

**Informe sobre el comercio electrónico en España
a través de entidades de medios de pago
(1º Trimestre 2005)**

Índice

1.- EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA	3
1.1.- INTRODUCCIÓN.....	3
1.2.- RESUMEN EJECUTIVO DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS	5
1.3.- CONSIDERACIONES GENERALES.....	7
1.3.1.- Volumen de negocio.....	8
1.3.2.- Número de transacciones.....	11
1.4.- EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA, SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE SEGÚN ORIGEN/DESTINO DE LAS OPERACIONES.....	15
1.4.4.- Volumen de negocio.....	15
1.4.5.- Número de transacciones.....	18
2.- TRANSACCIONES DE ESPAÑA CON EL EXTERIOR	21
2.1.- Volumen de negocio	22
2.2.- Número de transacciones.....	27
3.- TRANSACCIONES DEL EXTERIOR EN ESPAÑA.....	32
3.1.- Volumen de negocio	33
3.2.- Número de transacciones.....	38
4.- TRANSACCIONES DENTRO DE ESPAÑA.....	43
4.1.- Volumen de negocio	44
4.2.- Número de transacciones.....	48
5.-CLASIFICACIÓN DE LOS SECTORES DE ACTIVIDAD	52

1. EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA

1.1 INTRODUCCIÓN

El decimonoveno Informe sobre el comercio electrónico en España a través de entidades de medios de pago, elaborado con periodicidad trimestral por la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones (CMT), abarca el período comprendido entre el primer trimestre de 2001 y el primer trimestre de 2005, si bien se centra específicamente en este último. Al igual que los anteriores, tiene por objeto cuantificar los volúmenes y la evolución real del comercio electrónico en España a partir de los datos sobre las transacciones electrónicas que se realizan a través de las entidades de medios de pago, más en concreto mediante tarjetas bancarias.

Para ello se utiliza la información suministrada por las entidades de medios de pago españolas, en virtud del convenio firmado entre la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones y las organizaciones de medios de pago: Sermepa-Servired, Sistema 4B y la Confederación Española de Cajas de Ahorro (CECA-Sistema Euro 6000), por el que dichas entidades acordaron en junio de 2000 proveer a la CMT de forma voluntaria, con periodicidad trimestral, los datos relativos a las transacciones económicas en operaciones de comercio electrónico que tengan España como punto de origen y/o destino.

En concreto, se analizan las transacciones comerciales entre sitios web de comercio electrónico españoles que tengan instalado un terminal de punto de venta virtual (TPV virtual) y personas físicas o jurídicas que utilizan como medio de pago tarjetas bancarias emitidas por entidades financieras españolas, y transacciones de no residentes que realizan operaciones en sitios web españoles con un terminal punto de venta virtual español.

Por tanto, las cifras ofrecidas en este Informe son un censo de la totalidad de las transacciones comerciales electrónicas, cuyo pago ha sido realizado a través de tarjetas bancarias de pago adscritas a las mencionadas entidades de medios de pago colaboradoras y a través de terminales de punto de venta virtuales.

Aunque otras formas de pago son utilizadas en las transacciones de comercio electrónico, tales como el pago contra reembolso y la transferencia bancaria, el pago a través de tarjetas bancarias es el medio que más se acerca a la esencia del comercio electrónico. Si bien el informe no cubre la totalidad del volumen de comercio electrónico, ya que no incluye los datos relativos a las transacciones comerciales a través de Internet abonadas a través de medios de pago distintos a tarjetas bancarias, sí puede decirse que abarca una parte relevante del comercio electrónico con origen o destino en España.

Por lo tanto, en virtud de las cifras manejadas en este estudio, puede afirmarse que los datos presentados no constituyen un registro completo de operaciones de comercio electrónico realizadas a nivel minorista, pero sí representan buena parte del total y sirven como muestra representativa a nivel minorista para detectar tendencias y cambios importantes en las distintas clasificaciones.

Si bien el presente estudio se refiere a los resultados obtenidos durante el primer trimestre de 2005, también se presenta una comparativa tanto intertrimestral como interanual y anual acumulada de los datos sobre comercio electrónico a lo largo de los últimos cuatro años.

Las operaciones de comercio electrónico analizadas en el presente informe se desglosan en base a los siguientes criterios: facturación total; número de transacciones; origen/destino geográfico; y rama de actividad económica afectada por la transacción (para esta clasificación utilizamos la CNAE: Clasificación Nacional de Actividades Económicas).

En relación al criterio de origen/ destino de transacción, los datos se agrupan en los siguientes tipos de transacciones comerciales:

- **Transacciones comerciales de España con el exterior:** son operaciones de compra efectuadas con alguno de los medios de pago de clientes de los firmantes del convenio (España), en sitios web de comercio electrónico que utilizan un terminal punto de venta virtual de otro país.
- **Transacciones comerciales del exterior con España:** son operaciones de compras realizadas desde el extranjero utilizando medios de pago en sitios web de comercio electrónico que emplean terminales de punto de venta virtuales de medios de pago firmantes del convenio (España).
- **Transacciones dentro de España:** son operaciones de compra realizadas con medios de pago de clientes de los firmantes del convenio (España) en sitios web de comercio electrónico que utilizan un terminal punto de venta virtual de medios de pago firmantes del convenio (España).

Como hemos dicho anteriormente, los resultados se presentan segmentados en función del sector de actividad. La clasificación de bienes y servicios transaccionados por medios electrónicos puede basarse en diversos criterios. Con objeto de que los resultados sean homogéneos, de cara a su comparación con otros estudios nacionales e internacionales, se ha adoptado una clasificación de bienes y servicios intercambiados estandarizada a nivel de la UE (la NACE) o su correspondencia en España (CNAE-93). Así, se presenta una clasificación por sectores de actividad basada en la clasificación de actividades económicas oficial utilizada por el INE, la CNAE, de la cual se han utilizado categorías con distintos grados de agregación (2 y hasta 5 dígitos). El grado de agregación utilizado varía en función de la importancia que ciertos grupos de bienes y servicios tienen sobre el total intercambiado.

Dos de las categorías introducidas en la clasificación por ramas de actividad merecen una aclaración. Por un lado, aquellos grupos de actividad que, a pesar de estar identificados mediante la clasificación CNAE, generan unos volúmenes muy pequeños respecto al volumen total comercializado (en todo caso menos del 0,5%) se han subsumido bajo el epígrafe “Resto”. Por otro lado, bajo el epígrafe “Ventas genéricas por Internet” se han agrupado aquellas transacciones de comercio electrónico a nivel minorista para las cuáles no ha sido posible conocer la naturaleza del producto o servicio intercambiado. Dicha categoría – denominada en anteriores informes: “Ventas por Internet” o “Comercio electrónico no clasificado” – ha ido reduciendo su peso progresivamente, no superando el 2% del total.

Además, se ha reelaborado una nota metodológica donde se presenta una explicación más detallada sobre las fuentes, clasificaciones y proceso seguido en la elaboración de este Informe. (http://www.cmt.es/cmt/centro_info/publicaciones/index.htm)

1.2 RESUMEN EJECUTIVO DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS

Con un volumen de negocio, de 314 millones de euros – frente a los 260 millones del trimestre anterior – el comercio electrónico en España a través de tarjetas bancarias ha aumentado un 20,9% en el período que transcurre de enero a marzo de 2005. Otro tanto cabe decir del número de operaciones efectuadas este trimestre: 4 millones, con un crecimiento intertrimestral también del 14.9%.

El montante económico generado durante el primer trimestre de 2005 se distribuye principalmente entre los siguientes sectores de actividad: transporte aéreo (27%), marketing directo (10,9%) y agencias de viaje y operadores turísticos (7,2%).

De entre los quince primeros sectores por volumen de negocio, ordenadores y programas informáticos es el sector que sigue teniendo el mayor crecimiento, triplicando su cifra de negocio entre el primer trimestre de 2004 y el primer trimestre de 2005, seguido de tarjetas telefónicas que duplican sus ingresos, agencias de viaje y operadores turísticos y juegos de azar y apuestas.

Durante este trimestre se han realizado un total de 4 millones de operaciones de comercio electrónico, un 14,9% más que en el cuarto trimestre de 2004. No obstante, si bien la evolución interanual del número de transacciones ha sido positiva, un 80%, ha aumentado en menor proporción que la cifra de negocio.

En función del origen y destino de las transacciones electrónicas, la mayor parte de ellas corresponde a adquisiciones de residentes en España a establecimientos de comercio electrónico situados en el exterior.

En el primer trimestre de 2005 el volumen de negocio de las transacciones con origen en España y dirigidas hacia el exterior ha sido de 182 millones euros, que supone el 58% del importe total, un 19% más que el trimestre anterior, con un crecimiento interanual del 72%. La mayor parte de los importes de dichas compras se ha dirigido a la Unión Europea (81%) con 147 millones de euros y EEUU (12%) con 22 millones.

El crecimiento trimestral de mayor importancia por volumen de negocio se ha experimentado en las compras realizadas desde España dirigidas al área Asia Pacífico un 53% más que el trimestre anterior, representando el 1,2% del total de la cifra de negocio con 2 millones de euros.

Hacia los países CEMEA – Países de Europa Central, Oriente Medio y África, entre los que se incluyen los diez nuevos países adheridos a la UE, Suiza, Rusia, Sudáfrica, Turquía y Arabia Saudita – se han realizado compras por valor de 5 millones de euros (3% del total).

Por sectores, son transporte aéreo (28%), marketing directo (10,9%), juegos de azar y apuestas (8,21%), publicidad (6,6%) y servicios legales, contabilidad y gestión (6,31%) los principales destinatarios por volumen de negocio de las compras españolas en el exterior en el 1º trimestre de 2005.

Respecto a las transacciones realizadas desde el exterior y dirigidas a sitios web españoles, en el primer trimestre de 2005 su volumen de negocio ha sido de 44 millones de euros, un 34% más que en el cuarto trimestre del 2004, para un total de 348 mil operaciones. La Unión Europea, con 210 mil transacciones y un volumen de negocio de 26 millones de euros, sigue

siendo el área geográfica que más compra en España a través de Internet (59% del total). El crecimiento de la cifra de negocio se ha recuperado con respecto al trimestre anterior siendo un 45% superior, y un 104% superior al del mismo periodo del 2004. Esto se explica por la recuperación del volumen de negocio desde países como Reino Unido, Alemania, Irlanda o Suiza durante el trimestre.

El volumen de negocio generado desde EEUU se sitúa en 11,8 millones de euros, un 14% más que el trimestre anterior, además de un 41% más en el número de operaciones. El mayor crecimiento interanual del volumen de negocio se ha producido en las compras desde Estados Unidos con un aumento del 171%.

Por sectores, marketing directo ha representado el 22% del total del volumen de negocio en el primer trimestre de 2005; le siguen: transporte aéreo (19%), y agencias de viajes y operadores turísticos (11%). Por otro lado, el transporte aéreo y ordenadores y programas informáticos es el sector junto con que más han crecido, multiplicando por cinco y por cuatro respectivamente su volumen de negocios con respecto al mismo trimestre de 2004.

Con respecto a la cifra de negocio del comercio electrónico generado en España y dirigido a puntos de venta virtuales radicados igualmente en España, en el primer trimestre del 2005 la cifra de negocio resultante es de 87 millones de euros, un 19% más que en el trimestre anterior, para un total de 1,7 millones de operaciones.

Los sectores de actividad destinatarios de las compras a través de Internet dentro de España en función de los ingresos son: transporte aéreo (28,3%), espectáculos artísticos, deportivos y recreativos (17,6%), marketing directo (6,8%) y teléfonos públicos y tarjetas telefónicas (8,9%).

1.3 CONSIDERACIONES GENERALES

Con un volumen de negocio, de 314 millones de euros – frente a los 260 millones del trimestre anterior – el comercio electrónico en España a través de tarjetas bancarias ha aumentado un 20,9% en el período que transcurre de enero a marzo de 2005.

Por otro lado, durante este trimestre se han realizado un total de 4 millones de operaciones de comercio electrónico, un 14,9% más que en el cuarto trimestre de 2004. No obstante, si bien la evolución interanual del número de transacciones ha sido positiva, un 80%, ha aumentado en menor proporción que la cifra de negocio.

La mayor tasa crecimiento del volumen de negocio que del número de operaciones indica un incremento del valor medio por operación, probablemente relacionado con una adquisición progresiva de una mayor confianza entre los usuarios de los sistemas de seguridad utilizados en el comercio electrónico, que les lleva a realizar operaciones de mayor cuantía.

Por sectores económicos, el peso principal está en el comercio de bienes y servicios que no llevan asociados costes complementarios a la transacción electrónica y en los que la información es más completa o fácil de adquirir; en concreto todos los bienes y servicios relacionados con los viajes (agencias, transporte y alojamiento), compra de entradas para espectáculos, juegos de azar y recarga de tarjetas telefónicas. Así, transporte aéreo, transporte por carretera de viajeros, alquiler de automóviles, agencias de viajes y operadores turísticos, y hoteles, apartamentos y camping, suman aproximadamente el 50% del volumen de negocio y en general tienen asociadas las mayores tasas de crecimiento trimestral debido al aumento de la actividad de estos sectores con respecto al cuarto trimestre del 2004 que era temporada baja. Cabe destacar el crecimiento trimestral negativo del marketing directo con respecto al trimestre precedente.

Igualmente, cabe señalar el fortísimo avance en los últimos trimestres de las compras en materia audiovisual (41%) e informática (que triplica interanualmente su cifra de negocio). Este aumento se debe fundamentalmente al incremento de las compras de descargas legales de música a través de Internet y la compra de software y juegos online.

1.3.1 VOLUMEN DE NEGOCIO

1. VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA (euros)

	Volumen de negocio	Variación anual
2001	127.093.282	
2002	233.581.171	83,8
2003	445.213.665	90,6
2004	890.031.766	99,9
2005*¹	314.506.597	94,3

*Incluye únicamente el primer trimestre del 2005.

2. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO (euros)

Enero - Marzo 2001	27.354.231
Abril - Junio 2001	31.311.460
Julio - Septiembre 2001	28.702.144
Octubre - Diciembre 2001	39.725.446
Total 2001	127.093.282
Enero - Marzo 2002	47.553.740
Abril - Junio 2002	53.867.447
Julio - Septiembre 2002	55.508.808
Octubre - Diciembre 2002	76.651.177

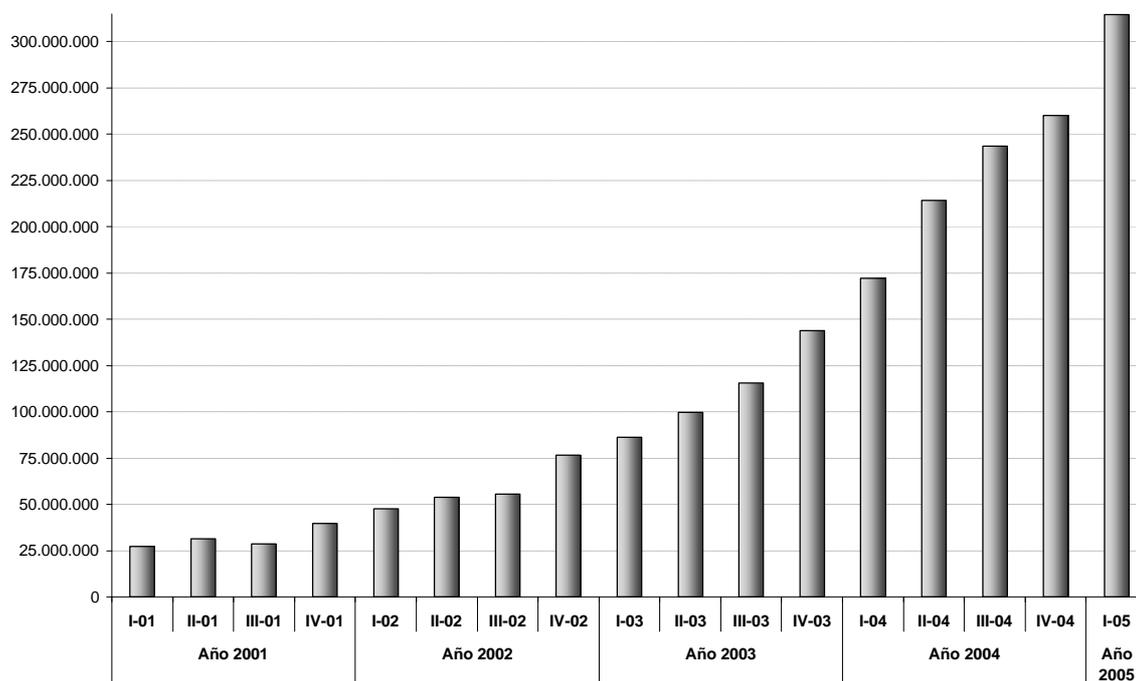
¹ Tasa porcentual de incremento del volumen acumulado de los doce últimos meses con respecto a los doce meses del periodo inmediatamente anterior: $(II.2004 - I.2005) / (II.2003 - I.2004)$

Total 2002	233.581.171
Enero - Marzo 2003	86.183.764
Abril - Junio 2003	99.782.109
Julio - Septiembre 2003	115.385.940
Octubre - Diciembre 2003	143.861.852
Total 2003	445.213.665
Enero - Marzo 2004	172.261.907
Abril - Junio 2004	214.027.624
Julio - Septiembre 2004	243.509.559
Octubre - Diciembre 2004	260.232.676
Total 2004	890.031.766
Enero - Marzo 2005	314.506.597
Total 2005	314.506.597

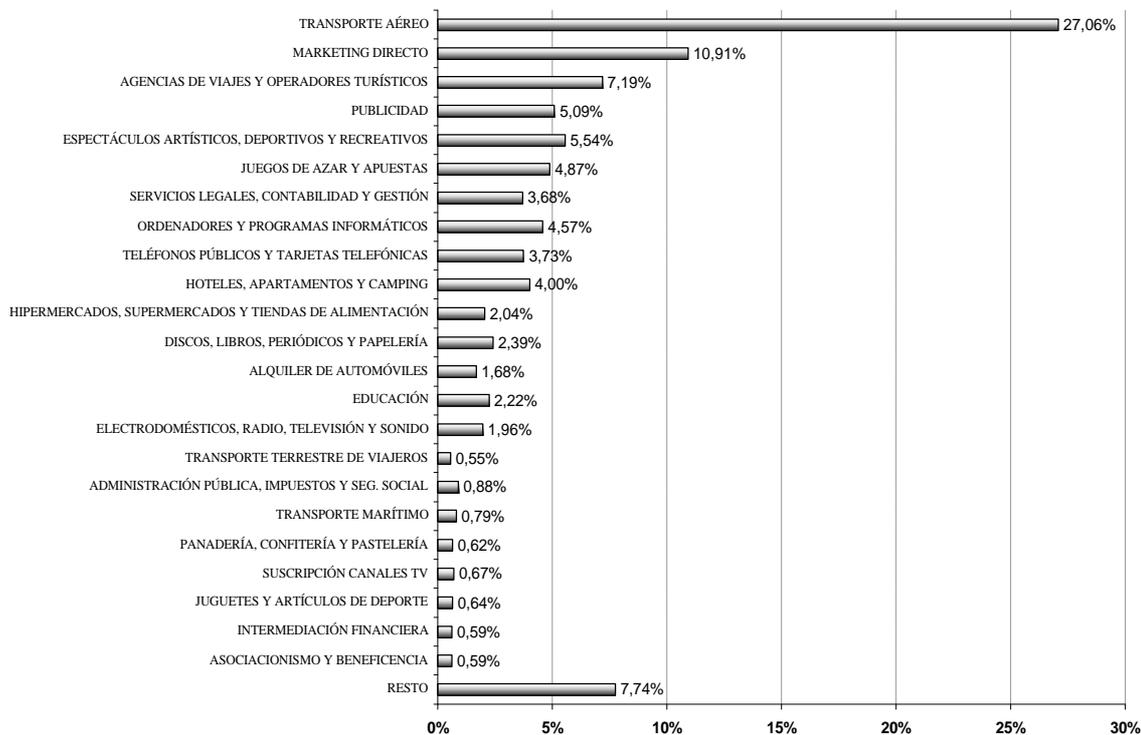
**3. VARIACIÓN TRIMESTRAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO
ELECTRÓNICO EN ESPAÑA
(porcentaje)**

