

Informe sobre el comercio electrónico en España  
a través de entidades de medios de pago  
(3er Trimestre 2006)

## ÍNDICE

<b>1. EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA.....</b>	<b>3</b>
RESUMEN EJECUTIVO DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS.....	3
<b>2. CONSIDERACIONES GENERALES .....</b>	<b>4</b>
VOLUMEN DE NEGOCIO.....	5
NÚMERO DE TRANSACCIONES.....	9
<b>3. EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE SEGÚN ORIGEN/DESTINO DE LAS OPERACIONES .....</b>	<b>10</b>
VOLUMEN DE NEGOCIO.....	10
NÚMERO DE TRANSACCIONES.....	11
<b>4. TRANSACCIONES DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR.....</b>	<b>12</b>
VOLUMEN DE NEGOCIO.....	13
NÚMERO DE TRANSACCIONES.....	15
<b>5. TRANSACCIONES DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA.....</b>	<b>19</b>
VOLUMEN DE NEGOCIO.....	20
NÚMERO DE TRANSACCIONES.....	23
<b>6. TRANSACCIONES DENTRO DE ESPAÑA .....</b>	<b>24</b>
VOLUMEN DE NEGOCIO.....	25
NÚMERO DE TRANSACCIONES.....	27

## 1. EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA

### RESUMEN EJECUTIVO DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS

- En el tercer trimestre de 2006, el comercio electrónico en España alcanzó un volumen de negocio de 655 millones de euros, el 57% más que en el mismo trimestre de 2005, con un total de 7,7 millones de operaciones.
- El montante económico generado se distribuyó principalmente entre los siguientes sectores de actividad: transporte aéreo (23,8%), agencias de viaje y operadores turísticos (13,1%), juegos de azar y apuestas (6,3%) y espectáculos artísticos, deportivos y recreativos (4,8%).
- El volumen de negocio de las transacciones con origen en España y dirigidas hacia el exterior fue de 367 millones euros, lo que supone el 56% del importe total, con un crecimiento interanual del 61,5% para más de 3,8 millones de operaciones. La mayor parte del importe de dichas compras se dirigió a la Unión Europea (85%), con 316 millones de euros y EEUU (8%) con 29 millones. Estas cifras situaron el déficit comercial en su máximo histórico con un saldo negativo cercano a los 283 millones de euros.
- Los principales destinatarios por volumen de negocio de las compras españolas en el exterior por sectores son: el transporte aéreo (20,3%), los juegos de azar y apuestas (11,1%), las agencias de viaje y los operadores turísticos (8,1%) y los servicios legales, de contabilidad y de gestión (7,9%).
- El importe de las transacciones realizadas desde el exterior y dirigidas a sitios web españoles, fue de 83,5 millones de euros, el 22% más que en el tercer trimestre de 2005, para más de un millón de operaciones. El 41% de las transacciones en España a través de Internet desde el exterior se realizan en la Unión Europea.
- Por sectores y en el ámbito de las “exportaciones”, el transporte aéreo representó el 33% del total del volumen de negocio, seguido por la educación con el 18%; las agencias de viajes y operadores turísticos (15%) y el marketing directo (6,5%).
- Con respecto al comercio electrónico generado en España y dirigido a puntos de venta virtuales dentro del país, la cifra de negocio resultante fue de 204 millones de euros, el 69% más que en el tercer trimestre de 2005, para un total de 2,8 millones de operaciones.
- Los sectores de actividad destinatarios de las compras a través de Internet dentro de España en función de los ingresos son: transporte aéreo (26,3%), agencias de viaje y operadores turísticos (21%), espectáculos artísticos, deportivos y recreativos (13,6%) y teléfonos públicos y tarjetas telefónicas (3,9%).
- El ingreso medio total por transacción mantiene una tendencia creciente y se sitúa en 85 euros por transacción. A su vez, desde el cuarto trimestre de 2005, la ratio del precio medio de las importaciones sobre el precio medio de las exportaciones se sitúa por encima de 1. En particular, en este trimestre el precio medio de las importaciones es un 25% superior al precio medio de las exportaciones.

## 2. CONSIDERACIONES GENERALES

La tasa de crecimiento medio exponencial del volumen de comercio electrónico es cercana al 16% por trimestre. A pesar de un ligero estancamiento a finales de 2005, el tercer trimestre de 2006 muestra un fuerte crecimiento. Los ingresos se situaron cerca de los 655 millones de euros, el 57% más que en el mismo trimestre de 2005, marcando otro máximo histórico.

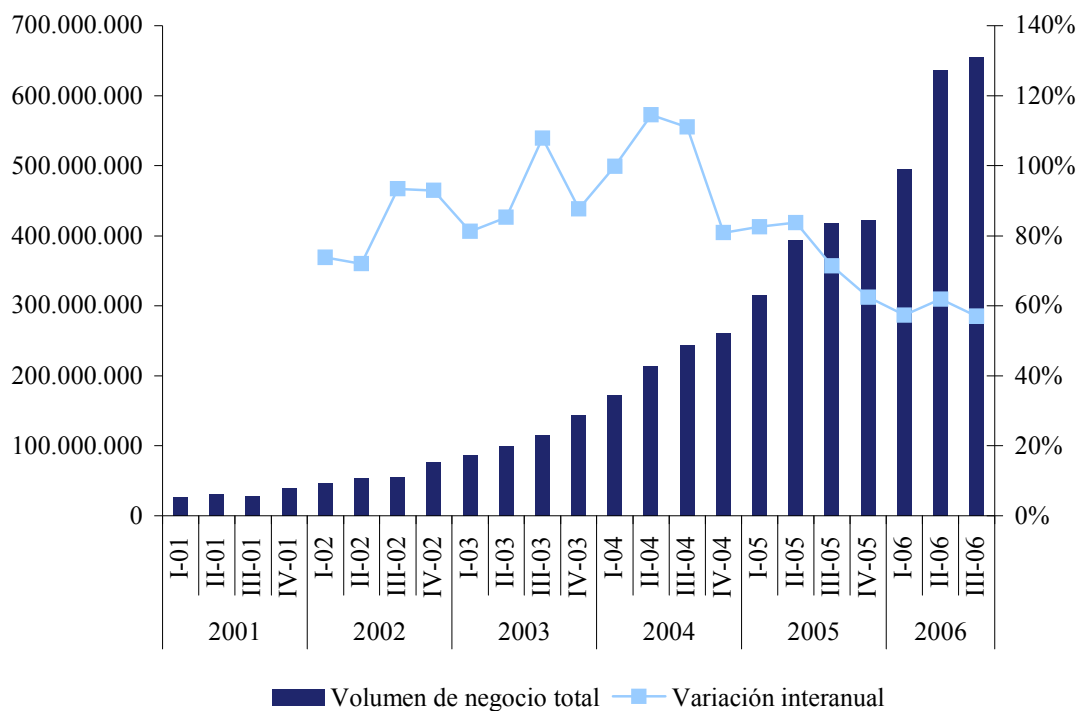
Los sectores con mayor peso en las cifras de ingresos fueron el transporte aéreo (con el 24%) y las agencias de viajes y operadores turísticos (con el 13%). El primero registró un crecimiento interanual del 78% mientras que el segundo aumentó un 51% interanual. Los siguientes sectores con mayor cuota fueron los juegos de azar y apuestas y los espectáculos artísticos, deportivos y recreativos con el 6,3% y en 4,8% de los ingresos cada uno. Cabe destacar el crecimiento continuado de los ingresos en el sector de la educación, con el 4% de los ingresos y una tasa de crecimiento interanual del 124%.

La evolución del comercio electrónico medida por el número de operaciones registró la misma tendencia creciente exponencial que el análisis realizado por ingresos (una tasa del 13,7% al trimestre), con periodo de duplicación también cercano a los cinco trimestres. En este tercer trimestre se contabilizaron 7,7 millones de operaciones, el 59% más que en el mismo periodo del año anterior.

El mayor número de transacciones se realizan en el sector del transporte aéreo con el 11,8%, (el 87% más que en el mismo trimestre de 2005). La educación, con el 10,6%, los teléfonos públicos y tarjetas telefónicas, con el 9,1%, y las agencias de viaje y operadores turísticos, con el 7,5%, son los siguientes sectores con mayor número de operaciones.

