

**Informe sobre el comercio electrónico en España  
a través de entidades de medios de pago  
(2º Trimestre 2004)**

## Índice

1.- EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA .....	3
1.1.- INTRODUCCIÓN .....	3
1.2.- RESUMEN EJECUTIVO DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS.....	6
1.3.- CONSIDERACIONES GENERALES.....	8
1.3.1.- Volumen de negocio .....	9
1.3.2.- Número de transacciones .....	12
1.4.- EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA, SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE SEGÚN ORIGEN/DESTINO DE LAS OPERACIONES.....	16
1.4.4.- Volumen de negocio .....	16
1.4.5.- Número de transacciones .....	19
2.- TRANSACCIONES DE ESPAÑA CON EL EXTERIOR.....	22
2.1.- Volumen de negocio .....	23
2.2.- Número de transacciones .....	28
3.- TRANSACCIONES DEL EXTERIOR EN ESPAÑA.....	33
3.1.- Volumen de negocio .....	34
3.2.- Número de transacciones .....	39
4.- TRANSACCIONES DENTRO DE ESPAÑA.....	45
4.1.- Volumen de negocio .....	46
4.2.- Número de transacciones .....	49
5.-CLASIFICACIÓN DE LOS SECTORES DE ACTIVIDAD.....	53

## **1. EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA**

### **1.1 INTRODUCCIÓN**

El decimosexto “Informe sobre el comercio electrónico en España a través de entidades de medios de pago”, elaborado con periodicidad trimestral por la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones (CMT), abarca el período comprendido entre el primer trimestre de 2001 y el segundo trimestre de 2004 y se centra específicamente en este último. Al igual que los anteriores, tiene por objeto cuantificar los volúmenes y evolución real del comercio electrónico en España, a partir de los datos sobre las transacciones electrónicas que se realizan a través de las entidades de medios de pago, más en concreto mediante tarjetas bancarias.

Para ello se utiliza la información suministrada por las entidades de medios de pago españolas, en virtud del convenio firmado entre la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones y las organizaciones de medios de pago: Sermepa-Servired, Sistema 4B y la Confederación Española de Cajas de Ahorro (CECA-Sistema Euro 6000), por el que dichas entidades acordaron en junio de 2000 proveer a la CMT de forma voluntaria, con periodicidad trimestral, los datos relativos a las transacciones económicas en operaciones de comercio electrónico que tengan España como punto de origen y/o destino.

En concreto, se analizan las transacciones comerciales entre sitios web de comercio electrónico españoles que tengan instalado un terminal de punto de venta virtual (TPV virtual) y personas físicas o jurídicas que utilizan como medio de pago tarjetas bancarias emitidas por entidades financieras españolas, y transacciones de no residentes que realizan operaciones en sitios web españoles con un terminal punto de venta virtual español.

Por tanto, las cifras ofrecidas en este Informe son un censo de la totalidad de las transacciones comerciales electrónicas, cuyo pago ha sido realizado a través de tarjetas bancarias de pago adscritas a las mencionadas entidades de medios de pago colaboradoras y a través de terminales de punto de venta virtuales.

Aunque otras formas de pago son utilizadas en las transacciones de comercio electrónico, tales como el pago contra reembolso y la transferencia bancaria, el pago a través de tarjetas bancarias es el medio que más se acerca a la esencia del comercio electrónico. Si bien el informe no cubre la totalidad del volumen de comercio electrónico, ya que no incluye los datos relativos a las transacciones comerciales a través de Internet abonadas a través de medios de pago distintos a tarjetas bancarias, sí puede decirse que abarca una parte relevante del comercio electrónico con origen o destino en España.

Por lo tanto, en virtud de las cifras manejadas en este estudio, puede afirmarse que los datos presentados no constituyen un registro completo de operaciones de comercio electrónico realizadas a nivel minorista, pero sí representan buena parte del total y sirven como muestra representativa a nivel minorista para detectar tendencias y cambios importantes en las distintas clasificaciones.

Las operaciones de comercio electrónico analizadas en el presente informe se desglosan en base a los siguientes criterios: facturación total; número de transacciones; origen/destino geográfico; y rama de actividad económica afectada por la transacción (para esta clasificación utilizamos la CNAE: Clasificación Nacional de Actividades Económicas).

En relación al criterio de origen/ destino de transacción, los datos se agrupan en los siguientes tipos de transacciones comerciales:

- **Transacciones comerciales de España con el exterior:** son operaciones de compra efectuadas con alguno de los medios de pago de clientes de los firmantes del convenio (España), en sitios web de comercio electrónico que utilizan un terminal punto de venta virtual de otro país.
- **Transacciones comerciales del exterior con España:** son operaciones de compras realizadas desde el extranjero utilizando medios de pago en sitios web de comercio electrónico que emplean terminales de punto de venta virtuales de medios de pago firmantes del convenio (España).
- **Transacciones dentro de España:** son operaciones de compra realizadas con medios de pago de clientes de los firmantes del convenio (España) en sitios web de comercio electrónico que utilizan un terminal punto de venta virtual de medios de pago firmantes del convenio (España).

Asimismo, los resultados se presentan segmentados en función del sector de actividad. La clasificación de bienes y servicios transaccionados por medios electrónicos puede basarse en diversos criterios. Hasta ahora, la CMT en sus informes trimestrales sobre comercio electrónico había utilizado una clasificación de elaboración propia, muy flexible, con el objetivo de poder introducir o eliminar bienes o grupos de bienes y servicios, según éstos fueran adquiriendo un mayor o menor peso respecto al total de comercio electrónico registrado. Sin embargo, esta clasificación anterior no permitía la comparación en relación con la evolución del volumen y tipos de bienes y servicios intercambiados con otros estudios nacionales e internacionales de un modo coherente ni sistemático.

Con objeto de que los resultados sean homogéneos, de cara a su comparación con otros estudios nacionales e internacionales, en este Informe se ha adoptado una clasificación de bienes y servicios intercambiados estandarizada a nivel de la UE (la NACE) o su correspondencia en España (CNAE-93). Así, se presenta una nueva clasificación por sectores de actividad basada en la clasificación de actividades económicas oficial utilizada por el INE, la CNAE, de la cual se han utilizado categorías con distintos grados de agregación (2 y hasta 5 dígitos). El grado de agregación utilizado varía en función de la importancia que ciertos grupos de bienes y servicios tienen sobre el total intercambiado.

Además, hay dos categorías introducidas en la nueva clasificación por ramas de actividad que merecen una aclaración. Por un lado, aquellos grupos de actividad que, a pesar de estar identificados mediante la clasificación CNAE, generan unos volúmenes muy pequeños respecto al volumen total comercializado (en todo caso menos del 0,5%) se han subsumido bajo el epígrafe “Resto”.

Por otro lado, bajo el epígrafe “Ventas genéricas por Internet” se han agrupado aquellas transacciones de comercio electrónico a nivel minorista para las cuáles no ha sido posible conocer la naturaleza del producto o servicio intercambiado. Dicha categoría – denominada en anteriores informes: “Ventas por Internet” o “Comercio electrónico no clasificado” – ha ido reduciendo su peso progresivamente, no superando el 2% del total.

Además, se ha reelaborado una nota metodológica donde se presenta una explicación más detallada sobre las fuentes, clasificaciones y proceso seguido en la elaboración de este Informe.<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> [http://www.cmt.es/cmt/centro\\_info/publicaciones/index.htm](http://www.cmt.es/cmt/centro_info/publicaciones/index.htm)

Finalmente, cabe mencionar que si bien el presente estudio se refiere a los resultados obtenidos durante el segundo trimestre de 2004, también se presenta una comparativa tanto intertrimestral como interanual de los datos sobre comercio electrónico a lo largo de los últimos cuatro años.

## 1.2 RESUMEN EJECUTIVO DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS

El volumen de negocio del comercio electrónico en España a través de tarjetas bancarias en el período que transcurre de abril a junio (2º trimestre) de 2004 ha ascendido a 214 millones de euros, frente a los 172 millones de euros del trimestre anterior, esto es, un 24% superior. El crecimiento interanual experimentado ha sido del 93%.

El volumen de negocio acumulado anual, y teniendo únicamente en cuenta los dos primeros trimestres de 2004, (386 millones de euros), ya se sitúa en valores muy cercanos al total del año pasado (445 millones); esto es, en sólo seis meses se han cubierto más del 85% de los resultados de 2003. Todo ello, es una muestra la buena marcha en España de esta fórmula de comercialización de productos y servicios.