2T-2001 / 1T-2001	14,5
3T-2001 / 2T-2001	-8,3
4T-2001 / 3T-2001	38,4
1T-2002 / 4T-2001	19,7
2T-2002 / 1T-2002	13,3
3T-2002 / 2T-2002	3,0
4T-2002 / 3T-2002	38,1
1T-2003 / 4T-2002	12,4
2T-2003 / 1T-2003	15,8
3T-2003 / 2T-2003	15,6
4T-2003 / 3T-2003	24,7
1T-2004 / 4T-2003	19,7
2T-2004 / 1T-2004	24,2
3T-2004 / 2T-2004	13,8
4T-2004 / 3T-2004	6,9
1T-2005 / 4T-2004	20,9

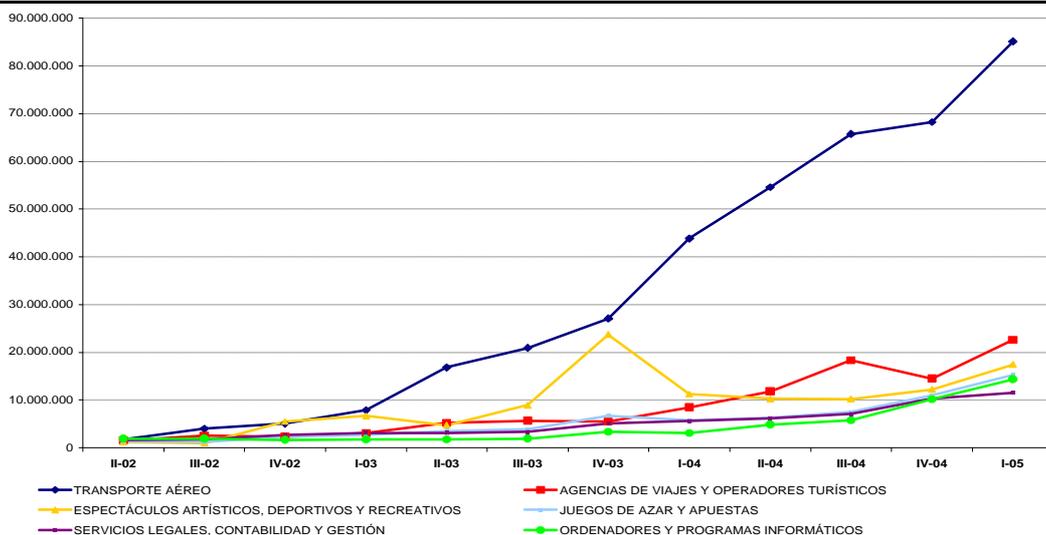
**4. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO
EN ESPAÑA
(euros)**



**5. DISTRIBUCIÓN DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA
POR SECTORES DE ACTIVIDAD (IV-04)
(porcentaje)**



6. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LOS SECTORES DE ACTIVIDAD MÁS SIGNIFICATIVOS POR VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA (euros)



**7. VARIACIÓN INTERANUAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO
EN ESPAÑA POR SECTORES DE ACTIVIDAD
(porcentaje)**

	1T 2005 / 1T 2004
TRANSPORTE AÉREO	94,1
MARKETING DIRECTO	43,9
AGENCIAS DE VIAJES Y OPERADORES TURÍSTICOS	165,1
PUBLICIDAD	49,2
ESPECTÁCULOS ARTÍSTICOS, DEPORTIVOS Y RECREATIVOS	54,4
JUEGOS DE AZAR Y APUESTAS	164,7
SERVICIOS LEGALES, CONTABILIDAD Y GESTIÓN	105,5
ORDENADORES Y PROGRAMAS INFORMÁTICOS	368,5
TELÉFONOS PÚBLICOS Y TARJETAS TELEFÓNICAS	204,3
HOTELES, APARTAMENTOS Y CAMPING	93,0
HIPERMERCADOS, SUPERMERCADOS Y TIENDAS DE ALIMENTACIÓN	9,5
DISCOS, LIBROS, PERIÓDICOS Y PAPELERÍA	47,5
ALQUILER DE AUTOMÓVILES	-4,9
EDUCACIÓN	77,1
ELECTRODOMÉSTICOS, RADIO, TELEVISIÓN Y SONIDO	91,2

1.3.2 NÚMERO DE TRANSACCIONES

8. TRANSACCIONES DE COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA
(número de operaciones)

	Número de transacciones	Variación anual
2001	2.367.892	
2002	4.144.999	75,1
2003	6.488.350	56,5
2004	11.596.209	78,7
2005*	4.065.652	81,8

*Incluye únicamente el primer trimestre del 2005.

9. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LAS TRANSACCIONES DE COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA
(número de operaciones)

Enero - Marzo 2001	458.474
Abril - Junio 2001	534.310
Julio - Septiembre 2001	567.098
Octubre - Diciembre 2001	808.010
Total 2001	2.367.892
<hr/>	
Enero - Marzo 2002	858.222
Abril - Junio 2002	861.040
Julio - Septiembre 2002	1.059.562
Octubre - Diciembre 2002	1.366.175
Total 2002	4.144.999
<hr/>	
Enero - Marzo 2003	1.377.729
Abril - Junio 2003	1.398.025
Julio - Septiembre 2003	1.565.131

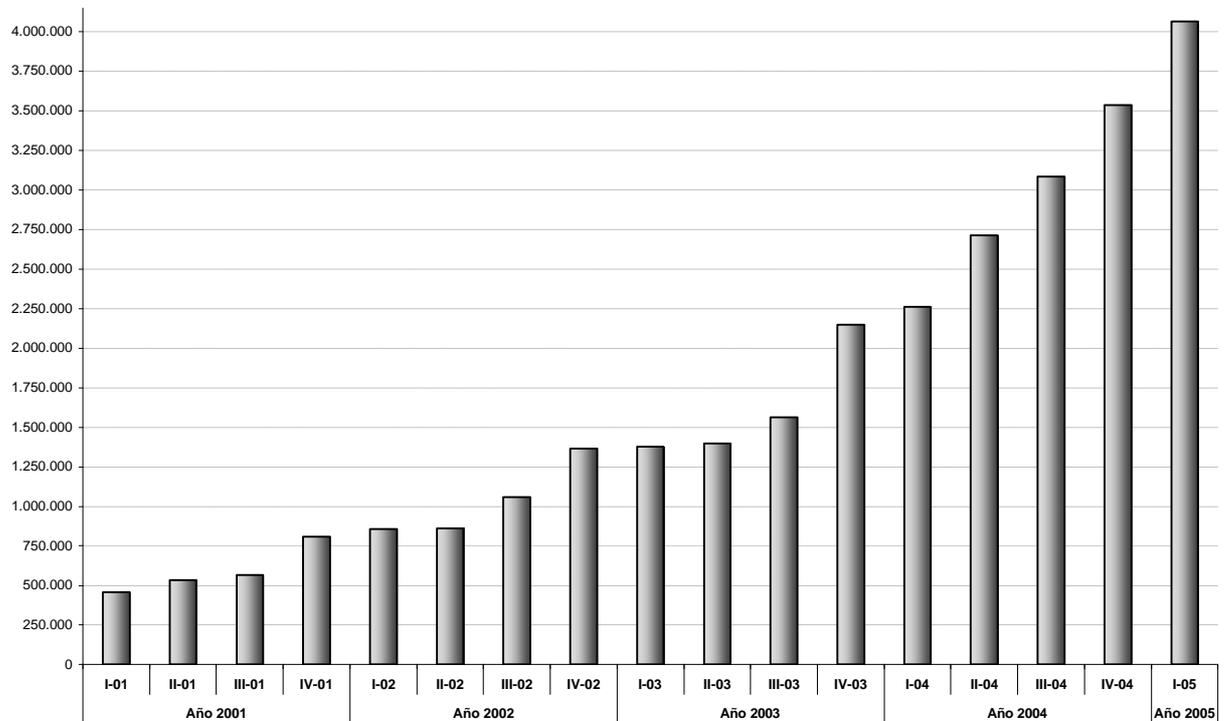
Octubre - Diciembre 2003	2.147.465
Total 2003	6.488.350
<hr/>	
Enero - Marzo 2004	2.261.998
Abril - Junio 2004	2.711.973
Julio - Septiembre 2004	3.085.196
Octubre - Diciembre 2004	3.537.042
Total 2004	11.596.209
<hr/>	
Enero - Marzo 2005	4.065.652
Total 2005	4.065.652

**10. VARIACIÓN TRIMESTRAL DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES DE COMERCIO
ELECTRÓNICO EN ESPAÑA**
(porcentaje)

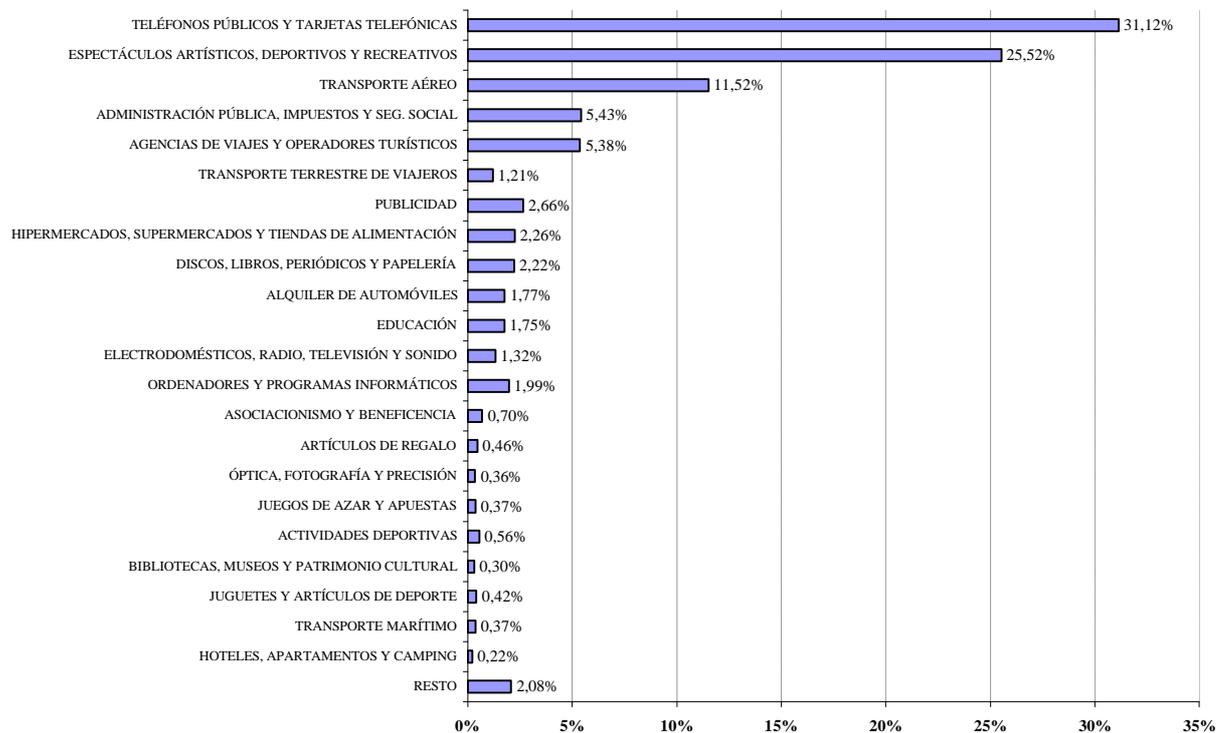
II-01 / I-01	16,5
III-01 / II-01	6,1
IV-01 / III-01	42,5
I-02 / IV-01	6,2
II-02 / I-02	0,3
III-02 / II-02	23,1
IV-02 / III-02	28,9
I-03 / IV-02	0,8
II-03 / I-03	1,5
III-03 / II-03	12,0
IV-03 / III-03	37,2

I-04 / IV-03	5,3
II-04 / I-04	19,9
III-04 / II-04	13,8
IV-04 / III-04	14,6
I-05 / IV-04	14,9

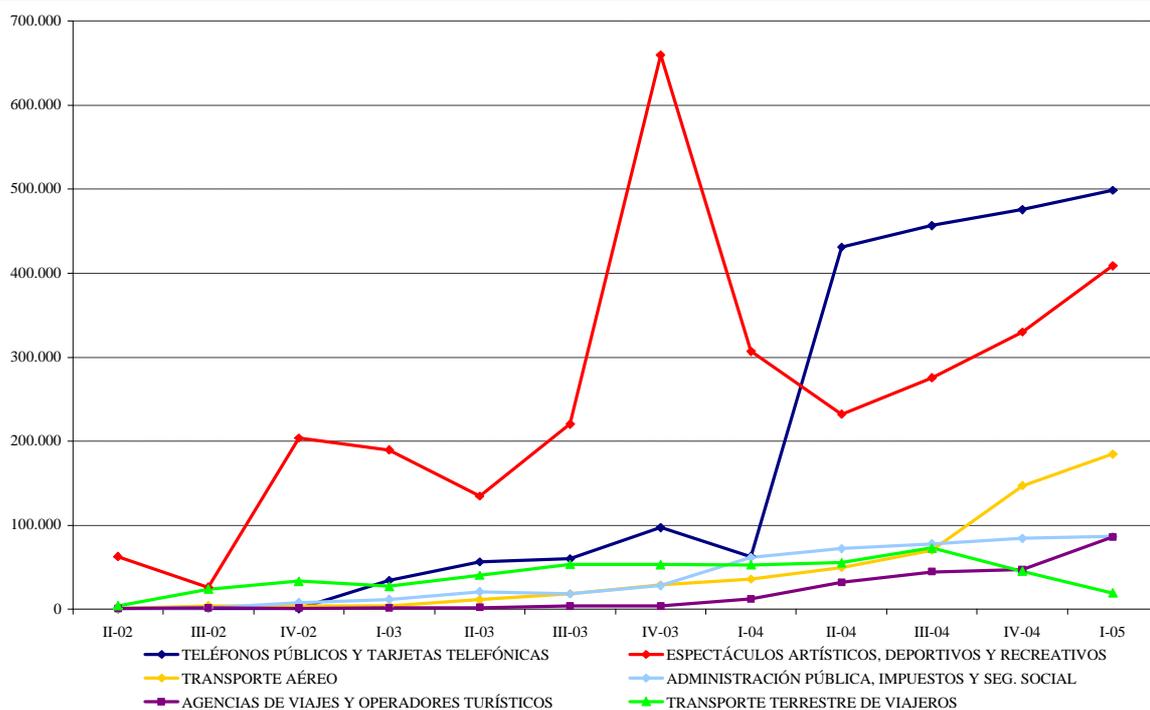
**11. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LAS TRANSACCIONES DE COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA
(número de operaciones)**



**12. DISTRIBUCIÓN DE LAS TRANSACCIONES DE COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA POR
SECTORES DE ACTIVIDAD (III-04)
(porcentaje)**



13. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LOS SECTORES DE ACTIVIDAD MÁS SIGNIFICATIVOS POR VOLUMEN DE TRANSACCIONES DE COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA (número de operaciones)



**14. VARIACIÓN INTERANUAL DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES DE COMERCIO
ELECTRÓNICO EN ESPAÑA POR SECTORES DE ACTIVIDAD
(porcentaje)**

	1T-2005 / 1T- 2004
TELÉFONOS PÚBLICOS Y TARJETAS TELEFÓNICAS	369,6
TRANSPORTE AÉREO	99,6
MARKETING DIRECTO	2,5
ESPECTÁCULOS ARTÍSTICOS, DEPORTIVOS Y RECREATIVOS	35,9
SERVICIOS LEGALES, CONTABILIDAD Y GESTIÓN	107,5
PUBLICIDAD	37,2
EDUCACIÓN	110,2
DISCOS, LIBROS, PERIÓDICOS Y PAPELERÍA	55,1
JUEGOS DE AZAR Y APUESTAS	228,4
ORDENADORES Y PROGRAMAS INFORMÁTICOS	197,6
AGENCIAS DE VIAJES Y OPERADORES TURÍSTICOS	306,5
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA, IMPUESTOS Y SEG. SOCIAL	37,7
ELECTRODOMÉSTICOS, RADIO, TELEVISIÓN Y SONIDO	90,7
TRANSPORTE TERRESTRE DE VIAJEROS	-38,6
HOTELES, APARTAMENTOS Y CAMPING	86,8

1.4 EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE SEGÚN ORIGEN/DESTINO DE LAS OPERACIONES

Atendiendo a la distribución geográfica del comercio electrónico en España, podemos distinguir tres flujos transaccionales: desde España al exterior (que representa el 58% del total negociado en el primer trimestre de 2005), del exterior a España (14%) y dentro de España (28%).

Esta pauta de mayor consumo en el extranjero – mantenida desde el 2001 – puede ser indicadora de una, todavía, insuficiente o poco interesante oferta de sitios web de comercio electrónico radicados en el territorio nacional, por lo que ha de cubrirse con compras dirigidas al extranjero. De hecho respecto al pasado trimestre el porcentaje de compras dirigidas desde España a puntos de venta virtuales españoles ha descendido un 0,2%.

Entre enero y marzo de 2005, el volumen de negocio desde España con el exterior (19%), desde el exterior con España (34,5%) y dentro de España (20%) ha experimentado un aumento respecto del trimestre precedente muy importante. Si atendemos a la variación interanual respecto del primer trimestre de 2004, se contabilizan unas tasas del 71%, 108% y 66%, respectivamente.

En relación al número de operaciones, estas son tan numerosas en las compras dentro de España (47%) como en las dirigidas desde España hacia el extranjero (43%). La conclusión que obtenemos es que, a pesar de realizarse muchas compras dentro de España, éstas son de un valor económico inferior al de las compras en sitios web de comercio electrónico en el exterior, ya que, recordemos que, los ingresos totales de las mismas son tan sólo el 28% del volumen de negocio total.

1.4.1 VOLUMEN DE NEGOCIO

15. VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE (euros)

	Desde España con el exterior	% / Total	Desde el exterior con España	% / Total	Dentro de España	% / Total	Total
2001	58.151.055	45,8	22.560.230	17,8	46.381.997	36,5	127.093.282
2002	122.670.071	52,5	37.540.021	16,1	73.371.079	31,4	233.581.171
2003	255.157.092	57,3	58.112.564	13,1	131.944.009	29,6	445.213.665
2004	519.716.692	58,4	119.982.487	13,5	250.332.586	28,1	890.031.766
2005*	182.674.506	58,1	44.229.041	14,1	87.603.050	27,9	314.506.597

*Incluye únicamente el primer trimestre del 2005.

