

Informe sobre el comercio electrónico en España
a través de entidades de medios de pago
(4º Trimestre 2006)

ÍNDICE

1. EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA.....	3
RESUMEN EJECUTIVO DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS.....	3
2. CONSIDERACIONES GENERALES	4
VOLUMEN DE NEGOCIO.....	5
NÚMERO DE TRANSACCIONES.....	8
3. EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE SEGÚN ORIGEN/DESTINO DE LAS OPERACIONES	9
VOLUMEN DE NEGOCIO.....	10
NÚMERO DE TRANSACCIONES.....	11
4. TRANSACCIONES DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR.....	11
VOLUMEN DE NEGOCIO.....	13
NÚMERO DE TRANSACCIONES.....	14
5. TRANSACCIONES DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA.....	16
VOLUMEN DE NEGOCIO.....	17
NÚMERO DE TRANSACCIONES.....	19
6. TRANSACCIONES DENTRO DE ESPAÑA	20
VOLUMEN DE NEGOCIO.....	20
NÚMERO DE TRANSACCIONES.....	23

1. EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA

RESUMEN EJECUTIVO DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS

- En el cuarto trimestre de 2006, el comercio electrónico en España alcanzó un volumen de negocio de **678 millones de euros**, el **60%** más que en el mismo trimestre de 2005; con un total de **8,4 millones de operaciones**. Estas cifras acumulan un **volumen anual** de negocio de **2.465 millones de euros** (el 59% más que el año anterior) con **31 millones de operaciones** realizadas a lo largo del año.
- El montante económico generado en el cuarto trimestre se distribuyó principalmente entre los siguientes sectores de actividad: **transporte aéreo** (21,1%), **agencias de viaje y operadores turísticos** (9%), **juegos de azar y apuestas** (7,3%) y **e-servicios legales, de contabilidad y gestión** (5,6%).
- El volumen de negocio de las transacciones con origen en España y dirigidas hacia el exterior fue de **398 millones euros**, lo que supone el **58,6% del importe total**, con un crecimiento interanual del 80,6% para más de **4,35 millones de operaciones**. La mayor parte del importe de dichas compras se dirigió a la Unión Europea (85%), con 341 millones de euros y EEUU (8%) con 33 millones. Estas cifras situaron el déficit comercial trimestral en su máximo histórico con un saldo negativo cercano a los 319,8 millones de euros.
- Los principales destinatarios por volumen de negocio de las compras españolas en el exterior por sectores son: el transporte aéreo (16,5%), los juegos de azar y apuestas (12,3%), los servicios legales, de contabilidad y de gestión (9,5%), y los equipamientos de hardware y software (6,9%).
- El importe de las transacciones realizadas desde el exterior y dirigidas a sitios web españoles, fue de **77,9 millones de euros**, el **9%** más que en el cuarto trimestre de 2005, para más de 1,16 millones de operaciones. El 42% de las transacciones en España a través de Internet desde el exterior se realizan en la Unión Europea, el 28% provienen del área Asia-Pacífico, y el 20% de Estados Unidos.
- Por sectores y en el ámbito de las “exportaciones”, el transporte aéreo representó el 32% del total del volumen de negocio, seguido por la educación con el 18,7%; las agencias de viajes y operadores turísticos (11,6%) y el marketing directo (7,1%).
- Con respecto al comercio electrónico generado en España y dirigido a puntos de venta virtuales dentro del país, la cifra de negocio resultante fue de **203 millones de euros**, el **54,4%** más que en el cuarto trimestre de 2005, para un total de **2,85 millones de operaciones**.
- Los sectores de actividad destinatarios de las compras a través de Internet dentro de España en función de los ingresos son: transporte aéreo (25,9%), agencias de viaje y operadores turísticos (15,3%), espectáculos artísticos, deportivos y recreativos (13,9%) y administración pública, impuestos y seguridad social (7,1%).

- El ingreso medio total por transacción mantiene una tendencia creciente y se sitúa en 81 euros por transacción. A su vez, desde el cuarto trimestre de 2005 el ratio del precio medio de las importaciones sobre el precio medio de las exportaciones se sitúa por encima de 1. En particular, en este trimestre el ingreso medio de las importaciones fue un 36% superior al ingreso medio de las exportaciones.

2. CONSIDERACIONES GENERALES

La tasa de crecimiento medio del volumen de comercio electrónico fue cercana al 15% por trimestre. Los ingresos se situaron cerca de los 678 millones de euros, el 60% más que en el mismo trimestre de 2005, marcando otro máximo histórico. Si se mantiene la tendencia de crecimiento actual, a finales de 2007 se habrán superado los 1.000 millones de euros al trimestre de volumen de negocio, mientras que a finales del año 2010 el comercio electrónico mediante tarjetas de pago podría superar los 6.000 millones de euros al trimestre.

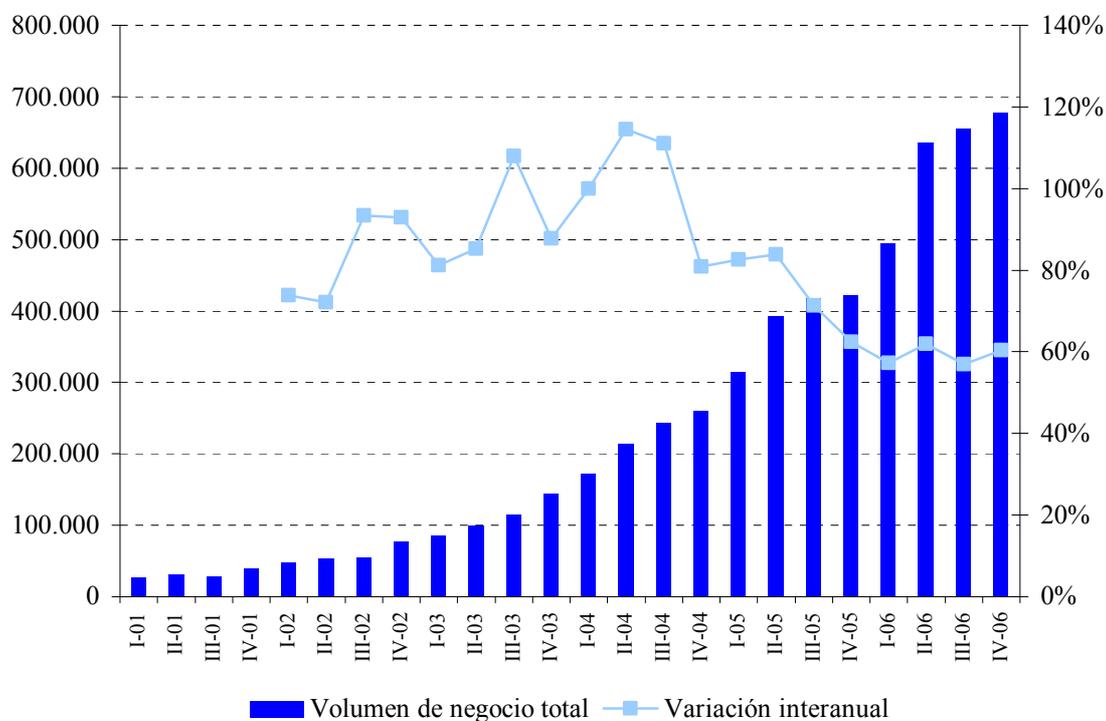
Los sectores con mayor peso en las cifras de ingresos fueron el transporte aéreo (con el 21%) y las agencias de viajes y los operadores turísticos (con el 9%). El primero registró un crecimiento interanual del 35% mientras que el segundo aumentó un 68% interanual. Los siguientes sectores con mayor cuota fueron los juegos de azar y apuestas y los servicios legales, de contabilidad y de gestión con el 7,3% y el 5,6% de los ingresos cada uno. Cabe destacar el crecimiento continuado de los ingresos en el sector de la educación, con el 3,8% de los ingresos y una tasa de crecimiento interanual del 40%.