El montante económico generado durante el segundo trimestre de 2004 se distribuye principalmente entre los siguientes sectores de actividad: transporte aéreo (25,5%), marketing directo (11,4%) y teléfonos públicos y tarjetas telefónicas (7,7%).

En el Informe del 2º trimestre de 2004 por vez primera podemos ofrecer el dato de la variación interanual por sectores de actividad.<sup>2</sup> De entre los quince primeros sectores por volumen de negocio, este último es el sector que más ha crecido, triplicando su cifra de negocio entre el segundo trimestre de 2003 y el segundo de 2004, seguido de transporte aéreo (223%) y hoteles, apartamentos y camping (208%).

En general, el número de transacciones ha aumentado durante el pasado año durante el segundo de trimestre de 2004: se han realizado un total de 2,7 millones de operaciones de comercio electrónico, un 20% más que en el primer trimestre de 2004. No obstante, si bien la evolución interanual del número de transacciones ha sido positiva, no en la misma proporción a la cifra de negocio, con un crecimiento del 69%.

Por sectores, las operaciones distribuyen principalmente entre: teléfonos y tarjetas telefónicas (18,4%), marketing directo (13,5%), transporte aéreo (11,3%) y espectáculos artísticos, deportivos y recreativos (9%). El sector que más ha crecido en los últimos doce meses de entre los quince primeros por número de operaciones ha sido electrodomésticos (350%), seguido de teléfonos públicos y tarjetas telefónicas (300%) y administración pública, impuestos y seguridad social (260%).

En función del origen y destino de las transacciones electrónicas, la mayor parte de ellas corresponde a adquisiciones de residentes en España a establecimientos de comercio electrónico situados en el exterior. En el segundo trimestre de 2004 el volumen de negocio de este tipo de transacciones ha sido de 118 millones de euros, que supone el 58% del importe total, un 11% más que el trimestre anterior, con un crecimiento interanual del 102%.

La mayor parte de los importes de dichas compras se ha dirigido a la Unión Europea (75%) con 89 millones de euros en el último trimestre, y EEUU (15%) con 17 millones. El mayor crecimiento trimestral por volumen de negocio se ha experimentado en las dirigidas al área C.E.M.E.A. (países de Europa Central, Oriente Medio y África), un 71% más que el trimestre anterior, representando el 3% del total de la cifra de negocio con 3,5 millones de euros, le siguen Latinoamérica y la Unión Europea, con un crecimiento para ambos del 12%. A destacar la caída en el volumen de negocio de las operaciones dirigidas hacia los países del área Asia Pacífico (-10%) y el escaso 1,5% de aumento de EEUU.

---

<sup>2</sup> Ver nota metodológica (versión octubre 2004)

La mayor variación interanual se produce para los países de la Unión Europea (126%) y los países CEMEA (102%), sin contar el crecimiento de aquellos países no agrupados en las cinco áreas propuestas: Resto, (198%).

Por sectores, son transporte aéreo (35,6%), marketing directo (9,5%), publicidad (7,2%), servicios legales y de empresa (5,2%) y juegos de azar y apuestas (5,2%), los principales destinatarios por volumen de negocio de las compras españolas en el exterior en el 2º trimestre de 2004.

Respecto a las transacciones provenientes del exterior, la Unión Europea ha seguido siendo el área que más gasta en España a través de Internet (58% del total) en el segundo trimestre de 2004, con 152.000 transacciones (un 34% más que en trimestre anterior) y un volumen de negocio de 18 millones de euros, un 41% más que en el primer trimestre de 2004, y 84,5% que en el mismo trimestre de 2003. Le siguen EEUU que representa el 24% del volumen total negociado: 7,4 millones de euros y 68.000 operaciones, con unos crecimientos del 70% y 30% respectivamente; y los países CEMEA, 1,6 millones de euros y 14.000 operaciones.

Por volumen de negocio, los sectores de actividad donde principalmente se han dirigido en el segundo trimestre de 2004 las compras desde el exterior son: alquiler de automóviles (16,8%) y marketing directo (14,8%) y agencias de viaje y operadores turísticos (10,4%), Este último sector ha perdido importancia respecto de pasado trimestre, en buena parte debido al espectacular aumento experimentado por el sector alquiler de automóviles, que encadena unos crecimientos interanuales del 6.300% y 850%. Asimismo, destacar el crecimiento interanual de las ventas en los sectores marketing directo (680%) y juguetes y artículos de deporte (590%).

En relación con el número de operaciones dirigidas a nuestro país desde el exterior por sectores de actividad, ha de señalarse la segunda posición de electrodomésticos, radio, televisión y sonido que ha multiplicado por 28 sus ventas por Internet entre el segundo trimestre de 2003 y 2004.

Con respecto al comercio electrónico generado dentro de España, entre abril y junio de 2004 se ha producido un repunte en el crecimiento del volumen de negocio generado, 44% más, después del descenso en cinco puntos porcentuales del trimestre anterior. Otro tanto sucede con relación al número de operaciones, con una variación trimestral positiva del 35%. Atendiendo a las variaciones interanuales, estas son del 102% y 40%, respectivamente.

Por tanto, el volumen de negocio dentro de España se cifra en 64,5 millones euros para un total de 1,2 millones de operaciones en el segundo trimestre de 2004. Los sectores de actividad destinatarios de las compras a través de Internet dentro de España en función de los ingresos son: teléfonos públicos y tarjetas telefónicas (20,9%), transporte aéreo (14,9%) y espectáculos artísticos, deportivos y recreativos (13,9%), marketing directo (13%), e hipermercados, supermercados y tiendas de alimentación (8,2%).

### 1.3 CONSIDERACIONES GENERALES

El comercio electrónico a través de tarjetas bancarias de pago en España continúa su evolución positiva tanto en volumen de negocio como en número de operaciones, aunque se observa un mayor incremento interanual (segundo trimestre de 2004) en el volumen de negocio, un 98% frente a un 69% en el número de operaciones. Ello nos indica un incremento del valor medio por operación, probablemente relacionado con una adquisición progresiva de una mayor confianza entre los usuarios de los sistemas de seguridad utilizados en el comercio electrónico, que les lleva a realizar operaciones de mayor cuantía.

Dentro de esta tendencia creciente de carácter exponencial, en la evolución del comercio realizado a través de Internet por períodos trimestrales observamos cómo en este segundo trimestre de 2004 se ha quebrado una cierta estacionalidad, consistente en el hecho de que si bien los ingresos siempre han sido crecientes, los aumentos en la utilización del comercio electrónico (dado por el número de operaciones) se producían el último trimestre del año, motivado por las compras navideñas (mayor consumo y viajes vacacionales). Sin embargo, en el segundo trimestre de 2004, se ha alcanzado un notable crecimiento en el número de operaciones, un 20% más que en el trimestre precedente.

En cualquier caso, ha de tenerse en cuenta que en este momento es muy precipitado llegar a mayores conclusiones, debido a que el comercio electrónico, al tratarse de un mercado en continua y creciente expansión – lo que se traduce en la existencia de una fuerte tendencia creciente, unido a la relativa escasez de datos que no permite disponer de una serie temporal robusta – hace que no sea posible separar la tendencia común de la estacionalidad de la serie.

Por sectores económicos, el peso principal está en el comercio de bienes y servicios que no llevan asociados costes complementarios a la transacción electrónica y en los que la información es más completa o fácil de adquirir; en concreto todos los bienes y servicios relacionados con los viajes (transporte y alojamiento), compra de entradas para espectáculos y recarga de tarjetas telefónicas. Así, transporte aéreo, transporte por carretera de viajeros, alquiler de automóviles, agencias de viajes y operadores turísticos, y hoteles, apartamentos y camping, suman aproximadamente casi 50% del volumen de negocio y en general tienen asociadas las mayores tasas de crecimiento interanual: 223% transporte aéreo, 208% alojamiento y 164% alquiler de automóviles, 127% agencias de viaje.