**16. VARIACIÓN INTERANUAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO
ELECTRÓNICO EN ESPAÑA SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE
(porcentaje)**

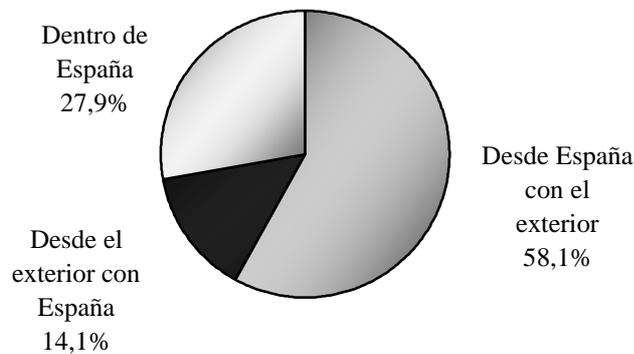
	Desde España con el exterior	Desde el exterior con España	Dentro de España
1T-2002 / 1T-2001	99,8	98,7	36,4
1T-2003 / 1T-2002	101,9	46,1	69,2
1T-2004 / 1T-2003	122,6	66,4	74,1
1T-2005 / 1T-2004	71,7	108,4	96,3

**17. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO
ELECTRÓNICO SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE
(euros)**

	Desde España con el exterior	% / Total	Desde el exterior con España	% / Total	Dentro de España	% / Total	Total
I-01	11.850.901	43,3	4.394.409	16,1	11.108.921	40,6	27.354.231
II-01	12.926.140	41,3	5.837.149	18,6	12.548.171	40,1	31.311.460
III-01	13.687.856	47,7	5.278.311	18,4	9.735.977	33,9	28.702.144
IV-01	19.686.158	49,6	7.050.361	17,7	12.988.927	32,7	39.725.446
Total 2001	58.151.055	45,8	22.560.230	17,8	46.381.997	36,5	127.093.282
I-02	23.673.145	49,8	8.731.599	18,4	15.148.995	31,9	47.553.740
II-02	27.129.998	50,4	9.900.568	18,4	16.836.881	31,3	53.867.447
III-02	31.260.721	56,3	9.049.885	16,3	15.198.201	27,4	55.508.808
IV-02	40.606.207	53,0	9.857.969	12,9	26.187.002	34,2	76.651.177
Total 2002	122.670.071	52,5	37.540.021	16,1	73.371.079	31,4	233.581.171
I-03	47.800.655	55,5	12.756.939	14,8	25.626.170	29,7	86.183.764
II-03	58.395.414	58,5	14.517.648	14,5	26.869.047	26,9	99.782.109
III-03	67.147.583	58,2	15.829.487	13,7	32.408.869	28,1	115.385.940
IV-03	81.813.440	56,9	15.008.489	10,4	47.039.923	32,7	143.861.852
Total 2003	255.157.092	57,3	58.112.564	13,1	131.944.009	29,6	445.213.665

I-04	106.415.471	61,8	21.227.824	12,3	44.618.612	25,9	172.261.907
II-04	118.138.416	55,2	31.345.965	14,6	64.543.244	30,2	214.027.624
III-04	141.392.229	58,1	34.529.565	14,2	67.587.765	27,8	243.509.559
IV-04	153.770.577	59,1	32.879.134	12,6	73.582.965	28,3	260.232.676
Total 2004	519.716.692	58,4	119.982.487	13,5	250.332.586	28,1	890.031.766
I-05	182.674.506	58,1	44.229.041	14,1	87.603.050	27,9	314.506.597

18. VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE (IV-04)

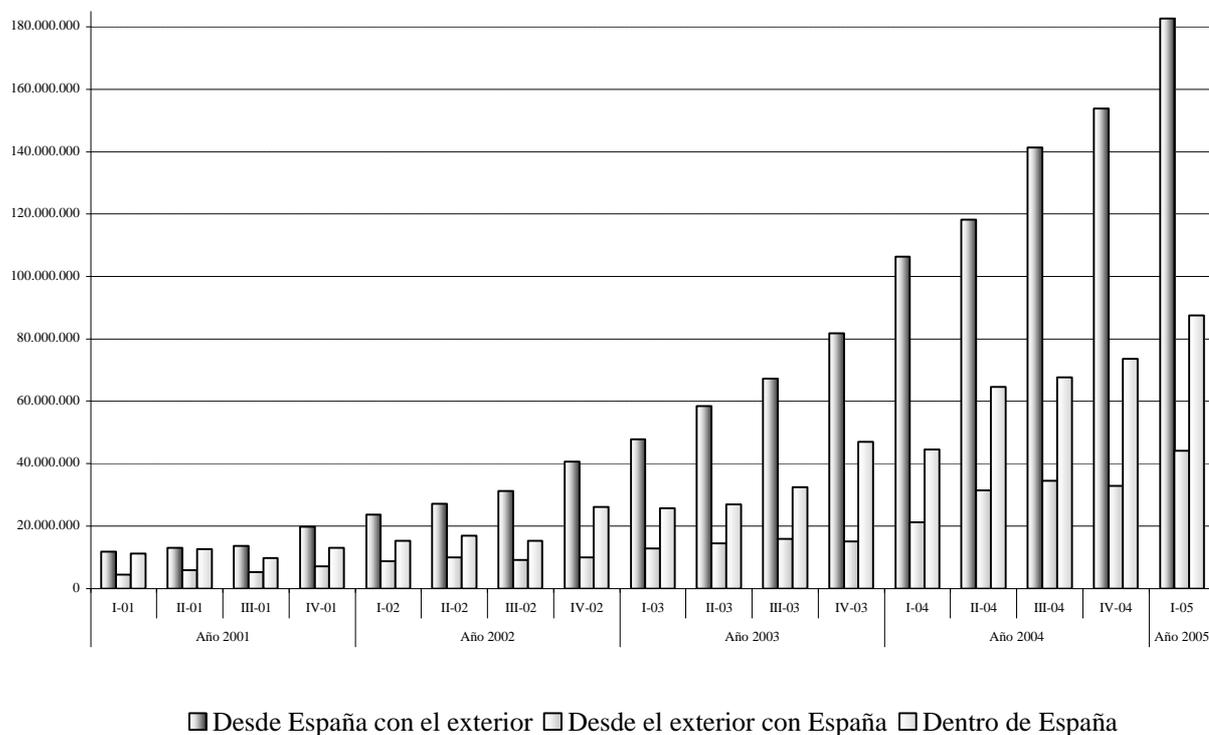


19. VARIACIÓN TRIMESTRAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DE COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE (porcentaje)

	Desde España con el exterior	Desde el exterior con España	Dentro de España
II-01 / I-01	9,1	32,8	13,0
III-01 / II-01	5,9	-9,6	-22,4
IV-01 / III-01	43,8	33,6	33,4

I-02 / IV-01	20,3	23,8	16,6
II-02 / I-02	14,6	13,4	11,1
III-02 / II-02	15,2	-8,6	-9,7
IV-02 / III-02	29,9	8,9	72,3
I-03 / IV-02	17,7	29,4	-2,1
II-03 / I-03	22,2	13,8	4,9
III-03 / II-03	15,0	9,0	20,6
IV-03 / III-03	21,8	-5,2	45,1
I-04 / IV-03	30,1	41,4	-5,1
II-04 / I-04	11,0	47,7	44,7
III-04 / II-04	19,7	10,2	4,7
IV-04 / III-04	8,8	-4,8	8,9
I-05 / IV-04	18,8	34,5	19,1

20. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE (euros)



1.4.2 NÚMERO DE TRANSACCIONES

21. TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE (número de operaciones)

	Desde España con el exterior	% / Total	Desde el exterior con España	% / Total	Dentro de España	% / Total	Total
2001	961.087	40,6	202.366	8,5	1.204.439	50,9	2.367.892
2002	2.154.113	52,0	342.809	8,3	1.648.077	39,8	4.144.999
2003	3.041.537	46,9	583.772	9,0	2.863.041	44,1	6.488.350

2004	5.275.139	45,5	1.139.090	9,8	5.181.980	44,7	11.596.209
2005*	1.938.840	47,7	384.181	9,4	1.742.631	42,9	4.065.652

*Incluye únicamente el primer trimestre del 2005.

22. VARIACIÓN INTERANUAL DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE (porcentaje)

	Desde España con el exterior	Desde el exterior con España	Dentro de España
1T-2002 / 1T-2001	107,7	111,2	68,2
1T-2003 / 1T-2002	71,7	64,4	49,4
1T-2004 / 1T-2003	73,6	70,9	52,8
1T-2005 / 1T-2004	71,8	85,3	88,1

23. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LAS TRANSACCIONES DE COMERCIO ELECTRÓNICO SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE (número de operaciones)

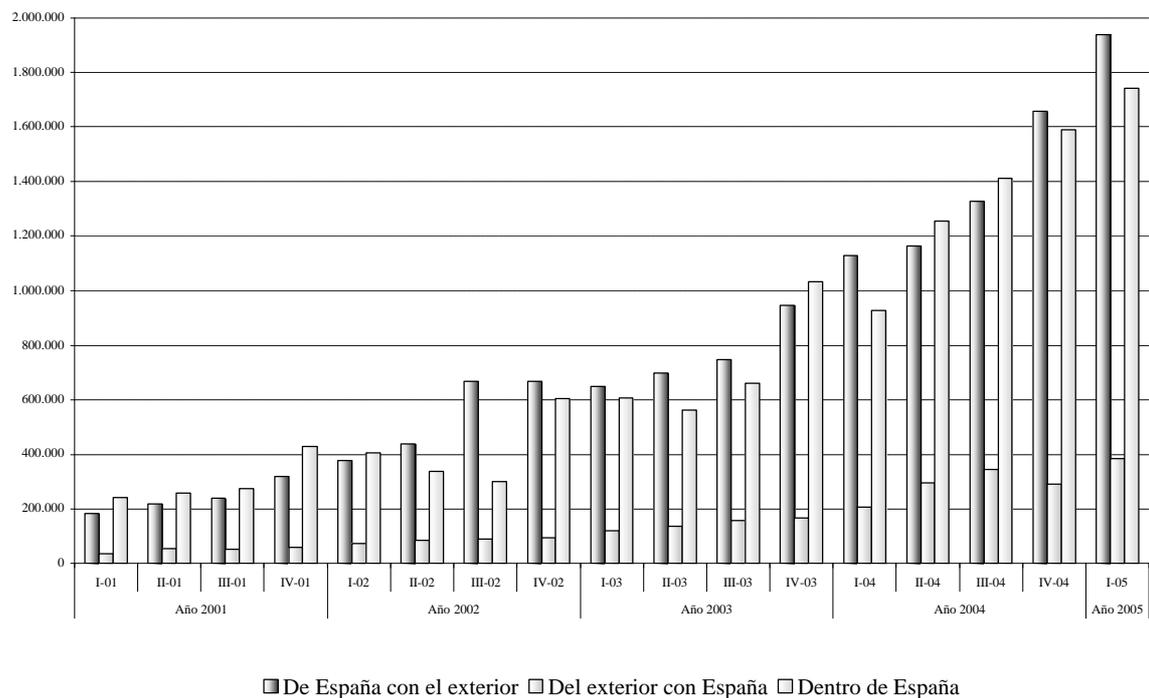
	Desde España con el exterior	% / Total	Desde el exterior con España	% / Total	Dentro de España	% / Total	Total
I-01	182.260	39,8	34.936	7,6	241.278	52,6	458.474
II-01	219.846	41,1	55.785	10,4	258.679	48,4	534.310
III-01	239.084	42,2	53.559	9,4	274.455	48,4	567.098
IV-01	319.897	39,6	58.086	7,2	430.027	53,2	808.010
Total 2001	961.087	40,6	202.366	8,5	1.204.439	50,9	2.367.892
I-02	378.609	44,1	73.776	8,6	405.837	47,3	858.222
II-02	438.169	50,9	85.224	9,9	337.647	39,2	861.040
III-02	668.832	63,1	90.359	8,5	300.371	28,3	1.059.562
IV-02	668.503	48,9	93.450	6,8	604.222	44,2	1.366.175

Total 2002	2.154.113	52,0	342.809	8,3	1.648.077	39,8	4.144.999
I-03	649.981	47,2	121.290	8,8	606.458	44,0	1.377.729
II-03	697.680	49,9	137.456	9,8	562.889	40,3	1.398.025
III-03	747.865	47,8	156.923	10,0	660.343	42,2	1.565.131
IV-03	946.011	44,1	168.103	7,8	1.033.351	48,1	2.147.465
Total 2003	3.041.537	46,9	583.772	9,0	2.863.041	44,1	6.488.350
I-04	1.128.282	49,9	207.298	9,2	926.418	41,0	2.261.998
II-04	1.162.649	42,9	294.698	10,9	1.254.626	46,3	2.711.973
III-04	1.327.137	43,0	345.913	11,2	1.412.146	45,8	3.085.196
IV-04	1.657.071	46,8	291.181	8,2	1.588.790	44,9	3.537.042
Total 2004	5.275.139	45,5	1.139.090	9,8	5.181.980	44,7	11.596.209
I-05	1.938.840	47,7	384.181	9,4	1.742.631	42,9	4.065.652

**24. VARIACIÓN TRIMESTRAL DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES DE COMERCIO
ELECTRÓNICO EN ESPAÑA
(porcentaje)**

	Desde España con el exterior	Desde el exterior con España	Dentro de España
2T-2001 / 1T-2001	20,6	59,7	7,2
3T-2001 / 2T-2001	8,8	-4,0	6,1
4T-2001 / 3T-2001	33,8	8,5	56,7
1T-2002 / 4T-2001	18,4	27,0	-5,6
2T-2002 / 1T-2002	15,7	15,5	-16,8
3T-2002 / 2T-2002	52,6	6,0	-11,0
4T-2002 / 3T-2002	0,0	3,4	101,2
1T-2003 / 4T-2002	-2,8	29,8	0,4
2T-2003 / 1T-2003	7,3	13,3	-7,2
3T-2003 / 2T-2003	7,2	14,2	17,3
4T-2003 / 3T-2003	26,5	7,1	56,5
1T-2004 / 4T-2003	19,3	23,3	-10,3
2T-2004 / 1T-2004	3,0	42,2	35,4
3T-2004 / 2T-2004	14,1	17,4	12,6
4T-2004 / 3T-2004	24,9	-15,8	12,5
1T-2005 / 4T-2004	17,0	31,9	9,7

**25. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LAS TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN
ESPAÑA SEGMENTADAS GEOGRÁFICAMENTE
(número de operaciones)**



2. TRANSACCIONES DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR

Las transacciones realizadas desde España con el exterior tanto por volumen de negocio como por número de operaciones, son la parte más importante del comercio electrónico en España a través de tarjetas bancarias, en un patrón continuo desde 2001.

En el primer trimestre de 2005, los PTV virtuales situados en los países de la Unión Europea son los que aglutinan el mayor volumen de negocio, 147 millones de euros (81% del total). EEUU es el segundo país en importancia con 22 millones de euros (12% del total) seguido de los países CEMEA con 5 millones (3% del total), América Latina con 2,5 millones y Asia-Pacífico con 2 millones; el resto de países suma más de 2,7 millones de euros este primer trimestre del año. La región donde más han crecido los ingresos durante el 1º trimestre de 2005 ha sido Asia Pacífico con un 52%.

La tasa de variación interanual muestra, igual que en periodos anteriores, un mayor crecimiento del volumen de negocio de las operaciones dirigidas a la UE (85%) que a EEUU (28%), aunque las tasas de CEMEA con 158% y Asia Pacífico con 146% las áreas que muestran las tasas máximas entre los primeros trimestres de 2004 y 2005.

Entre los sectores de actividad, transporte aéreo ocupa el 28,4% del volumen de ventas en el primer trimestre de 2005, seguido a gran distancia por marketing directo (10%) y juegos de azar y apuestas (8%) cuyo crecimiento con respecto al trimestre precedente ha sido de gran importancia (42%). Cabe destacar el crecimiento de las agencias de viaje y operadores turísticos con un crecimiento trimestral del 40% e intertrimestral del 230%. Sin embargo ordenadores y programas informáticos (311%) junto con electrodomésticos, radio, televisión y sonido (200%) obtienen tasas de crecimiento con respecto al primer trimestre del 2004 muy importantes.

Se siguen las mismas pautas en el número de transacciones que en el volumen de negocio. Las transacciones con la UE son las que tienen mayor importancia (70%) con un crecimiento interanual del 98%, si bien el mayor de todas las regiones se produce en Asia Pacífico (122%), seguido muy de cerca por CEMEA (117%). La importancia relativa de las transacciones con EEUU (20%) ha ido cayendo en beneficio de la UE en los últimos años; el número de operaciones realizadas desde nuestro país con EEUU sigue recuperándose de los descensos del año anterior; puede también observarse una variación interanual muy inferior al resto de áreas geográficas (25%).

El transporte aéreo es el sector donde los españoles realizan el mayor número de transacciones (16,7%) seguido por servicios legales, contabilidad y gestión (10,88%) y marketing directo (10,04%) para el primer trimestre de 2005. Por número de operaciones, el sector juegos de azar y apuestas es el que más ha crecido respecto al mismo trimestre del año 2004 (263%), le siguen agencias de viajes y operadores turísticos (224%) y electrodomésticos, radio, televisión y sonido (206%).

2.1 VOLUMEN DE NEGOCIO

26. VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (euros)

	Unión Europea	Estados Unidos	América Latina	Asia Pacífico	C.E.M.E.A.	Resto	Total
2001	17.328.038	34.660.288	2.186.994	674.684	2.330.680	970.371	58.151.055
2002	61.825.432	50.965.865	2.052.379	1.847.309	3.468.652	2.510.432	122.670.070
2003	173.088.828	59.236.596	5.653.160	2.218.998	6.606.374	8.353.136	255.157.092
2004	403.756.970	71.922.523	7.906.653	4.207.400	13.563.718	18.359.428	519.716.692
2005*	147.881.809	22.177.154	2.501.180	2.155.808	5.232.871	2.725.683	182.674.506

*Incluye únicamente el primer trimestre del 2005.