## VOLUMEN DE NEGOCIO

### 1. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO Y VARIACIÓN INTERANUAL (euros)



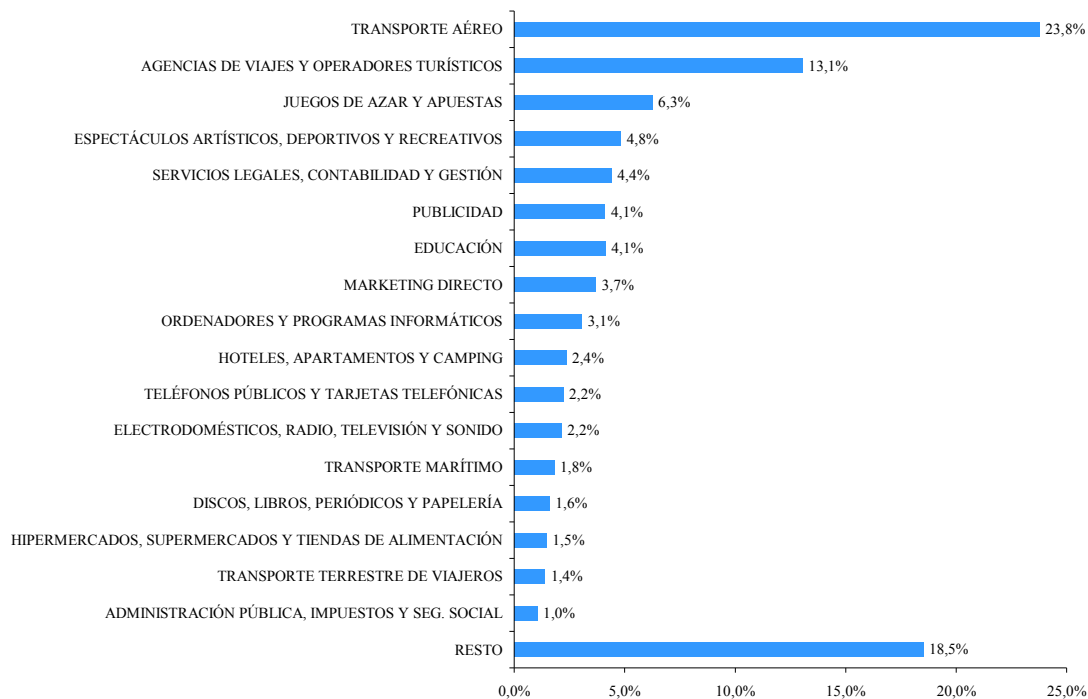
**2. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO  
ELECTRÓNICO EN ESPAÑA Y VARIACIÓN INTERANUAL  
(euros)**

	Volumen de negocio total	Variación interanual
<b>I-01</b>	27.354.231	
<b>II-01</b>	31.311.460	
<b>III-01</b>	28.702.144	
<b>IV-01</b>	39.725.446	
<b>I-02</b>	47.553.740	73,8%
<b>II-02</b>	53.867.447	72,0%
<b>III-02</b>	55.508.808	93,4%
<b>IV-02</b>	76.651.177	93,0%
<b>I-03</b>	86.183.764	81,2%
<b>II-03</b>	99.782.109	85,2%
<b>III-03</b>	115.385.940	107,9%
<b>IV-03</b>	143.861.852	87,7%
<b>I-04</b>	172.261.907	99,9%
<b>II-04</b>	214.027.624	114,5%
<b>III-04</b>	243.509.559	111,0%
<b>IV-04</b>	260.232.676	80,9%
<b>I-05</b>	314.506.597	82,6%
<b>II-05</b>	393.320.776	83,8%
<b>III-05</b>	417.244.502	71,3%
<b>IV-05</b>	422.634.573	62,4%
<b>I-06</b>	494.732.447	57,3%
<b>II-06</b>	636.808.872	61,9%
<b>III-06</b>	654.899.087	57,0%

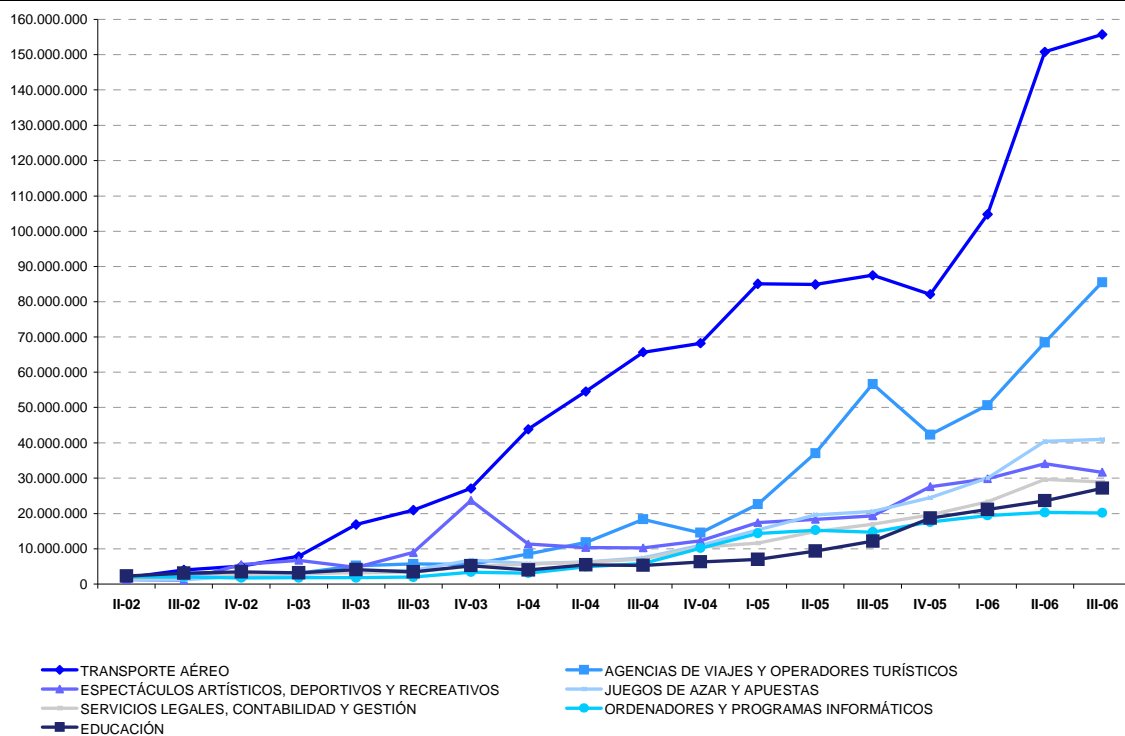
---

**3. DISTRIBUCIÓN DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO  
EN ESPAÑA POR SECTORES DE ACTIVIDAD  
(porcentaje)**

---



**4. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LOS SECTORES DE ACTIVIDAD MÁS SIGNIFICATIVOS POR VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA (euros)**





## NÚMERO DE TRANSACCIONES

### 5. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LAS TRANSACCIONES DE COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA Y VARIACIÓN INTERANUAL (número de operaciones)

	Número de operaciones	Variación interanual
I-01	458.474	
II-01	534.310	
III-01	567.098	
IV-01	808.010	
I-02	858.222	87%
II-02	861.040	61%
III-02	1.059.562	87%
IV-02	1.366.175	69%
I-03	1.377.729	61%
II-03	1.398.025	62%
III-03	1.565.131	48%
IV-03	2.147.465	57%
I-04	2.261.998	64%
II-04	2.711.973	94%
III-04	3.085.196	97%
IV-04	3.537.042	65%
I-05	4.065.652	80%
II-05	4.640.228	71%
III-05	4.873.849	58%
IV-05	6.215.603	76%
I-06	7.007.830	72%
II-06	7.780.471	68%
III-06	7.732.837	59%

