.147.465	37%
I-04	2.261.998	5%
II-04	2.711.973	20%
III-04	3.085.196	14%
IV-04	3.537.042	15%
I-05	4.065.652	15%
II-05	4.640.228	14%
III-05	4.873.849	5%
IV-05	6.215.603	28%
I-06	7.007.830	13%

### 3. EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE SEGÚN EL ORIGEN Y EL DESTINO DE LAS OPERACIONES

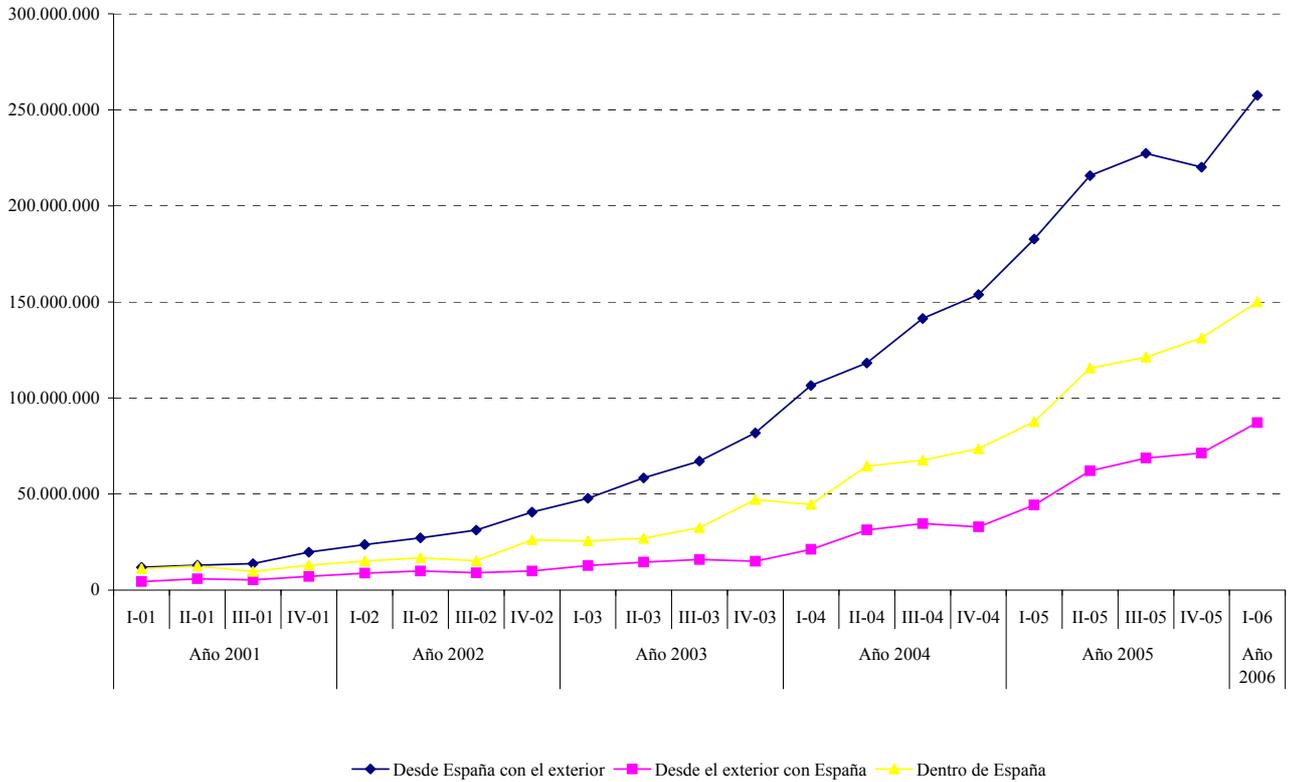
Más de la mitad (52%) de los ingresos del comercio electrónico del mercado español se destinó a otros países. El 30% del total de los ingresos provinieron de transacciones originadas y destinadas en España y el resto (18%) desde el exterior con España, aunque es este tipo de transacciones fueron las que registraron un crecimiento interanual más elevado (97%). El ritmo de crecimiento trimestral fue positivo debido a la estacionalidad propia de este periodo. Sin embargo, con respecto al mismo trimestre de 2005, el ritmo de crecimiento se atenuó.

La estructura y evolución del número de transacciones fue muy similar a la de los ingresos, aunque con tasas de crecimiento trimestral e interanual menores. El mayor número de transacciones fueron realizadas desde España al extranjero, el 47% del total; las transacciones dentro de España supusieron el 37%; y desde el exterior con España el 16%.

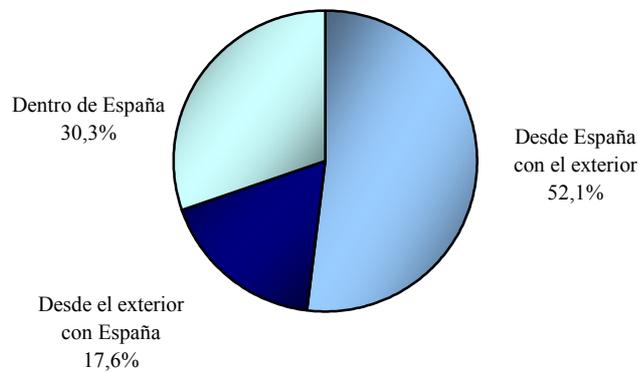
El análisis del ingreso medio por transacción segmentado geográficamente es heterogéneo. Mientras que desde 2004, la serie tiene una tendencia decreciente para todas las transacciones transfronterizas en uno u otro sentido, el ingreso medio de las operaciones dentro del territorio nacional es creciente, lo que evidencia la creciente popularización del comercio electrónico en España.

