

**Informe sobre el comercio electrónico en España
a través de entidades de medios de pago
(2º Trimestre 2005)**

Índice

1.-EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA	4
1.2.-RESUMEN EJECUTIVO DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS	4
1.3.-CONSIDERACIONES GENERALES.....	4
1.3.1.-Volumen de negocio.....	6
1.3.2.-Número de transacciones.....	7
1.4.-EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA, SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE SEGÚN ORIGEN/DESTINO DE LAS OPERACIONES	8
1.4.4.-Volumen de negocio.....	8
1.4.5.-Número de transacciones.....	9
..... 2.-TRANSACCIONES DE ESPAÑA CON EL EXTERIOR	10
2.1.-Volumen de negocio	11
2.2.-Número de transacciones.....	13
3.-TRANSACCIONES DEL EXTERIOR EN ESPAÑA.....	15
3.1.-Volumen de negocio	16
3.2.-Número de transacciones.....	18
4.-TRANSACCIONES DENTRO DE ESPAÑA.....	19
4.1.-Volumen de negocio	19
4.2.-Número de transacciones.....	21

1. EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA

RESUMEN EJECUTIVO DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS

- El comercio electrónico en España alcanza en el segundo trimestre del 2005 un volumen de negocio de **393 millones de euros**, un **25%** mas que el trimestre anterior, y un total de **4,6 millones de operaciones**, un **14%** mas que el periodo anterior.
- El montante económico generado se distribuye principalmente entre los siguientes sectores de actividad: **transporte aéreo** (21%), **marketing directo** (9%) y **agencias de viaje y operadores turísticos** (9%).
- El volumen de negocio de las transacciones con origen en España y dirigidas hacia el exterior ha sido de **215 millones euros**, que supone el **55% del importe total**, un **18%** más que el trimestre anterior, con un crecimiento interanual del 82,6% para mas de **2 millones de operaciones**. La mayor parte de los importes de dichas compras se ha dirigido a la Unión Europea (83%) con 176 millones de euros y EEUU (11%) con 24 millones.
- los principales destinatarios por volumen de negocio de las compras españolas en el exterior por sectores, son transporte aéreo (18%), juegos de azar y apuestas (9%), marketing directo (7,8%), servicios legales, contabilidad y gestión (6,8%) y agencias de viajes y operadores turísticos (6,7%).
- El volumen de las transacciones realizadas desde el exterior y dirigidas a sitios web españoles, ha sido de **62 millones de euros**, un **40%** mas que en el primer trimestre del 2005, para un total de 541 mil operaciones. La Unión Europea realiza el 55% de las compras en España a través de Internet.
- Por sectores, marketing directo ha representado el 23% del total del volumen de negocio en el segundo trimestre de 2005; le siguen: transporte aéreo (19%), y agencias de viajes y operadores turísticos (11%).
- Con respecto al comercio electrónico generado en España y dirigido a puntos de venta virtuales radicados igualmente en España, la cifra de negocio resultante es de **115 millones de euros**, un **32%** mas que en el primer trimestre de 2005, para un total de **1,7 millones de operaciones**.
- Los sectores de actividad destinatarios de las compras a través de Internet dentro de España en función de los ingresos son: transporte aéreo (29,3%), agencias de viajes y operadores turísticos (13,7%), espectáculos artísticos, deportivos y recreativos (13,1%), y teléfonos públicos y tarjetas telefónicas (8%).

CONSIDERACIONES GENERALES

Con un volumen de negocio, de 393 millones de euros – frente a los 314 millones del trimestre anterior – el comercio electrónico en España a través de tarjetas bancarias ha aumentado un 25% en el período que transcurre de abril a junio de 2005.

Otro tanto cabe decir del número de operaciones efectuadas este trimestre: 4,6 millones, con un crecimiento intertrimestral también del 14%. No obstante, si bien la evolución interanual del número de transacciones ha sido positiva (71%, un 10% menor que en el trimestre anterior), ha aumentado en menor proporción que la cifra de negocio.

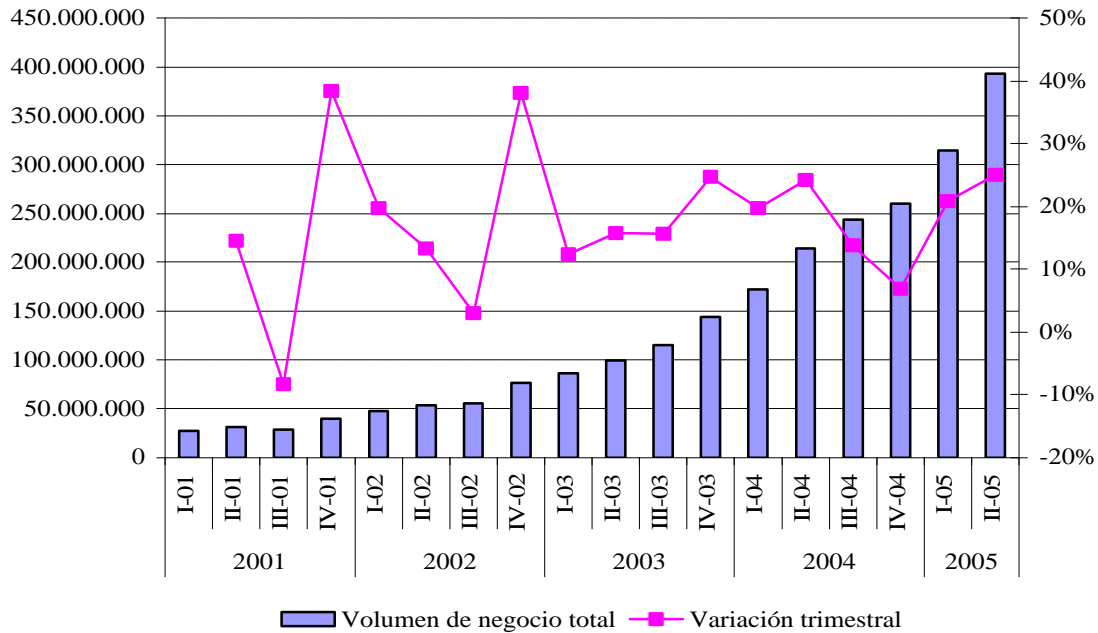
La mayor tasa crecimiento del volumen de negocio que del número de operaciones indica un incremento del valor medio por operación, probablemente relacionado con la progresiva confianza entre los usuarios de los sistemas de seguridad utilizados en el comercio electrónico, que les lleva a realizar operaciones de mayor cuantía.

Por sectores económicos, el peso principal está en el comercio de bienes y servicios que no llevan asociados costes complementarios a la transacción electrónica y en los que la información es más completa o fácil de adquirir; en concreto todos los bienes y servicios relacionados con los viajes (agencias, transporte y alojamiento), compra de entradas para espectáculos, juegos de azar y recarga de tarjetas telefónicas. Así, transporte aéreo, transporte por carretera de viajeros, alquiler de automóviles, agencias de viajes y operadores turísticos, y hoteles, apartamentos y camping, suman más del 50% del volumen de negocio.

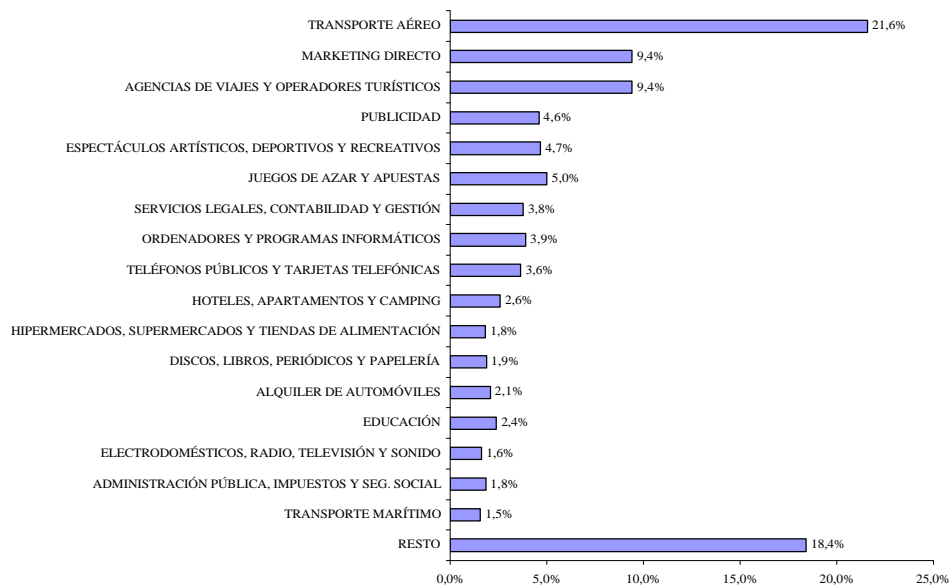
Debido a que el segundo trimestre abarca los meses de abril, mayo y junio – esto es, temporada baja y el final del periodo estival – puede apreciarse la caída de la actividad en los sectores relacionados con los viajes, donde el transporte aéreo cae un 0,3% con respecto al trimestre anterior así como los hoteles, apartamentos y camping descienden un 19%. Sin embargo el mayor crecimiento trimestral lo recogen las agencias de viajes y operadores turísticos, posiblemente debido a la anticipación en las reservas para las vacaciones de verano. Por otro lado, se acentúa el crecimiento de sectores como educación (71%) y espectáculos artísticos, deportivos y recreativos (77,5%)