### 3. EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE SEGÚN EL ORIGEN Y EL DESTINO DE LAS OPERACIONES

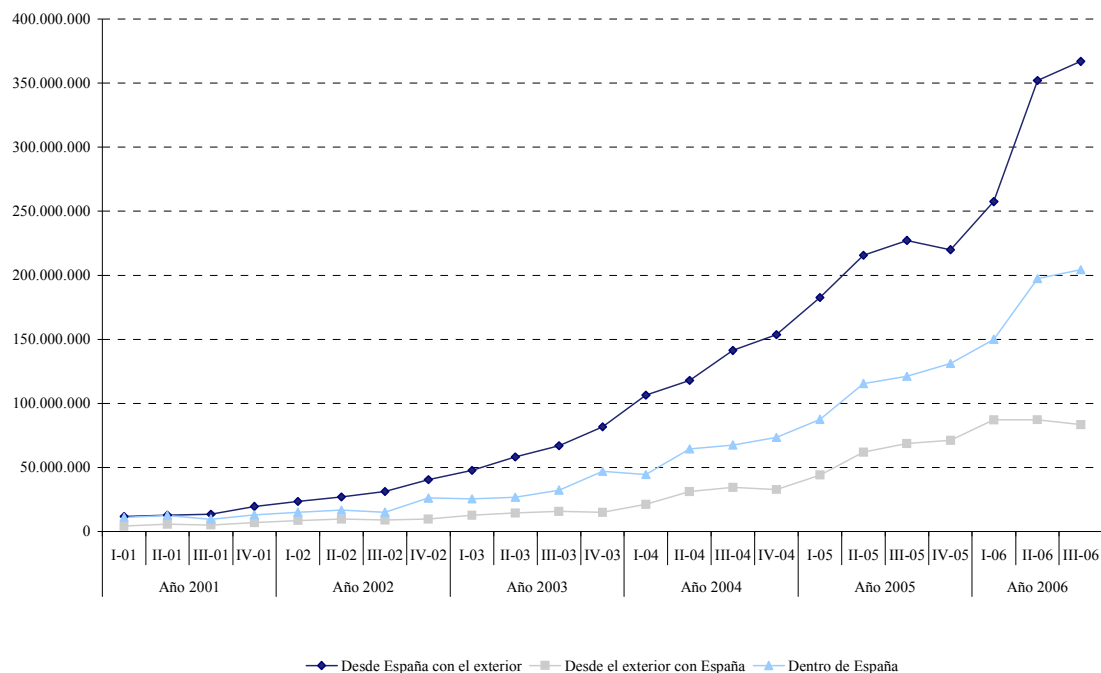
Más de la mitad de los ingresos del comercio electrónico del mercado español (56%) se destinó a otros países. El 31% del total de los ingresos provinieron de transacciones originadas y destinadas en España y el resto (13%) desde el exterior con España. Las transacciones intranacionales fueron las que registraron un crecimiento interanual más elevado (69%), aunque el crecimiento de las importaciones también fue elevado y situó el déficit comercial en su máximo histórico con un saldo negativo cercano a los 285 millones de euros.

La estructura y evolución del número de transacciones fue muy similar a la de los ingresos. El mayor número de transacciones fueron realizadas desde España al extranjero, el 49% del total; las transacciones dentro de España supusieron el 37%; y desde el exterior con España el 14%.

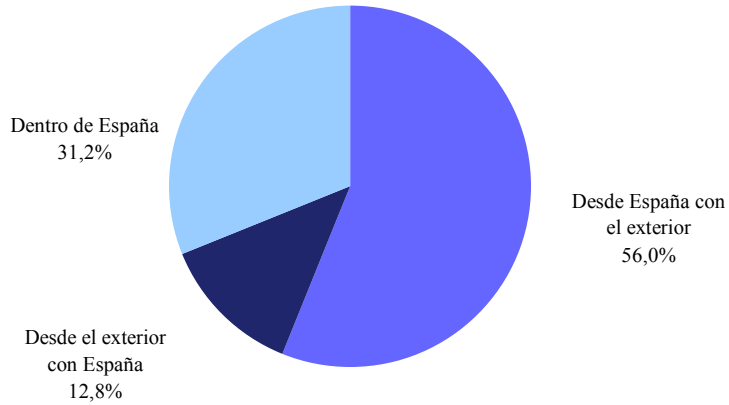
El ingreso medio por transacción para el total del comercio electrónico en España mantiene una tendencia ligeramente creciente y se sitúa en 85 euros por transacción, mientras que en el primer trimestre de 2001 era de 60 euros por transacción. El ingreso medio interior (referido a las transacciones intranacionales y a las exportaciones) es de 73 euros por transacción, mientras que el ingreso medio por transacción de importación es de 96 euros.

#### VOLUMEN DE NEGOCIO

##### 6. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE (euros)

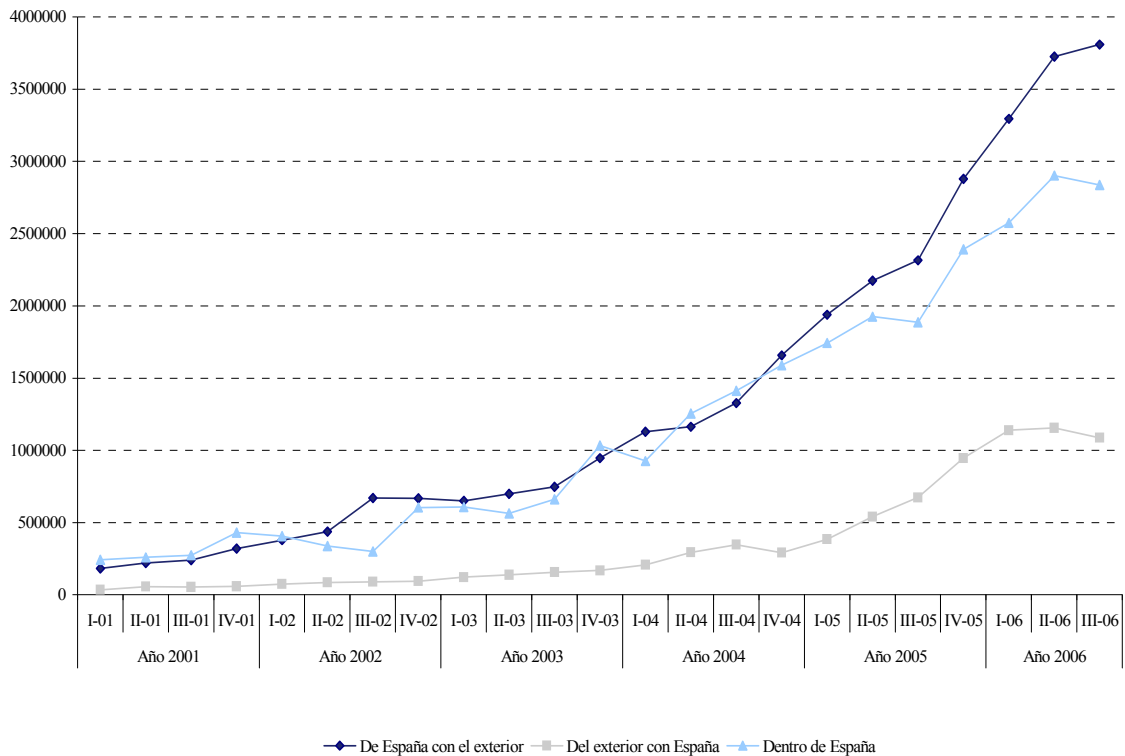


**7. VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE (porcentaje)**



**NÚMERO DE TRANSACCIONES**

**8. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LAS TRANSACCIONES DE COMERCIO ELECTRÓNICO SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE (número de operaciones)**



#### 4. TRANSACCIONES DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR

La **Unión Europea** continuó siendo la zona preferida por los consumidores españoles para realizar sus compras a través del comercio electrónico. El 85% del total de importes de las compras que se realizaron en el extranjero se dirigieron hacia los países de la UE, alcanzando más de 316 millones de euros, un 65% más que en el mismo trimestre de 2005, una tasa inferior a la registrada en el mismo trimestre de años pasados. La Unión Europea fue también el destino del 81% de las operaciones realizadas desde España (con una variación interanual del 73%).

Los Estados Unidos fueron el segundo destino favorito de los consumidores españoles, con el 8% del importe total de las compras; sin embargo, la importancia relativa de los ingresos de este país es decreciente. El volumen de ingresos de las compras destinadas a este país fue casi de 29 millones de euros, con una variación interanual del 23%. Respecto al número de operaciones, los Estados Unidos fueron el destinatario del 11,8% de todas las transacciones realizadas desde España hacia el extranjero, el 19% más que en el mismo trimestre del año anterior.