VOLUMEN DE NEGOCIO

**5. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE (euros)**

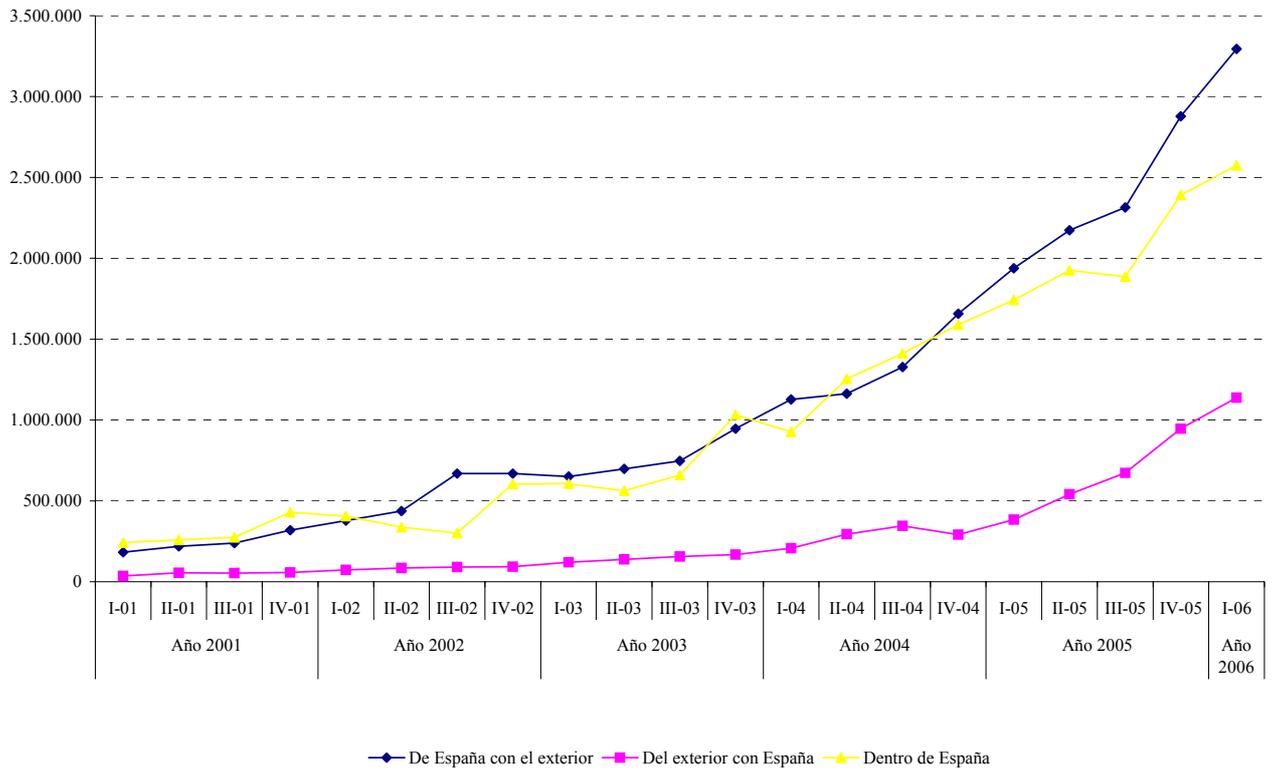


**6. VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE (I-06)**



NÚMERO DE TRANSACCIONES

**7. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LAS TRANSACCIONES DE COMERCIO ELECTRÓNICO SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE (número de operaciones)**



#### 4. TRANSACCIONES DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR

La **Unión Europea** continuó siendo la zona preferida por los consumidores españoles para realizar sus compras a través del comercio electrónico y esta superioridad va creciendo cada trimestre a costa de las otras regiones. El 82% del total de importes de las compras que se realizaron en el extranjero se dirigieron hacia los países de la UE, superando por primera vez los 200 millones de euros (en concreto 214 millones), un 45% más que en el mismo trimestre de 2005, una tasa inferior a la registrada en el mismo trimestre de años pasados. El ritmo de crecimiento trimestral (18%) de estos ingresos aumentó con respecto a periodos anteriores, debido a causas estacionales. La Unión Europea fue también el destino del 83% de las operaciones realizadas desde España (con una variación interanual de 88%).

Los **Estados Unidos** fueron el segundo destino favorito de los consumidores españoles, con el 10%, de las compras, sin embargo, la importancia relativa de los ingresos de este país es decreciente respecto al resto de regiones. El volumen de ingresos de las compras destinadas a este país fue casi de 25 millones de euros, con una variación interanual del 11%. Sus niveles de ingresos crecieron el 5% con respecto al trimestre precedente. Respecto al número de operaciones, los Estados Unidos fueron el destinatario del 10% de todas las transacciones realizadas desde España hacia el extranjero, el 18% más que en el trimestre del año anterior.

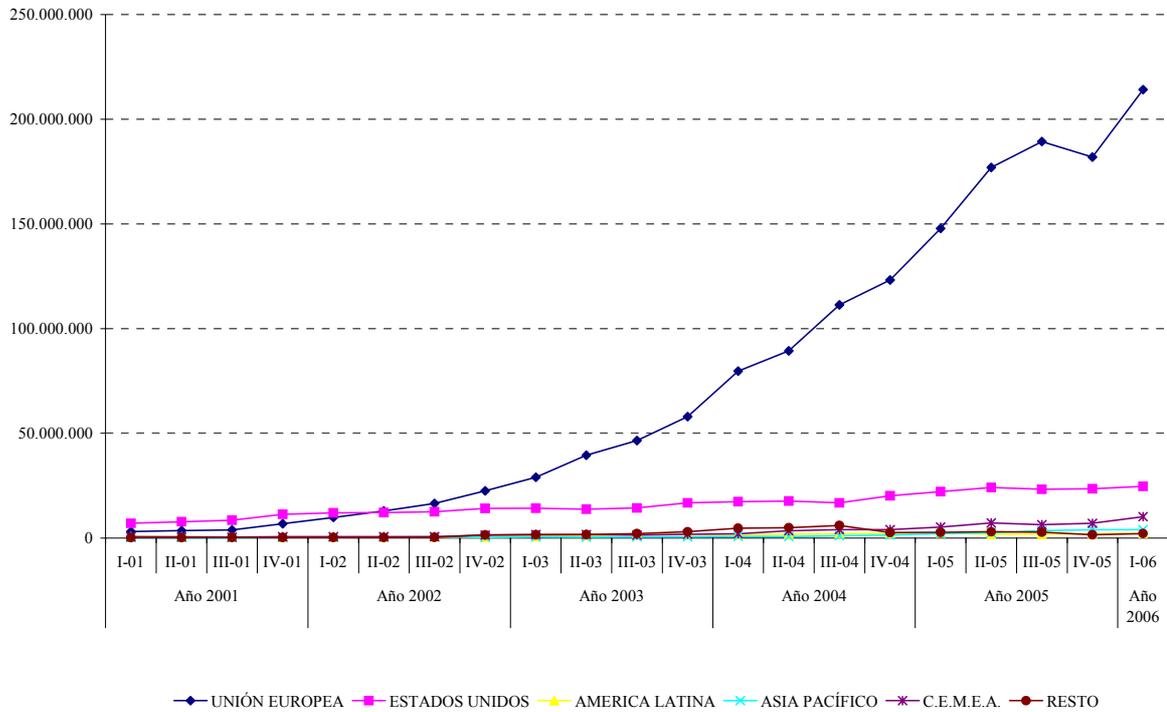
Los países de **CEMEA** registraron el 3% del volumen de negocio generado en España hacia el extranjero, con un total de 10 millones de euros, el 96% más que en el primer trimestre de 2005. Estas naciones contabilizaron 115.000 transacciones, lo que supone un crecimiento interanual del 82%.

