

Informe sobre el comercio electrónico en España
a través de entidades de medios de pago
(2º trimestre 2006)

ÍNDICE

1. EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA.....	3
RESUMEN EJECUTIVO DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS.....	3
2. CONSIDERACIONES GENERALES	4
VOLUMEN DE NEGOCIO.....	5
NÚMERO DE TRANSACCIONES.....	8
3. EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE SEGÚN ORIGEN/DESTINO DE LAS OPERACIONES	9
VOLUMEN DE NEGOCIO.....	9
NÚMERO DE TRANSACCIONES.....	10
4. TRANSACCIONES DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR.....	11
VOLUMEN DE NEGOCIO.....	12
NÚMERO DE TRANSACCIONES.....	14
5. TRANSACCIONES DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA.....	16
VOLUMEN DE NEGOCIO.....	17
NÚMERO DE TRANSACCIONES.....	19
6. TRANSACCIONES DENTRO DE ESPAÑA	20
VOLUMEN DE NEGOCIO.....	21
NÚMERO DE TRANSACCIONES.....	23

1. EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA

RESUMEN EJECUTIVO DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS

- En el segundo trimestre de 2006, el comercio electrónico en España alcanzó un volumen de negocio de **637 millones de euros**, el **62%** más que en el mismo trimestre de 2005; con un total de **7,78 millones de operaciones**.
- El montante económico generado se distribuyó principalmente entre los siguientes sectores de actividad: **transporte aéreo** (23,7%), **agencias de viaje y operadores turísticos** (10,7%), **juegos de azar y apuestas** (6,3%) y **espectáculos artísticos, deportivos y recreativos** (5,4%).
- El volumen de negocio de las transacciones con origen en España y dirigidas hacia el exterior fue de **352 millones euros**, lo que supone el **55% del importe total**, con un crecimiento interanual del 63% para más de **3,7 millones de operaciones**. La mayor parte del importe de dichas compras se dirigió a la Unión Europea (84%), con 296 millones de euros y EEUU (8,4%) con 30 millones.
- Los principales destinatarios por volumen de negocio de las compras españolas en el exterior por sectores son: el transporte aéreo (21,3%), los juegos de azar y apuestas (11,4%) y los servicios legales, de contabilidad y de gestión (8,4%).
- El importe de las transacciones realizadas desde el exterior y dirigidas a sitios web españoles fue de **87 millones de euros**, el **41%** más que en el segundo trimestre de 2005, para más de un millón de operaciones. El 39% de las compras en España a través de Internet desde el exterior se realizan en la Unión Europea.
- Por sectores y en el ámbito de las “exportaciones”, el transporte aéreo representó el 30% del total del volumen de negocio, seguido por la educación con el 17%; las agencias de viajes y operadores turísticos (12%) y el marketing directo (11%).
- Con respecto al comercio electrónico generado en España y dirigido a puntos de venta virtuales dentro del país, la cifra de negocio resultante fue de **198 millones de euros**, el **71%** más que en el segundo trimestre de 2005, para un total de **2,9 millones de operaciones**.
- Los sectores de actividad destinatarios de las compras a través de Internet dentro de España en función de los ingresos son: transporte aéreo (25%), agencias de viaje y operadores turísticos (19%), espectáculos artísticos, deportivos y recreativos (15%) y administración pública, impuestos y seguridad social (6%).

2. CONSIDERACIONES GENERALES

La tasa de crecimiento media del volumen de comercio electrónico fue de casi el 14% durante el trimestre. A pesar de un ligero estancamiento a finales de 2005, el segundo trimestre de 2006 muestra un fuerte crecimiento. Los ingresos se situaron cerca de los 640 millones de euros, el 62% más que en el mismo trimestre de 2005, marcando otro máximo histórico.

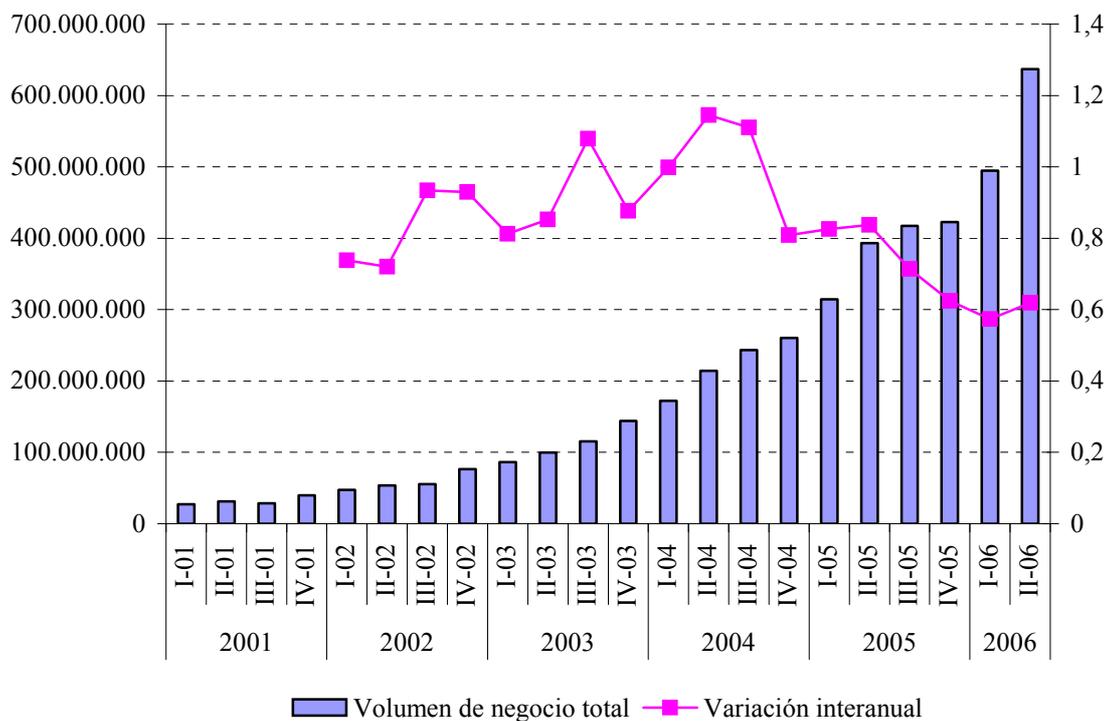
Los sectores con mayor peso en las cifras de ingresos fueron el transporte aéreo (con el 24%) y las agencias de viajes y los operadores turísticos (con el 11%). El primero registró un crecimiento interanual del 78% mientras que el segundo aumentó un 85% interanual. Los siguientes sectores con mayor cuota fueron los juegos de azar y apuestas y los espectáculos artísticos, deportivos y recreativos con el 6% y en 5,4% de los ingresos cada uno. Cabe destacar el crecimiento continuado de los ingresos en el sector de la educación, con el 4% de los ingresos y una tasa de crecimiento interanual del 153%.

La evolución del comercio electrónico medida por el número de operaciones registró la misma tendencia creciente exponencial que el análisis realizado por ingresos (una tasa del 13% trimestral, con periodo de duplicación también cercano a los cinco trimestres), alcanzando otro máximo histórico en este periodo. En este segundo trimestre se contabilizaron 7,8 millones de operaciones, el 68% más que en el mismo periodo del año anterior.