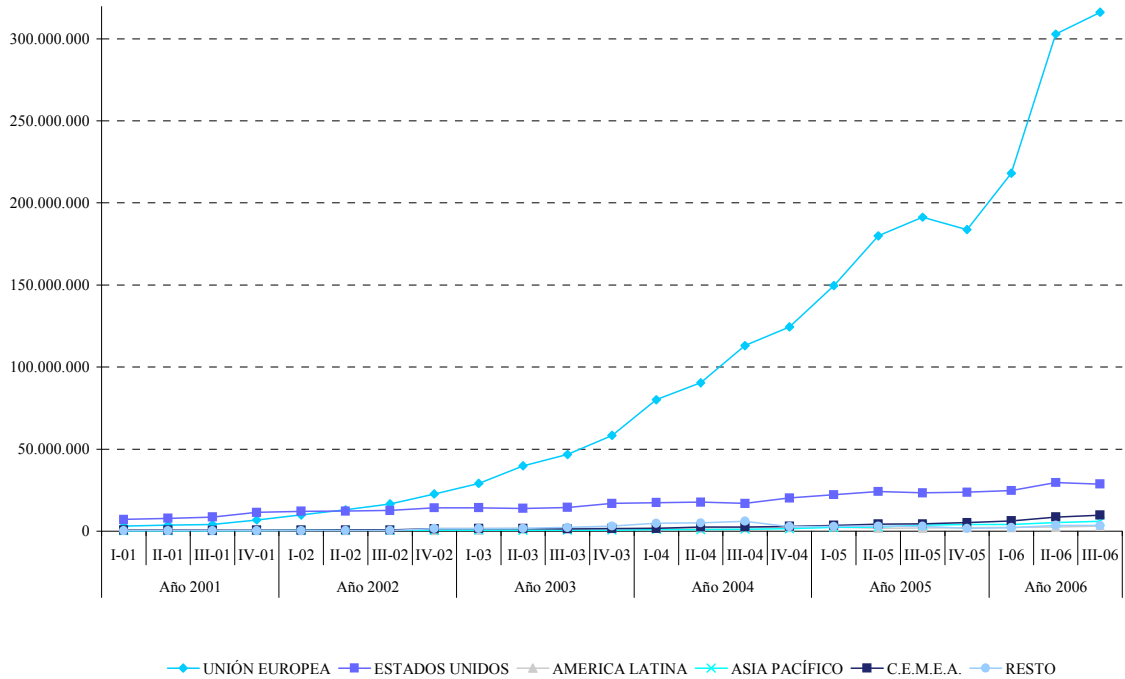
Los países pertenecientes al área CEMEA (países de Europa Central, Oriente Medio y África entre los que se incluyen; Suiza, Rusia, Sudáfrica, Turquía y Arabia Saudita) registraron el 3% del volumen de negocio generado en España hacia el extranjero, con un total de 9,7 millones de euros, el 121% más que en el tercer trimestre de 2005. El comercio electrónico hacia éste área sumó 112.000 transacciones, lo que supone un crecimiento interanual del 124%.

Los ingresos destinados a los mercados de América Latina y Asia Pacífico recibieron el 1 y 2%, respectivamente, sobre el volumen total de gasto realizado desde España hacia el exterior, sumando cerca de 9 millones de euros. El crecimiento de los ingresos de América Latina es algo inferior al de Asia Pacífico con tasas interanuales del 62 y 65% respectivamente.

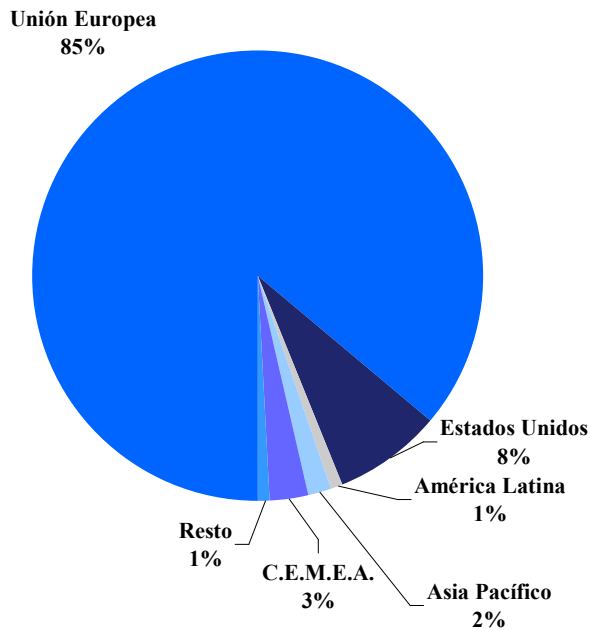
Por rama de actividad, el transporte aéreo de compañías extranjeras fue el servicio más demandado por los consumidores españoles a través del comercio electrónico con un total del 20,3% de los ingresos, con un aumento de un 81% con respecto al tercer trimestre de 2005. Los juegos de azar y apuestas son el segundo negocio más importante en términos de ingresos con el mayor crecimiento interanual del 99%. Por último, cabe destacar los ingresos por servicios legales, contabilidad y gestión con el 7,9% de los ingresos con un crecimiento interanual del 71%.

**VOLUMEN DE NEGOCIO**

**9. VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (euros)**



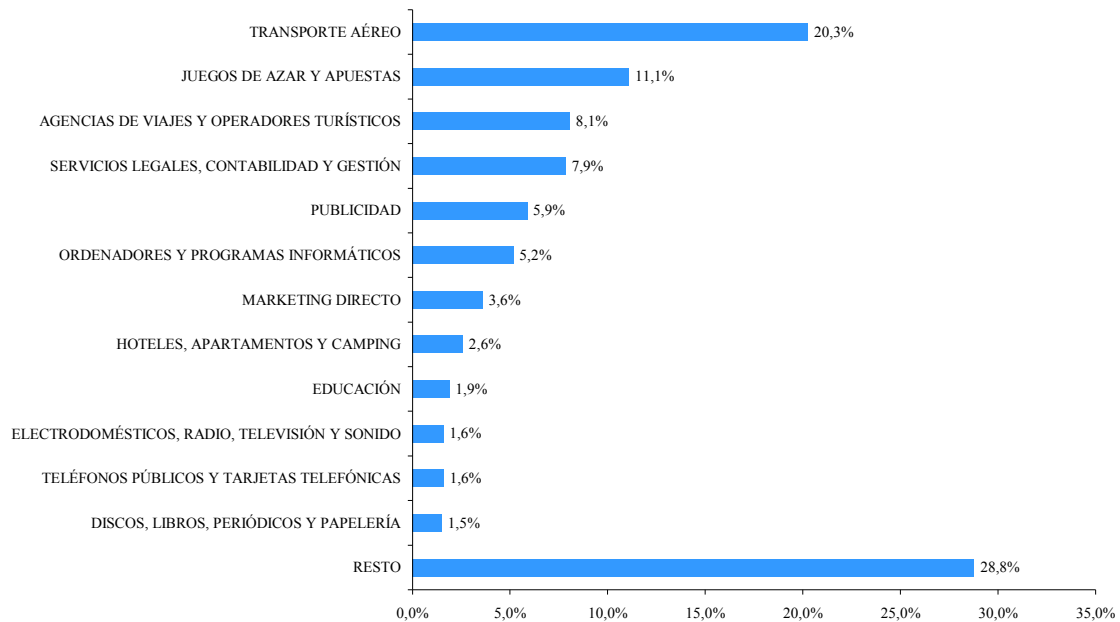
**10. DISTRIBUCIÓN DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (porcentaje)**



