

**Informe sobre el comercio electrónico en España  
a través de entidades de medios de pago  
(4º Trimestre 2005)**

## ÍNDICE

<b>1. EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA.....</b>	<b>3</b>
RESUMEN EJECUTIVO DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS.....	3
<b>2. CONSIDERACIONES GENERALES .....</b>	<b>4</b>
VOLUMEN DE NEGOCIO .....	5
NÚMERO DE TRANSACCIONES.....	7
<b>3. EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE SEGÚN ORIGEN/DESTINO DE LAS OPERACIONES.....</b>	<b>8</b>
VOLUMEN DE NEGOCIO .....	8
NÚMERO DE TRANSACCIONES.....	10
<b>4. TRANSACCIONES DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR.....</b>	<b>11</b>
VOLUMEN DE NEGOCIO .....	12
NÚMERO DE TRANSACCIONES.....	14
<b>5. TRANSACCIONES DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA.....</b>	<b>16</b>
VOLUMEN DE NEGOCIO .....	17
NÚMERO DE TRANSACCIONES.....	19
<b>6. TRANSACCIONES DENTRO DE ESPAÑA.....</b>	<b>20</b>
VOLUMEN DE NEGOCIO .....	21
NÚMERO DE TRANSACCIONES.....	24

## 1. EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA

### RESUMEN EJECUTIVO DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS

- El comercio electrónico en España alcanza en el cuarto trimestre de 2005 un volumen de negocio de **422 millones de euros**, sin a penas variación con el trimestre anterior, y un total de **6,2 millones de operaciones**, **28%** más que el periodo anterior.
- El montante económico generado se distribuye principalmente entre los siguientes sectores de actividad: **transporte aéreo** (19%), **agencias de viaje y operadores turísticos** (10%) y **marketing directo** (7%).
- El volumen de negocio de las transacciones con origen en España y dirigidas hacia el exterior ha sido de **220 millones euros**, que supone el **55% del importe total**, un **3%** menos que el trimestre anterior, con un crecimiento interanual del 43% para más de **2,8 millones de operaciones**. La mayor parte de los importes de dichas compras se ha dirigido a la Unión Europea (83%) con 181 millones de euros y EEUU (11%) con 23,5 millones.
- Los principales destinatarios por volumen de negocio de las compras españolas en el exterior por sectores, son transporte aéreo (14%), juegos de azar y apuestas (11%), servicios legales, contabilidad y gestión (9%).
- El volumen de las transacciones realizadas desde el exterior y dirigidas a sitios web españoles, ha sido de **71 millones de euros**, un **3,7%** más que en el tercer trimestre de 2005, para un total de 945 mil operaciones. La Unión Europea realiza el 48% de las compras en España a través de Internet.
- Por sectores, marketing directo junto con el transporte aéreo han representado del total del volumen de negocio en el cuarto trimestre de 2005 el 20% cada uno; le siguen: la educación (17%), y agencias de viajes y operadores turísticos (15%).
- Con respecto al comercio electrónico generado en España y dirigido a puntos de venta virtuales radicados igualmente en España, la cifra de negocio resultante es de **131 millones de euros** para un total de **2,4 millones de operaciones**.
- Los sectores de actividad destinatarios de las compras a través de Internet dentro de España en función de los ingresos son: transporte aéreo (28%), espectáculos artísticos, deportivos y recreativos (19%) y agencias de viajes y operadores turísticos (14%).

## **2. CONSIDERACIONES GENERALES**

El comercio electrónico en España en el 2005 ha generado 1.547 millones de euros, un 74% más que el año anterior, siendo los sectores asociados al turismo como el transporte aéreo y agencias de viajes y operadores turísticos los impulsores de este aumento. En relación al número de operaciones se han contabilizado 19,8 millones, un 71% más que en el 2004.

Durante este cuarto trimestre de 2005 los ingresos han sido de 422 millones de euros un 62% más que en el mismo trimestre de 2004, aunque sin apenas variación con respecto al trimestre pasado.

Los motores de este crecimiento en las cifras de ingresos son los sectores de actividad de transporte aéreo (19%), agencias de viajes y operadores turísticos (10%), y estos últimos presentan un crecimiento interanual del 191%. Cabe destacar el crecimiento interanual de 200% en el sector de la educación, así como los ingresos por los juegos de azar y apuestas y por la venta de ordenadores y programas informáticos que están creciendo a un ritmo importante con respecto al año precedente.

La evolución del comercio electrónico medida por el número de operaciones evoluciona de un modo creciente. Se han contabilizado en este cuarto trimestre 6,2 millones de operaciones, un 76% más que en el mismo periodo del año anterior.

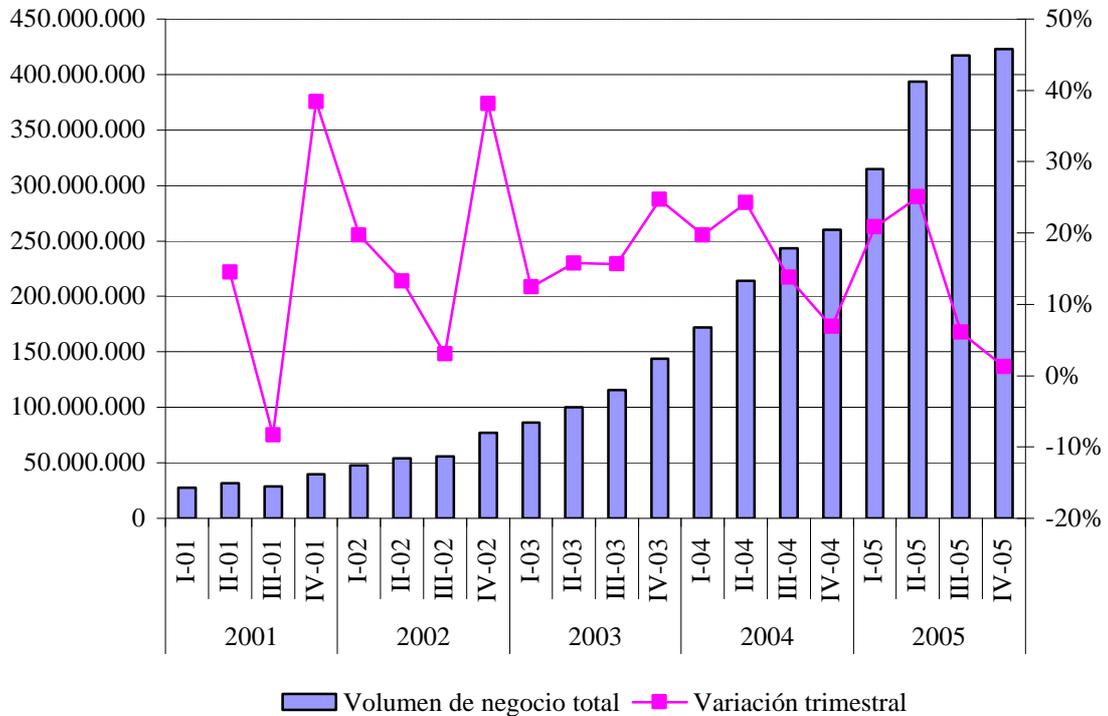
Los ingresos del comercio electrónico en España crecen cada año comparativamente más que el número de operaciones por lo que el valor medio de las operaciones es creciente en el tiempo, lo que denota la mayor confianza que tienen los consumidores para utilizar estos medios de pago.

El mayor número de transacciones pertenece a los teléfonos públicos y tarjetas telefónicas con el 11% del total. Las tasas de crecimiento interanual son muy elevadas para el sector de la educación (284%) y agencias de viajes y operadores turísticos (267%).

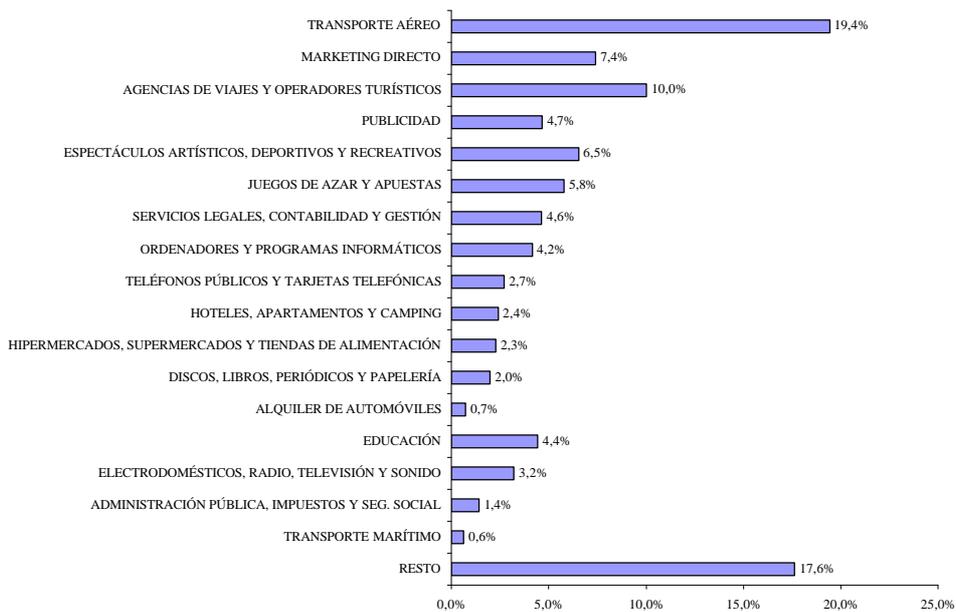
La evolución del comercio electrónico en el mercado español en el 2005 ha sido positiva, con altas tasas de crecimiento impulsadas por las actividades turísticas como el transporte aéreo y las agencias de viajes y operadores turísticos. Sin embargo el ritmo de crecimiento se ha reducido con respecto al 2004. Se prevé que las nuevas actividades como la educación y espectáculos artísticos, deportivos y recreativos así como los juegos de azar y apuestas, junto con las actividades del sector terciario, tendrán altas tasas de crecimiento que impulsarán las cifras del comercio electrónico en el 2006.