1.1.1 VOLUMEN DE NEGOCIO

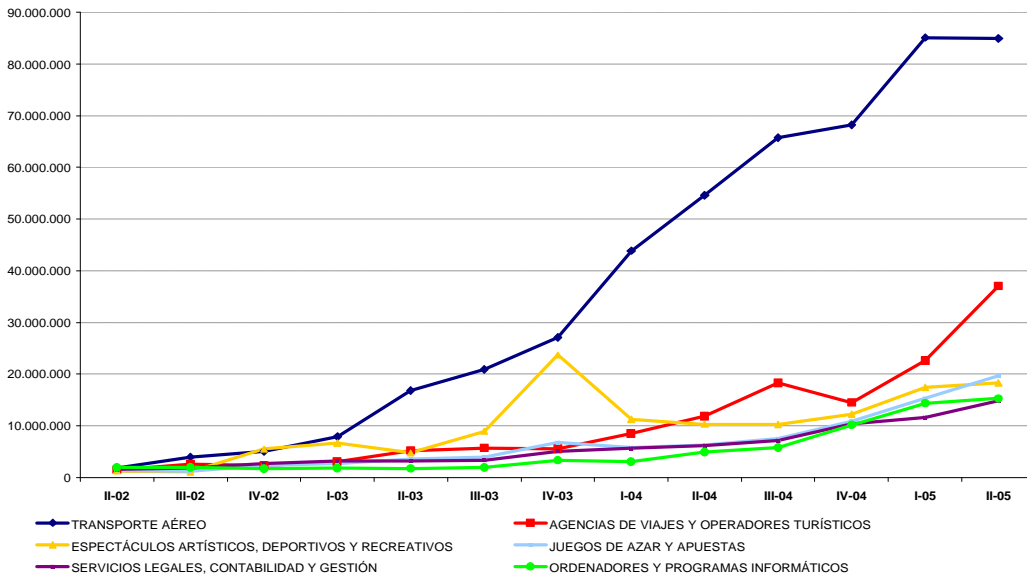
1. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO Y VARIACIÓN TRIMESTRAL (euros)



2. DISTRIBUCIÓN DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA POR SECTORES DE ACTIVIDAD (IV-04) (porcentaje)

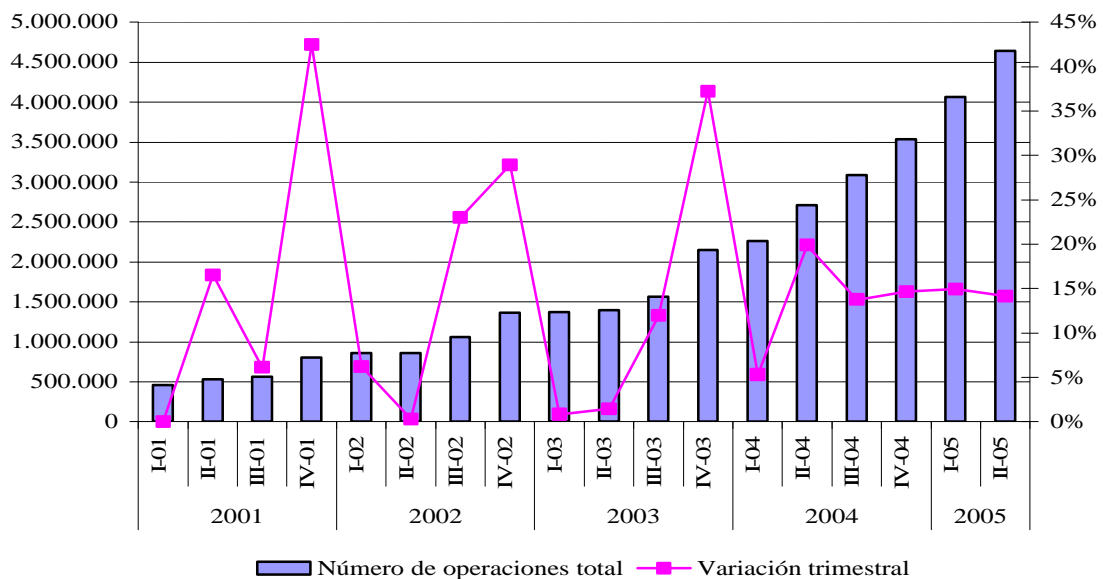


3. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LOS SECTORES DE ACTIVIDAD MÁS SIGNIFICATIVOS POR VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA (euros)



1.1.2 NÚMERO DE TRANSACCIONES

4. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LAS TRANSACCIONES DE COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA Y VARIACIÓN TRIMESTRAL (número de operaciones)



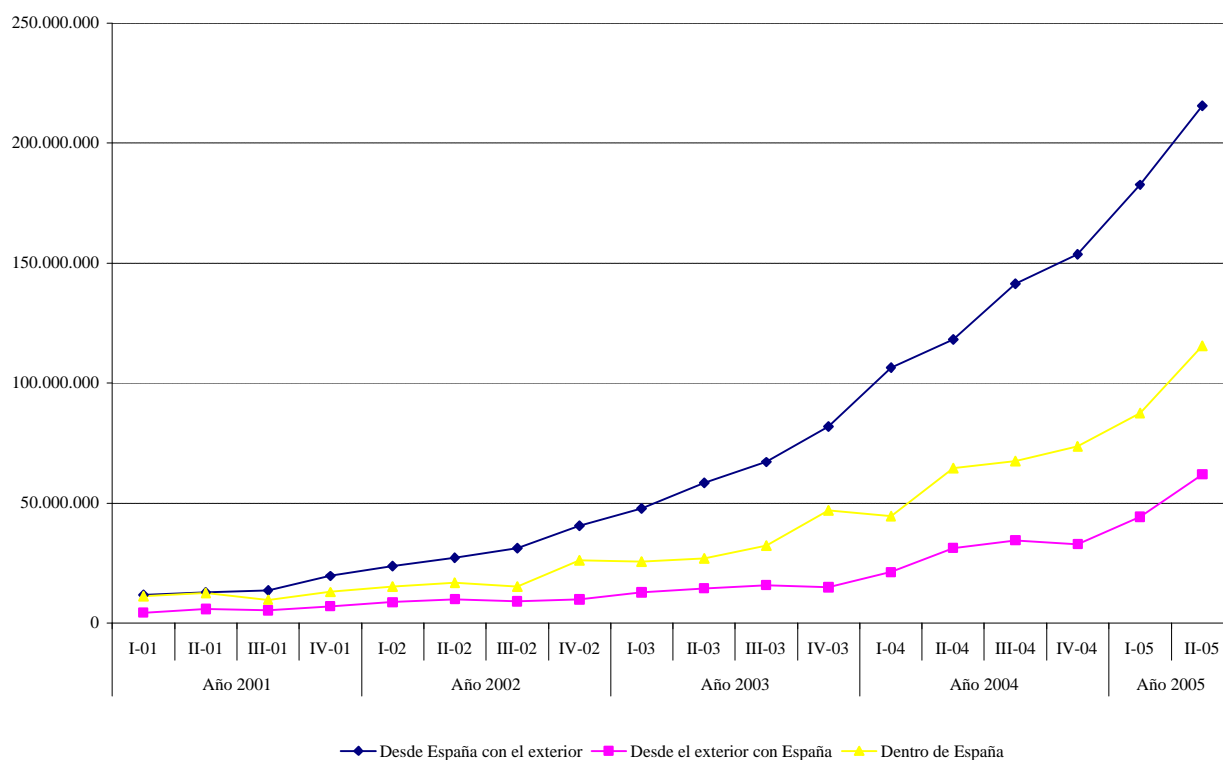
EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE SEGÚN ORIGEN/DESTINO DE LAS OPERACIONES

Atendiendo a la distribución geográfica del comercio electrónico en España, podemos distinguir tres flujos transaccionales: desde España al exterior (que representa el 56% del total negociado en el segundo trimestre de 2005), del exterior a España (15%) y dentro de España (28%).