Los ingresos destinados a los mercados de **América Latina** y **Asia Pacífico** recibieron el 1% y 2%, respectivamente, sobre el volumen total de gasto realizado desde España hacia el exterior, sumando algo más de 15 millones de euros. Cabe destacar que a pesar de que altas tasas de crecimiento trimestral fueron positivas, la evolución interanual es dispar. Mientras los ingresos de América Latina cayeron el 11% con respecto al mismo trimestre de 2005, los ingresos de Asia Pacífico aumentaron un 90%.

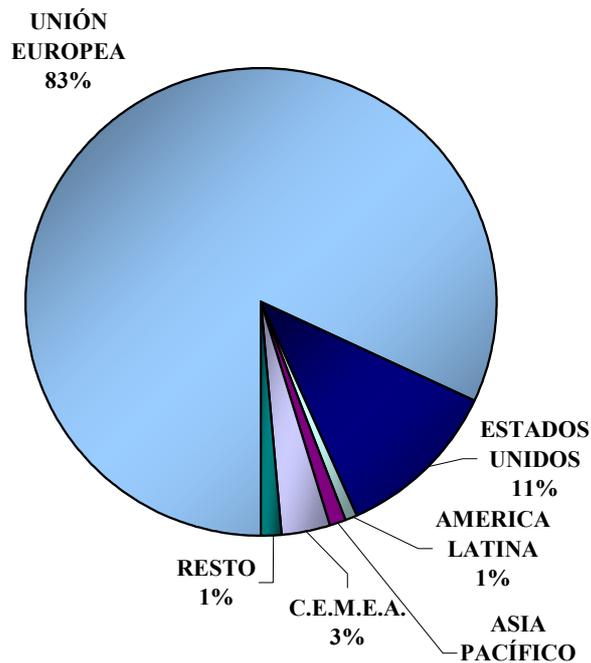
Por tipo de negocio, el transporte aéreo de compañías extranjeras fue el servicio más demandado por los consumidores españoles a través del comercio electrónico con un total del 12,4% de los ingresos, a pesar incluso de que sus cifras han descendido un 25% con respecto al primer trimestre de 2005. Los juegos de azar y apuestas son el segundo negocio más importante en términos de ingresos con el mayor crecimiento interanual con el 130%. Por último, cabe destacar los ingresos por servicios legales, contabilidad y gestión con el 9% de los ingresos con un crecimiento interanual del 89%.

VOLUMEN DE NEGOCIO

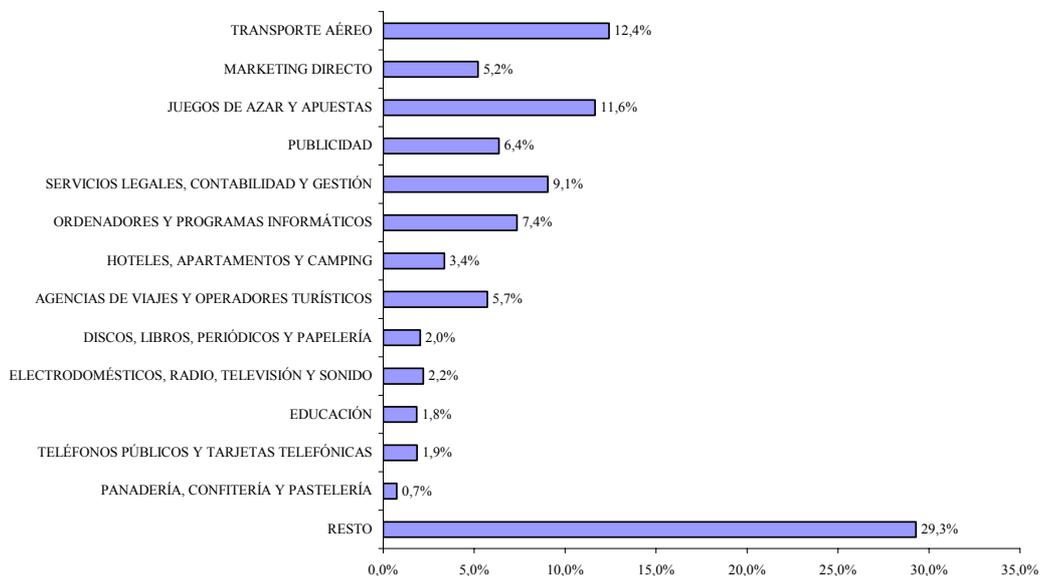
**8. VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (euros)**



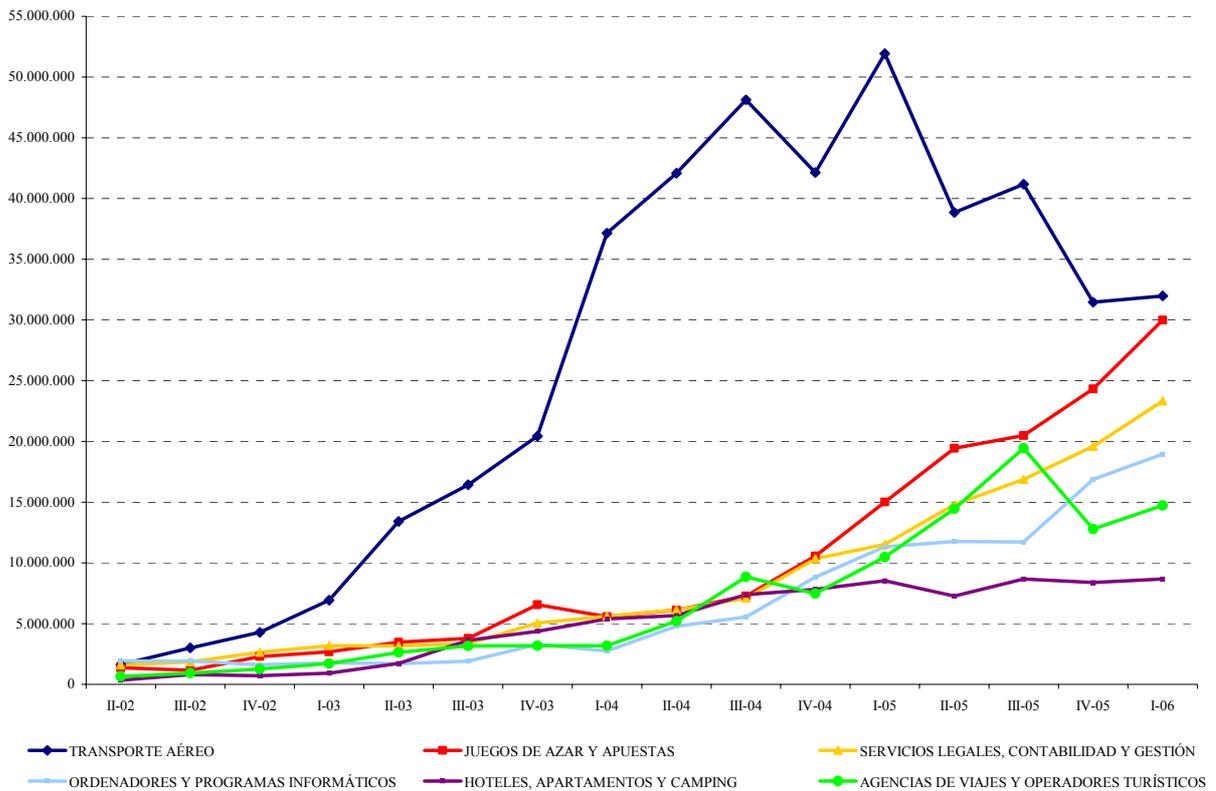
**9. DISTRIBUCIÓN DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (euros)**