La evolución del comercio electrónico medida por el número de operaciones registró la misma tendencia creciente exponencial que el análisis realizado por ingresos (una tasa del 13,5% al trimestre, con periodo de duplicación también cercano a los cinco trimestres. En este cuarto trimestre se contabilizaron 8,4 millones de operaciones, el 35% más que en el mismo periodo del año anterior.

El mayor número de transacciones se realizan en el ámbito de los teléfonos públicos y tarjetas telefónicas y en el sector de la educación con el 9,6%, (el 17% y el 40% más que en el mismo trimestre de 2005, respectivamente). El transporte aéreo con el 8,6%, los e-servicios legales, de contabilidad y de gestión con el 8,3%, y los espectáculos artísticos, deportivos y recreativos, con el 7,2%, son los siguientes sectores con mayor número de operaciones.

VOLUMEN DE NEGOCIO

1. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO Y VARIACIÓN INTERANUAL (euros)

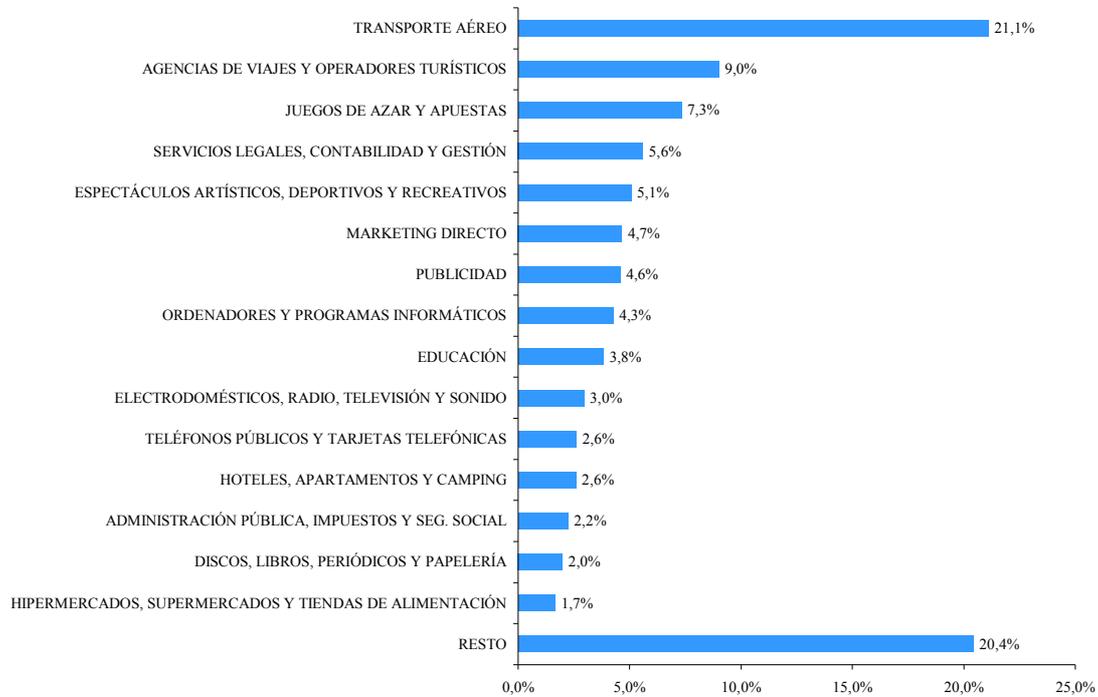


2. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL Y ANUAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO Y VARIACIÓN INTERANUAL (euros)

	Volumen de negocio total	Variación interanual
I-01	27.354.231	
II-01	31.311.460	
2001 III-01	28.702.144	
IV-01	39.725.446	
Total 2001	127.093.282	
2002 I-02	47.553.740	73,8%
II-02	53.867.447	72,0%
III-02	55.508.808	93,4%
IV-02	76.651.177	93,0%

	Total 2002	233.581.171	83,8%
	I-03	86.183.764	81,2%
	II-03	99.782.109	85,2%
2003	III-03	115.385.940	107,9%
	IV-03	143.861.852	87,7%
	Total 2003	445.213.665	90,6%
	I-04	172.261.907	99,9%
	II-04	214.027.624	114,5%
2004	III-04	243.509.559	111,0%
	IV-04	260.232.676	80,9%
	Total 2004	890.031.766	99,9%
	I-05	314.506.597	82,6%
	II-05	393.320.776	83,8%
2005	III-05	417.244.502	71,3%
	IV-05	422.634.573	62,4%
	Total 2005	1.547.706.448	73,9%
	I-06	494.732.447	57,3%
	II-06	636.808.872	61,9%
2006	III-06	654.899.087	57,0%
	IV-06	678.070.122	60,4%
	Total 2006	2.464.510.528	59,2%

3. DISTRIBUCIÓN DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA POR SECTORES DE ACTIVIDAD IV-06 (porcentaje)



NÚMERO DE TRANSACCIONES

**4. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LAS TRANSACCIONES DE COMERCIO
ELECTRÓNICO EN ESPAÑA Y VARIACIÓN INTERANUAL
(número de operaciones)**

		Número de operaciones	Variación interanual
	I-01	458.474	
	II-01	534.310	
2001	III-01	567.098	
	IV-01	808.010	
	Total 2001	2.367.892	
	I-02	858.222	87%
	II-02	861.040	61%
2002	III-02	1.059.562	87%
	IV-02	1.366.175	69%
	Total 2002	4.144.999	75%
	I-03	1.377.729	61%
	II-03	1.398.025	62%
2003	III-03	1.565.131	48%
	IV-03	2.147.465	57%
	Total 2003	6.488.350	57%
	I-04	2.261.998	64%
	II-04	2.711.973	94%
2004	III-04	3.085.196	97%
	IV-04	3.537.042	65%
	Total 2004	11.596.209	79%
	I-05	4.065.652	80%
	II-05	4.640.228	71%
2005	III-05	4.873.849	58%
	IV-05	6.215.603	76%
	Total 2005	19.795.332	71%