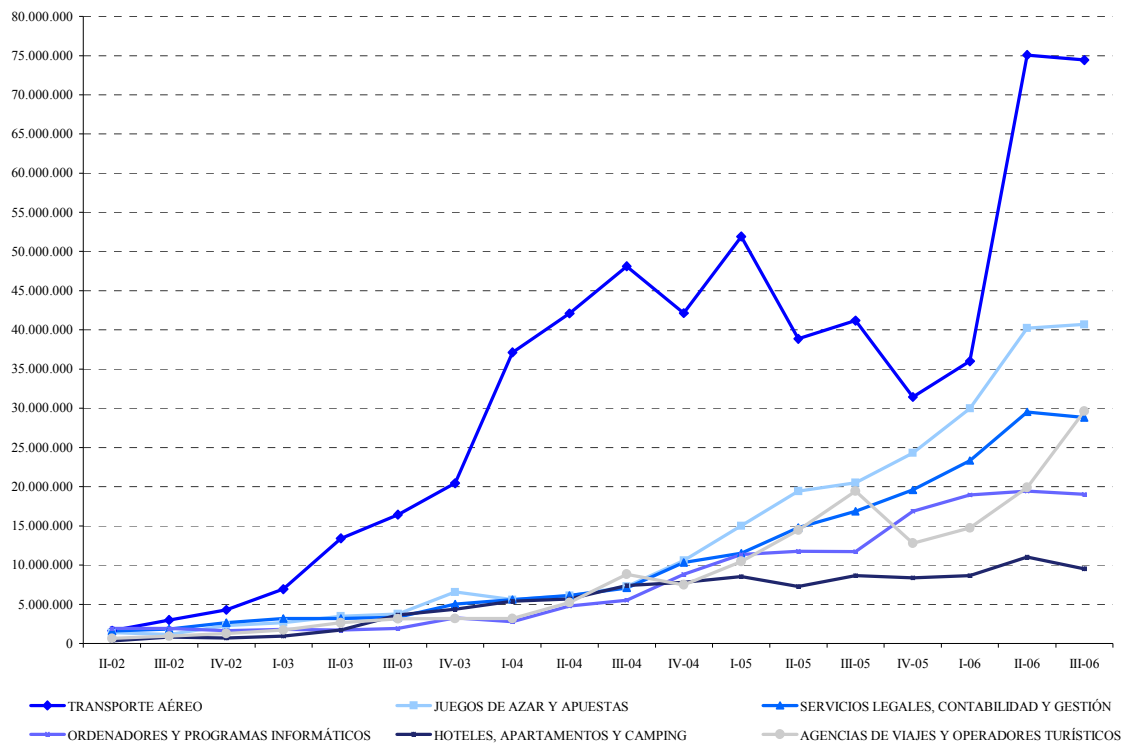
---

**11. DISTRIBUCIÓN DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO  
DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR POR SECTORES DE ACTIVIDAD  
(porcentaje)**

---

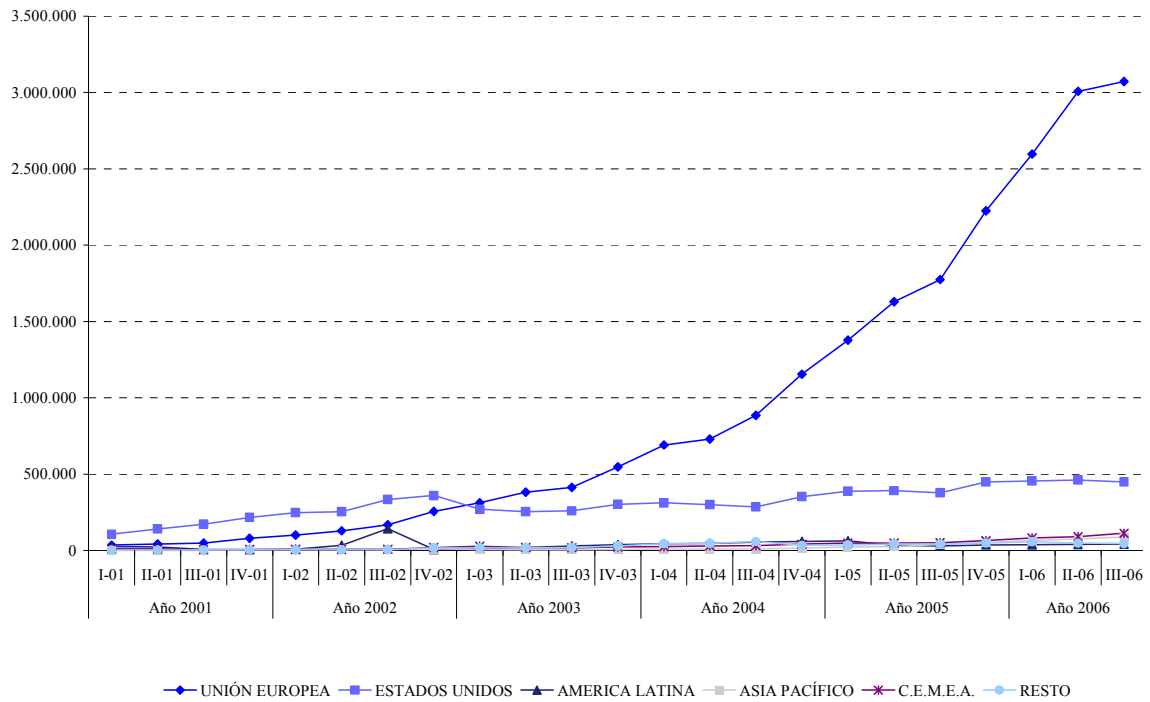


**12. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LOS SECTORES DE ACTIVIDAD MÁS SIGNIFICATIVOS POR VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR (euros)**



## NÚMERO DE TRANSACCIONES

### 13. TRANSACCIONES DE COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (número de operaciones)

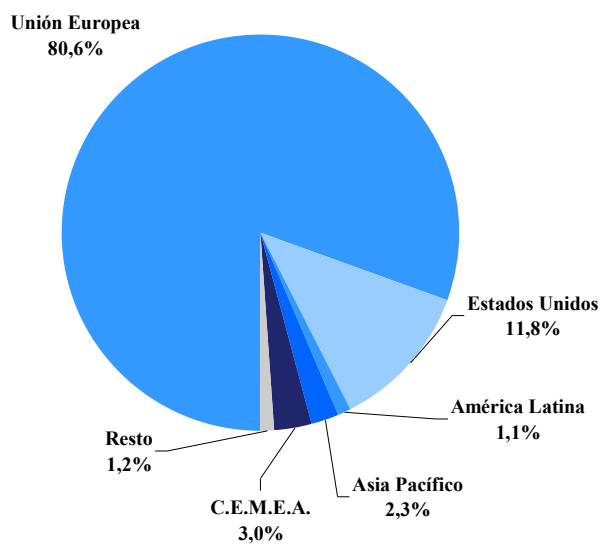




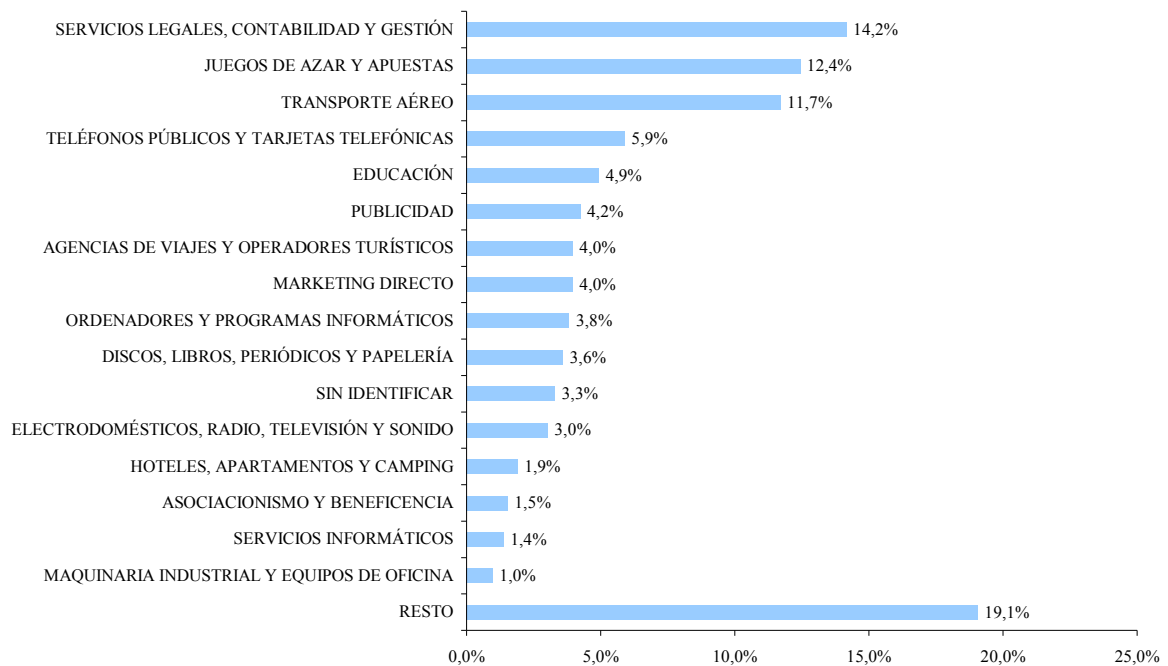
---

**14. DISTRIBUCIÓN DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES DE COMERCIO  
ELECTRÓNICO DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR POR ÁREAS GEOGRÁFICAS  
(porcentaje)**

---



**15. DISTRIBUCIÓN DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR POR SECTORES DE ACTIVIDAD (porcentaje)**



## 5. TRANSACCIONES DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA

Los importes de las transacciones desde el exterior con España son menores que las transacciones en el sentido inverso y alcanzan los 83,5 millones de euros; la Unión Europea y Estados Unidos siguen siendo las regiones con mayor volumen de negocio.