**VOLUMEN DE NEGOCIO**

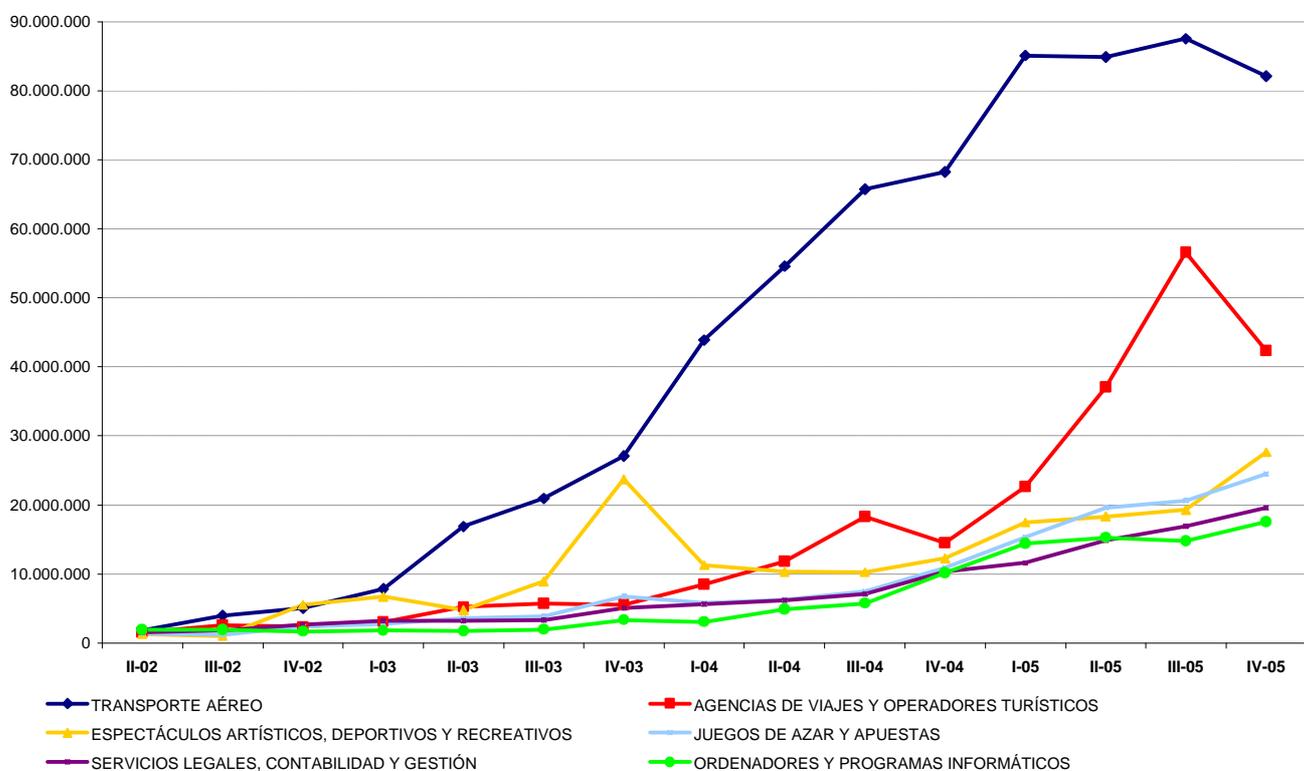
**1. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO Y VARIACIÓN TRIMESTRAL (euros y porcentaje)**



**2. DISTRIBUCIÓN DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA POR SECTORES DE ACTIVIDAD (IV-04) (porcentaje)**



**3. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LOS SECTORES DE ACTIVIDAD MÁS SIGNIFICATIVOS POR VOLUMEN D NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA (euros)**



**NÚMERO DE TRANSACCIONES**

**4. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LAS TRANSACCIONES DE COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA Y VARIACIÓN TRIMESTRAL (número de operaciones y porcentaje)**

	Número de operaciones	Variación trimestral
I-01	458.474	
II-01	534.310	17%
III-01	567.098	6%
IV-01	808.010	42%
I-02	858.222	6%
II-02	861.040	0%
III-02	1.059.562	23%
IV-02	1.366.175	29%
I-03	1.377.729	1%
II-03	1.398.025	1%
III-03	1.565.131	12%
IV-03	2.147.465	37%
I-04	2.261.998	5%
II-04	2.711.973	20%
III-04	3.085.196	14%
IV-04	3.537.042	15%
I-05	4.065.652	15%
II-05	4.640.228	14%
III-05	4.873.849	5%
IV-05	6.215.603	28%

### 3. EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE SEGÚN ORIGEN/DESTINO DE LAS OPERACIONES

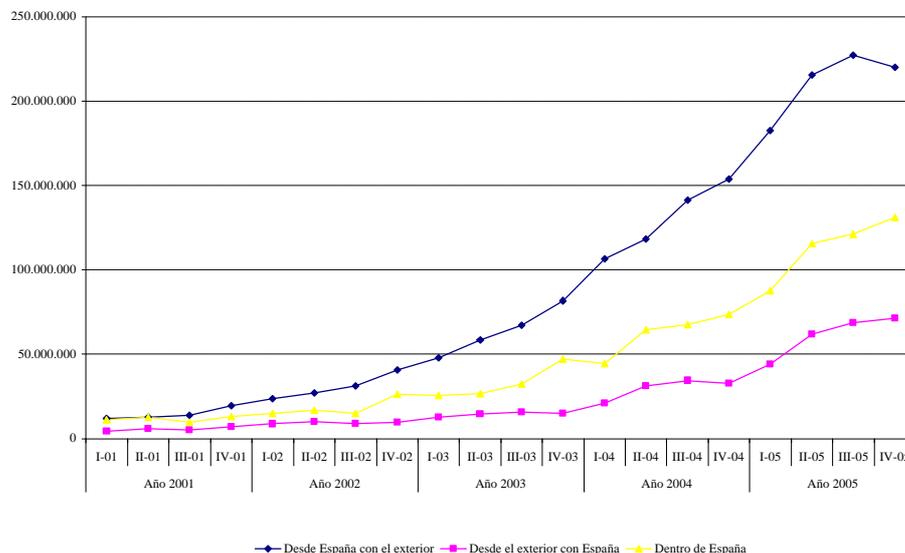
Durante el 2005 más de la mitad (55%) de los ingresos del comercio electrónico del mercado español se destina a otros países, siendo el 29% ingresos generados por transacciones originadas y destinadas en España y el resto (16%) desde el exterior con España, aunque es este tipo de transacciones las que mayor crecimiento (105%) están teniendo. Cabe destacar que las transacciones desde y dentro de España han visto reducir su ritmo de crecimiento con respecto a periodos anteriores, y se ha mantenido constante para las transacciones desde el exterior con España.

La evolución anual del número de transacciones es muy similar a la de ingresos aunque con ligeras divergencias que hacen que la evolución del ingreso medio sea distinta dependiendo del origen y el destino del comercio electrónico. En este sentido la confianza de los clientes finales ha variado con respecto al 2004 en las transacciones desde España con el exterior y desde el exterior con España, como se ve en el descenso del ingreso medio por transacción. Sin embargo los ingresos medios de las transacciones dentro de España han crecido en relación al anterior ejercicio.