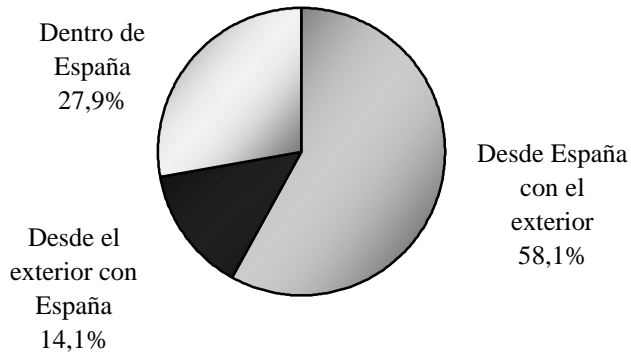
En relación al número de operaciones, estas son tan numerosas en las compras dirigidas desde España hacia el extranjero (47%), como dentro de España (42%). La conclusión que obtenemos es que, a pesar de realizarse muchas compras dentro de España, éstas son de un valor económico inferior al de las compras en sitios web de comercio electrónico en el exterior.

1.1.3 VOLUMEN DE NEGOCIO

5. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE (euros)

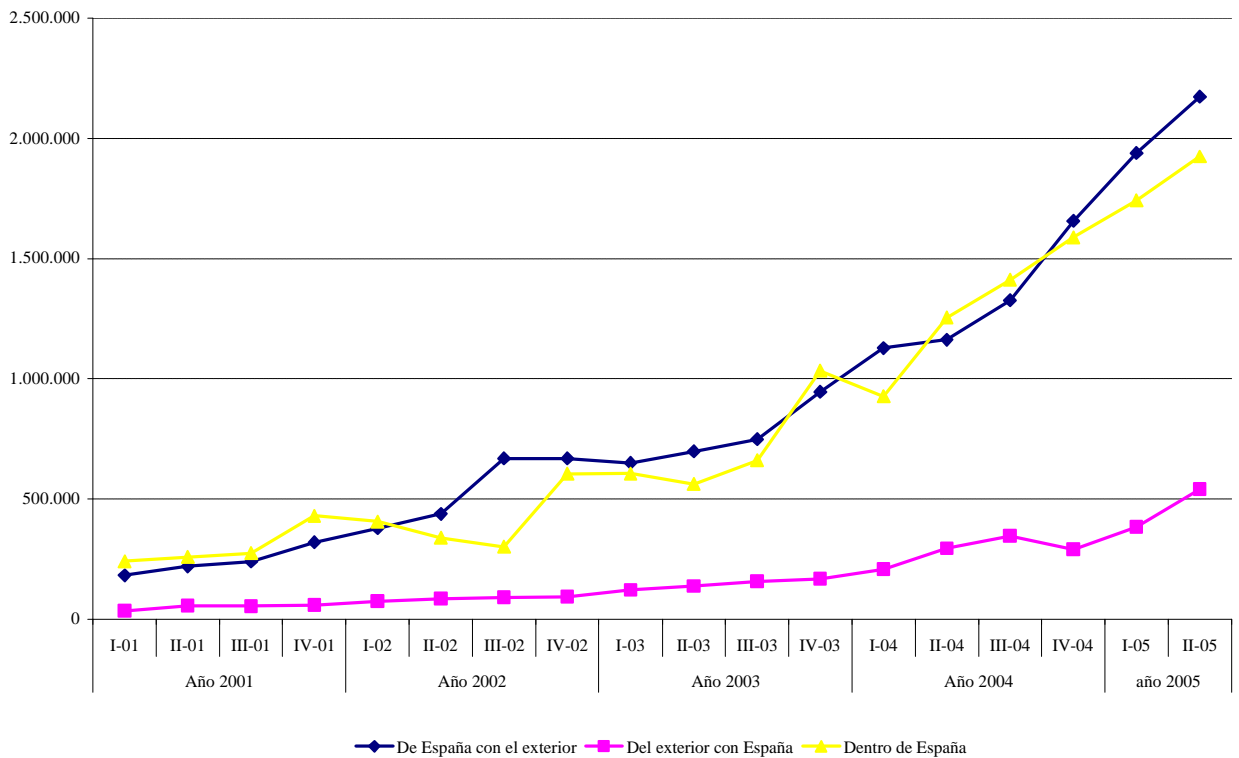


6. VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE (II-05)



1.1.4 NÚMERO DE TRANSACCIONES

7. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LAS TRANSACCIONES DE COMERCIO ELECTRÓNICO SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE (número de operaciones)



2. TRANSACCIONES DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR

Las transacciones realizadas desde España con el exterior tanto por volumen de negocio como por número de operaciones, son la parte más importante del comercio electrónico en España a través de tarjetas bancarias, en un patrón continuo desde 2001.

Hasta el segundo trimestre de 2005, los PTV virtuales situados en los países de la Unión Europea son los que acumulan el mayor volumen de negocio, 324 millones de euros (83% del total). EEUU es el segundo país en importancia con 46 millones de euros (11% del total) seguido de los países CEMEA con 12 millones (3% del total), América Latina con 4,2 millones y Asia-Pacífico con 4,6 millones y el resto de países suman más de 5,7 millones de euros hasta este segundo trimestre del año. La región donde más han crecido los ingresos durante el 2º trimestre de 2005 ha sido CEMEA con un 38,8%.

La tasa de variación interanual muestra, igual que en periodos anteriores, un mayor crecimiento del volumen de negocio de las operaciones dirigidas a la UE (98%) que a EEUU (36%), aunque las tasas de CEMEA con 109% y Asia Pacífico con 219% las áreas que muestran las tasas máximas entre los segundos trimestres de 2004 y 2005.

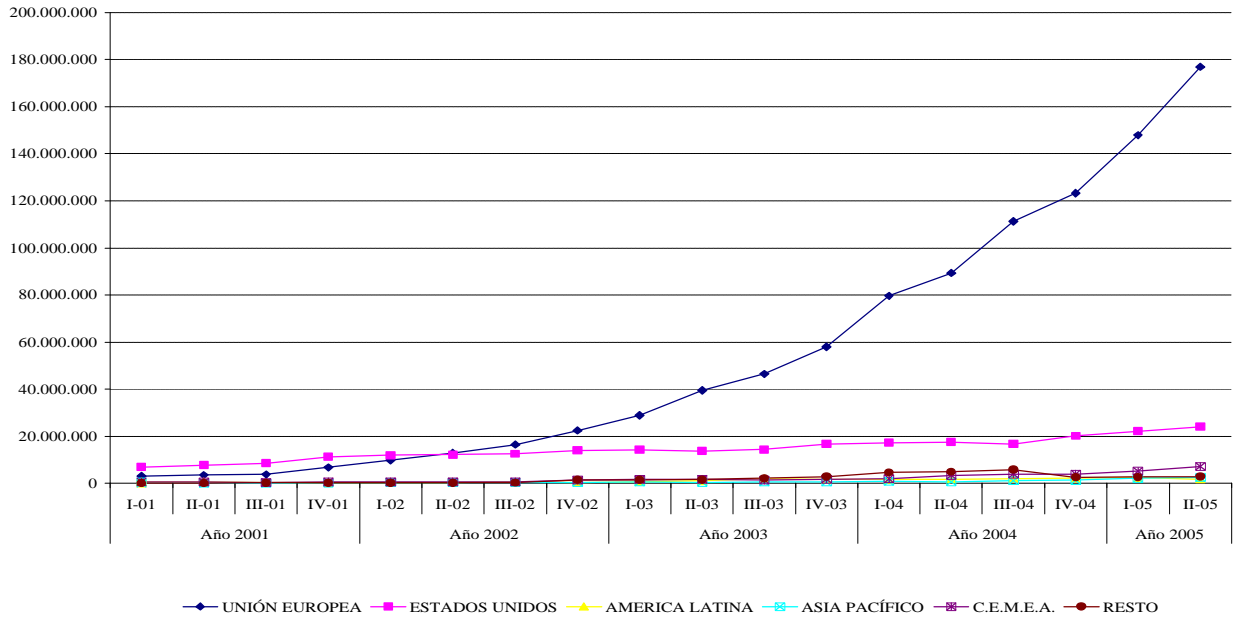
Entre los sectores de actividad, transporte aéreo ocupa el 18% del volumen de ventas en el segundo trimestre de 2005, seguido a gran distancia juegos de azar y apuestas (9%) y por marketing directo (7,8%) cuyo crecimiento con respecto al mismo trimestre del año pasado ha sido de gran importancia (218%). Cabe destacar el decrecimiento de los operadores aéreos con una tasa interanual negativa de 7,7. Sin embargo agencias de viaje y operadores turísticos han crecido un 177%, la misma evolución que en el comercio electrónico dentro de España. Ordenadores y programas informáticos (145%) junto con servicios legales y contabilidad y gestión (141%) obtienen tasas de crecimiento con respecto al segundo trimestre del 2004 muy importantes.