### 1.3.1 VOLUMEN DE NEGOCIO

1. VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA (euros)		
	Volumen de negocio	Variación interanual
2001	127.093.282	
2002	233.581.171	72,0
2003	445.213.665	93,4
2004*	386.289.531	93,0

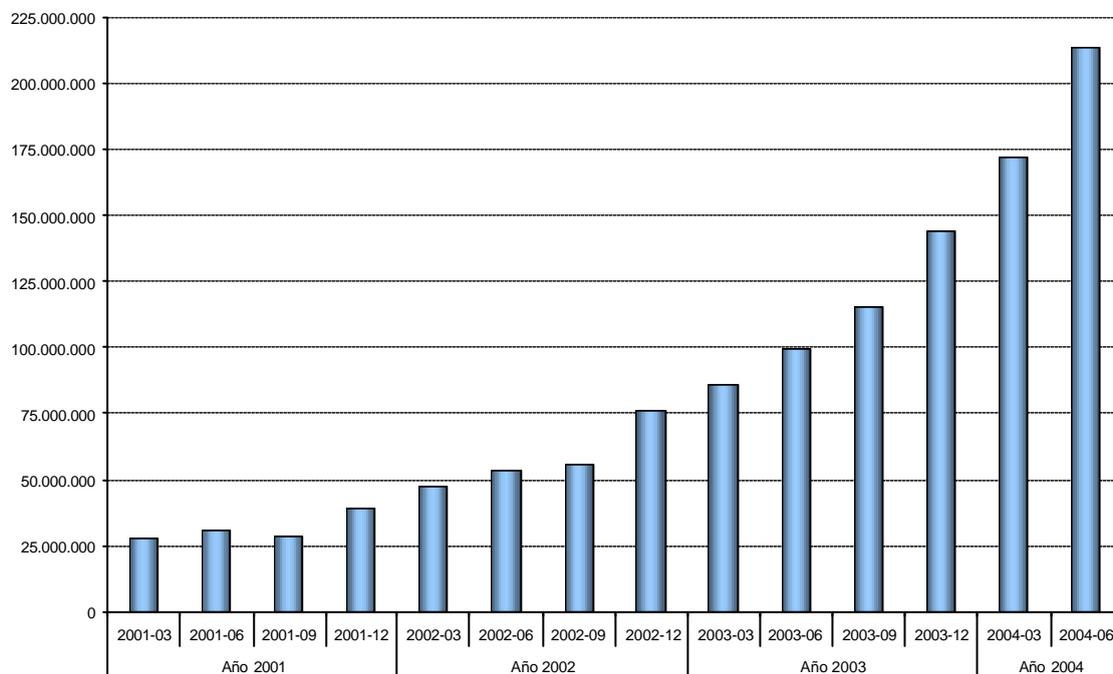
\*Incluye únicamente primer y segundo trimestre.

2. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO (euros)	
Enero-marzo 2001	27.354.231
Abril-junio 2001	31.311.460
Julio-septiembre 2001	28.702.144
Octubre-diciembre 2001	39.725.446
<b>Total 2001</b>	<b>127.093.282</b>
Enero-marzo 2002	47.553.740
Abril-junio 2002	53.867.447
Julio-septiembre 2002	55.508.808
Octubre-diciembre 2002	76.651.177
<b>Total 2002</b>	<b>233.581.171</b>
Enero-marzo 2003	86.183.764
Abril-junio 2003	99.782.109
Julio-septiembre 2003	115.385.940
Octubre-diciembre 2003	143.861.852
<b>Total 2003</b>	<b>445.213.665</b>
Enero-marzo 2004	172.261.907
Abril-junio 2004	214.027.624
<b>Total 2004</b>	<b>386.289.531</b>

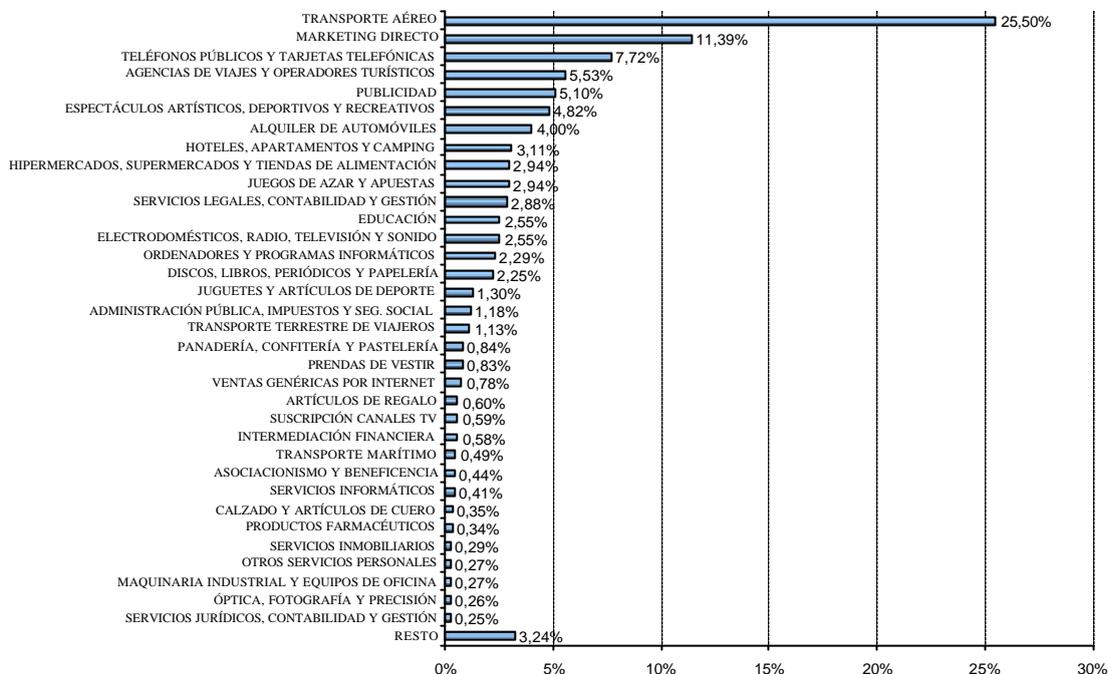
**3. VARIACIÓN TRIMESTRAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO  
ELECTRÓNICO EN ESPAÑA  
(porcentaje)**

2T-2001 / 1T-2001	14,5
3T-2001 / 2T-2001	-8,3
4T-2001 / 3T-2001	38,4
1T-2002 / 4T-2001	19,7
2T-2002 / 1T-2002	13,3
3T-2002 / 2T-2002	3,0
4T-2002 / 3T-2002	38,1
1T-2003 / 4T-2002	12,4
2T-2003 / 1T-2003	15,8
3T-2003 / 2T-2003	15,6
4T-2003 / 3T-2003	24,7
1T-2004 / 4T-2003	19,7
2T-2004 / 1T-2004	24,2

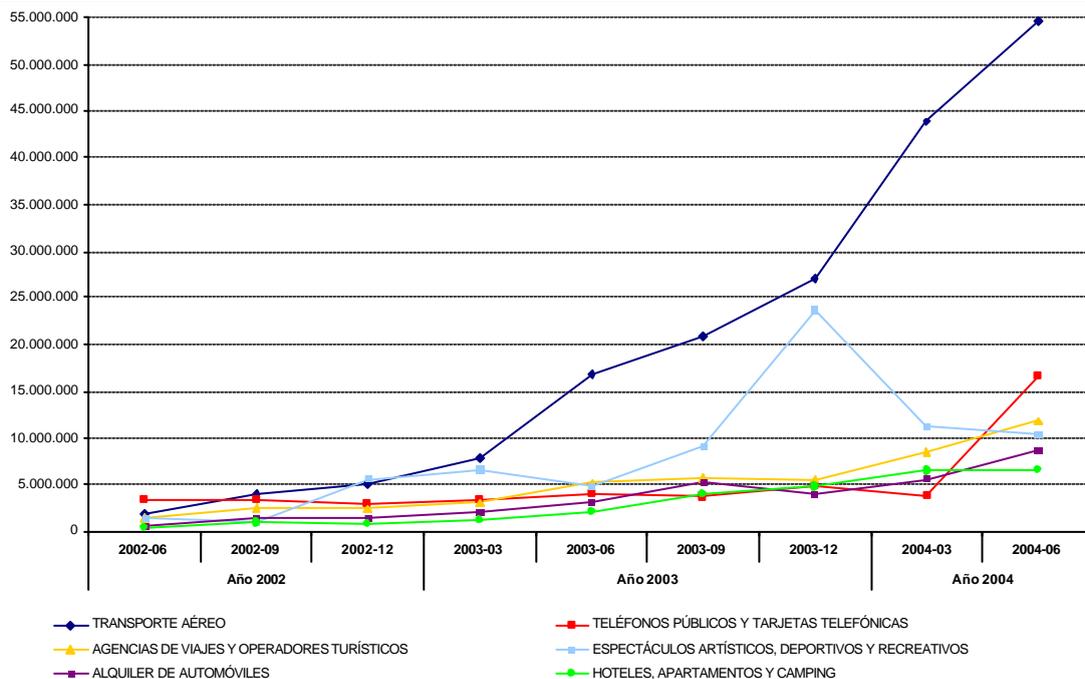
**4. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO  
ELECTRÓNICO EN ESPAÑA  
(euros)**