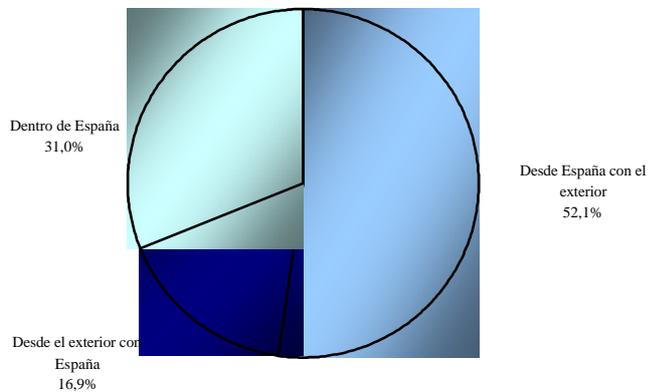
Durante este cuarto trimestre de 2005, la composición del comercio electrónico en España no ha variado con respecto a periodos anteriores, siendo las transacciones desde España con el extranjero las que mayor volumen de negocio genera (220 millones de euros), un 43% más que en el mismo trimestre de 2004. Las transacciones dentro de España han supuesto el 19% de los ingresos (71 millones de euros), con un crecimiento interanual del 117%. Los ingresos de las transacciones dentro de España suponen el 31% del total en el trimestre (131 millones de euros), un 78% más que en el 4º trimestre de 2004.

## VOLUMEN DE NEGOCIO

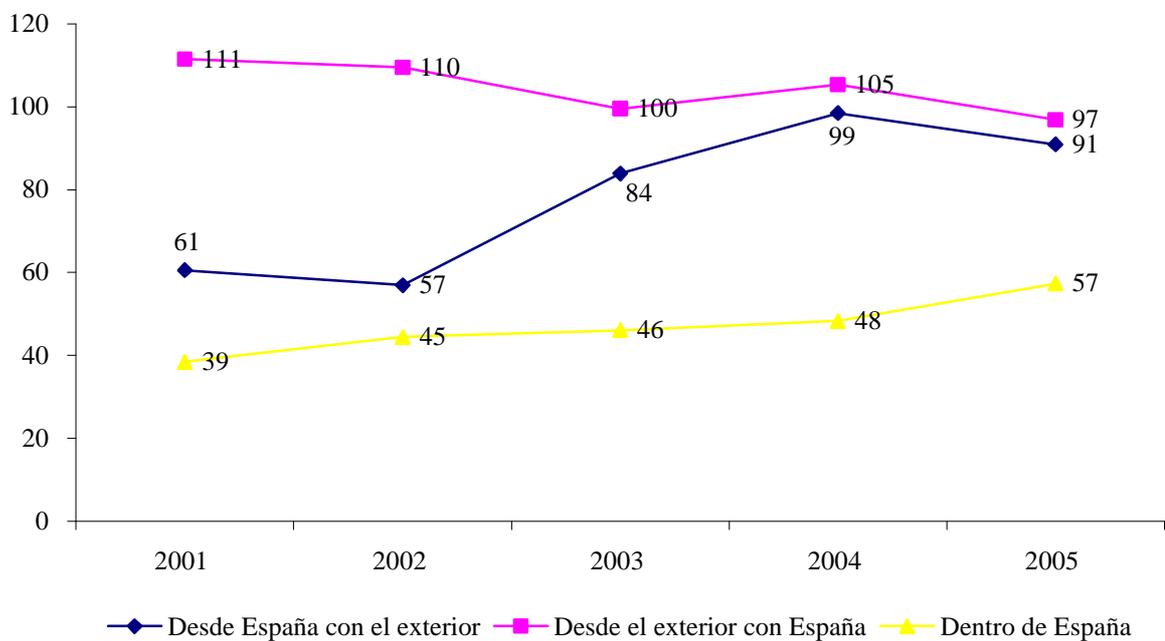
### 5. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE (euros)



**6. VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE (IV-05)**

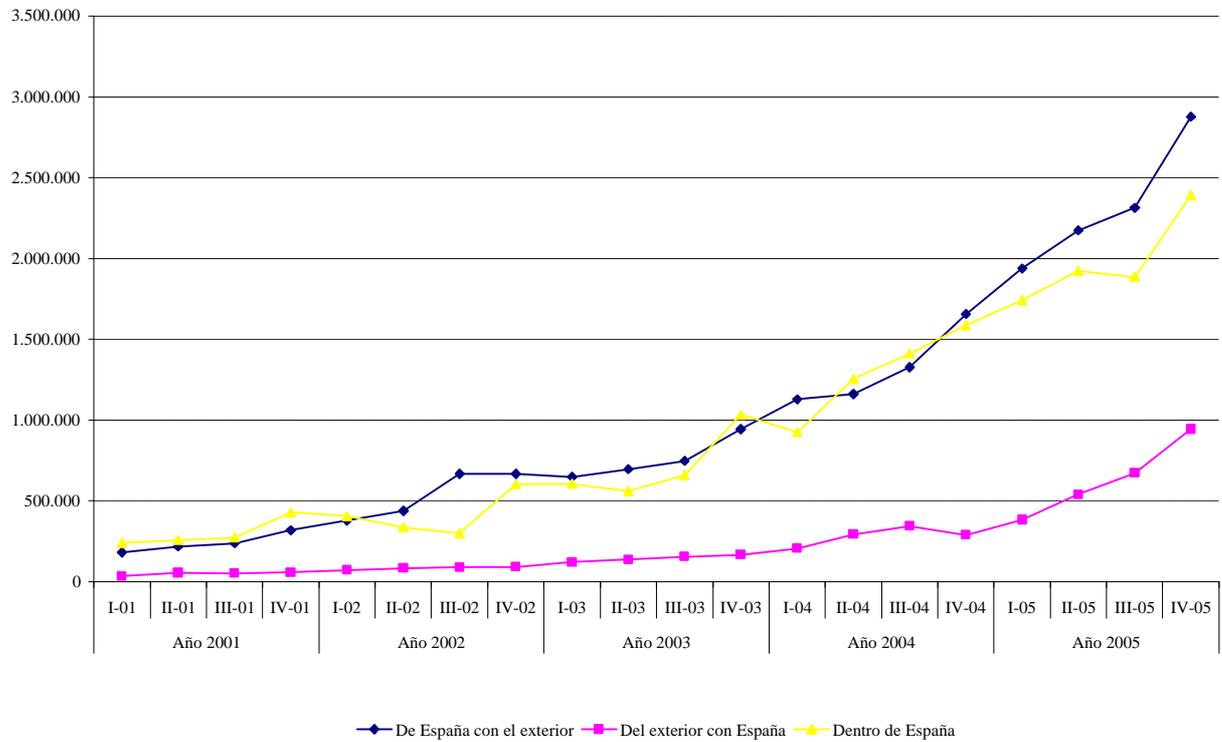


**7. EVOLUCIÓN ANUAL DEL INGRESO MEDIO POR TRANSACCIÓN SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE (EUROS)**



**NÚMERO DE TRANSACCIONES**

**8. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LAS TRANSACCIONES DE COMERCIO ELECTRÓNICO  
SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE  
(número de operaciones)**



#### 4. TRANSACCIONES DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR

Los consumidores españoles siguen teniendo a la **Unión Europea** como la zona donde más dedican sus compras a través del comercio electrónico durante el 2005. El 82% del importe de las compras que se realizan desde España al exterior, se dirigen hacia los países de la UE, acumulando en este periodo 696 millones de euros, un 72% más que en 2004, para un total de 6,9 millones de operaciones.

Los datos de los ingresos de este tipo de transacciones en este trimestre han ascendido a 182 millones de euros, siendo este tipo de operaciones las únicas que han descendido con respecto al anterior (un 4%), y aún habiendo crecido un 47% interanualmente, esta cifra es inferior a la registrada los años anteriores.

Los **Estados Unidos** son el segundo destino favorito, con el 11%, de las compras desde España hacia el extranjero, con 93 millones de euros en el 2005 y una tasa de crecimiento del 30%, contabilizándose 1,6 millones de operaciones.

Los niveles de ingresos con respecto al trimestre precedente han permanecido prácticamente sin variación (23.6 millones de euros), aunque ha crecido un 17% con respecto al mismo trimestre de 2004. Por número de operaciones, los Estados Unidos tienen el 17% de todas las transacciones realizadas desde España hacia el extranjero, haciendo un total de 1,6 millones de transacciones.

Los países de **CEMEA** han obtenido a lo largo de 2005 un total de 25,9 millones de ingresos desde España a través del comercio electrónico, un 91% más que en 2004, realizándose 276 mil operaciones.

Durante este trimestre CEMEA ha generado 7 millones de euros, un 74% más que en el mismo trimestre del año anterior para 63 mil operaciones.

