

**Informe sobre el comercio electrónico en España
a través de entidades de medios de pago
(3º Trimestre 2005)**

ÍNDICE

1. EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA	3
RESUMEN EJECUTIVO DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS.....	3
2. CONSIDERACIONES GENERALES.....	3
VOLUMEN DE NEGOCIO.....	3
NÚMERO DE TRANSACCIONES.....	3
3. EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE SEGÚN ORIGEN/DESTINO DE LAS OPERACIONES	3
VOLUMEN DE NEGOCIO.....	3
NÚMERO DE TRANSACCIONES.....	3
4. TRANSACCIONES DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR.....	3
VOLUMEN DE NEGOCIO.....	3
NÚMERO DE TRANSACCIONES.....	3
5. TRANSACCIONES DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA.....	3
VOLUMEN DE NEGOCIO.....	3
NÚMERO DE TRANSACCIONES.....	3
6. TRANSACCIONES DENTRO DE ESPAÑA.....	3
VOLUMEN DE NEGOCIO.....	3
NÚMERO DE TRANSACCIONES.....	3
APÉNDICE ESTADÍSTICO	3
7. EVOLUCION GENERAL DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA	3
VOLUMEN DE NEGOCIO.....	3
NÚMERO DE TRANSACCIONES.....	3
8. EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE SEGÚN ORIGEN/DESTINO DE LAS OPERACIONES	3
VOLUMEN DE NEGOCIO.....	3
NÚMERO DE TRANSACCIONES.....	3
9. TRANSACCIONES DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR.....	3

VOLUMEN DE NEGOCIO.....	3
NÚMERO DE TRANSACCIONES.....	3
10. TRANSACCIONES DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA	3
VOLUMEN DE NEGOCIO.....	3
NÚMERO DE TRANSACCIONES.....	3
11. TRANSACCIONES DENTRO DE ESPAÑA	3
VOLUMEN DE NEGOCIO.....	3
NÚMERO DE TRANSACCIONES.....	3
12. CLASIFICACIÓN DE LOS SECTORES DE ACTIVIDAD	3
 NOTA METODOLÓGICA AL INFORME SOBRE COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA A TRAVÉS DE ENTIDADES DE MEDIOS DE PAGO	
DEFINICIÓN UTILIZADA DE COMERCIO ELECTRÓNICO.....	3
SEGMENTACIÓN GEOGRÁFICA SEGÚN ORIGEN Y DESTINO DE LAS TRANSACCIONES.....	3
SEGMENTACIÓN SEGÚN EL SECTOR DE ACTIVIDAD DE LA TRANSACCIÓN	3

1. EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA

RESUMEN EJECUTIVO DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS

- El comercio electrónico en España alcanza en el tercer trimestre del 2005 un volumen de negocio de **417 millones de euros**, un **6%** más que el trimestre anterior, y un total de **4,8 millones de operaciones**, un **5%** más que el periodo anterior.
- El montante económico generado se distribuye principalmente entre los siguientes sectores de actividad: **transporte aéreo** (21%), **agencias de viaje y operadores turísticos** (13,6%) y **marketing directo** (8%).
- El volumen de negocio de las transacciones con origen en España y dirigidas hacia el exterior ha sido de **227 millones euros**, que supone el **54% del importe total**, un **5%** más que el trimestre anterior, con un crecimiento interanual del 61% para más de **2,3 millones de operaciones**. La mayor parte de los importes de dichas compras se ha dirigido a la Unión Europea (83%) con 189 millones de euros y EEUU (11%) con 23 millones.
- Los principales destinatarios por volumen de negocio de las compras españolas en el exterior por sectores, son transporte aéreo (18%), juegos de azar y apuestas (9%), agencias de viajes y operadores turísticos (8,5%).
- El volumen de las transacciones realizadas desde el exterior y dirigidas a sitios web españoles, ha sido de **68 millones de euros**, un **11%** más que en el primer trimestre del 2005, para un total de 673 mil operaciones. La Unión Europea realiza el 55% de las compras en España a través de Internet.
- Por sectores, marketing directo ha representado el 20,5% del total del volumen de negocio en el segundo trimestre de 2005; le siguen: transporte aéreo (19%), y agencias de viajes y operadores turísticos (18%).
- Con respecto al comercio electrónico generado en España y dirigido a puntos de venta virtuales radicados igualmente en España, la cifra de negocio resultante es de **121 millones de euros**, un **5%** más que en el primer trimestre de 2005, para un total de **1,8 millones de operaciones**.
- Los sectores de actividad destinatarios de las compras a través de Internet dentro de España en función de los ingresos son: transporte aéreo (27%), agencias de viajes y operadores turísticos (20%), espectáculos artísticos, deportivos y recreativos (13%), y teléfonos públicos y tarjetas telefónicas (7%).

2. CONSIDERACIONES GENERALES

El comercio electrónico en España continúa con su importante crecimiento. Durante este tercer trimestre del 2005 los ingresos han sido superiores a los 400 millones de euros un 71% más que en el mismo trimestre del 2004. Ya solo en lo que llevamos del 2005 tenemos un 26% más de ingresos que en todo el 2004.

Los motores de este crecimiento en las cifras de ingresos son los sectores de actividad de transporte aéreo, (con el 21% de cuota), agencias de viajes y operadores turísticos (con el 13,6%), y estos últimos presentan un crecimiento interanual del 209%. Los juegos de azar y apuestas y los ingresos por la venta de ordenadores y programas informática están creciendo a un ritmo importante con respecto al año precedente.

La evolución del comercio electrónico medida por el número de operaciones tiene la misma tendencia creciente que el análisis realizado por ingresos. Se han contabilizado en este tercer trimestre 4,8 millones de operaciones, un 58% más que en el mismo periodo del año anterior.

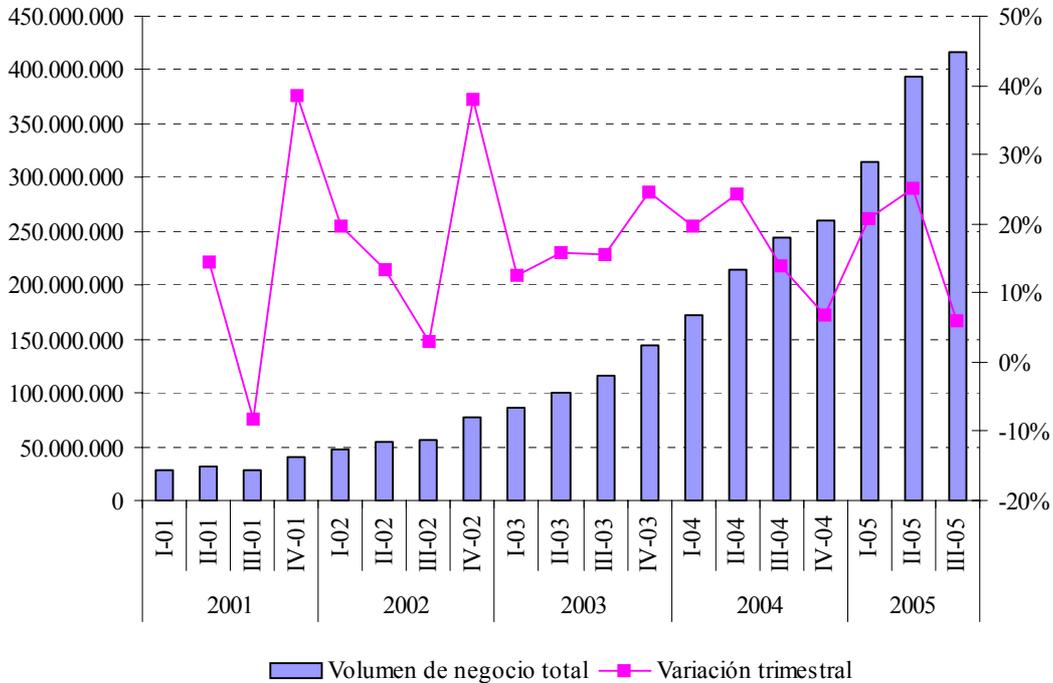
Los ingresos del comercio electrónico en España crecen en cada trimestre comparativamente más que el número de operaciones por lo que el valor medio de las operaciones es creciente en el tiempo, lo que denota la mayor confianza que tienen los consumidores para utilizar estos medios de pago.

El mayor número de transacciones pertenecen a los teléfonos públicos y tarjetas telefónicas, así como al transporte aéreo, siendo este último sector el de mayor crecimiento interanual (276%).

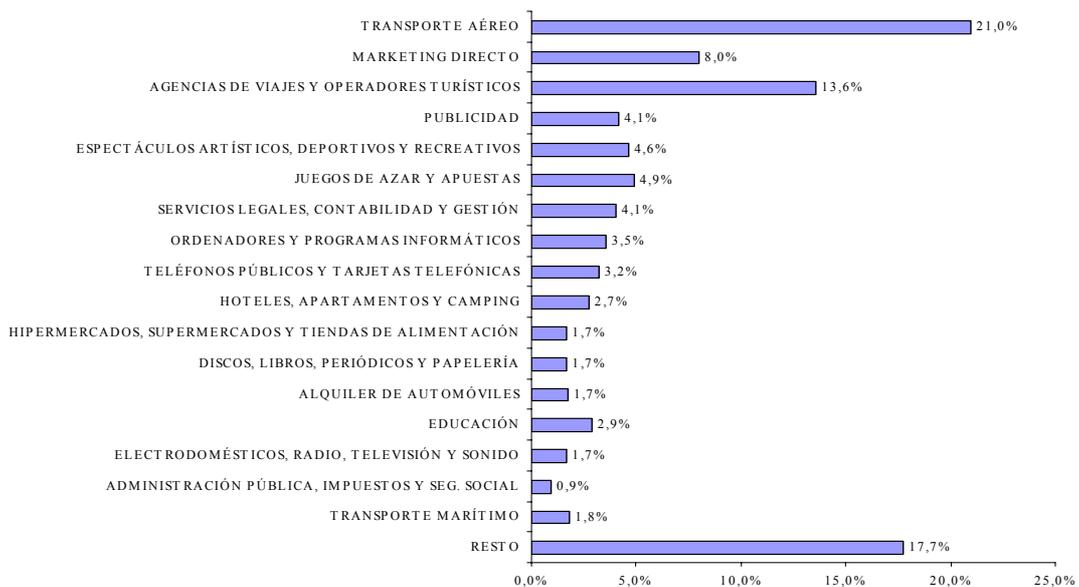
La evolución del comercio electrónico en el mercado español en este tercer trimestre del 2005 a pesar de ser positiva con respecto a trimestre precedente y al mismo periodo del 2004, se observa una reducción en las tasas de crecimiento. Este periodo estival que analizamos coincide con la época de vacaciones y recordemos que la mayor parte de los ingresos proviene de los transportes aéreos y de las agencias de viajes, empresas dedicadas principalmente al turismo aunque los mayores crecimientos en estos sectores se realizan en el segundo trimestre. A la luz de los datos se observa que los consumidores anticipan el consumo de estos servicios cuyo disfrute será en verano, en el segundo trimestre, por lo que la actividad se desacelera en este tercer trimestre

VOLUMEN DE NEGOCIO

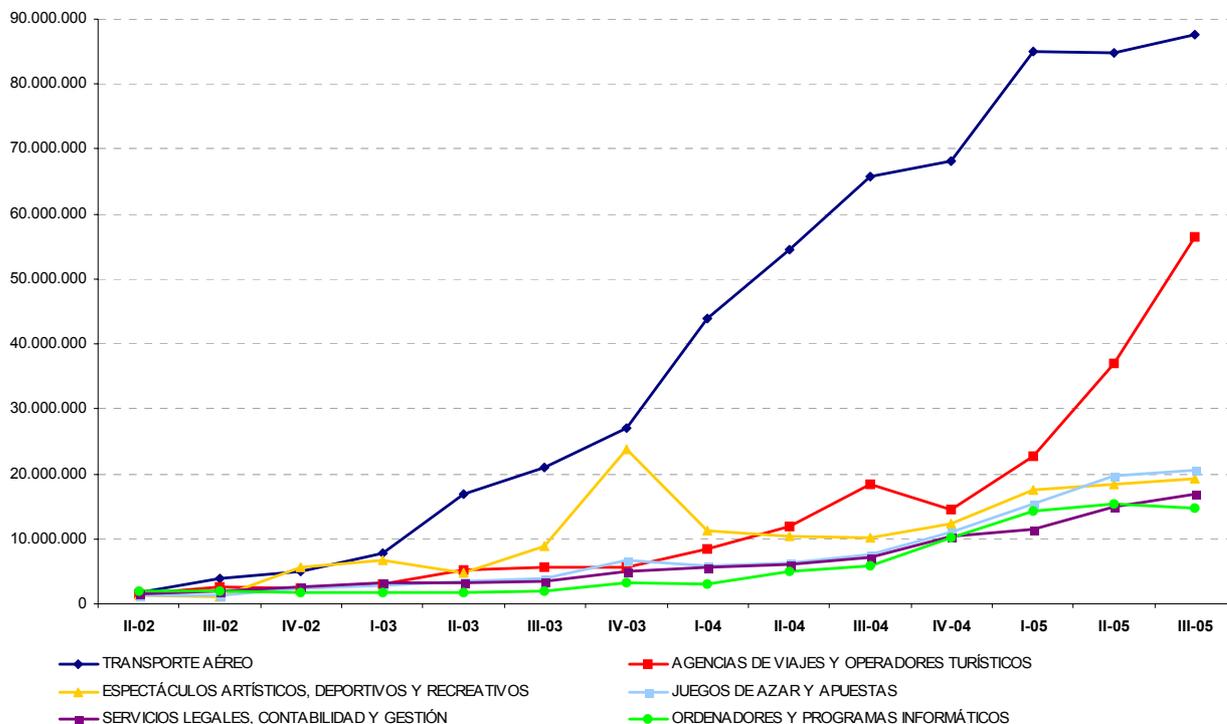
1. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO Y VARIACIÓN TRIMESTRAL (euros)



2. DISTRIBUCIÓN DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA POR SECTORES DE ACTIVIDAD (IV-04) (porcentaje)



3. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LOS SECTORES DE ACTIVIDAD MÁS SIGNIFICATIVOS POR VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA (euros)



NÚMERO DE TRANSACCIONES

4. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LAS TRANSACCIONES DE COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA Y VARIACIÓN TRIMESTRAL (número de operaciones)

	Volumen de negocio total	Variación trimestral
I-01	458.474	0%
II-01	534.310	17%
III-01	567.098	6%
IV-01	808.010	42%
I-02	858.222	6%
II-02	861.040	0%
III-02	1.059.562	23%
IV-02	1.366.175	29%
I-03	1.377.729	1%
II-03	1.398.025	1%
III-03	1.565.131	12%
IV-03	2.147.465	37%
I-04	2.261.998	5%
II-04	2.711.973	20%
III-04	3.085.196	14%
IV-04	3.537.042	15%
I-05	4.065.652	15%
II-05	4.640.228	14%
III-05	4.873.849	5%

3. EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE SEGÚN ORIGEN/DESTINO DE LAS OPERACIONES

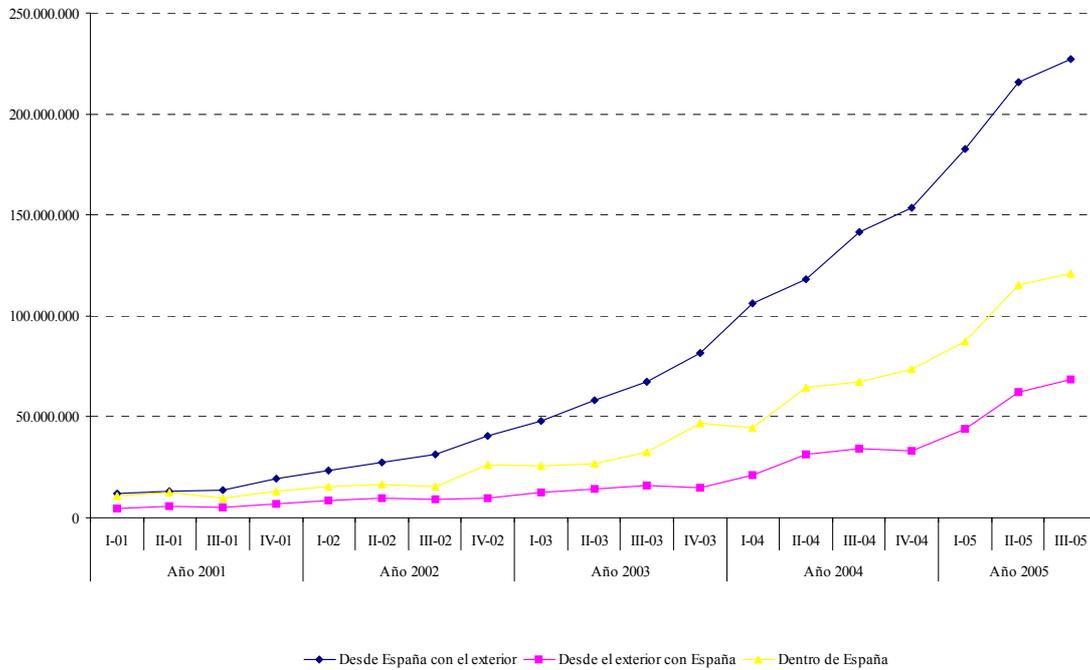
Más de la mitad (55%) de los ingresos del comercio electrónico del mercado español se destina a otros países, siendo el 29% ingresos generados por transacciones originadas y destinadas en España y el resto (16%) desde el exterior con España, aunque es este tipo de transacciones las que mayor crecimiento trimestral (11%) e interanual (98%) están teniendo. El ritmo de crecimiento trimestral se ha reducido con respecto a periodos anteriores por las estacionalidad de este tercer trimestre.

La evolución del número de transacciones es muy similar a la de ingresos, aunque cabe destacar que las tasas de crecimiento trimestral son mayores para el número de operaciones desde España con el Exterior y viceversa, sin embargo el número de transacciones dentro de España ha descendido con respecto al segundo trimestre de 2005.

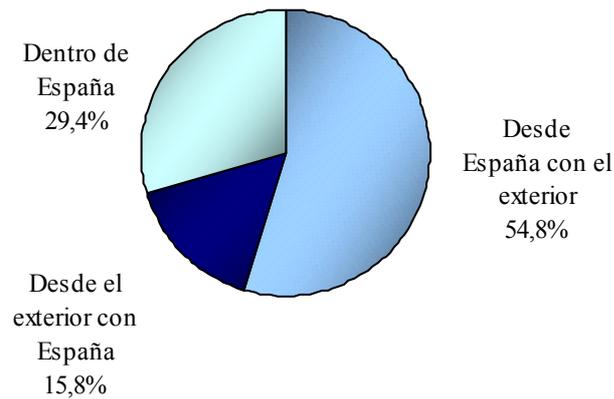
Por lo que se observa en los gráficos 16 y 21, los ingresos de España con el exterior con respecto a las transacciones dentro de España tienen la misma tendencia pero un ritmo de crecimiento mayor haciendo que las series diverjan en el tiempo. Sin embargo en el número de transacciones no se observa esa divergencia tan clara, por lo que el valor medio de las transacciones ha crecido mucho más en las transacciones desde España con el exterior que en las transacciones dentro del país. El comercio electrónico desde España con el exterior es el menos importante por volumen y por número de transacciones, pero el valor medio de sus transacciones es el más alto dentro de la segmentación geográfica que se analiza en este apartado, lo que denota la confianza de los consumidores extranjeros en nuestro país.

VOLUMEN DE NEGOCIO

5. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE (euros)

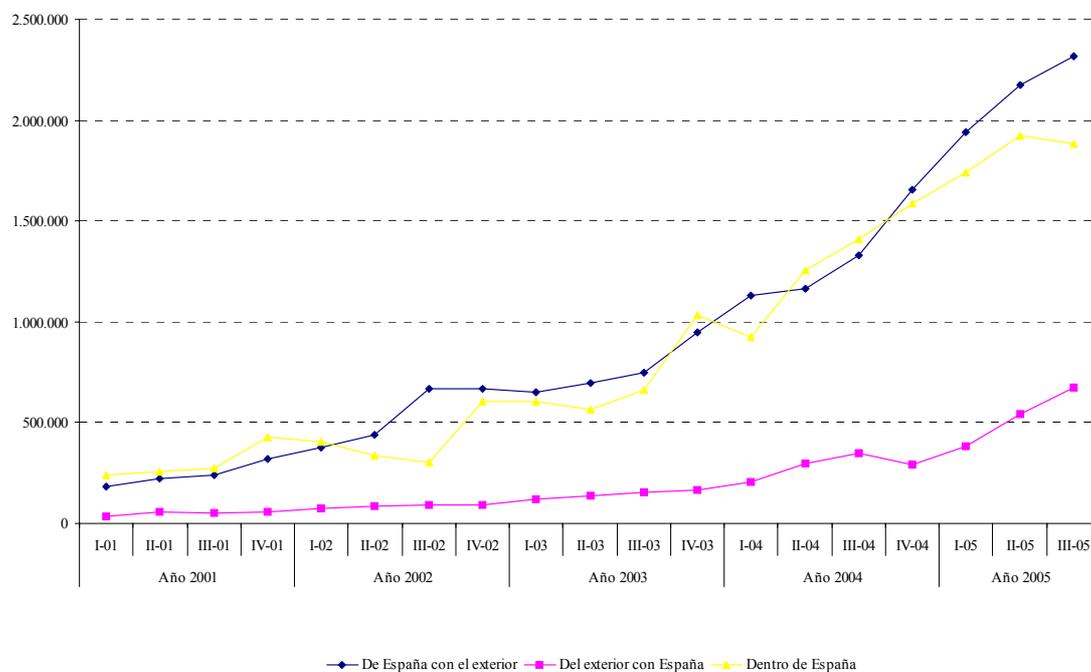


6. VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE (II-05)



NÚMERO DE TRANSACCIONES

**7. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LAS TRANSACCIONES DE COMERCIO ELECTRÓNICO
SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE
(número de operaciones)**



4. TRANSACCIONES DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR

Los consumidores españoles siguen teniendo a la **Unión Europea** como la zona donde más dedican sus compras a través del comercio electrónico. El 83% del importe de las compras que se realizan desde España al exterior, se dirigen hacia los países de la UE, alcanzando un total de 189 millones de euros, un 70% más que en el mismo trimestre del 2004. El ritmo de crecimiento trimestral de estos ingresos ha descendido de los dos dígitos hasta un 7%, aunque sigue siendo una de las zonas donde más crecen los ingresos. Hacia la Unión europea se han realizado en este periodo un 1,7 millones de operaciones desde España, alcanzando ya en el acumulado del año 2005 un 38% más que en todo el 2004.

Los **Estados Unidos** son el segundo destino favorito, con el 11%, de las compras desde España hacia el extranjero, con 23 millones de euros en este tercer trimestre del 2005 y una variación interanual del 39%. Sus niveles de ingresos con respecto al trimestre precedente han caído un 3,4%, al igual que pasó en el mismo trimestre del pasado año. Por número de operaciones, los Estados Unidos tienen el 18% de todas las transacciones realizadas desde España hacia el extranjero, un 32% más que en el trimestre del año anterior.

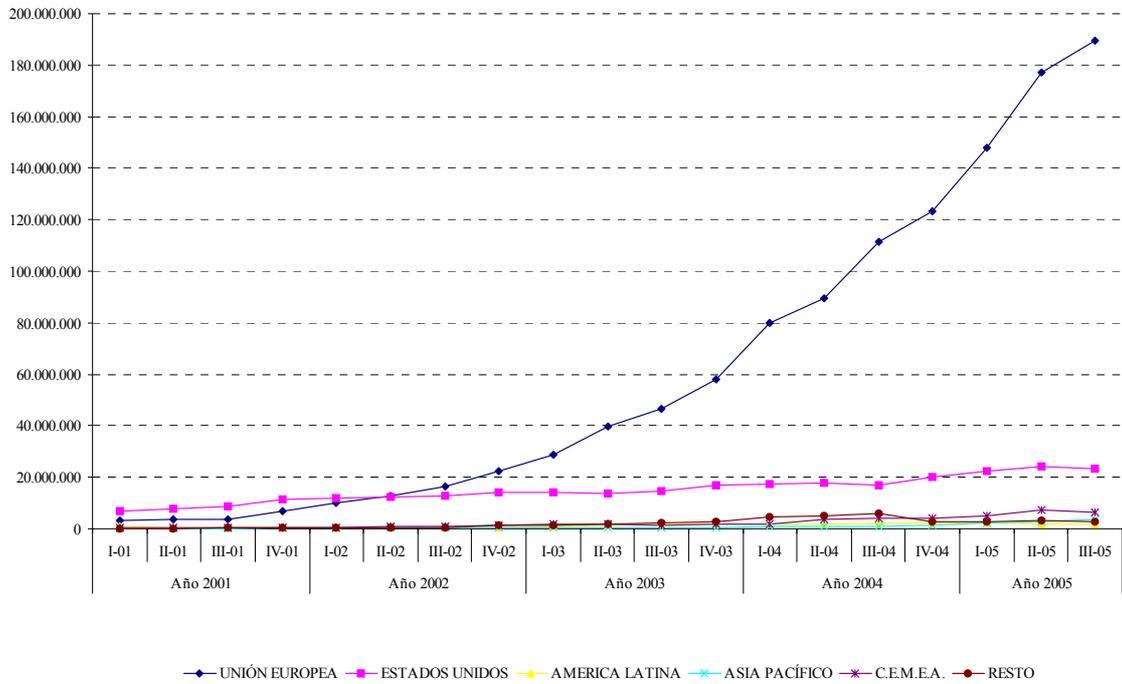
Los países de **CEMEA** obtienen un total de 18,8 millones de ingresos desde España a través del comercio electrónico, 12,3% menos que en el segundo trimestre de 2005. Este descenso en la tasa de crecimiento trimestral se ha repetido en el mismo trimestre para años anteriores. Respecto al número de operaciones el análisis es similar al de ingresos.