**5. DISTRIBUCIÓN DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA POR SECTORES DE ACTIVIDAD (2T-2004)**  
(porcentaje)



**6. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LOS SECTORES DE ACTIVIDAD MÁS SIGNIFICATIVOS POR VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA**  
(euros)



---

**7. VARIACIÓN INTERANUAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO  
EN ESPAÑA POR SECTORES DE ACTIVIDAD  
(porcentaje)**

---

	<b>2T-2004 / 2T-2003</b>
TRANSPORTE AÉREO	223,8
MARKETING DIRECTO	144,8
TELÉFONOS PÚBLICOS Y TARJETAS TELEFÓNICAS	313,8
AGENCIAS DE VIAJES Y OPERADORES TURÍSTICOS	127,9
PUBLICIDAD	82,1
ESPECTÁCULOS ARTÍSTICOS, DEPORTIVOS Y RECREATIVOS	117,0
ALQUILER DE AUTOMÓVILES	164,8
HOTELES, APARTAMENTOS Y CAMPING	208,5
HIPERMERCADOS, SUPERMERCADOS Y TIENDAS DE ALIMENTACIÓN	44,4
JUEGOS DE AZAR Y APUESTAS	77,3
SERVICIOS LEGALES, CONTABILIDAD Y GESTIÓN	94,3
EDUCACIÓN	33,5
ELECTRODOMÉSTICOS, RADIO, TELEVISIÓN Y SONIDO	148,8
ORDENADORES Y PROGRAMAS INFORMÁTICOS	178,2
DISCOS, LIBROS, PERIÓDICOS Y PAPELERÍA	50,6

---

### 1.3.2 NÚMERO DE TRANSACCIONES

---

**8. TRANSACCIONES DE COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA  
(número de operaciones)**

---

	<b>Número de transacciones</b>	<b>Variación interanual</b>
<b>2001</b>	2.367.892	
<b>2002</b>	4.144.999	61,1
<b>2003</b>	6.488.350	86,8
<b>2004*</b>	4.973.971	69,1

---

\*Incluye únicamente primer y segundo trimestre.

---

**9. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LAS TRANSACCIONES DE COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA**  
(número de operaciones)

---

Enero-marzo 2001	458.474
Abril-junio 2001	534.310
Julio-septiembre 2001	567.098
Octubre-diciembre 2001	808.010
<b>Total 2001</b>	<b>2.367.892</b>
Enero-marzo 2002	858.222
Abril-junio 2002	861.040
Julio-septiembre 2002	1.059.562
Octubre-diciembre 2002	1.366.175
<b>Total 2002</b>	<b>4.144.999</b>
Enero-marzo 2003	1.377.729
Abril-junio 2003	1.398.025
Julio-septiembre 2003	1.565.131
Octubre-diciembre 2003	2.147.465
<b>Total 2003</b>	<b>6.488.350</b>
Enero-marzo 2004	2.261.998
Abril-junio 2004	2.711.973
<b>Total 2004</b>	<b>4.973.971</b>

---



---

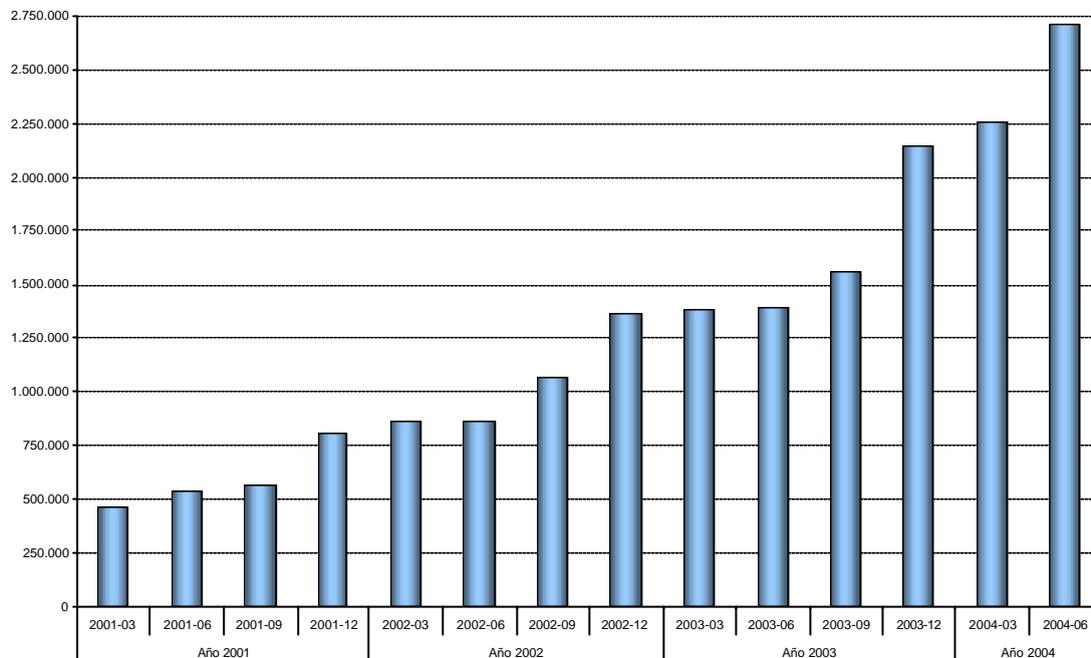
**10. VARIACIÓN TRIMESTRAL DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES DE COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA**  
(porcentaje)

---

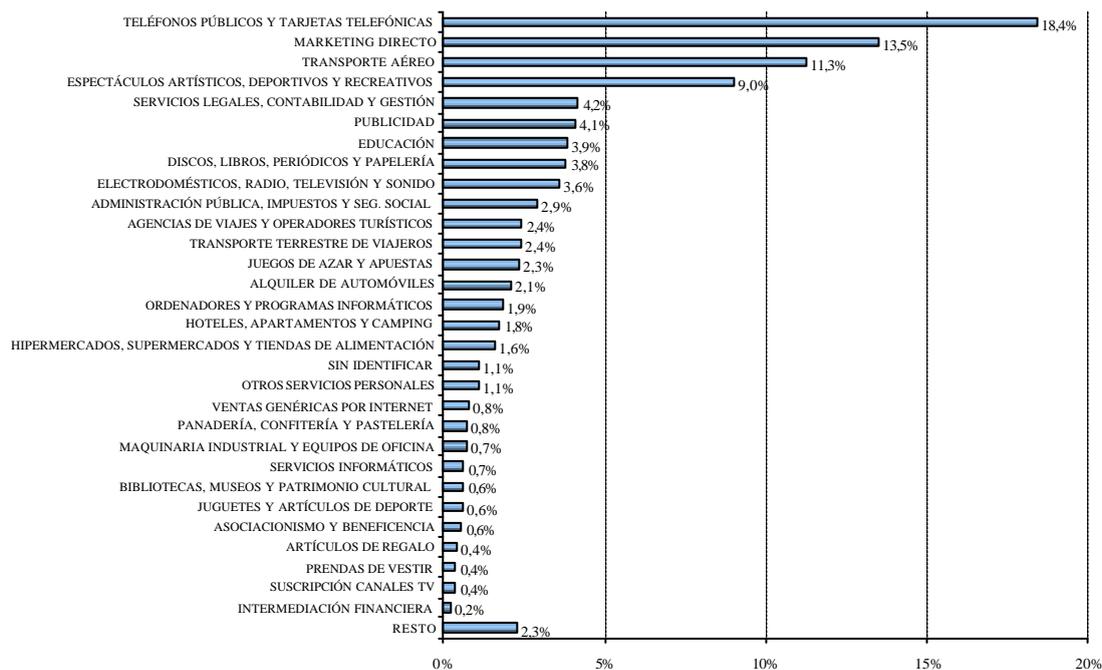
<b>2T-2001 / 1T-2001</b>	16,5
<b>3T-2001 / 2T-2001</b>	6,1
<b>4T-2001 / 3T-2001</b>	42,5
<b>1T-2002 / 4T-2001</b>	6,2
<b>2T-2002 / 1T-2002</b>	0,3
<b>3T-2002 / 2T-2002</b>	23,1
<b>4T-2002 / 3T-2002</b>	28,9
<b>1T-2003 / 4T-2002</b>	0,8
<b>2T-2003 / 1T-2003</b>	1,5
<b>3T-2003 / 2T-2003</b>	12,0
<b>4T-2003 / 3T-2003</b>	37,2
<b>1T-2004 / 4T-2003</b>	5,3
<b>2T-2004 / 1T-2004</b>	19,9