Los ingresos destinados a los mercados de **América Latina** y **Asia Pacífico** constituyen un 1% cada uno sobre el volumen total que se gasta que realiza España hacia el exterior en el 2005. Cabe destacar el crecimiento anual del 189% de las transacciones hacia Asia Pacífico

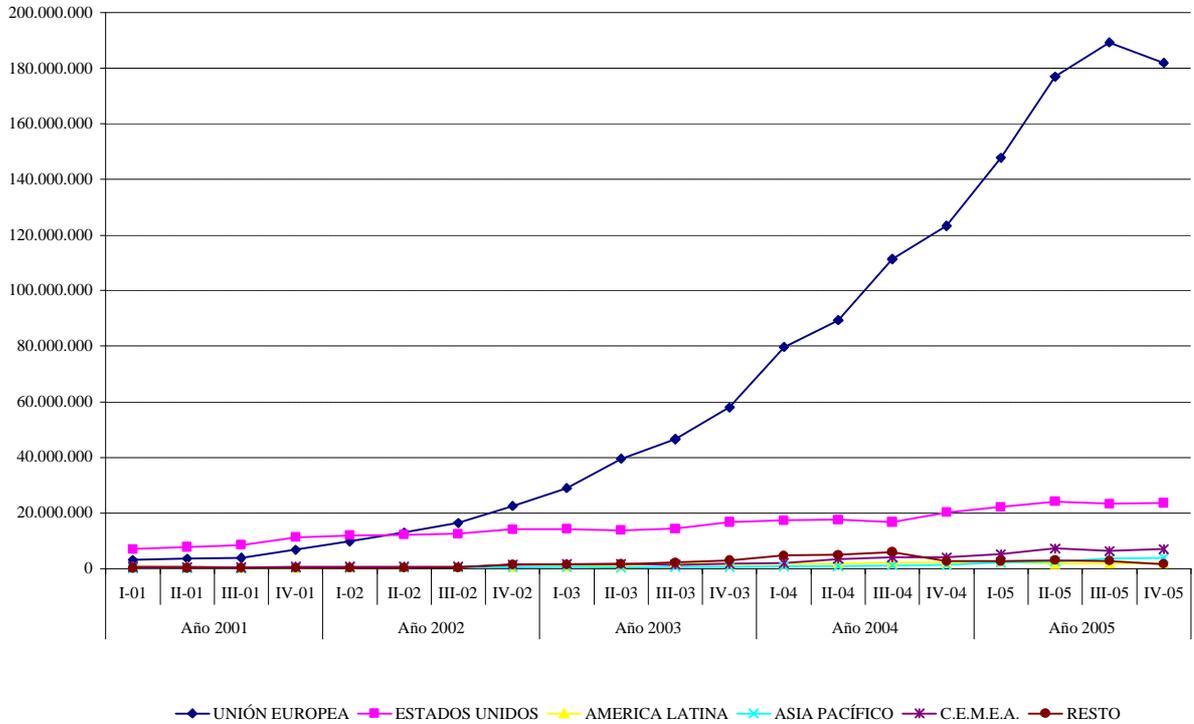
Estas dos regiones han generado conjuntamente cerca de 6 millones de euros en el cuarto trimestre de 2005 para 90 mil operaciones.

Analizando por tipo de negocio, el transporte aéreo de compañías extranjeras sigue siendo el servicio más demandado por los consumidores españoles a través del comercio electrónico con un total del 163 millones de euros, un 19% de los ingresos en el 2005, a pesar de que su volumen de negocio ha caído un 4% con respecto al 2004. A continuación le siguen los juegos de azar y apuestas con 79 millones de euros y los Servicios Legales, Contabilidad Y Gestión con 63 millones de euros.

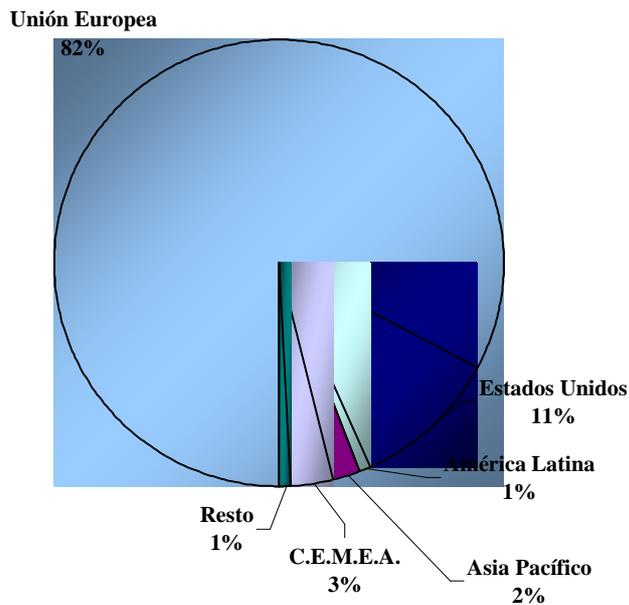
La composición por actividades del comercio electrónico desde España en este cuarto trimestre de 2005 es similar a la anual, aunque cabe destacar los crecimientos interanuales de los ordenadores y programas informáticos (311%) y las agencias de viajes y operadores turísticos (230%).