27. VARIACIÓN INTERANUAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (porcentaje)

	Unión Europea	Estados Unidos	América Latina	Asia Pacífico	C.E.M.E.A.	Resto	Total
1T-2002 / 1T-2001	215,91	71,39	-37,53	311,14	3,04	26,56	99,76
1T-2003 / 1T-2002	195,13	18,78	49,28	41,81	150,74	483,68	101,92
1T-2004 / 1T-2003	175,05	21,53	136,08	47,51	21,59	203,85	122,62
1T-2005 / 1T-2004	85,44	27,83	47,00	146,06	158,66	-42,23	71,66

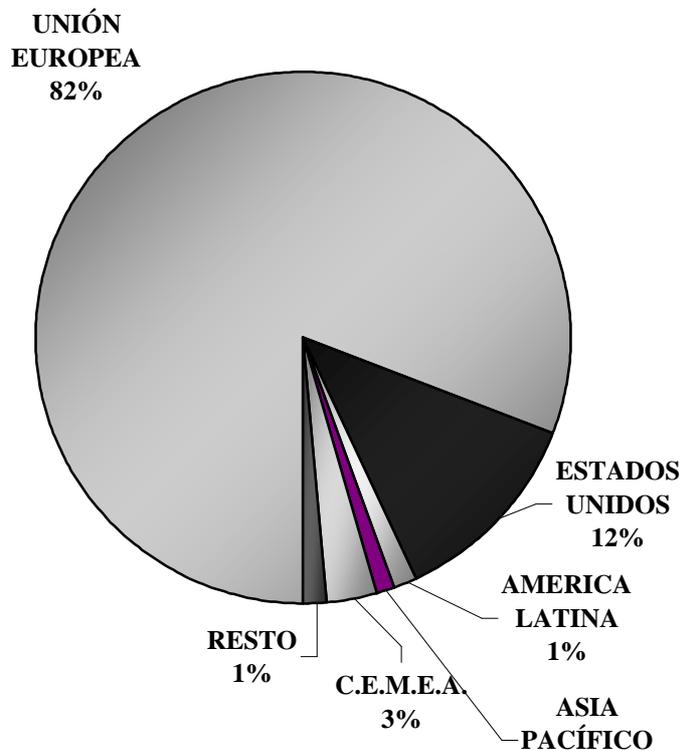
28. VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR POR ÁREAS GEOGRÁFICAS

(euros)

	Unión Europea	Estados Unidos	América Latina	Asia Pacífico	C.E.M.E.A.	Resto	Total
Enero - Marzo 2001	3.109.831	7.012.049	772.931	101.871	644.038	210.180	11.850.901
Abril - Junio 2001	3.528.599	7.805.636	669.648	115.368	586.828	220.061	12.926.140
Julio - Septiembre 2001	3.879.591	8.528.819	419.756	137.570	465.899	256.220	13.687.856
Octubre - Diciembre 2001	6.810.017	11.313.783	324.659	319.874	633.914	283.911	19.686.158
Total 2001	17.328.038	34.660.288	2.186.994	674.684	2.330.680	970.371	58.151.055
Enero - Marzo 2002	9.824.225	12.017.655	482.820	418.837	663.593	266.014	23.673.144
Abril - Junio 2002	12.978.045	12.219.726	486.406	434.088	689.295	322.438	27.129.998
Julio - Septiembre 2002	16.481.639	12.573.986	602.780	518.531	695.776	388.008	31.260.721
Octubre - Diciembre 2002	22.541.524	14.154.498	480.372	475.853	1.419.987	1.533.972	40.606.207
Total 2002	61.825.432	50.965.865	2.052.379	1.847.309	3.468.652	2.510.432	122.670.070
Enero - Marzo 2003	28.994.448	14.274.960	720.737	593.946	1.663.902	1.552.663	47.800.655
Abril - Junio 2003	39.525.304	13.772.114	1.257.695	450.692	1.713.985	1.675.624	58.395.414
Julio - Septiembre 2003	46.553.801	14.401.276	2.008.717	568.829	1.449.616	2.165.344	67.147.583
Octubre - Diciembre 2003	58.015.274	16.788.246	1.666.010	605.532	1.778.872	2.959.506	81.813.440
Total 2003	173.088.828	59.236.596	5.653.160	2.218.998	6.606.374	8.353.136	255.157.092
Enero - Marzo 2004	79.747.942	17.349.001	1.701.514	876.122	2.023.105	4.717.787	106.415.471
Abril - Junio 2004	89.358.138	17.604.166	1.910.592	791.762	3.473.252	5.000.506	118.138.416
Julio - Septiembre 2004	111.363.235	16.764.021	2.132.430	1.133.568	4.023.637	5.975.338	141.392.229
Octubre - Diciembre 2004	123.287.655	20.205.335	2.162.117	1.405.947	4.043.725	2.665.798	153.770.577
Total 2004	403.756.970	71.922.523	7.906.653	4.207.400	13.563.718	18.359.428	519.716.692
Enero - Marzo 2005	147.881.809	22.177.154	2.501.180	2.155.808	5.232.871	2.725.683	182.674.506

29. DISTRIBUCIÓN DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR POR ÁREAS GEOGRÁFICAS

(euros)



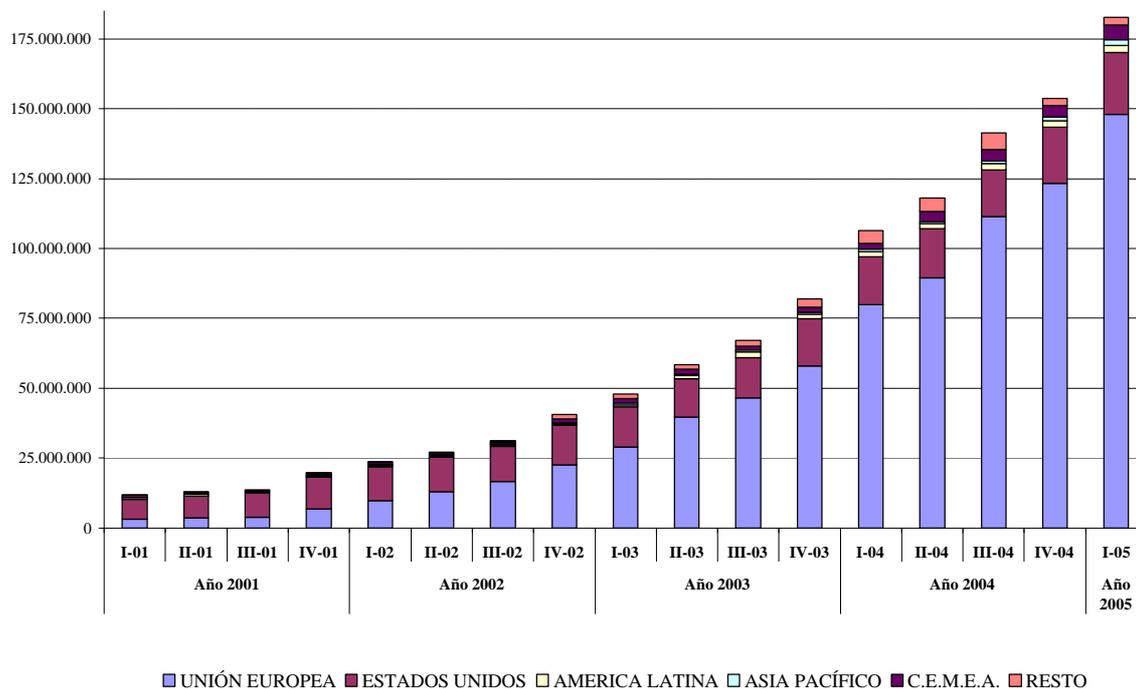
30. VARIACIÓN TRIMESTRAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR POR ÁREAS GEOGRÁFICAS

(porcentaje)

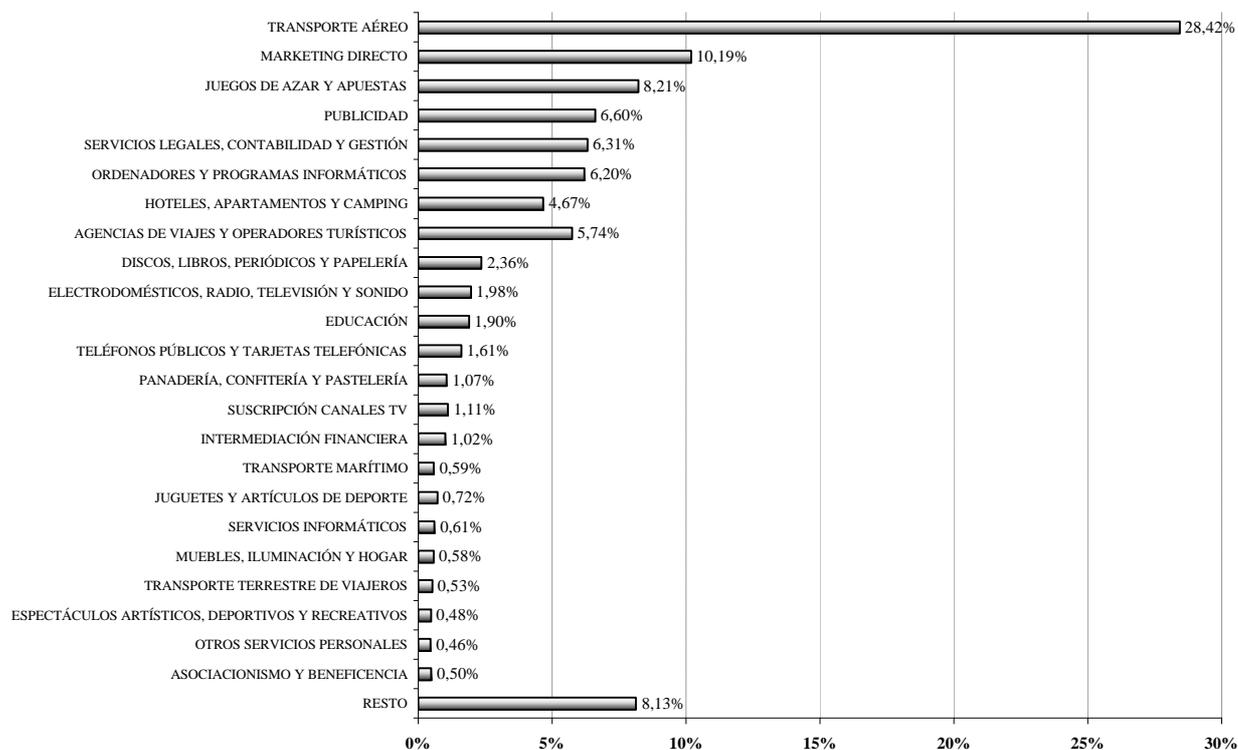
	Unión Europea	Estados Unidos	América Latina	Asia Pacífico	C.E.M.E.A.	Resto	Total
2T-2001 / 1T-2001	13,5	11,3	-13,4	13,2	-8,9	4,7	9,1
3T-2001 / 2T-2001	9,9	9,3	-37,3	19,2	-20,6	16,4	5,9
4T-2001 / 3T-2001	75,5	32,7	-22,7	132,5	36,1	10,8	43,8
1T-2002 / 4T-2001	44,3	6,2	48,7	30,9	4,7	-6,3	20,3
2T-2002 / 1T-2002	32,1	1,7	0,7	3,6	3,9	21,2	14,6

3T-2002 / 2T-2002	27,0	2,9	23,9	19,5	0,9	20,3	15,2
4T-2002 / 3T-2002	36,8	12,6	-20,3	-8,2	104,1	295,3	29,9
1T-2003 / 4T-2002	28,6	0,9	50,0	24,8	17,2	1,2	17,7
2T-2003 / 1T-2003	36,3	-3,5	74,5	-24,1	3,0	7,9	22,2
3T-2003 / 2T-2003	17,8	4,6	59,7	26,2	-15,4	29,2	15,0
4T-2003 / 3T-2003	24,6	16,6	-17,1	6,5	22,7	36,7	21,8
1T-2004 / 4T-2003	37,5	3,3	2,1	44,7	13,7	59,4	30,1
2T-2004 / 1T-2004	12,1	1,5	12,3	-9,6	71,7	6,0	11,0
3T-2004 / 2T-2004	24,6	-4,8	11,6	43,2	15,8	19,5	19,7
4T-2004 / 3T-2004	10,7	20,5	1,4	24,0	0,5	-55,4	8,8
1T-2005 / 4T-2004	19,9	9,8	15,7	53,3	29,4	2,2	18,8

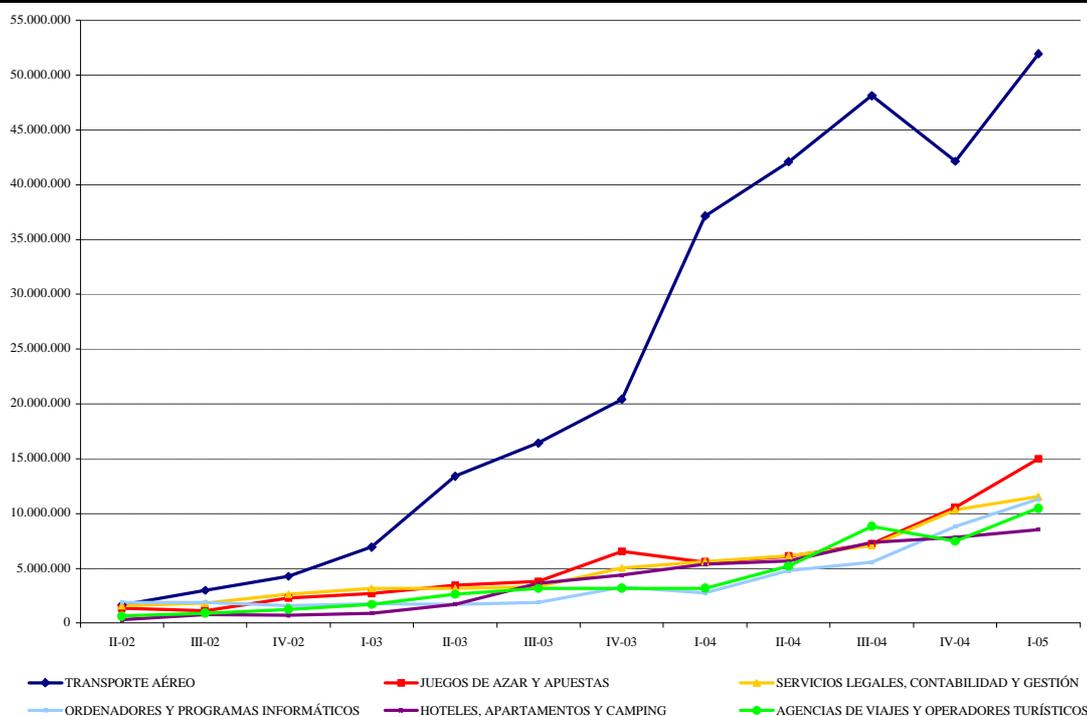
**31. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO
DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR POR ÁREAS GEOGRÁFICAS
(euros)**



32. DISTRIBUCIÓN DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR POR SECTORES DE ACTIVIDAD (IV-04)
(porcentaje)



33. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LOS SECTORES DE ACTIVIDAD MÁS SIGNIFICATIVOS POR VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR (euros)



34. VARIACIÓN INTERANUAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR POR SECTORES DE ACTIVIDAD (porcentaje)

	I-05 / I-04
TRANSPORTE AÉREO	39,8
MARKETING DIRECTO	34,5
JUEGOS DE AZAR Y APUESTAS	169,0
PUBLICIDAD	54,3
SERVICIOS LEGALES, CONTABILIDAD Y GESTIÓN	105,2
ORDENADORES Y PROGRAMAS INFORMÁTICOS	311,7
HOTELES, APARTAMENTOS Y CAMPING	58,6
AGENCIAS DE VIAJES Y OPERADORES TURÍSTICOS	229,9
DISCOS, LIBROS, PERIÓDICOS Y PAPELERÍA	46,4

ELECTRODOMÉSTICOS, RADIO, TELEVISIÓN Y SONIDO	199,1
EDUCACIÓN	57,0
TELÉFONOS PÚBLICOS Y TARJETAS TELEFÓNICAS	5,9
PANADERÍA, CONFITERÍA Y PASTELERÍA	-11,4
SUSCRIPCIÓN CANALES TV	58,1

2.2 NÚMERO DE TRANSACCIONES

35. TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (número de operaciones)

	Unión Europea	Estados Unidos	América Latina	Asia Pacífico	C.E.M.E.A.	Resto	Total
2001	203.307	636.240	60.344	12.001	36.599	12.596	961.087
2002	652.756	1.198.168	191.812	38.334	42.522	30.521	2.154.113
2003	1.646.817	1.087.518	100.090	24.078	97.281	85.753	3.041.537
2004	3.432.298	1.250.335	205.097	45.274	159.214	182.921	5.275.139
2005*	1.363.550	388.062	63.860	23.309	62.936	37.123	1.938.840

*Incluye únicamente el primer trimestre del 2005.

36. VARIACIÓN INTERANUAL DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR POR ÁREAS GEOGRÁFICA (porcentaje)

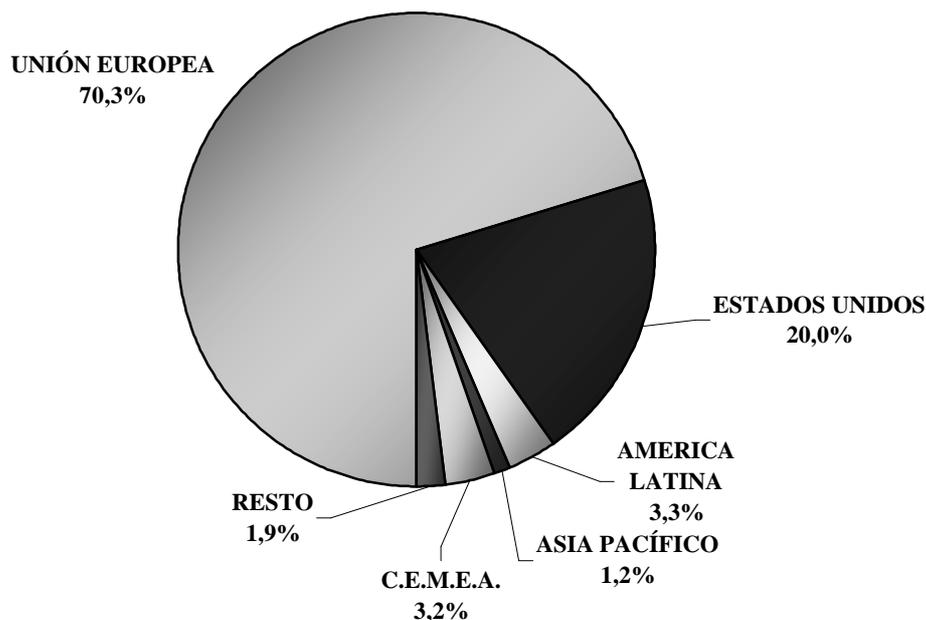
	Unión Europea	Estados Unidos	América Latina	Asia Pacífico	C.E.M.E.A.	Resto	Total
1T-2002 / 1T-2001	197,80	132,58	-64,45	552,55	-43,18	90,29	107,73
1T-2003 / 1T-2002	208,81	8,69	43,92	-8,01	316,49	321,52	71,68

1T-2004 / 1T-2003	120,65	15,29	243,63	27,31	-2,62	160,46	73,59
1T-2005 / 1T-2004	98,18	24,67	42,56	122,31	117,55	-17,04	71,84

**37. TRANSACCIONES DE COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR
POR ÁREAS GEOGRÁFICAS
(número de operaciones)**

	Unión Europea	Estados Unidos	América Latina	Asia Pacífico	C.E.M.E.A.	Resto	Total
Enero - Marzo 2001	33.907	106.806	25.479	1.372	12.554	2.142	182.260
Abril - Junio 2001	41.360	140.702	22.404	1.439	11.302	2.639	219.846
Julio - Septiembre 2001	48.649	171.811	7.043	1.528	6.375	3.678	239.084
Octubre - Diciembre 2001	79.391	216.921	5.418	7.662	6.368	4.137	319.897
Total 2001	203.307	636.240	60.344	12.001	36.599	12.596	961.087
Enero - Marzo 2002	100.975	248.414	9.058	8.953	7.133	4.076	378.609
Abril - Junio 2002	129.005	254.636	34.120	9.528	6.731	4.149	438.169
Julio - Septiembre 2002	167.779	334.721	142.704	10.218	8.452	4.958	668.832
Octubre - Diciembre 2002	254.997	360.397	5.930	9.635	20.206	17.338	668.503
Total 2002	652.756	1.198.168	191.812	38.334	42.522	30.521	2.154.113
Enero - Marzo 2003	311.820	270.000	13.036	8.236	29.708	17.181	649.981
Abril - Junio 2003	378.785	254.756	18.632	4.673	22.945	17.889	697.680
Julio - Septiembre 2003	411.465	260.305	30.822	4.917	19.501	20.855	747.865
Octubre - Diciembre 2003	544.747	302.457	37.600	6.252	25.127	29.828	946.011
Total 2003	1.646.817	1.087.518	100.090	24.078	97.281	85.753	3.041.537
Enero - Marzo 2004	688.046	311.275	44.796	10.485	28.930	44.750	1.128.282
Abril - Junio 2004	724.246	300.832	46.270	8.941	35.476	46.884	1.162.649
Julio - Septiembre 2004	875.250	286.216	54.645	10.709	42.181	58.136	1.327.137
Octubre - Diciembre 2004	1.144.756	352.012	59.386	15.139	52.627	33.151	1.657.071
Total 2004	3.432.298	1.250.335	205.097	45.274	159.214	182.921	5.275.139
Enero - Marzo 2005	1.363.550	388.062	63.860	23.309	62.936	37.123	1.938.840

**38. DISTRIBUCIÓN DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES DE COMERCIO ELECTRÓNICO
DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR POR ÁREAS GEOGRÁFICAS**
(euros)