	I-06	7.007.830	72%
	II-06	7.780.471	68%
2006	III-06	7.732.837	59%
	IV-06	8.383.476	35%
	Total 2006	30.904.614	56%

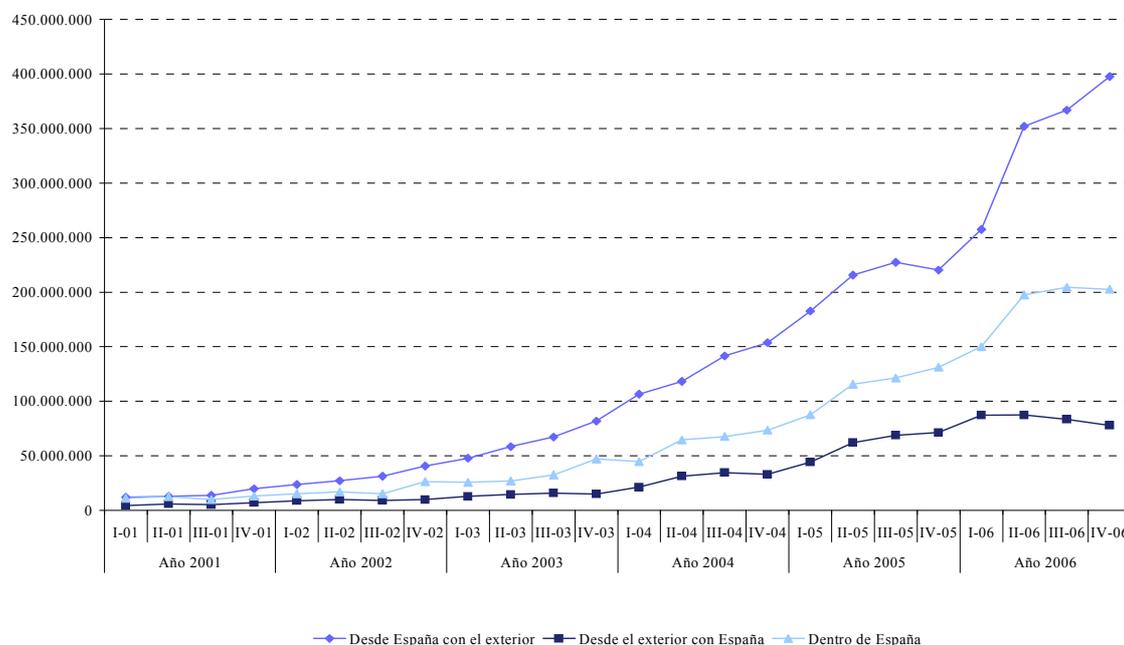
3. EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE SEGÚN EL ORIGEN Y EL DESTINO DE LAS OPERACIONES

Más de la mitad (58,6%) del volumen de comercio electrónico recogido han sido compras realizadas desde España a un punto de venta extranjero. El 30% del total de los ingresos provinieron de transacciones originadas y destinadas en España y el resto (11,5%) desde el exterior con España. Las transacciones desde España con el exterior fueron las que registraron un crecimiento interanual más elevado (81%), aunque el crecimiento del e-comercio intranacional también fue elevado. El déficit comercial trimestral- la diferencia en facturación desde fuera y hacia fuera recogida en este conjunto de operaciones- se situó en su máximo histórico con un saldo negativo cercano a los 320 millones de euros. En términos anuales, el déficit comercial supera, en 2006, los 1.000 millones de euros

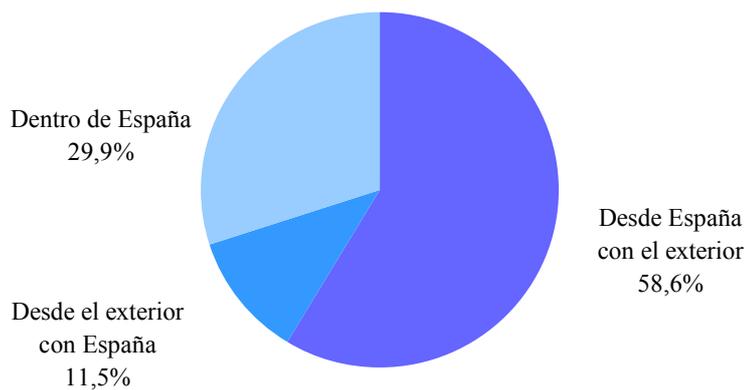
La estructura y evolución del número de transacciones fue muy similar a la de los ingresos. El mayor número de transacciones fueron realizadas desde España al extranjero, el 52% del total; las transacciones dentro de España supusieron el 34%; y desde el exterior con España el 14%.

VOLUMEN DE NEGOCIO

5. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE (euros)

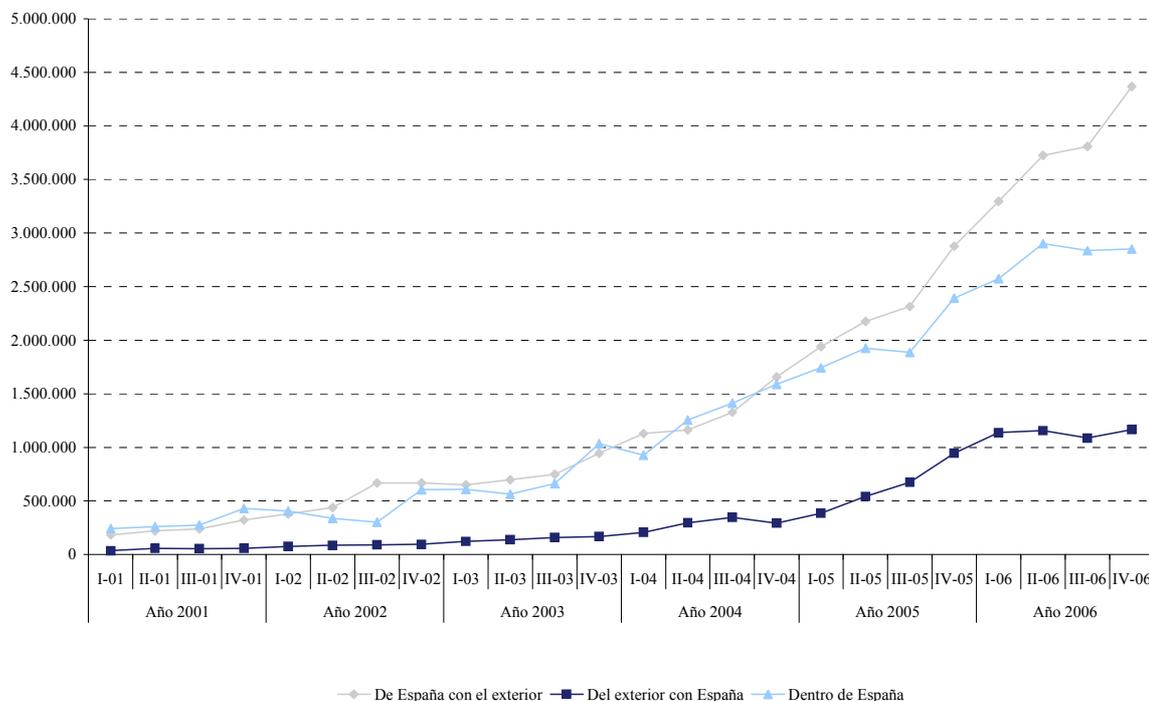


6. VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE (IV-06, porcentaje)



NÚMERO DE TRANSACCIONES

7. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LAS TRANSACCIONES DE COMERCIO ELECTRÓNICO SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE (número de operaciones)



4. TRANSACCIONES DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR

La **Unión Europea** continuó siendo la zona preferida por los consumidores españoles para realizar sus compras a través del comercio electrónico. El 85% del total de importes de las compras que se realizaron en el extranjero se dirigieron hacia los países de la UE-27, alcanzando más de 341 millones de euros, un 85% más que en el mismo trimestre de 2005. La Unión Europea fue también el destino del 80% de las operaciones realizadas desde España (con una variación interanual de 60%).