**VOLUMEN DE NEGOCIO**

**9. VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (euros)**

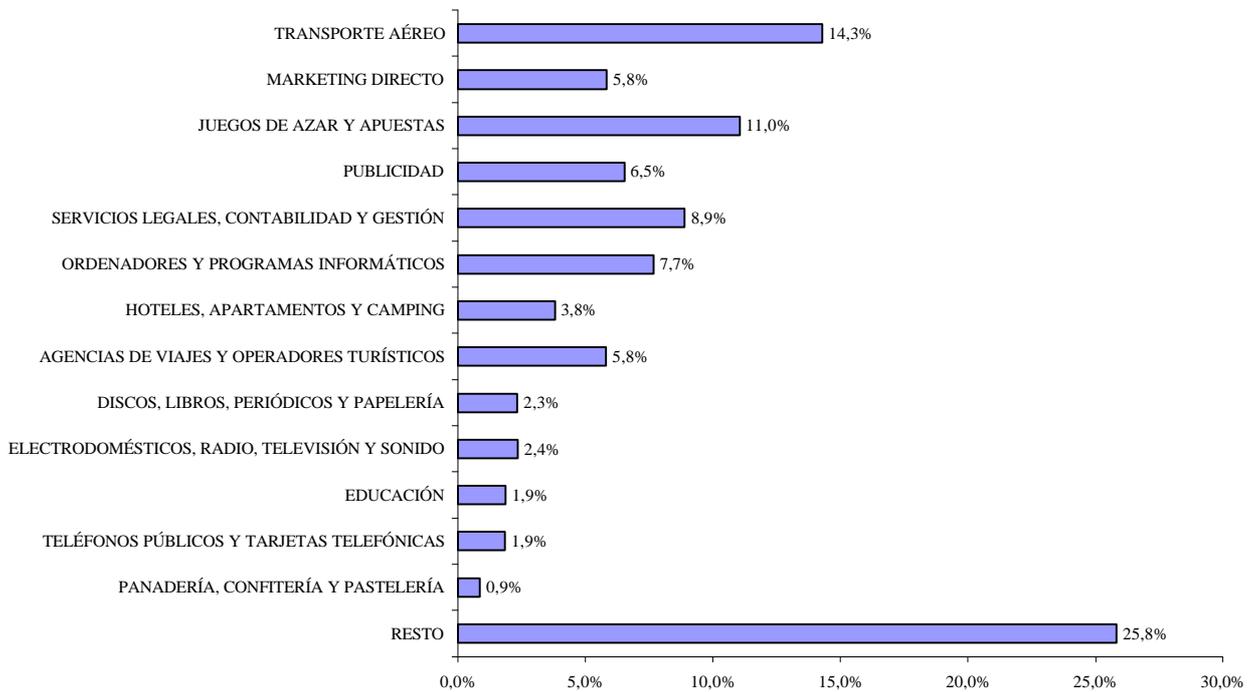


**10. DISTRIBUCIÓN DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (IV-05) (euros)**

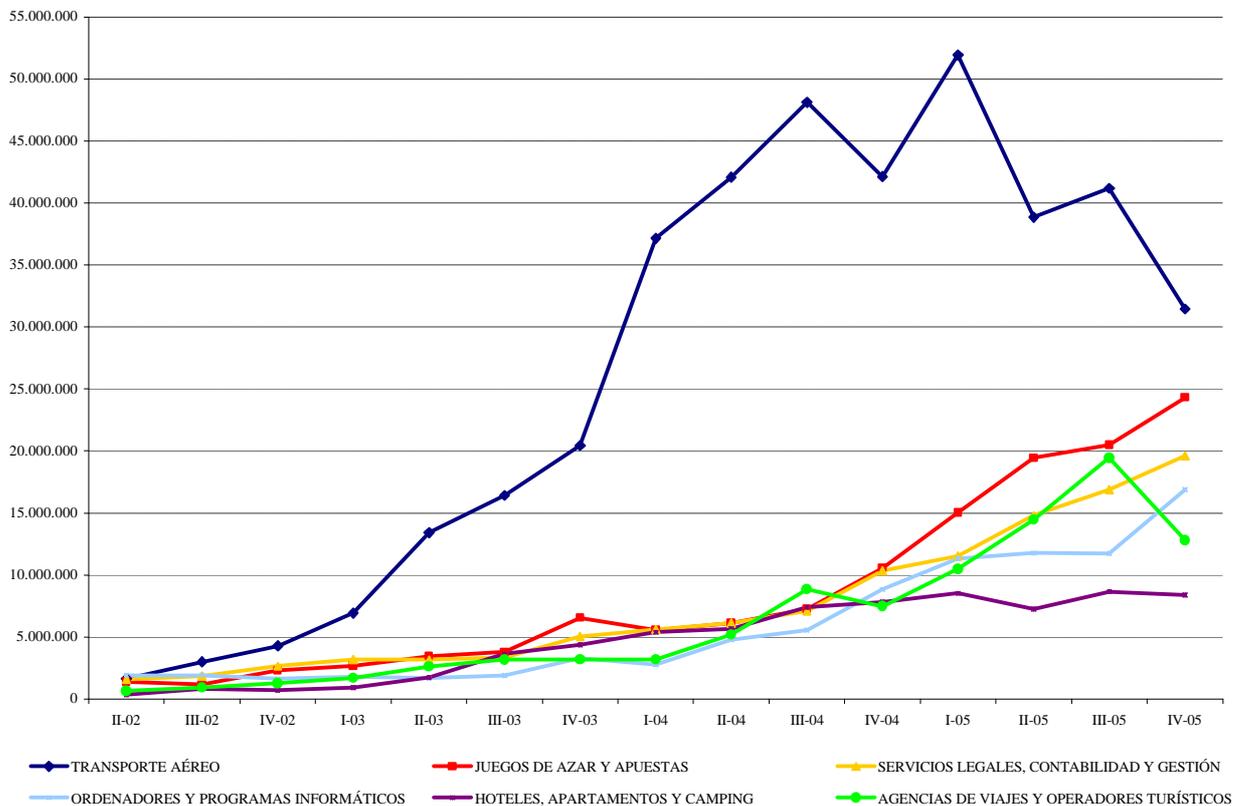


**11. DISTRIBUCIÓN DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE ESPAÑA CON**

**EL EXTERIOR POR SECTORES DE ACTIVIDAD (IV-04)**  
(porcentaje)

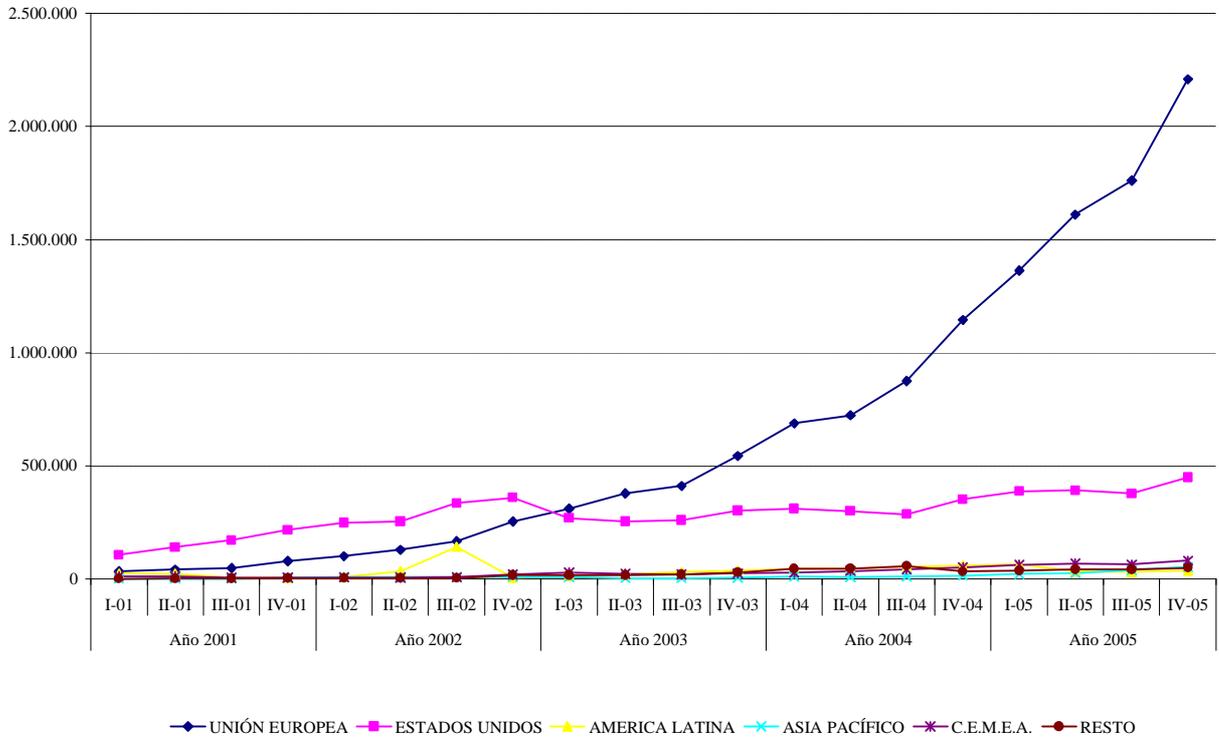


**12. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LOS SECTORES DE ACTIVIDAD MÁS SIGNIFICATIVOS POR VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR (euros)**

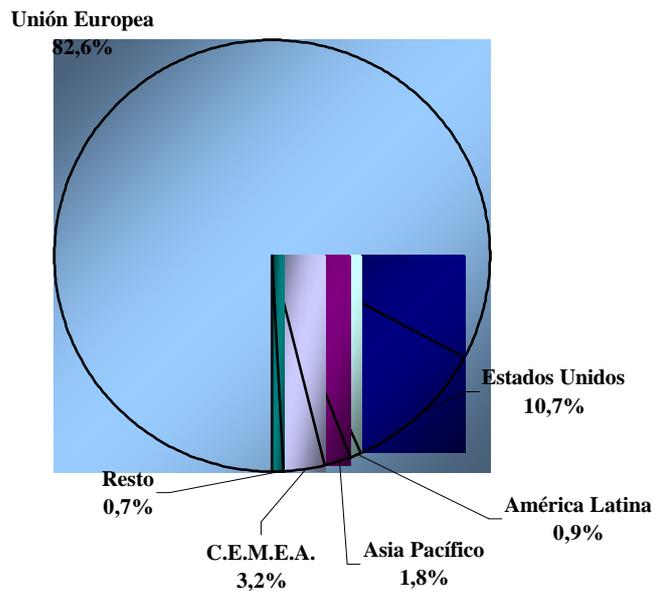


**NÚMERO DE TRANSACCIONES**

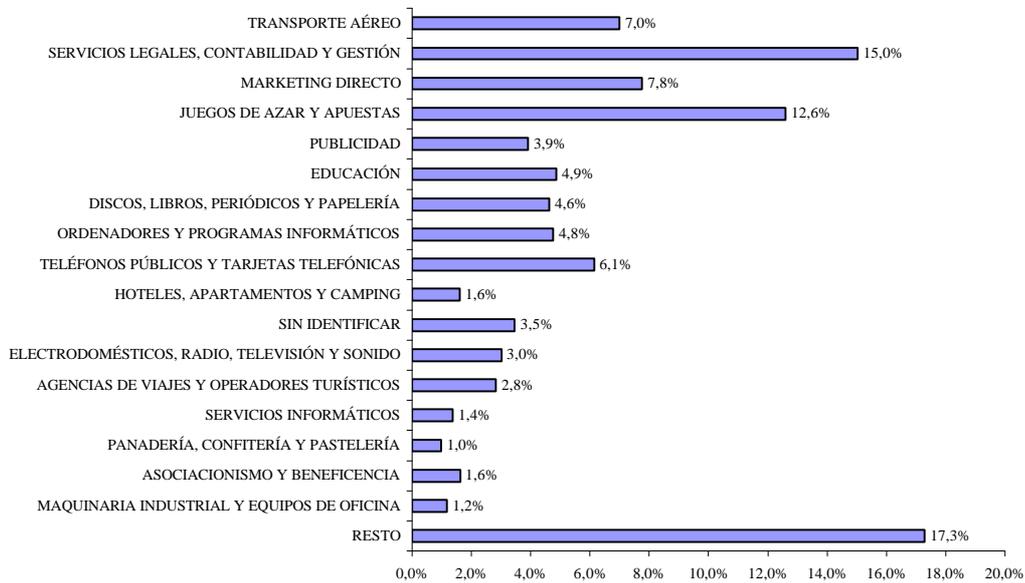
**13. TRANSACCIONES DE COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR POR ÁREAS GEOGRÁFICAS**  
(número de operaciones)



**14. DISTRIBUCIÓN DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES DE COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR POR ÁREAS GEOGRÁFICAS**  
(porcentaje)



**15. DISTRIBUCIÓN DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR  
POR SECTORES DE ACTIVIDAD (IV-04)  
(porcentaje)**



## 5. TRANSACCIONES DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA

Durante el 2005 y siguiendo la pauta de años atrás, los países de la **Unión Europea** son los que más dinero gastan en nuestro país a través de las entidades de medio de pago, con 127 millones de euros, un 52% del total de los ingresos destinados al mercado español. La tasa de crecimiento es del 78%, por debajo de niveles de otros años.

Durante el cuarto trimestre de 2005 la Unión Europea ha gastado 34 millones de euros en España un 91% más que en el mismo trimestre del año anterior, para un total de 345 mil transacciones.