---

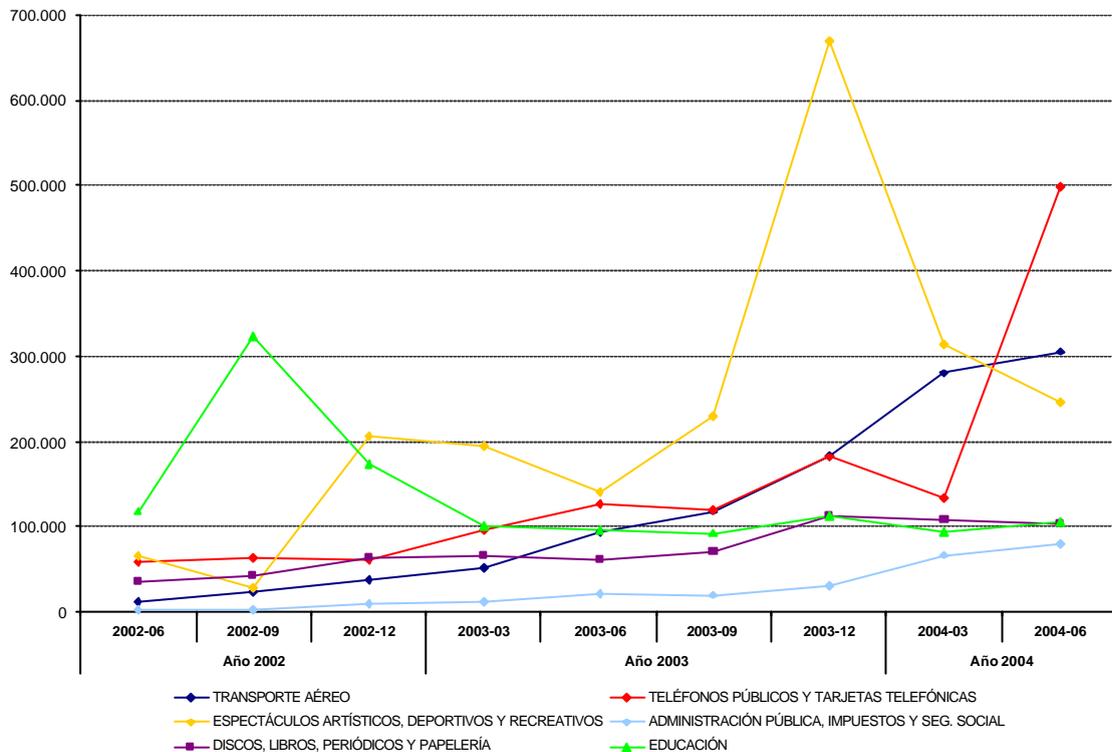
### 11. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LAS TRANSACCIONES DE COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA (número de operaciones)



### 12. DISTRIBUCIÓN DE LAS TRANSACCIONES DE COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA POR SECTORES DE ACTIVIDAD (2T-2004) (porcentaje)



**13. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LOS SECTORES DE ACTIVIDAD MÁS SIGNIFICATIVOS POR VOLUMEN DE TRANSACCIONES DE COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA (número de operaciones)**



**14. VARIACIÓN INTERANUAL DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES DE COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA POR SECTORES DE ACTIVIDAD (porcentaje)**

2T-2004 / 2T-2003

TELÉFONOS PÚBLICOS Y TARJETAS TELEFÓNICAS	300,0
MARKETING DIRECTO	217,2
TRANSPORTE AÉREO	228,3
ESPECTÁCULOS ARTÍSTICOS, DEPORTIVOS Y RECREATIVOS	73,9
SERVICIOS LEGALES, CONTABILIDAD Y GESTIÓN	94,8
PUBLICIDAD	9,6
EDUCACIÓN	9,8
DISCOS, LIBROS, PERIÓDICOS Y PAPELERÍA	70,4
ELECTRODOMÉSTICOS, RADIO, TELEVISIÓN Y SONIDO	351,6
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA, IMPUESTOS Y SEG. SOCIAL	261,9
AGENCIAS DE VIAJES Y OPERADORES TURÍSTICOS	157,5
TRANSPORTE TERRESTRE DE VIAJEROS	50,5
JUEGOS DE AZAR Y APUESTAS	105,8
ALQUILER DE AUTOMÓVILES	108,6
ORDENADORES Y PROGRAMAS INFORMÁTICOS	76,7

## 1.4 EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE SEGÚN ORIGEN/DESTINO DE LAS OPERACIONES

Atendiendo a la distribución geográfica del comercio electrónico en España, podemos distinguir tres flujos transaccionales: desde España al exterior (que representa 58% del total negociado en el 2º trimestre de 2004), del exterior a España (14%) y dentro de España (28%).

Esta pauta de mayor consumo en el extranjero – mantenida en los tres periodos anuales anteriores – puede ser indicadora de una, todavía, insuficiente o poco interesante oferta de sitios web de comercio electrónico radicados en el territorio nacional, por lo que ha de cubrirse con compras dirigidas al extranjero.

Entre abril y junio de 2004, si bien los tres segmentos han experimentado un aumento en su volumen de negocio respecto del trimestre precedente, dicho incremento es más notable en los casos tanto de las transacciones desde el exterior con España (47%) como en las transacciones con origen y destino dentro de España (44%). No obstante las diferencias se reducen si atendemos a la variación interanual respecto del segundo trimestre de 2004, con tasas del 102%, 115% y 140% para las transacciones desde España con el exterior, del exterior en España y transacciones dentro de España, respectivamente.

### 1.4.1 VOLUMEN DE NEGOCIO

#### 15. VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE (euros)

	Desde España con el exterior	% / Total	Desde el exterior con España	% / Total	Dentro de España	% / Total	Total
<b>2001</b>	58.151.055	45,8	22.560.230	17,8	46.381.997	36,5	<b>127.093.282</b>
<b>2002</b>	122.670.071	52,5	37.540.021	16,1	73.371.079	31,4	<b>233.581.171</b>
<b>2003</b>	255.157.092	57,3	58.112.564	13,1	131.944.009	29,6	<b>445.213.665</b>
<b>2004*</b>	224.553.887	58,1	52.573.789	13,6	109.161.856	28,3	<b>386.289.531</b>

\*Incluye únicamente primer y segundo trimestre.

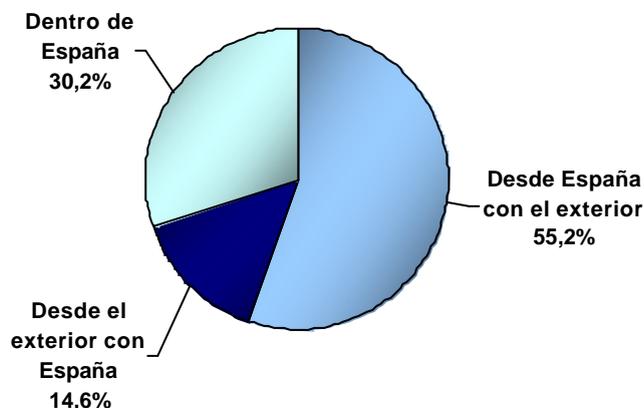
#### 16. VARIACIÓN INTERANUAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE (porcentaje)

	Desde España con el exterior	Desde el exterior con España	Dentro de España
<b>2T-2002 / 2T-2001</b>	109,9	69,6	34,2
<b>2T-2003 / 2T-2002</b>	115,2	46,6	59,6
<b>2T-2004 / 2T-2003</b>	102,3	115,9	140,2

**17. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO  
ELECTRÓNICO SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE**  
(euros)