Se siguen las mismas pautas en el número de transacciones que en el volumen de negocio. Las transacciones con la UE son las que tienen mayor importancia (74%) con un crecimiento interanual del 122% el mayor de todas las regiones junto con Asia Pacífico con el mismo porcentaje seguido muy de cerca por CEMEA (117%). La importancia relativa de las transacciones con EEUU (18%) ha ido cayendo en beneficio de la UE en los últimos años cuya variación interanual es muy inferior al resto de áreas geográficas (24%).

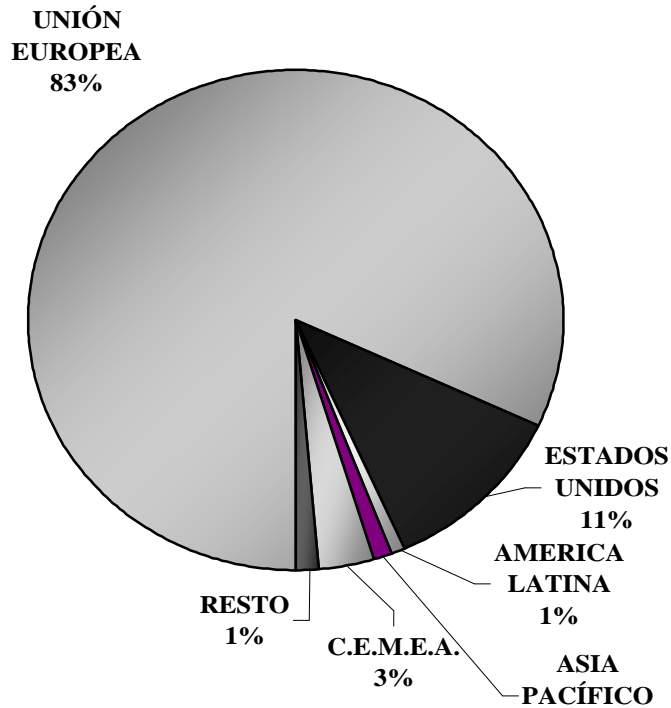
El transporte aéreo deja de ser el sector donde los españoles realizan el mayor número de transacciones (8,8%) y se ve superado por servicios legales, contabilidad y gestión (12%) y juegos de azar y apuestas (10%) para el segundo trimestre de 2005. Por número de operaciones, el sector juegos de azar y apuestas es el que más ha crecido respecto al mismo trimestre del año 2004 (302%), le siguen los electrodomésticos, radio, televisión y sonido (224%).

VOLUMEN DE NEGOCIO

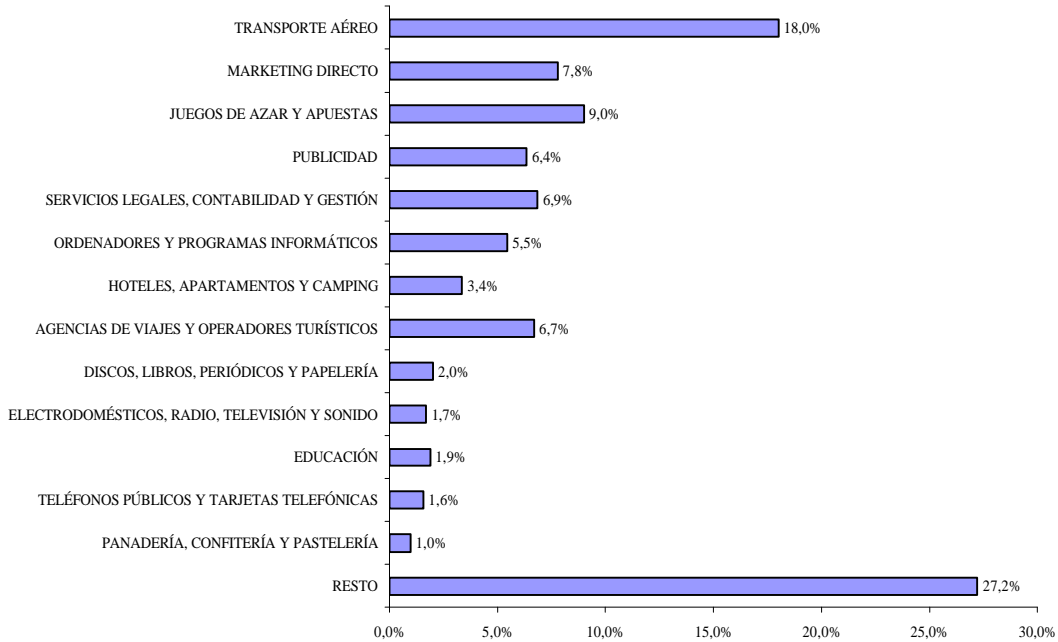
8. VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (euros)



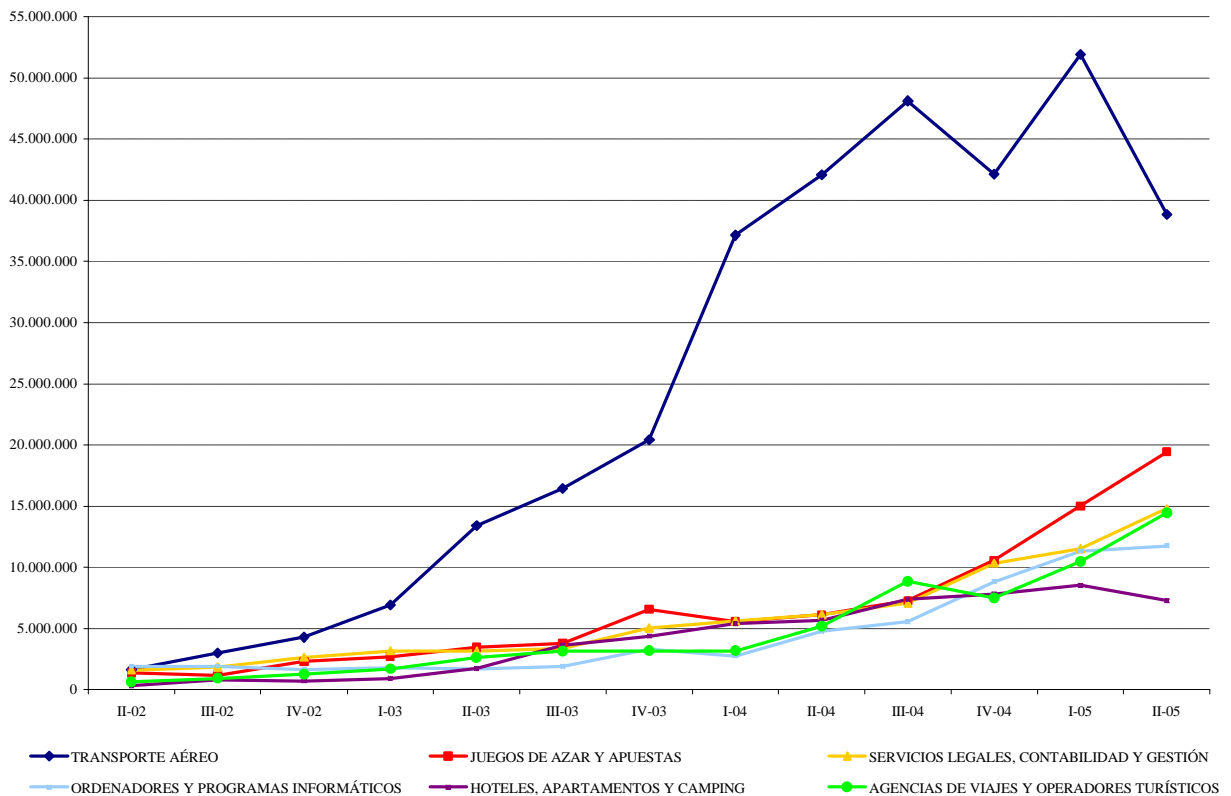
9. DISTRIBUCIÓN DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (euros)