La importancia relativa de los ingresos derivados de la Unión Europea esta decayendo en el tiempo, no así su cifra neta, y por otro lado las cifras procedentes de los **Estados Unidos** están creciendo comparativamente más alcanzado cada vez más parcela en el comercio electrónico español. En el 2005 los Estados Unidos han conseguido el 32% de los ingresos con 78 millones de euros, un 175% más que en año anterior, evidenciando el aumento de la confianza de los consumidores estadounidenses en el comercio electrónico nacional.

En este trimestre de referencia, los ingresos de Estados Unidos han sido 23 millones de euros, un 124% más que el mismo trimestre de 2004 para 286 mil transacciones.

En **América Latina**, con sus más de 14 millones de euros en el 2005, cabe destacar la tasa de crecimiento anual de 142%. Este crecimiento se refleja en los datos trimestrales donde las tasas interanuales para este cuarto trimestre han ido creciendo cada año, siendo para este periodo de referencia de un 141%.

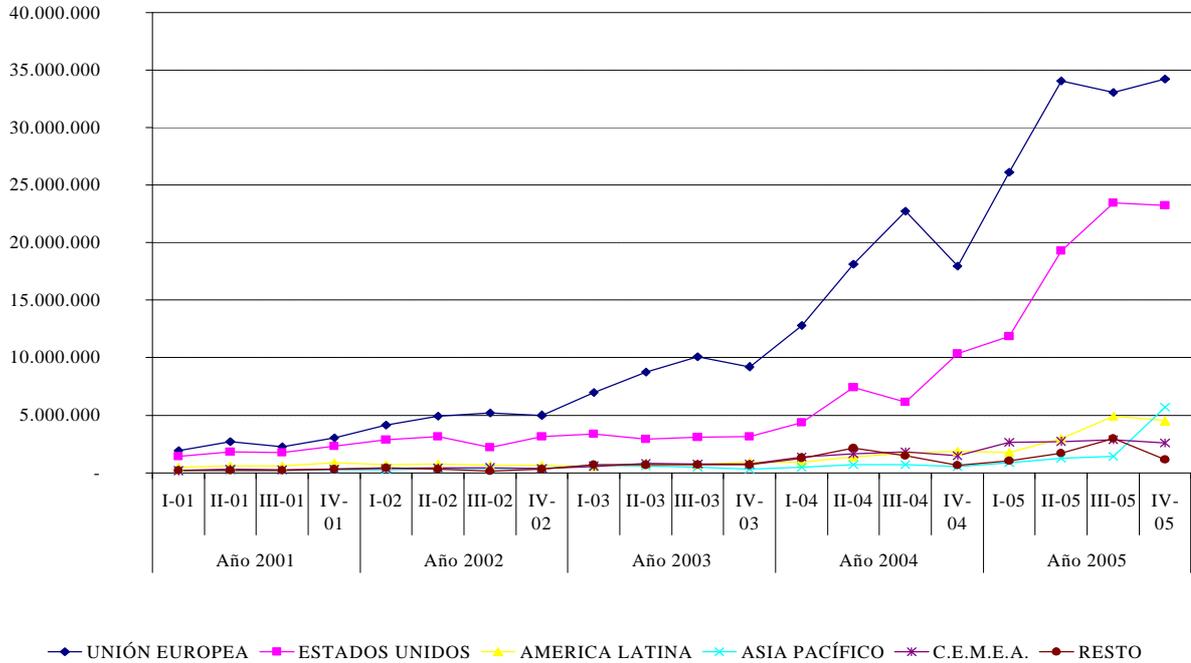
Las dos últimas regiones que generaron menos ingresos para el comercio electrónico español en el 2005 son **CEMEA** con 11 millones de euros y **Asia Pacífico** con 9 millones de euros, aunque su progresión es creciente con altas tasas de variación anual y trimestral.

El Marketing Directo es la actividad en el 2005 con mayor volumen de ingresos para España desde el exterior, generando 52 millones de euros, un 149% más que en 2004. El sector turístico por medio del transporte aéreo y las agencias de viajes y operadores turísticos constituyen el 34 del los ingresos por medio de entidades de pago y sus tasas de crecimiento anuales son superiores al 140%. Cabe destacar el negocio de la educación que se expande a gran velocidad con tasas de crecimiento más altas cada trimestre en términos de ingresos.

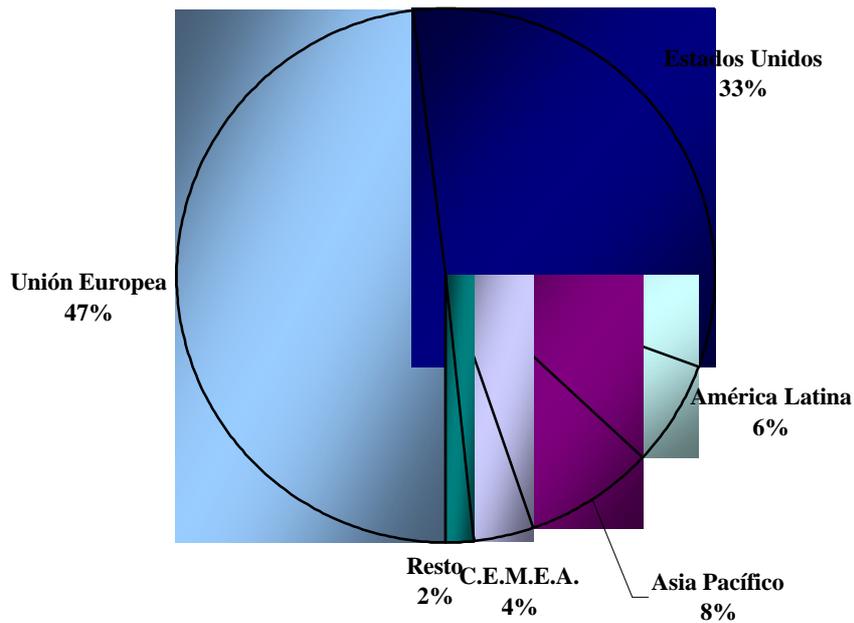
La estructura del comercio electrónico desde el exterior con España segmentado por actividades se replica para el cuarto trimestre de 2005, en el que el marketing directo, el transporte aéreo, las agencias de viajes y operadores turísticos y la educación constituyen el 72 % de los ingresos.

**VOLUMEN DE NEGOCIO**

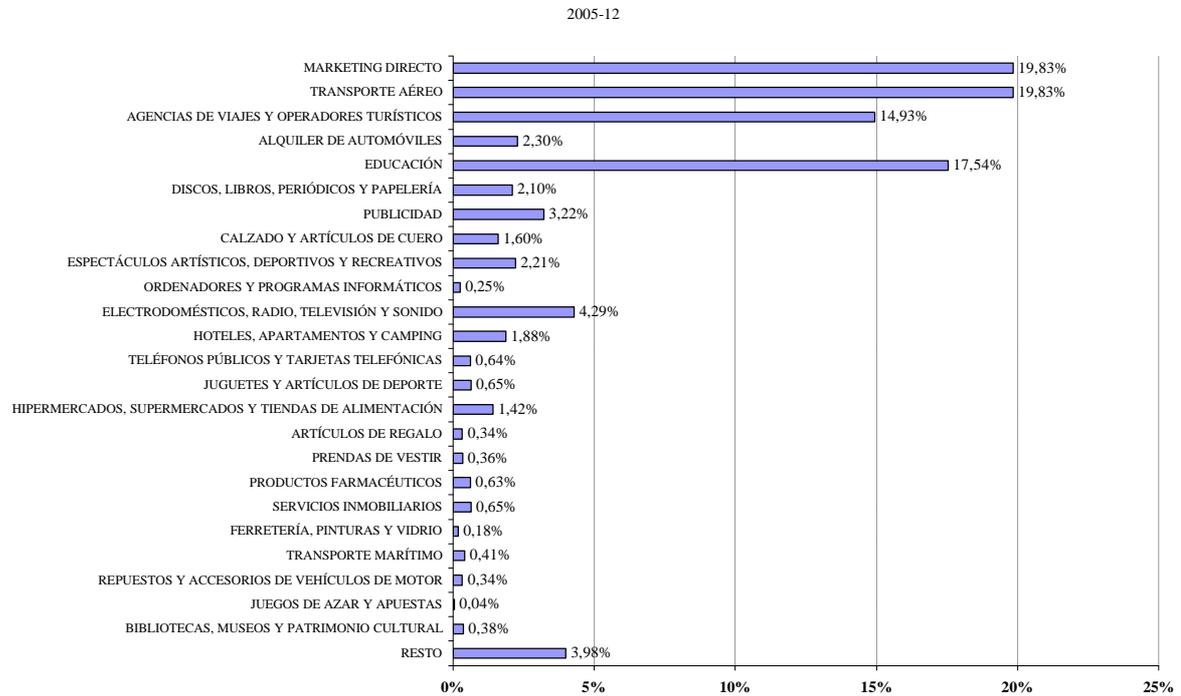
**16. VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA  
POR ÁREAS GEOGRÁFICAS  
(euros)**