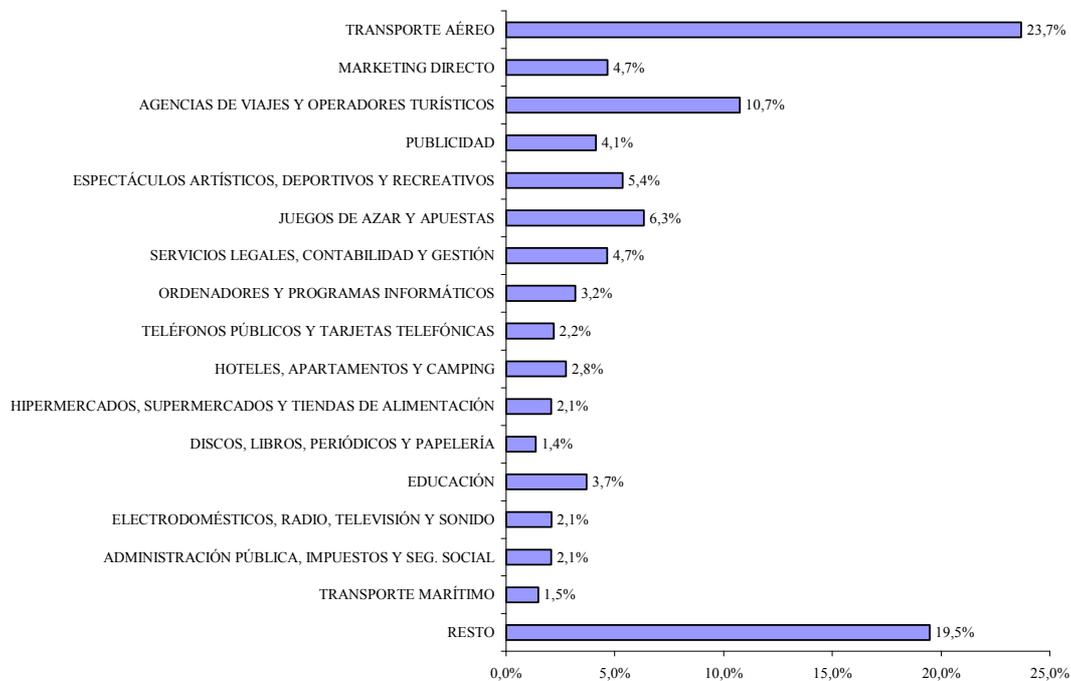
El mayor número de transacciones se realizan en el sector del transporte aéreo con el 11,6%, (el 84% más que en el mismo trimestre de 2005). La educación, con el 10%, los espectáculos artísticos, deportivos y recreativos, con el 9,2%, y los teléfonos públicos y tarjetas telefónicas, con el 8,8%, son los siguientes sectores con mayor número de operaciones.

VOLUMEN DE NEGOCIO

1. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO Y VARIACIÓN INTERANUAL (euros)

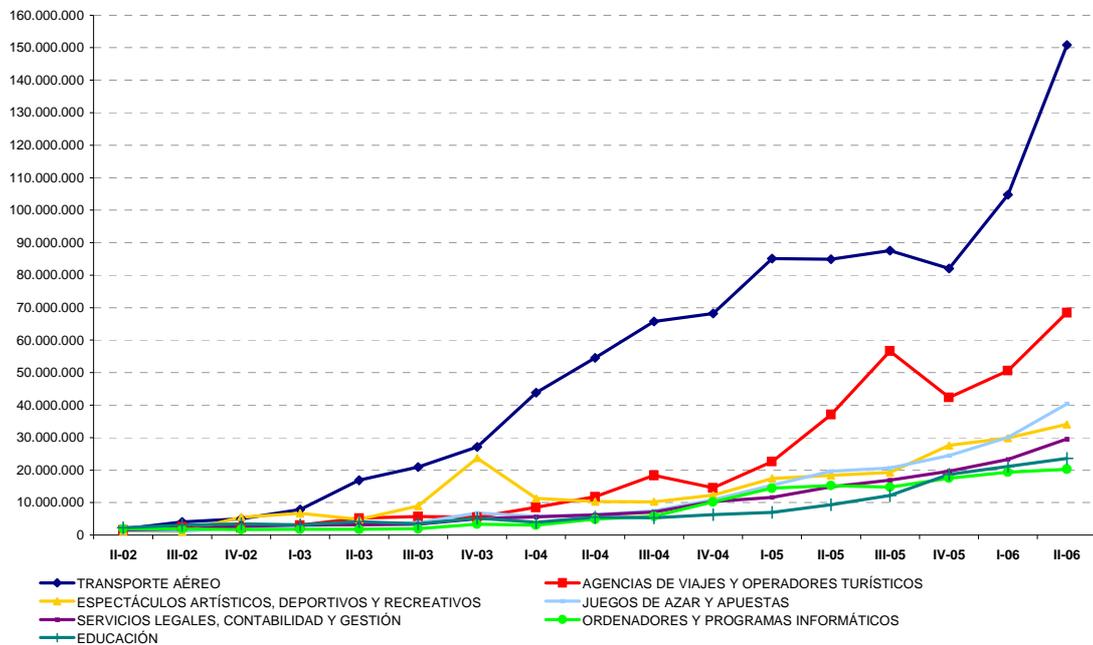


2. DISTRIBUCIÓN DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA POR SECTORES DE ACTIVIDAD (porcentaje)



3. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LOS SECTORES DE ACTIVIDAD MÁS SIGNIFICATIVOS POR VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA

(euros)



NÚMERO DE TRANSACCIONES

4. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LAS TRANSACCIONES DE COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA Y VARIACIÓN INTERANUAL (número de operaciones)

	Número de operaciones	Variación interanual
I-01	458.474	
II-01	534.310	
III-01	567.098	
IV-01	808.010	
I-02	858.222	87%
II-02	861.040	61%
III-02	1.059.562	87%
IV-02	1.366.175	69%
I-03	1.377.729	61%
II-03	1.398.025	62%
III-03	1.565.131	48%
IV-03	2.147.465	57%
I-04	2.261.998	64%
II-04	2.711.973	94%
III-04	3.085.196	97%
IV-04	3.537.042	65%
I-05	4.065.652	80%
II-05	4.640.228	71%
III-05	4.873.849	58%
IV-05	6.215.603	76%
I-06	7.007.830	72%
II-06	7.780.471	68%

3. EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE SEGÚN EL ORIGEN Y EL DESTINO DE LAS OPERACIONES

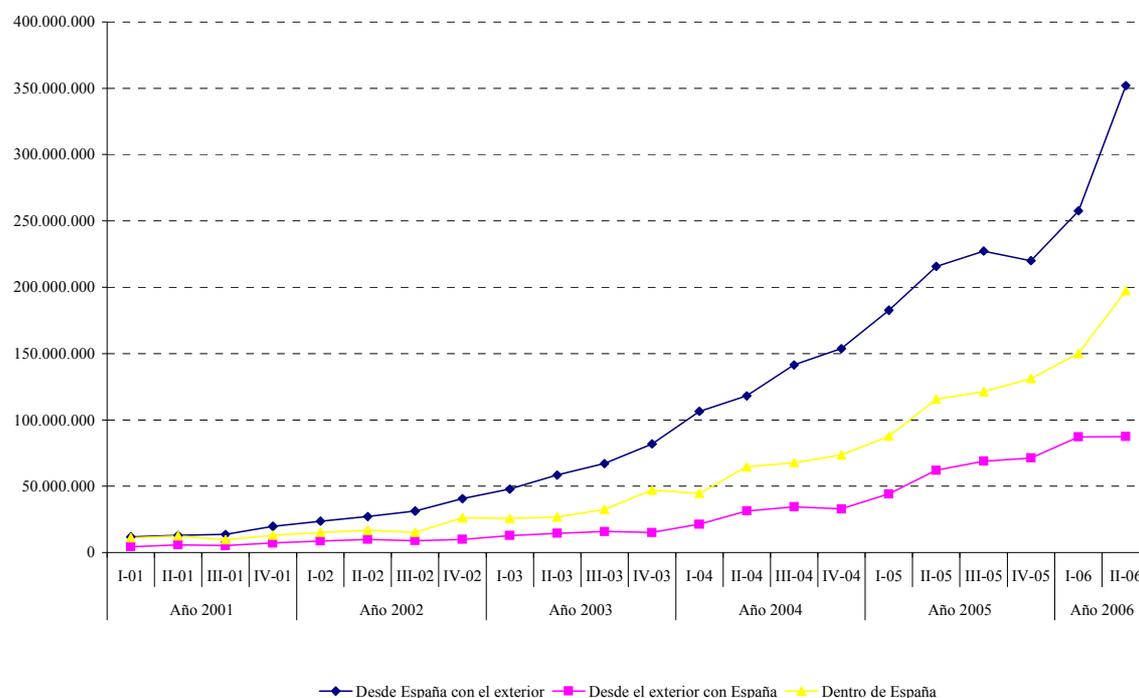
Más de la mitad (55%) de los ingresos del comercio electrónico del mercado español se destinó a otros países. El 31% del total de los ingresos provinieron de transacciones originadas y destinadas en España y el resto (14%) desde el exterior con España. Las transacciones intranacionales fueron las que registraron un crecimiento interanual más elevado (71%).