En este sentido los países de la Unión Europea son los que más dinero gastan en nuestro país a través de las entidades de medio de pago, con 52,1 millones de euros, el 61% de los ingresos destinados al mercado español. El crecimiento interanual es del 56%. Se han realizado 441.000 operaciones de compra en nuestro país desde la Unión Europea a través de las entidades de medio de pago, un 58% más que en el mismo trimestre de 2005.

Las cifras de ingresos procedentes de los Estados Unidos han caído en este tercer trimestre de 2006 y por consiguiente su importancia relativa. En este periodo Estados Unidos tiene el 15% de los ingresos con 12 millones de euros, un 48% menos que en el mismo trimestre de 2005, unas cifras que están por debajo de las de otras regiones.

Asia Pacífico, representa con 7,5 millones de euros, el 9% de los ingresos. Es destacable la tasa de crecimiento interanual del 427% que establece a Asia Pacífico como la tercera región en importancia relativa en cuestión de ingresos para este trimestre.

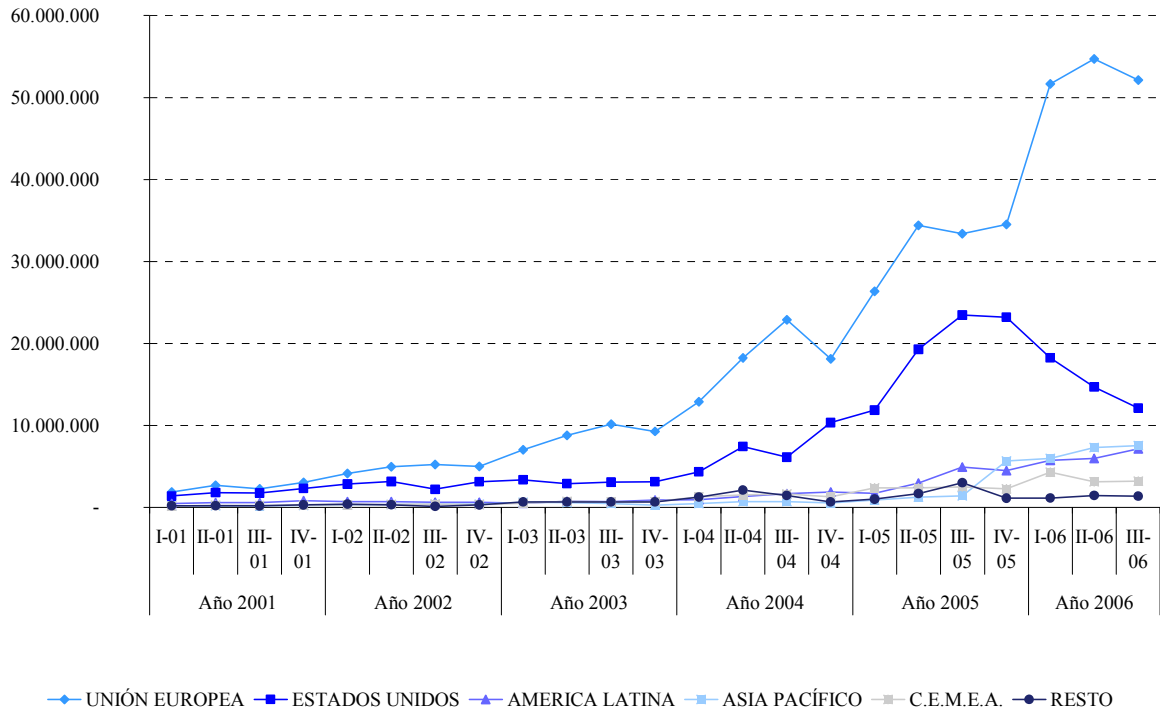
América Latina, con más de 7 millones de euros, tiene el 9% de los ingresos. La tasa de crecimiento interanual fue del 44%, lo que afianza la expectativa de que esta región se sitúe, junto a Asia Pacífico, por delante de EEUU en importancia comercial en el ámbito de las exportaciones.

La última región que genera los menores ingresos para el comercio electrónico español es el área CEMEA con 3,2 millones de euros que supone el 4% del total de ingresos.

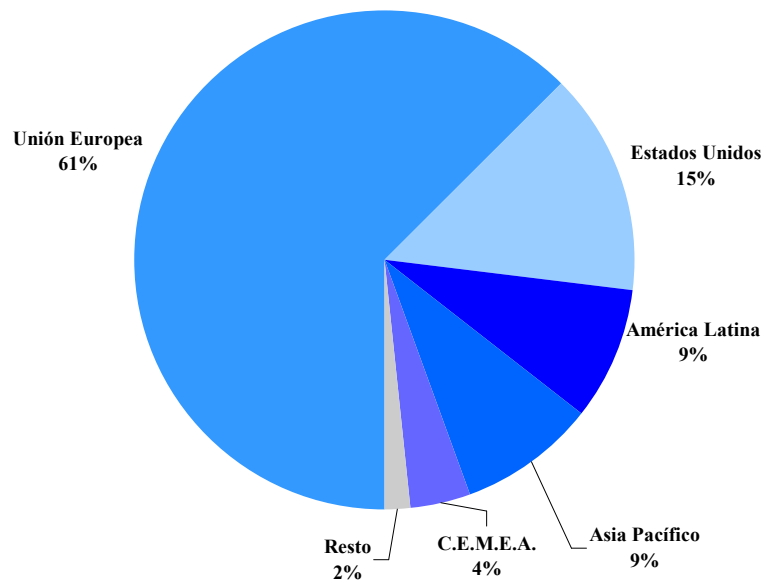
El sector turístico por medio del transporte aéreo junto con las agencias de viajes y operadores turísticos constituye cerca del 48% de los ingresos. El sector de la educación, como está ocurriendo en los otros tipos de transacciones, está experimentando una gran expansión dentro del comercio electrónico con una tasa interanual, en este caso, del 170%, generando el 18% del total de ingresos, además de generar el 52% del número total de transacciones. Los ingresos de marketing directo suponen un 6,5% del total aunque caen un 62% interanual.