**10. DISTRIBUCIÓN DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR POR SECTORES DE ACTIVIDAD (I-06)**  
(porcentaje)

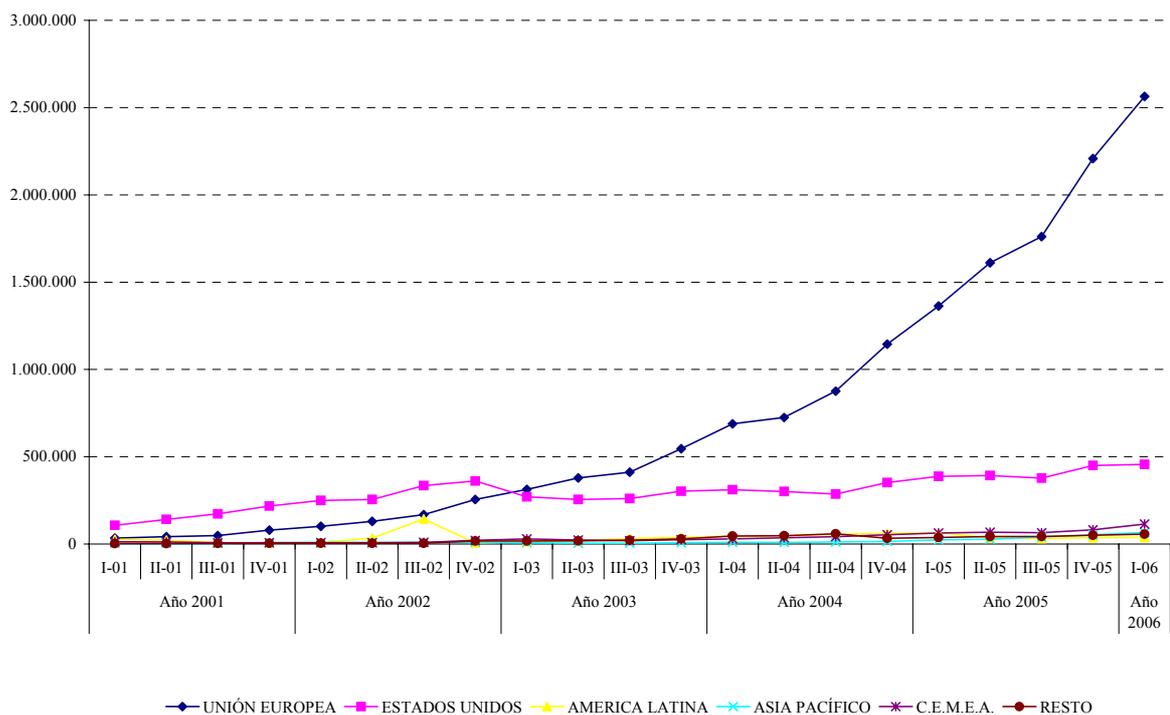


**11. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LOS SECTORES DE ACTIVIDAD MÁS SIGNIFICATIVOS POR VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR**  
(euros)

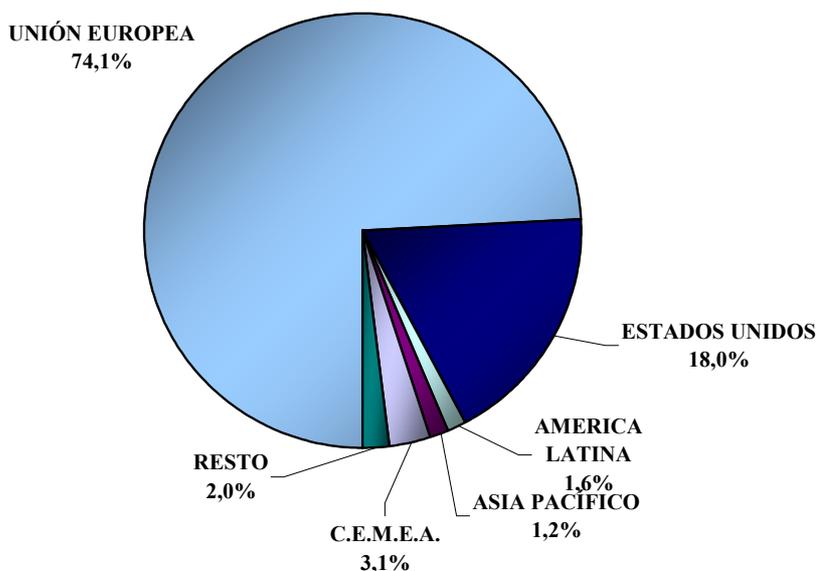


## NÚMERO DE TRANSACCIONES

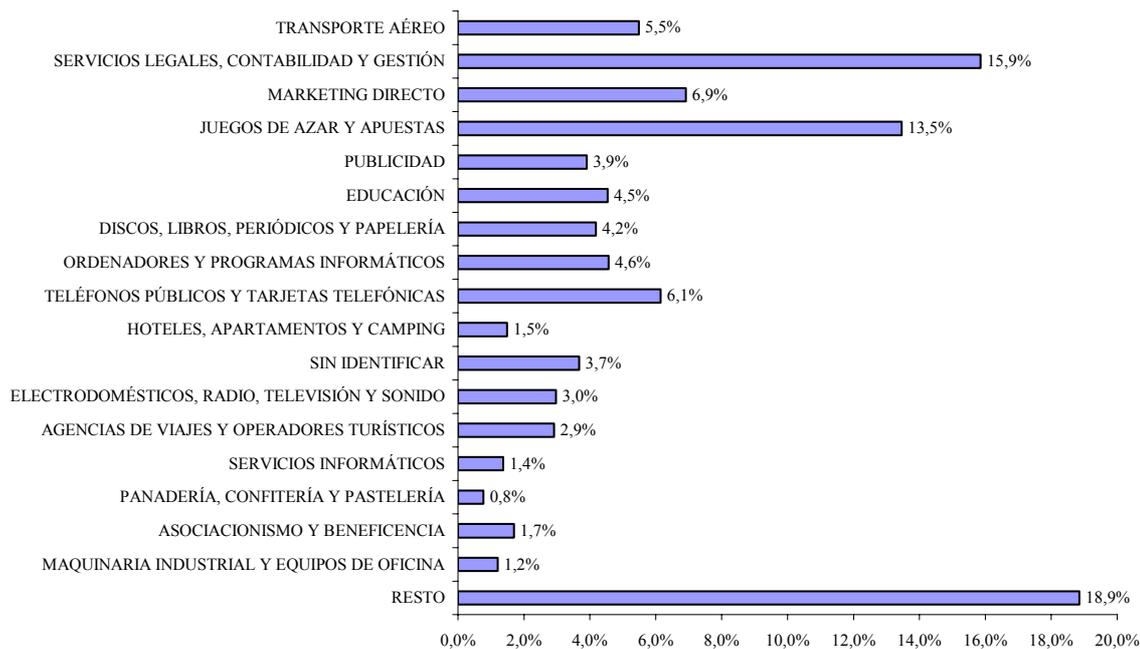
### 12. TRANSACCIONES DE COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (número de operaciones)