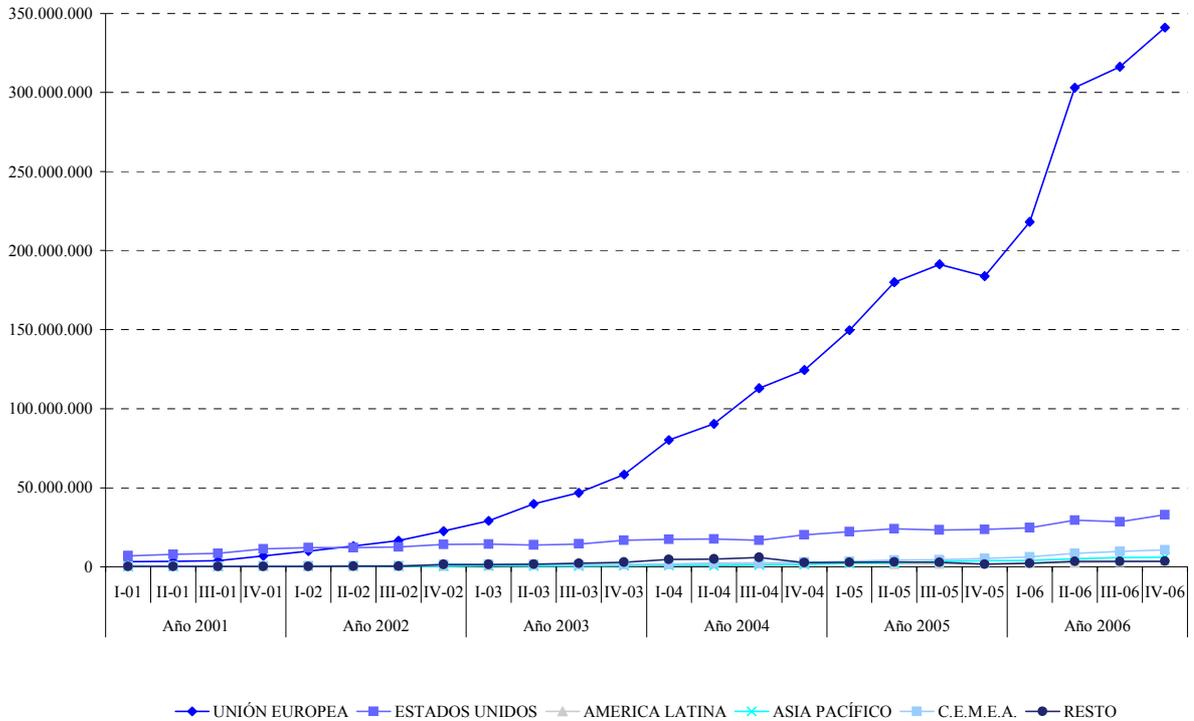
Los **Estados Unidos** fueron el segundo destino favorito de los consumidores españoles, con el 8% del importe total de las compras. El volumen de ingresos de las compras destinadas a este país fue casi de 33 millones de euros, con una variación interanual del 40%. Respecto al número de operaciones, los Estados Unidos fueron el destinatario del 12,3% de todas las transacciones realizadas desde España hacia el extranjero, el 13% más que en el mismo trimestre del año anterior.

Los países pertenecientes al área **CEMEA** (países de Europa Central, Oriente Medio y África entre los que se incluyen; Suiza, Rusia, Sudáfrica, Turquía y Arabia Saudita) registraron el 3% del volumen de negocio generado en España hacia el extranjero, con un total de 10,7 millones de euros, el 108% más que en el cuarto trimestre de 2005. El comercio electrónico hacia éste área sumó 132.000 transacciones, lo que supone un crecimiento interanual del 106%.

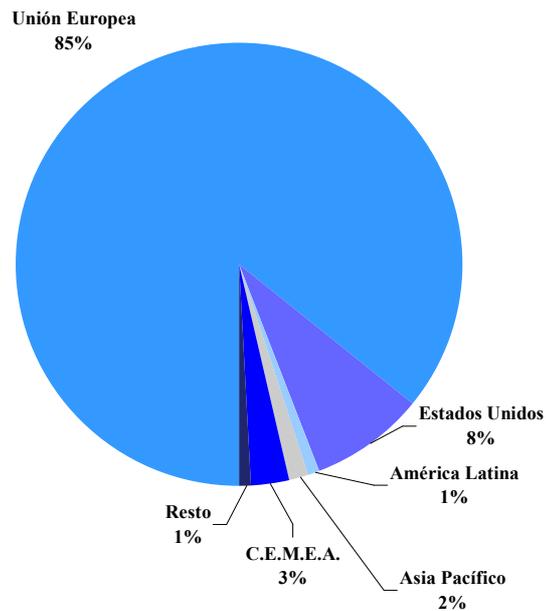
Los ingresos destinados a los mercados de **América Latina** y **Asia Pacífico** recibieron el 1 y 2%, respectivamente, sobre el volumen total de gasto realizado desde España hacia el exterior, sumando cerca de 9,4 millones de euros. El crecimiento de los ingresos de América Latina es algo superior al de Asia-Pacífico con tasas interanuales del 64% y 55% respectivamente.

Por rama de actividad, el transporte aéreo de compañías extranjeras fue el servicio más demandado por los consumidores españoles a través del comercio electrónico con un total del 16,5% de los ingresos, con un aumento del 113% con respecto al cuarto trimestre de 2005. Los juegos de azar y apuestas son el segundo negocio más importante en términos de ingresos con un crecimiento interanual del 50%. Por último, cabe destacar los ingresos por servicios legales, contabilidad y gestión con el 9,5% de los ingresos con un crecimiento interanual del 61%.