10. DISTRIBUCIÓN DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR POR SECTORES DE ACTIVIDAD (IV-04)
(porcentaje)

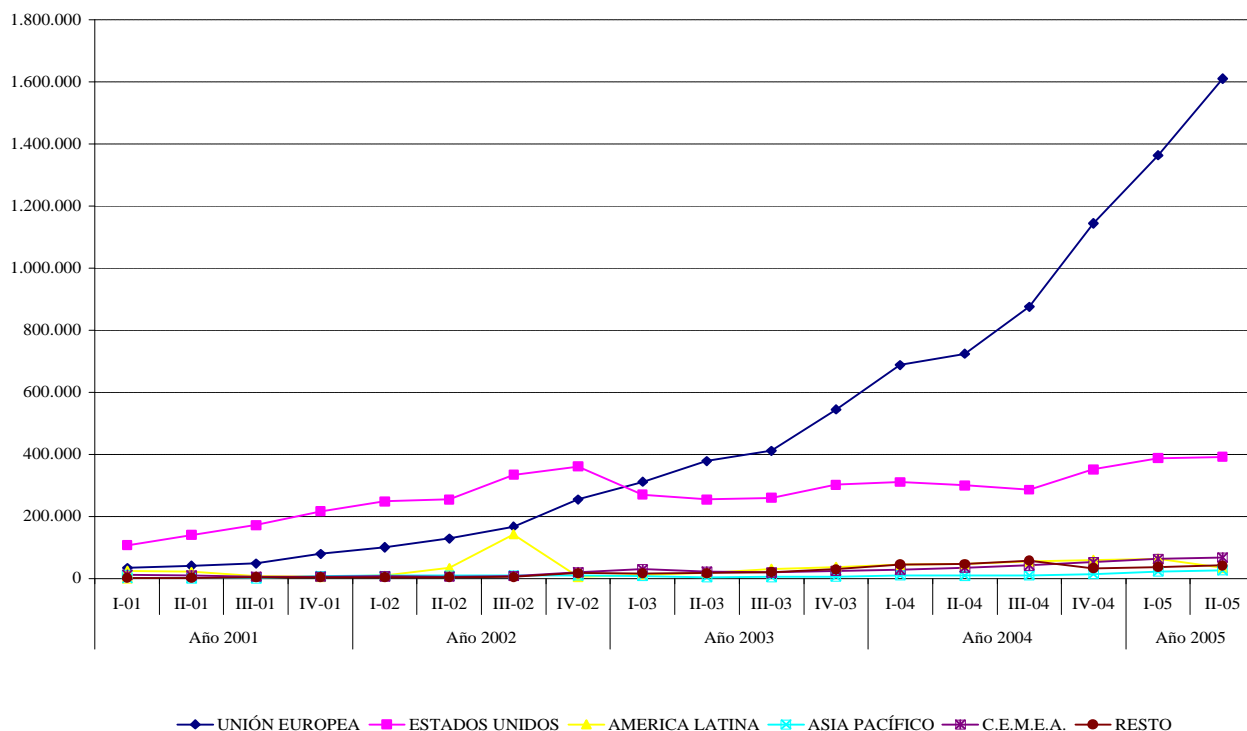


11. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LOS SECTORES DE ACTIVIDAD MÁS SIGNIFICATIVOS POR VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR
(euros)

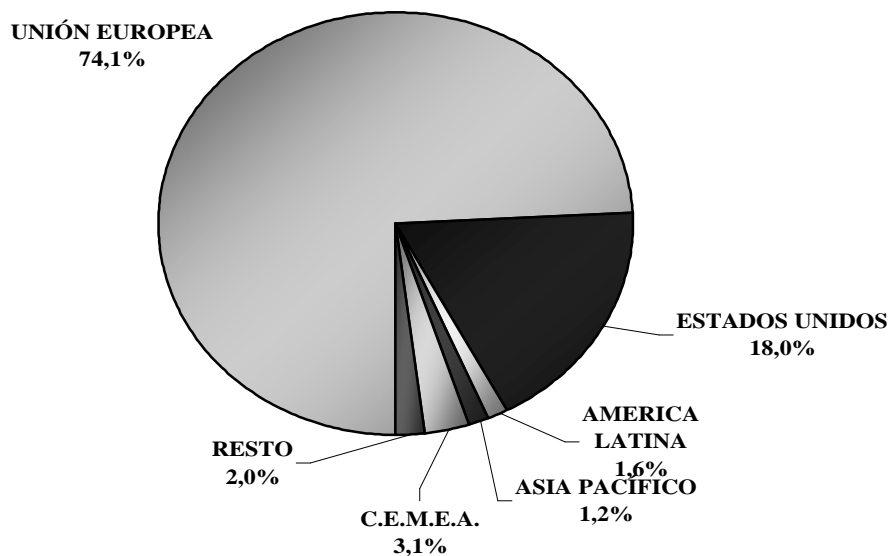


NÚMERO DE TRANSACCIONES

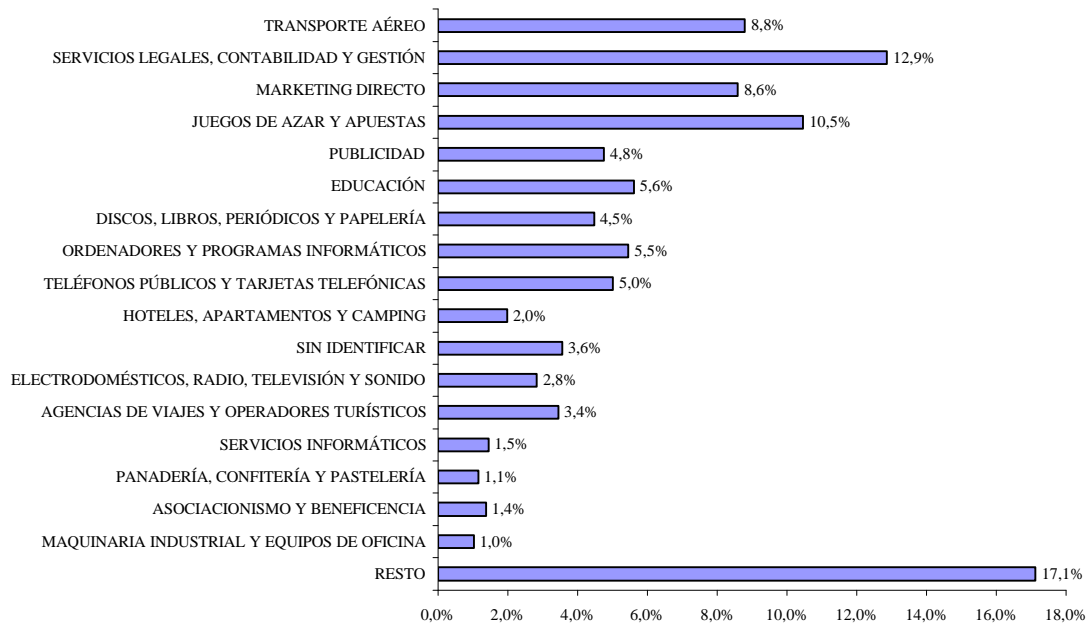
12. TRANSACCIONES DE COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (número de operaciones)



13. DISTRIBUCIÓN DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES DE COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (euros)



**14. DISTRIBUCIÓN DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR
POR SECTORES DE ACTIVIDAD (IV-04)
(porcentaje)**



3. TRANSACCIONES DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA

La UE es la región donde más dinero gastan los españoles a través del comercio electrónico, pero también es esta región la que mayor volumen de negocio genera en nuestro país a través del mismo tipo de comercio. En el 2º trimestre de 2005 estas ventas se cifran en 34 millones de euros, un 30% más que el trimestre anterior, constituyendo el 55% del volumen total con origen en el exterior. Se produce una nueva caída en las cifras en este trimestre con respecto al precedente, siguiendo el comportamiento estacional que se repite desde el 2002.

El volumen de negocio generado desde EEUU se sitúa en 19 millones de euros, un 160% más que el mismo trimestre de 2004. Adicionalmente ha aumentado el número de operaciones en un 62% con respecto al trimestre anterior, por lo que se consolida la recuperación y la tendencia creciente de las preferencias del público estadounidense con respecto a los productos españoles.