**VOLUMEN DE NEGOCIO**

**16. VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (euros)**



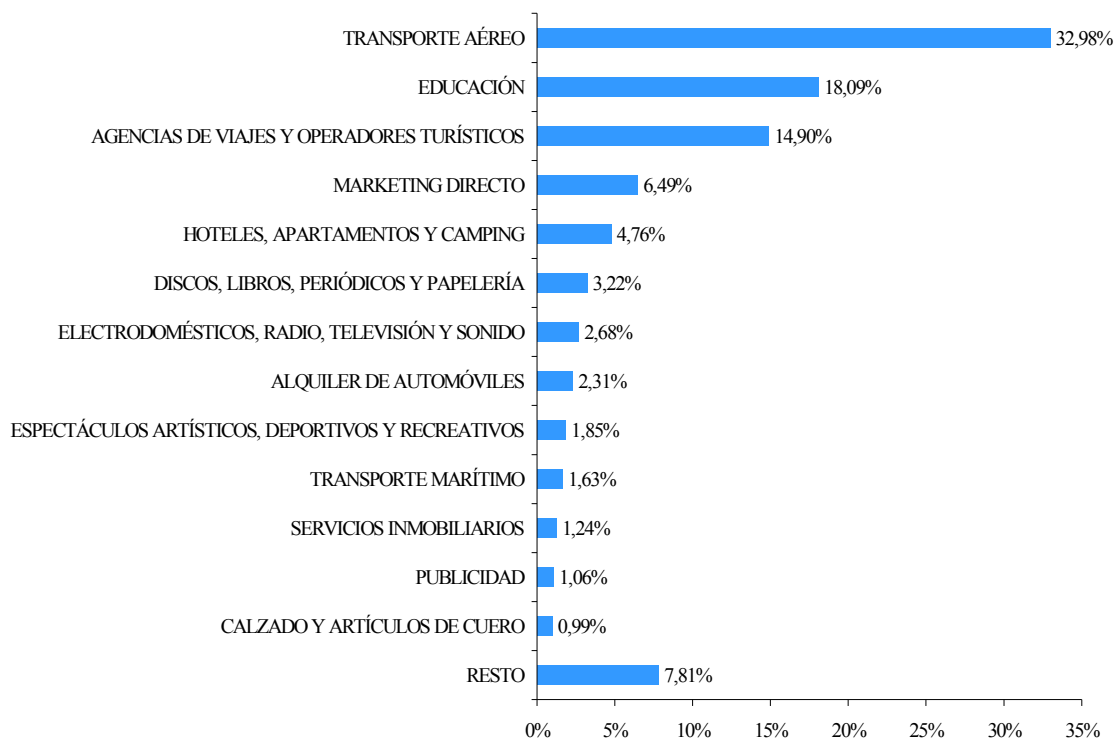
**17. DISTRIBUCIÓN DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (porcentaje)**



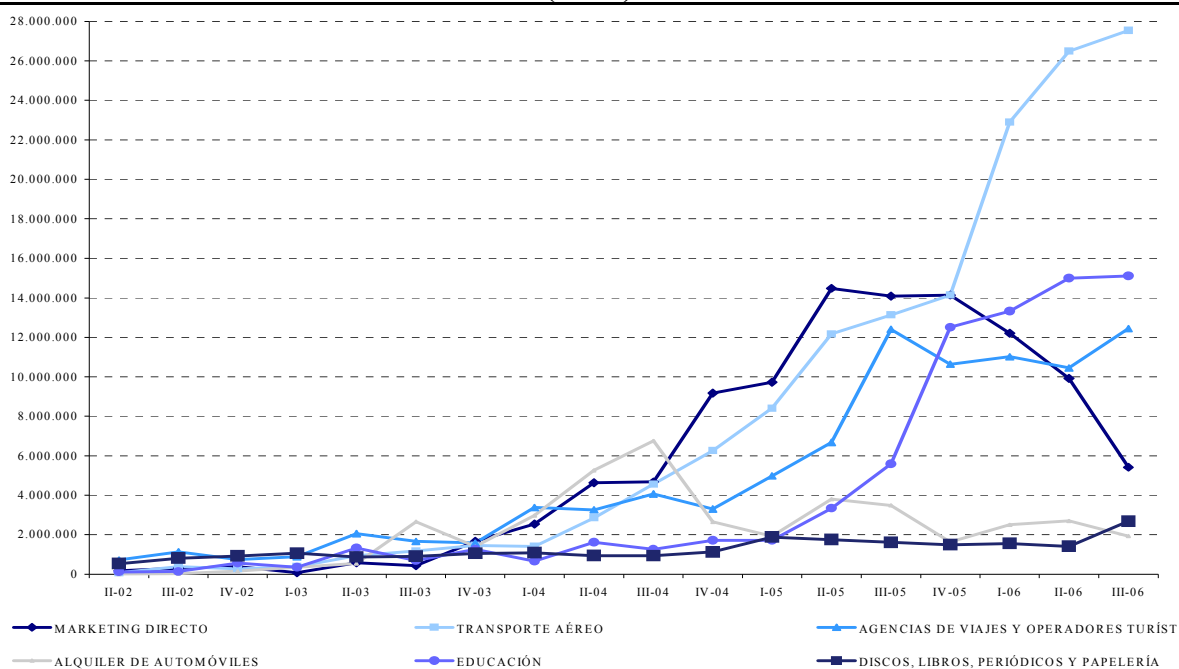
---

**18. DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO  
ELECTRÓNICO DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA POR SECTORES DE ACTIVIDAD  
(porcentaje)**

---

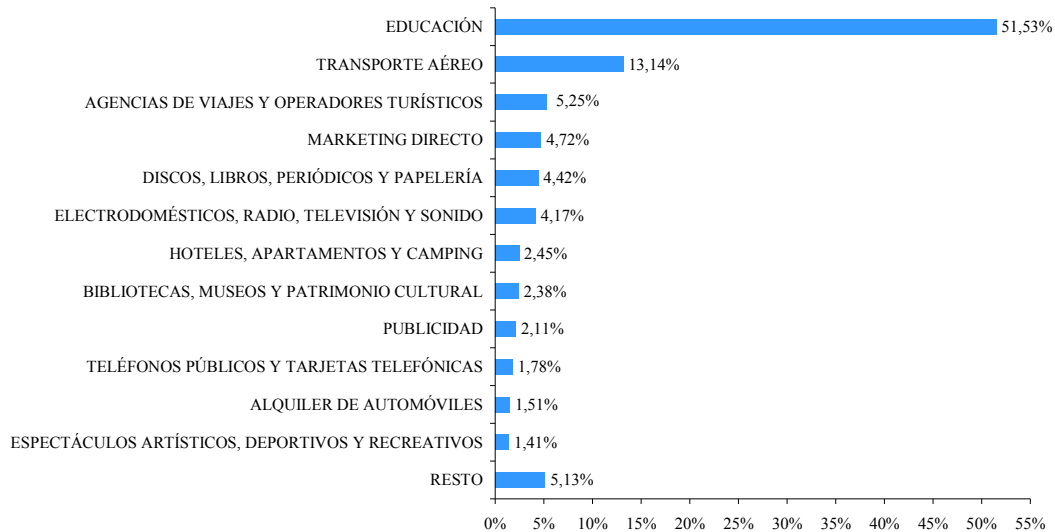


**19. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LOS SECTORES DE ACTIVIDAD MÁS SIGNIFICATIVOS POR VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA (euros)**



## NÚMERO DE TRANSACCIONES

### 20. DISTRIBUCIÓN DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA POR SECTORES DE ACTIVIDAD (porcentaje)



## 6. TRANSACCIONES DENTRO DE ESPAÑA

Los ingresos del comercio electrónico a través de las entidades de medio de pago que se realizan dentro de España suponen el 31% del total del volumen de transacciones segmentando por regiones. Se contabiliza una cifra de negocio para este tercer trimestre de 2006 de 204 millones de euros, un 69% más que en el mismo periodo del año precedente, marcando un nuevo máximo.

Durante este trimestre se han realizado dentro de España 2,8 millones de transacciones, un 50% más que en el mismo periodo de 2005.

Como ocurre en las otras segmentaciones geográficas del comercio electrónico, los negocios de transporte aéreo y agencias de viajes y operadores turísticos engloban el 47,6% de los ingresos del comercio electrónico dentro de España, y tiene una tasa de crecimiento interanual del 68%. Sin embargo en términos de número de operaciones solo representan el 25,3% del total.

Los espectáculos artísticos, deportivos y recreativos son los siguientes en importancia relativa en términos de volumen de ingresos generados dentro de España con un 13,6%, y un 70% de crecimiento interanual. En número de operaciones es la actividad con mayor movimiento, con el 18,3% de las transacciones.