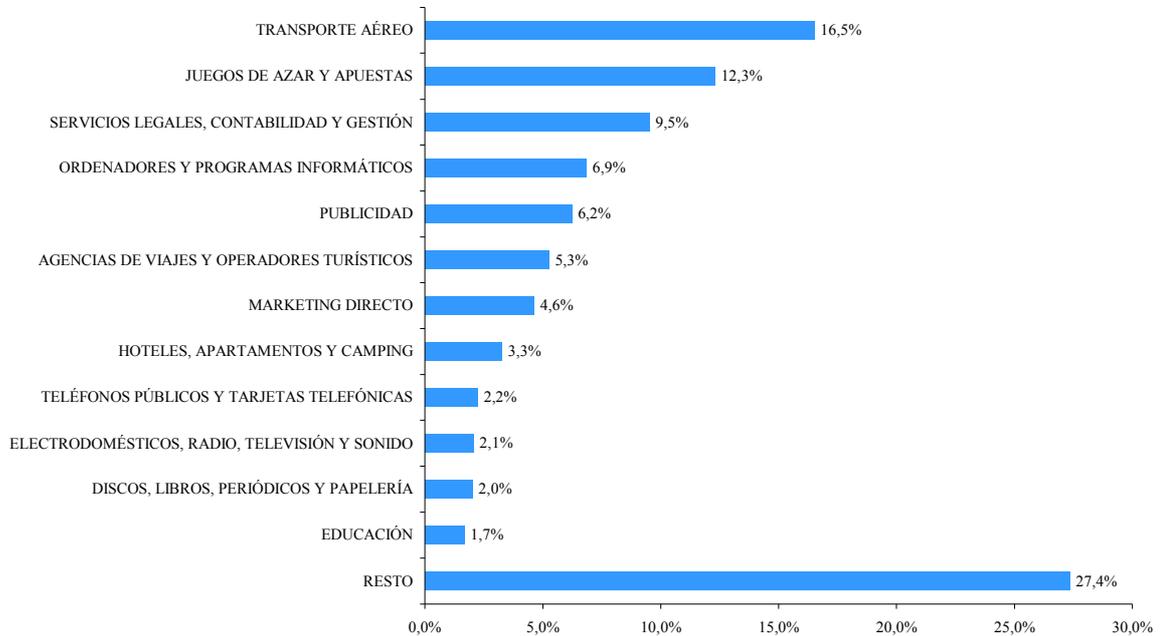
8. VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (euros)