Los ingresos destinados a los mercados de **América Latina** y **Asia Pacífico** constituyen un 1% cada uno sobre el volumen total que se gasta que realiza España hacia el exterior. Cabe destacar el crecimiento trimestral (40,8%) e interanual (214%) de Asia Pacífico en cifras de ingresos, y similares para el número de operaciones. Los ingresos para América Latina han descendido un 11,7% con respecto al mismo trimestre del año anterior, aunque su tasa de crecimiento trimestral (5%) ha mejorado después de la tasa negativa del trimestre anterior.

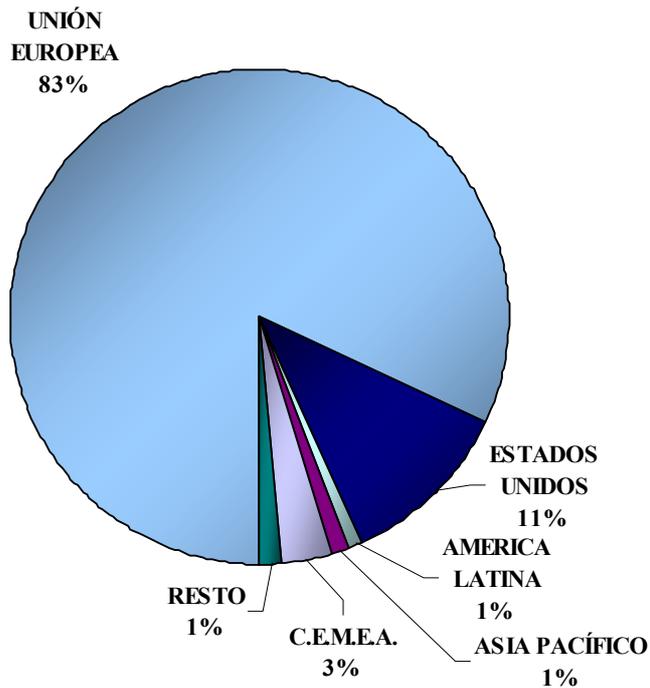
Analizando por tipo de negocio, el transporte aéreo de compañías extranjeras sigue siendo el servicio más demandado por los consumidores españoles a través del comercio electrónico con un total del 18% de los ingresos, a pesar incluso de que sus cifras han descendido un 14,4% con respecto al trimestre pasado. Las agencias de viaje y operadores turísticos si han logrado tener una tasa de crecimiento trimestral positiva alcanzando el 8,5 % de los ingresos destinados al extranjero. Por último, los juegos de azar y apuestas son el segundo negocio más importante en términos de ingresos con el 9%, y han logrado un crecimiento trimestral del 181%.

VOLUMEN DE NEGOCIO

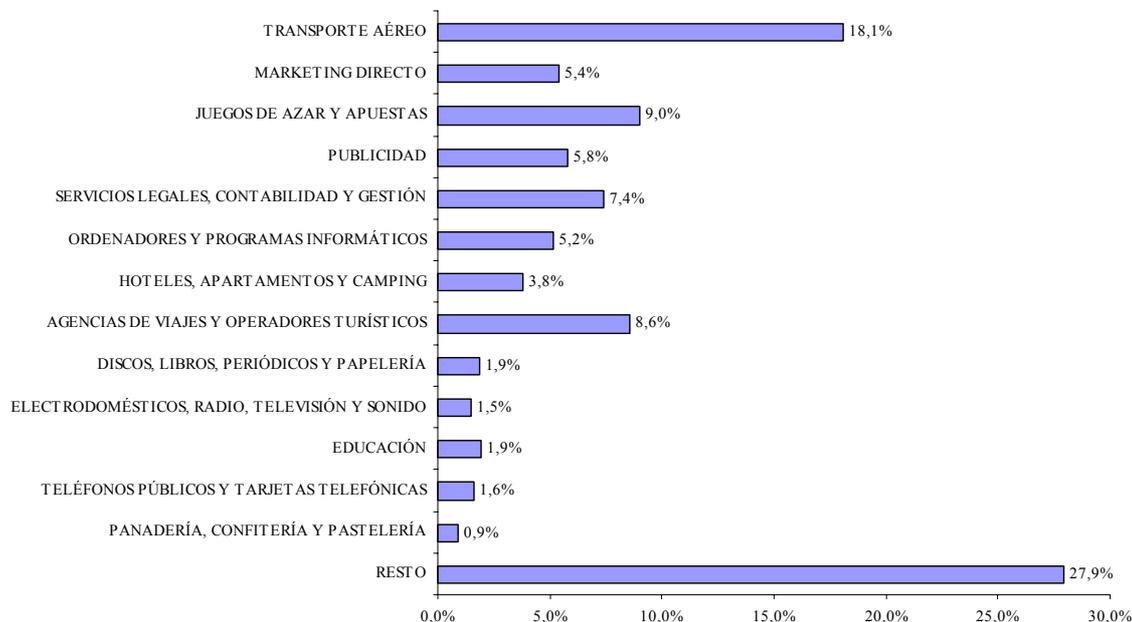
8. VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (euros)



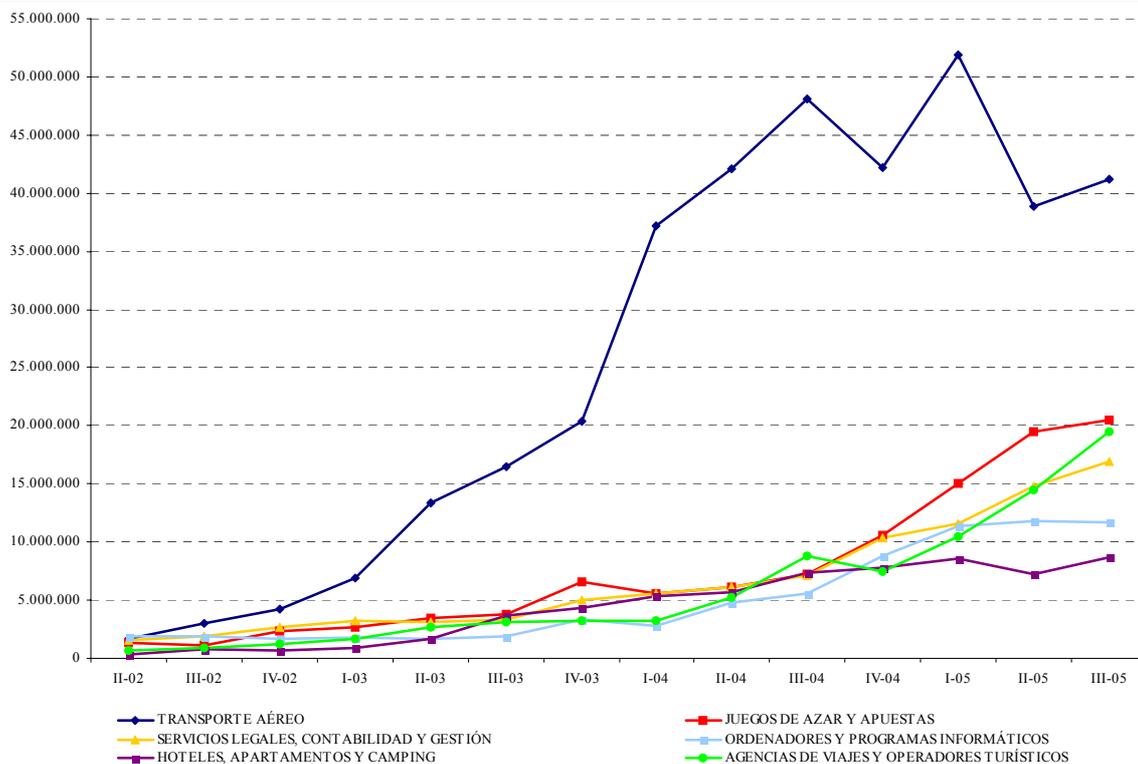
9. DISTRIBUCIÓN DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (euros)



10. DISTRIBUCIÓN DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR POR SECTORES DE ACTIVIDAD (IV-04)
(porcentaje)

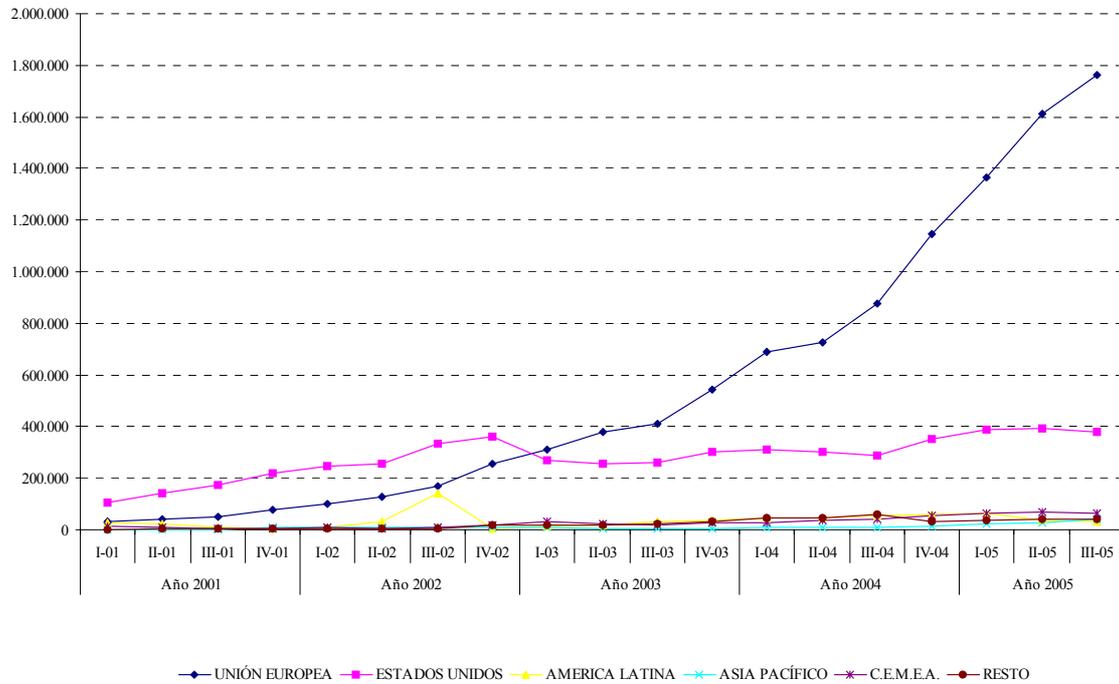


11. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LOS SECTORES DE ACTIVIDAD MÁS SIGNIFICATIVOS POR VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR
(euros)

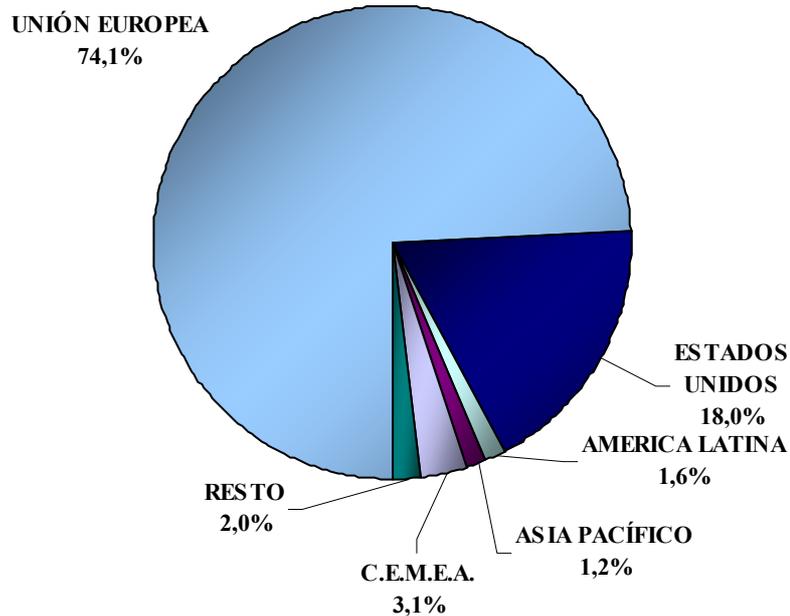


NÚMERO DE TRANSACCIONES

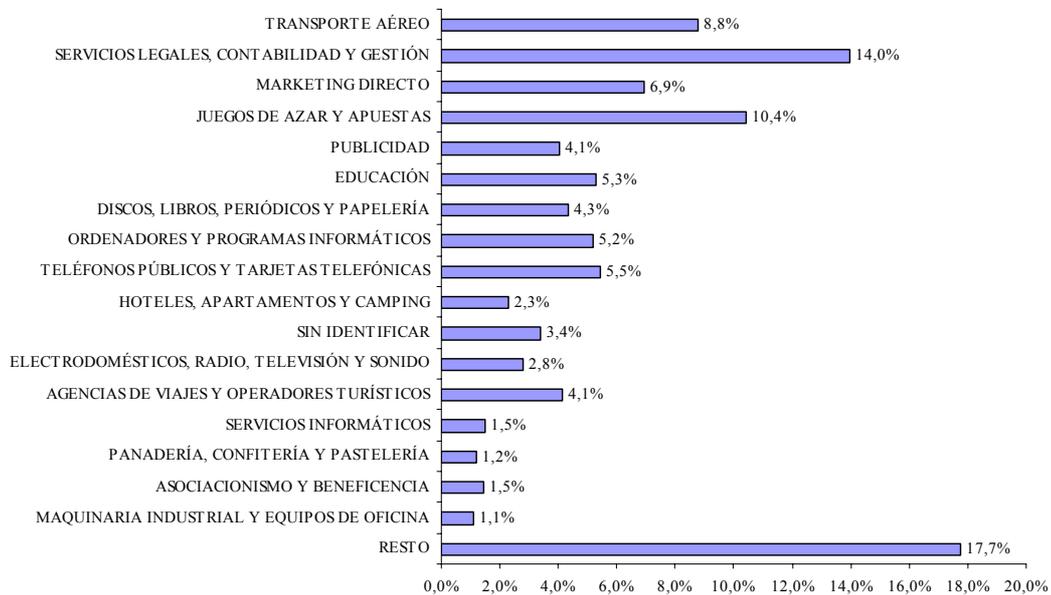
12. TRANSACCIONES DE COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (número de operaciones)



13. DISTRIBUCIÓN DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES DE COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (euros)



**14. DISTRIBUCIÓN DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR
POR SECTORES DE ACTIVIDAD (IV-04)
(porcentaje)**



5. TRANSACCIONES DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA

En líneas generales, los flujos de ingresos que reciben los países extranjeros desde España a través del comercio electrónico se repiten en sentido inverso. En este sentido los países de la **Unión Europea** son los que más dinero gastan en nuestro país a través de las entidades de medio de pago, alcanzando los 33 millones de euros, un 55% del total de los ingresos destinados al mercado español. El crecimiento interanual es del 45%, por debajo de niveles de otros años, y el crecimiento trimestral es negativo (-3%) después de las tasa positivas que se habían producido desde principio de año.

La importancia relativa de los ingresos derivados de la Unión Europea esta decayendo en el tiempo, no así su cifra neta, y por otro lado las cifras procedentes de los **Estados Unidos** están creciendo comparativamente más alcanzando cada vez más parcela en el comercio electrónico español. En este tercer trimestre del 2005 Estados Unidos tiene 31% de los ingresos con 23 millones de euros, un 21,5% más que en trimestre anterior, y un 283% más que en el mismo trimestre de 2004, lo que denota el crecimiento del consumo que esta recibiendo España de este país a través de las tarjetas bancarias.

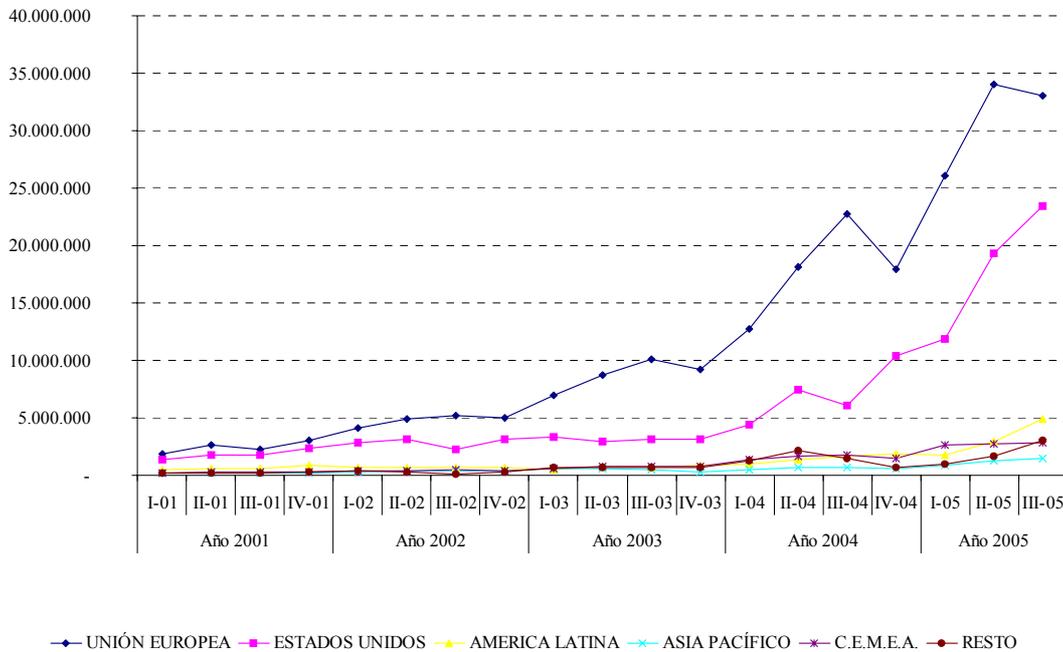
América Latina, con sus casi 5 millones de euros, tiene el 5% de los ingresos. Son destacables las tasas de crecimiento trimestral (65,4%) e interanual (190,8%) que afianzan poco a poco los gastos que realizan los países de esta región en nuestro país.

Las dos últimas regiones que generan menos ingresos para el comercio electrónico español son **CEMEA** con 2,8 millones de euros y **Asia Pacífico** con 1,4 millones de euros, que son el 2% y el 4% del total de ingresos.

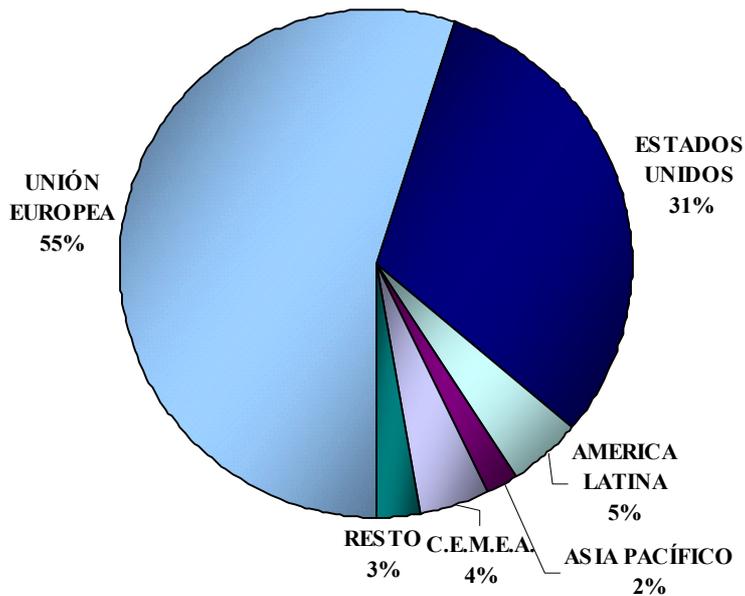
El Marketing Directo es la actividad con mayor volumen de ingresos para España desde el exterior, generando en este tercer trimestre 14 millones de euros, un 200% más que en el mismo trimestre del 2004. El sector turístico por medio del transporte aéreo y las agencias de viajes y operadores turísticos constituyen el 38 del los ingresos por medio de entidades de pago y sus tasas de crecimiento interanual son superiores al 180%. Cabe destacar el negocio de la educación que se expande a gran velocidad y sus tasas de crecimiento son cada trimestre más altas en términos de ingresos.

VOLUMEN DE NEGOCIO

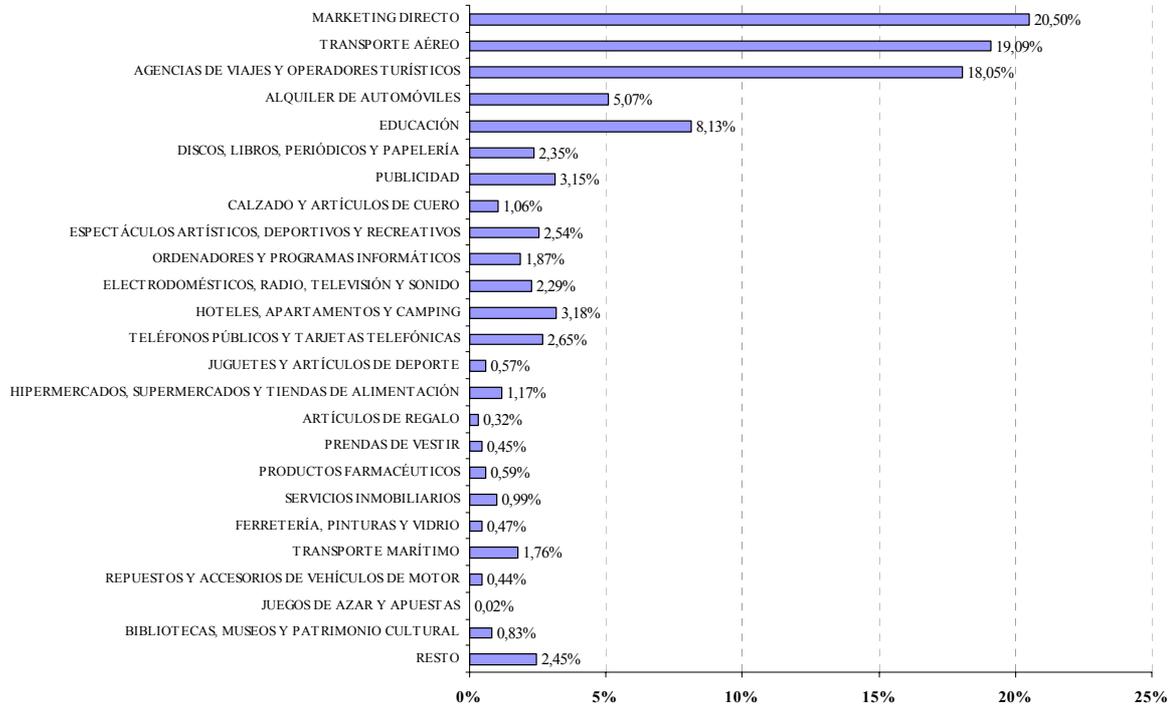
15. VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (euros)



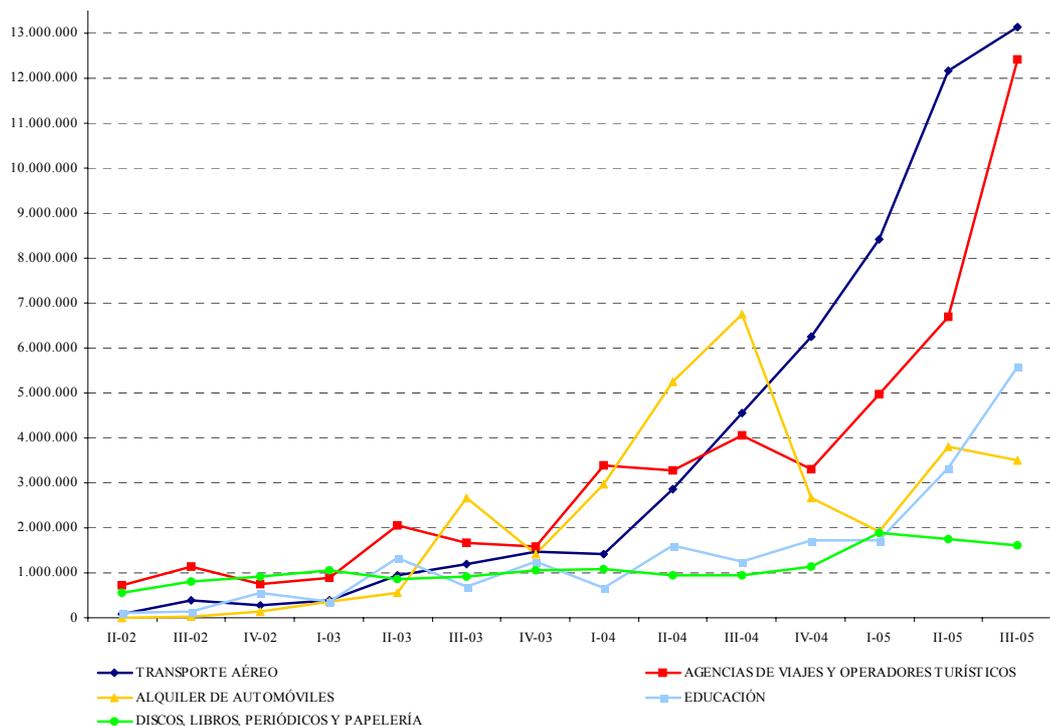
16. DISTRIBUCIÓN DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (euros)



17. DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA POR SECTORES DE ACTIVIDAD (IV-04)
(porcentaje)

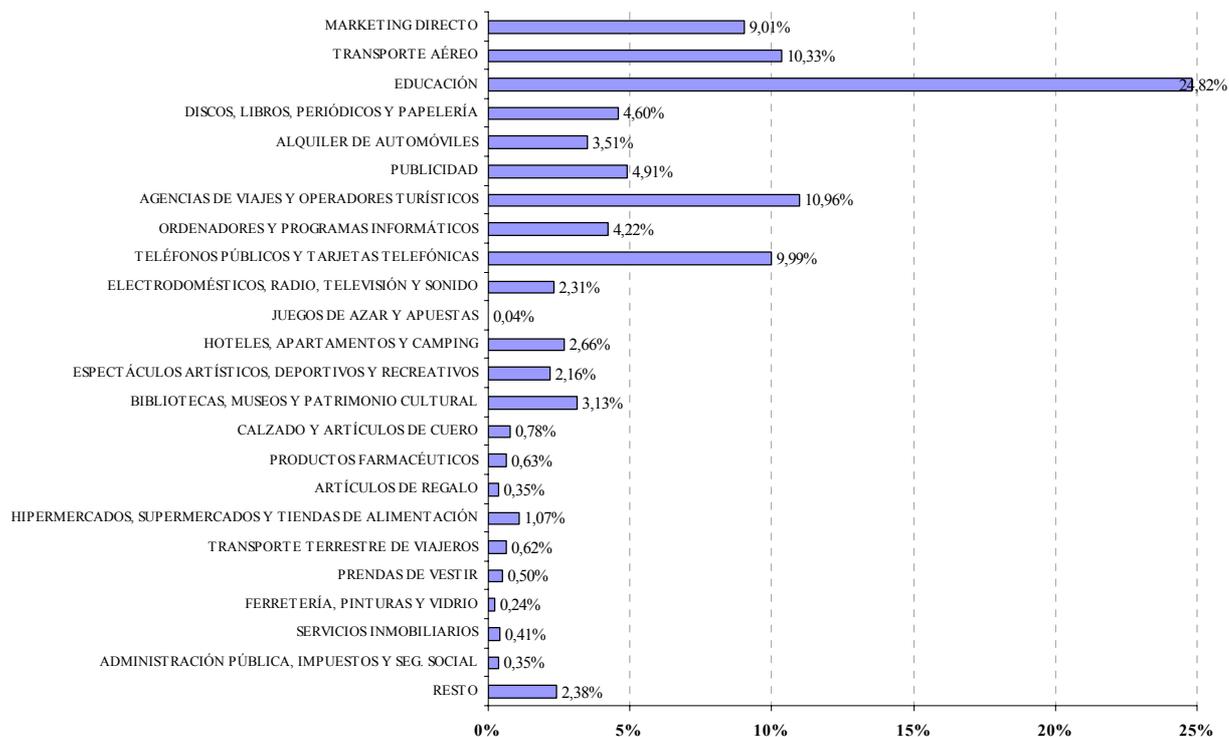


18. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LOS SECTORES DE ACTIVIDAD MÁS SIGNIFICATIVOS POR VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA
(euros)



NÚMERO DE TRANSACCIONES

19. DISTRIBUCIÓN DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA POR SECTORES DE ACTIVIDAD (IV-04) (porcentaje)



6. TRANSACCIONES DENTRO DE ESPAÑA

Los ingresos del comercio electrónico a través de las entidades de medio de pago que se realizan dentro de España suponen aproximadamente un tercio del total del volumen de transacciones segmentando por regiones. Se contabiliza una cifra de negocio para este tercer trimestre de 2005 de 121 millones de euros, un 79% más que en el mismo periodo del año precedente. El volumen acumulado en los tres trimestres de 2005 es un 30% más que en todo el 2004 marcando ya un nuevo máximo anual dentro de las transacciones dentro de España, que se sobrepasará a finales de año. El crecimiento trimestral ha sufrido una ralentización en este periodo, así solo ha crecido un 5% con respecto al segundo trimestre, después de tasas de crecimiento superiores al 19% en los dos trimestres anteriores.

El número de transacciones ha sufrido la misma tendencia positiva que el de ingresos, pero su ritmo de crecimiento es más moderado, incluso con un descenso del 2% con respecto al trimestre anterior. A pesar de este descenso se han producido en este tercer trimestre 1,8 millones de transacciones, con un acumulado anual que ya supera en un 7% el número de transacciones que se realizaron en todo el 2004.

Como ocurre en las otras segmentaciones geográficas del comercio electrónico, los negocios de explotación turística como el transporte aéreo y agencias de viajes y operadores turísticos, que engloban el 48% de los ingresos del comercio electrónico dentro de España, y tienen unas tasas de crecimiento interanual del 154% y el 357% respectivamente. En términos de número de operaciones solo representan el 23,5% del total, sin embargo sus crecimientos con respecto al mismo periodo del 2004 son superiores al 200%, evidenciando la popularización de estos servicios.

Los espectáculos artísticos, deportivos y recreativos son los siguientes en importancia relativa en términos de volumen de ingresos generados dentro de España con un 13%, y un 10% en número de operaciones.

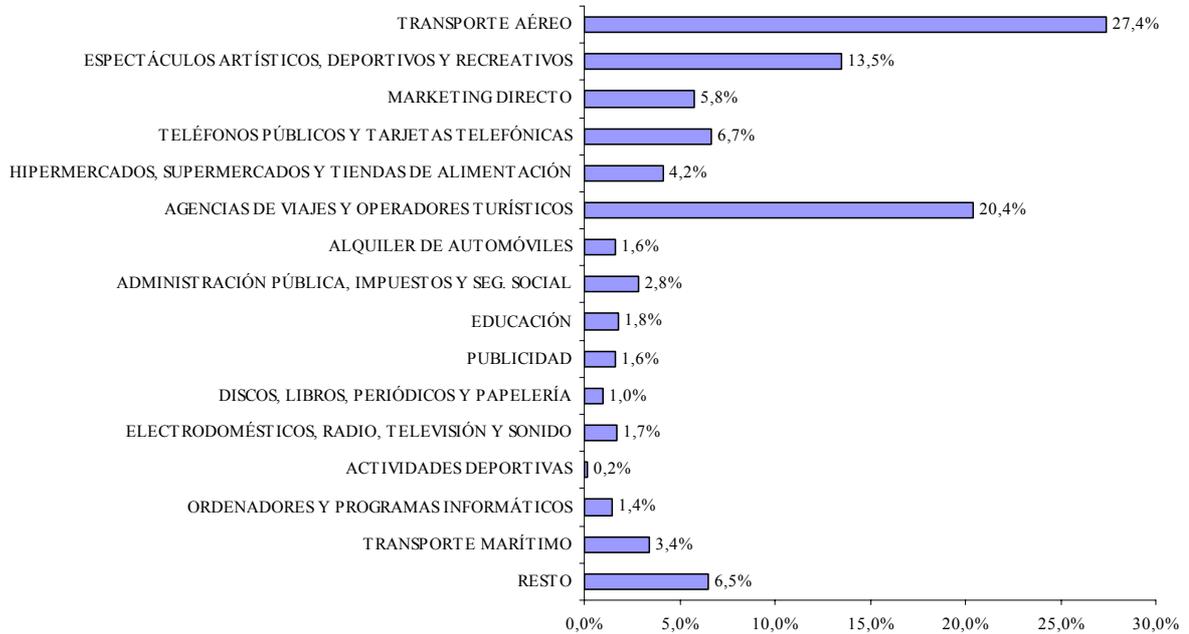
El mayor número de transacciones por tipo de negocio corresponden a los teléfonos públicos y tarjetas telefónicas. Las cuantías de estas transacciones no son muy grandes, por lo que suponen el 6,7% del total de ingresos dentro de España.

VOLUMEN DE NEGOCIO

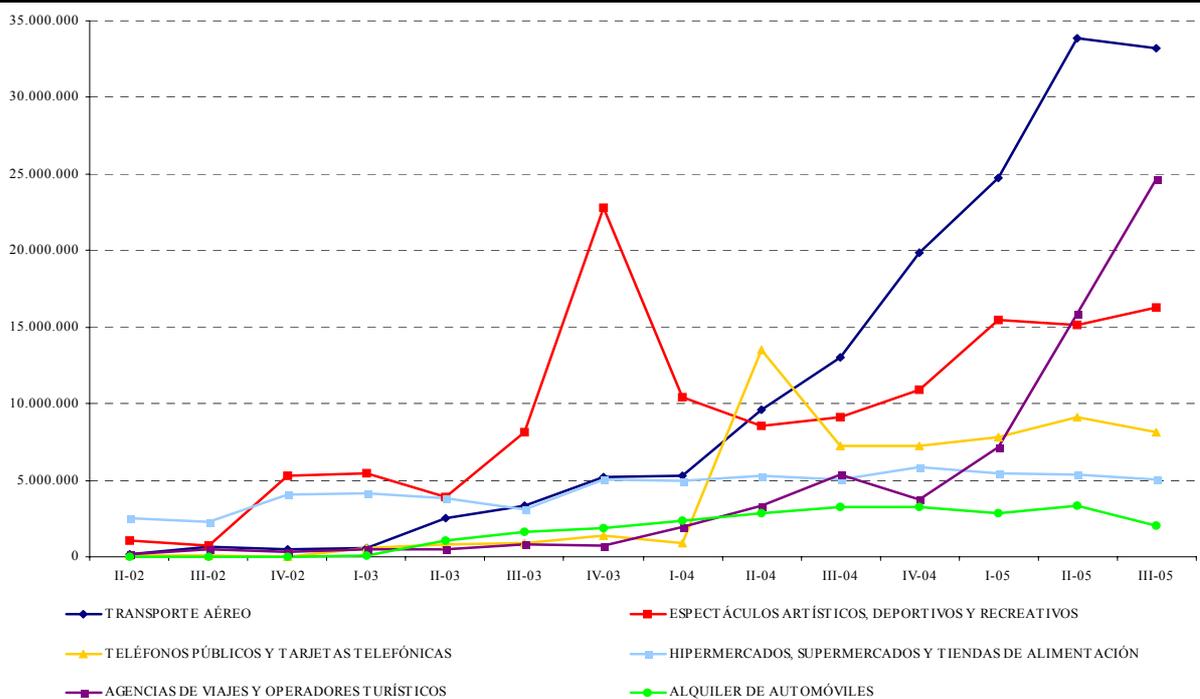
**20. VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DENTRO DE ESPAÑA Y
VARIACIÓN TRIMESTRAL
(euros)**

	Volumen de negocio	Variación trimestral
I-01	11.108.921	
II-01	12.548.171	13%
III-01	9.735.977	-22%
IV-01	12.988.927	33%
I-02	15.148.995	17%
II-02	16.836.881	11%
III-02	15.198.201	-10%
IV-02	26.187.002	72%
I-03	25.626.170	-2%
II-03	26.869.047	5%
III-03	32.408.869	21%
IV-03	47.039.923	45%
I-04	44.618.612	-5%
II-04	64.543.244	45%
III-04	67.587.765	5%
IV-04	73.582.965	9%
I-05	87.603.050	19%
II-05	115.581.218	32%
III-05	121.202.817	5%

21. DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DENTRO DE ESPAÑA POR SECTORES DE ACTIVIDAD (IV-04)

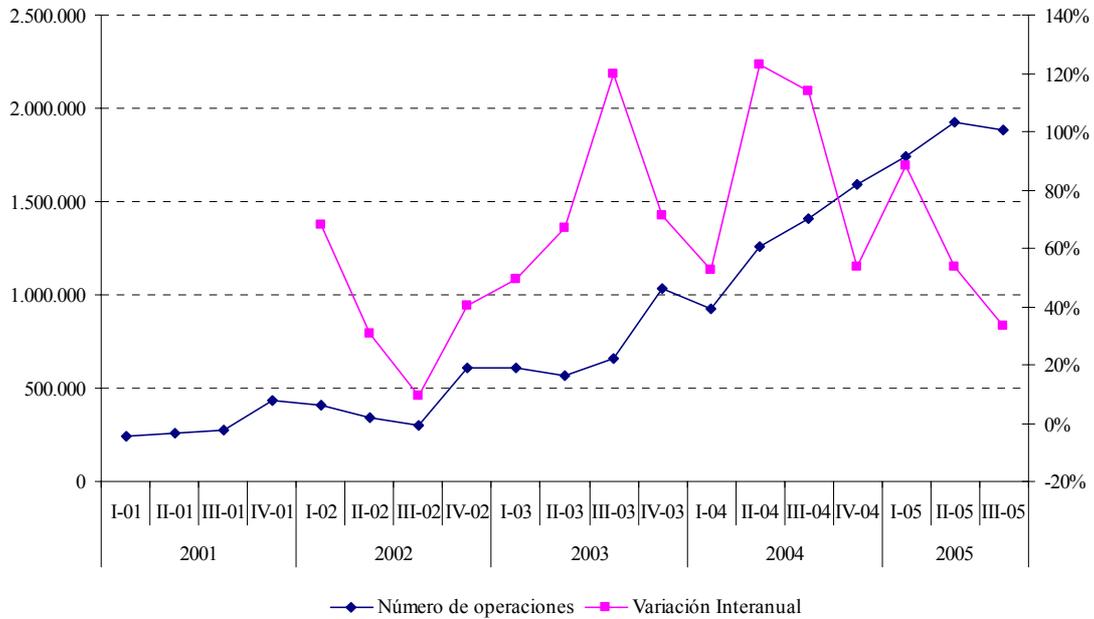


22. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LOS SECTORES DE ACTIVIDAD MÁS SIGNIFICATIVOS POR VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DENTRO DE ESPAÑA (euros)

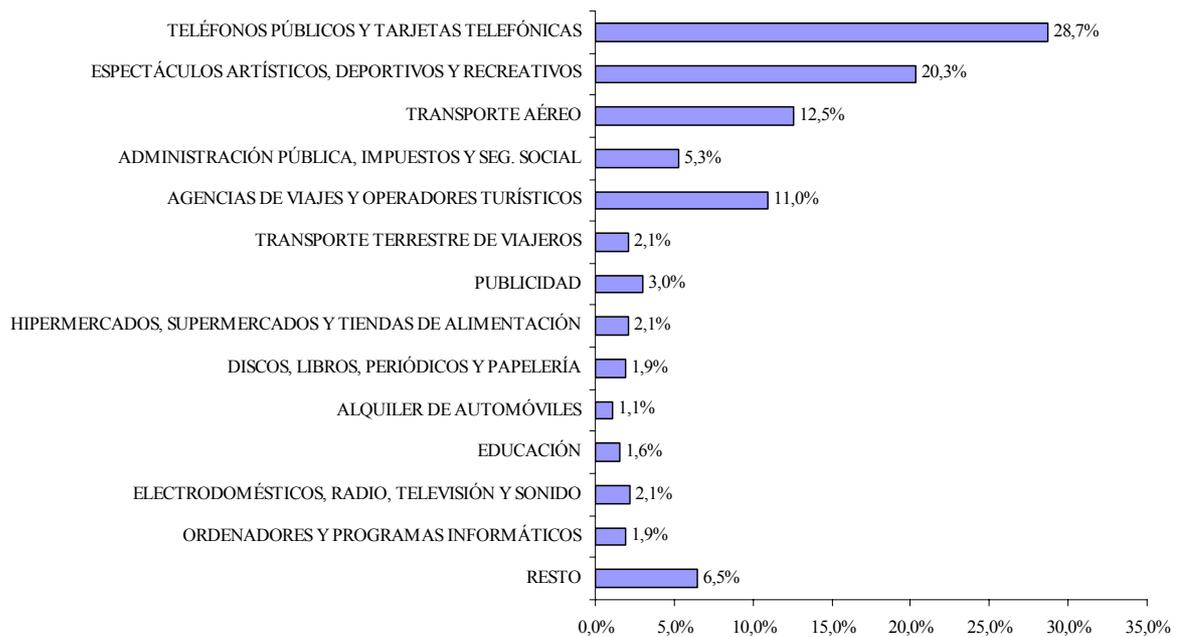


NÚMERO DE TRANSACCIONES

23. EVOLUCIÓN INTERANUAL DE LAS TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DENTRO DE ESPAÑA (número de operaciones)



24. DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DENTRO DE ESPAÑA POR SECTORES DE ACTIVIDAD (IV-04)



7. EVOLUCION GENERAL DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA

VOLUMEN DE NEGOCIO

25. VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA (euros)

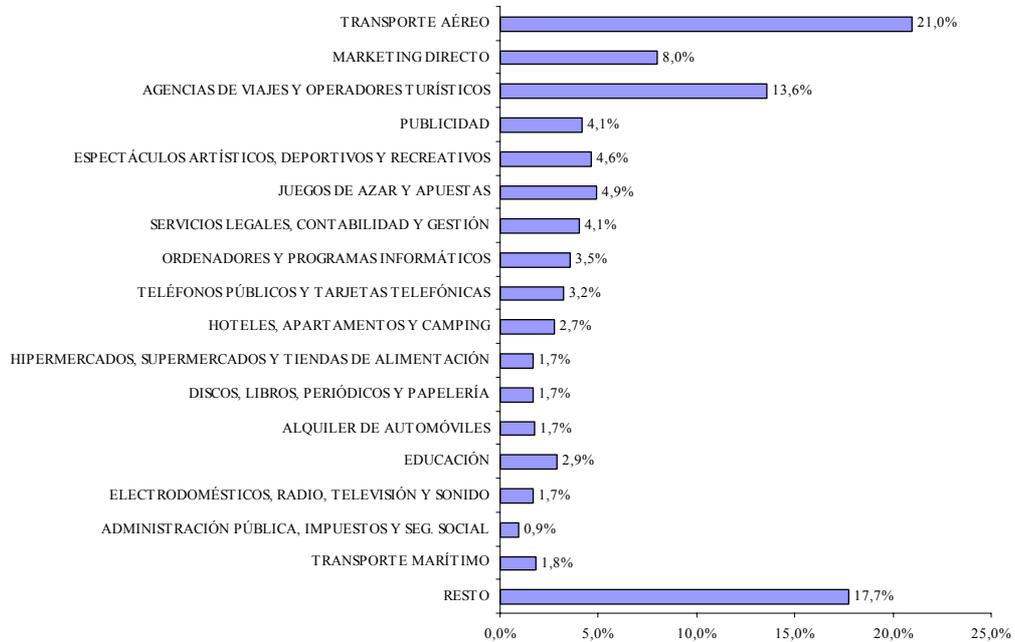
	Volumen de negocio	Variación anual
2001	127.093.282	
2002	233.581.171	84%
2003	445.213.665	91%
2004	890.031.766	100%
2005*	1.125.071.875	26%

*Incluye los tres primeros trimestres del 2005.

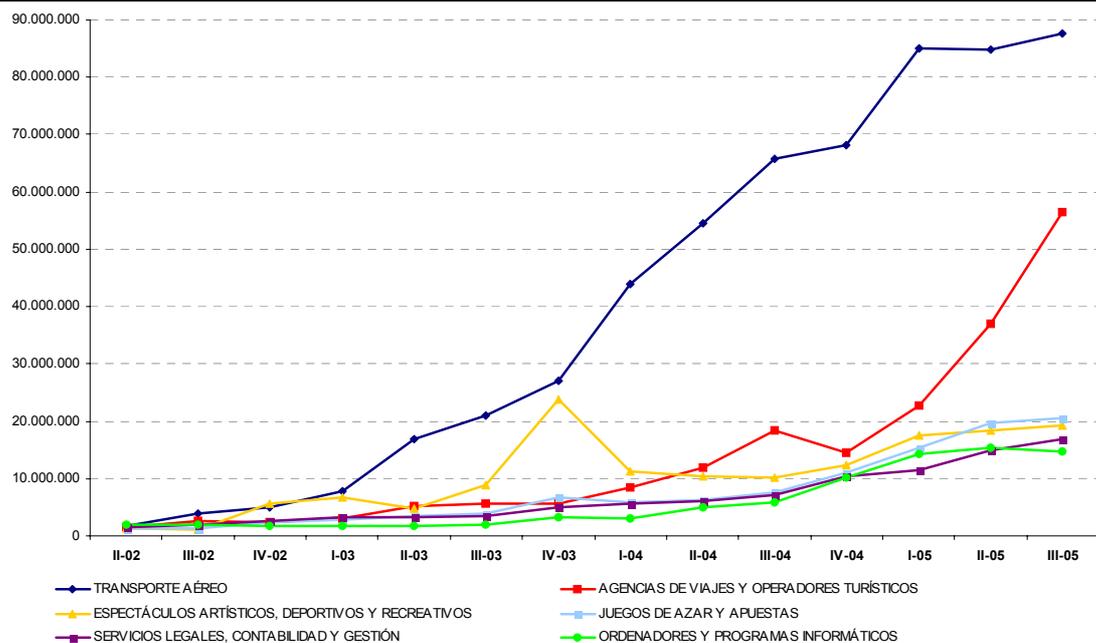
**26. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL Y VARIACIÓN TRIMESTRAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO
DEL COMERCIO ELECTRÓNICO**
(euros y porcentaje)

	Volumen de negocio total	Variación trimestral
I-01	27.354.231	
II-01	31.311.460	14%
III-01	28.702.144	-8%
IV-01	39.725.446	38%
I-02	47.553.740	20%
II-02	53.867.447	13%
III-02	55.508.808	3%
IV-02	76.651.177	38%
I-03	86.183.764	12%
II-03	99.782.109	16%
III-03	115.385.940	16%
IV-03	143.861.852	25%
I-04	172.261.907	20%
II-04	214.027.624	24%
III-04	243.509.559	14%
IV-04	260.232.676	7%
I-05	314.506.597	21%
II-05	393.320.776	25%
III-05	417.244.502	6%

27. DISTRIBUCIÓN DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA POR SECTORES DE ACTIVIDAD (IV-04)
(porcentaje)



28. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LOS SECTORES DE ACTIVIDAD MÁS SIGNIFICATIVOS POR VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA
(euros)



**29. VARIACIÓN INTERANUAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO
EN ESPAÑA POR SECTORES DE ACTIVIDAD
(porcentaje)**

	III-05 / III-04
TRANSPORTE AÉREO	33,2
MARKETING DIRECTO	21,3
AGENCIAS DE VIAJES Y OPERADORES TURÍSTICOS	208,9
PUBLICIDAD	43,9
ESPECTÁCULOS ARTÍSTICOS, DEPORTIVOS Y RECREATIVOS	87,8
JUEGOS DE AZAR Y APUESTAS	175,7
SERVICIOS LEGALES, CONTABILIDAD Y GESTIÓN	138,1
ORDENADORES Y PROGRAMAS INFORMÁTICOS	155,3
TELÉFONOS PÚBLICOS Y TARJETAS TELEFÓNICAS	36,8
HOTELES, APARTAMENTOS Y CAMPING	33,5
HIPERMERCADOS, SUPERMERCADOS Y TIENDAS DE ALIMENTACIÓN	15,9
DISCOS, LIBROS, PERIÓDICOS Y PAPELERÍA	43,2
ALQUILER DE AUTOMÓVILES	-32,4
EDUCACIÓN	130,4
ELECTRODOMÉSTICOS, RADIO, TELEVISIÓN Y SONIDO	6,9

NÚMERO DE TRANSACCIONES

**30. TRANSACCIONES DE COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA
(número de operaciones)**

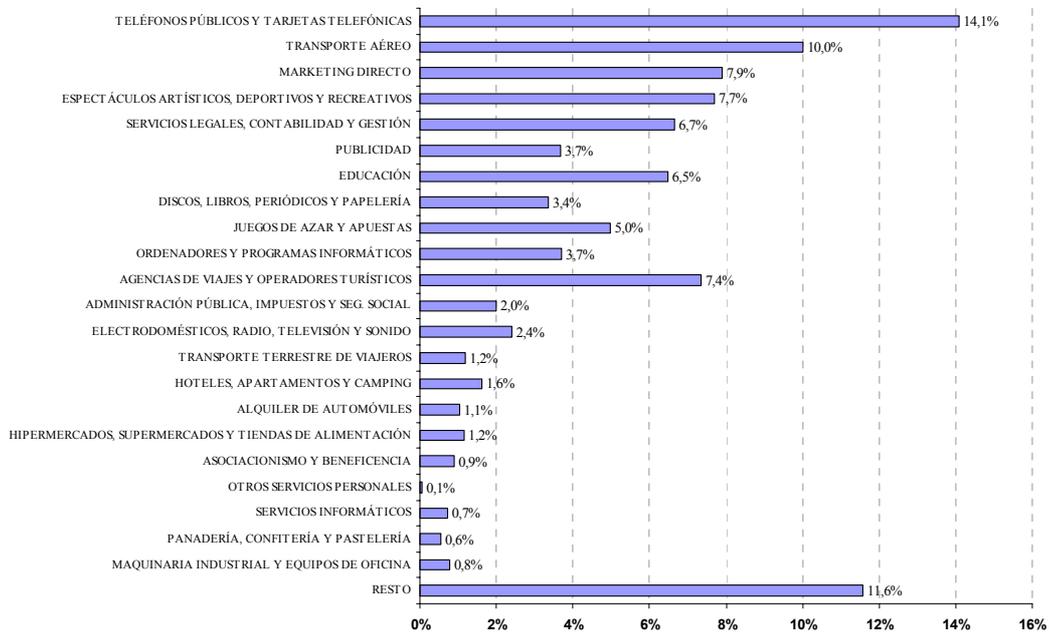
	Número de transacciones	Variación anual
2001	2.367.892	
2002	4.144.999	75,1
2003	6.488.350	56,5
2004	11.596.209	78,7
2005	13.579.729	17,1

*Incluye los tres primeros trimestres del 2005.