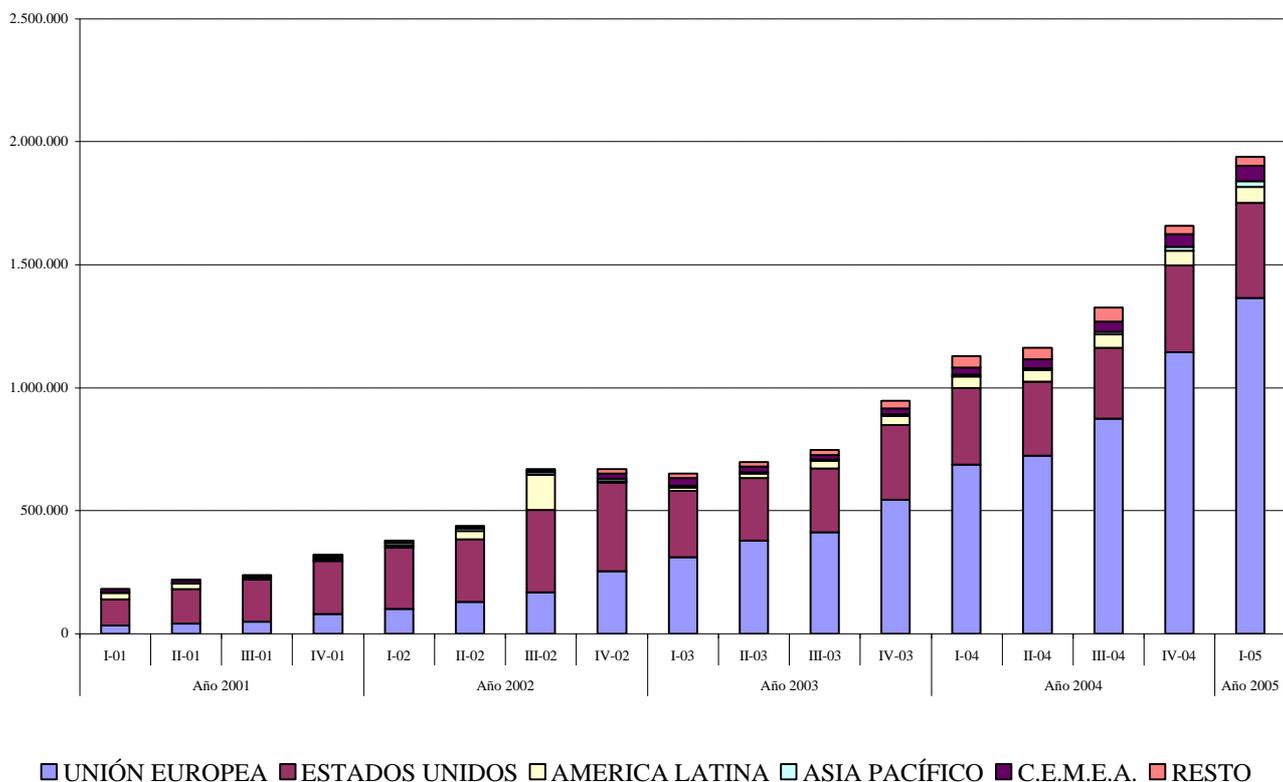


**39. VARIACIÓN TRIMESTRAL DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES DEL COMERCIO
ELECTRÓNICO DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR POR ÁREAS GEOGRÁFICAS**
(porcentaje)

	Unión Europea	Estados Unidos	América Latina	Asia Pacífico	C.E.M.E.A.	Resto	Total
2T-2001 / 1T-2001	22,0	31,7	-12,1	4,9	-10,0	23,2	20,6
3T-2001 / 2T-2001	17,6	22,1	-68,6	6,2	-43,6	39,4	8,8
4T-2001 / 3T-2001	63,2	26,3	-23,1	401,4	-0,1	12,5	33,8
1T-2002 / 4T-2001	27,2	14,5	67,2	16,8	12,0	-1,5	18,4
2T-2002 / 1T-2002	27,8	2,5	276,7	6,4	-5,6	1,8	15,7
3T-2002 / 2T-2002	30,1	31,5	318,2	7,2	25,6	19,5	52,6
4T-2002 / 3T-2002	52,0	7,7	-95,8	-5,7	139,1	249,7	0,0
1T-2003 / 4T-2002	22,3	-25,1	119,8	-14,5	47,0	-0,9	-2,8

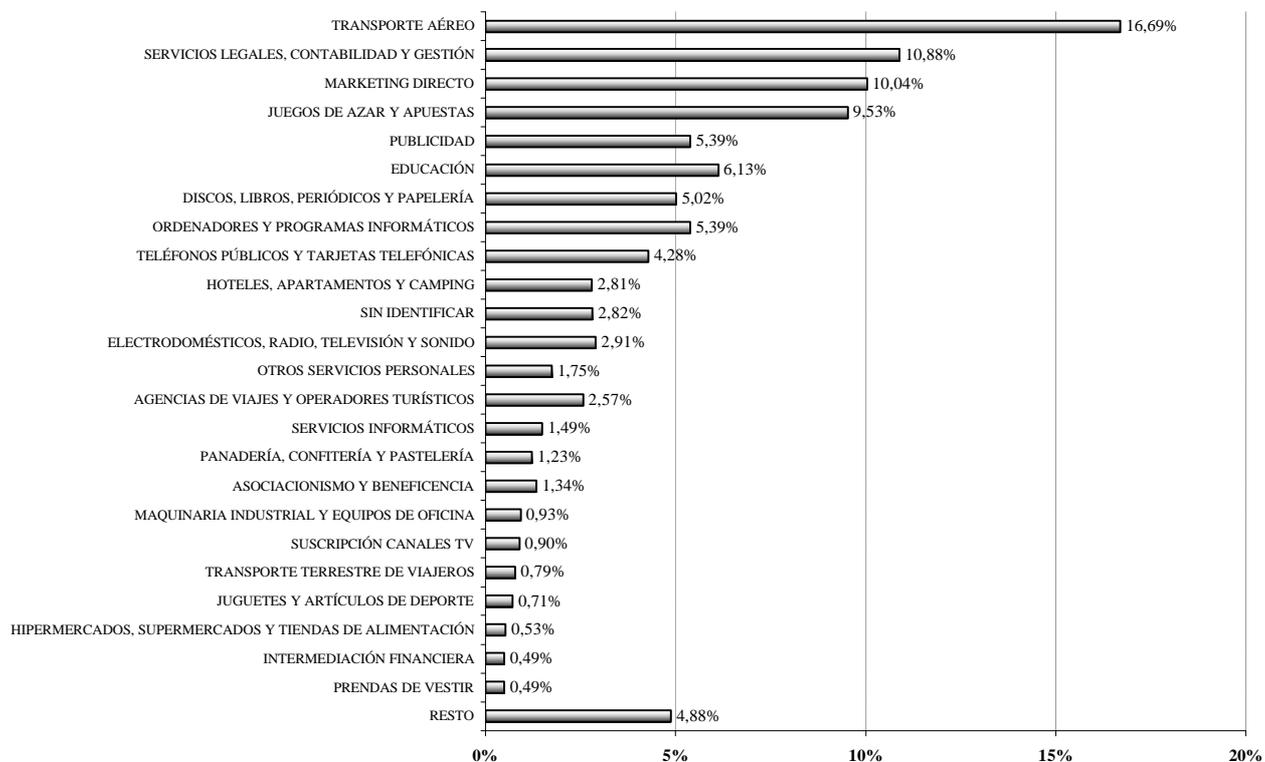
2T-2003 / 1T-2003	21,5	-5,6	42,9	-43,3	-22,8	4,1	7,3
3T-2003 / 2T-2003	8,6	2,2	65,4	5,2	-15,0	16,6	7,2
4T-2003 / 3T-2003	32,4	16,2	22,0	27,2	28,8	43,0	26,5
1T-2004 / 4T-2003	26,3	2,9	19,1	67,7	15,1	50,0	19,3
2T-2004 / 1T-2004	5,3	-3,4	3,3	-14,7	22,6	4,8	3,0
3T-2004 / 2T-2004	20,8	-4,9	18,1	19,8	18,9	24,0	14,1
4T-2004 / 3T-2004	30,8	23,0	8,7	41,4	24,8	-43,0	24,9
1T-2005 / 4T-2004	19,1	10,2	7,5	54,0	19,6	12,0	17,0

**40. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LAS TRANSACCIONES DE COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE ESPAÑA
CON EL EXTERIOR POR ÁREAS GEOGRÁFICAS
(número de operaciones)**

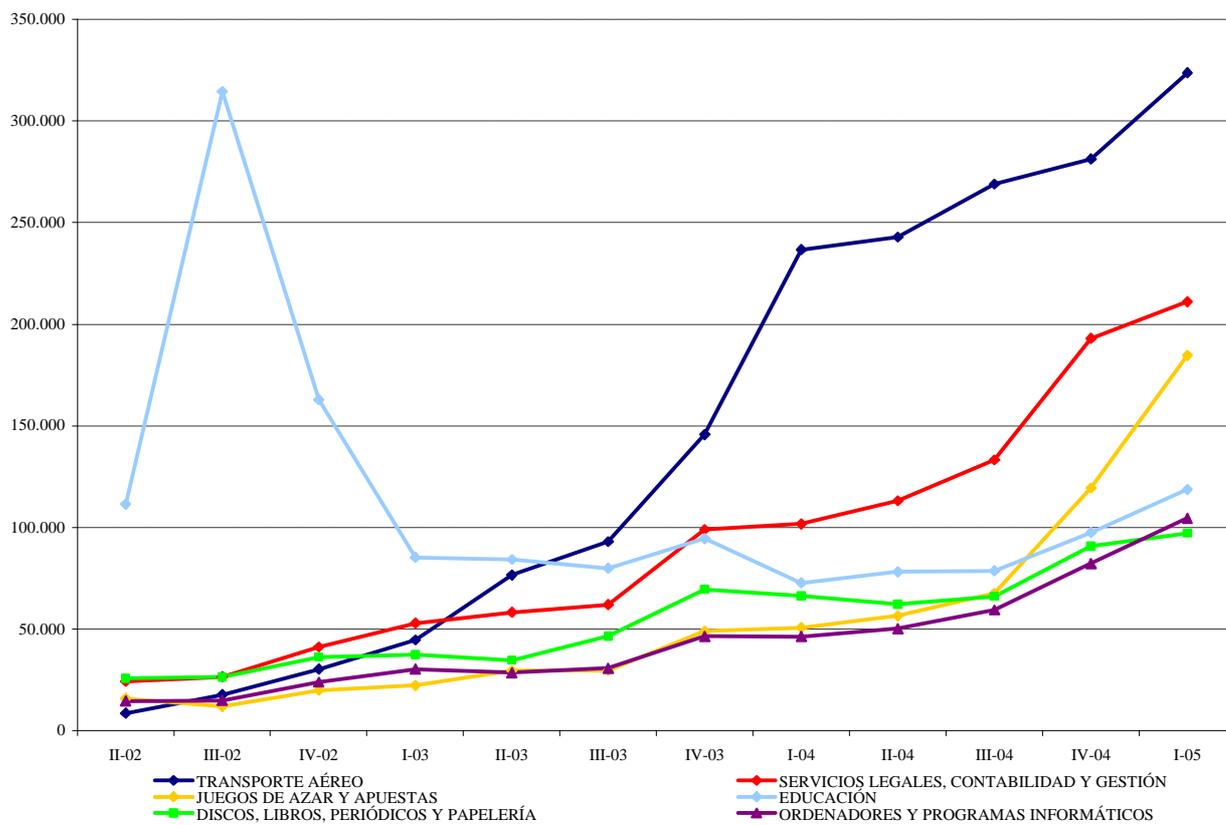


**41. DISTRIBUCIÓN DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR POR
SECTORES DE ACTIVIDAD (IV-04)**

(porcentaje)



42. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LOS SECTORES DE ACTIVIDAD MÁS SIGNIFICATIVOS POR VOLUMEN DE TRANSACCIONES DE COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR (número de operaciones)



43. VARIACIÓN INTERANUAL DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR POR SECTORES DE ACTIVIDAD (porcentaje)

	IV-04 / IV-03
TRANSPORTE AÉREO	36,8
SERVICIOS LEGALES, CONTABILIDAD Y GESTIÓN	107,2
MARKETING DIRECTO	41,3
JUEGOS DE AZAR Y APUESTAS	263,6
PUBLICIDAD	55,7
EDUCACIÓN	63,0
DISCOS, LIBROS, PERIÓDICOS Y PAPELERÍA	46,8
ORDENADORES Y PROGRAMAS INFORMÁTICOS	125,5
TELÉFONOS PÚBLICOS Y TARJETAS TELEFÓNICAS	25,4
HOTELES, APARTAMENTOS Y CAMPING	68,0

ELECTRODOMÉSTICOS, RADIO, TELEVISIÓN Y SONIDO	206,2
OTROS SERVICIOS PERSONALES	15,1
AGENCIAS DE VIAJES Y OPERADORES TURÍSTICOS	224,5
SERVICIOS INFORMÁTICOS	50,1

3. TRANSACCIONES DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA

La UE es la región donde más dinero gastan los españoles a través del comercio electrónico, pero también es esta región la que mayor volumen de negocio genera en nuestro país a través del mismo tipo de comercio. En el 1º trimestre de 2005 estas ventas se cifran en 26 millones de euros, un 45% más que el trimestre anterior, constituyendo el 59% del volumen total con origen en el exterior. Se produce una recuperación en este trimestre con respecto al precedente, un comportamiento estacional que se repite desde el 2002.

El volumen de negocio generado desde EEUU se sitúa en 11,8 millones de euros, un 171% más que el mismo trimestre de 2004. Si a este dato añadimos el aumento del 41% en el número de operaciones, podemos intuir una ligera recuperación de las preferencias del público estadounidense con respecto a los productos españoles.

Con menor volumen de negocio están CEMEA con 2,6 millones (experimenta un aumento del 77% este trimestre), América Latina con 1,7 millones (un 7,7% menos que en el cuarto trimestre de 2004) y la región Asia Pacífico con 0,8 millones con una variación interanual del 60%.

Por sectores, marketing directo ha representado el 22% del total del volumen de negocio en el primer trimestre de 2005; le siguen: transporte aéreo (19%, y una tasa de crecimiento interanual del 493%), y agencias de viajes y operadores turísticos (11%). Cabe destacar las altas tasa de crecimiento trimestral (132%) e interanual de los ordenadores y programas informáticos (416%).

La UE también mantiene la primera posición en el número de transacciones que se realizan en sitios web de nuestro país, un total de 210.000 (55% sobre el total). EEUU sigue con la recuperación de su importancia relativa perdida a lo largo de estos últimos años y ha experimentado un incremento del 41% en el número de operaciones con respecto al trimestre anterior. Así pues, las 102.000 operaciones efectuadas desde EEUU este trimestre representan un 27% del total. El número de transacciones desde América Latina se cifra en 26.000, un 7% respecto al total, y han crecido un 120% respecto al mismo trimestre de 2004.

El transporte aéreo (13%) y el marketing directo (11%) son los sectores a los que mayor número de operaciones se dirigen desde el exterior. El sector de teléfonos públicos y tarjetas telefónicas ha multiplicado por más de mil el número de sus transacciones con respecto al mismo trimestre del 2004.

3.1 VOLUMEN DE NEGOCIO

44. VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (euros)

	Unión Europea	Estados Unidos	América Latina	Asia Pacífico	C.E.M.E.A.	Resto	Total
2001	9.893.196	7.296.721	2.545.539	871.668	1.033.990	919.117	22.560.230
2002	19.258.675	11.368.935	2.750.754	1.402.631	1.566.282	1.192.745	37.540.021
2003	35.032.548	12.533.613	2.914.699	2.023.680	2.893.844	2.714.179	58.112.564
2004	71.581.939	28.248.978	5.842.876	2.459.010	6.295.299	5.554.385	119.982.487
2005*	26.116.014	11.860.203	1.726.486	881.588	2.628.020	1.016.730	44.229.041

*Incluye únicamente el primer trimestre del 2005.

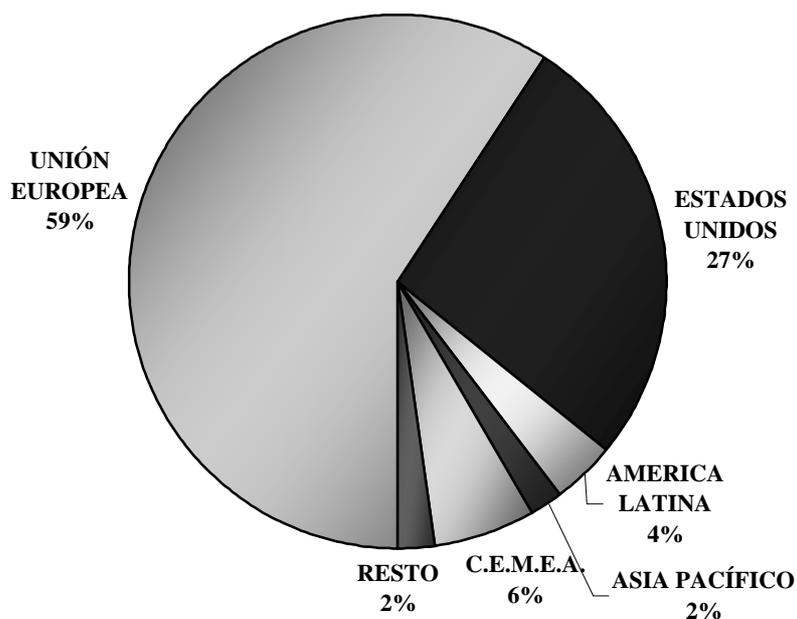
45. VARIACIÓN INTERANUAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (porcentaje)

	Unión Europea	Estados Unidos	América Latina	Asia Pacífico	C.E.M.E.A.	Resto	Total
1T-2002 / 1T-2001	116,13	102,46	50,14	27,66	102,22	95,55	98,70
1T-2003 / 1T-2002	69,56	18,11	-26,36	124,37	59,16	65,75	46,10
1T-2004 / 1T-2003	82,94	29,40	79,28	-23,48	145,19	88,08	66,40
1T-2005 / 1T-2004	104,18	171,74	84,35	83,48	91,66	-20,82	108,35

**46. VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE EL EXTERIOR CON
ESPAÑA POR ÁREAS GEOGRÁFICAS**
(euros)

	Unión Europea	Estados Unidos	América Latina	Asia Pacífico	C.E.M.E.A.	Resto	Total
I-01	1.907.830	1.410.480	472.488	219.224	173.757	210.630	4.394.409
II-01	2.689.381	1.810.146	612.199	221.225	295.411	208.786	5.837.149
III-01	2.256.607	1.761.558	608.708	191.840	261.810	197.789	5.278.311
IV-01	3.039.378	2.314.537	852.144	239.379	303.011	301.912	7.050.361
Total 2001	9.893.196	7.296.721	2.545.539	871.668	1.033.990	919.117	22.560.230
I-02	4.123.375	2.855.698	709.416	279.854	351.375	411.881	8.731.599
II-02	4.924.089	3.161.094	733.719	350.796	404.844	326.027	9.900.568
III-02	5.214.484	2.213.097	647.550	380.531	449.204	145.018	9.049.885
IV-02	4.996.728	3.139.046	660.069	391.449	360.859	309.819	9.857.969
Total 2002	19.258.675	11.368.935	2.750.754	1.402.631	1.566.282	1.192.745	37.540.021
I-03	6.991.735	3.372.925	522.408	627.913	559.246	682.711	12.756.939
II-03	8.739.621	2.918.703	758.379	612.532	809.996	678.417	14.517.648
III-03	10.083.106	3.098.640	722.045	484.577	759.024	682.095	15.829.487
IV-03	9.218.086	3.143.345	911.867	298.658	765.577	670.956	15.008.489
Total 2003	35.032.548	12.533.613	2.914.699	2.023.680	2.893.844	2.714.179	58.112.564
I-04	12.790.984	4.364.513	936.551	480.492	1.371.212	1.284.071	21.227.824
II-04	18.105.493	7.420.016	1.338.595	705.958	1.644.570	2.131.334	31.345.965
III-04	22.725.574	6.113.783	1.698.004	720.932	1.797.251	1.474.020	34.529.565
IV-04	17.959.888	10.350.666	1.869.727	551.627	1.482.266	664.960	32.879.134
Total 2004	71.581.939	28.248.978	5.842.876	2.459.010	6.295.299	5.554.385	119.982.487
I-05	26.116.014	11.860.203	1.726.486	881.588	2.628.020	1.016.730	44.229.041