La estructura y evolución del número de transacciones fue muy similar a la de los ingresos. El mayor número de transacciones fueron realizadas desde España al extranjero, el 48% del total; las transacciones dentro de España supusieron el 37% y desde el exterior con España el 15%.

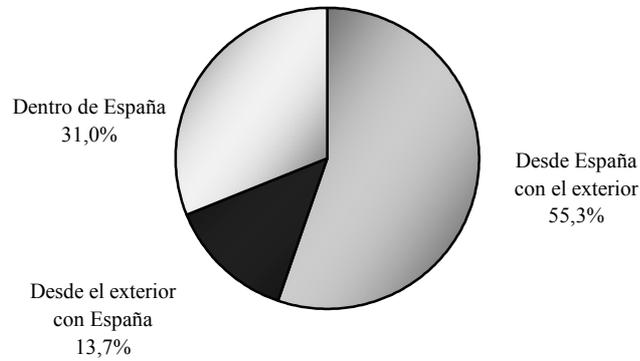
El análisis del ingreso medio por transacción segmentado geográficamente muestra que la tendencia es ligeramente creciente para todos los segmentos salvo para el comercio desde el exterior con España.

VOLUMEN DE NEGOCIO

5. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE (euros)

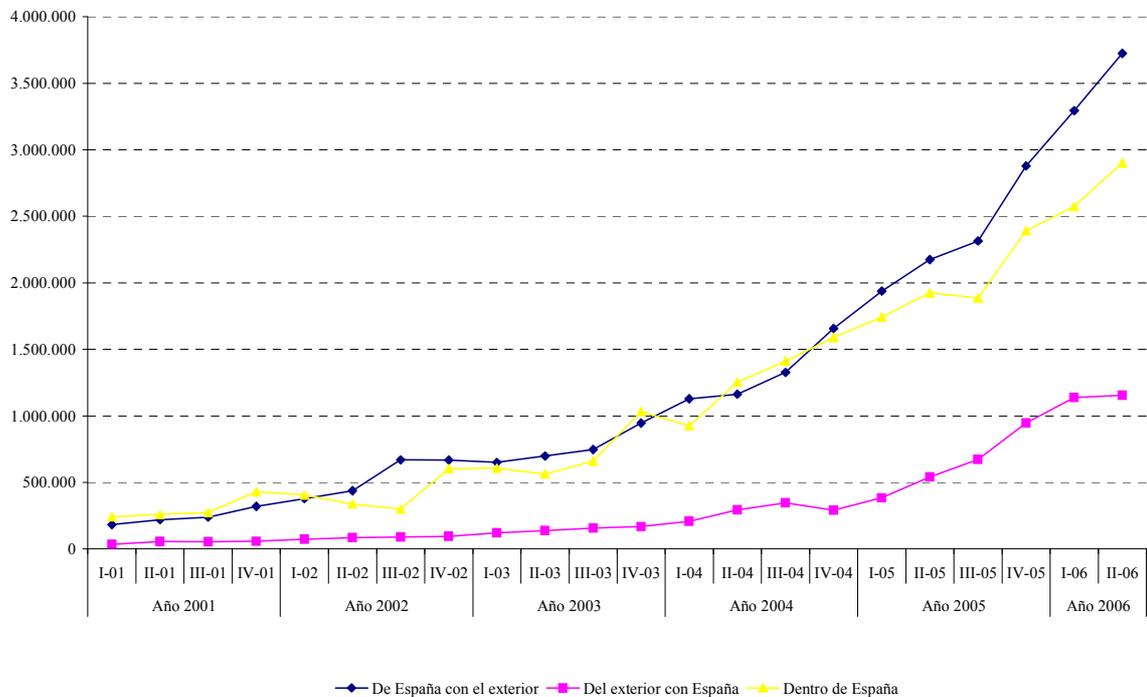


6. VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE



NÚMERO DE TRANSACCIONES

7. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LAS TRANSACCIONES DE COMERCIO ELECTRÓNICO SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE (número de operaciones)



4. TRANSACCIONES DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR

La **Unión Europea** continuó siendo la zona preferida por los consumidores españoles para realizar sus compras a través del comercio electrónico. Esta superioridad va creciendo cada trimestre a costa de las otras regiones. El 84% del total de importes de las compras que se realizaron en el extranjero se dirigieron hacia los países de la Unión Europea (UE), alcanzando casi los 300 millones de euros (en concreto 296 millones), un 67% más que en el mismo trimestre de 2005, aunque inferior a la tasa registrada en el mismo trimestre de años pasados. La Unión Europea fue también el destino del 80% de las operaciones realizadas desde España (con una variación interanual de 84%).

Los **Estados Unidos** fueron el segundo destino favorito de los consumidores españoles, con el 8% del importe total de las compras; sin embargo, la importancia relativa de los ingresos de este país es decreciente. El volumen de ingresos de las compras destinadas a Estados Unidos fue casi de 30 millones de euros, con una variación interanual del 23%. Respecto al número de operaciones, los Estados Unidos fueron el destinatario del 12,4% de todas las transacciones realizadas desde España hacia el extranjero, el 18% menos que en el trimestre del año anterior.