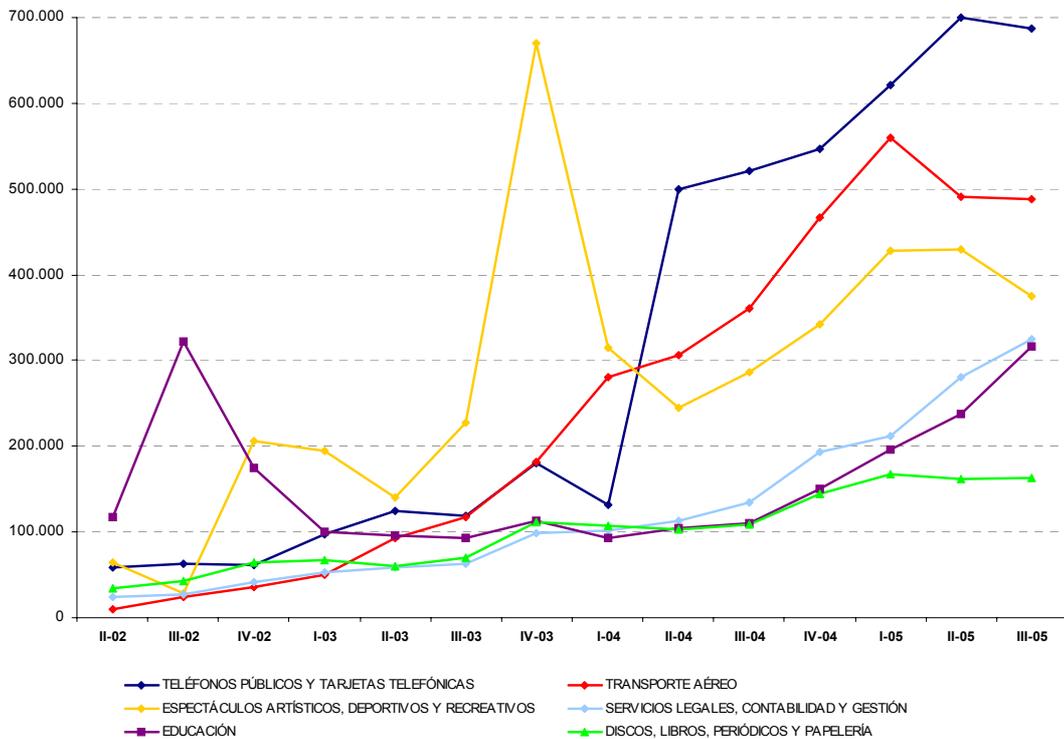
**31. EVOLUCIÓN Y VARIACIÓN TRIMESTRAL DE LAS TRANSACCIONES DE COMERCIO
ELECTRÓNICO EN ESPAÑA**
(número de operaciones y porcentaje)

	Número de operaciones	Variación trimestral
I-01	458.474	0%
II-01	534.310	17%
III-01	567.098	6%
IV-01	808.010	42%
I-02	858.222	6%
II-02	861.040	0%
III-02	1.059.562	23%
IV-02	1.366.175	29%
I-03	1.377.729	1%
II-03	1.398.025	1%
III-03	1.565.131	12%
IV-03	2.147.465	37%
I-04	2.261.998	5%
II-04	2.711.973	20%
III-04	3.085.196	14%
IV-04	3.537.042	15%
I-05	4.065.652	15%
II-05	4.640.228	14%
III-05	4.873.849	5%

32. DISTRIBUCIÓN DE LAS TRANSACCIONES DE COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA POR SECTORES DE ACTIVIDAD (III-04) (porcentaje)



33. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LOS SECTORES DE ACTIVIDAD MÁS SIGNIFICATIVOS POR VOLUMEN DE TRANSACCIONES DE COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA (número de operaciones)



**34. VARIACIÓN INTERANUAL DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES DE COMERCIO
ELECTRÓNICO EN ESPAÑA POR SECTORES DE ACTIVIDAD
(porcentaje)**

	III-05 / III-04
TELÉFONOS PÚBLICOS Y TARJETAS TELEFÓNICAS	32,1
TRANSPORTE AÉREO	35,2
MARKETING DIRECTO	2,2
ESPECTÁCULOS ARTÍSTICOS, DEPORTIVOS Y RECREATIVOS	30,9
SERVICIOS LEGALES, CONTABILIDAD Y GESTIÓN	142,3
PUBLICIDAD	35,3
EDUCACIÓN	186,4
DISCOS, LIBROS, PERIÓDICOS Y PAPELERÍA	49,7
JUEGOS DE AZAR Y APUESTAS	220,4
ORDENADORES Y PROGRAMAS INFORMÁTICOS	198,8
AGENCIAS DE VIAJES Y OPERADORES TURÍSTICOS	276,3
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA, IMPUESTOS Y SEG. SOCIAL	13,8
ELECTRODOMÉSTICOS, RADIO, TELEVISIÓN Y SONIDO	-15,6
TRANSPORTE TERRESTRE DE VIAJEROS	-33,3
HOTELES, APARTAMENTOS Y CAMPING	11,8

8. EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE SEGÚN ORIGEN/DESTINO DE LAS OPERACIONES

VOLUMEN DE NEGOCIO

35. VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE (euros)

	Desde España con el exterior	% / Total	Desde el exterior con España	% / Total	Dentro de España	% / Total	Total
2001	58.151.055	45,8	22.560.230	17,8	46.381.997	36,5	127.093.282
2002	122.670.071	52,5	37.540.021	16,1	73.371.079	31,4	233.581.171
2003	255.157.092	57,3	58.112.564	13,1	131.944.009	29,6	445.213.665
2004	519.716.692	58,4	119.982.487	13,5	250.332.586	28,1	890.031.766
2005	625.668.262	55,6	175.016.528	15,6	324.387.085	28,8	1.125.071.875

36. VARIACIÓN INTERANUAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE (porcentaje)

	Desde España con el exterior	Desde el exterior con España	Dentro de España
3T-2002 / 3T-2001	128,4	69,6	34,2
3T-2003 / 3T-2002	114,8	46,6	59,6
3T-2004 / 3T-2003	110,6	115,9	140,2
3T-2005 / 3T-2004	60,8	97,9	79,1

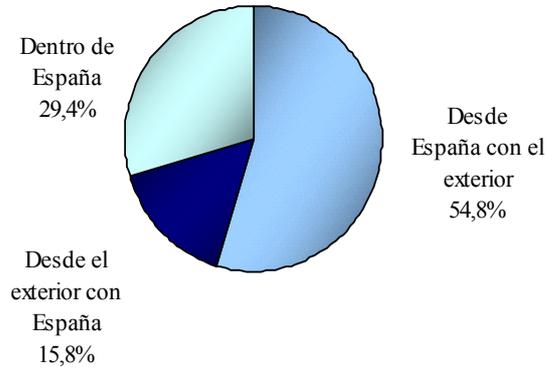
**37. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO
SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE
(euros)**

	Desde España con el exterior	% / Total	Desde el exterior con España	% / Total	Dentro de España	% / Total	Total
I-01	11.850.901	43,3	4.394.409	16,1	11.108.921	40,6	27.354.231
II-01	12.926.140	41,3	5.837.149	18,6	12.548.171	40,1	31.311.460
III-01	13.687.856	47,7	5.278.311	18,4	9.735.977	33,9	28.702.144
IV-01	19.686.158	49,6	7.050.361	17,7	12.988.927	32,7	39.725.446
Total 2001	58.151.055	45,8	22.560.230	17,8	46.381.997	36,5	127.093.282
I-02	23.673.145	49,8	8.731.599	18,4	15.148.995	31,9	47.553.740
II-02	27.129.998	50,4	9.900.568	18,4	16.836.881	31,3	53.867.447
III-02	31.260.721	56,3	9.049.885	16,3	15.198.201	27,4	55.508.808
IV-02	40.606.207	53,0	9.857.969	12,9	26.187.002	34,2	76.651.177
Total 2002	122.670.071	52,5	37.540.021	16,1	73.371.079	31,4	233.581.171
I-03	47.800.655	55,5	12.756.939	14,8	25.626.170	29,7	86.183.764
II-03	58.395.414	58,5	14.517.648	14,5	26.869.047	26,9	99.782.109
III-03	67.147.583	58,2	15.829.487	13,7	32.408.869	28,1	115.385.940
IV-03	81.813.440	56,9	15.008.489	10,4	47.039.923	32,7	143.861.852
Total 2003	255.157.092	57,3	58.112.564	13,1	131.944.009	29,6	445.213.665
I-04	106.415.471	61,8	21.227.824	12,3	44.618.612	25,9	172.261.907
II-04	118.138.416	55,2	31.345.965	14,6	64.543.244	30,2	214.027.624
III-04	141.392.229	58,1	34.529.565	14,2	67.587.765	27,8	243.509.559
IV-04	153.770.577	59,1	32.879.134	12,6	73.582.965	28,3	260.232.676
Total 2004	519.716.692	58,4	119.982.487	13,5	250.332.586	28,1	890.031.766
I-05	182.674.506	58,1	44.229.041	14,1	87.603.050	27,9	314.506.597
II-05	215.700.300	54,8	62.039.258	15,8	115.581.218	29,4	393.320.776
III-05	227.293.456	54,5	68.748.229	16,5	121.202.817	29,0	417.244.502

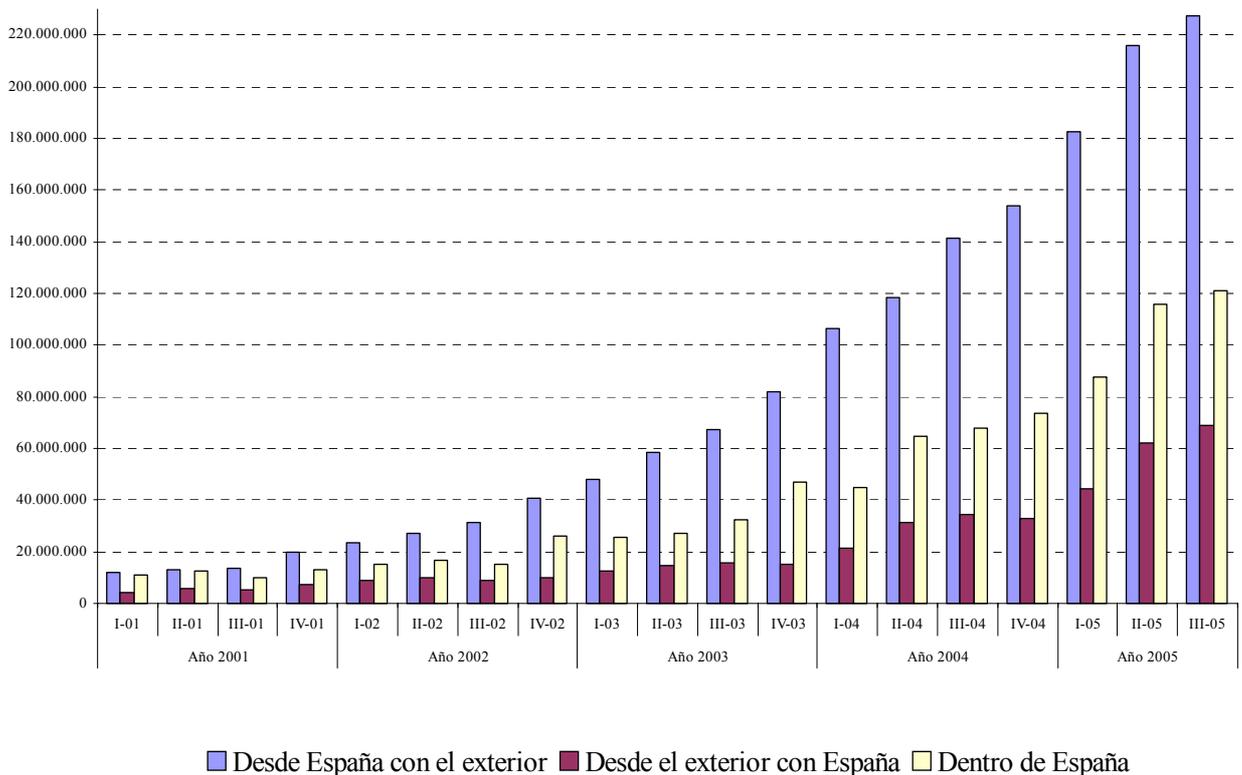
**38. VARIACIÓN TRIMESTRAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DE COMERCIO ELECTRÓNICO
EN ESPAÑA SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE**
(porcentaje)

	Desde España con el exterior	Desde el exterior con España	Dentro de España
II-01 / I-01	9,1	32,8	13,0
III-01 / II-01	5,9	-9,6	-22,4
IV-01 / III-01	43,8	33,6	33,4
I-02 / IV-01	20,3	23,8	16,6
II-02 / I-02	14,6	13,4	11,1
III-02 / II-02	15,2	-8,6	-9,7
IV-02 / III-02	29,9	8,9	72,3
I-03 / IV-02	17,7	29,4	-2,1
II-03 / I-03	22,2	13,8	4,9
III-03 / II-03	15,0	9,0	20,6
IV-03 / III-03	21,8	-5,2	45,1
I-04 / IV-03	30,1	41,4	-5,1
II-04 / I-04	11,0	47,7	44,7
III-04 / II-04	19,7	10,2	4,7
IV-04 / III-04	8,8	-4,8	8,9
I-05 / IV-04	18,8	34,5	19,1
II-05 / I-05	18,1	40,3	31,9
III-05 / II-05	5,4	10,8	4,9

39. VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE (IV-04)



40. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE (euros)



NÚMERO DE TRANSACCIONES

**41. TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE
(número de operaciones)**

	Desde España con el exterior	% / Total	Desde el exterior con España	% / Total	Dentro de España	% / Total	Total
2001	961.087	40,6	202.366	8,5	1.204.439	50,9	2.367.892
2002	2.154.113	52,0	342.809	8,3	1.648.077	39,8	4.144.999
2003	3.041.537	46,9	583.772	9,0	2.863.041	44,1	6.488.350
2004	5.275.139	45,5	1.139.090	9,8	5.181.980	44,7	11.596.209
2005	6.427.796	47,3	1.598.287	11,8	5.553.646	40,9	13.579.729

*Incluye los tres primeros trimestres del 2005.

**42. VARIACIÓN INTERANUAL DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES DEL COMERCIO
ELECTRÓNICO EN ESPAÑA SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE
(porcentaje)**

	Desde España con el exterior	Desde el exterior con España	Dentro de España
3T-2002 / 3T-2001	179,7	68,7	9,4
3T-2003 / 3T-2002	11,8	73,7	119,8
3T-2004 / 3T-2003	77,5	120,4	113,9
3T-2005 / 3T-2004	74,4	94,6	33,6

**43. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LAS TRANSACCIONES DE COMERCIO ELECTRÓNICO
SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE
(número de operaciones)**

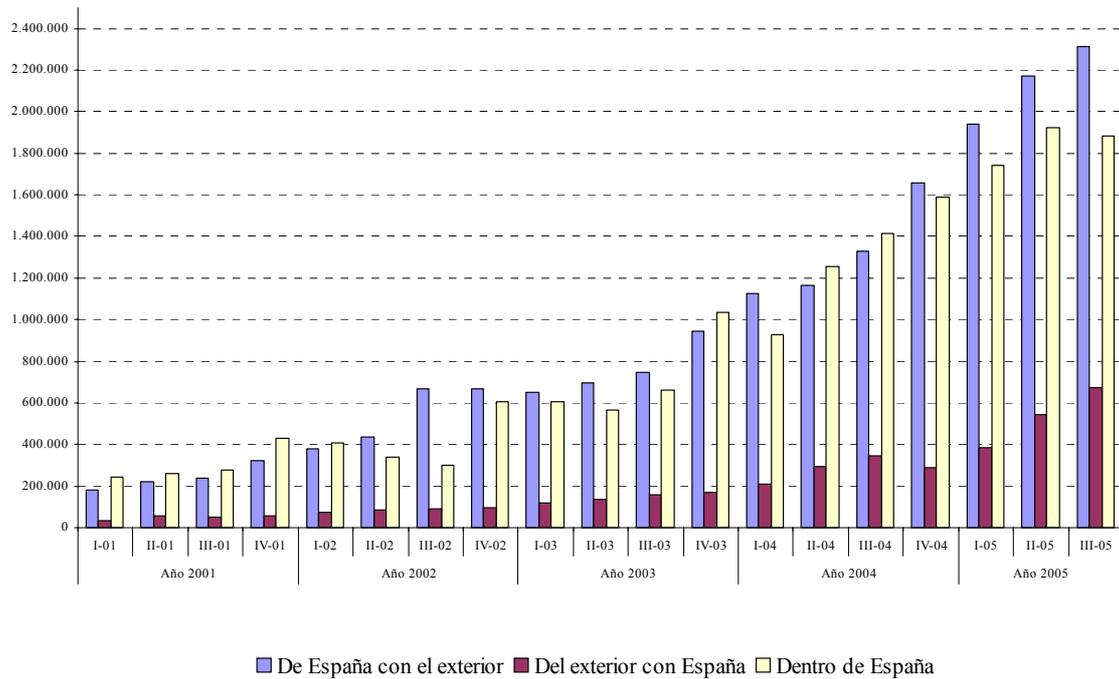
	Desde España con el exterior	% / Total	Desde el exterior con España	% / Total	Dentro de España	% / Total	Total
I-01	182.260	39,8	34.936	7,6	241.278	52,6	458.474
II-01	219.846	41,1	55.785	10,4	258.679	48,4	534.310
III-01	239.084	42,2	53.559	9,4	274.455	48,4	567.098
IV-01	319.897	39,6	58.086	7,2	430.027	53,2	808.010
Total 2001	961.087	40,6	202.366	8,5	1.204.439	50,9	2.367.892
I-02	378.609	44,1	73.776	8,6	405.837	47,3	858.222
II-02	438.169	50,9	85.224	9,9	337.647	39,2	861.040
III-02	668.832	63,1	90.359	8,5	300.371	28,3	1.059.562
IV-02	668.503	48,9	93.450	6,8	604.222	44,2	1.366.175
Total 2002	2.154.113	52,0	342.809	8,3	1.648.077	39,8	4.144.999
I-03	649.981	47,2	121.290	8,8	606.458	44,0	1.377.729
II-03	697.680	49,9	137.456	9,8	562.889	40,3	1.398.025
III-03	747.865	47,8	156.923	10,0	660.343	42,2	1.565.131
IV-03	946.011	44,1	168.103	7,8	1.033.351	48,1	2.147.465
Total 2003	3.041.537	46,9	583.772	9,0	2.863.041	44,1	6.488.350
I-04	1.128.282	49,9	207.298	9,2	926.418	41,0	2.261.998
II-04	1.162.649	42,9	294.698	10,9	1.254.626	46,3	2.711.973
III-04	1.327.137	43,0	345.913	11,2	1.412.146	45,8	3.085.196
IV-04	1.657.071	46,8	291.181	8,2	1.588.790	44,9	3.537.042
Total 2004	5.275.139	45,5	1.139.090	9,8	5.181.980	44,7	11.596.209
I-05	1.938.840	47,7	384.181	9,4	1.742.631	42,9	4.065.652
II-05	2.174.221	46,9	541.008	11,7	1.924.999	41,5	4.640.228
III-05	2.314.735	47,5	673.098	13,8	1.886.016	38,7	4.873.849

**44. VARIACIÓN TRIMESTRAL DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES DE COMERCIO
ELECTRÓNICO EN ESPAÑA
(porcentaje)**

	Desde España con el exterior	Desde el exterior con España	Dentro de España
2T-2001 / 1T-2001	20,6	59,7	7,2
3T-2001 / 2T-2001	8,8	-4,0	6,1
4T-2001 / 3T-2001	33,8	8,5	56,7
1T-2002 / 4T-2001	18,4	27,0	-5,6
2T-2002 / 1T-2002	15,7	15,5	-16,8
3T-2002 / 2T-2002	52,6	6,0	-11,0
4T-2002 / 3T-2002	0,0	3,4	101,2
1T-2003 / 4T-2002	-2,8	29,8	0,4
2T-2003 / 1T-2003	7,3	13,3	-7,2
3T-2003 / 2T-2003	7,2	14,2	17,3
4T-2003 / 3T-2003	26,5	7,1	56,5
1T-2004 / 4T-2003	19,3	23,3	-10,3
2T-2004 / 1T-2004	3,0	42,2	35,4
3T-2004 / 2T-2004	14,1	17,4	12,6
4T-2004 / 3T-2004	24,9	-15,8	12,5
1T-2005 / 4T-2004	17,0	31,9	9,7
2T-2005 / 1T-2005	12,1	40,8	10,5
3T-2005 / 2T-2005	6,5	24,4	-2,0

45. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LAS TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN

ESPAÑA SEGMENTADAS GEOGRÁFICAMENTE
(número de operaciones)



9. TRANSACCIONES DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR

VOLUMEN DE NEGOCIO

46. VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (euros)

	Unión Europea	Estados Unidos	América Latina	Asia Pacífico	C.E.M.E.A.	Resto	Total
2001	17.328.038	34.660.288	2.186.994	674.684	2.330.680	970.371	58.151.055
2002	61.825.432	50.965.865	2.052.379	1.847.309	3.468.652	2.510.432	122.670.070
2003	173.088.828	59.236.596	5.653.160	2.218.998	6.606.374	8.353.136	255.157.092
2004	403.756.970	71.922.523	7.906.653	4.207.400	13.563.718	18.359.428	519.716.692
2005	514.203.699	69.591.215	6.179.094	8.246.660	18.869.819	8.577.775	625.668.262

*Incluye los tres primeros trimestres del 2005.

47. VARIACIÓN INTERANUAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (porcentaje)

	Unión Europea	Estados Unidos	América Latina	Asia Pacífico	C.E.M.E.A.	Resto	Total
3T-2002 / 3T-2001	324,83	47,43	43,60	276,92	49,34	51,44	128,38
3T-2003 / 3T-2002	182,46	14,53	233,24	9,70	108,35	458,07	114,80
3T-2004 / 3T-2003	139,21	16,41	6,16	99,28	177,57	175,95	110,57
3T-2005 / 3T-2004	70,01	38,99	-11,67	214,15	58,38	-52,30	60,75

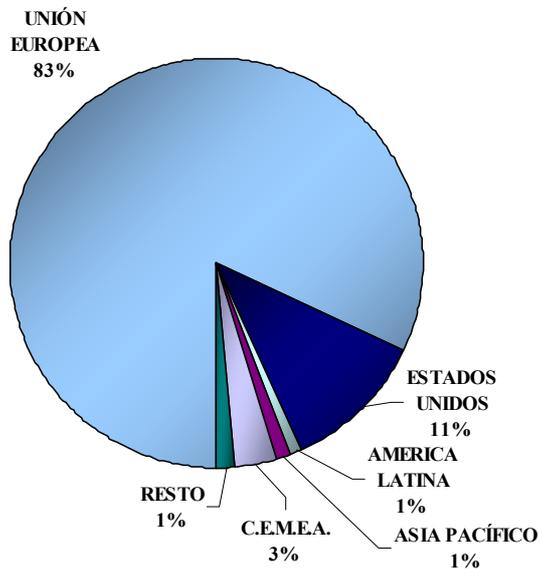
**48. VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR
POR ÁREAS GEOGRÁFICAS
(euros)**

	Unión Europea	Estados Unidos	América Latina	Asia Pacífico	C.E.M.E.A.	Resto	Total
I-01	3.109.831	7.012.049	772.931	101.871	644.038	210.180	11.850.901
II-01	3.528.599	7.805.636	669.648	115.368	586.828	220.061	12.926.140
III-01	3.879.591	8.528.819	419.756	137.570	465.899	256.220	13.687.856
IV-01	6.810.017	11.313.783	324.659	319.874	633.914	283.911	19.686.158
Total 2001	17.328.038	34.660.288	2.186.994	674.684	2.330.680	970.371	58.151.055
I-02	9.824.225	12.017.655	482.820	418.837	663.593	266.014	23.673.144
II-02	12.978.045	12.219.726	486.406	434.088	689.295	322.438	27.129.998
III-02	16.481.639	12.573.986	602.780	518.531	695.776	388.008	31.260.721
IV-02	22.541.524	14.154.498	480.372	475.853	1.419.987	1.533.972	40.606.207
Total 2002	61.825.432	50.965.865	2.052.379	1.847.309	3.468.652	2.510.432	122.670.070
I-03	28.994.448	14.274.960	720.737	593.946	1.663.902	1.552.663	47.800.655
II-03	39.525.304	13.772.114	1.257.695	450.692	1.713.985	1.675.624	58.395.414
III-03	46.553.801	14.401.276	2.008.717	568.829	1.449.616	2.165.344	67.147.583
IV-03	58.015.274	16.788.246	1.666.010	605.532	1.778.872	2.959.506	81.813.440
Total 2003	173.088.828	59.236.596	5.653.160	2.218.998	6.606.374	8.353.136	255.157.092
I-04	79.747.942	17.349.001	1.701.514	876.122	2.023.105	4.717.787	106.415.471
II-04	89.358.138	17.604.166	1.910.592	791.762	3.473.252	5.000.506	118.138.416
III-04	111.363.235	16.764.021	2.132.430	1.133.568	4.023.637	5.975.338	141.392.229
IV-04	123.287.655	20.205.335	2.162.117	1.405.947	4.043.725	2.665.798	153.770.577
Total 2004	403.756.970	71.922.523	7.906.653	4.207.400	13.563.718	18.359.428	519.716.692
I-05	147.881.809	22.177.154	2.501.180	2.155.808	5.232.871	2.725.683	182.674.506
II-05	176.996.172	24.113.930	1.794.423	2.529.747	7.264.333	3.001.695	215.700.300
III-05	189.325.717	23.300.132	1.883.491	3.561.105	6.372.615	2.850.397	227.293.456