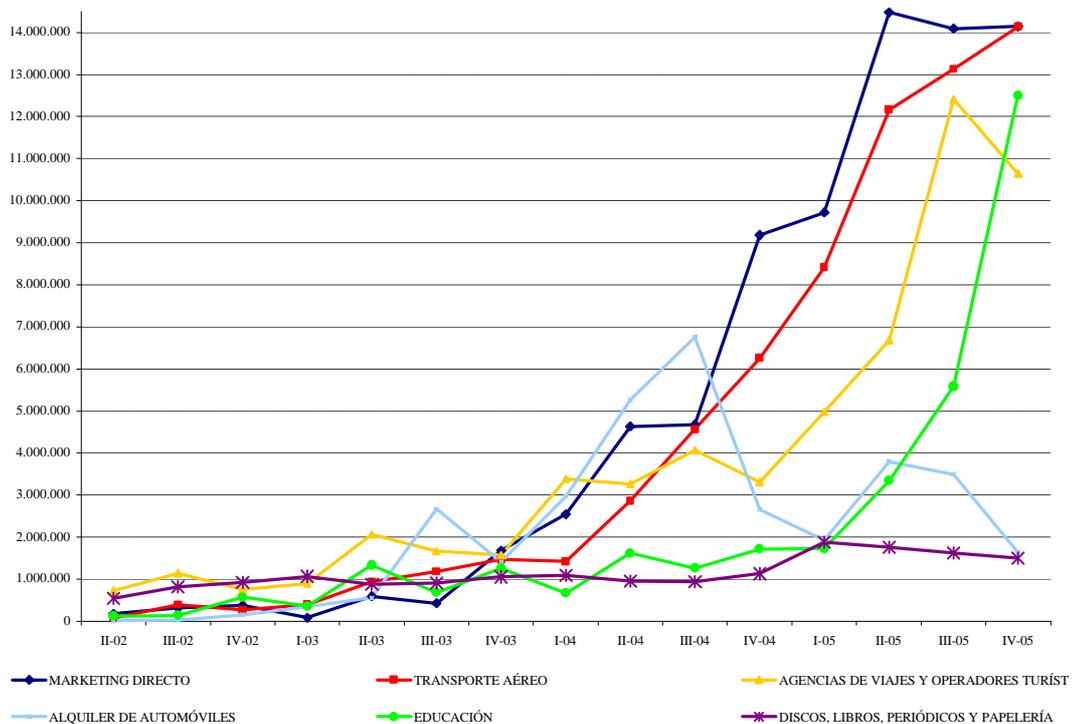
**17. DISTRIBUCIÓN DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (IV-05)  
(porcentaje)**



**18. DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA POR SECTORES DE ACTIVIDAD (IV-05)**  
(porcentaje)

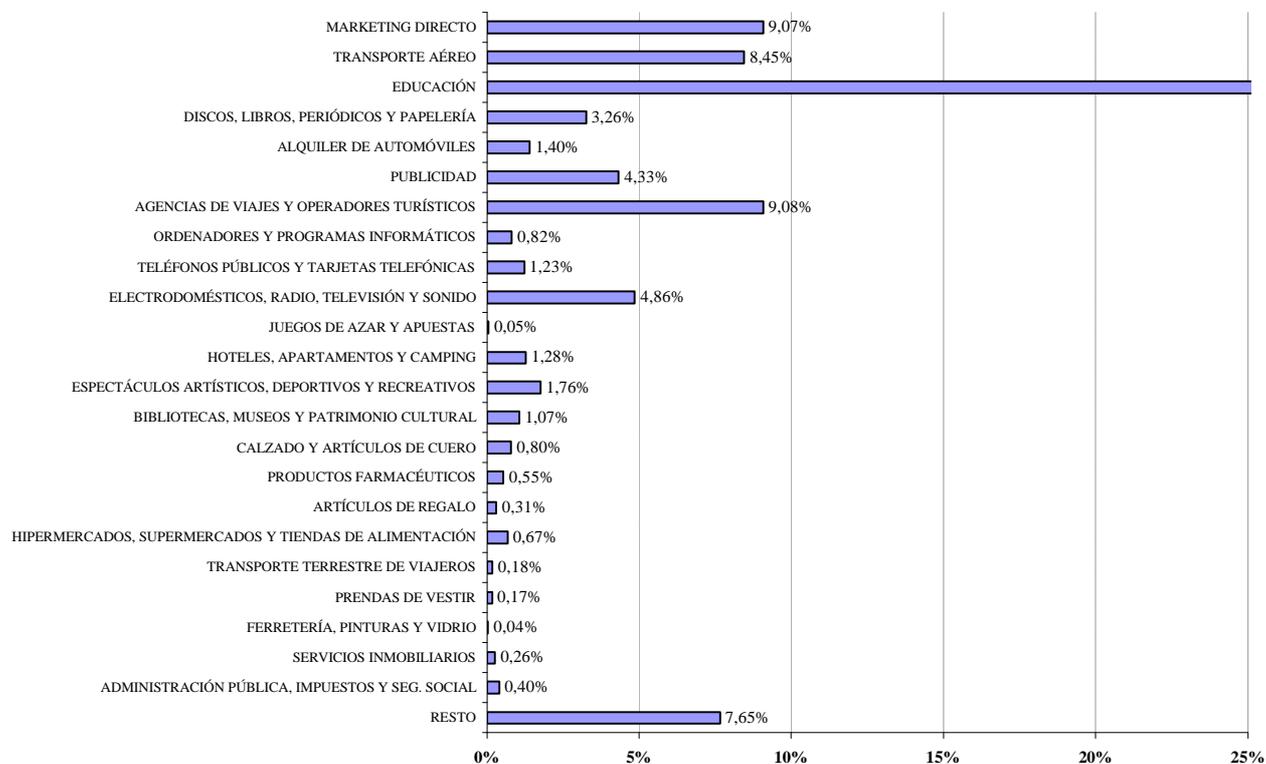


**19. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LOS SECTORES DE ACTIVIDAD MÁS SIGNIFICATIVOS POR VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA**  
(euros)



## NÚMERO DE TRANSACCIONES

### 20. DISTRIBUCIÓN DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA POR SECTORES DE ACTIVIDAD (IV-05) (porcentaje)



## **6. TRANSACCIONES DENTRO DE ESPAÑA**

Los ingresos del comercio electrónico a través de las entidades de medio de pago que se realizan dentro de España suponen aproximadamente un tercio del total del volumen de transacciones segmentando geográficamente. Se contabiliza una cifra de negocio para el 2005 de 455 millones de euros, un 82% más que en el año precedente. El número de transacciones se acerca este año a los 8 millones y su crecimiento con respecto a los ingresos es más moderado, por lo que el ingreso medio sigue con una tendencia creciente desde el 2001.

Los datos de los ingresos trimestrales de las transacciones dentro de España se han recuperado con respecto al trimestre pasado, con 131 millones de euros, casi el doble que en el mismo trimestre de 2004 y un 8% más que el 3º trimestre de 2005.

El número de transacciones evoluciona de un modo similar al de los ingresos. Se han contabilizado 2,4 millones de operaciones, un 51% más que en el cuarto trimestre de 2004.

Como ocurre en las otras segmentaciones geográficas del comercio electrónico, los negocios de explotación turística como el transporte aéreo y agencias de viajes y operadores turísticos, que engloban el 42% de los ingresos del comercio electrónico dentro de España, y tienen unas tasas de crecimiento interanual del 84% y el 408% respectivamente.

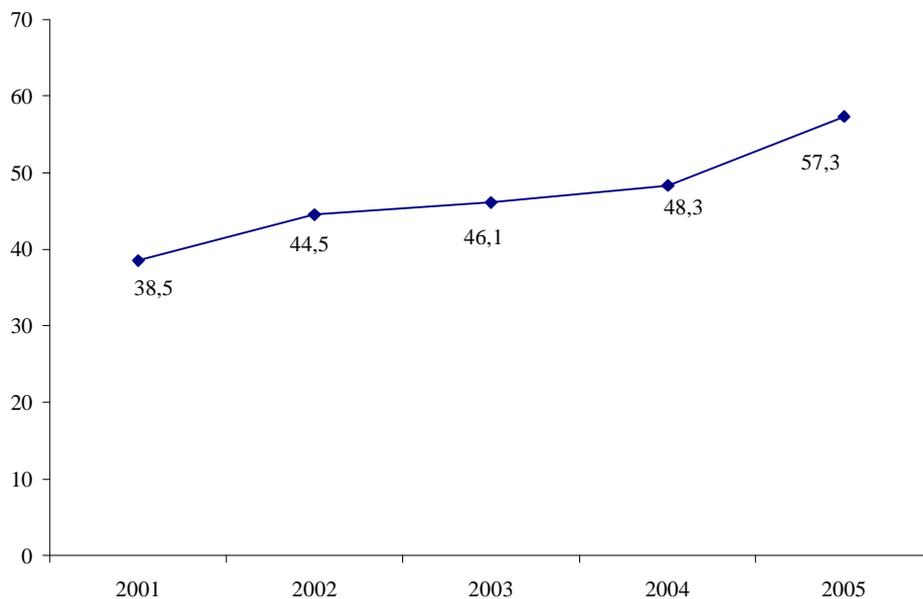
Los espectáculos artísticos, deportivos y recreativos son los siguientes en importancia relativa en términos de volumen de ingresos generados dentro de España con un 19%, y un 27% en número de operaciones.