9. DISTRIBUCIÓN DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (IV-06, porcentaje)

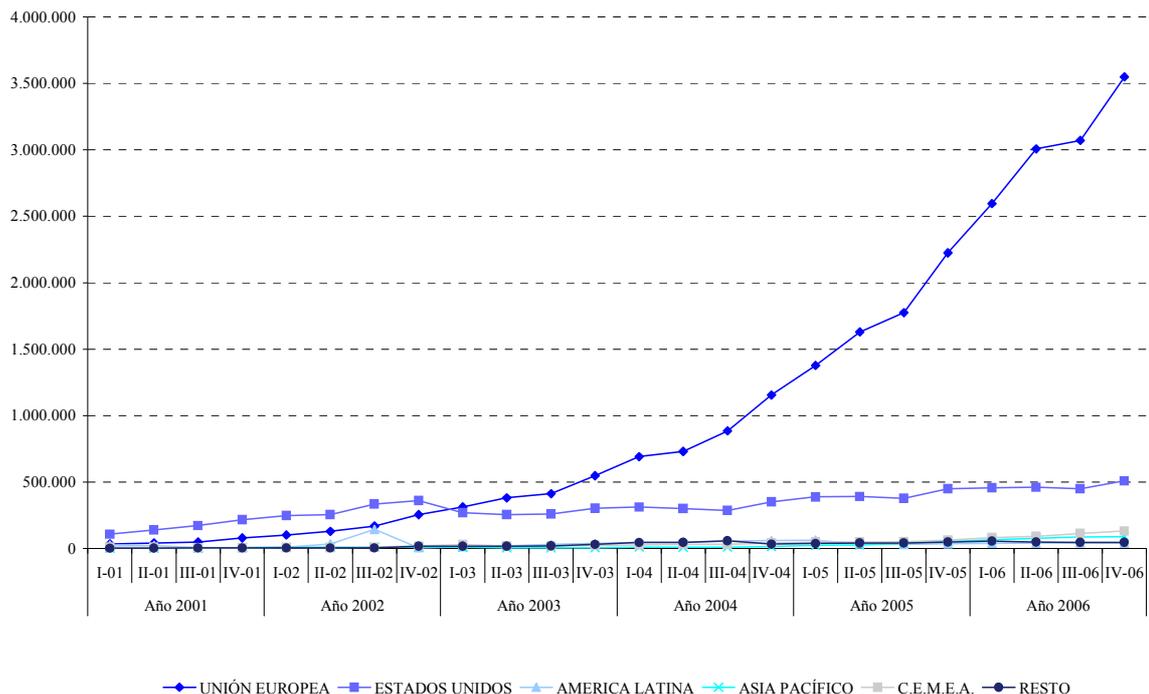


10. DISTRIBUCIÓN DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR POR SECTORES DE ACTIVIDAD (IV-06, porcentaje)

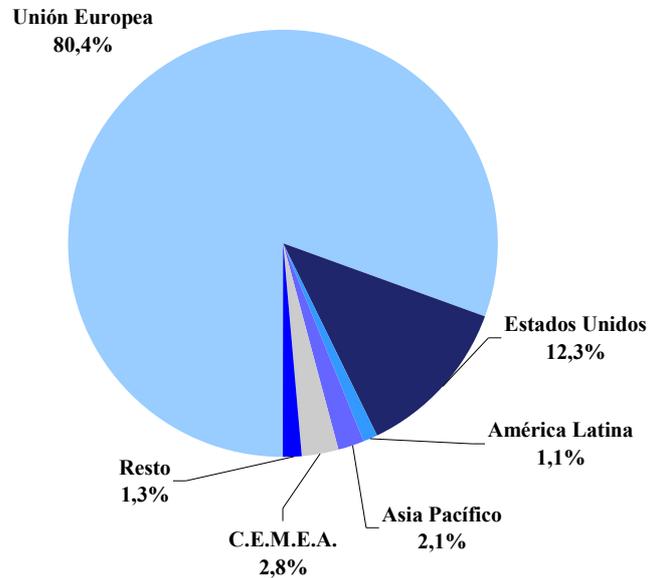


NÚMERO DE TRANSACCIONES

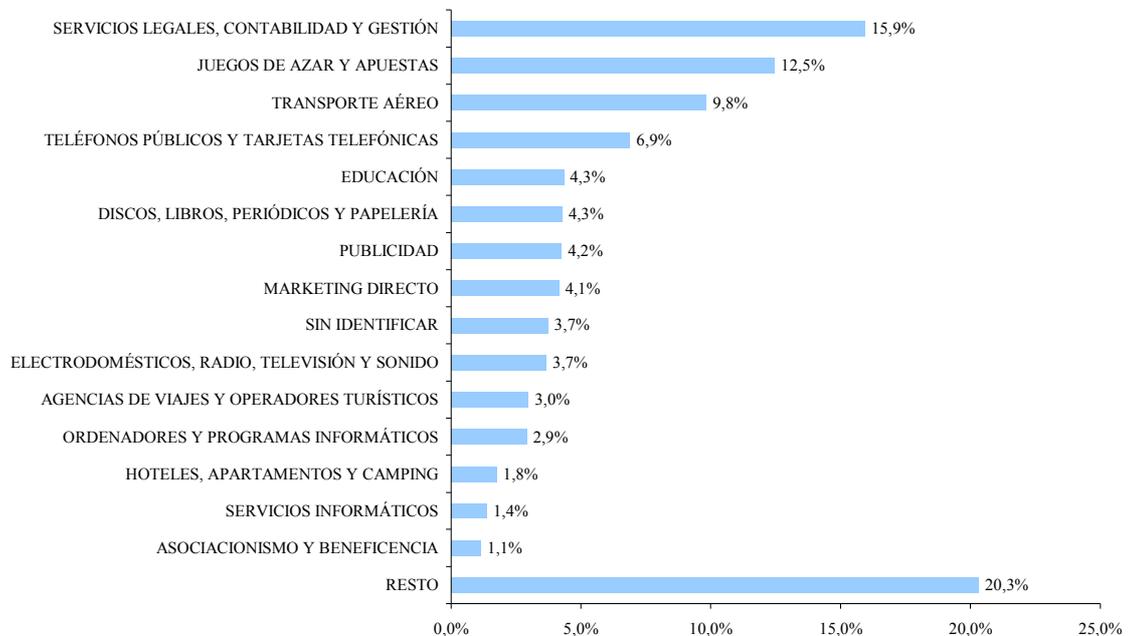
11. TRANSACCIONES DE COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (número de operaciones)



12. DISTRIBUCIÓN DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES DE COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (IV-06, porcentaje)



13. DISTRIBUCIÓN DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR POR SECTORES DE ACTIVIDAD (IV-06, porcentaje)



5. TRANSACCIONES DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA

Los importes de las transacciones desde el exterior con España son menores que las transacciones en el sentido inverso y alcanzan los 77,9 millones de euros; la Unión Europea y Estados Unidos siguen siendo las regiones que más servicios demandan de puntos de venta españoles.

En este sentido, los países de la **Unión Europea (UE-27)** son los que más dinero gastan en nuestro país a través de las entidades de medio de pago, con 46,7 millones de euros, el 61% de los ingresos destinados al mercado español. El crecimiento interanual es del 35%. Se han realizado 500.000 operaciones de compra en nuestro país desde la Unión Europea a través de las entidades de medio de pago, el 43,5% más que en el mismo trimestre de 2005.

Las cifras de ingresos procedentes de los **Estados Unidos** suponen el 16% de los ingresos con 12,8 millones de euros, el 45% menos que en el mismo trimestre de 2005.

Asia Pacífico, representa con 7,1 millones de euros, el 9% de los ingresos. La tasa de crecimiento interanual es del 26%.

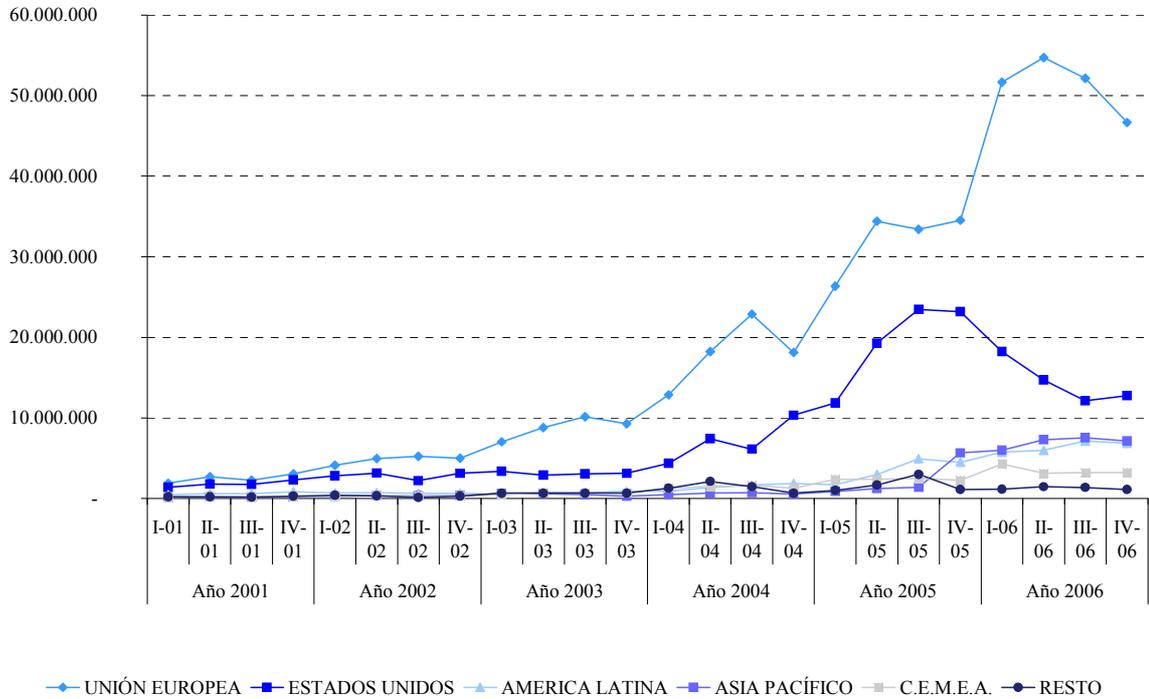
América Latina, con cerca de 6,9 millones de euros, tiene el 9% de los ingresos. La tasa de crecimiento interanual fue del 53%, lo que afianza la expectativa de que esta región se sitúe, junto a Asia Pacífico, por delante de EEUU en importancia comercial en el ámbito de las exportaciones.

La última región que genera los menores ingresos para el comercio electrónico español es el área **CEMEA** con 3,2 millones de euros que supone el 4% del total de ingresos.

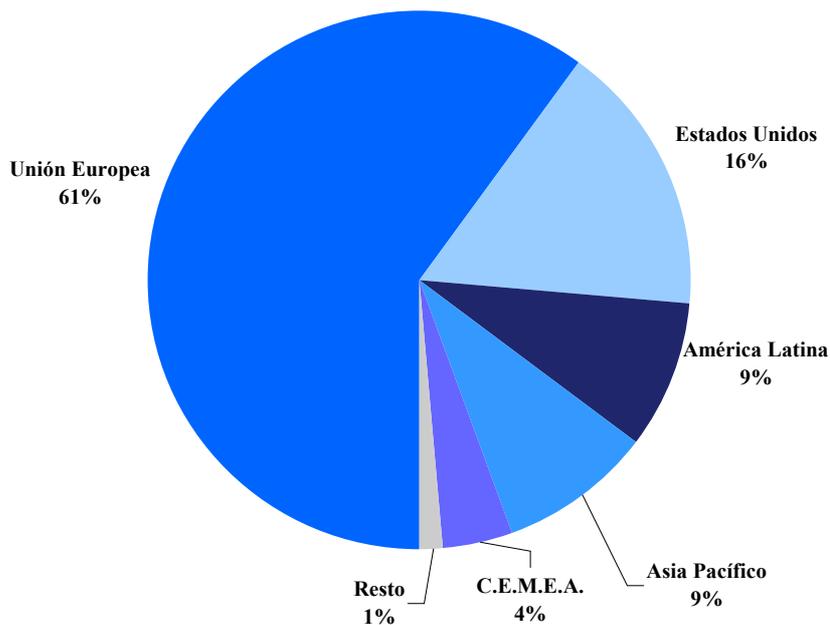
El sector turístico por medio del transporte aéreo junto con las agencias de viajes y operadores turísticos constituye cerca del 44% de los ingresos. El sector de la educación, genera el 18% del total de ingresos, además de generar el 49% del número total de transacciones. Los ingresos de marketing directo suponen el 7% del total aunque caen un 61% interanual.