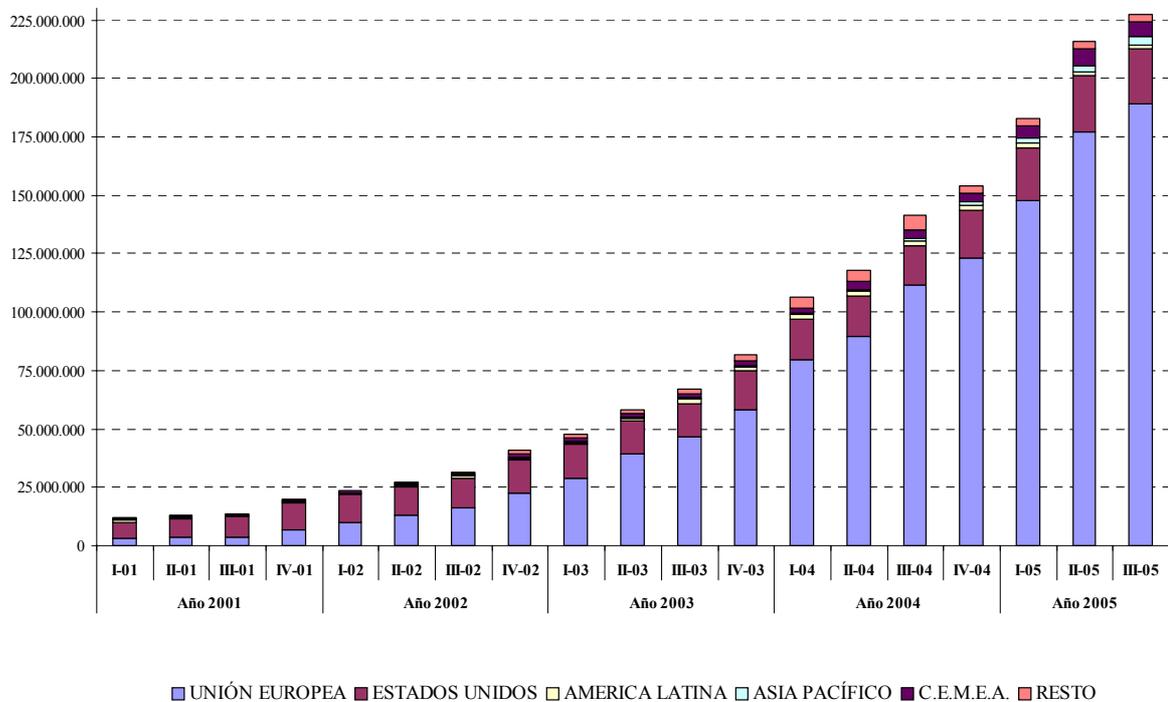
**49. VARIACIÓN TRIMESTRAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO
DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR POR ÁREAS GEOGRÁFICAS
(porcentaje)**

	Unión Europea	Estados Unidos	América Latina	Asia Pacífico	C.E.M.E.A.	Resto	Total
2T-2001 / 1T-2001	13,5	11,3	-13,4	13,2	-8,9	4,7	9,1
3T-2001 / 2T-2001	9,9	9,3	-37,3	19,2	-20,6	16,4	5,9
4T-2001 / 3T-2001	75,5	32,7	-22,7	132,5	36,1	10,8	43,8
1T-2002 / 4T-2001	44,3	6,2	48,7	30,9	4,7	-6,3	20,3
2T-2002 / 1T-2002	32,1	1,7	0,7	3,6	3,9	21,2	14,6
3T-2002 / 2T-2002	27,0	2,9	23,9	19,5	0,9	20,3	15,2
4T-2002 / 3T-2002	36,8	12,6	-20,3	-8,2	104,1	295,3	29,9
1T-2003 / 4T-2002	28,6	0,9	50,0	24,8	17,2	1,2	17,7
2T-2003 / 1T-2003	36,3	-3,5	74,5	-24,1	3,0	7,9	22,2
3T-2003 / 2T-2003	17,8	4,6	59,7	26,2	-15,4	29,2	15,0
4T-2003 / 3T-2003	24,6	16,6	-17,1	6,5	22,7	36,7	21,8
1T-2004 / 4T-2003	37,5	3,3	2,1	44,7	13,7	59,4	30,1
2T-2004 / 1T-2004	12,1	1,5	12,3	-9,6	71,7	6,0	11,0
3T-2004 / 2T-2004	24,6	-4,8	11,6	43,2	15,8	19,5	19,7
4T-2004 / 3T-2004	10,7	20,5	1,4	24,0	0,5	-55,4	8,8
1T-2005 / 4T-2004	19,9	9,8	15,7	53,3	29,4	2,2	18,8
2T-2005 / 1T-2005	19,7	8,7	-28,3	17,3	38,8	10,1	18,1
3T-2005 / 2T-2006	7,0	-3,4	5,0	40,8	-12,3	-5,0	5,4

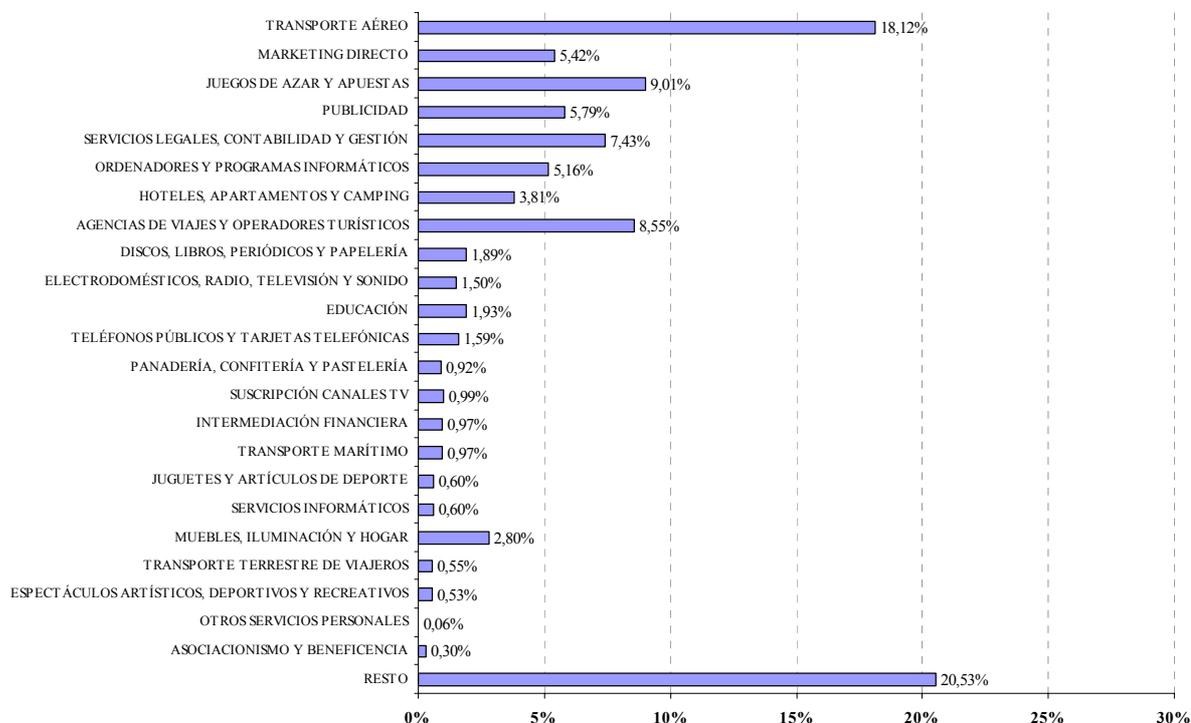
50. DISTRIBUCIÓN DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (euros)



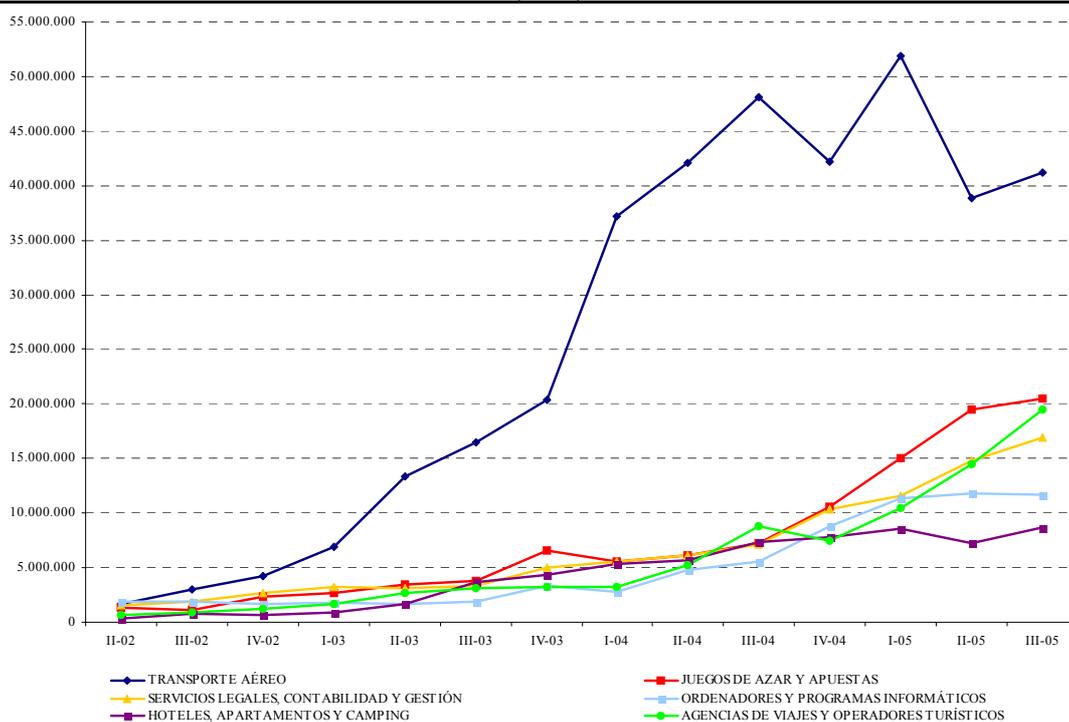
51. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (euros)



52. DISTRIBUCIÓN DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR POR SECTORES DE ACTIVIDAD (IV-04)
(porcentaje)



53. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LOS SECTORES DE ACTIVIDAD MÁS SIGNIFICATIVOS POR VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR
(euros)



**54. VARIACIÓN INTERANUAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO
DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR POR SECTORES DE ACTIVIDAD
(porcentaje)**

	III-05 / II-05
TRANSPORTE AÉREO	-14,42
MARKETING DIRECTO	-16,22
JUEGOS DE AZAR Y APUESTAS	181,76
PUBLICIDAD	40,29
SERVICIOS LEGALES, CONTABILIDAD Y GESTIÓN	138,24
ORDENADORES Y PROGRAMAS INFORMÁTICOS	111,62
HOTELES, APARTAMENTOS Y CAMPING	17,17
AGENCIAS DE VIAJES Y OPERADORES TURÍSTICOS	119,83
DISCOS, LIBROS, PERIÓDICOS Y PAPELERÍA	44,53
ELECTRODOMÉSTICOS, RADIO, TELEVISIÓN Y SONIDO	28,36
EDUCACIÓN	40,48
TELÉFONOS PÚBLICOS Y TARJETAS TELEFÓNICAS	68,52
PANADERÍA, CONFITERÍA Y PASTELERÍA	59,71
SUSCRIPCIÓN CANALES TV	31,90

NÚMERO DE TRANSACCIONES

**55. TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR
POR ÁREAS GEOGRÁFICAS
(número de operaciones)**

	Unión Europea	Estados Unidos	América Latina	Asia Pacífico	C.E.M.E.A.	Resto	Total
2001	203.307	636.240	60.344	12.001	36.599	12.596	961.087
2002	652.756	1.198.168	191.812	38.334	42.522	30.521	2.154.113
2003	1.646.817	1.087.518	100.090	24.078	97.281	85.753	3.041.537
2004	3.432.298	1.250.335	205.097	45.274	159.214	182.921	5.275.139
2005	4.735.409	1.157.281	129.350	88.958	194.877	121.921	6.427.796

*Incluye los tres primeros trimestres del 2005.

**56. VARIACIÓN INTERANUAL DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO
DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR POR ÁREAS GEOGRÁFICA
(porcentaje)**

	Unión Europea	Estados Unidos	América Latina	Asia Pacífico	C.E.M.E.A.	Resto	Total
3T-2002 / 3T-2001	244,88	94,82	1926,18	568,72	32,58	34,80	179,75
3T-2003 / 3T-2002	145,24	-22,23	-78,40	-51,88	130,73	320,63	11,82
3T-2004 / 3T-2003	112,72	9,95	77,29	117,80	116,30	178,76	77,46
3T-2005 / 3T-2004	101,18	31,91	-43,20	263,39	52,12	-27,33	74,42

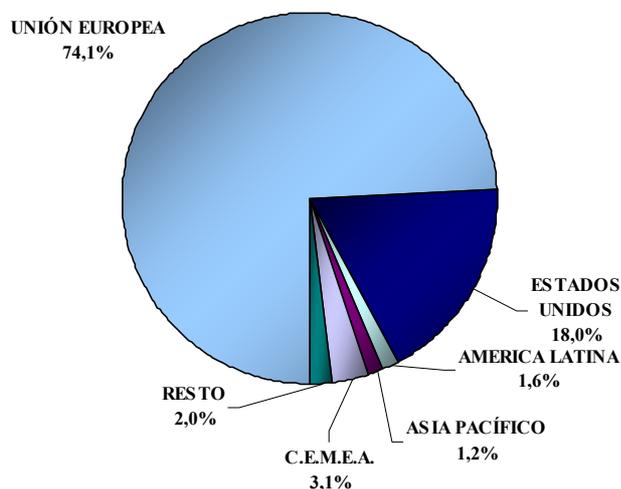
**57. TRANSACCIONES DE COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR POR ÁREAS
GEOGRÁFICAS**
(número de operaciones)

	Unión Europea	Estados Unidos	América Latina	Asia Pacífico	C.E.M.E.A.	Resto	Total
I-01	33.907	106.806	25.479	1.372	12.554	2.142	182.260
II-01	41.360	140.702	22.404	1.439	11.302	2.639	219.846
III-01	48.649	171.811	7.043	1.528	6.375	3.678	239.084
IV-01	79.391	216.921	5.418	7.662	6.368	4.137	319.897
Total 2001	203.307	636.240	60.344	12.001	36.599	12.596	961.087
I-02	100.975	248.414	9.058	8.953	7.133	4.076	378.609
II-02	129.005	254.636	34.120	9.528	6.731	4.149	438.169
III-02	167.779	334.721	142.704	10.218	8.452	4.958	668.832
IV-02	254.997	360.397	5.930	9.635	20.206	17.338	668.503
Total 2002	652.756	1.198.168	191.812	38.334	42.522	30.521	2.154.113
I-03	311.820	270.000	13.036	8.236	29.708	17.181	649.981
II-03	378.785	254.756	18.632	4.673	22.945	17.889	697.680
III-03	411.465	260.305	30.822	4.917	19.501	20.855	747.865
IV-03	544.747	302.457	37.600	6.252	25.127	29.828	946.011
Total 2003	1.646.817	1.087.518	100.090	24.078	97.281	85.753	3.041.537
I-04	688.046	311.275	44.796	10.485	28.930	44.750	1.128.282
II-04	724.246	300.832	46.270	8.941	35.476	46.884	1.162.649
III-04	875.250	286.216	54.645	10.709	42.181	58.136	1.327.137
IV-04	1.144.756	352.012	59.386	15.139	52.627	33.151	1.657.071
Total 2004	3.432.298	1.250.335	205.097	45.274	159.214	182.921	5.275.139
I-05	1.363.550	388.062	63.860	23.309	62.936	37.123	1.938.840
II-05	1.611.049	391.660	34.453	26.734	67.777	42.548	2.174.221
III-05	1.760.810	377.559	31.037	38.915	64.164	42.250	2.314.735

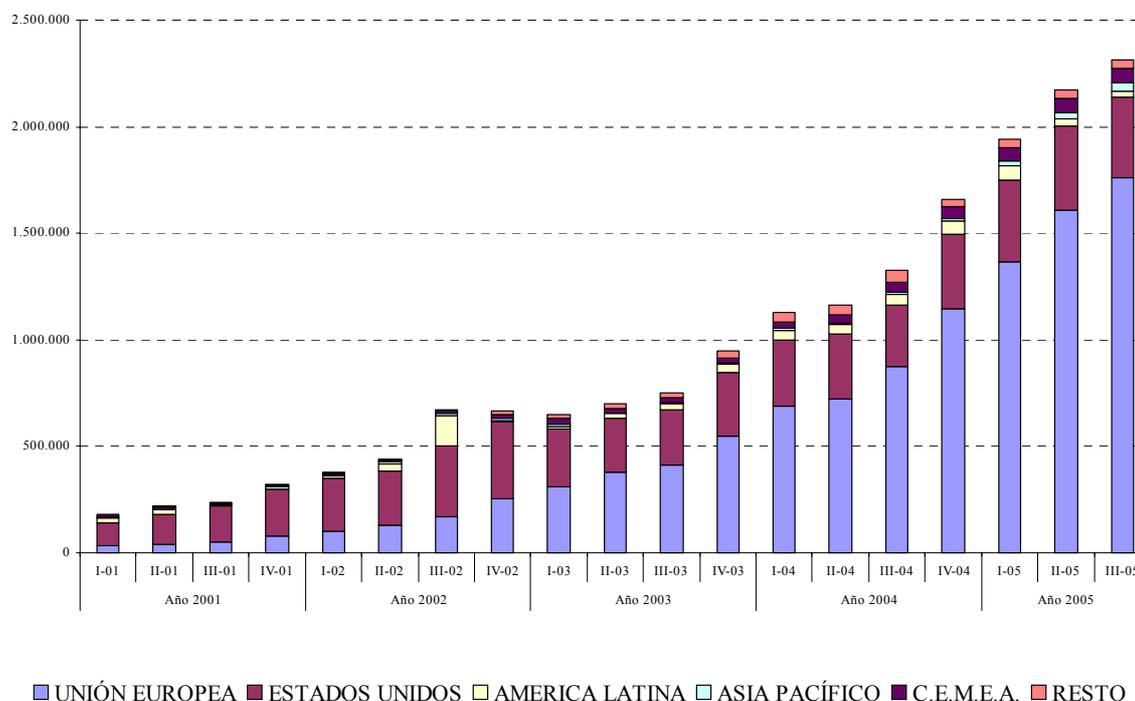
58. VARIACIÓN TRIMESTRAL DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR POR ÁREAS GEOGRÁFICAS
(porcentaje)

	Unión Europea	Estados Unidos	América Latina	Asia Pacífico	C.E.M.E.A.	Resto	Total
2T-2001 / 1T-2001	22,0	31,7	-12,1	4,9	-10,0	23,2	20,6
3T-2001 / 2T-2001	17,6	22,1	-68,6	6,2	-43,6	39,4	8,8
4T-2001 / 3T-2001	63,2	26,3	-23,1	401,4	-0,1	12,5	33,8
1T-2002 / 4T-2001	27,2	14,5	67,2	16,8	12,0	-1,5	18,4
2T-2002 / 1T-2002	27,8	2,5	276,7	6,4	-5,6	1,8	15,7
3T-2002 / 2T-2002	30,1	31,5	318,2	7,2	25,6	19,5	52,6
4T-2002 / 3T-2002	52,0	7,7	-95,8	-5,7	139,1	249,7	0,0
1T-2003 / 4T-2002	22,3	-25,1	119,8	-14,5	47,0	-0,9	-2,8
2T-2003 / 1T-2003	21,5	-5,6	42,9	-43,3	-22,8	4,1	7,3
3T-2003 / 2T-2003	8,6	2,2	65,4	5,2	-15,0	16,6	7,2
4T-2003 / 3T-2003	32,4	16,2	22,0	27,2	28,8	43,0	26,5
1T-2004 / 4T-2003	26,3	2,9	19,1	67,7	15,1	50,0	19,3
2T-2004 / 1T-2004	5,3	-3,4	3,3	-14,7	22,6	4,8	3,0
3T-2004 / 2T-2004	20,8	-4,9	18,1	19,8	18,9	24,0	14,1
4T-2004 / 3T-2004	30,8	23,0	8,7	41,4	24,8	-43,0	24,9
1T-2005 / 4T-2004	19,1	10,2	7,5	54,0	19,6	12,0	17,0
2T-2005 / 1T-2005	18,2	0,9	-46,0	14,7	7,7	14,6	12,1
3T-2005 / 2T-2005	9,3	-3,6	-9,9	45,6	-5,3	-0,7	6,5

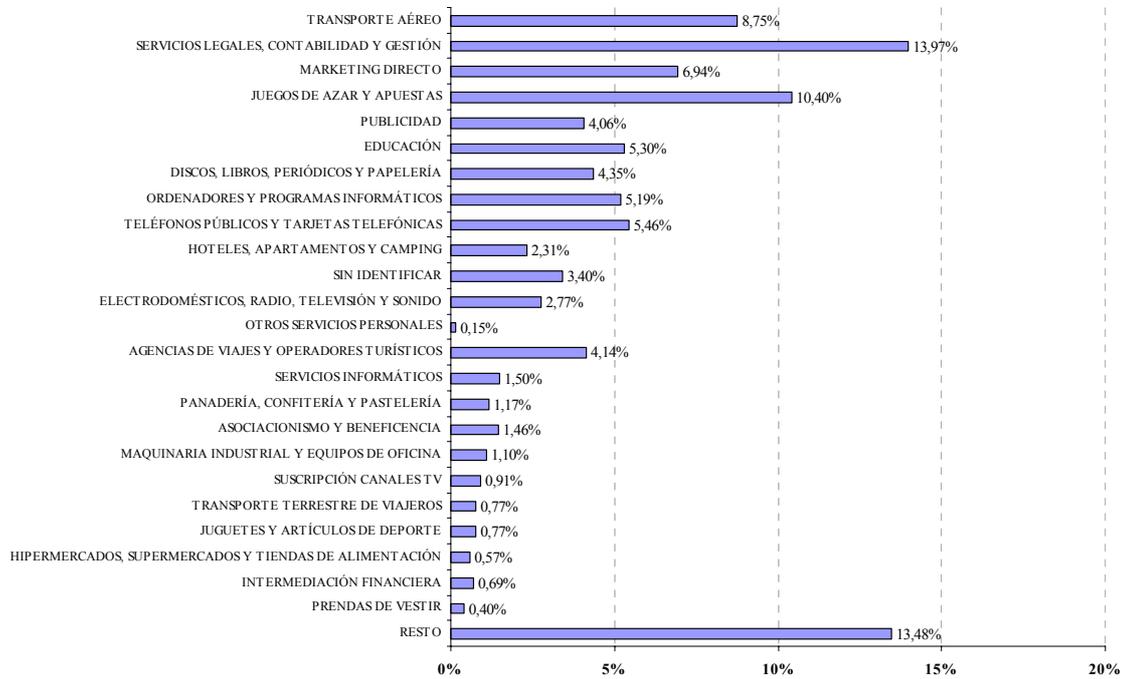
59. DISTRIBUCIÓN DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES DE COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (euros)



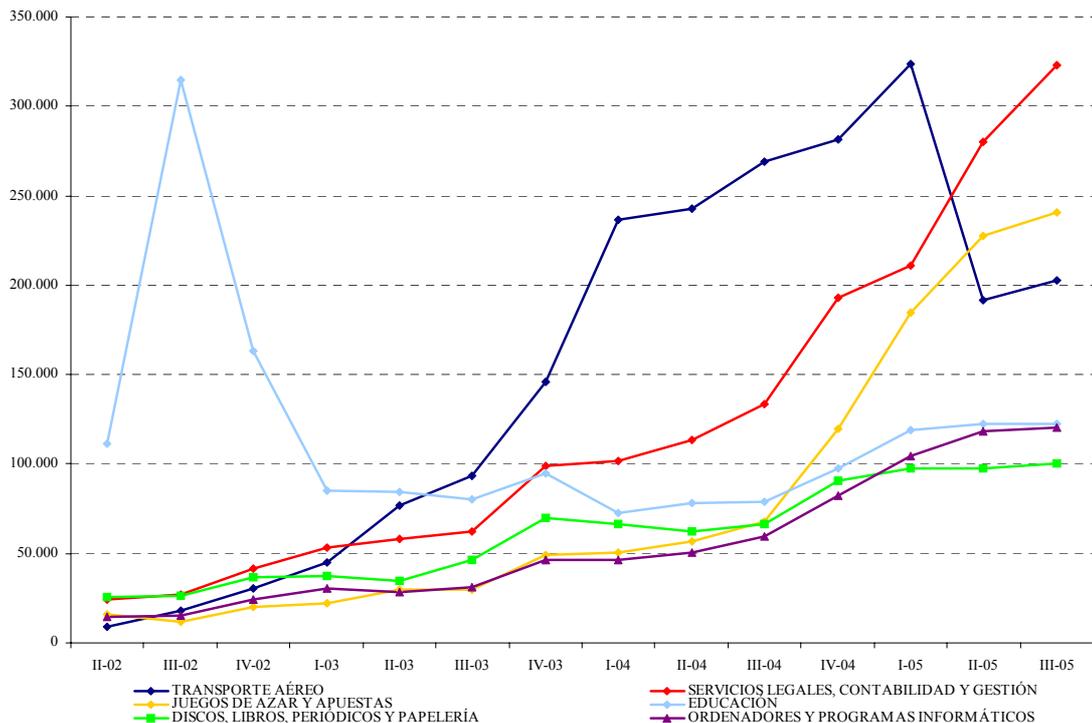
60. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LAS TRANSACCIONES DE COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (número de operaciones)



61. DISTRIBUCIÓN DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR POR SECTORES DE ACTIVIDAD (IV-04) (porcentaje)



62. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LOS SECTORES DE ACTIVIDAD MÁS SIGNIFICATIVOS POR VOLUMEN DE TRANSACCIONES DE COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR (número de operaciones)



**63. VARIACIÓN INTERANUAL DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES DESDE ESPAÑA CON EL
EXTERIOR POR SECTORES DE ACTIVIDAD
(porcentaje)**

	III-05 / III-04
TRANSPORTE AÉREO	-24,65
SERVICIOS LEGALES, CONTABILIDAD Y GESTIÓN	142,57
MARKETING DIRECTO	13,54
JUEGOS DE AZAR Y APUESTAS	256,28
PUBLICIDAD	8,78
EDUCACIÓN	55,75
DISCOS, LIBROS, PERIÓDICOS Y PAPELERÍA	51,83
ORDENADORES Y PROGRAMAS INFORMÁTICOS	101,65
TELÉFONOS PÚBLICOS Y TARJETAS TELEFÓNICAS	131,19
HOTELES, APARTAMENTOS Y CAMPING	-6,81
ELECTRODOMÉSTICOS, RADIO, TELEVISIÓN Y SONIDO	101,84
OTROS SERVICIOS PERSONALES	189,25
AGENCIAS DE VIAJES Y OPERADORES TURÍSTICOS	-89,02
SERVICIOS INFORMÁTICOS	197,86

10. TRANSACCIONES DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA

VOLUMEN DE NEGOCIO

64. VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (euros)

	Unión Europea	Estados Unidos	América Latina	Asia Pacífico	C.E.M.E.A.	Resto	Total
2001	9.893.196	7.296.721	2.545.539	871.668	1.033.990	919.117	22.560.230
2002	19.258.675	11.368.935	2.750.754	1.402.631	1.566.282	1.192.745	37.540.021
2003	35.032.548	12.533.613	2.914.699	2.023.680	2.893.844	2.714.179	58.112.564
2004	71.581.939	28.248.978	5.842.876	2.459.010	6.295.299	5.554.385	119.982.487
2005	93.216.511	54.619.104	9.649.298	3.578.126	8.234.600	5.718.887	175.016.528

*Incluye los tres primeros trimestres del 2005.