47. DISTRIBUCIÓN DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA POR ÁREAS GEOGRÁFICAS
(euros)

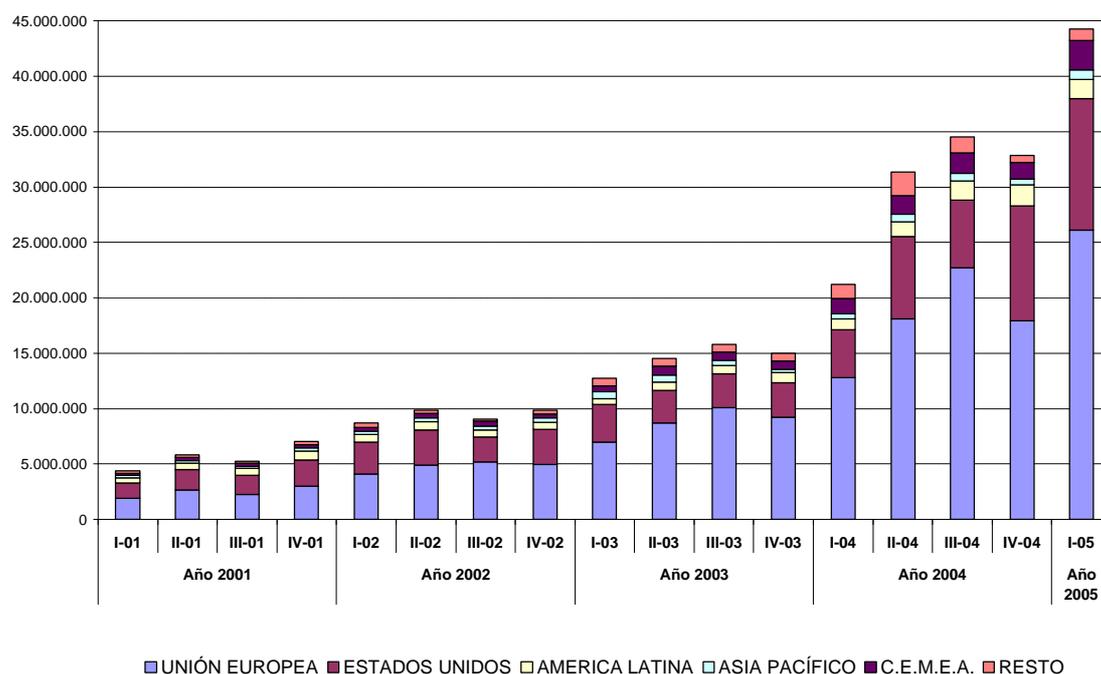


48. VARIACIÓN TRIMESTRAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA POR ÁREAS GEOGRÁFICAS
(porcentaje)

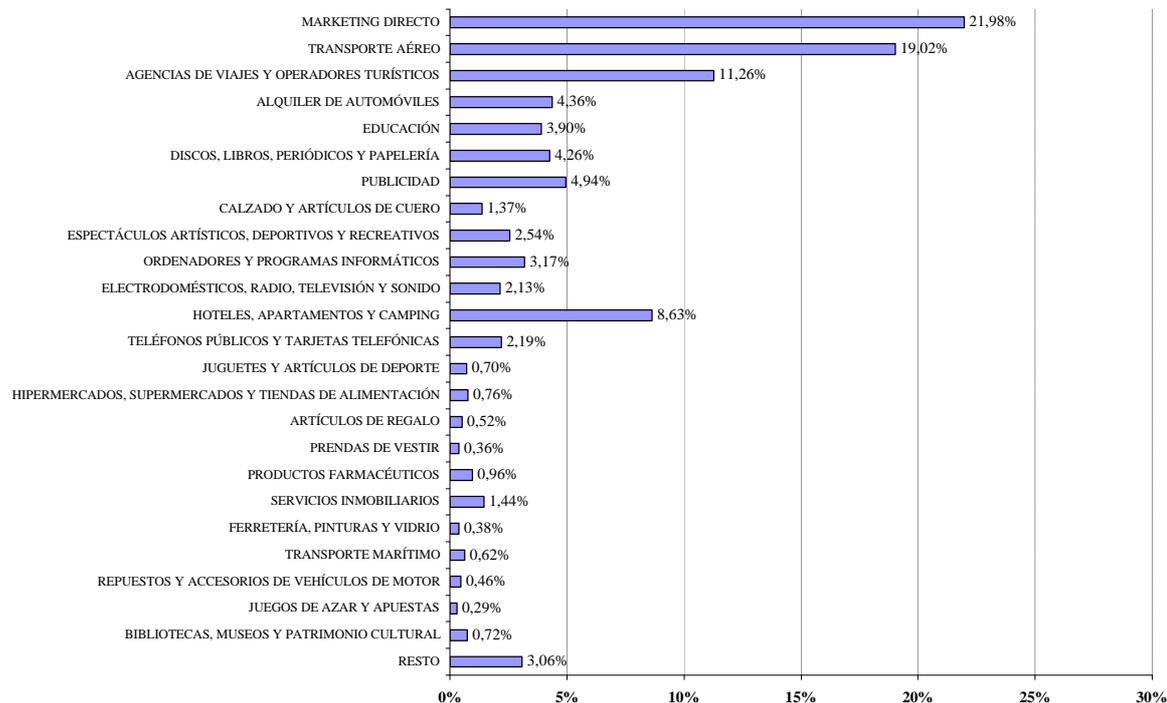
	Unión Europea	Estados Unidos	América Latina	Asia Pacífico	C.E.M.E.A.	Resto	Total
2T-2001 / 1T-2001	41,0	28,3	29,6	0,9	70,0	-0,9	32,8
3T-2001 / 2T-2001	-16,1	-2,7	-0,6	-13,3	-11,4	-5,3	-9,6
4T-2001 / 3T-2001	34,7	31,4	40,0	24,8	15,7	52,6	33,6
1T-2002 / 4T-2001	35,7	23,4	-16,7	16,9	16,0	36,4	23,8
2T-2002 / 1T-2002	19,4	10,7	3,4	25,3	15,2	-20,8	13,4
3T-2002 / 2T-2002	5,9	-30,0	-11,7	8,5	11,0	-55,5	-8,6
4T-2002 / 3T-2002	-4,2	41,8	1,9	2,9	-19,7	113,6	8,9
1T-2003 / 4T-2002	39,9	7,5	-20,9	60,4	55,0	120,4	29,4

2T-2003 / 1T-2003	25,0	-13,5	45,2	-2,4	44,8	-0,6	13,8
3T-2003 / 2T-2003	15,4	6,2	-4,8	-20,9	-6,3	0,5	9,0
4T-2003 / 3T-2003	-8,6	1,4	26,3	-38,4	0,9	-1,6	-5,2
1T-2004 / 4T-2003	38,8	38,8	2,7	60,9	79,1	91,4	41,4
2T-2004 / 1T-2004	41,5	70,0	42,9	46,9	19,9	66,0	47,7
3T-2004 / 2T-2004	25,5	-17,6	26,8	2,1	9,3	-30,8	10,2
4T-2004 / 3T-2004	-21,0	69,3	10,1	-23,5	-17,5	-54,9	-4,8
1T-2005 / 4T-2004	45,4	14,6	-7,7	59,8	77,3	52,9	34,5

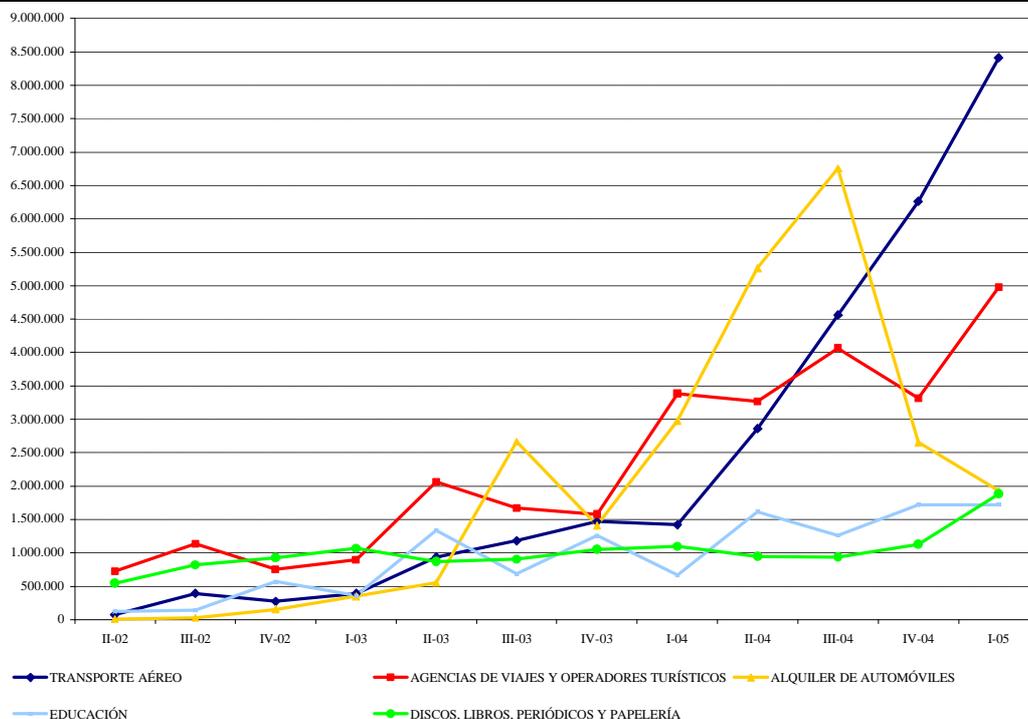
49. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (euros)



50. DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA POR SECTORES DE ACTIVIDAD (IV-04) (porcentaje)



51. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LOS SECTORES DE ACTIVIDAD MÁS SIGNIFICATIVOS POR VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA (euros)



**52. VARIACIÓN INTERANUAL TRIMESTRAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DESDE EL
EXTERIOR CON ESPAÑA POR SECTORES DE ACTIVIDAD
(porcentaje)**

	I-05 / I-04
MARKETING DIRECTO	282,4
TRANSPORTE AÉREO	493,5
AGENCIAS DE VIAJES Y OPERADORES TURÍSTICOS	47,1
ALQUILER DE AUTOMÓVILES	-35,3
EDUCACIÓN	158,9
DISCOS, LIBROS, PERIÓDICOS Y PAPELERÍA	71,7
PUBLICIDAD	46,4
CALZADO Y ARTÍCULOS DE CUERO	98,1
ESPECTÁCULOS ARTÍSTICOS, DEPORTIVOS Y RECREATIVOS	148,4
ORDENADORES Y PROGRAMAS INFORMÁTICOS	416,0
ELECTRODOMÉSTICOS, RADIO, TELEVISIÓN Y SONIDO	-10,4
HOTELES, APARTAMENTOS Y CAMPING	276,4
TELÉFONOS PÚBLICOS Y TARJETAS TELEFÓNICAS	392,3
JUGUETES Y ARTÍCULOS DE DEPORTE	-29,4
HIPERMERCADOS, SUPERMERCADOS Y TIENDAS DE ALIMENTACIÓN	-13,1

3.2 NÚMERO DE TRANSACCIONES

**53. TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA
POR ÁREAS GEOGRÁFICAS
(número de operaciones)**

	Unión Europea	Estados Unidos	América Latina	Asia Pacífico	C.E.M.E.A.	Resto	Total
2001	90.050	61.818	27.031	6.991	8.802	7.674	202.366

2002	182.258	95.671	30.796	9.952	13.502	10.638	342.817
2003	358.564	121.123	36.203	16.760	28.114	23.008	583.772
2004	617.771	249.145	75.312	27.354	56.024	113.484	1.139.090
2005*	209.593	102.761	26.350	8.133	17.592	19.752	384.181

*Incluye únicamente el primer trimestre del 2005.

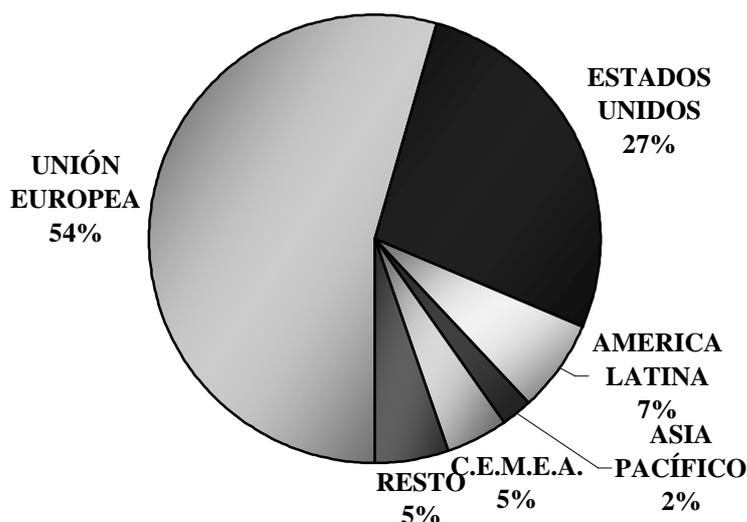
**54. VARIACIÓN INTERANUAL DEL NÚMERO DE LAS TRANSACCIONES DEL COMERCIO
ELECTRÓNICO DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA POR ÁREAS GEOGRÁFICAS
(porcentaje)**

	Unión Europea	Estados Unidos	América Latina	Asia Pacífico	C.E.M.E.A.	Resto	Tota
1T-2002 / 1T-2001	108,39	238,30	46,65	-26,89	10,57	176,74	111,2
1T-2003 / 1T-2002	97,93	38,89	-5,12	100,38	92,31	24,98	64,3
1T-2004 / 1T-2003	64,89	67,16	52,48	67,56	116,70	170,06	70,9
1T-2005 / 1T-2004	83,78	95,05	120,45	53,89	64,70	56,18	85,3

**55. TRANSACCIONES DE COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA POR
ÁREAS GEOGRÁFICAS
(número de operaciones)**

	Unión Europea	Estados Unidos	América Latina	Asia Pacífico	C.E.M.E.A.	Resto	Total
I-01	16.769	6.708	5.634	2.153	2.318	1.354	34.936
II-01	26.143	16.665	6.782	2.149	2.576	1.470	55.785
III-01	21.865	19.882	7.247	1.334	1.711	1.520	53.559
IV-01	25.273	18.563	7.368	1.355	2.197	3.330	58.086
Total 2001	90.050	61.818	27.031	6.991	8.802	7.674	202.366
I-02	34.945	22.693	8.262	1.574	2.563	3.747	73.784
II-02	43.200	25.615	8.030	2.437	3.384	2.558	85.224
III-02	53.452	21.153	6.963	3.315	3.910	1.566	90.359
IV-02	50.661	26.210	7.541	2.626	3.645	2.767	93.450
Total 2002	182.258	95.671	30.796	9.952	13.502	10.638	342.817
I-03	69.167	31.518	7.839	3.154	4.929	4.683	121.290
II-03	86.011	25.651	9.112	4.310	7.208	5.164	137.456
III-03	96.582	32.162	9.396	5.150	7.656	5.977	156.923
IV-03	106.804	31.792	9.856	4.146	8.321	7.184	168.103
Total 2003	358.564	121.123	36.203	16.760	28.114	23.008	583.772
I-04	114.047	52.685	11.953	5.285	10.681	12.647	207.298
II-04	152.766	68.757	15.106	6.984	14.752	36.333	294.698
III-04	190.421	54.888	22.562	8.292	16.926	52.824	345.913
IV-04	160.537	72.815	25.691	6.793	13.665	11.680	291.181
Total 2004	617.771	249.145	75.312	27.354	56.024	113.484	1.139.090
I-05	209.593	102.761	26.350	8.133	17.592	19.752	384.181

**56. DISTRIBUCIÓN DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES DE COMERCIO ELECTRÓNICO
DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA POR ÁREAS GEOGRÁFICAS**
(euros)

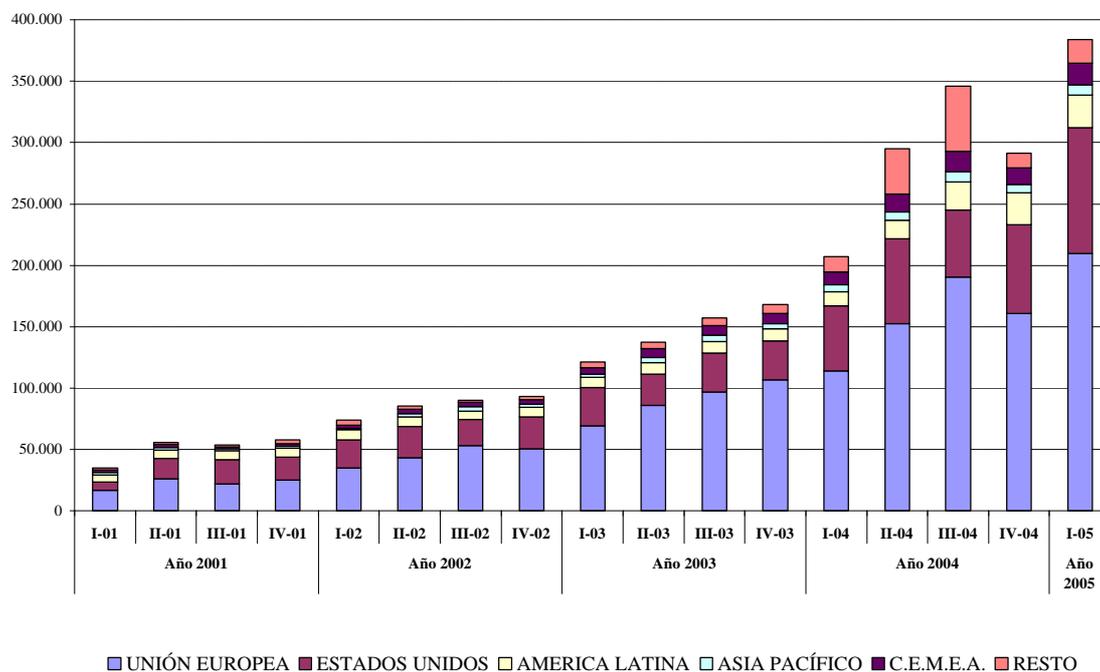


**57. VARIACIÓN TRIMESTRAL DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES DEL COMERCIO
ELECTRÓNICO DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA POR ÁREAS GEOGRÁFICAS**
(porcentaje)