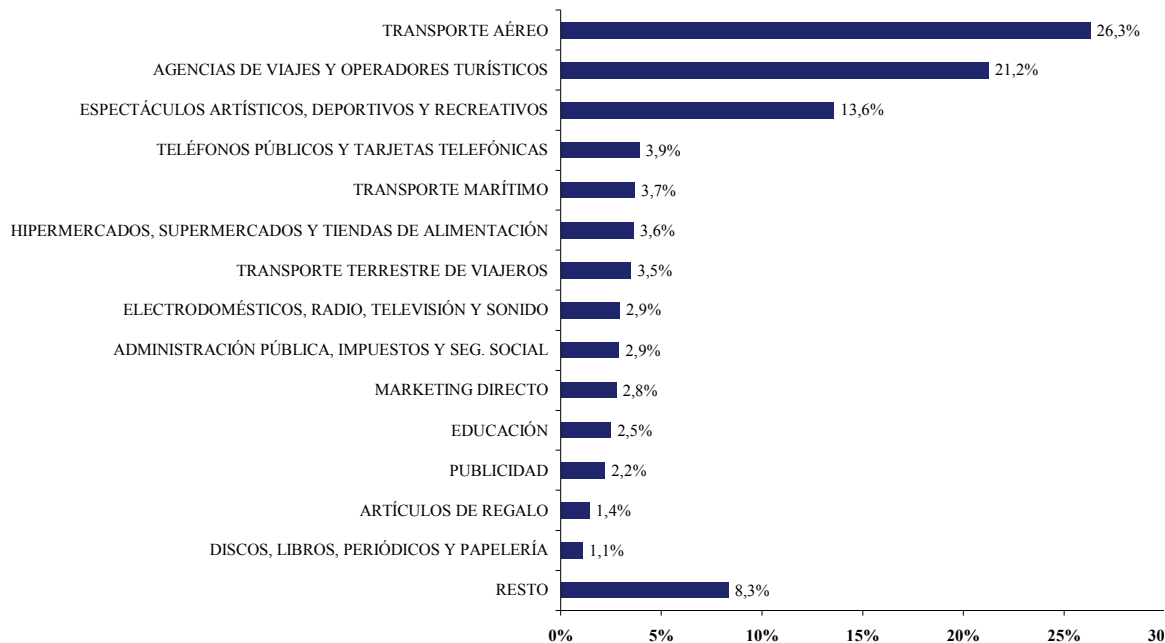


## VOLUMEN DE NEGOCIO

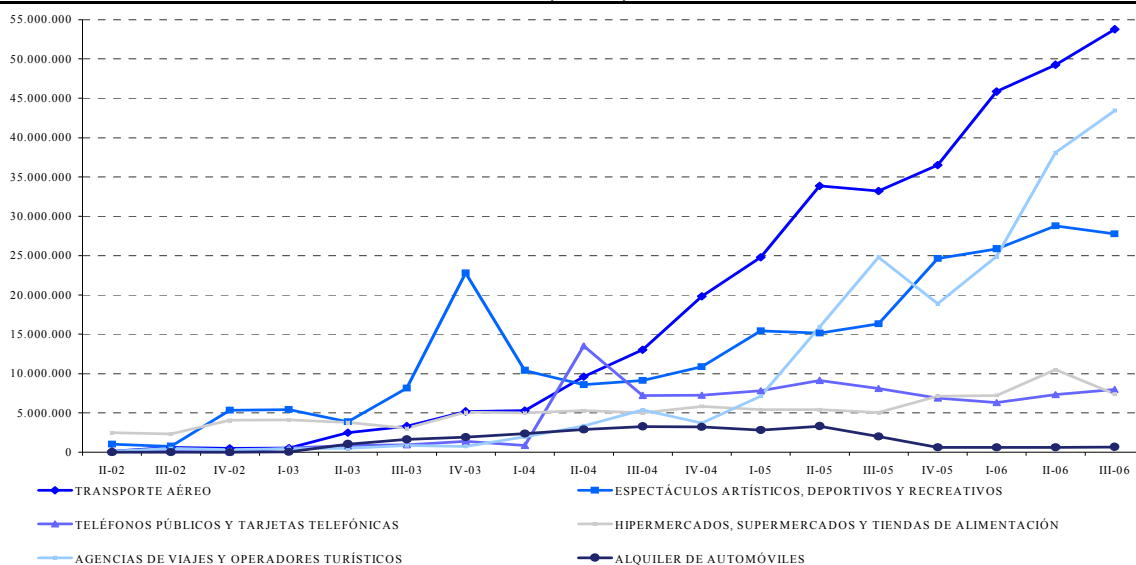
### 21. VOLUMEN DE NEGOCIO Y VARIACIÓN INTERANUAL DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DENTRO DE ESPAÑA Y VARIACIÓN TRIMESTRAL (euros)

	Volumen de negocio	Variación interanual
<b>I-01</b>	11.108.921	
<b>II-01</b>	12.548.171	
<b>III-01</b>	9.735.977	
<b>IV-01</b>	12.988.927	
<b>I-02</b>	15.148.995	36%
<b>II-02</b>	16.836.881	34%
<b>III-02</b>	15.198.201	56%
<b>IV-02</b>	26.187.002	102%
<b>I-03</b>	25.626.170	69%
<b>II-03</b>	26.869.047	60%
<b>III-03</b>	32.408.869	113%
<b>IV-03</b>	47.039.923	80%
<b>I-04</b>	44.618.612	74%
<b>II-04</b>	64.543.244	140%
<b>III-04</b>	67.587.765	109%
<b>IV-04</b>	73.582.965	56%
<b>I-05</b>	87.603.050	96%
<b>II-05</b>	115.581.218	79%
<b>III-05</b>	121.202.817	79%
<b>IV-05</b>	131.200.973	78%
<b>I-06</b>	150.023.931	71%
<b>II-06</b>	197.488.067	71%
<b>III-06</b>	204.442.654	69%

**22. DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DENTRO DE ESPAÑA POR SECTORES DE ACTIVIDAD (porcentaje)**

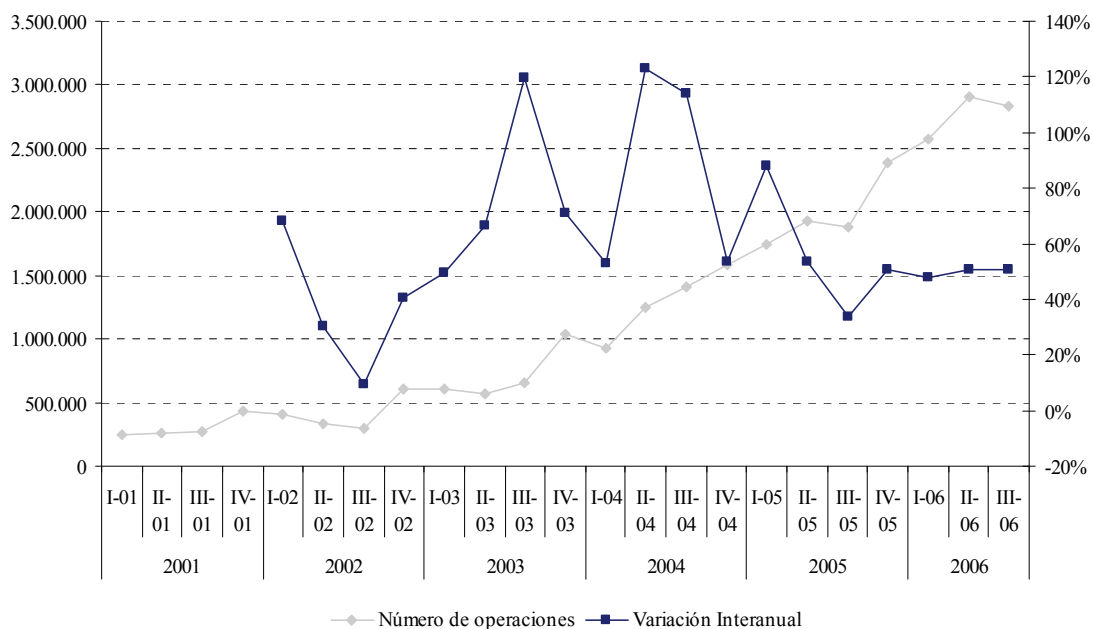


**23. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LOS SECTORES DE ACTIVIDAD MÁS SIGNIFICATIVOS POR VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DENTRO DE ESPAÑA (euros)**



## NÚMERO DE TRANSACCIONES

### 24. EVOLUCIÓN INTERANUAL DE LAS TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DENTRO DE ESPAÑA (número de operaciones)



### 25. DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DENTRO DE ESPAÑA POR SECTORES DE ACTIVIDAD (porcentaje)