	<b>Desde España con el exterior</b>	<b>% / Total</b>	<b>Desde el exterior con España</b>	<b>% / Total</b>	<b>Dentro de España</b>	<b>% / Total</b>	<b>Total</b>
Enero-marzo 2001	11.850.901	43,3%	4.394.409	16,1%	11.108.921	40,6%	27.354.231
Abril-junio 2001	12.926.140	41,3%	5.837.149	18,6%	12.548.171	40,1%	31.311.460
Julio-septiembre 2001	13.687.856	47,7%	5.278.311	18,4%	9.735.977	33,9%	28.702.144
Octubre-diciembre 2001	19.686.158	49,6%	7.050.361	17,7%	12.988.927	32,7%	39.725.446
<b>Total 2001</b>	<b>58.151.055</b>	<b>45,8%</b>	<b>22.560.230</b>	<b>17,8%</b>	<b>46.381.997</b>	<b>36,5%</b>	<b>127.093.282</b>
Enero-marzo 2002	23.673.145	49,8%	8.731.599	18,4%	15.148.995	31,9%	47.553.740
Abril-junio 2002	27.129.998	50,4%	9.900.568	18,4%	16.836.881	31,3%	53.867.447
Julio-septiembre 2002	31.260.721	56,3%	9.049.885	16,3%	15.198.201	27,4%	55.508.808
Octubre-diciembre 2002	40.606.207	53,0%	9.857.969	12,9%	26.187.002	34,2%	76.651.177
<b>Total 2002</b>	<b>122.670.071</b>	<b>52,5%</b>	<b>37.540.021</b>	<b>16,1%</b>	<b>73.371.079</b>	<b>31,4%</b>	<b>233.581.171</b>
Enero-marzo 2003	47.800.655	55,5%	12.756.939	14,8%	25.626.170	29,7%	86.183.764
Abril-junio 2003	58.395.414	58,5%	14.517.648	14,5%	26.869.047	26,9%	99.782.109
Julio-septiembre 2003	67.147.583	58,2%	15.829.487	13,7%	32.408.869	28,1%	115.385.940
Octubre-diciembre 2003	81.813.440	56,9%	15.008.489	10,4%	47.039.923	32,7%	143.861.852
<b>Total 2003</b>	<b>255.157.092</b>	<b>57,3%</b>	<b>58.112.564</b>	<b>13,1%</b>	<b>131.944.009</b>	<b>29,6%</b>	<b>445.213.665</b>
Enero-marzo 2004	106.415.471	61,8%	21.227.824	12,3%	44.618.612	25,9%	172.261.907
Abril-junio 2004	118.138.416	55,2%	31.345.965	14,6%	64.543.244	30,2%	214.027.624
<b>Total 2004</b>	<b>224.553.887</b>	<b>58,1%</b>	<b>52.573.789</b>	<b>13,6%</b>	<b>109.161.856</b>	<b>28,3%</b>	<b>386.289.531</b>

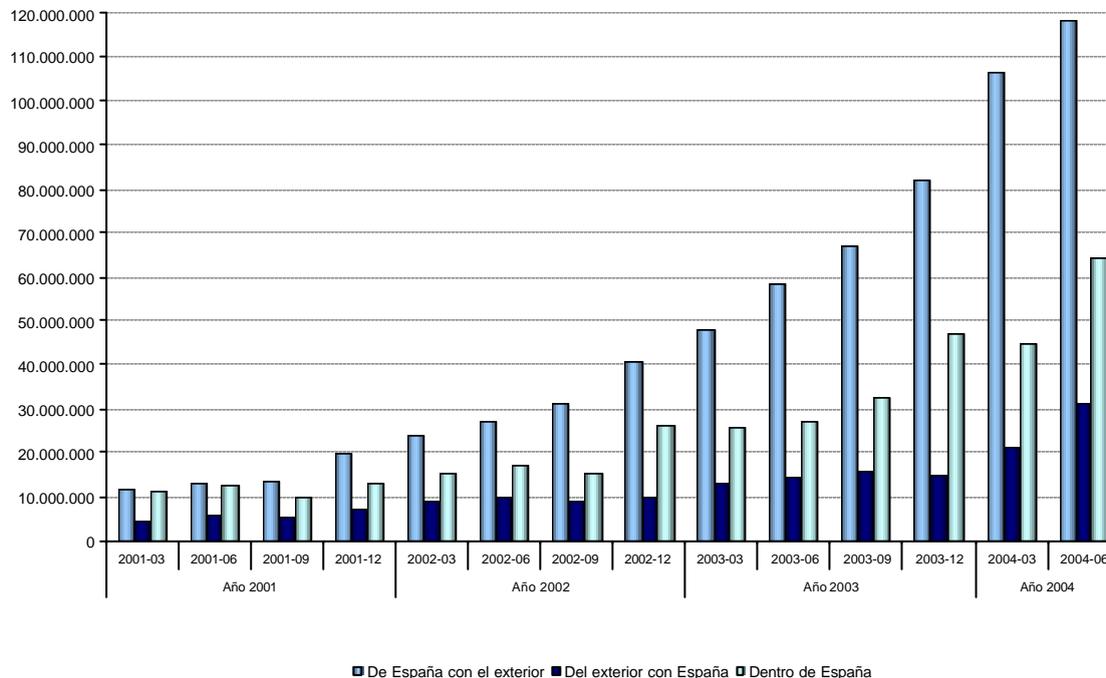
**18. VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO 2º TRIMESTRE DE 2004 SEGMENTADO  
GEOGRÁFICAMENTE**



**19. VARIACIÓN TRIMESTRAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DE COMERCIO ELECTRÓNICO  
EN ESPAÑA SEGMENTADO GEO GRÁFICAMENTE**  
(porcentaje)

	Desde España con el exterior	Desde el exterior con España	Dentro de España
2T-2001 / 1T-2001	9,1	32,8	13,0
3T-2001 / 2T-2001	5,9	-9,6	-22,4
4T-2001 / 3T-2001	43,8	33,6	33,4
1T-2002 / 4T-2001	20,3	23,8	16,6
2T-2002 / 1T-2002	14,6	13,4	11,1
3T-2002 / 2T-2002	15,2	-8,6	-9,7
4T-2002 / 3T-2002	29,9	8,9	72,3
1T-2003 / 4T-2002	17,7	29,4	-2,1
2T-2003 / 1T-2003	22,2	13,8	4,9
3T-2003 / 2T-2003	15,0	9,0	20,6
4T-2003 / 3T-2003	21,8	-5,2	45,1
1T-2004 / 4T-2003	30,1	41,4	-5,1
2T-2004 / 1T-2004	11,0	47,7	44,7

**20. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO  
ELECTRÓNICO EN ESPAÑA SEGMENTADO GEO GRÁFICAMENTE**  
(euros)



## 1.4.2 NÚMERO DE TRANSACCIONES

### 21. TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE (número de operaciones)

	Desde España con el exterior	% / Total	Desde el exterior con España	% / Total	Dentro de España	% / Total	Total
<b>2001</b>	961.087	40,6	202.366	8,5	1.204.439	50,9	<b>2.367.892</b>
<b>2002</b>	2.154.113	52,0	342.809	8,3	1.648.077	39,8	<b>4.144.999</b>
<b>2003</b>	3.041.537	46,9	583.772	9,0	2.863.041	44,1	<b>6.488.350</b>
<b>2004*</b>	2.290.931	46,1	501.996	10,1	2.181.044	43,8	<b>4.973.971</b>

\*Incluye únicamente primer y segundo trimestre.