VOLUMEN DE NEGOCIO

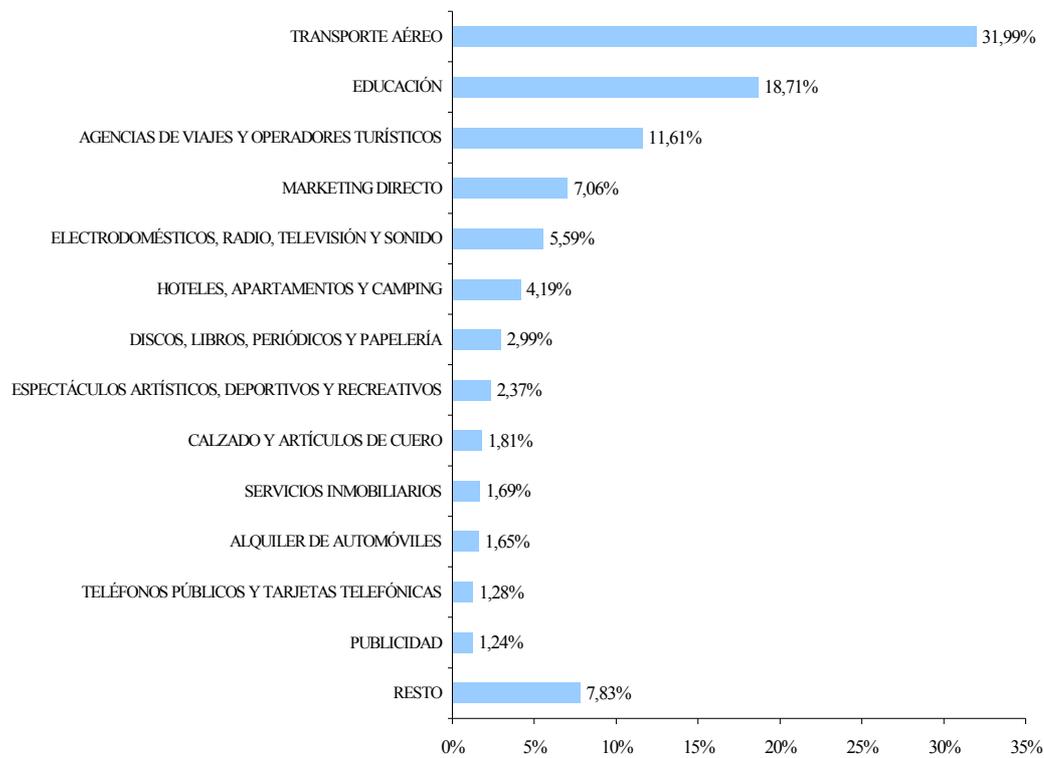
14. VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (euros)



15. DISTRIBUCIÓN DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (IV-06, porcentaje)

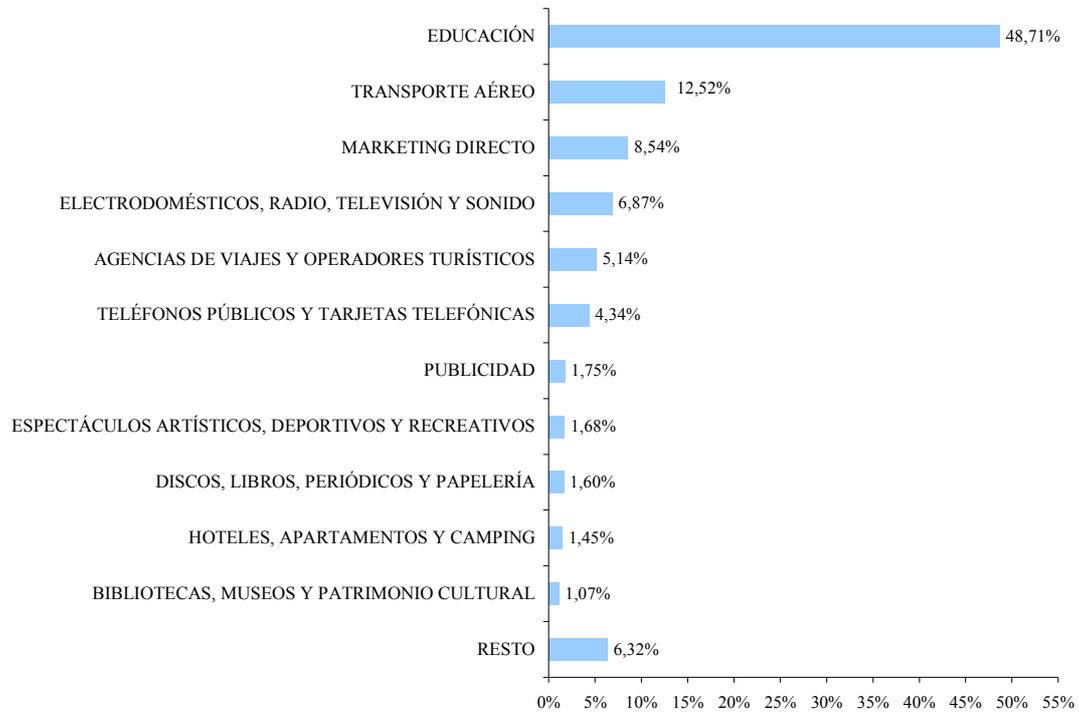


**16. DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO
ELECTRÓNICO DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA POR SECTORES DE ACTIVIDAD
(IV-06, porcentaje)**



NÚMERO DE TRANSACCIONES

17. DISTRIBUCIÓN DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA POR SECTORES DE ACTIVIDAD (IV-06, porcentaje)



6. TRANSACCIONES DENTRO DE ESPAÑA

Los ingresos del comercio electrónico a través de las entidades de medio de pago que se realizan dentro de España suponen el 30% del total del volumen de transacciones. Se contabiliza una cifra de negocio para este cuarto trimestre de 2006 de 202,6 millones de euros, el 54% más que en el mismo periodo del año precedente.

Durante este trimestre se han realizado dentro de España 2,85 millones de transacciones, el 19% más que en el mismo periodo de 2005.