Con menor volumen de negocio están CEMEA con 2,7 millones (experimenta un ligero aumento del 3,7% este trimestre), América Latina con 2,9 millones (un 73% más que en el primer trimestre de 2004) y la región Asia Pacífico con 1,2 millones con una variación interanual del 123%.

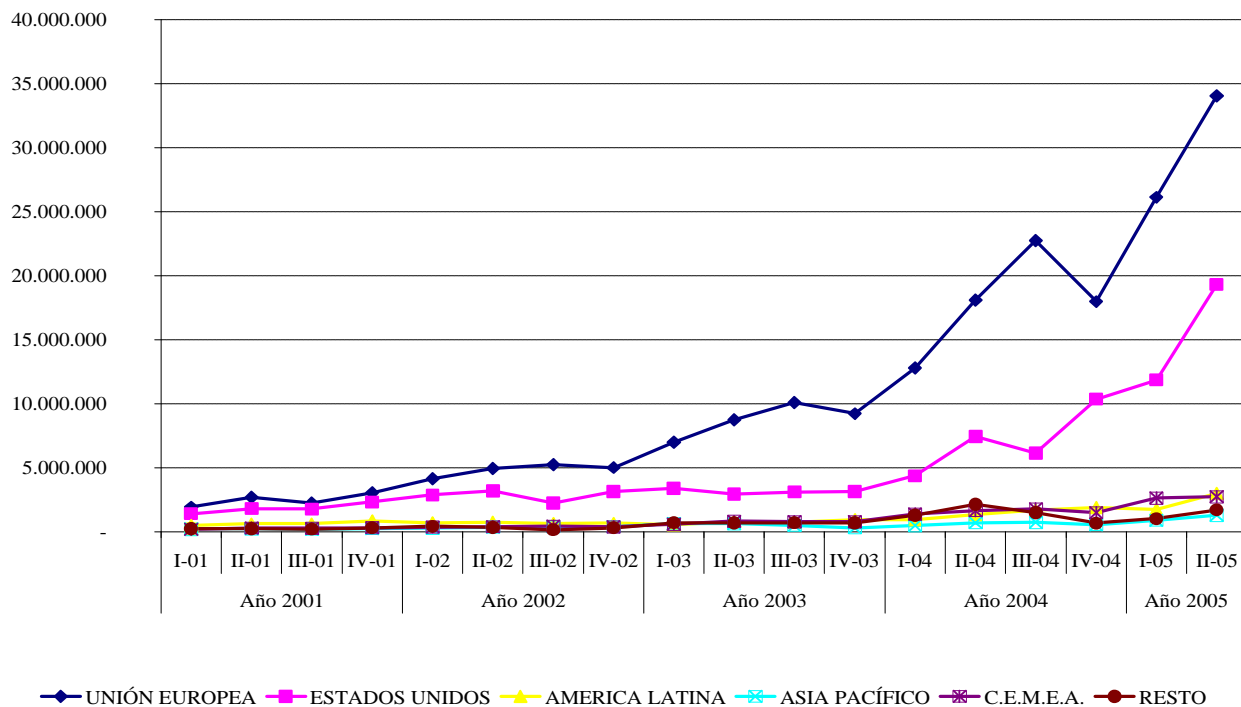
Por sectores, marketing directo ha representado el 23% del total del volumen de negocio en el primer trimestre de 2005; le siguen: transporte aéreo (19%, y una tasa de crecimiento interanual del 325%), y agencias de viajes y operadores turísticos (10,7%). Cabe destacar la alta tasa de crecimiento interanual (2.825%) de los ordenadores y programas informáticos.

La UE también mantiene la primera posición en el número de transacciones que se realizan en sitios web de nuestro país, un total de 279.000 (50% sobre el total). EEUU consolida su recuperación de su importancia relativa también en número de transacciones, perdida a lo largo de estos últimos años y ha experimentado un incremento del 61% en el número de operaciones con respecto al trimestre anterior. Así pues, las 165.000 operaciones efectuadas desde EEUU este trimestre representan un 31% del total. El número de transacciones desde América Latina se cifra en 39.000, un 7% respecto al total, y han crecido un 120% respecto al mismo trimestre de 2004.

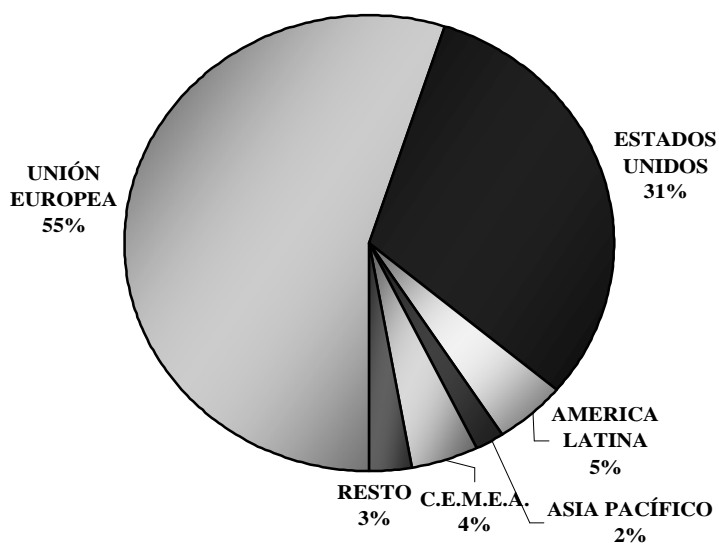
La educación (16%) junto con el transporte aéreo (13%) y los teléfonos públicos y las tarjetas telefónicas (12,6%) son los sectores a los que mayor número de operaciones se dirigen desde el exterior, aunque siguen siendo los ordenadores y programas informáticos los que mayor crecimiento interanual han sufrido (5.777%).

VOLUMEN DE NEGOCIO

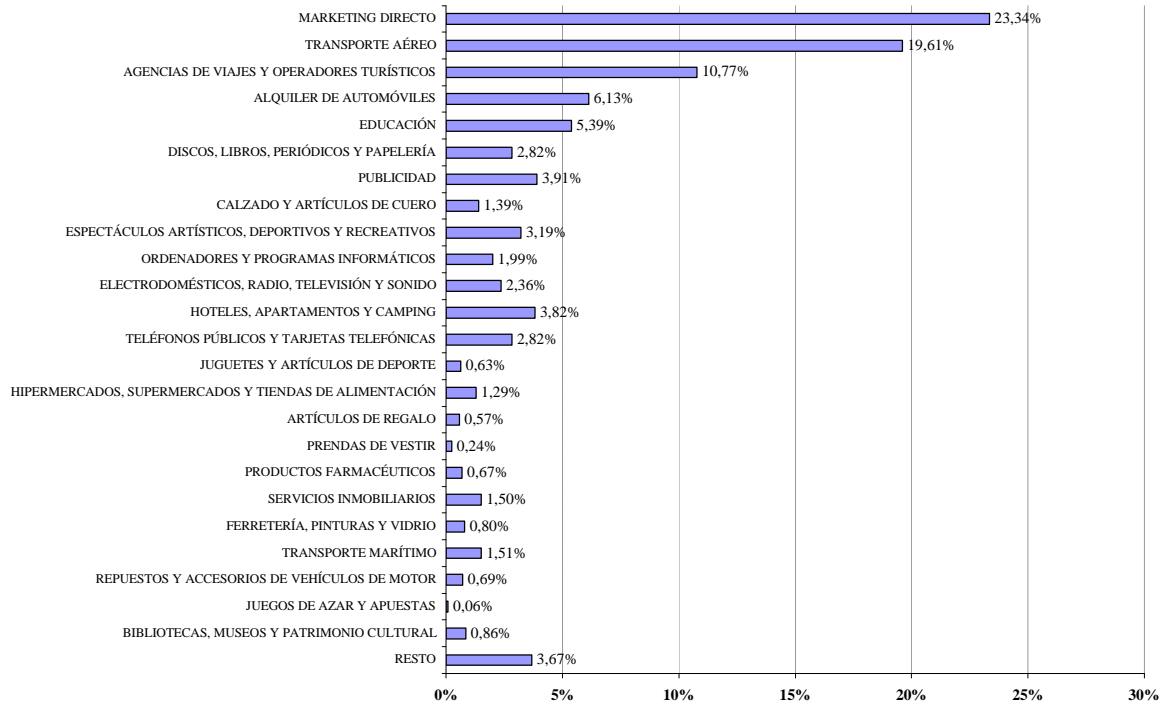
15. VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (euros)