65. VARIACIÓN INTERANUAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (porcentaje)

	Unión Europea	Estados Unidos	América Latina	Asia Pacífico	C.E.M.E.A.	Resto	Total
3T-2002 / 3T-2001	131,08	25,63	6,38	98,36	71,58	-26,68	71,45
3T-2003 / 3T-2002	93,37	40,01	11,50	27,34	68,97	370,35	74,91
3T-2004 / 3T-2003	125,38	97,31	135,17	48,78	136,78	116,10	118,13
3T-2005 / 3T-2004	45,37	283,67	190,78	98,65	60,34	103,71	99,10

66. VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA POR ÁREAS GEOGRÁFICAS

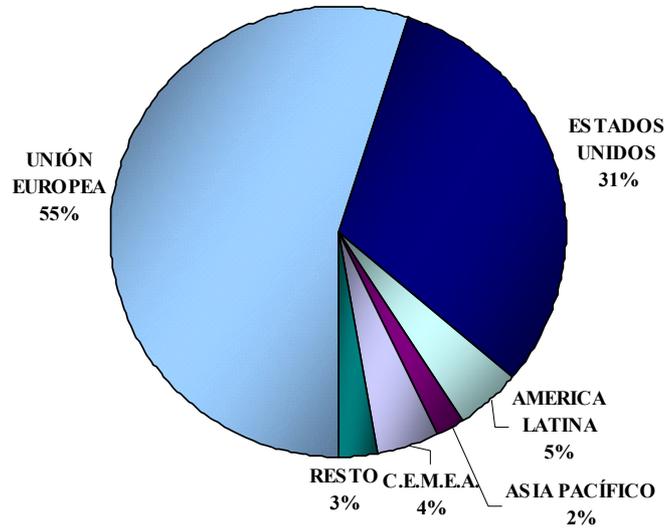
(euros)

	Unión Europea	Estados Unidos	América Latina	Asia Pacífico	C.E.M.E.A.	Resto	Total
I-01	1.907.830	1.410.480	472.488	219.224	173.757	210.630	4.394.409
II-01	2.689.381	1.810.146	612.199	221.225	295.411	208.786	5.837.149
III-01	2.256.607	1.761.558	608.708	191.840	261.810	197.789	5.278.311
IV-01	3.039.378	2.314.537	852.144	239.379	303.011	301.912	7.050.361
Total 2001	9.893.196	7.296.721	2.545.539	871.668	1.033.990	919.117	22.560.230
I-02	4.123.375	2.855.698	709.416	279.854	351.375	411.881	8.731.599
II-02	4.924.089	3.161.094	733.719	350.796	404.844	326.027	9.900.568
III-02	5.214.484	2.213.097	647.550	380.531	449.204	145.018	9.049.885
IV-02	4.996.728	3.139.046	660.069	391.449	360.859	309.819	9.857.969
Total 2002	19.258.675	11.368.935	2.750.754	1.402.631	1.566.282	1.192.745	37.540.021
I-03	6.991.735	3.372.925	522.408	627.913	559.246	682.711	12.756.939
II-03	8.739.621	2.918.703	758.379	612.532	809.996	678.417	14.517.648
III-03	10.083.106	3.098.640	722.045	484.577	759.024	682.095	15.829.487
IV-03	9.218.086	3.143.345	911.867	298.658	765.577	670.956	15.008.489
Total 2003	35.032.548	12.533.613	2.914.699	2.023.680	2.893.844	2.714.179	58.112.564
I-04	12.790.984	4.364.513	936.551	480.492	1.371.212	1.284.071	21.227.824
II-04	18.105.493	7.420.016	1.338.595	705.958	1.644.570	2.131.334	31.345.965
III-04	22.725.574	6.113.783	1.698.004	720.932	1.797.251	1.474.020	34.529.565
IV-04	17.959.888	10.350.666	1.869.727	551.627	1.482.266	664.960	32.879.134
Total 2004	71.581.939	28.248.978	5.842.876	2.459.010	6.295.299	5.554.385	119.982.487
I-05	26.116.014	11.860.203	1.726.486	881.588	2.628.020	1.016.730	44.229.041
II-05	34.063.351	19.301.870	2.985.338	1.264.430	2.724.789	1.699.480	62.039.258
III-05	33.037.146	23.457.031	4.937.474	1.432.109	2.881.791	3.002.678	68.748.229

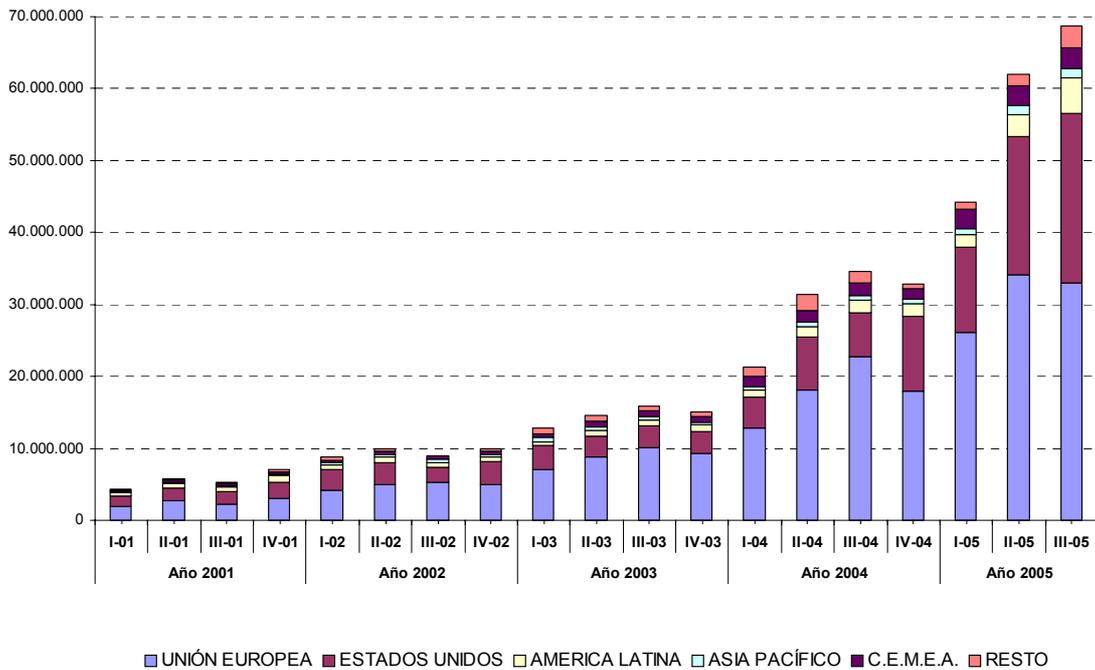
**67. VARIACIÓN TRIMESTRAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE
EL EXTERIOR CON ESPAÑA POR ÁREAS GEOGRÁFICAS
(porcentaje)**

	Unión Europea	Estados Unidos	América Latina	Asia Pacífico	C.E.M.E.A.	Resto	Total
2T-2001 / 1T-2001	41,0	28,3	29,6	0,9	70,0	-0,9	32,8
3T-2001 / 2T-2001	-16,1	-2,7	-0,6	-13,3	-11,4	-5,3	-9,6
4T-2001 / 3T-2001	34,7	31,4	40,0	24,8	15,7	52,6	33,6
1T-2002 / 4T-2001	35,7	23,4	-16,7	16,9	16,0	36,4	23,8
2T-2002 / 1T-2002	19,4	10,7	3,4	25,3	15,2	-20,8	13,4
3T-2002 / 2T-2002	5,9	-30,0	-11,7	8,5	11,0	-55,5	-8,6
4T-2002 / 3T-2002	-4,2	41,8	1,9	2,9	-19,7	113,6	8,9
1T-2003 / 4T-2002	39,9	7,5	-20,9	60,4	55,0	120,4	29,4
2T-2003 / 1T-2003	25,0	-13,5	45,2	-2,4	44,8	-0,6	13,8
3T-2003 / 2T-2003	15,4	6,2	-4,8	-20,9	-6,3	0,5	9,0
4T-2003 / 3T-2003	-8,6	1,4	26,3	-38,4	0,9	-1,6	-5,2
1T-2004 / 4T-2003	38,8	38,8	2,7	60,9	79,1	91,4	41,4
2T-2004 / 1T-2004	41,5	70,0	42,9	46,9	19,9	66,0	47,7
3T-2004 / 2T-2004	25,5	-17,6	26,8	2,1	9,3	-30,8	10,2
4T-2004 / 3T-2004	-21,0	69,3	10,1	-23,5	-17,5	-54,9	-4,8
1T-2005 / 4T-2004	45,4	14,6	-7,7	59,8	77,3	52,9	34,5
2T-2005 / 1T-2005	30,4	62,7	72,9	43,4	3,7	67,2	40,3
3T-2005 / 2T-2006	-3,0	21,5	65,4	13,3	5,8	76,7	10,8

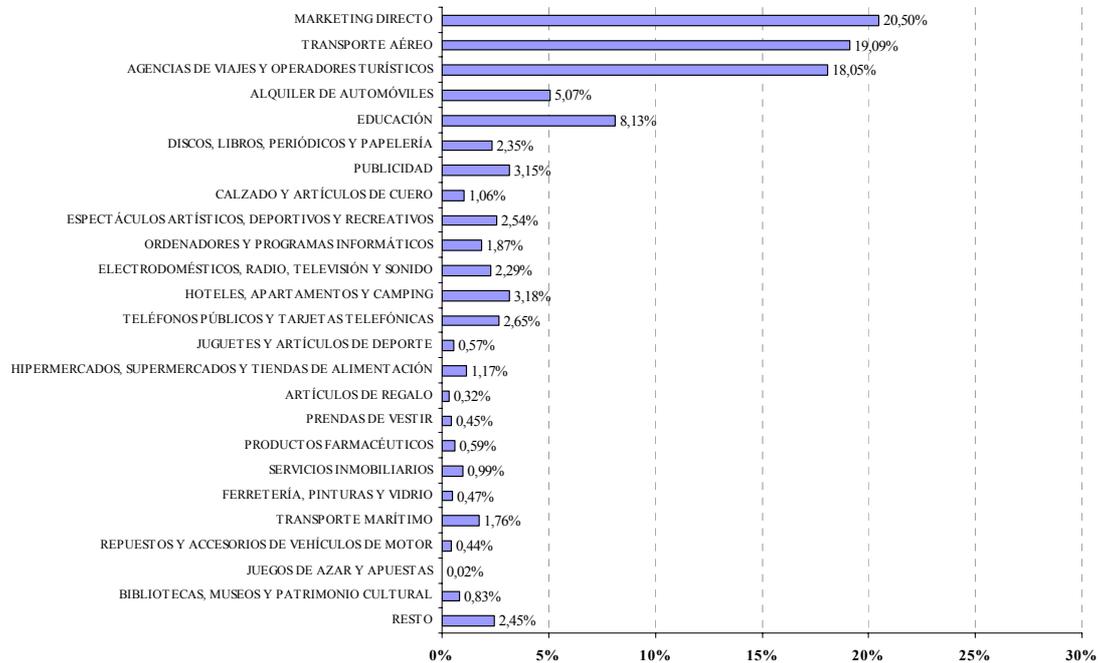
68. DISTRIBUCIÓN DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (euros)



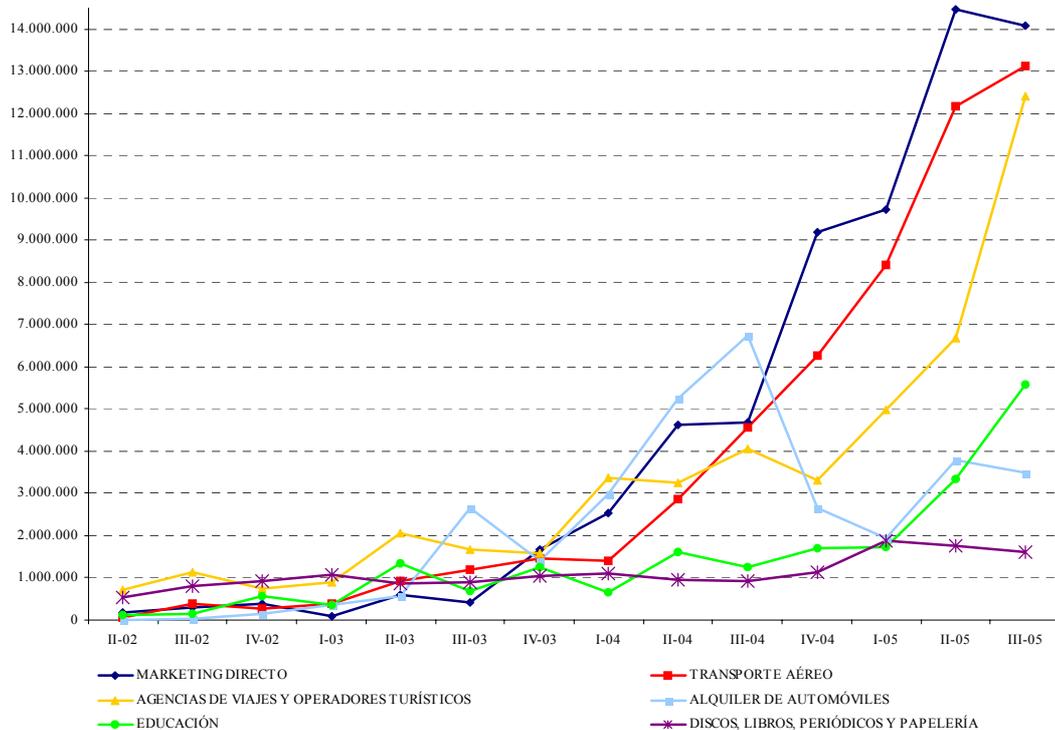
69. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (euros)



70. DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA POR SECTORES DE ACTIVIDAD (IV-04) (porcentaje)



71. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LOS SECTORES DE ACTIVIDAD MÁS SIGNIFICATIVOS POR VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA (euros)



**72. VARIACIÓN INTERANUAL TRIMESTRAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DESDE EL
EXTERIOR CON ESPAÑA POR SECTORES DE ACTIVIDAD
(porcentaje)**

	III-05 / III-04
MARKETING DIRECTO	201,1
TRANSPORTE AÉREO	187,7
AGENCIAS DE VIAJES Y OPERADORES TURÍSTICOS	205,2
ALQUILER DE AUTOMÓVILES	-48,4
EDUCACIÓN	342,5
DISCOS, LIBROS, PERIÓDICOS Y PAPELERÍA	72,1
PUBLICIDAD	72,9
CALZADO Y ARTÍCULOS DE CUERO	81,1
ESPECTÁCULOS ARTÍSTICOS, DEPORTIVOS Y RECREATIVOS	210,2
ORDENADORES Y PROGRAMAS INFORMÁTICOS	662,6
ELECTRODOMÉSTICOS, RADIO, TELEVISIÓN Y SONIDO	-50,8
HOTELES, APARTAMENTOS Y CAMPING	150,8
TELÉFONOS PÚBLICOS Y TARJETAS TELEFÓNICAS	351,5
JUGUETES Y ARTÍCULOS DE DEPORTE	8,7
HIPERMERCADOS, SUPERMERCADOS Y TIENDAS DE ALIMENTACIÓN	119,2

NÚMERO DE TRANSACCIONES

**73. TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA
POR ÁREAS GEOGRÁFICAS
(número de operaciones)**

	Unión Europea	Estados Unidos	América Latina	Asia Pacífico	C.E.M.E.A.	Resto	Total
2001	90.050	61.818	27.031	6.991	8.802	7.674	202.366
2002	182.258	95.671	30.796	9.952	13.502	10.638	342.817
2003	358.564	121.123	36.203	16.760	28.114	23.008	583.772
2004	617.771	249.145	75.312	27.354	56.024	113.484	1.139.090
2005	755.397	528.127	111.884	38.351	64.086	100.442	1.598.287

*Incluye los tres primeros trimestres del 2005.

**74. VARIACIÓN INTERANUAL DEL NÚMERO DE LAS TRANSACCIONES DEL COMERCIO
ELECTRÓNICO DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA POR ÁREAS GEOGRÁFICAS
(porcentaje)**

	Unión Europea	Estados Unidos	América Latina	Asia Pacífico	C.E.M.E.A.	Resto	Total
3T-2002 / 3T-2001	144,46	6,39	-3,92	148,50	128,52	3,03	68,71
3T-2003 / 3T-2002	80,69	52,04	34,94	55,35	95,81	281,67	73,67
3T-2004 / 3T-2003	97,16	70,66	140,12	61,01	121,08	783,79	120,43
3T-2005 / 3T-2004	44,86	372,73	105,19	110,12	41,34	-5,07	94,59

**75. TRANSACCIONES DE COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA POR ÁREAS
GEOGRÁFICAS**

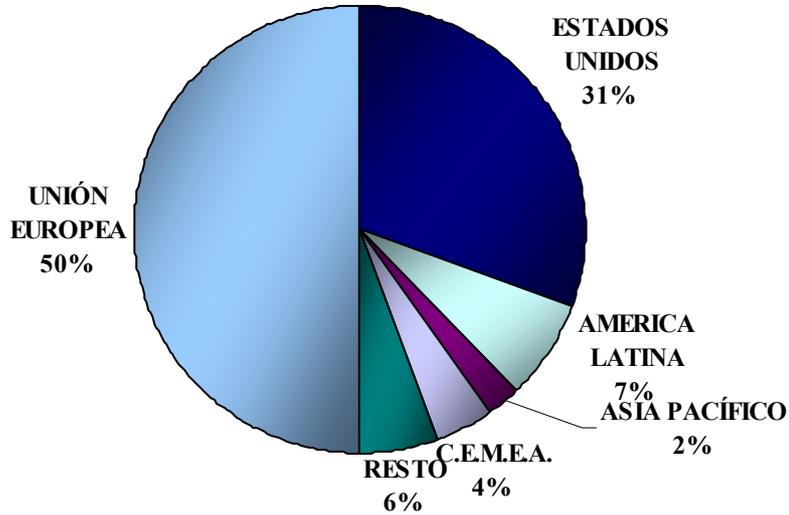
(número de operaciones)

	Unión Europea	Estados Unidos	América Latina	Asia Pacífico	C.E.M.E.A.	Resto	Total
I-01	16.769	6.708	5.634	2.153	2.318	1.354	34.936
II-01	26.143	16.665	6.782	2.149	2.576	1.470	55.785
III-01	21.865	19.882	7.247	1.334	1.711	1.520	53.559
IV-01	25.273	18.563	7.368	1.355	2.197	3.330	58.086
Total 2001	90.050	61.818	27.031	6.991	8.802	7.674	202.366
I-02	34.945	22.693	8.262	1.574	2.563	3.747	73.784
II-02	43.200	25.615	8.030	2.437	3.384	2.558	85.224
III-02	53.452	21.153	6.963	3.315	3.910	1.566	90.359
IV-02	50.661	26.210	7.541	2.626	3.645	2.767	93.450
Total 2002	182.258	95.671	30.796	9.952	13.502	10.638	342.817
I-03	69.167	31.518	7.839	3.154	4.929	4.683	121.290
II-03	86.011	25.651	9.112	4.310	7.208	5.164	137.456
III-03	96.582	32.162	9.396	5.150	7.656	5.977	156.923
IV-03	106.804	31.792	9.856	4.146	8.321	7.184	168.103
Total 2003	358.564	121.123	36.203	16.760	28.114	23.008	583.772
I-04	114.047	52.685	11.953	5.285	10.681	12.647	207.298
II-04	152.766	68.757	15.106	6.984	14.752	36.333	294.698
III-04	190.421	54.888	22.562	8.292	16.926	52.824	345.913
IV-04	160.537	72.815	25.691	6.793	13.665	11.680	291.181
Total 2004	617.771	249.145	75.312	27.354	56.024	113.484	1.139.090
I-05	209.593	102.761	26.350	8.133	17.592	19.752	384.181
II-05	269.967	165.892	39.239	12.795	22.571	30.544	541.008
III-05	275.837	259.474	46.295	17.423	23.923	50.146	673.098

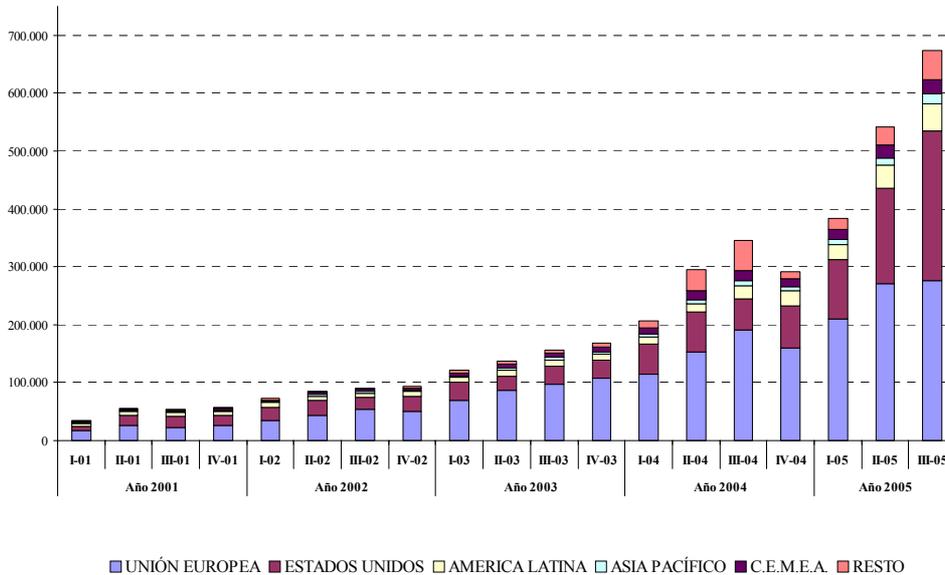
**76. VARIACIÓN TRIMESTRAL DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO
DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA POR ÁREAS GEOGRÁFICAS
(porcentaje)**

	Unión Europea	Estados Unidos	América Latina	Asia Pacífico	C.E.M.E.A.	Resto	Total
2T-2001 / 1T-2001	55,9	148,4	20,4	-0,2	11,1	8,6	59,7
3T-2001 / 2T-2001	-16,4	19,3	6,9	-37,9	-33,6	3,4	-4,0
4T-2001 / 3T-2001	15,6	-6,6	1,7	1,6	28,4	119,1	8,5
1T-2002 / 4T-2001	38,3	22,2	12,1	16,2	16,7	12,5	27,0
2T-2002 / 1T-2002	23,6	12,9	-2,8	54,8	32,0	-31,7	15,5
3T-2002 / 2T-2002	23,7	-17,4	-13,3	36,0	15,5	-38,8	6,0
4T-2002 / 3T-2002	-5,2	23,9	8,3	-20,8	-6,8	76,7	3,4
1T-2003 / 4T-2002	36,5	20,3	4,0	20,1	35,2	69,2	29,8
2T-2003 / 1T-2003	24,4	-18,6	16,2	36,7	46,2	10,3	13,3
3T-2003 / 2T-2003	12,3	25,4	3,1	19,5	6,2	15,7	14,2
4T-2003 / 3T-2003	10,6	-1,2	4,9	-19,5	8,7	20,2	7,1
1T-2004 / 4T-2003	6,8	65,7	21,3	27,5	28,4	76,0	23,3
2T-2004 / 1T-2004	34,0	30,5	26,4	32,1	38,1	187,3	42,2
3T-2004 / 2T-2004	24,6	-20,2	49,4	18,7	14,7	45,4	17,4
4T-2004 / 3T-2004	-15,7	32,7	13,9	-18,1	-19,3	-77,9	-15,8
1T-2005 / 4T-2004	30,6	41,1	2,6	19,7	28,7	69,1	31,9
2T-2005 / 1T-2005	28,8	61,4	48,9	57,3	28,3	54,6	40,8
3T-2005 / 2T-2006	2,2	56,4	18,0	36,2	6,0	64,2	24,4