**VOLUMEN DE NEGOCIO**

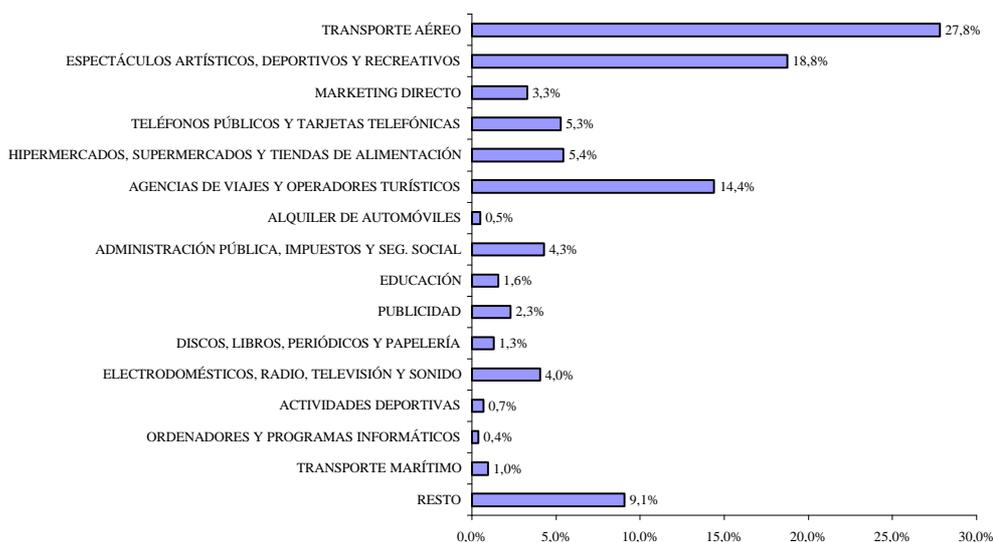
**21. VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DENTRO DE ESPAÑA Y  
VARIACIÓN TRIMESTRAL  
(euros)**

	Volumen de negocio	Variación trimestral
I-01	11.108.921	
II-01	12.548.171	13%
III-01	9.735.977	-22%
IV-01	12.988.927	33%
I-02	15.148.995	17%
II-02	16.836.881	11%
III-02	15.198.201	-10%
IV-02	26.187.002	72%
I-03	25.626.170	-2%
II-03	26.869.047	5%
III-03	32.408.869	21%
IV-03	47.039.923	45%
I-04	44.618.612	-5%
II-04	64.543.244	45%
III-04	67.587.765	5%
IV-04	73.582.965	9%
I-05	87.603.050	19%
II-05	115.581.218	32%
III-05	121.202.817	5%
IV-05	131.200.973	8%

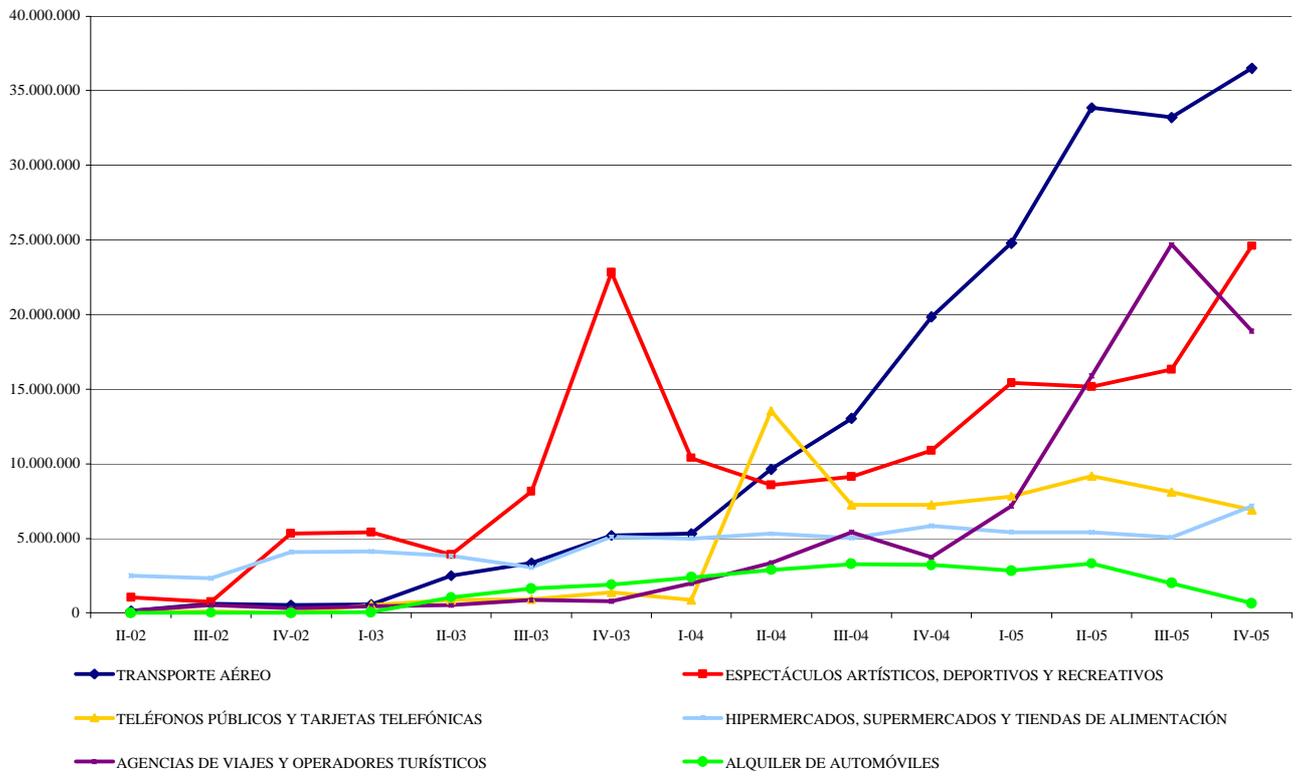
**22. EVOLUCIÓN ANUAL DEL INGRESO MEDIO POR TRANSACCIÓN DENTRO DE ESPAÑA (EUROS)**



**23. DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DENTRO DE ESPAÑA POR SECTORES DE ACTIVIDAD (IV-04)**

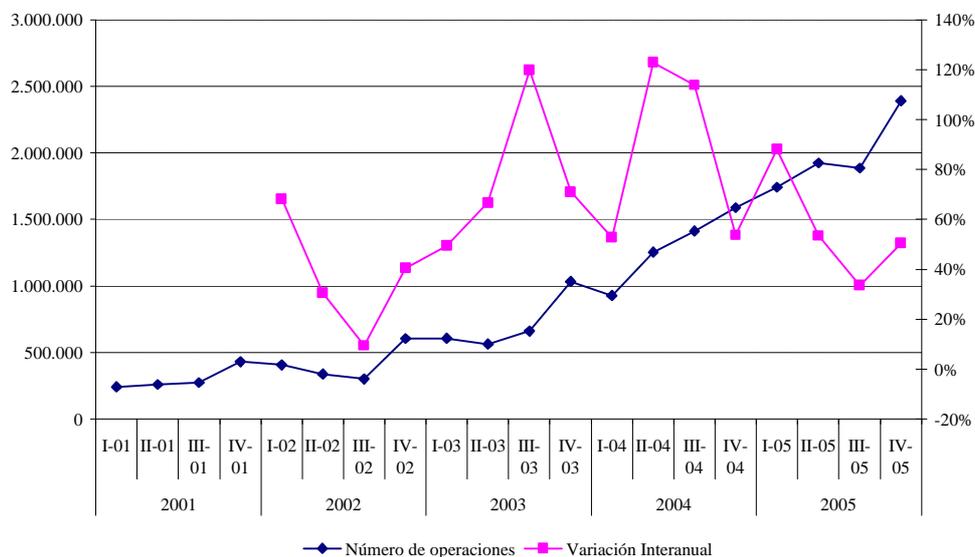


**24. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LOS SECTORES DE ACTIVIDAD MÁS SIGNIFICATIVOS POR VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DENTRO DE ESPAÑA (euros)**



**NÚMERO DE TRANSACCIONES**

**25. EVOLUCIÓN INTERANUAL DE LAS TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DENTRO DE ESPAÑA (número de operaciones)**



**26. DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DENTRO DE ESPAÑA POR SECTORES DE ACTIVIDAD (IV-04)**