### 22. VARIACIÓN INTERANUAL DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE (porcentaje)

	Desde España con el exterior	Desde el exterior con España	Dentro de España
<b>2T-2002 / 2T-2001</b>	99,3	52,8	30,5
<b>2T-2003 / 2T-2002</b>	59,2	61,3	66,7
<b>2T-2004 / 2T-2003</b>	66,6	114,4	122,9

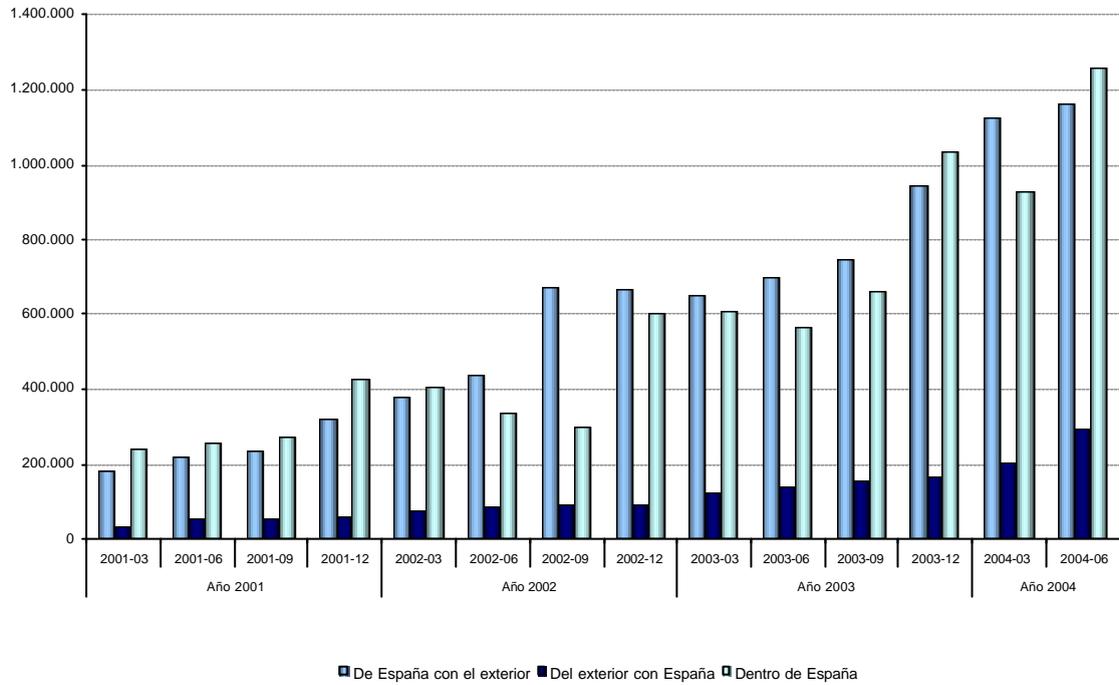
**23. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LAS TRANSACCIONES DE COMERCIO ELECTRÓNICO  
SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE  
(número de operaciones)**

	Desde España con el exterior	%/ Total	Desde el exterior con España	%/ Total	Dentro de España	%/ Total	Total
Enero-marzo 2001	182.260	39,8	34.936	7,6	241.278	52,6	458.474
Abril-junio 2001	219.846	41,1	55.785	10,4	258.679	48,4	534.310
Julio-septiembre 2001	239.084	42,2	53.559	9,4	274.455	48,4	567.098
Octubre-diciembre 2001	319.897	39,6	58.086	7,2	430.027	53,2	808.010
<b>Total 2001</b>	<b>961.087</b>	<b>40,6</b>	<b>202.366</b>	<b>8,5</b>	<b>1.204.439</b>	<b>50,9</b>	<b>2.367.892</b>
Enero-marzo 2002	378.609	44,1	73.776	8,6	405.837	47,3	858.222
Abril-junio 2002	438.169	50,9	85.224	9,9	337.647	39,2	861.040
Julio-septiembre 2002	668.832	63,1	90.359	8,5	300.371	28,3	1.059.562
Octubre-diciembre 2002	668.503	48,9	93.450	6,8	604.222	44,2	1.366.175
<b>Total 2002</b>	<b>2.154.113</b>	<b>52,0</b>	<b>342.809</b>	<b>8,3</b>	<b>1.648.077</b>	<b>39,8</b>	<b>4.144.999</b>
Enero-marzo 2003	649.981	47,2	121.290	8,8	606.458	44,0	1.377.729
Abril-junio 2003	697.680	49,9	137.456	9,8	562.889	40,3	1.398.025
Julio-septiembre 2003	747.865	47,8	156.923	10,0	660.343	42,2	1.565.131
Octubre-diciembre 2003	946.011	44,1	168.103	7,8	1.033.351	48,1	2.147.465
<b>Total 2003</b>	<b>3.041.537</b>	<b>46,9</b>	<b>583.772</b>	<b>9,0</b>	<b>2.863.041</b>	<b>44,1</b>	<b>6.488.350</b>
Enero-marzo 2004	1.128.282	49,9	207.298	9,2	926.418	41,0	2.261.998
Abril-junio 2004	1.162.649	42,9	294.698	10,9	1.254.626	46,3	2.711.973
<b>Total 2004</b>	<b>2.290.931</b>	<b>46,1</b>	<b>501.996</b>	<b>10,1</b>	<b>2.181.044</b>	<b>43,8</b>	<b>4.973.971</b>

**24. VARIACIÓN TRIMESTRAL DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES DE COMERCIO  
ELECTRÓNICO EN ESPAÑA  
(porcentaje)**

	Desde España con el exterior	Desde el exterior con España	Dentro de España
<b>2T-2001 / 1T-2001</b>	20,6	59,7	7,2
<b>3T-2001 / 2T-2001</b>	8,8	-4,0	6,1
<b>4T-2001 / 3T-2001</b>	33,8	8,5	56,7
<b>1T-2002 / 4T-2001</b>	18,4	27,0	-5,6
<b>2T-2002 / 1T-2002</b>	15,7	15,5	-16,8
<b>3T-2002 / 2T-2002</b>	52,6	6,0	-11,0
<b>4T-2002 / 3T-2002</b>	0,0	3,4	101,2
<b>1T-2003 / 4T-2002</b>	-2,8	29,8	0,4
<b>2T-2003 / 1T-2003</b>	7,3	13,3	-7,2
<b>3T-2003 / 2T-2003</b>	7,2	14,2	17,3
<b>4T-2003 / 3T-2003</b>	26,5	7,1	56,5
<b>1T-2004 / 4T-2003</b>	19,3	23,3	-10,3
<b>2T-2004 / 1T-2004</b>	3,0	42,2	35,4

**25. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LAS TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA SEGMENTADAS GEOGRÁFICAMENTE  
(número de operaciones)**



## 2. TRANSACCIONES DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR

La parte más importante del comercio electrónico son las transacciones realizadas desde España con el exterior, tanto por el volumen de negocio, como por número de transacciones, en un patrón continuo desde 2001.

En el segundo trimestre de 2004, son los PTV virtuales situados en los países de la Unión Europea los que aglutinan el mayor volumen de negocio, casi 90 millones de euros (75% del total, un 12% más que el trimestre pasado). EEUU es el segundo país en importancia con 18 millones de euros (15% del total), aunque apenas ha crecido este trimestre, seguido de los países CEMEA con 3,5 millones (3% del total) que ha sido la región donde más han crecido los ingresos durante el 2º trimestre de 2004 (71%); América Latina con 2 millones y Asia-Pacífico con 0,8 millones; el resto de países suma 5 millones de euros este primer trimestre del año.

La tasa de variación interanual muestra, igual que en periodos anteriores, un mayor crecimiento del volumen de negocio de las operaciones dirigidas a la UE (126%) que en EEUU (27%), aunque es el Resto de países (198%) el área que muestra la tasa máxima entre ambos trimestres de 2003 y 2004.

Entre los sectores de actividad, transporte aéreo ocupa el 36% del volumen de ventas de las transacciones en el segundo trimestre del 2004, seguido a gran distancia por marketing directo (9,5%) y publicidad (7%). En abril y junio de 2004, hoteles, apartamentos y camping (229%) y transporte aéreo (213%) se ha convertido en los sectores con mayor crecimiento con respecto al primer trimestre del 2003.

Se siguen las mismas pautas en el número de transacciones que en el volumen de negocio. Las transacciones con la UE son las que tienen mayor importancia (62%) con un crecimiento interanual del 91%, si bien el mayor de todas de las regiones se produce en Latinoamérica: 148%. La importancia relativa de las transacciones con EEUU (26%) ha ido cayendo en beneficio de la UE en los últimos años; en este el número de operaciones realizadas este trimestre incluso ha disminuido respecto al anterior (-3%) y puede observarse una variación interanual muy inferior al resto de áreas geográficas (18%). Ha de reseñarse el decrecimiento de la variación trimestral de Asia Pacífico (-14%) tanto en volumen de negocio (-9,6%) como en el número de transacciones (-15%).

El transporte aéreo es el sector donde los españoles realizan el mayor número de transacciones (21%) seguido por el marketing directo (10%) y los servicios legales, contabilidad y gestión (10%) para el segundo trimestre del 2004. Por número de operaciones, el sector otros servicios personales (masajes, belleza, servicios de contactos y acompañamiento, etc.) es el que más ha crecido respecto al mismo trimestre del año 2003, casi seis veces más, le siguen transporte aéreo (216%) y hoteles, campamentos y camping (184%).