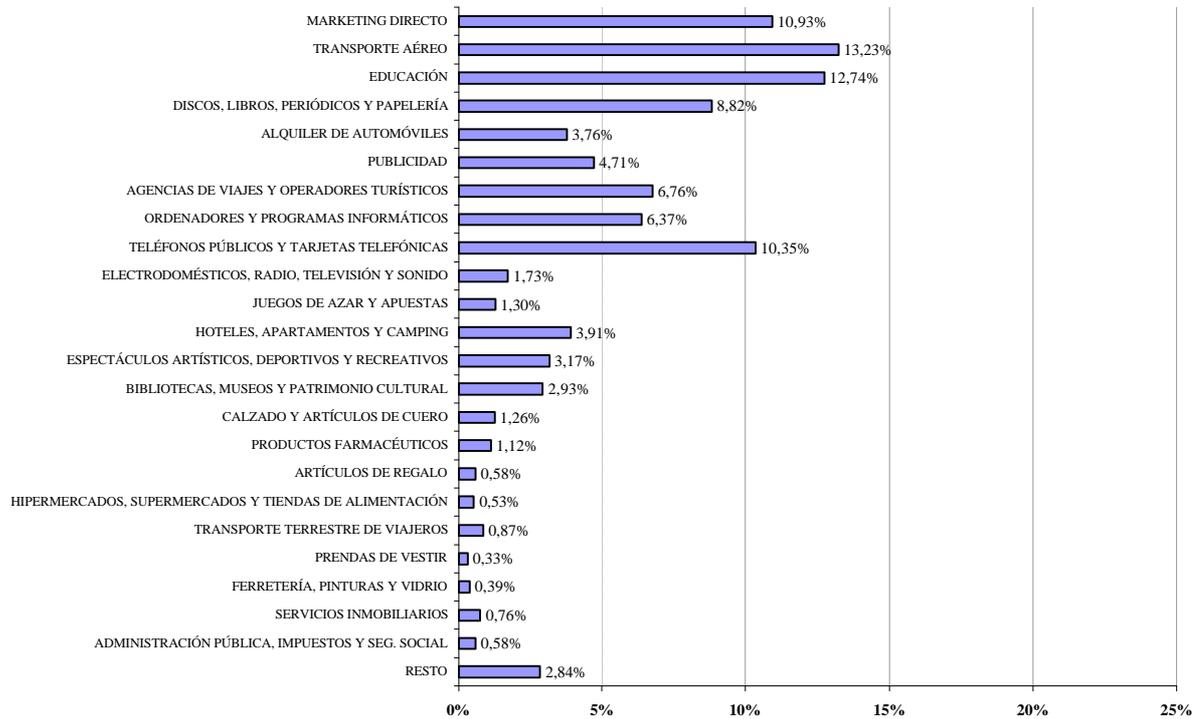
	Unión Europea	Estados Unidos	América Latina	Asia Pacífico	C.E.M.E.A.	Resto	Total
2T-2001 / 1T-2001	55,9	148,4	20,4	-0,2	11,1	8,6	59,7
3T-2001 / 2T-2001	-16,4	19,3	6,9	-37,9	-33,6	3,4	-4,0
4T-2001 / 3T-2001	15,6	-6,6	1,7	1,6	28,4	119,1	8,5
1T-2002 / 4T-2001	38,3	22,2	12,1	16,2	16,7	12,5	27,0
2T-2002 / 1T-2002	23,6	12,9	-2,8	54,8	32,0	-31,7	15,5
3T-2002 / 2T-2002	23,7	-17,4	-13,3	36,0	15,5	-38,8	6,0
4T-2002 / 3T-2002	-5,2	23,9	8,3	-20,8	-6,8	76,7	3,4

1T-2003 / 4T-2002	36,5	20,3	4,0	20,1	35,2	69,2	29,8
2T-2003 / 1T-2003	24,4	-18,6	16,2	36,7	46,2	10,3	13,3
3T-2003 / 2T-2003	12,3	25,4	3,1	19,5	6,2	15,7	14,2
4T-2003 / 3T-2003	10,6	-1,2	4,9	-19,5	8,7	20,2	7,1
1T-2004 / 4T-2003	6,8	65,7	21,3	27,5	28,4	76,0	23,3
2T-2004 / 1T-2004	34,0	30,5	26,4	32,1	38,1	187,3	42,2
3T-2004 / 2T-2004	24,6	-20,2	49,4	18,7	14,7	45,4	17,4
4T-2004 / 3T-2004	-15,7	32,7	13,9	-18,1	-19,3	-77,9	-15,8
1T-2005 / 4T-2004	30,6	41,1	2,6	19,7	28,7	69,1	31,9

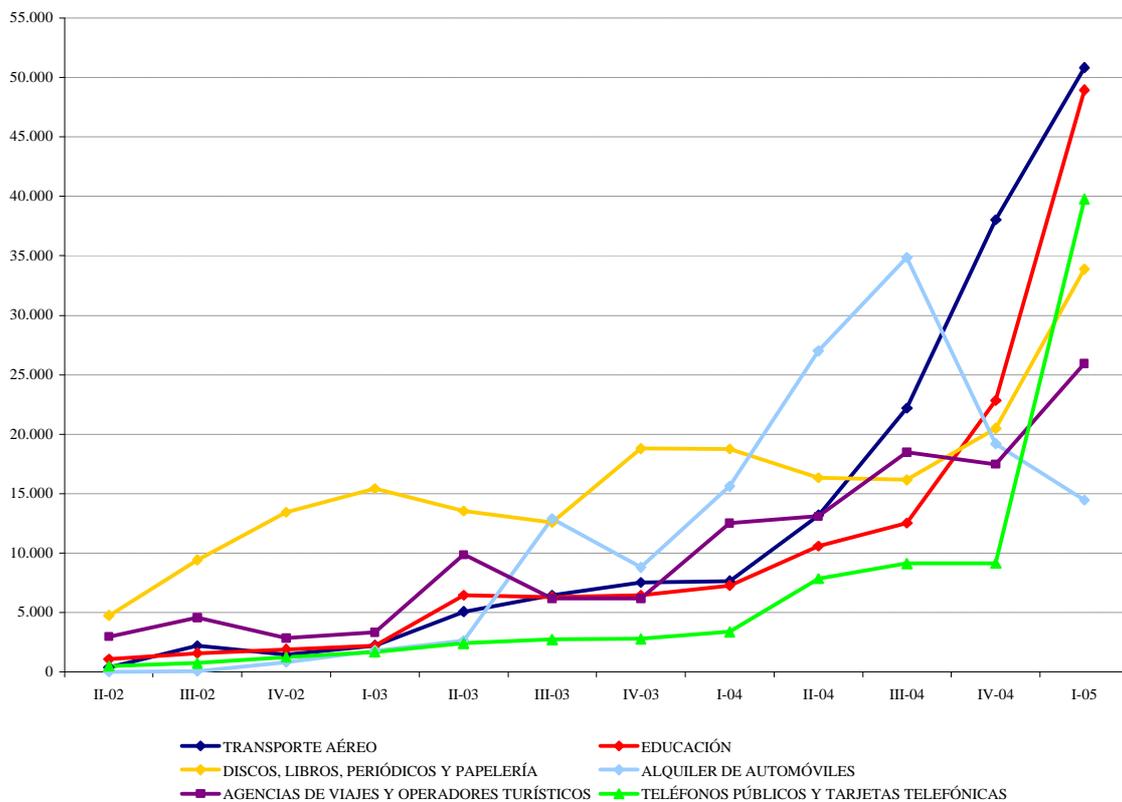
58. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (número de operaciones)



59. DISTRIBUCIÓN DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA POR SECTORES DE ACTIVIDAD (IV-04) (porcentaje)



**60. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LOS SECTORES DE ACTIVIDAD MÁS SIGNIFICATIVOS
POR NÚMERO DE TRANSACCIONES DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA
(número de operaciones)**



**61. VARIACIÓN INTERANUAL DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES DESDE EL EXTERIOR
CON ESPAÑA POR SECTORES DE ACTIVIDAD
(porcentaje)**

	I-05 / I-04
MARKETING DIRECTO	-17,9
TRANSPORTE AÉREO	562,7
EDUCACIÓN	570,9
DISCOS, LIBROS, PERIÓDICOS Y PAPELERÍA	80,6
ALQUILER DE AUTOMÓVILES	-7,5
PUBLICIDAD	28,4
AGENCIAS DE VIAJES Y OPERADORES TURÍSTICOS	107,4
ORDENADORES Y PROGRAMAS INFORMÁTICOS	237,7
TELÉFONOS PÚBLICOS Y TARJETAS TELEFÓNICAS	1.073,2

ELECTRODOMÉSTICOS, RADIO, TELEVISIÓN Y SONIDO	-51,9
JUEGOS DE AZAR Y APUESTAS	1,4
HOTELES, APARTAMENTOS Y CAMPING	195,5
ESPECTÁCULOS ARTÍSTICOS, DEPORTIVOS Y RECREATIVOS	182,6
BIBLIOTECAS, MUSEOS Y PATRIMONIO CULTURAL	30,9
CALZADO Y ARTÍCULOS DE CUERO	74,8

4. TRANSACCIONES DENTRO DE ESPAÑA

En función de la distribución geográfica, el comercio electrónico dentro del territorio nacional es el segundo en importancia, por detrás de las operaciones efectuadas desde España con el extranjero, representando un 28% de la cifra de negocio total para el primer trimestre de 2005.

No obstante, a pesar del incremento en términos absolutos, la participación del comercio electrónico dentro de España sobre el total de las transacciones analizadas no ha dejado de descender, pasando de un peso, en volumen de negocio, del 41% en el primer trimestre de 2001 a un 27.9% en el primer trimestre de 2005, a pesar de las positivas tasas de crecimiento trimestral e interanual; situación análoga se produce en los datos relativos al número de transacciones.

Entre enero y marzo de 2005, el volumen de negocio de las transacciones electrónicas realizadas dentro de España ha sido de 87 millones de euros, un 19% más que en el trimestre precedente. En relación con el número de operaciones realizadas estas se elevan a 1,7 millones, un 9,7% más que en el cuarto trimestre de 2004.

Por sectores de actividad, destaca llamativamente el enorme peso relativo por volumen de negocio del sector transporte aéreo: 28% del total, con una variación interanual del 694%.

Respecto al número de transacciones, el primer lugar lo ocupan los teléfonos públicos y las tarjetas telefónicas, con un 31%, aunque por volumen de negocio tan solo representan el 9% en la cuarta posición.

A continuación se sitúan, tanto en volumen de negocio como en número de operaciones, bienes y servicios asociados a un consumo in situ (espectáculos) y viajes (transporte y alojamiento). De este modo, las transacciones destinadas a la reserva y adquisición de entradas para espectáculos artísticos, deportivos y recreativos figuran en segundo lugar en función tanto del volumen de negocio (17%) como del número de operaciones (25%).

VOLUMEN DE NEGOCIO

62. VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DENTRO DE ESPAÑA (euros)

	<u>Dentro de España</u>
2001	46.381.997
2002	73.371.079
2003	131.944.009
2004	250.332.586
2005*	87.603.050

*Incluye únicamente el primer trimestre del 2005.

63. VARIACIÓN INTERANUAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DENTRO DE ESPAÑA (porcentaje)

1T-2002 / 1T-2001	36,4
1T-2003 / 1T-2002	69,2
1T-2004 / 1T-2003	56,4
1T-2005 / 1T-2004	96,3

64. VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DENTRO DE ESPAÑA
(euros)

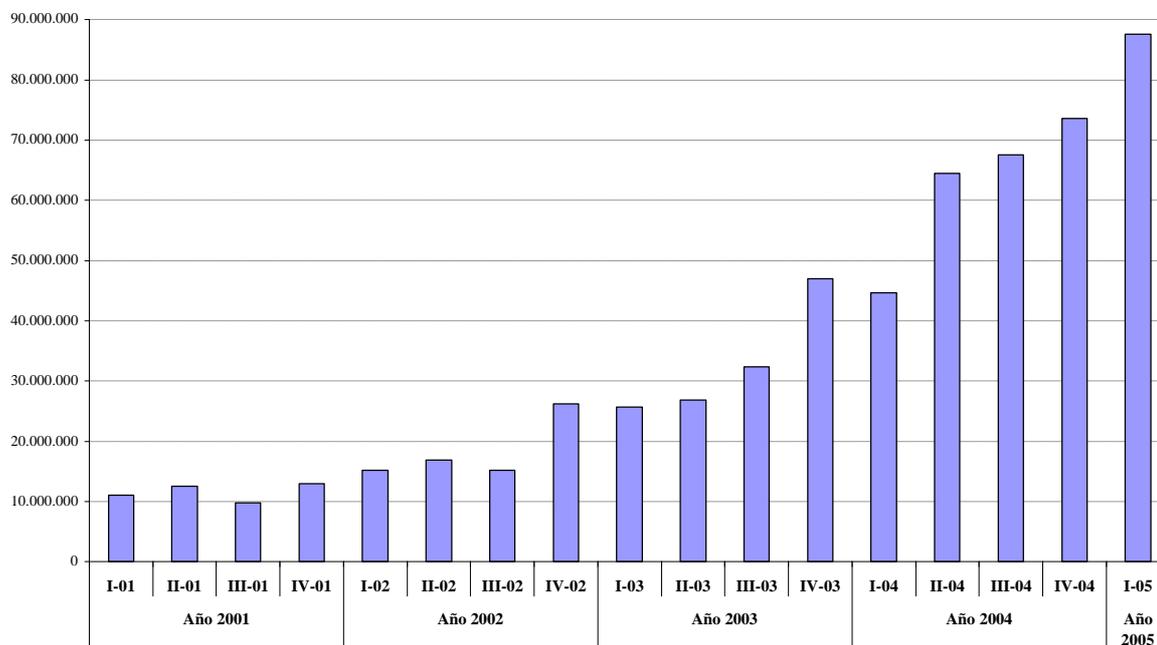
I-01	11.108.921
II-01	12.548.171
III-01	9.735.977
IV-01	12.988.927
Total 2001	46.381.997
<hr/>	
I-02	15.148.995
II-02	16.836.881
III-02	15.198.201
IV-02	26.187.002
Total 2002	73.371.079
<hr/>	
I-03	25.626.170
II-03	26.869.047
III-03	32.408.869
IV-03	47.039.923
Total 2003	131.944.009
<hr/>	
I-04	44.618.612
II-04	64.543.244
III-04	67.587.765
IV-04	73.582.965
Total 2004	250.332.586
<hr/>	
I-05	87.603.050

**65. VARIACIÓN INTERTRIMESTRAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO
ELECTRÓNICO DENTRO DE ESPAÑA**

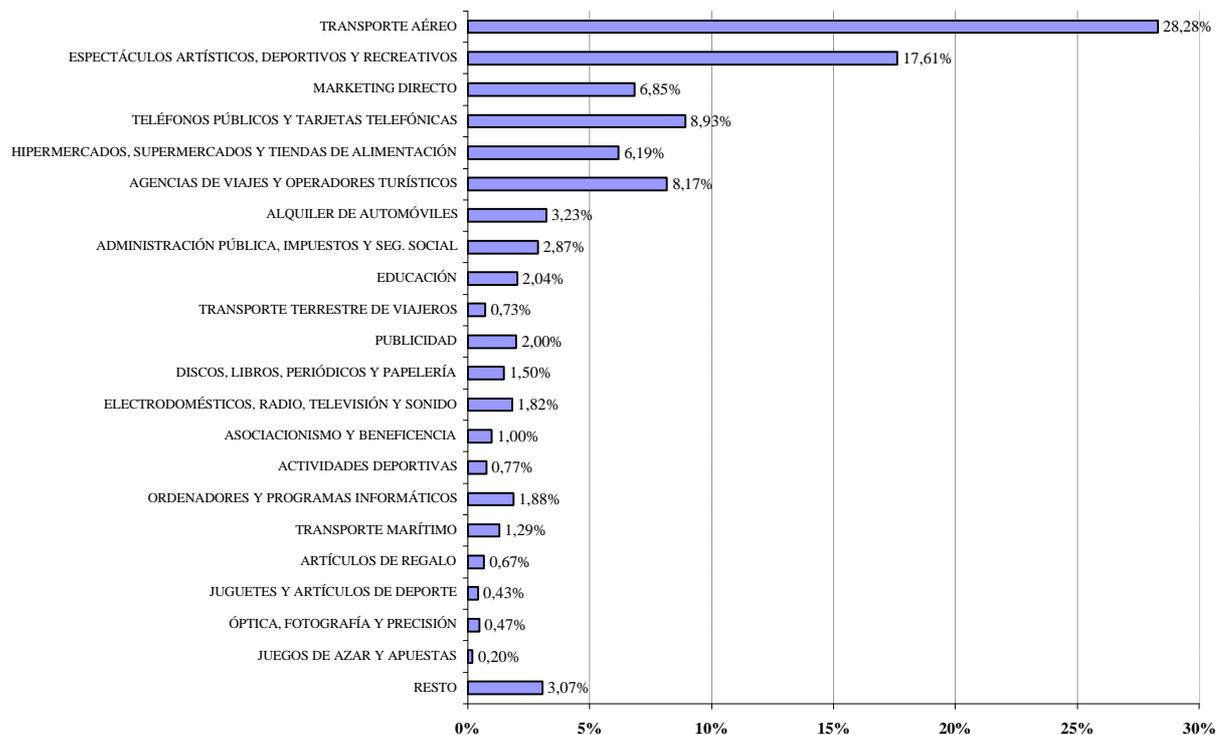
2T-2001 / 1T-2001	13,0
3T-2001 / 2T-2001	-22,4
4T-2001 / 3T-2001	33,4
1T-2002 / 4T-2001	16,6
2T-2002 / 1T-2002	11,1
3T-2002 / 2T-2002	-9,7
4T-2002 / 3T-2002	72,3
1T-2003 / 4T-2002	-2,1
2T-2003 / 1T-2003	4,9
3T-2003 / 2T-2003	20,6
4T-2003 / 3T-2003	45,1
1T-2004 / 4T-2003	-5,1
2T-2004 / 1T-2004	44,7
3T-2004 / 2T-2004	4,7
4T-2004 / 3T-2004	8,9
1T-2005 / 4T-2004	19,1

**66. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO
DENTRO DE ESPAÑA
(euros)**

Dentro España

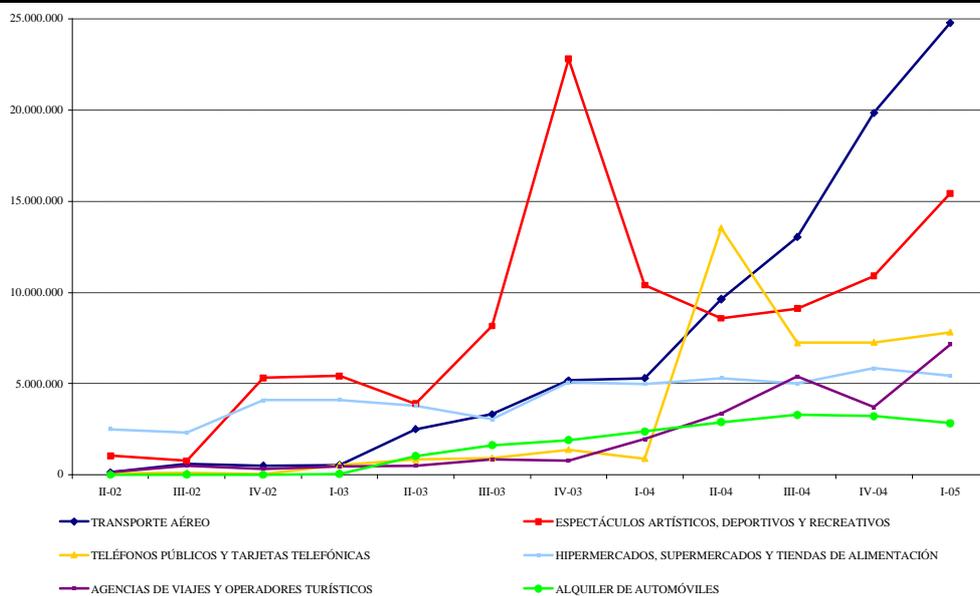


67. DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DENTRO DE ESPAÑA POR SECTORES DE ACTIVIDAD (IV-04)



68. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LOS SECTORES DE ACTIVIDAD MÁS SIGNIFICATIVOS POR VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DENTRO DE ESPAÑA

(euros)



69. VARIACIÓN INTERANUAL TRIMESTRAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DENTRO DE ESPAÑA POR SECTORES DE ACTIVIDAD

	I-05 / I-04
TRANSPORTE AÉREO	367,1
ESPECTÁCULOS ARTÍSTICOS, DEPORTIVOS Y RECREATIVOS	48,4
MARKETING DIRECTO	-19,8
TELÉFONOS PÚBLICOS Y TARJETAS TELEFÓNICAS	789,2
HIPERMERCADOS, SUPERMERCADOS Y TIENDAS DE ALIMENTACIÓN	8,6
AGENCIAS DE VIAJES Y OPERADORES TURÍSTICOS	263,3
ALQUILER DE AUTOMÓVILES	19,0
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA, IMPUESTOS Y SEG. SOCIAL	100,0
EDUCACIÓN	67,9

TRANSPORTE TERRESTRE DE VIAJEROS	-62,4
PUBLICIDAD	23,7
DISCOS, LIBROS, PERIÓDICOS Y PAPELERÍA	25,5
ELECTRODOMÉSTICOS, RADIO, TELEVISIÓN Y SONIDO	66,7
ASOCIACIONISMO Y BENEFICENCIA	75,2
ACTIVIDADES DEPORTIVAS	258,5

4.1 NÚMERO DE TRANSACCIONES

70. TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DENTRO DE ESPAÑA (número de operaciones)

2001	1.204.439
2002	1.648.077
2003	2.863.041
2004	5.181.980
2005*	1.742.631

*Incluye únicamente el primer trimestre del 2005.