Como ocurre en las otras segmentaciones geográficas del comercio electrónico, los negocios de transporte aéreo y agencias de viajes y operadores turísticos engloban el 41,2% de los ingresos del comercio electrónico dentro de España, y tiene una tasa de crecimiento interanual del 51%. Sin embargo, en términos de número de operaciones sólo representan el 20,2% del total.

Los espectáculos artísticos, deportivos y recreativos son los siguientes en importancia relativa en términos de volumen de ingresos generados dentro de España con el 13,9%, y el 14% de crecimiento interanual. En número de operaciones es la actividad con mayor movimiento, con el 19,9% de las transacciones.

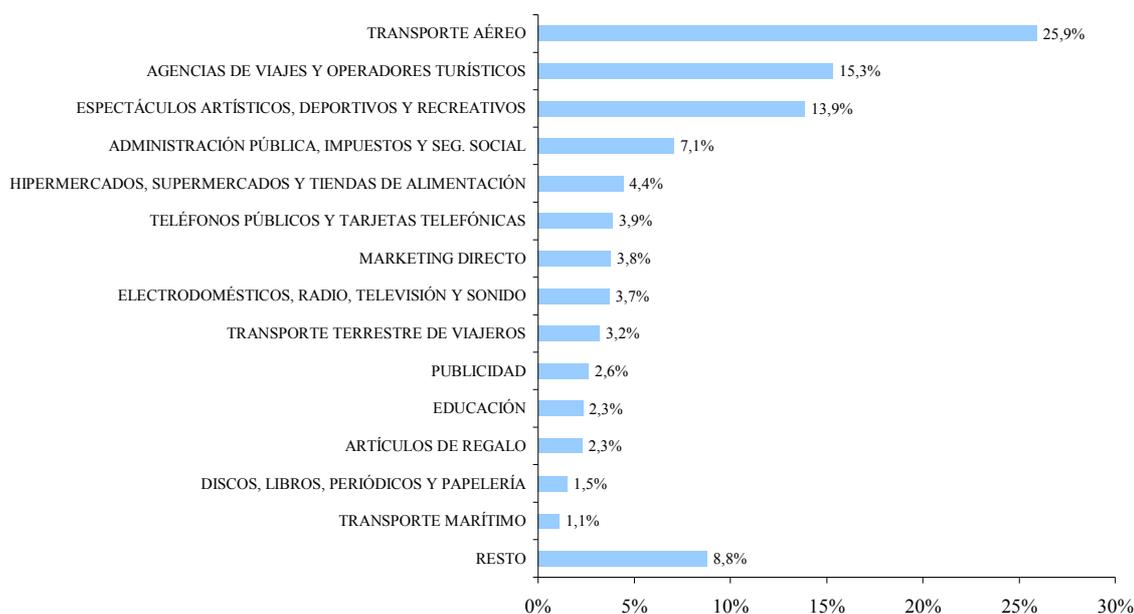
VOLUMEN DE NEGOCIO

**18. VOLUMEN DE NEGOCIO Y VARIACIÓN INTERANUAL DEL COMERCIO
ELECTRÓNICO DENTRO DE ESPAÑA Y VARIACIÓN TRIMESTRAL (euros)**

		Volumen de negocio	Variación interanual
	I-01	11.108.921	
	II-01	12.548.171	
2001	III-01	9.735.977	
	IV-01	12.988.927	
	Total 2001	46.381.997	
	I-02	15.148.995	36%
	II-02	16.836.881	34%
2002	III-02	15.198.201	56%
	IV-02	26.187.002	102%
	Total 2002	73.371.079	58%
	I-03	25.626.170	69%
	II-03	26.869.047	60%
2003	III-03	32.408.869	113%
	IV-03	47.039.923	80%
	Total 2003	131.944.009	80%
	I-04	44.618.612	74%
	II-04	64.543.244	140%
2004	III-04	67.587.765	109%
	IV-04	73.582.965	56%
	Total 2004	250.332.586	90%
	I-05	87.603.050	96%
	II-05	115.581.218	79%
2005	III-05	121.202.817	79%
	IV-05	131.200.973	78%
	Total 2005	455.588.057	82%
	I-06	150.023.931	71%
2006	II-06	197.488.067	71%

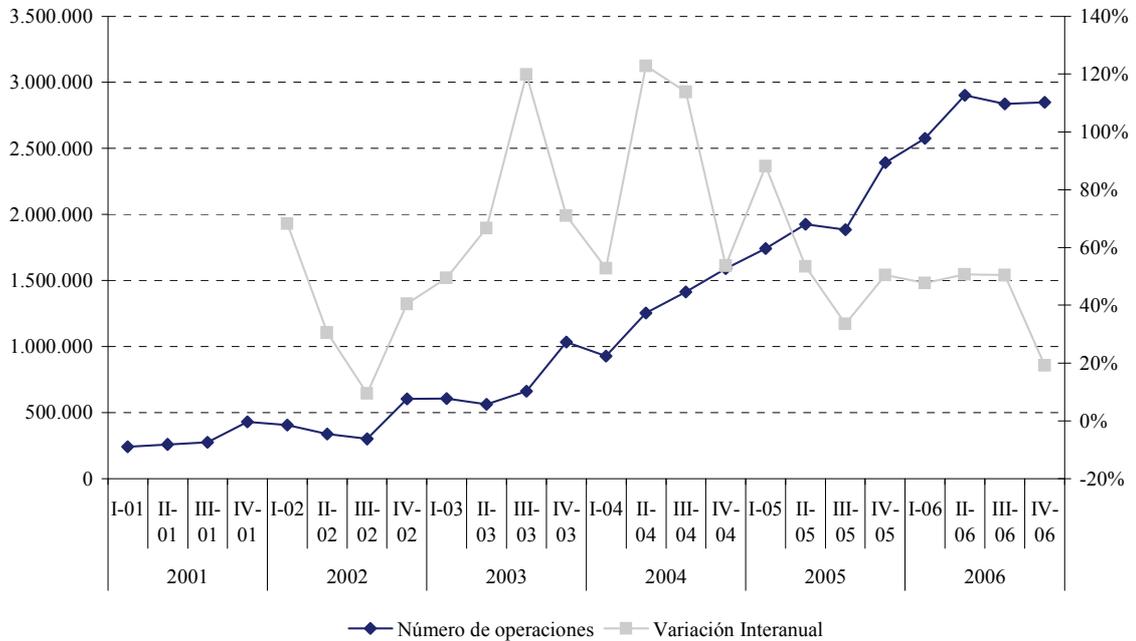
III-06	204.442.654	69%
IV-06	202.589.689	54%
Total 2006	754.544.342	66%

**19. DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO
ELECTRÓNICO DENTRO DE ESPAÑA POR SECTORES DE ACTIVIDAD
(IV-06, porcentaje)**



NÚMERO DE TRANSACCIONES

20. EVOLUCIÓN INTERANUAL DE LAS TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DENTRO DE ESPAÑA (número de operaciones)



21. DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DENTRO DE ESPAÑA POR SECTORES DE ACTIVIDAD (IV-06, porcentaje)