**13. DISTRIBUCIÓN DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES DE COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (euros)**



**14. DISTRIBUCIÓN DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR POR SECTORES DE ACTIVIDAD (I-06) (porcentaje)**



## 5. TRANSACCIONES DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA

Los importes de las transacciones desde el exterior con España son menores que las transacciones con el sentido inverso, sin embargo siguen siendo la Unión Europea y Estados Unidos las regiones con mayor volumen de negocio.

En este sentido los países de la **Unión Europea** son los que más dinero gastan en nuestro país a través de las entidades de medio de pago, alcanzando un nuevo máximo al superar los 50 millones de euros, el 59% del de los ingresos destinados al mercado español. El crecimiento interanual es del 96% y el crecimiento trimestral del 50%. Se han realizado 410 mil de operaciones de compra en nuestro país a través de las entidades de medio de pago, un 96% más que en el mismo trimestre de 2005.

Las cifras de ingresos procedentes de los **Estados Unidos** han caído en este primer trimestre de 2006 y por consiguiente su importancia relativa. En este periodo Estados Unidos tiene 21% de los ingresos con 18 millones de euros, un 21% menos que en trimestre anterior, y un 54% más que en el mismo trimestre de 2005, unas cifras que están por debajo de las de otras regiones.

**Asia Pacífico**, representa con 6 millones de euros, el 7% de los ingresos. Es destacable la tasa de crecimiento interanual del 582% que establece a Asia Pacífico la tercera región en importancia relativa en cuestión de ingresos para este trimestre.

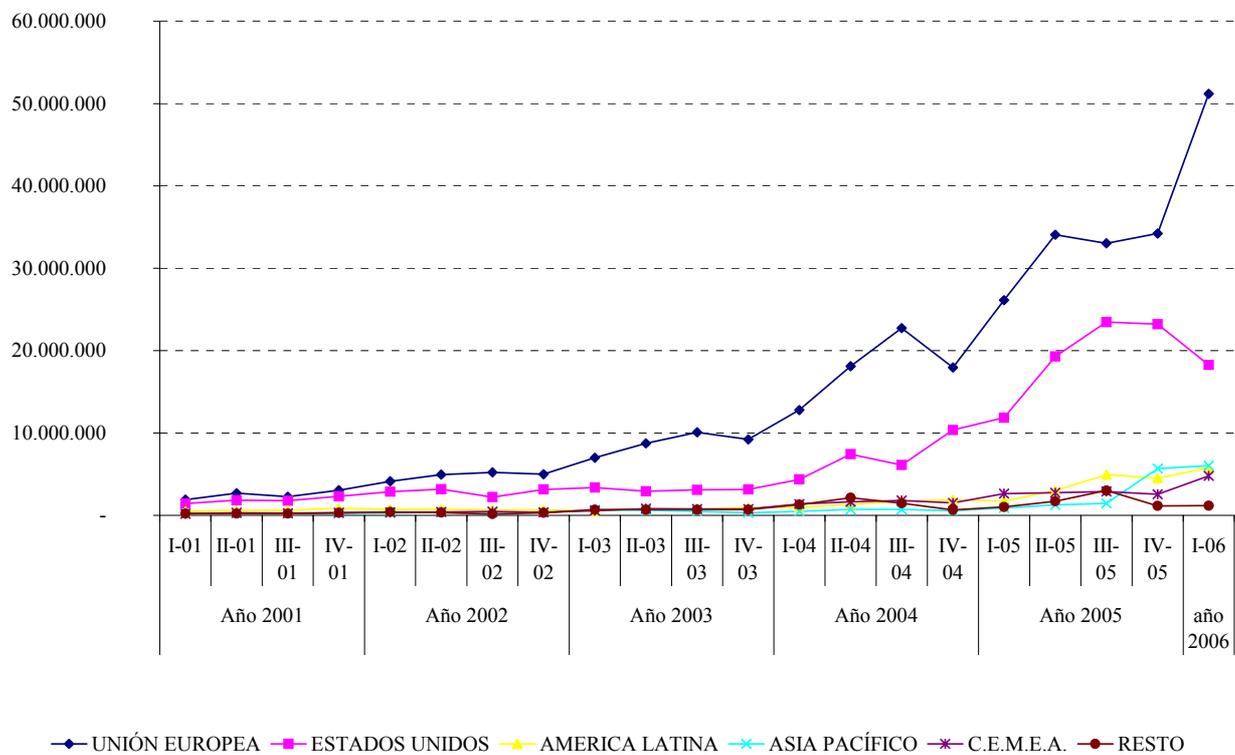
**América Latina**, con sus casi 5,7 millones de euros, tiene el 6,6% de los ingresos. Son destacables las tasas de crecimiento interanual (234%) que afianzan junto Asia Pacífico su evolución creciente de las operaciones desde el extranjero en España.

La última región que genera los menores ingresos para el comercio electrónico español es **CEMEA** con 4,8 millones de euros que supone el 5% del total de ingresos.