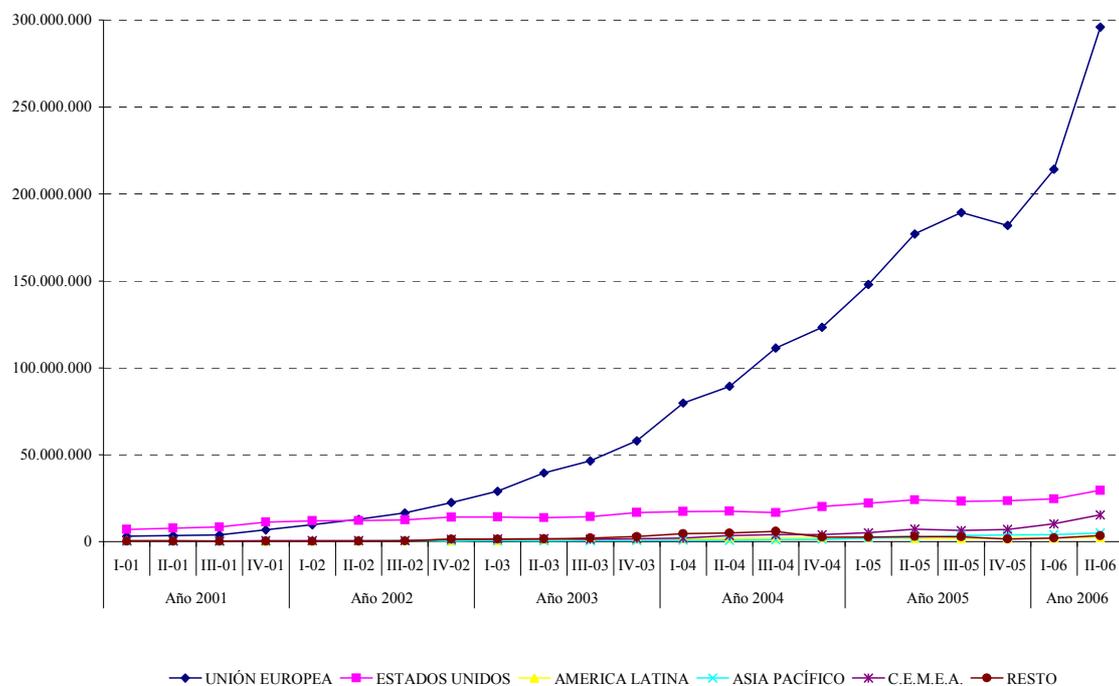
Los países de **CEMEA** registraron el 4,4% del volumen de negocio generado en España hacia el extranjero, con un total de 15,4 millones de euros, el 113% más que en el segundo trimestre de 2005. Estas naciones contabilizaron 132.000 transacciones, lo que supone un crecimiento interanual del 94%.

Los ingresos destinados a los mercados de **América Latina** y **Asia Pacífico** recibieron el 0,7% y 1,4%, respectivamente, sobre el volumen total de gasto realizado desde España hacia el exterior, sumando cerca de 7,5 millones de euros. El crecimiento de los ingresos de América Latina es inferior al de Asia-Pacífico con tasas interanuales del 33% y 102% respectivamente.

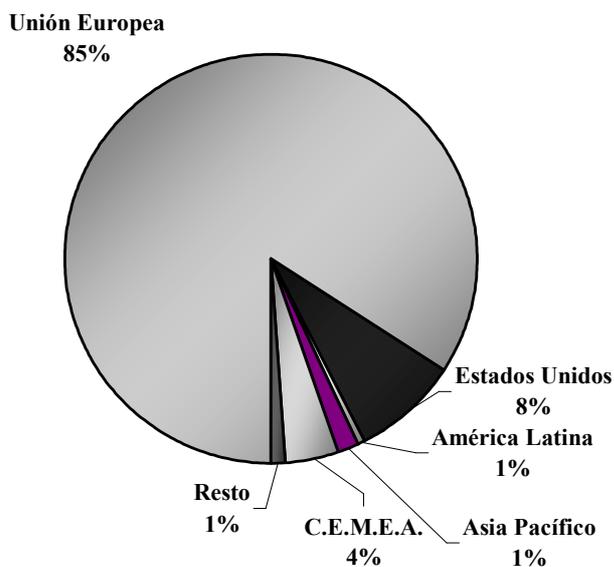
Por tipo de negocio, el transporte aéreo de compañías extranjeras fue el servicio más demandado por los consumidores españoles a través del comercio electrónico con un total del 21,3% de los ingresos, con un aumento de un 93% con respecto al segundo trimestre de 2005, cambiando la tendencia decreciente de los últimos trimestres. Los juegos de azar y apuestas fueron el segundo negocio más importante en términos de ingresos con el mayor crecimiento interanual con el 107%. Por último, cabe destacar los ingresos por servicios legales, contabilidad y gestión con el 8,4% de los ingresos con un crecimiento interanual del 100%.

VOLUMEN DE NEGOCIO

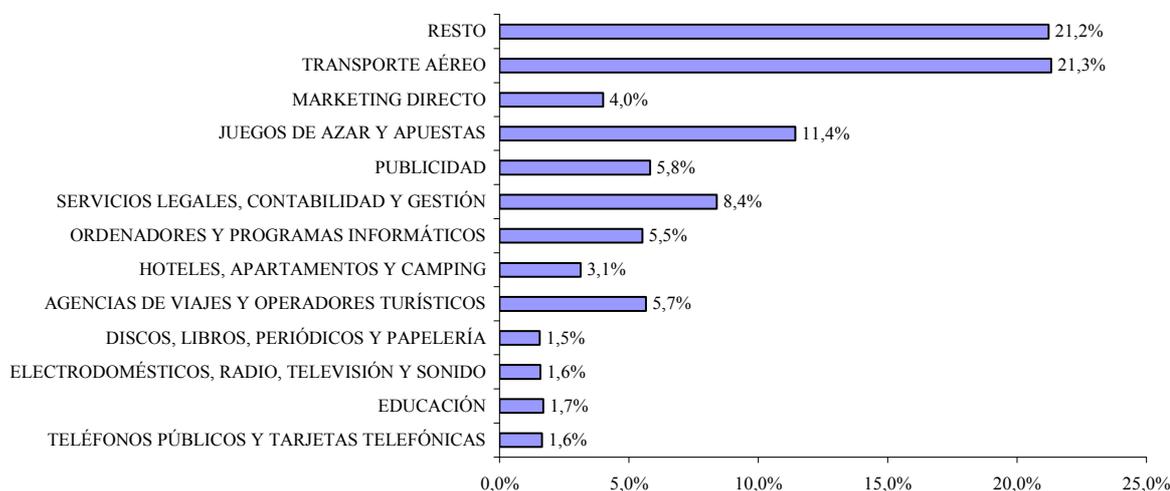
8. VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (euros)



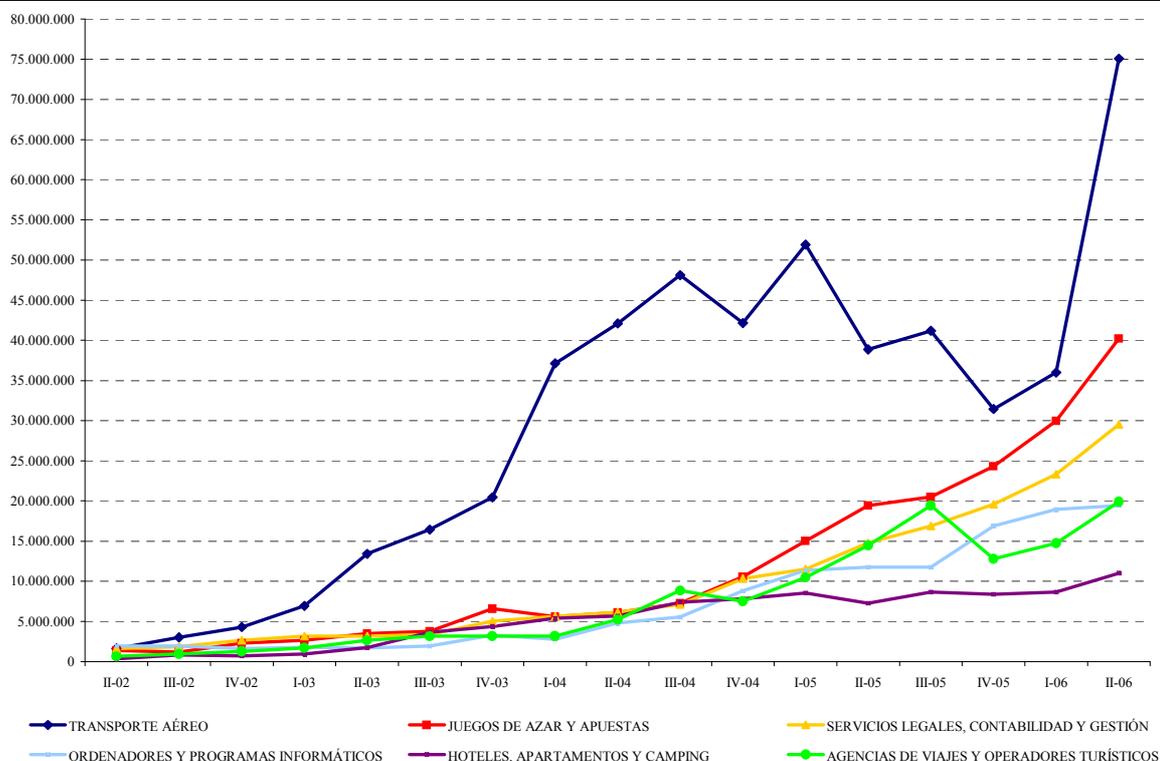
9. DISTRIBUCIÓN DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (porcentaje)