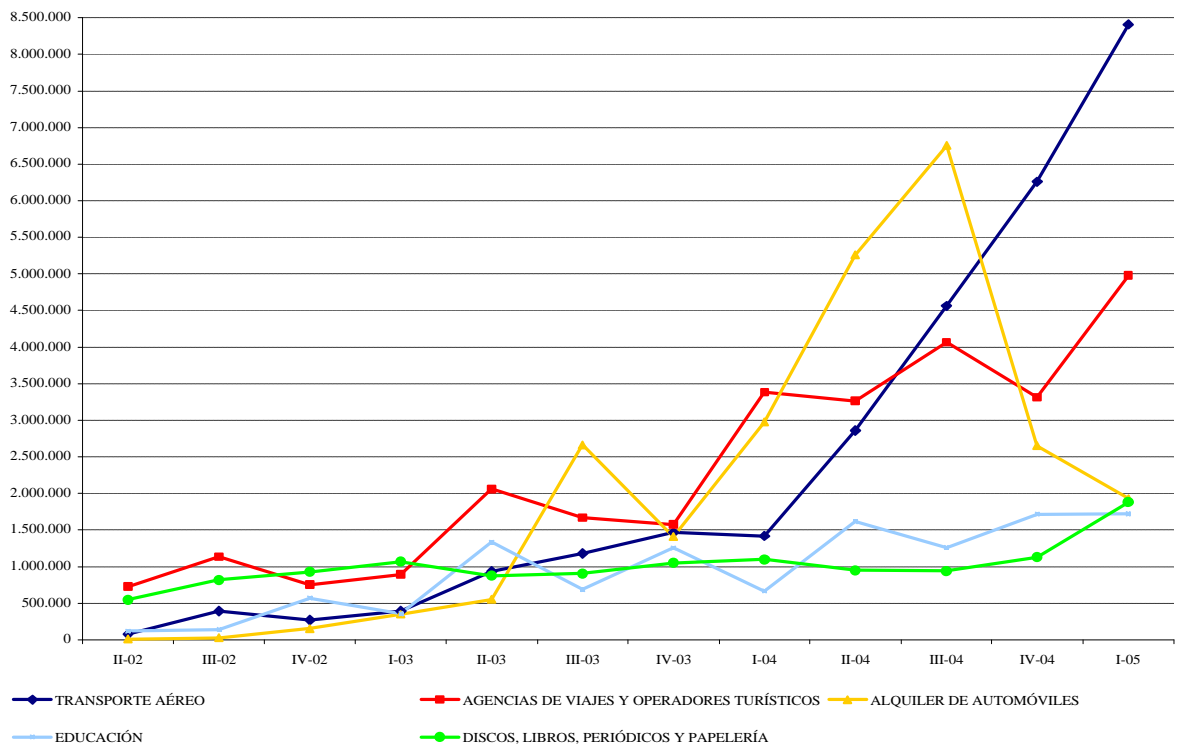
16. DISTRIBUCIÓN DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (euros)



17. DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA POR SECTORES DE ACTIVIDAD (IV-04)
(porcentaje)

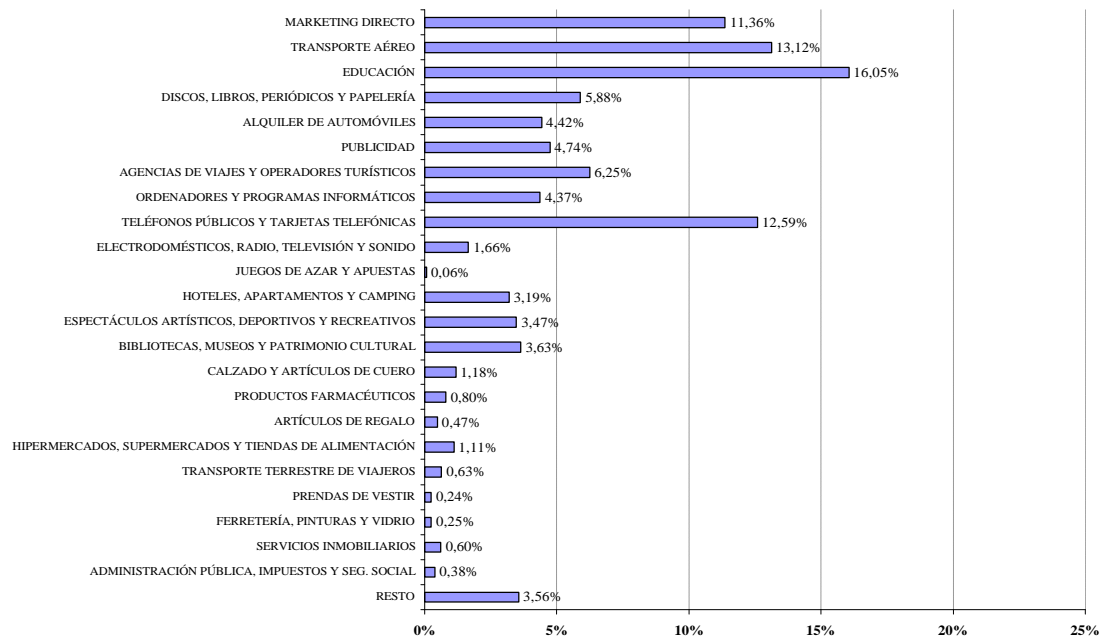


18. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LOS SECTORES DE ACTIVIDAD MÁS SIGNIFICATIVOS POR VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA
(euros)



NÚMERO DE TRANSACCIONES

19. DISTRIBUCIÓN DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA POR SECTORES DE ACTIVIDAD (IV-04) (porcentaje)



4. TRANSACCIONES DENTRO DE ESPAÑA

En función de la distribución geográfica, el comercio electrónico dentro del territorio nacional es el segundo en importancia, por detrás de las operaciones efectuadas desde España con el extranjero, representando un tercio de la cifra de negocio total para el segundo trimestre de 2005.

No obstante, a pesar del incremento en términos absolutos la participación del comercio electrónico dentro de España sobre el total de las transacciones analizadas no ha dejado de descender, pasando de un peso, en volumen de negocio, del 41% en el primer trimestre de 2001 a un 29,4% en el segundo trimestre de 2005, a pesar de las positivas tasas de crecimiento trimestral e interanual; situación análoga se produce en los datos relativos al número de transacciones.

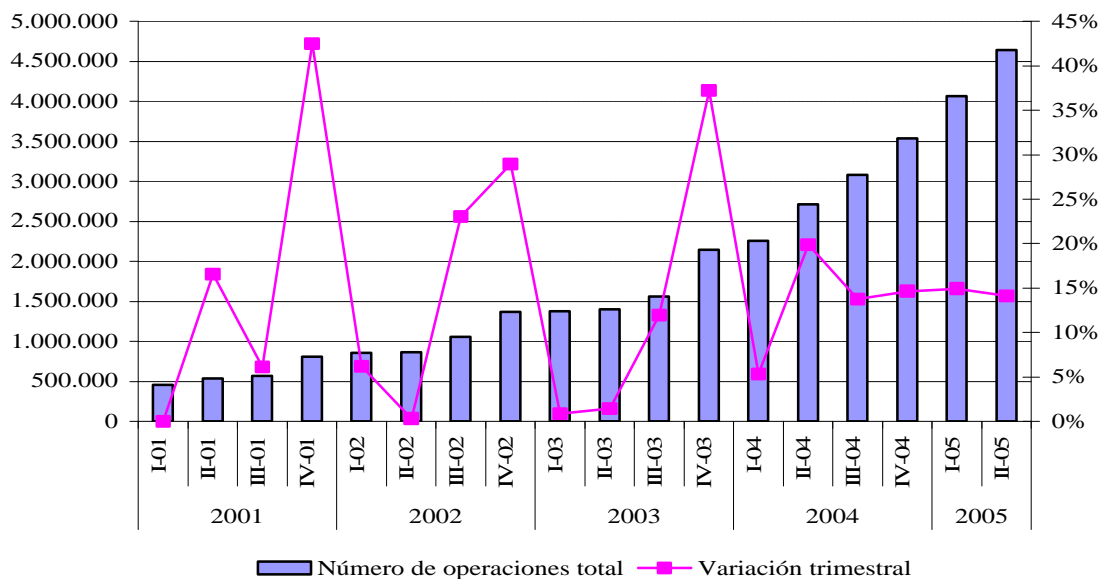
Entre abril y junio de 2005, el volumen de negocio de las transacciones electrónicas realizadas dentro de España ha sido de 115 millones de euros, un 32% más que en el trimestre precedente. En relación con el número de operaciones realizadas estas se elevan a 1,9 millones, un 10,5% más que en el primer trimestre de 2005.