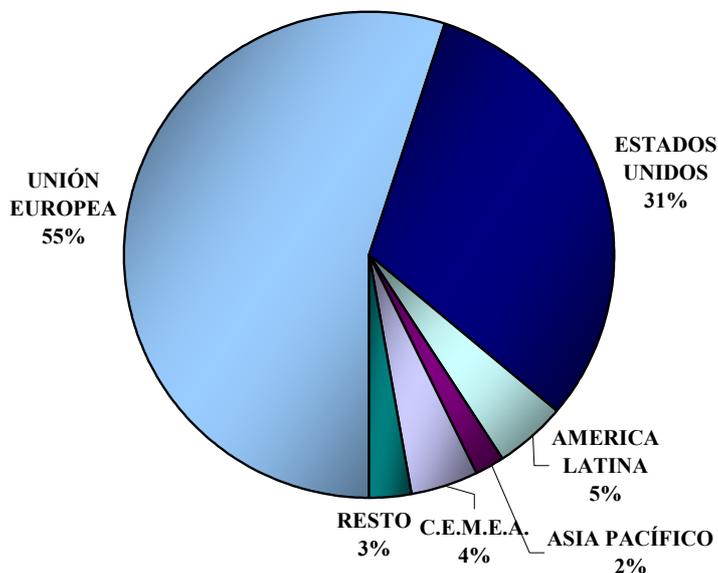
El sector turístico por medio del transporte aéreo junto con las agencias de viajes y operadores turísticos constituyen más de un tercio del volumen de negocio con el 22% y el 12% de los ingresos. El sector de la educación, como está ocurriendo en los otros tipos de transacciones, está experimentando una gran expansión dentro del comercio electrónico con una tasa interanual, en este caso, del 673%, generando el 15% del total de ingresos, además de generar el 47% del número total de transacciones. Cabe destacar el descenso de ingresos en el marketing directo, después de ser durante más de un año la actividad con mejores cifras.

VOLUMEN DE NEGOCIO

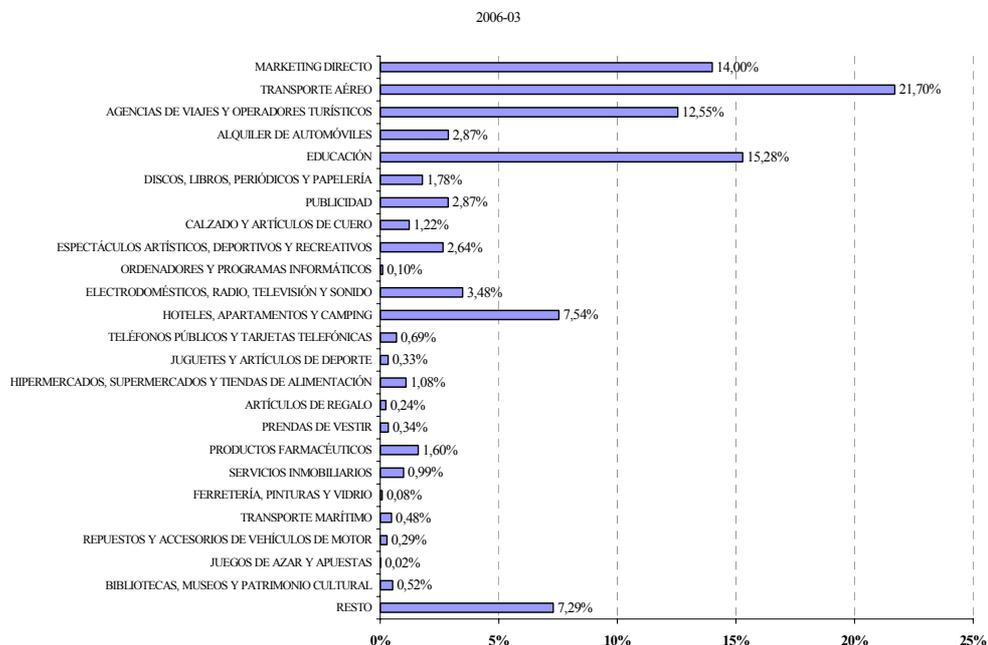
**15. VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (euros)**



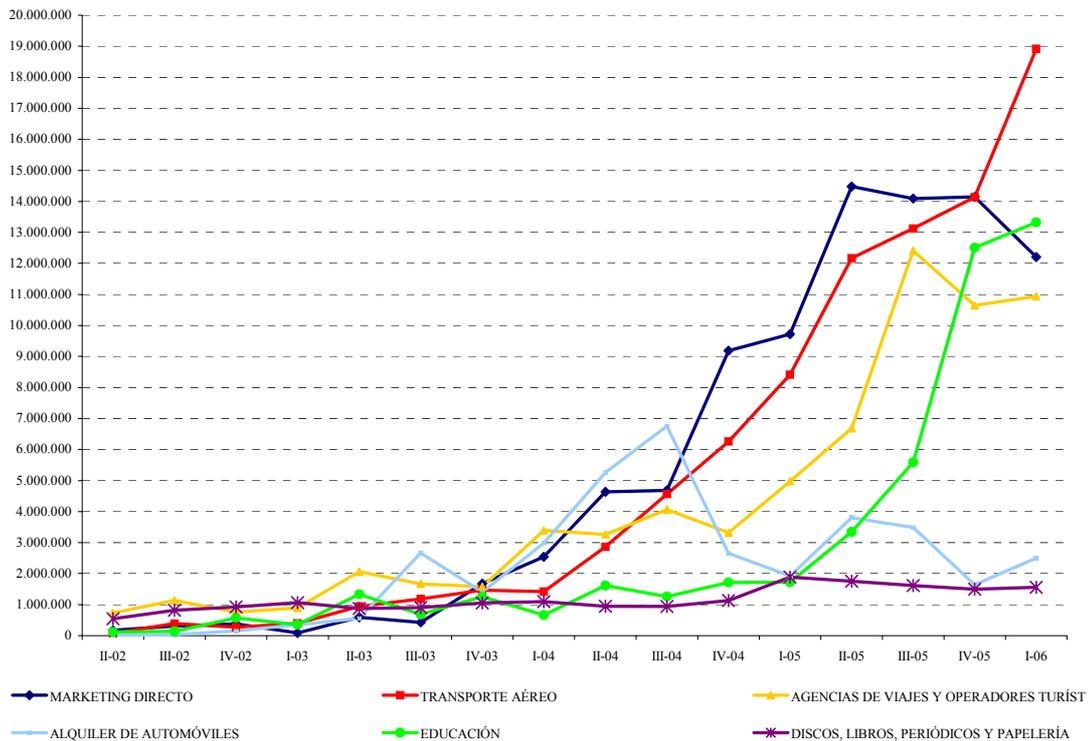
**16. DISTRIBUCIÓN DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (euros)**