10. DISTRIBUCIÓN DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR POR SECTORES DE ACTIVIDAD (II-06) (porcentaje)

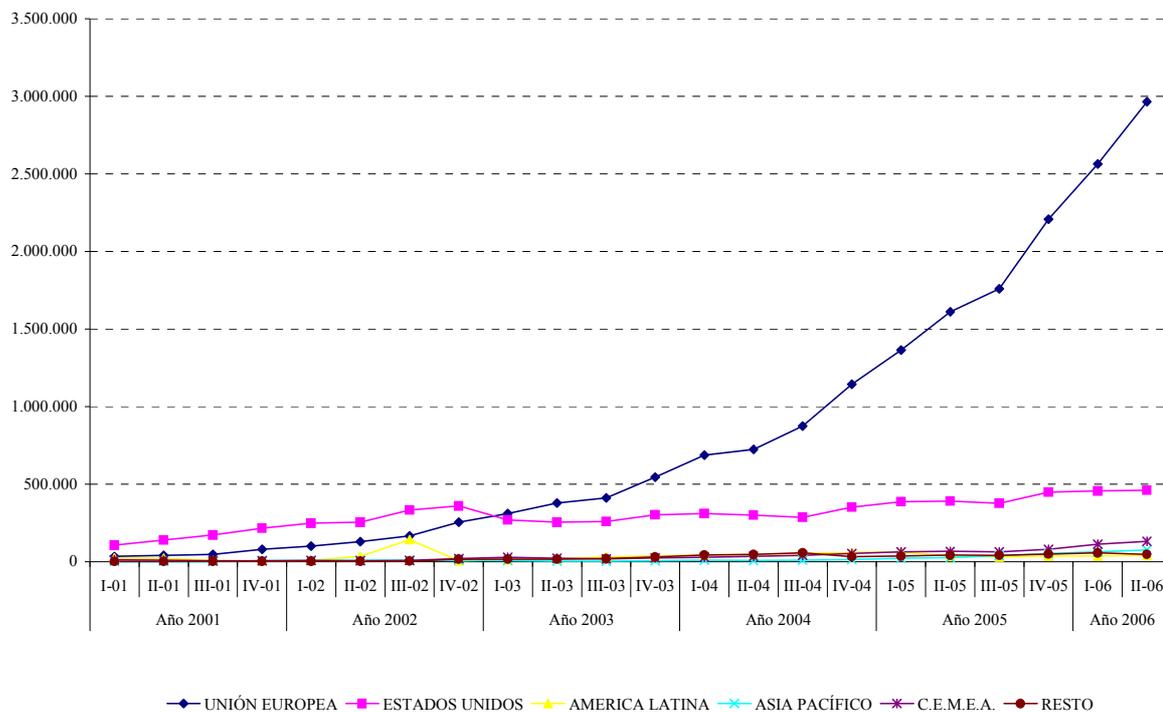


11. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LOS SECTORES DE ACTIVIDAD MÁS SIGNIFICATIVOS POR VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR (euros)

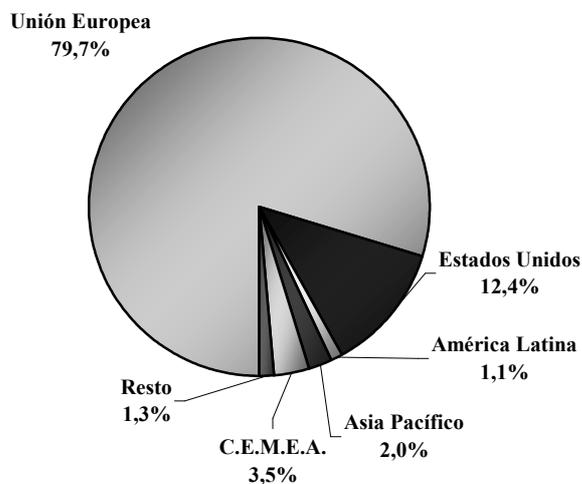


NÚMERO DE TRANSACCIONES

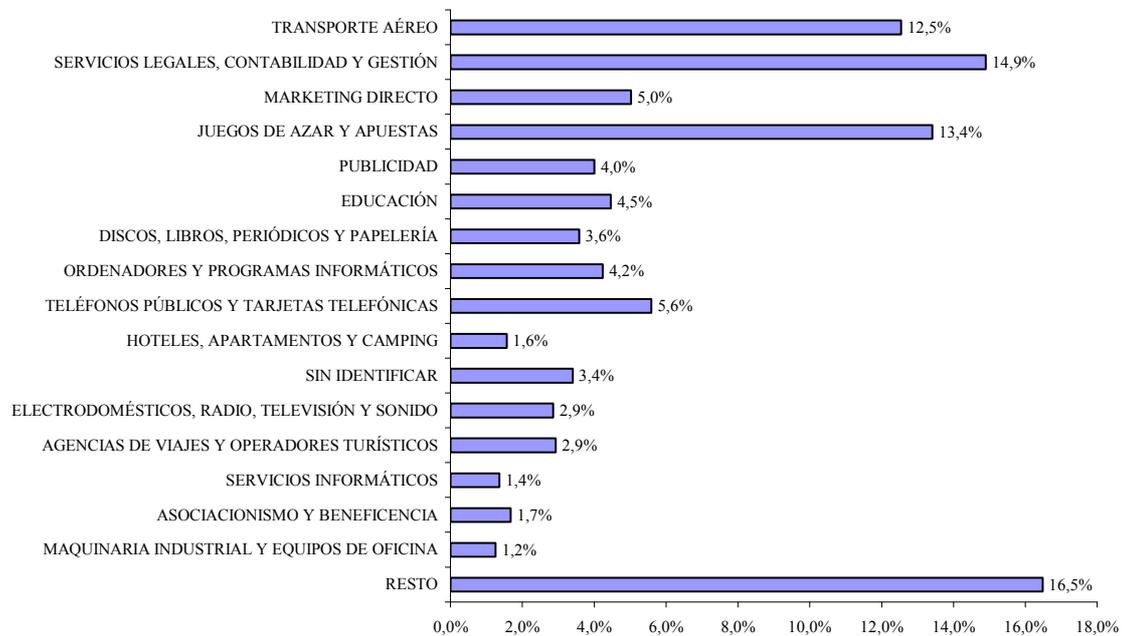
12. TRANSACCIONES DE COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (número de operaciones)



13. DISTRIBUCIÓN DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES DE COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (porcentaje)



14. DISTRIBUCIÓN DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR POR SECTORES DE ACTIVIDAD (II-06) (porcentaje)



5. TRANSACCIONES DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA

Los importes de las transacciones desde el exterior con España son menores que las transacciones en el sentido inverso y alcanzan los 87 millones de euros. La Unión Europea y Estados Unidos siguen siendo las regiones con mayor volumen de negocio.