Por sectores de actividad, destaca llamativamente el enorme peso relativo por volumen de negocio del sector transporte aéreo: 29% del total, con una variación interanual del 251% seguido por las agencias de viajes y operadores turísticos siendo el 13% de los importes y una tasa de crecimiento interanual del 372%.

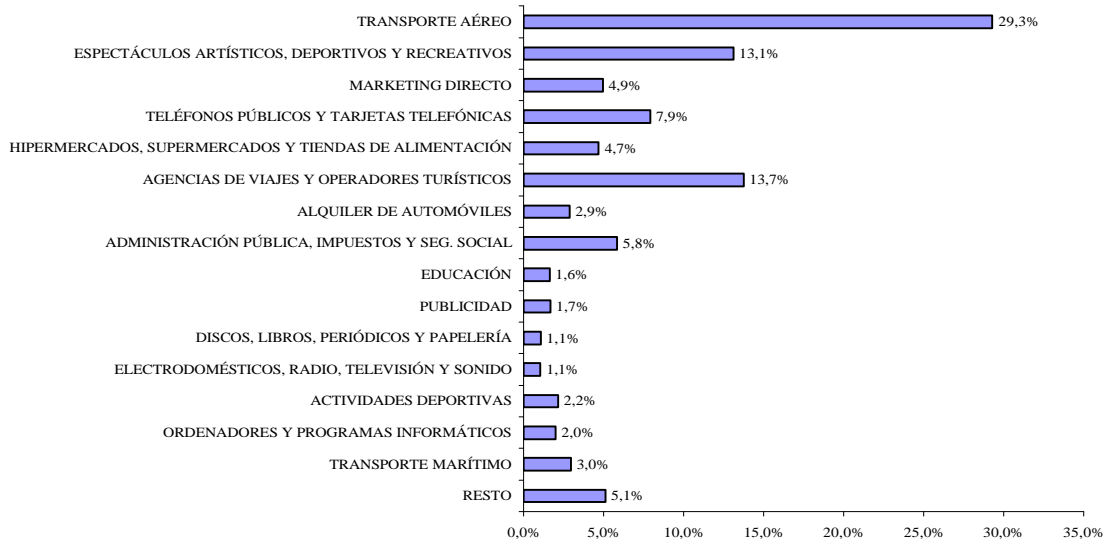
Respecto al número de transacciones, el primer lugar lo ocupan los teléfonos públicos y las tarjetas telefónicas, con un 29%, aunque por volumen de negocio tan solo representan el 8% en la cuarta posición. A continuación se sitúan, tanto en volumen de negocio como en número de operaciones, las agencias de viajes y operadores turísticos.

VOLUMEN DE NEGOCIO

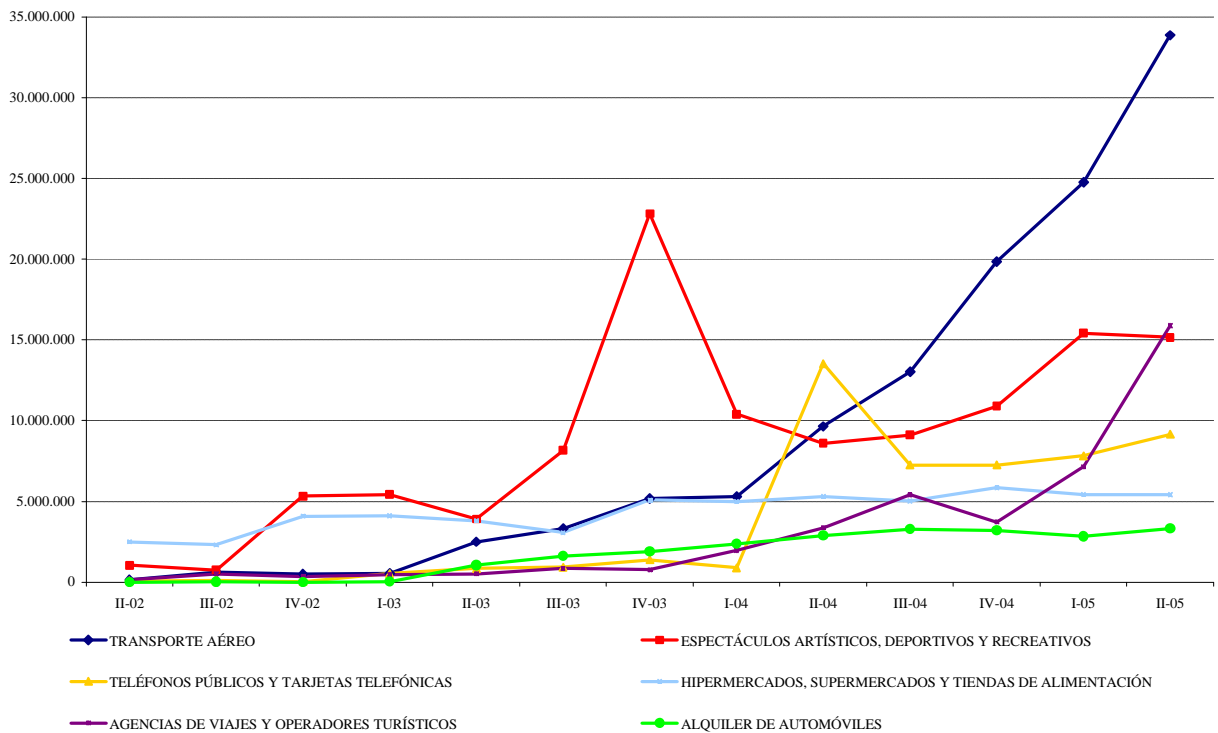
20. VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DENTRO DE ESPAÑA Y VARIACIÓN TRIMESTRAL
(euros)



21. DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DENTRO DE ESPAÑA POR SECTORES DE ACTIVIDAD (IV-04)

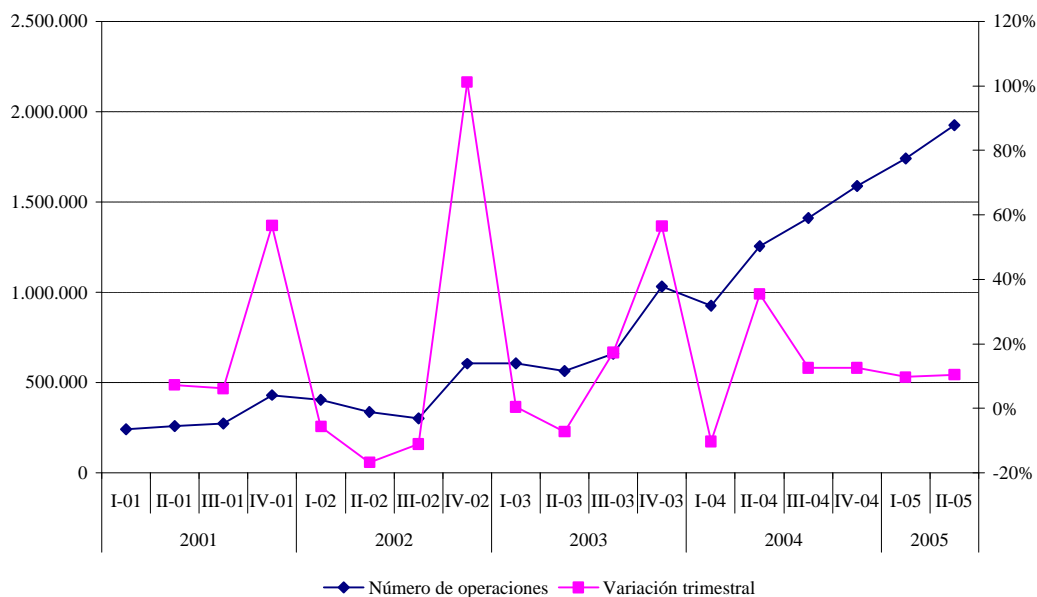


22. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LOS SECTORES DE ACTIVIDAD MÁS SIGNIFICATIVOS POR VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DENTRO DE ESPAÑA (euros)



NÚMERO DE TRANSACCIONES

23. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LAS TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DENTRO DE ESPAÑA (número de operaciones)



24. DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DENTRO DE ESPAÑA POR SECTORES DE ACTIVIDAD (IV-04)