**17. DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA POR SECTORES DE ACTIVIDAD (I-06) (porcentaje)**

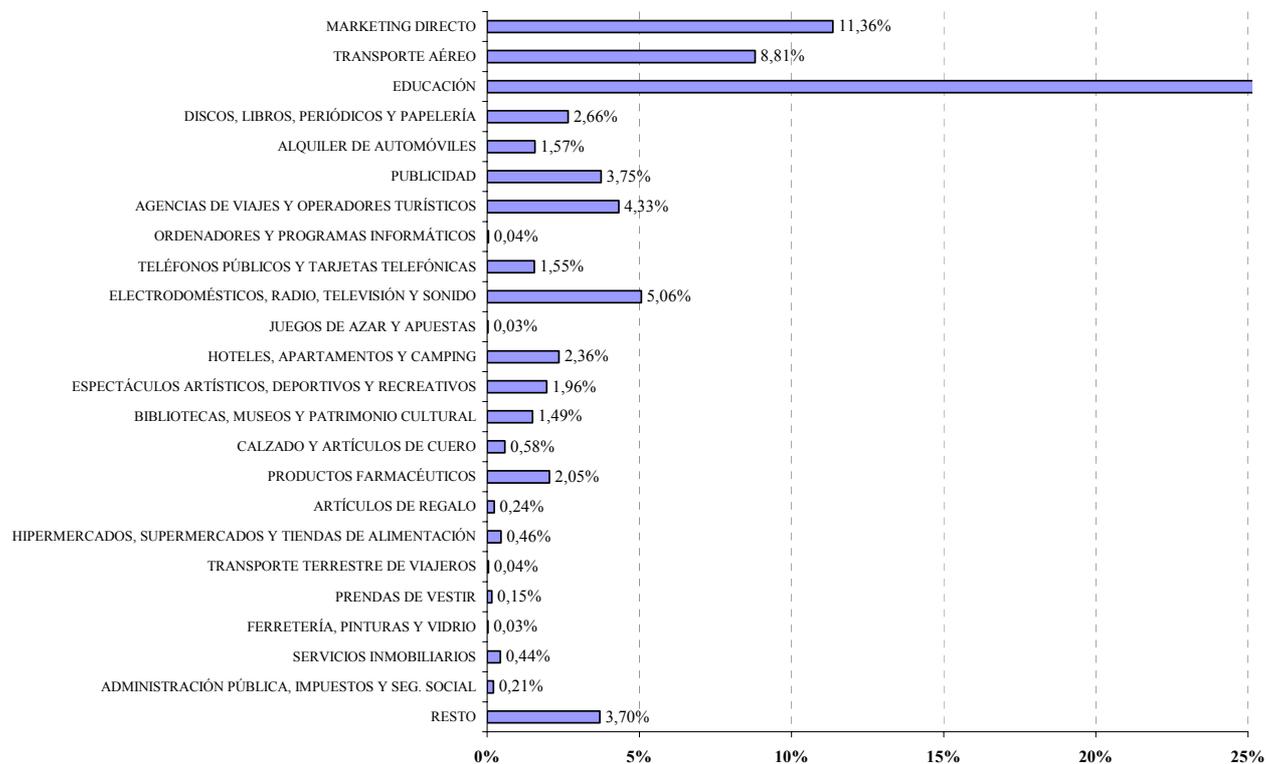


**18. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LOS SECTORES DE ACTIVIDAD MÁS SIGNIFICATIVOS POR VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA (euros)**



## NÚMERO DE TRANSACCIONES

### 19. DISTRIBUCIÓN DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA POR SECTORES DE ACTIVIDAD (I-06) (porcentaje)



## 6. TRANSACCIONES DENTRO DE ESPAÑA

Los ingresos del comercio electrónico a través de las entidades de medio de pago que se realizan dentro de España suponen el 30% del total del volumen de transacciones segmentando por regiones. Se contabiliza una cifra de negocio para este primer trimestre de 2006 de 150 millones de euros, un 71% más que en el mismo periodo del año precedente, marcando un nuevo máximo.

El número de transacciones ha sufrido la misma tendencia positiva que el de ingresos, pero su ritmo de crecimiento es más moderado. Durante este trimestre se han realizado dentro de España 2,5 millones de transacciones, un 48% más que en el mismo periodo de 2005.

Como ocurre en las otras segmentaciones geográficas del comercio electrónico, los negocios de explotación turística como el transporte aéreo y agencias de viajes y operadores turísticos, que engloban el 41% de los ingresos del comercio electrónico dentro de España, y tienen unas tasas de crecimiento interanual del 52% y el 242% respectivamente. Sin embargo en términos de número de operaciones solo representan el 29% del total.

Los espectáculos artísticos, deportivos y recreativos son los siguientes en importancia relativa en términos de volumen de ingresos generados dentro de España con un 17%, y un 68% de crecimiento interanual. En número de operaciones es la actividad que con mayor movimiento, con el 27% de las transacciones.

El mayor número de transacciones por tipo de negocio corresponden a los teléfonos públicos y tarjetas telefónicas. Las cuantías de estas transacciones no son muy grandes, por lo que suponen el 6,7% del total de ingresos dentro de España.

VOLUMEN DE NEGOCIO

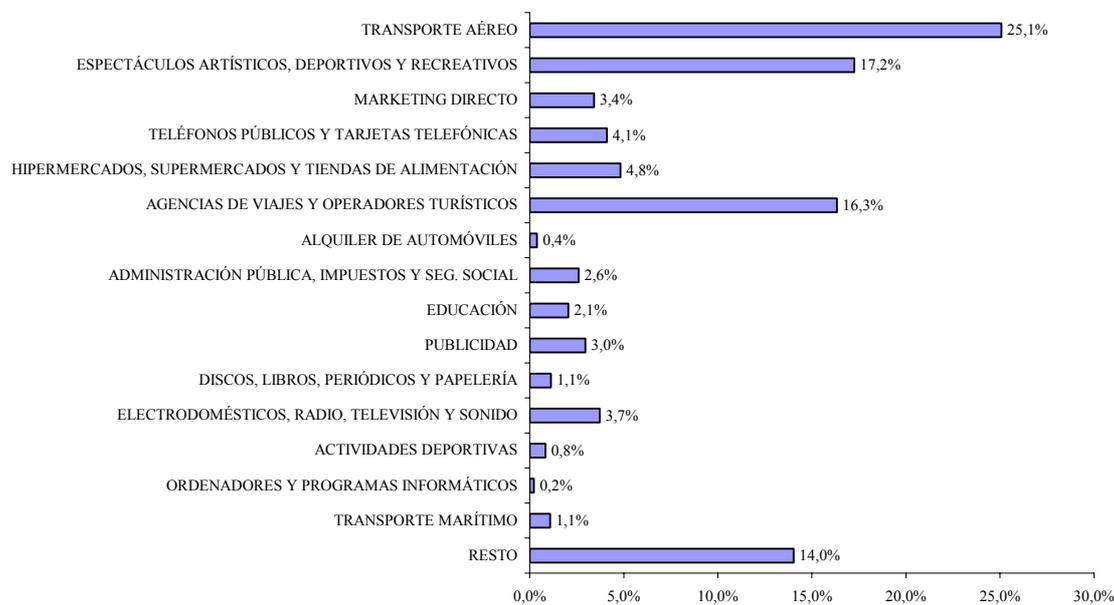
**20. VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DENTRO DE ESPAÑA Y  
VARIACIÓN TRIMESTRAL  
(euros y porcentaje)**