En este sentido, los países de la **Unión Europea** son los que más dinero gastan en España a través de las entidades de medio de pago, alcanzando un nuevo máximo al superar los 54 millones de euros, el 62% de los ingresos destinados al mercado español. El crecimiento interanual es del 59%. Se han realizado 445.000 operaciones de compra en España desde la Unión Europea a través de las entidades de medio de pago, un 65% más que en el mismo trimestre de 2005.

Las cifras de ingresos procedentes de los **Estados Unidos** han descendido en este segundo trimestre de 2006 y por consiguiente, su importancia relativa. En este periodo, Estados Unidos obtuvo el 17% de los ingresos, con un total de 15 millones de euros, un 24% menos que en el mismo trimestre de 2005, unas cifras que están por debajo de las de otras regiones.

Asia Pacífico, con 7 millones de euros, constituye el 8% de los ingresos. Es destacable la tasa de crecimiento interanual del 478% que establece a Asia Pacífico como la tercera región en importancia relativa en cuestión de ingresos para este trimestre.

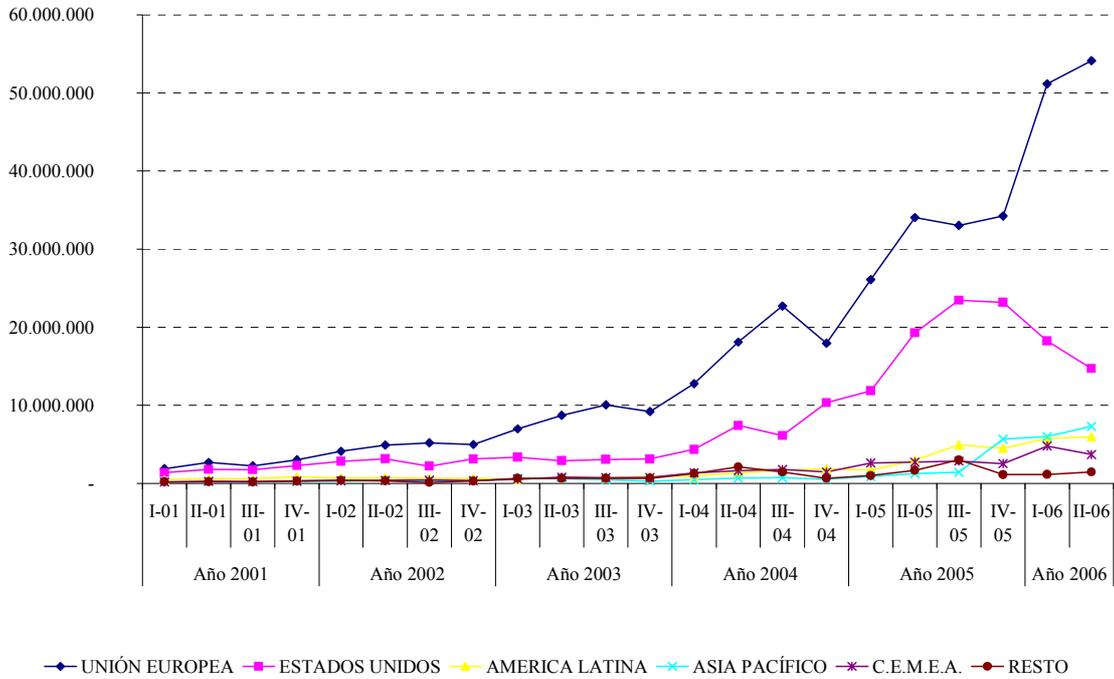
América Latina, con sus casi 6 millones de euros, tiene el 7% de los ingresos. Son destacables las tasas de crecimiento interanual (100%) que afianzan junto a Asia Pacífico su evolución creciente de las operaciones desde el extranjero en España.

La última región que genera los menores ingresos para el comercio electrónico español es **CEMEA** con 3,7 millones de euros que supone el 4% del total de ingresos.

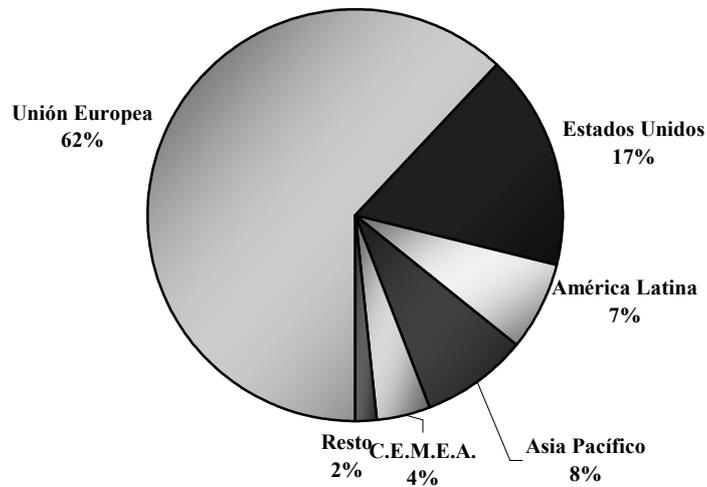
El sector turístico por medio del transporte aéreo junto con las agencias de viajes y operadores turísticos constituye cerca del 42% de los ingresos. El sector de la educación, como está ocurriendo en los otros tipos de transacciones, está experimentando una gran expansión dentro del comercio electrónico con una tasa interanual, en este caso, del 349%, generando el 17% del total de ingresos, además de generar el 48% del número total de transacciones. Los ingresos de marketing directo suponen un 11% del total, aunque descendieron un 32% interanual.

VOLUMEN DE NEGOCIO

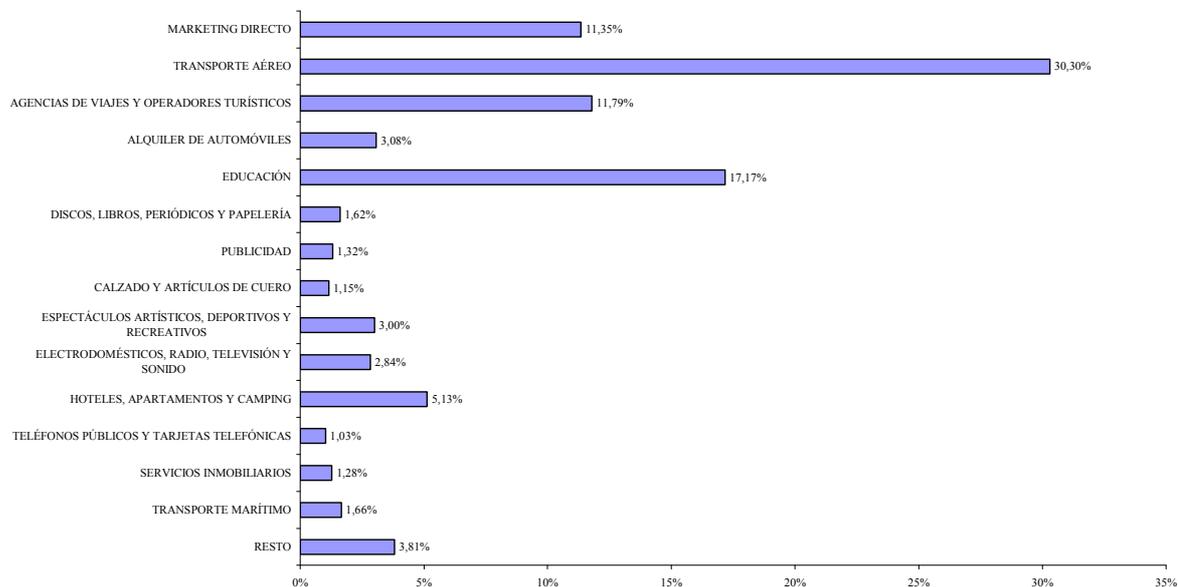
15. VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (euros)