71. VARIACIÓN INTERANUAL DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DENTRO DE ESPAÑA POR ÁREAS GEOGRÁFICAS

1T-2002 / 1T-2001	68,2
1T-2003 / 1T-2002	49,4
1T-2004 / 1T-2003	52,8
1T-2005 / 1T-2004	88,1

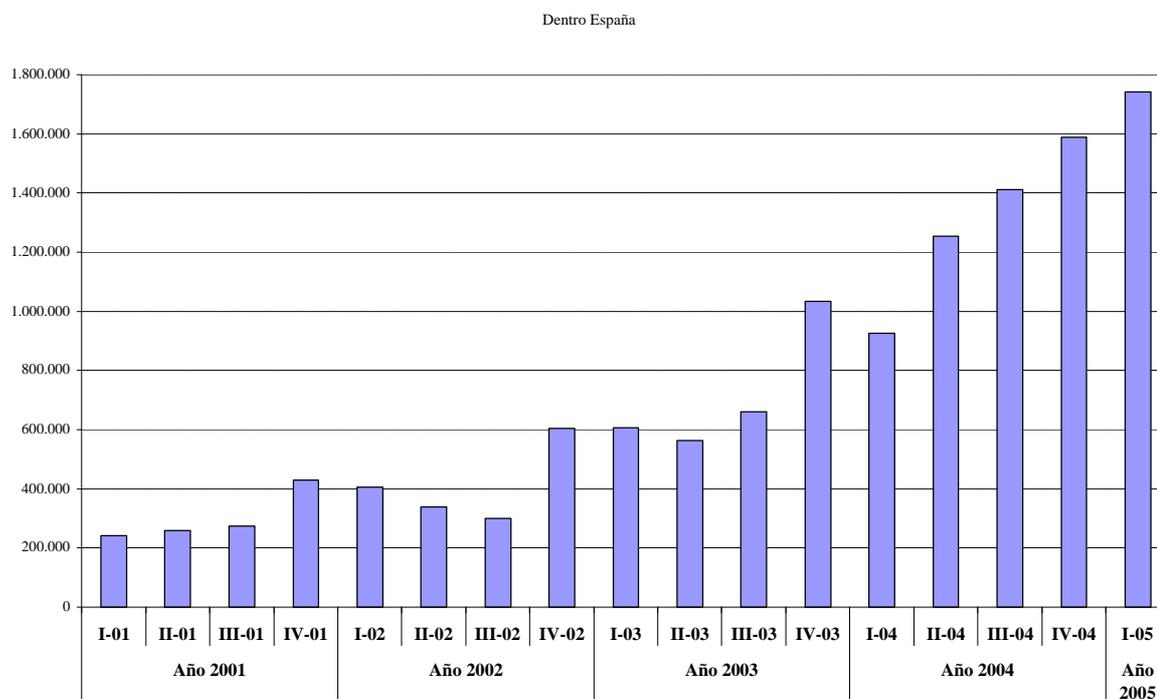
72. TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DENTRO DE ESPAÑA
(número de operaciones)

I-01	241.278
II-01	258.679
III-01	274.455
IV-01	430.027
Total 2001	1.204.439
<hr/>	
I-02	405.837
II-02	337.647
III-02	300.371
IV-02	604.222
Total 2002	1.648.077
<hr/>	
I-03	606.458
II-03	562.889
III-03	660.343
IV-03	1.033.351
Total 2003	2.863.041
<hr/>	
I-04	926.418
II-04	1.254.626
III-04	1.412.146
IV-04	1.588.790
Total 2004	5.181.980
I-05	1.742.631

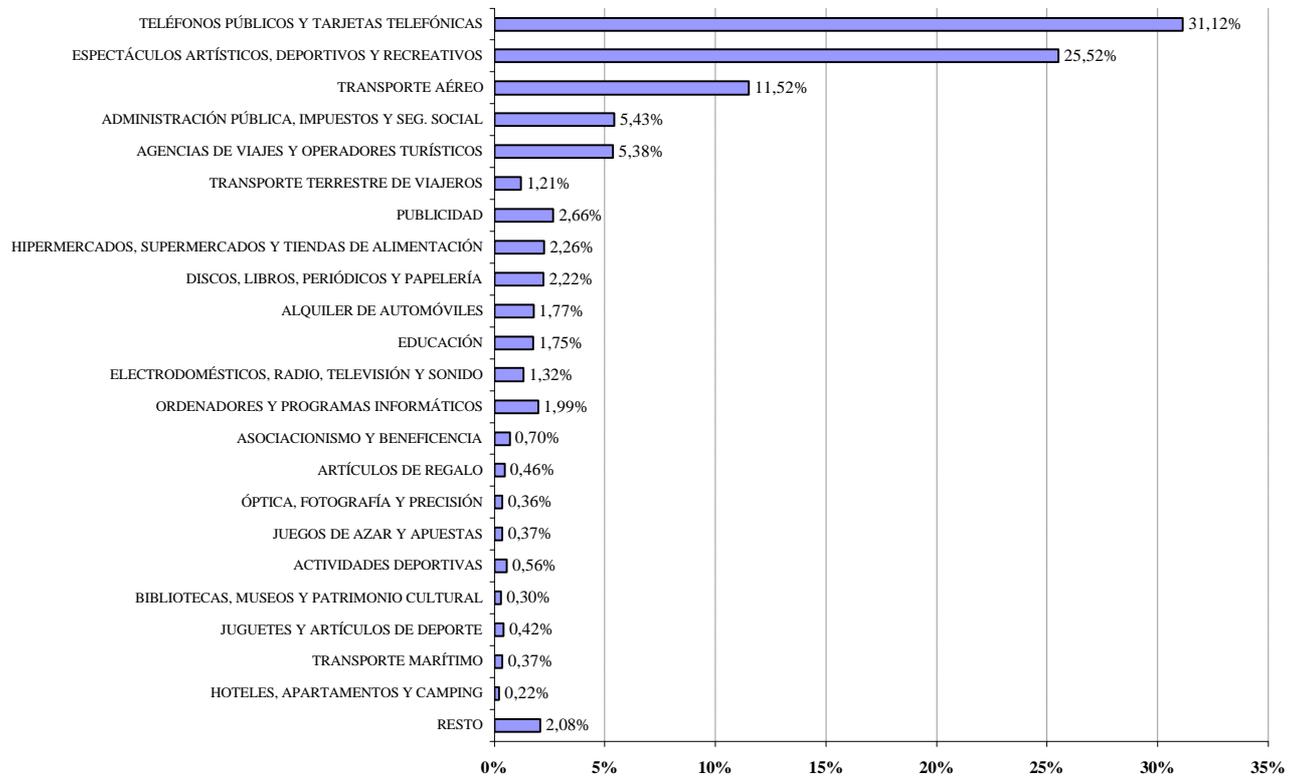
**73. VARIACIÓN TRIMESTRAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO
ELECTRÓNICO DENTRO DE ESPAÑA**

2T-2001 / 1T-2001	7,2
3T-2001 / 2T-2001	6,1
4T-2001 / 3T-2001	56,7
1T-2002 / 4T-2001	-5,6
2T-2002 / 1T-2002	-16,8
3T-2002 / 2T-2002	-11,0
4T-2002 / 3T-2002	101,2
1T-2003 / 4T-2002	0,4
2T-2003 / 1T-2003	-7,2
3T-2003 / 2T-2003	17,3
4T-2003 / 3T-2003	56,5
1T-2004 / 4T-2003	-10,3
2T-2004 / 1T-2004	35,4
3T-2004 / 2T-2004	12,6
4T-2004 / 3T-2004	12,5
1T-2005 / 4T-2004	9,7

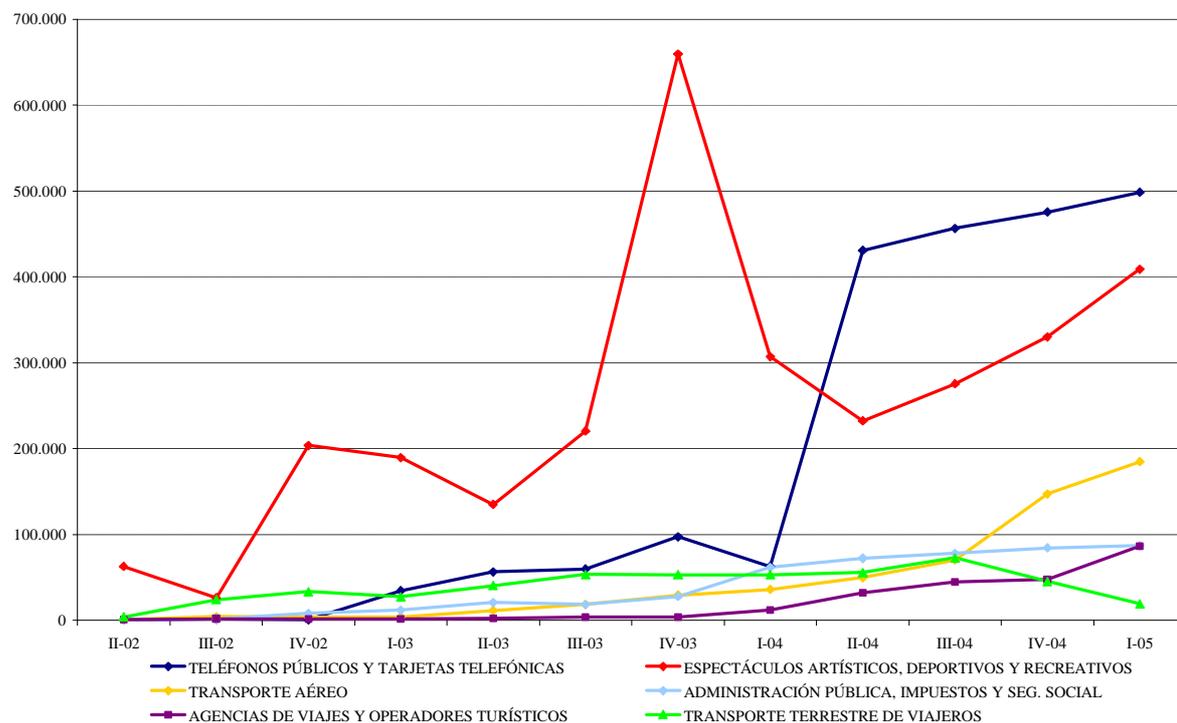
**74. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LAS TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO
DENTRO DE ESPAÑA
(número de operaciones)**



**75. DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO
DENTRO DE ESPAÑA POR SECTORES DE ACTIVIDAD (IV-04)**



76. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LOS SECTORES DE ACTIVIDAD MÁS SIGNIFICATIVOS POR VOLUMEN DE TRANSACCIONES DE COMERCIO ELECTRÓNICO DENTRO DE ESPAÑA (número de operaciones)



77. VARIACIÓN INTERANUAL TRIMESTRAL DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES DENTRO DE ESPAÑA POR SECTORES DE ACTIVIDAD

	I-05 / I-04
TELÉFONOS PÚBLICOS Y TARJETAS TELEFÓNICAS	694,8
ESPECTÁCULOS ARTÍSTICOS, DEPORTIVOS Y RECREATIVOS	33,2
TRANSPORTE AÉREO	415,4
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA, IMPUESTOS Y SEG. SOCIAL	40,5
AGENCIAS DE VIAJES Y OPERADORES TURÍSTICOS	619,5
TRANSPORTE TERRESTRE DE VIAJEROS	-63,4
PUBLICIDAD	8,6
HIPERMERCADOS, SUPERMERCADOS Y TIENDAS DE ALIMENTACIÓN	8,2
DISCOS, LIBROS, PERIÓDICOS Y PAPELERÍA	58,1
ALQUILER DE AUTOMÓVILES	29,3
EDUCACIÓN	116,5

ELECTRODOMÉSTICOS, RADIO, TELEVISIÓN Y SONIDO	77,3
ORDENADORES Y PROGRAMAS INFORMÁTICOS	7.214,5
ASOCIACIONISMO Y BENEFICENCIA	49,1
ARTÍCULOS DE REGALO	17,7

5. CLASIFICACIÓN DE LOS SECTORES DE ACTIVIDAD

TABLA DE CLASIFICACIÓN DE LOS SECTORES DE ACTIVIDAD BASADA EN LOS CÓDIGOS Y LAS CATEGORÍAS DE LA CNAE-93 (CLASIFICACIÓN NACIONAL DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS) Y LA CNPA-96 (CLASIFICACIÓN NACIONAL DE PRODUCTOS POR ACTIVIDADES)

Código (armonización según CNAE y CNPA*)	Denominación de la categoría
0141	SERVICIOS AGRÍCOLAS Y JARDINERÍA
40	ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS, VAPOR Y AGUA CALIENTE
41	CAPTACIÓN, DEPURACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE AGUA
452	CONSTRUCCIÓN E INGENIERÍA CIVIL
453	INSTALACIONES DE EDIFICIOS Y OBRAS
501	VEHÍCULOS DE MOTOR
502	MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE VEHÍCULOS DE MOTOR
503	REPUESTOS Y ACCESORIOS DE VEHÍCULOS DE MOTOR
505	CARBURANTES PARA AUTOMOCIÓN
511	INTERMEDIARIOS DE COMERCIO
51461	ARTÍCULOS MÉDICOS Y ORTOPÉDICOS
5152	METALES Y MINERALES METÁLICOS
5153	MADERA Y MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN
5155 + 5156	MATERIAS PRIMAS Y SEMIELABORADOS
5160	COMPONENTES Y EQUIPOS ELECTRÓNICOS
5168	MAQUINARIA INDUSTRIAL Y EQUIPOS DE OFICINA
51691	MAQUINARIA INDUSTRIAL Y EQUIPOS DE OFICINA
517	OTRO COMERCIO AL POR MAYOR
52111 + 52112 + 5227	HIPERMERCADOS, SUPERMERCADOS Y TIENDAS DE ALIMENTACIÓN
52121	GRANDES ALMACENES
5224	PANADERÍA, CONFITERÍA Y PASTELERÍA
5225	BEBIDAS
5226	TABACO
5231 + 5146	PRODUCTOS FARMACÉUTICOS
5232	ARTÍCULOS MÉDICOS Y ORTOPÉDICOS

5233	COSMÉTICOS Y ARTÍCULOS DE TOCADOR
5241 + 5141	TEXTILES
5242 + 51421	PRENDAS DE VESTIR
5243 + 51422	CALZADO Y ARTÍCULOS DE CUERO
5244	MUEBLES, ILUMINACIÓN Y HOGAR
5245	ELECTRODOMÉSTICOS, RADIO, TELEVISIÓN Y SONIDO
5246 + 51532 + 5154	FERRETERÍA, PINTURAS Y VIDRIO
5247 + 51471	DISCOS, LIBROS, PERIÓDICOS Y PAPELERÍA
52481	ÓPTICA, FOTOGRAFÍA Y PRECISIÓN
52482 + 51473	RELOJERÍA, JOYERÍA Y PLATERÍA
52483	JUGUETES Y ARTÍCULOS DE DEPORTE
52485 + 5122	SEMILLAS, FLORES, PLANTAS Y ANIMALES DE COMPAÑÍA
52487	GALERÍAS DE ARTE COMERCIALES
52488	ARTÍCULOS DE REGALO
52488	COLECCIONISMO
52488	MATERIALES DE ARTE
52488	OBJETOS RELIGIOSOS
525	BIENES DE SEGUNDA MANO
5261	VENTAS GENÉRICAS POR INTERNET
5263	MARKETING DIRECTO
5267 + 5167	ORDENADORES Y PROGRAMAS INFORMÁTICOS
5268	MAQUINARIA INDUSTRIAL Y EQUIPOS DE OFICINA
5271	REPARACIÓN DE CALZADO Y OTROS ARTÍCULOS DE CUERO
5272	REPARACIÓN DE APARATOS DOMÉSTICOS ELÉCTRICOS
5273	REPARACIÓN DE RELOJES Y JOYERÍA
5274	OTRA REPARACIÓN
551 + 552	HOTELES, APARTAMENTOS Y CAMPING
553	RESTAURANTES
601 + 602 + 6021	TRANSPORTE TERRESTRE DE VIAJEROS
6024	TRANSPORTE DE MERCANCIAS POR CARRETERA
61	TRANSPORTE MARÍTIMO
621	TRANSPORTE AÉREO
631	MANIPULACIÓN Y DEPÓSITO DE MERCANCÍAS
632	ACTIVIDADES ANEXAS A LOS TRANSPORTES
633	AGENCIAS DE VIAJES Y OPERADORES TURÍSTICOS
641	SERVICIOS POSTALES Y PAQUETERÍA
6421 + 6422	TELÉFONOS PÚBLICOS Y TARJETAS TELEFÓNICAS
6423	SUSCRIPCIÓN CANALES TV
65	INTERMEDIACIÓN FINANCIERA
66	SEGUROS Y PLANES DE PENSIONES

67	SERVICIOS AUXILIARES A LA INTERMEDIACIÓN FINANCIERA
70	SERVICIOS INMOBILIARIOS
711	ALQUILER DE AUTOMÓVILES
712	ALQUILER DE MEDIOS DE NAVEGACIÓN
7133	ALQUILER DE MAQUINAS, ORDENADORES Y EQUIPO DE OFICINA
714	ALQUILER DE EFECTOS PERSONALES Y ENSERES DOMÉSTICOS
72	SERVICIOS INFORMÁTICOS
741 +748	SERVICIOS JURÍDICOS, CONTABILIDAD Y GESTIÓN
742	ARQUITECTURA E INGENIERÍA
743	ENSAYOS Y ANÁLISIS TÉCNICOS
744	PUBLICIDAD
745	SELECCIÓN Y COLOCACIÓN DE PERSONAL
746	SERVICIOS DE INVESTIGACIÓN Y SEGURIDAD
747	SERVICIOS DE LIMPIEZA
7484+7481	SERVICIOS DE FOTOGRAFÍA Y REPROGRAFÍA
75	ADMINISTRACIÓN PÚBLICA, IMPUESTOS Y SEG. SOCIAL
80	EDUCACIÓN
851	SERVICIOS SANITARIOS
852	SERVICIOS VETERINARIOS
853	SERVICIOS SOCIALES
91 + 9112	ASOCIACIONISMO Y BENEFICENCIA
921	ACTIVIDADES CINEMATOGRAFICAS Y DE VÍDEO
923	ESPECTÁCULOS ARTÍSTICOS, DEPORTIVOS Y RECREATIVOS
925	BIBLIOTECAS, MUSEOS Y PATRIMONIO CULTURAL
926	ACTIVIDADES DEPORTIVAS
927	JUEGOS DE AZAR Y APUESTAS
9301	LAVANDERÍAS Y TINTORERÍAS
9302	PELUQUERÍA Y TRATAMIENTOS DE BELLEZA
9303	POMPAS FÚNEBRES
9304	MANTENIMIENTO FÍSICO CORPORAL
9305	OTROS SERVICIOS PERSONALES
9999	SIN IDENTIFICAR