	Volumen de negocio	Variación trimestral (porcentaje)
I-01	11.108.921	
II-01	12.548.171	13
III-01	9.735.977	-22
IV-01	12.988.927	33
I-02	15.148.995	17
II-02	16.836.881	11
III-02	15.198.201	-10
IV-02	26.187.002	72
I-03	25.626.170	-2
II-03	26.869.047	5
III-03	32.408.869	21
IV-03	47.039.923	45
I-04	44.618.612	-5
II-04	64.543.244	45
III-04	67.587.765	5
IV-04	73.582.965	9
I-05	87.603.050	19
II-05	115.581.218	32
III-05	121.202.817	5
IV-05	131.200.973	8
I-06	150.023.931	14

---

**21. DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO  
DENTRO DE ESPAÑA POR SECTORES DE ACTIVIDAD (I-06)**

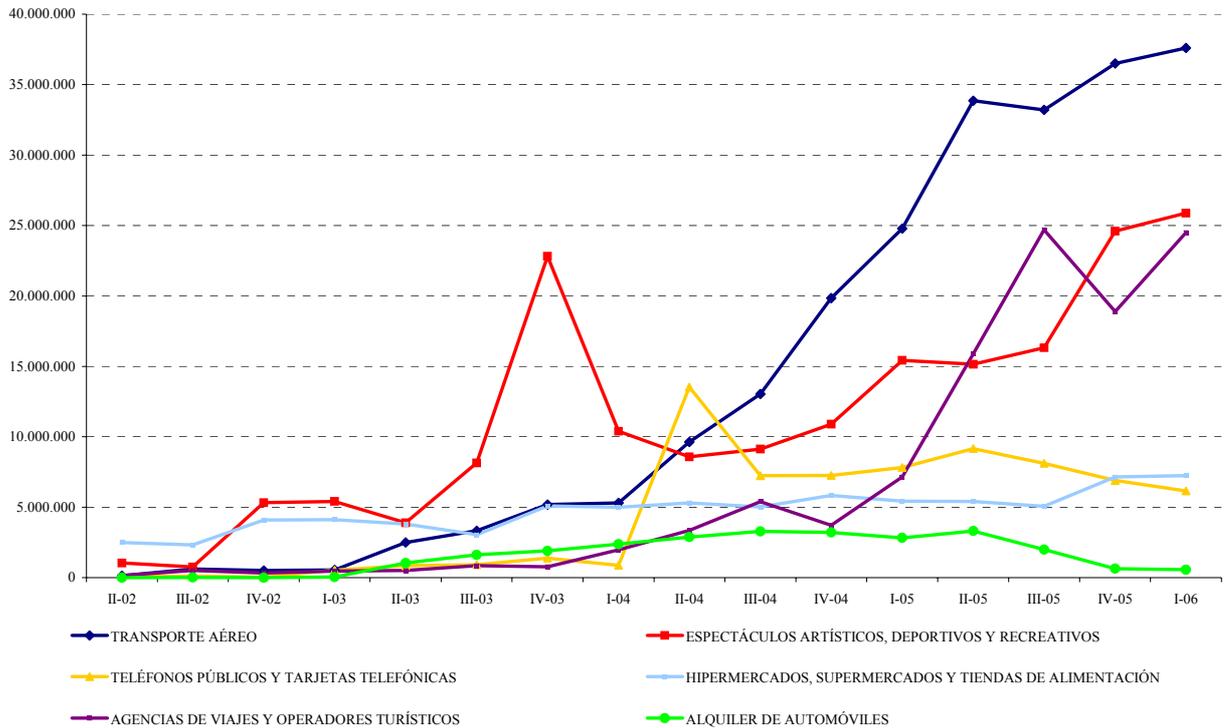
---




---

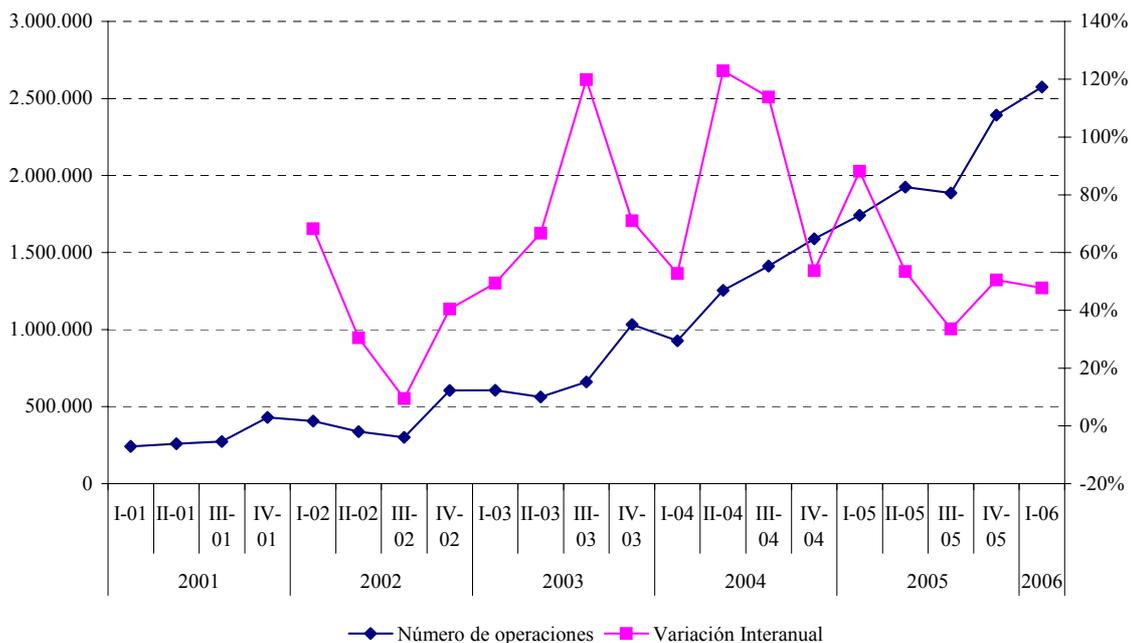
**22. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LOS SECTORES DE ACTIVIDAD MÁS SIGNIFICATIVOS POR  
VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DENTRO DE ESPAÑA  
(euros)**

---



## NÚMERO DE TRANSACCIONES

### 23. EVOLUCIÓN INTERANUAL DE LAS TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DENTRO DE ESPAÑA (número de operaciones)



---

**24. DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DENTRO DE ESPAÑA POR SECTORES DE ACTIVIDAD (I-06)**

---