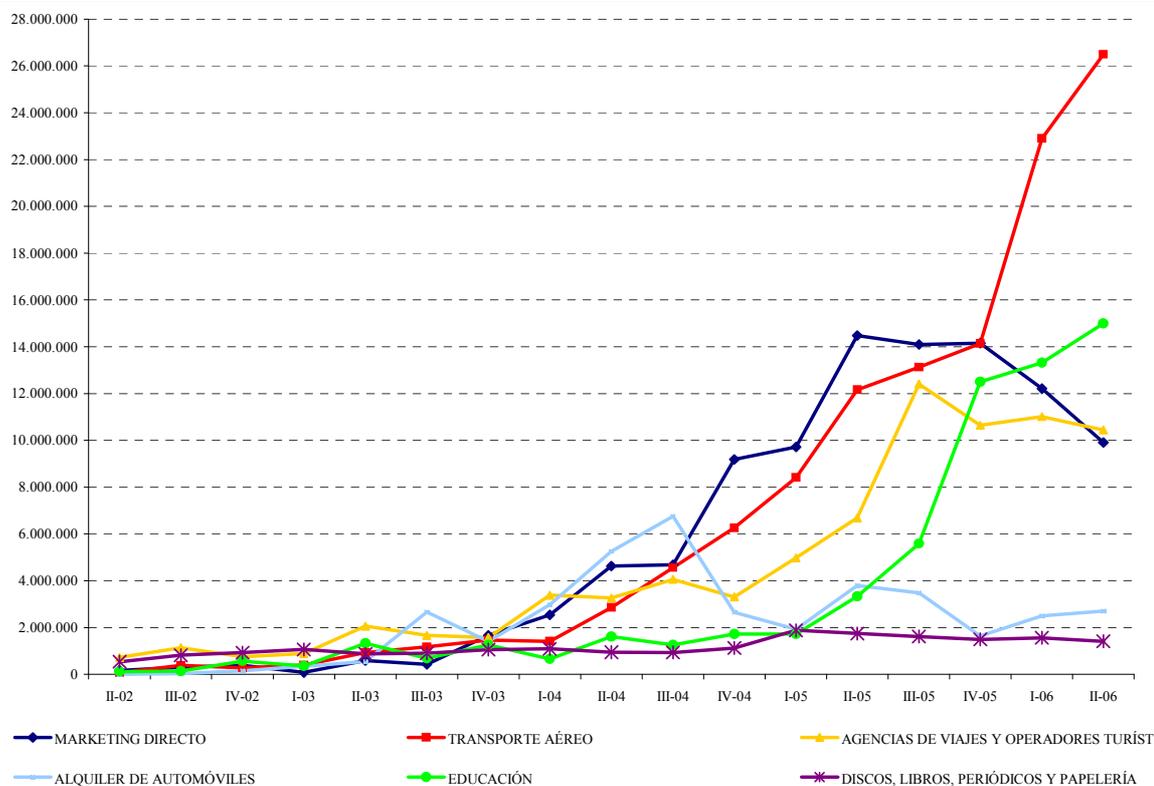
16. DISTRIBUCIÓN DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (porcentaje)



17. DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA POR SECTORES DE ACTIVIDAD (II-06)
(porcentaje)

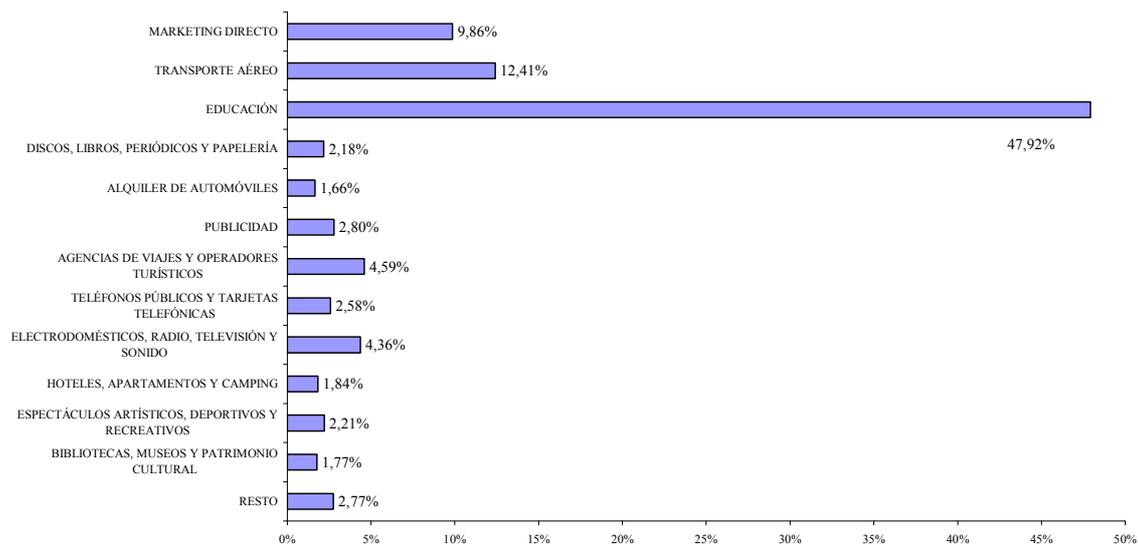


18. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LOS SECTORES DE ACTIVIDAD MÁS SIGNIFICATIVOS POR VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA
(euros)



NÚMERO DE TRANSACCIONES

19. DISTRIBUCIÓN DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA POR SECTORES DE ACTIVIDAD (II-06) (porcentaje)



6. TRANSACCIONES DENTRO DE ESPAÑA

Los ingresos del comercio electrónico a través de las entidades de medio de pago que se realizan dentro de España suponen el 31% del total del volumen de transacciones segmentando por regiones. La cifra de negocio para este segundo trimestre de 2006 fue de 198 millones de euros, un 71% más que en el mismo periodo del año precedente, marcando un nuevo máximo.

El número de transacciones ha sufrido la misma tendencia positiva que el de ingresos, pero su ritmo de crecimiento es más moderado. Durante este trimestre se han realizado dentro de España 2,9 millones de transacciones, un 51% más que en el mismo periodo de 2005.

Como ocurre en las otras segmentaciones geográficas del comercio electrónico, los negocios de transporte aéreo y agencias de viajes, y los operadores turísticos engloban el 44% de los ingresos del comercio electrónico dentro de España, y tiene una tasa de crecimiento interanual del 76%. Sin embargo en términos de número de operaciones solo representan el 23% del total.