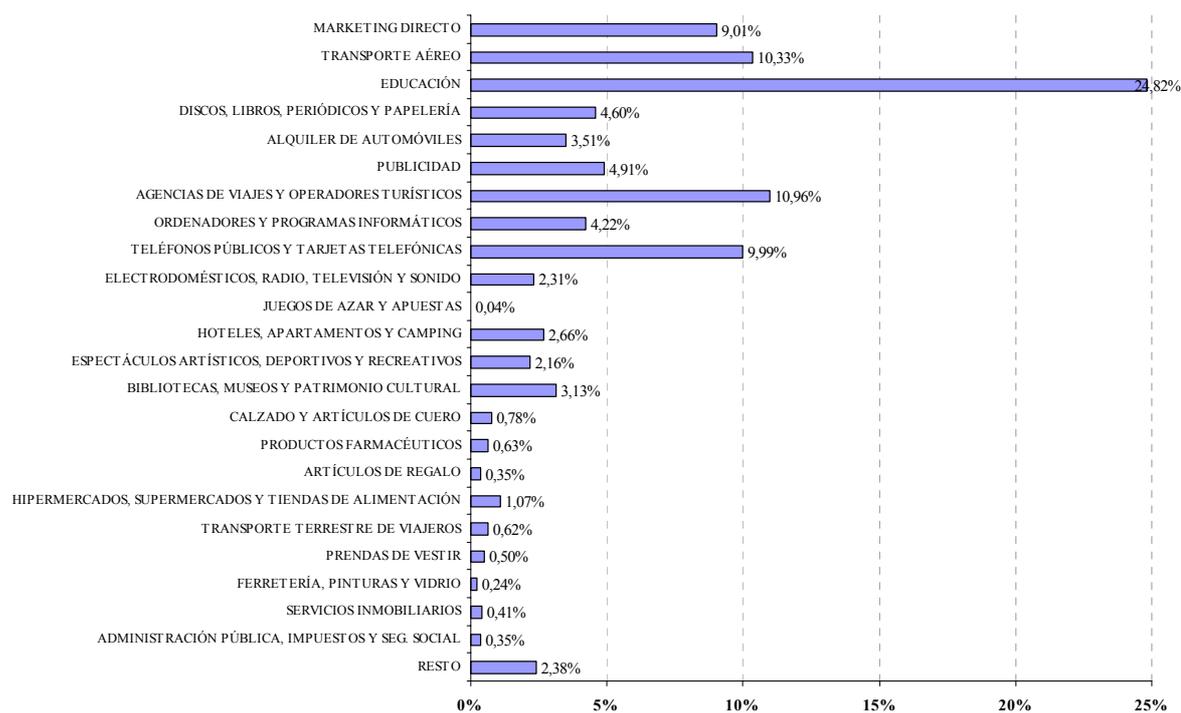
**77. DISTRIBUCIÓN DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES DE COMERCIO ELECTRÓNICO
DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA POR ÁREAS GEOGRÁFICAS
(euros)**



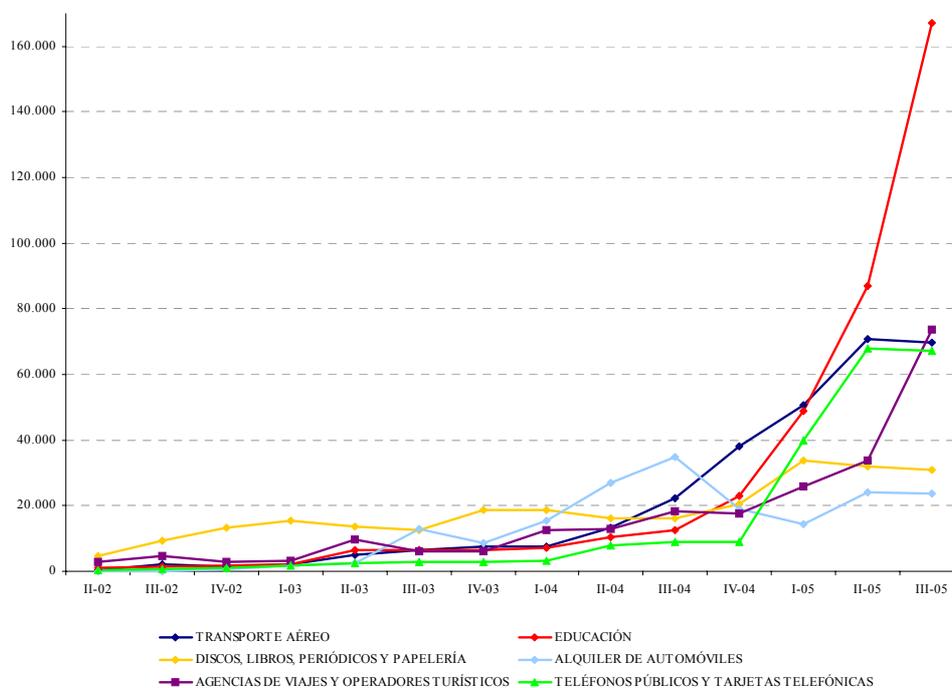
78. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (número de operaciones)



79. DISTRIBUCIÓN DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA POR SECTORES DE ACTIVIDAD (IV-04) (porcentaje)



80. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LOS SECTORES DE ACTIVIDAD MÁS SIGNIFICATIVOS POR NÚMERO DE TRANSACCIONES DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA (número de operaciones)



81. VARIACIÓN INTERANUAL DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES DESDE EL EXTERIOR

CON ESPAÑA POR SECTORES DE ACTIVIDAD
(porcentaje)

	III-05 / III-04
MARKETING DIRECTO	15,6
TRANSPORTE AÉREO	213,5
EDUCACIÓN	1.232,9
DISCOS, LIBROS, PERIÓDICOS Y PAPELERÍA	91,3
ALQUILER DE AUTOMÓVILES	-32,2
PUBLICIDAD	158,7
AGENCIAS DE VIAJES Y OPERADORES TURÍSTICOS	299,6
ORDENADORES Y PROGRAMAS INFORMÁTICOS	11.449,2
TELÉFONOS PÚBLICOS Y TARJETAS TELEFÓNICAS	636,1
ELECTRODOMÉSTICOS, RADIO, TELEVISIÓN Y SONIDO	-83,9
JUEGOS DE AZAR Y APUESTAS	-95,1
HOTELES, APARTAMENTOS Y CAMPING	105,0
ESPECTÁCULOS ARTÍSTICOS, DEPORTIVOS Y RECREATIVOS	127,6
BIBLIOTECAS, MUSEOS Y PATRIMONIO CULTURAL	40,7
CALZADO Y ARTÍCULOS DE CUERO	77,9

11. TRANSACCIONES DENTRO DE ESPAÑA

VOLUMEN DE NEGOCIO

82. VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DENTRO DE ESPAÑA (euros)

	Dentro de España
2001	46.381.997
2002	73.371.079
2003	131.944.009
2004	250.332.586
2005*	324.387.085

*Incluye los tres primeros trimestres del 2005.

83. VARIACIÓN INTERANUAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DENTRO DE ESPAÑA (porcentaje)

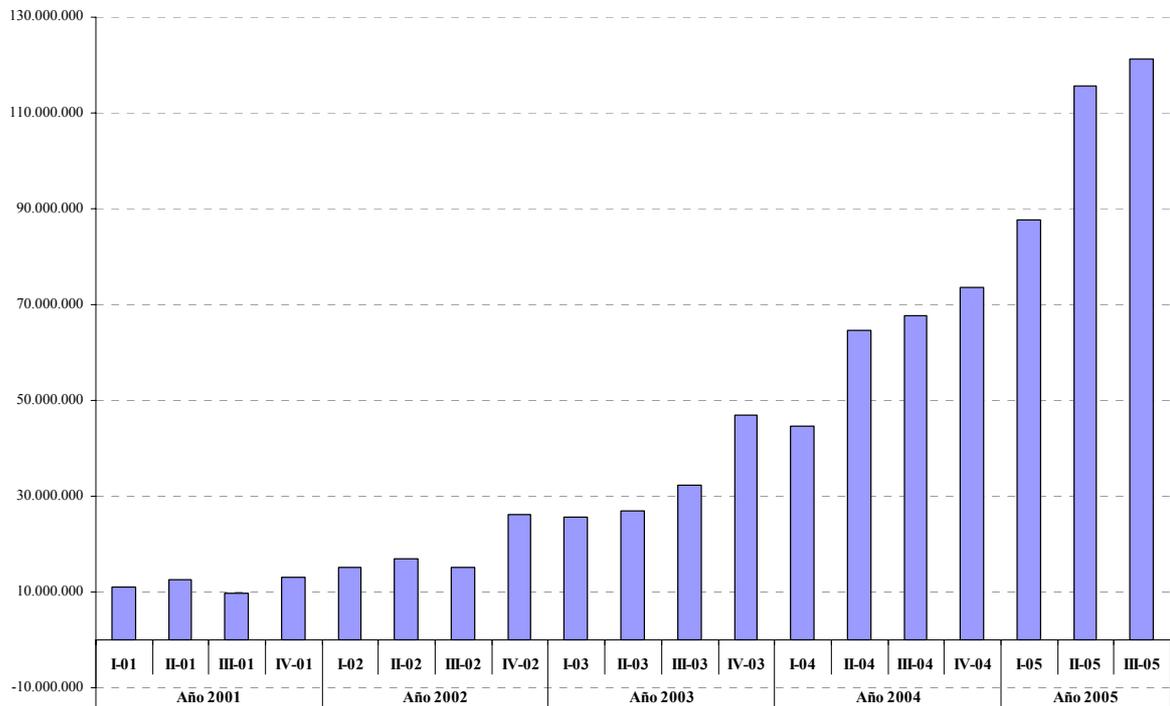
3T-2002 / 3T-2001	56,1
3T-2003 / 3T-2002	113,2
3T-2004 / 3T-2003	108,5
3T-2005 / 3T-2004	79,3

**84. VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DENTRO DE ESPAÑA Y
VARIACIÓN TRIMESTRAL
(euros y porcentaje)**

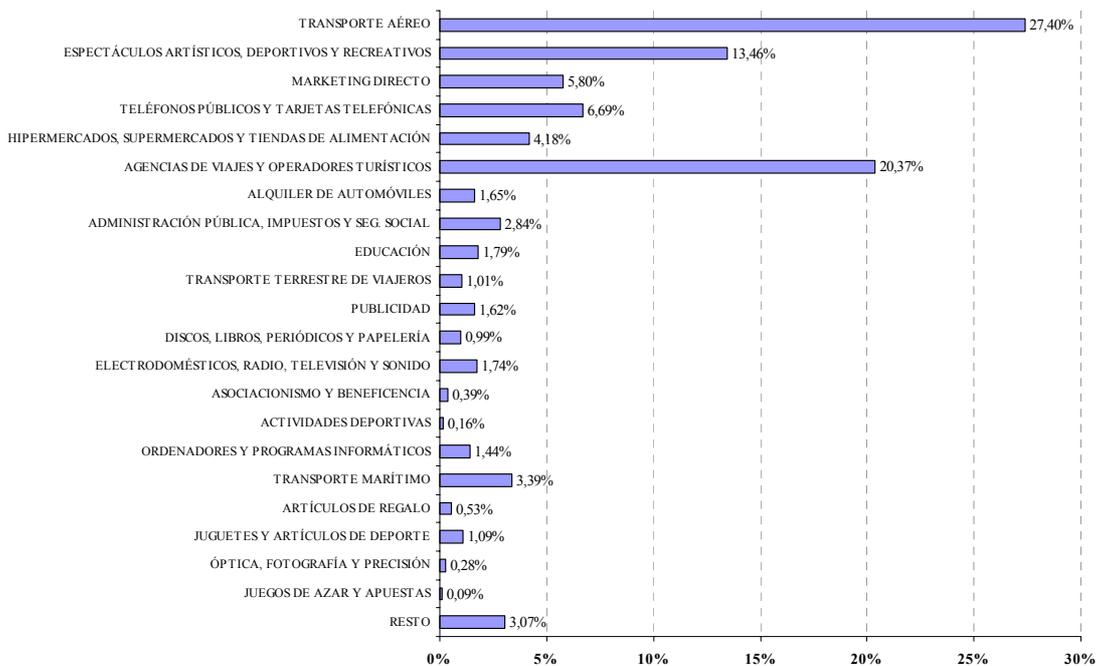
	Volumen de negocio	Variación trimestral
I-01	11.108.921	
II-01	12.548.171	13%
III-01	9.735.977	-22%
IV-01	12.988.927	33%
I-02	15.148.995	17%
II-02	16.836.881	11%
III-02	15.198.201	-10%
IV-02	26.187.002	72%
I-03	25.626.170	-2%
II-03	26.869.047	5%
III-03	32.408.869	21%
IV-03	47.039.923	45%
I-04	44.618.612	-5%
II-04	64.543.244	45%
III-04	67.587.765	5%
IV-04	73.582.965	9%
I-05	87.603.050	19%
II-05	115.581.218	32%
III-05	121.202.817	5%

85. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO

DENTRO DE ESPAÑA
(euros)



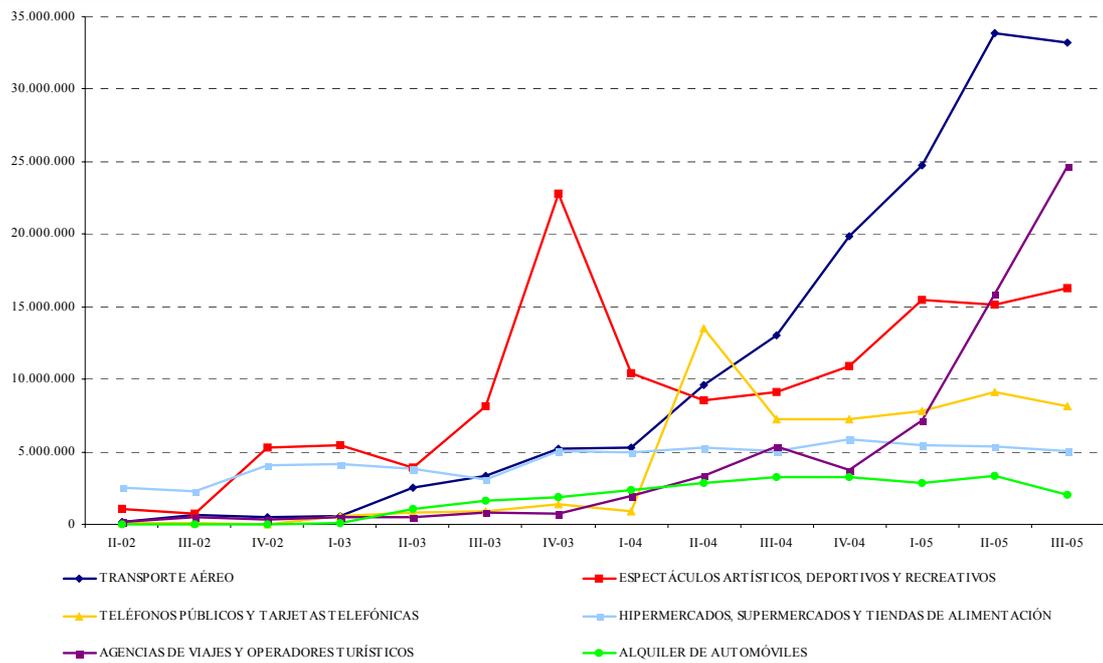
86. DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DENTRO DE ESPAÑA POR SECTORES DE ACTIVIDAD (IV-04)



87. VARIACIÓN INTERANUAL TRIMESTRAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DENTRO DE ESPAÑA POR SECTORES DE ACTIVIDAD

	III-05 / III-04
TRANSPORTE AÉREO	154,7
ESPECTÁCULOS ARTÍSTICOS, DEPORTIVOS Y RECREATIVOS	78,9
MARKETING DIRECTO	-14,1
TELÉFONOS PÚBLICOS Y TARJETAS TELEFÓNICAS	12,0
HIPERMERCADOS, SUPERMERCADOS Y TIENDAS DE ALIMENTACIÓN	0,9
AGENCIAS DE VIAJES Y OPERADORES TURÍSTICOS	357,7
ALQUILER DE AUTOMÓVILES	-39,3
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA, IMPUESTOS Y SEG. SOCIAL	72,2
EDUCACIÓN	54,4
TRANSPORTE TERRESTRE DE VIAJEROS	-52,7
PUBLICIDAD	42,2
DISCOS, LIBROS, PERIÓDICOS Y PAPELERÍA	13,6
ELECTRODOMÉSTICOS, RADIO, TELEVISIÓN Y SONIDO	110,0
ASOCIACIONISMO Y BENEFICENCIA	72,0
ACTIVIDADES DEPORTIVAS	25,5

88. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LOS SECTORES DE ACTIVIDAD MÁS SIGNIFICATIVOS POR VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DENTRO DE ESPAÑA
(euros)



NÚMERO DE TRANSACCIONES

**89. TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DENTRO DE ESPAÑA
(número de operaciones)**

2001	1.204.439
2002	1.648.077
2003	2.863.041
2004	5.181.980
2005	5.553.646

*Incluye los tres primeros trimestres del 2005.

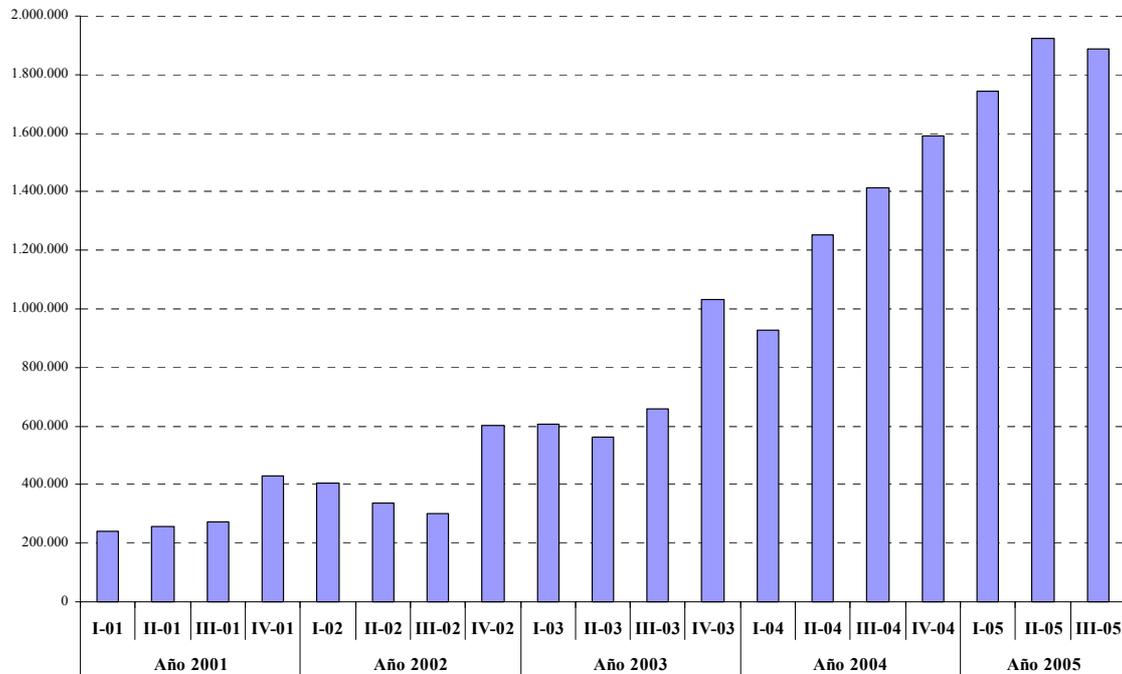
**90. VARIACIÓN INTERANUAL DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES DEL COMERCIO
ELECTRÓNICO DENTRO DE ESPAÑA POR ÁREAS GEOGRÁFICAS**

3T-2002 / 3T-2001	9,4
3T-2003 / 3T-2002	119,8
3T-2004 / 3T-2003	113,9
3T-2005 / 3T-2004	33,6

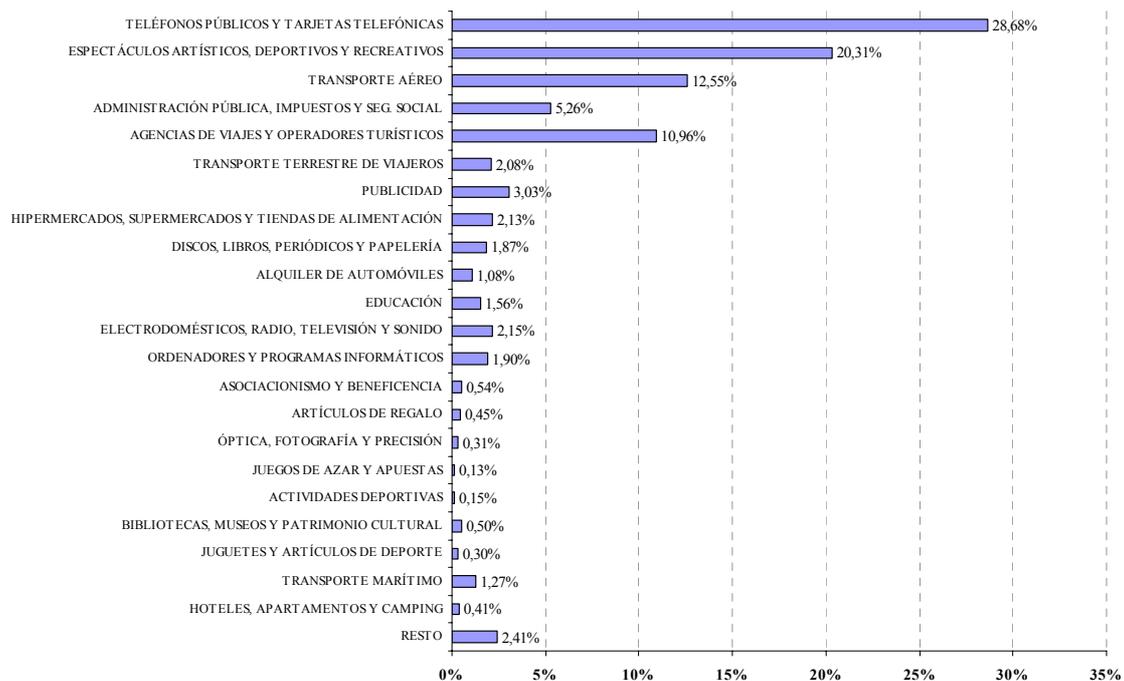
**91. TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DENTRO DE ESPAÑA Y VARIACIÓN
TRIMESTRAL
(número de operaciones y porcentaje)**

	Número de operaciones	Variación trimestral
I-01	241.278	
II-01	258.679	7,2%
III-01	274.455	6,1%
IV-01	430.027	56,7%
I-02	405.837	-5,6%
II-02	337.647	-16,8%
III-02	300.371	-11,0%
IV-02	604.222	101,2%
I-03	606.458	0,4%
II-03	562.889	-7,2%
III-03	660.343	17,3%
IV-03	1.033.351	56,5%
I-04	926.418	-10,3%
II-04	1.254.626	35,4%
III-04	1.412.146	12,6%
IV-04	1.588.790	12,5%
I-05	1.742.631	9,7%
II-05	1.924.999	10,5%
III-05	1.886.016	-2,0%

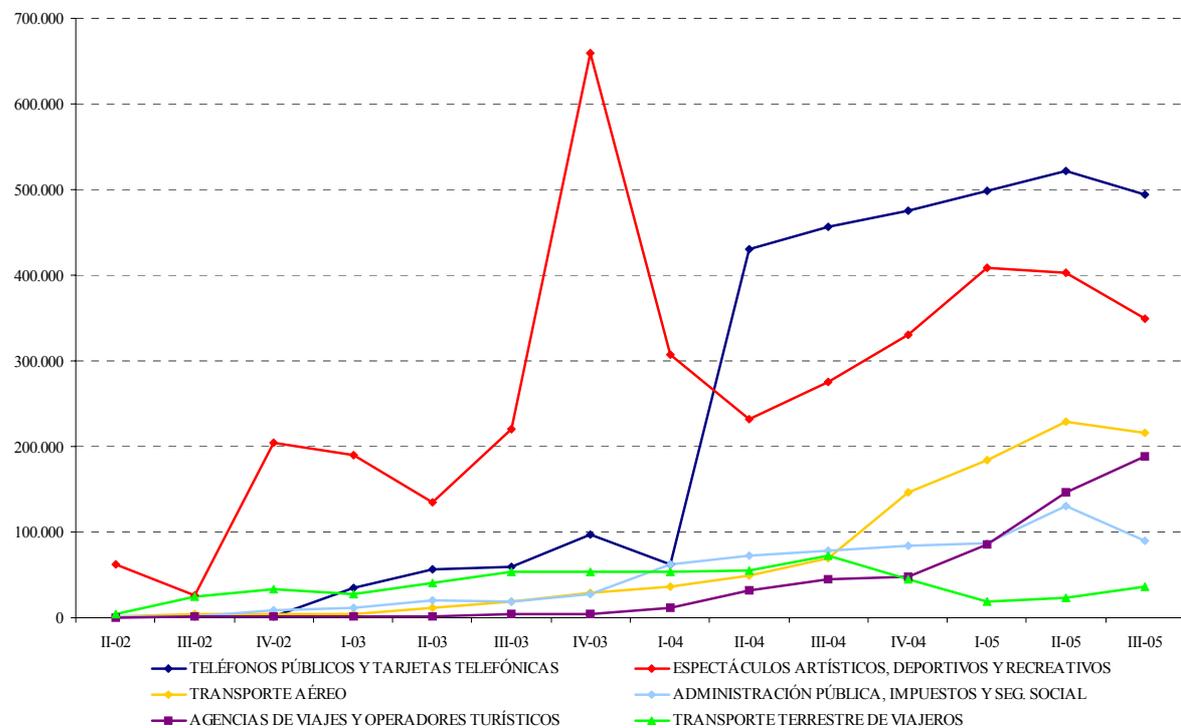
92. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LAS TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DENTRO DE ESPAÑA (número de operaciones)



93. DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DENTRO DE ESPAÑA POR SECTORES DE ACTIVIDAD (IV-04)



94. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LOS SECTORES DE ACTIVIDAD MÁS SIGNIFICATIVOS POR VOLUMEN DE TRANSACCIONES DE COMERCIO ELECTRÓNICO DENTRO DE ESPAÑA (número de operaciones)



**95. VARIACIÓN INTERANUAL TRIMESTRAL DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES DENTRO
DE ESPAÑA POR SECTORES DE ACTIVIDAD**

	III-05 / III-04
TELÉFONOS PÚBLICOS Y TARJETAS TELEFÓNICAS	8,2
ESPECTÁCULOS ARTÍSTICOS, DEPORTIVOS Y RECREATIVOS	27,0
TRANSPORTE AÉREO	208,5
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA, IMPUESTOS Y SEG. SOCIAL	16,1
AGENCIAS DE VIAJES Y OPERADORES TURÍSTICOS	323,1
TRANSPORTE TERRESTRE DE VIAJEROS	-50,8
PUBLICIDAD	56,6
HIPERMERCADOS, SUPERMERCADOS Y TIENDAS DE ALIMENTACIÓN	20,6
DISCOS, LIBROS, PERIÓDICOS Y PAPELERÍA	19,5
ALQUILER DE AUTOMÓVILES	-36,7
EDUCACIÓN	39,5
ELECTRODOMÉSTICOS, RADIO, TELEVISIÓN Y SONIDO	88,7
ORDENADORES Y PROGRAMAS INFORMÁTICOS	3.782,6
ASOCIACIONISMO Y BENEFICENCIA	49,2
ARTÍCULOS DE REGALO	-3,8

12. CLASIFICACIÓN DE LOS SECTORES DE ACTIVIDAD

TABLA DE CLASIFICACIÓN DE LOS SECTORES DE ACTIVIDAD BASADA EN LOS CÓDIGOS Y LAS CATEGORÍAS DE LA CNAE-93 (CLASIFICACIÓN NACIONAL DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS) Y LA CNPA-96 (CLASIFICACIÓN NACIONAL DE PRODUCTOS POR ACTIVIDADES)

Código (armonización según CNAE y CNPA*)	Denominación de la categoría
0141	SERVICIOS AGRÍCOLAS Y JARDINERÍA
40	ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS, VAPOR Y AGUA CALIENTE
41	CAPTACIÓN, DEPURACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE AGUA
452	CONSTRUCCIÓN E INGENIERÍA CIVIL
453	INSTALACIONES DE EDIFICIOS Y OBRAS
501	VEHÍCULOS DE MOTOR
502	MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE VEHÍCULOS DE MOTOR
503	REPUESTOS Y ACCESORIOS DE VEHÍCULOS DE MOTOR
505	CARBURANTES PARA AUTOMOCIÓN
511	INTERMEDIARIOS DE COMERCIO
51461	ARTÍCULOS MÉDICOS Y ORTOPÉDICOS
5152	METALES Y MINERALES METÁLICOS
5153	MADERA Y MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN
5155 + 5156	MATERIAS PRIMÁAS Y SEMIELABORADOS
5160	COMPONENTES Y EQUIPOS ELECTRÓNICOS
5168	MAQUINARIA INDUSTRIAL Y EQUIPOS DE OFICINA
51691	MAQUINARIA INDUSTRIAL Y EQUIPOS DE OFICINA
517	OTRO COMERCIO AL POR MAYOR
52111 + 52112 + 5227	HIPERMERCADOS, SUPERMERCADOS Y TIENDAS DE ALIMENTACIÓN
52121	GRANDES ALMACENES
5224	PANADERÍA, CONFITERÍA Y PASTELERÍA
5225	BEBIDAS
5226	TABACO
5231 + 5146	PRODUCTOS FARMACÉUTICOS
5232	ARTÍCULOS MÉDICOS Y ORTOPÉDICOS
5233	COSMÉTICOS Y ARTÍCULOS DE TOCADOR
5241 + 5141	TEXTILES
5242 + 51421	PRENDAS DE VESTIR
5243 + 51422	CALZADO Y ARTÍCULOS DE CUERO
5244	MUEBLES, ILUMINACIÓN Y HOGAR
5245	ELECTRODOMÉSTICOS, RADIO, TELEVISIÓN Y SONIDO
5246 + 51532 + 5154	FERRETERÍA, PINTURAS Y VIDRIO
5247 + 51471	DISCOS, LIBROS, PERIÓDICOS Y PAPELERÍA
52481	ÓPTICA, FOTOGRAFÍA Y PRECISIÓN

52482 + 51473	RELOJERÍA, JOYERÍA Y PLATERÍA
52483	JUGUETES Y ARTÍCULOS DE DEPORTE
52485 + 5122	SEMILLAS, FLORES, PLANTAS Y ANIMALES DE COMPAÑÍA
52487	GALERÍAS DE ARTE COMERCIALES
52488	ARTÍCULOS DE REGALO
52488	COLECCIONISMO
52488	MATERIALES DE ARTE
52488	OBJETOS RELIGIOSOS
525	BIENES DE SEGUNDA MANO
5261	VENTAS GENÉRICAS POR INTERNET
5263	MARKETING DIRECTO
5267 + 5167	ORDENADORES Y PROGRAMAS INFORMÁTICOS
5268	MAQUINARIA INDUSTRIAL Y EQUIPOS DE OFICINA
5271	REPARACIÓN DE CALZADO Y OTROS ARTÍCULOS DE CUERO
5272	REPARACIÓN DE APARATOS DOMÉSTICOS ELÉCTRICOS
5273	REPARACIÓN DE RELOJES Y JOYERÍA
5274	OTRA REPARACIÓN
551 + 552	HOTELES, APARTAMENTOS Y CAMPING
553	RESTAURANTES
601 + 602 + 6021	TRANSPORTE TERRESTRE DE VIAJEROS
6024	TRANSPORTE DE MERCANCIAS POR CARRETERA
61	TRANSPORTE MARÍTIMO
621	TRANSPORTE AÉREO
631	MANIPULACIÓN Y DEPÓSITO DE MERCANCÍAS
632	ACTIVIDADES ANEXAS A LOS TRANSPORTES
633	AGENCIAS DE VIAJES Y OPERADORES TURÍSTICOS
641	SERVICIOS POSTALES Y PAQUETERÍA
6421 + 6422	TELÉFONOS PÚBLICOS Y TARJETAS TELEFÓNICAS
6423	SUSCRIPCIÓN CANALES TV
65	INTERMEDIACIÓN FINANCIERA
66	SEGUROS Y PLANES DE PENSIONES
67	SERVICIOS AUXILIARES A LA INTERMEDIACIÓN FINANCIERA
70	SERVICIOS INMOBILIARIOS
711	ALQUILER DE AUTOMÓVILES
712	ALQUILER DE MEDIOS DE NAVEGACIÓN
7133	ALQUILER DE MAQUINAS, ORDENADORES Y EQUIPO DE OFICINA
714	ALQUILER DE EFECTOS PERSONALES Y ENSERES DOMÉSTICOS
72	SERVICIOS INFORMÁTICOS
741 + 748	SERVICIOS JURÍDICOS, CONTABILIDAD Y GESTIÓN
742	ARQUITECTURA E INGENIERÍA
743	ENSAYOS Y ANÁLISIS TÉCNICOS

744	PUBLICIDAD
745	SELECCIÓN Y COLOCACIÓN DE PERSONAL
746	SERVICIOS DE INVESTIGACIÓN Y SEGURIDAD
747	SERVICIOS DE LIMPIEZA
7484+7481	SERVICIOS DE FOTOGRAFÍA Y REPROGRAFÍA
75	ADMINISTRACIÓN PÚBLICA, IMPUESTOS Y SEG. SOCIAL
80	EDUCACIÓN
851	SERVICIOS SANITARIOS
852	SERVICIOS VETERINARIOS
853	SERVICIOS SOCIALES
91 + 9112	ASOCIACIONISMO Y BENEFICENCIA
921	ACTIVIDADES CINEMATOGRAFICAS Y DE VÍDEO
923	ESPECTÁCULOS ARTÍSTICOS, DEPORTIVOS Y RECREATIVOS
925	BIBLIOTECAS, MUSEOS Y PATRIMONIO CULTURAL
926	ACTIVIDADES DEPORTIVAS
927	JUEGOS DE AZAR Y APUESTAS
9301	LAVANDERÍAS Y TINTORERÍAS
9302	PELUQUERÍA Y TRATAMIENTOS DE BELLEZA
9303	POMPAS FÚNEBRES
9304	MANTENIMIENTO FÍSICO CORPORAL
9305	OTROS SERVICIOS PERSONALES
9999	SIN IDENTIFICAR

NOTA METODOLÓGICA AL INFORME SOBRE COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA A TRAVÉS DE ENTIDADES DE MEDIOS DE PAGO¹

(Revisión: febrero 2006)

El vigésimo primer Informe sobre el comercio electrónico en España a través de entidades de medios de pago, elaborado con periodicidad trimestral por la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones (CMT), abarca el periodo comprendido entre el primer trimestre de 2001 y el tercer trimestre de 2005, si bien se centra específicamente en este último. Al igual que los anteriores, tiene por objeto cuantificar los volúmenes y la evolución real del comercio electrónico en España a partir de los datos sobre las transacciones electrónicas que se realizan a través de las entidades de medios de pago, más en concreto mediante tarjetas bancarias.

Para ello se utiliza la información suministrada por las entidades de medios de pago españolas, en virtud del convenio firmado entre la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones y las organizaciones de medios de pago: Sermepa-Servired, Sistema 4B y la Confederación Española de Cajas de Ahorro (CECA-Sistema Euro 6000), por el que dichas entidades acordaron en junio de 2000 proveer a la CMT de forma voluntaria, con periodicidad trimestral, los datos relativos a las transacciones económicas en operaciones de comercio electrónico que tengan España como punto de origen y/o destino.

DEFINICIÓN UTILIZADA DE COMERCIO ELECTRÓNICO

En general, por comercio electrónico se entiende toda compra realizada a través de Internet, cualquiera que sea el medio de pago utilizado. La característica básica del comercio electrónico se basa, pues, en la orden de compraventa, la cual tiene que realizarse través de algún medio electrónico, con independencia del mecanismo de pago efectivo. En cualquier caso, las distintas instituciones estadísticas utilizan definiciones que pueden variar entre sí, y en especial se encuentran divergencias en lo que cada una de ellas entiende por medio electrónico

Así, U.S. Census Bureau define el comercio electrónico como aquel que *mide el valor de los bienes y servicios vendidos online a través de redes públicas como Internet, o redes privadas basadas en sistemas tales como el de Intercambio Electrónico de Datos (EDI). Las ventas de comercio electrónico son ventas de bienes y servicios para las cuales la orden de compra o la negociación del precio y condiciones de la venta tienen lugar a través de Internet, de una extranet como la red EDI, u otro sistema online. El pago podrá o no hacerse efectivo online.*²

Alternativamente Statistics Canada (StatCan) da una definición según la cual *por comercio electrónico se entiende aquel comercio desarrollado a través de Internet. Esto es, transacciones llevadas a cabo sobre un canal computerizado, consistentes en la transmisión de la propiedad o uso de activos tangibles o intangibles.*³

De esta definición quedan, pues, excluidas las ventas realizadas a través de EDI por redes dedicadas, cajeros automáticos, así como las transacciones financieras vía Internet (si bien las comisiones bancarias derivadas de dichas operaciones estarían incluidas)

¹ http://www.cmt.es/cmt/centro_info/publicaciones/index.htm

² <http://www.census.gov/eos/www/about.html>

³ <http://www.statcan.ca/english/research/88F0006XIE/88F0006XIB2000004.pdf>

Finalmente, tanto Eurostat⁴ como la OCDE⁵ utilizan una definición de comercio electrónico basada en el criterio por el cual la orden de compra/venta que se efectúa debe ser electrónica para que la transacción sea considerada comercio electrónico.⁶

Como puede observarse, bajo estas definiciones no importa el medio de pago efectivo de la transacción, sino el sistema utilizado para efectuar la orden de compra.

Así pues, puede definirse comercio electrónico como toda transacción realizada electrónicamente a través de Internet, excluidas las realizadas en cajeros automáticos, EDI, terminales de telefonía móvil, con independencia del medio de pago utilizado, y del mecanismo de intercambio utilizado (adhesión, subasta, negociación entre las partes, etc.)

No obstante, dado que la fuente de datos de que dispone son las entidades de medios de pago con las que ha firmado el correspondiente Convenio (Sermepa, 4B, Euro 6000), esta Comisión valora los volúmenes de negocio y de transacciones de comercio electrónico a partir del número e importe de las operaciones realizadas a través de las entidades firmantes del convenio a lo largo del periodo (trimestre). Éstas agrupan a la práctica totalidad de los medios de pago de tarjetas bancarias que operan en España.

El registro de operaciones de comercio electrónico manejado es un censo de la totalidad de las transacciones comerciales electrónicas, cuyo pago ha sido realizado a través de tarjetas bancarias de pago adscritas a las mencionadas entidades de medios de pago colaboradoras y a través de terminales de punto de venta virtuales.

En concreto, se analizan las transacciones comerciales entre sitios web de comercio electrónico españoles que tengan instalado un terminal de punto de venta virtual (TPV virtual) y personas físicas o jurídicas que utilizan como medio de pago tarjetas bancarias de pago emitidas por entidades españolas, y transacciones de no residentes que realizan operaciones en sitios web españoles con un terminal punto de venta virtual español.

Por TPV virtual se entiende cualquier herramienta software que realiza el envío de las peticiones de pago con tarjeta a las entidades financieras e identifica expresamente que la transacción es de comercio electrónico (generada desde Internet).

Es necesario puntualizar que en las cifras del Informe no se recogen aquellas operaciones de comercio electrónico cuyo pago se haya satisfecho mediante transferencia bancaria, contra reembolso u otro medio de pago. Aunque efectivamente otras formas de pago son utilizadas en las transacciones de comercio electrónico, el pago a través de tarjetas bancarias de pago es el medio que más se acerca a la esencia del comercio electrónico. Quiere decir que, si bien el Informe no cubre la totalidad del volumen de comercio electrónico, al no disponer de los datos relativos a las transacciones comerciales a través de Internet abonadas a través de medios de pago distintos a tarjetas bancarias, sí abarca una parte relevante del comercio electrónico con origen o destino en España.

De los datos estadísticos manejados en la última oleada de la “Encuesta a hogares sobre consumo, uso y valoración de servicios de telecomunicaciones” (2003), elaborada por la CMT en colaboración con INECO-Iberphone, se extrae que los pagos de productos o servicios contratados por los usuarios españoles a través de Internet se realizan en un 71% mediante tarjetas bancarias de pago, y que el 28% de los pagos se realiza “contra reembolso” o mediante otras fórmulas de pago como la transferencia bancaria.

⁴ <http://europa.eu.int/comm/eurostat>

⁵ http://www.oecd.org/topic/0,2686,en_2649_37441_1_1_1_1_37441,00.html

⁶ <http://www.statistics.gov.uk/pdffdir/ecom1203.pdf>

Por otra parte, los pagos realizados en operaciones de España con el exterior y del exterior en España son más difíciles de efectuar a través de transferencia bancaria o contra reembolso, por lo que la importancia de los medios de pago analizados en este estudio en buena lógica debería ser cuantitativamente mayor.

Por lo tanto, en virtud de las cifras manejadas en este estudio puede afirmarse que los datos presentados no constituyen un registro completo de operaciones de comercio electrónico realizadas a nivel minorista, pero sí representan buena parte del total y sirven como muestra representativa para detectar tendencias y cambios importantes en las distintas clasificaciones.

Las operaciones de comercio electrónico se desglosan en base a los siguientes criterios: facturación total; número de transacciones; origen/destino geográfico; y rama de actividad económica afectada por la transacción (para esta clasificación se utiliza la CNAE: Clasificación Nacional de Actividades Económicas).

Del mismo modo, se incluyen otros indicadores vinculados a los anteriores: la variación intertrimestral (variación entre un trimestre y el inmediatamente anterior) y la variación interanual trimestral (entendida como la variación porcentual entre el valor del trimestre y la cifra obtenida para el trimestre equivalente del año anterior).

Finalmente, aunque las operaciones registradas pueden ser efectuadas tanto por personas individuales como por empresas, básicamente nuestro registro es de operaciones hechas por individuos.

SEGMENTACIÓN GEOGRÁFICA SEGÚN ORIGEN Y DESTINO DE LAS TRANSACCIONES

En el Informe se analiza el número de operaciones de comercio electrónico y el volumen de negocio que genera desde el punto de vista del origen y destino geográfico de la transacción. Así, como en los anteriores estudios, los datos se agrupan en los siguientes tipos de transacciones comerciales:

- **Transacciones comerciales de España con el exterior:** son operaciones de compra efectuadas con alguno de los medios de pago de clientes de los firmantes del convenio (España), en sitios web de comercio electrónico que utilizan un terminal punto de venta virtual de otro país.
- **Transacciones comerciales del exterior con España:** son operaciones de compras realizadas desde el extranjero utilizando medios de pago en sitios web de comercio electrónico que emplean terminales de punto de venta virtuales de medios de pago firmantes del convenio (España).
- **Transacciones dentro de España:** son operaciones de compra realizadas con medios de pago de clientes de los firmantes del convenio (España) en sitios web de comercio electrónico que utilizan un terminal punto de venta virtual de medios de pago firmantes del convenio (España).

SEGMENTACIÓN SEGÚN EL SECTOR DE ACTIVIDAD DE LA TRANSACCIÓN

Los datos suministrados por las entidades de medios de pago están identificados por un código de actividad o bien por un código específico asignado a determinadas empresas individuales. A partir de dichos datos, la CMT ha realizado una nueva labor de clasificación y homogenización de los bienes y servicios.

La clasificación de bienes y servicios transaccionados por medios electrónicos puede basarse en diversos criterios. Hasta ahora, la CMT en sus informes trimestrales sobre comercio electrónico había utilizado una clasificación de elaboración propia, muy flexible, con el objetivo de poder introducir o eliminar bienes o grupos de bienes y servicios, según éstos fueran adquiriendo un mayor o menor peso respecto al total de comercio electrónico registrado. Sin embargo, esta

clasificación anterior no permitía la comparación en relación con la evolución del volumen y tipos de bienes y servicios intercambiados con otros estudios nacionales ni a nivel internacional de un modo coherente ni sistemático.

Es por esta razón, la homogeneización a nivel nacional e internacional, por lo que en este Informe se ha adoptado una clasificación de bienes y servicios intercambiados estandarizada a nivel de la UE (la NACE)⁷ o su correspondencia en España, la CNAE (Clasificación Nacional de Actividades Económicas), en su revisión de 1993.⁸

En la clasificación CNAE-93 hay una categoría de comercio minorista de 4 dígitos, 5261 “*comercio al por menor por correspondencia y por Internet*” dentro de la cual en principio se incluirían todas las transacciones analizadas en este estudio, y asimismo, las ventas por catálogo, ventas por TV y marketing directo (telefónico). Es decir, englobaría aquellas ventas realizadas por canales no tradicionales (establecimientos).

No obstante, como el objetivo es conocer a qué sectores de actividad se dirigen los intercambios comerciales electrónicos, se ha ignorado este subgrupo dentro de la CNAE e identificado cada transacción con el código de actividad general que le corresponde dentro de la CNAE-93 al tipo de producto intercambiado. De este modo, es posible evaluar qué actividades económicas utilizan esta fórmula de intercambio más intensamente, obteniendo también un dibujo representativo de los tipos de bienes y servicios que se intercambian.

En definitiva, en este Informe se presenta una nueva clasificación por sectores de actividad basada en la clasificación de actividades económicas oficial utilizada por el INE, la CNAE (1993) de la cual se han utilizado categorías con distintos grados de agregación (2 y hasta 5 dígitos). El grado de agregación varía en función de la importancia que ciertos grupos de bienes y servicios tienen sobre el total intercambiado.

En la CNAE se agrupan todas las actividades económicas en categorías asociadas a códigos que tienen de 2 a 5 dígitos. El primero de los dígitos corresponde a la rama de actividad; así, los dígitos 0 a 4 corresponden a la fase de producción o fabricación de bienes en la economía nacional y los dígitos 5 a 7 corresponden a la fase de comercialización y distribución de bienes y servicios.

Las grandes ramas de actividad recogidas en la CNAE (1993) son:

- 0.- Agricultura, ganadería, caza y pesca
- 1.- Extracción y procesamiento de minerales y productos derivados; industria química; industria manufacturera; fabricación textil, confección; cuero y calzado
- 2.- Industria de la madera y corcho; industria del papel, edición, artes gráficas, reproducción de soportes grabados; refinado de petróleo y tratamiento de combustibles nucleares; industria química; transformación caucho y materias plásticas; otros productos minerales no metálicos; metalurgia y fabricación de productos metálicos; construcción de maquinaria y equipo mecánico;
- 3.- Industria de material y equipo eléctrico y óptico; fabricación de material de transporte;
- 4.- Producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua; construcción
- 5.- Comercio minorista, hoteles, restaurantes; reparaciones
- 6.- Transportes, almacenamiento y comunicaciones; intermediación financiera y seguros

⁷ <http://europa.eu.int/comm/eurostat/ramon>

⁸ <http://www.ine.es/clasifi/cnae93rev1.pdf>

7.- Actividades inmobiliarias y de alquiler; servicios empresariales

8.- Educación; actividades sanitarias y veterinarias; servicio social

9.- Otras actividades sociales; servicios personales

En principio, el comercio electrónico está compuesto mayoritariamente del comercio minorista de bienes y servicios, que se corresponde básicamente con los dígitos 5 a 7 de la CNAE. En cualquier caso, ha de aclararse que la fuente de datos no permite distinguir, en ocasiones, claramente una compra realizada directamente al fabricante, de una compra hecha al distribuidor (comercio minorista). Por ello, si bien el volumen de intercambios no identificables en cuanto a su origen de venta (fabricante o distribuidor) es reducido en proporción al total, en caso de duda se ha decidido agrupar el intercambio a nivel minorista (en las categorías 5 a 7 de la CNAE) antes que en la fase de producción.

Por ejemplo, bajo el código 5243 “Calzado y marroquinería” se englobarían sin distinción tanto las ventas de zapatos a través de la página web del propio fabricante, cómo las ventas del mismo modelo realizadas a través de Internet en zapaterías virtuales.

Es más, dado que la mayor parte de este tipo de comercio es de tipo minorista, es en esta categoría donde el Informe ofrece un mayor grado de desagregación considerando coherente incluso utilizar para algunos bienes y servicios la CNPA-96 (Clasificación Nacional de Productos por Actividades).⁹

La CNPA (al igual que la CNAE) se corresponde con la clasificación Estadística de Productos por Actividades (CPA2002)¹⁰ común en la UE y realizada por Eurostat (Reglamento de la UE, 204/2002). La CNPA-96 utiliza los 4 primeros niveles de CNAE 93 (coincidiendo en ambas clasificaciones hasta ese nivel), y a partir del quinto código ambas difieren.

De este modo, se obtiene un mayor detalle gracias a la CNPA a 6 dígitos únicamente para tres categorías: *Teléfonos públicos* (642010), *Tarjetas telefónicas* (642013) y *Suscripción a canales de TV* (642027).

La necesidad de acudir a la CNPA se debe a que existe un conjunto de transacciones que anteriormente aparecían ocultas en categorías más agregadas y que, dada su importancia relativa sobre el total, es necesario representar en detalle. Con ello se logra cumplir el objetivo de revelar de un modo dinámico cuáles son los bienes y servicios que tienen mayor éxito en el comercio electrónico.

Además, hay dos categorías introducidas en la nueva clasificación por ramas de actividad que merecen una aclaración. Por un lado, aquellos grupos de actividad que, a pesar de estar identificados mediante la clasificación CNAE, generan unos volúmenes muy pequeños respecto al volumen total comercializado (en todo caso menos del 0,5%) se han subsumido bajo el epígrafe “Resto”. Por otro, hay comercio electrónico a nivel minorista del que no ha sido posible conocer la naturaleza del producto o servicio intercambiado, por lo que se ha decidido agruparlo bajo el epígrafe “Ventas genéricas por Internet”, con el código genérico 5261, el cual, como se mencionó anteriormente, es el que en realidad correspondería a todos los intercambios analizados en el Informe. Dicha categoría, denominada en anteriores informes: “Ventas por Internet” o “Comercio electrónico no clasificado”, ha ido reduciendo su peso progresivamente, no superando el 2% del total.

⁹ <http://www.ine.es/clasifi/cnpa.pdf>

¹⁰ <http://europa.eu.int/comm/eurostat/ramon>