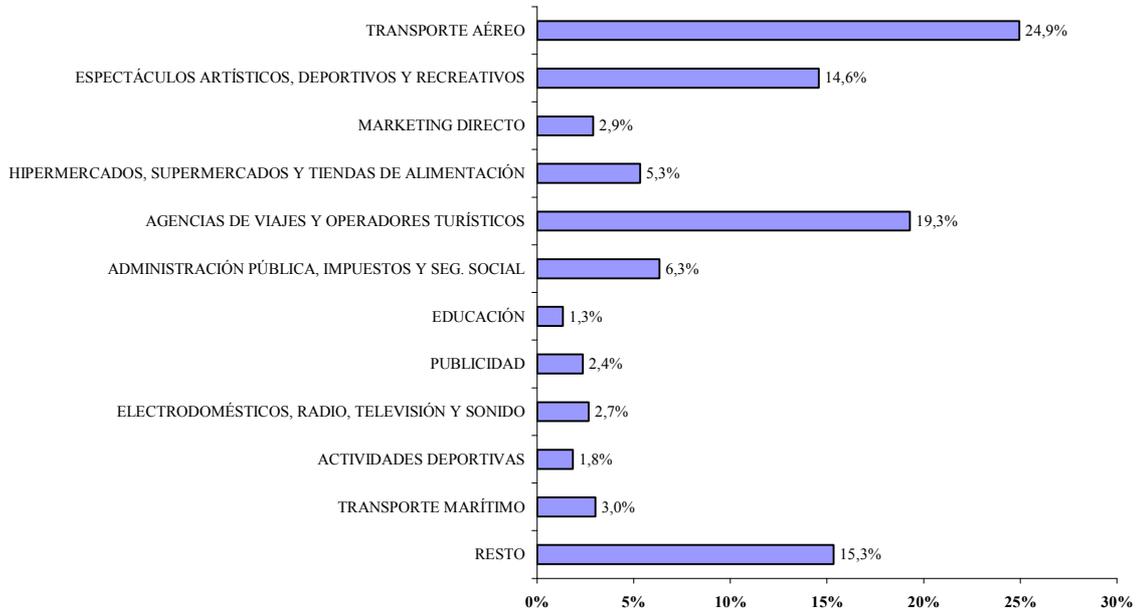
Los espectáculos artísticos, deportivos y recreativos son los siguientes en importancia relativa en términos de volumen de ingresos generados dentro de España con un 15%, y un 90% de crecimiento interanual. En número de operaciones es la actividad con mayor movimiento, con el 24% de las transacciones.

VOLUMEN DE NEGOCIO

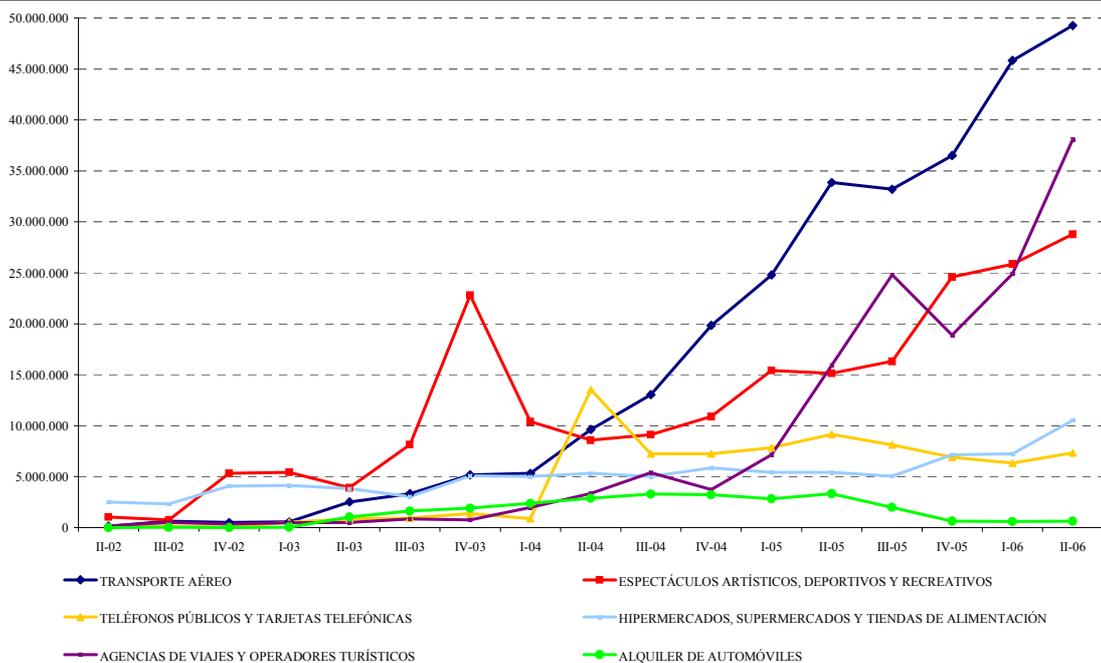
20. VOLUMEN DE NEGOCIO Y VARIACIÓN INTERANUAL DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DENTRO DE ESPAÑA Y VARIACIÓN TRIMESTRAL (euros)

	Volumen de negocio	Variación interanual
I-01	11.108.921	
II-01	12.548.171	
III-01	9.735.977	
IV-01	12.988.927	
I-02	15.148.995	36%
II-02	16.836.881	34%
III-02	15.198.201	56%
IV-02	26.187.002	102%
I-03	25.626.170	69%
II-03	26.869.047	60%
III-03	32.408.869	113%
IV-03	47.039.923	80%
I-04	44.618.612	74%
II-04	64.543.244	140%
III-04	67.587.765	109%
IV-04	73.582.965	56%
I-05	87.603.050	96%
II-05	115.581.218	79%
III-05	121.202.817	79%
IV-05	131.200.973	78%
I-06	150.023.931	71%
II-06	197.488.067	71%

21. DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DENTRO DE ESPAÑA POR SECTORES DE ACTIVIDAD (porcentaje)

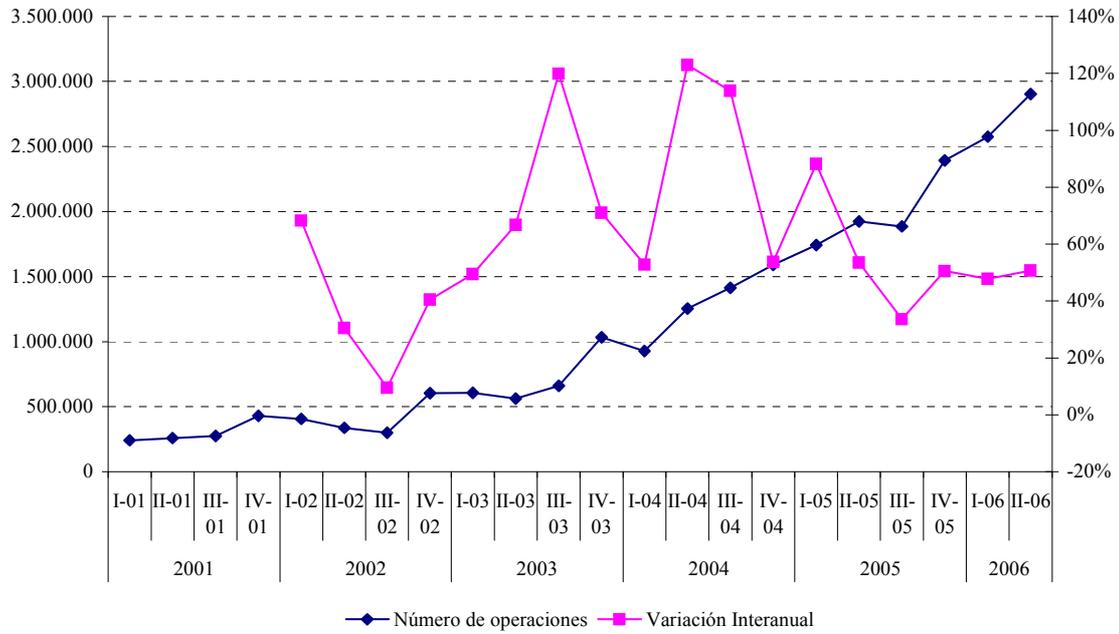


22. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LOS SECTORES DE ACTIVIDAD MÁS SIGNIFICATIVOS POR VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DENTRO DE ESPAÑA (euros)



NÚMERO DE TRANSACCIONES

23. EVOLUCIÓN INTERANUAL DE LAS TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DENTRO DE ESPAÑA (número de operaciones)



24. DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DENTRO DE ESPAÑA POR SECTORES DE ACTIVIDAD (porcentaje)