## 2.1 VOLUMEN DE NEGOCIO

### 26. VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (euros)

	Unión Europea	Estados Unidos	América Latina	Asia Pacífico	C.E.M.E.A. <sup>3</sup>	Resto	Total
<b>2001</b>	17.328.038	34.660.288	2.186.994	674.684	2.330.680	970.371	<b>58.151.055</b>
<b>2002</b>	61.825.432	50.965.865	2.052.379	1.847.309	3.468.652	2.510.432	<b>122.670.070</b>
<b>2003</b>	173.088.828	59.236.596	5.653.160	2.218.998	6.606.374	8.353.136	<b>255.157.092</b>
<b>2004*</b>	169.106.080	34.953.167	3.612.106	1.667.885	5.496.356	9.718.293	<b>224.553.887</b>

\*Incluye únicamente primer y segundo trimestre.

### 27. VARIACIÓN INTERANUAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (porcentaje)

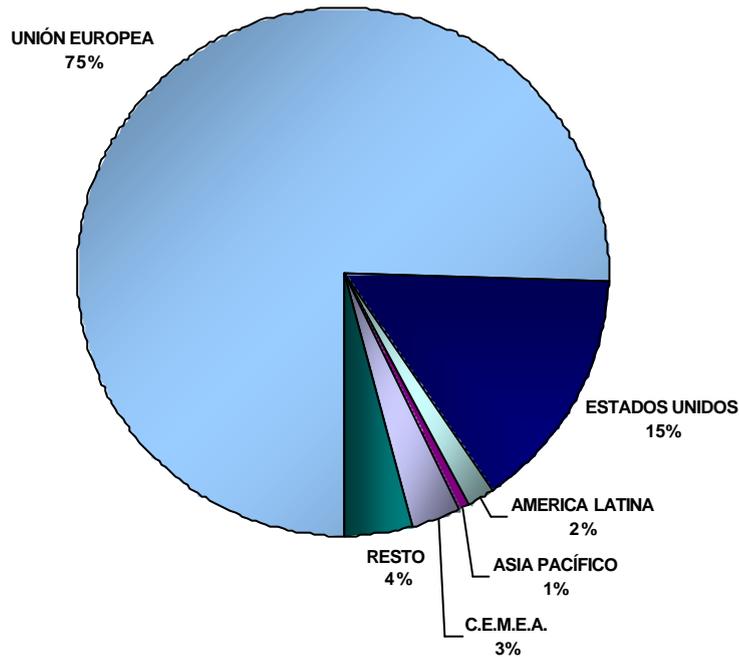
	Unión Europea	Estados Unidos	América Latina	Asia Pacífico	C.E.M.E.A.	Resto	Total
<b>2T-2002 / 2T-2001</b>	267,80	56,55	-27,36	276,26	17,46	46,52	<b>109,88</b>
<b>2T-2003 / 2T-2002</b>	204,56	12,70	158,57	3,83	148,66	419,67	<b>115,24</b>
<b>2T-2004 / 2T-2003</b>	126,08	27,82	51,91	75,68	102,64	198,43	<b>102,31</b>

<sup>3</sup> C.E.M.E.A.: países de Europa Central, Oriente Medio y África.

**28. VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR POR  
ÁREAS GEOGRÁFICAS  
(euros)**

	<b>Unión Europea</b>	<b>Estados Unidos</b>	<b>América Latina</b>	<b>Asia Pacífico</b>	<b>C.E.M.E.A</b>	<b>Resto</b>	<b>Total</b>
Enero-marzo 2001	3.109.831	7.012.049	772.931	101.871	644.038	210.180	11.850.901
Abril-junio 2001	3.528.599	7.805.636	669.648	115.368	586.828	220.061	12.926.140
Julio-septiembre 2001	3.879.591	8.528.819	419.756	137.570	465.899	256.220	13.687.856
Octubre-diciembre 2001	6.810.017	11.313.783	324.659	319.874	633.914	283.911	19.686.158
<b>Total 2001</b>	<b>17.328.038</b>	<b>34.660.288</b>	<b>2.186.994</b>	<b>674.684</b>	<b>2.330.680</b>	<b>970.371</b>	<b>58.151.055</b>
Enero-marzo 2002	9.824.225	12.017.655	482.820	418.837	663.593	266.014	23.673.144
Abril-junio 2002	12.978.045	12.219.726	486.406	434.088	689.295	322.438	27.129.998
Julio-septiembre 2002	16.481.639	12.573.986	602.780	518.531	695.776	388.008	31.260.721
Octubre-diciembre 2002	22.541.524	14.154.498	480.372	475.853	1.419.987	1.533.972	40.606.207
<b>Total 2002</b>	<b>61.825.432</b>	<b>50.965.865</b>	<b>2.052.379</b>	<b>1.847.309</b>	<b>3.468.652</b>	<b>2.510.432</b>	<b>122.670.070</b>
Enero-marzo 2003	28.994.448	14.274.960	720.737	593.946	1.663.902	1.552.663	47.800.655
Abril-junio 2003	39.525.304	13.772.114	1.257.695	450.692	1.713.985	1.675.624	58.395.414
Julio-septiembre 2003	46.553.801	14.401.276	2.008.717	568.829	1.449.616	2.165.344	67.147.583
Octubre-diciembre 2003	58.015.274	16.788.246	1.666.010	605.532	1.778.872	2.959.506	81.813.440
<b>Total 2003</b>	<b>173.088.828</b>	<b>59.236.596</b>	<b>5.653.160</b>	<b>2.218.998</b>	<b>6.606.374</b>	<b>8.353.136</b>	<b>255.157.092</b>
Enero-marzo 2004	79.747.942	17.349.001	1.701.514	876.122	2.023.105	4.717.787	106.415.471
Abril-junio 2004	89.358.138	17.604.090	1.910.592	791.762	3.473.252	5.000.506	118.138.340
<b>Total 2004</b>	<b>169.106.080</b>	<b>34.953.091</b>	<b>3.612.106</b>	<b>1.667.885</b>	<b>5.496.356</b>	<b>9.718.293</b>	<b>224.553.811</b>

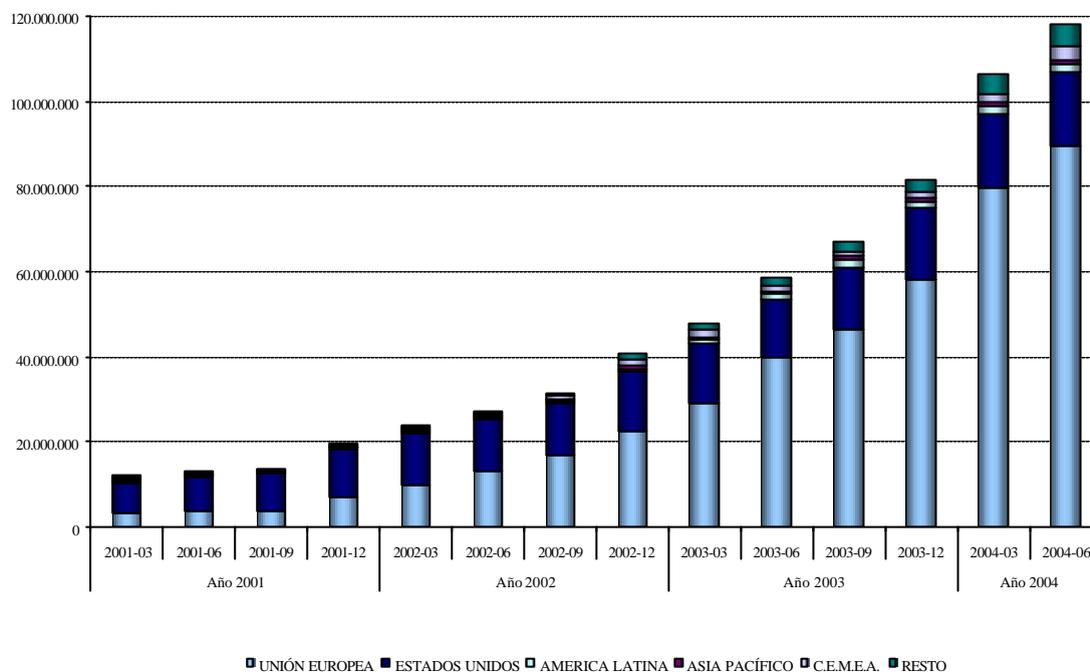
**29. DISTRIBUCIÓN DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR POR ÁREAS GEOGRÁFICAS**  
(euros)



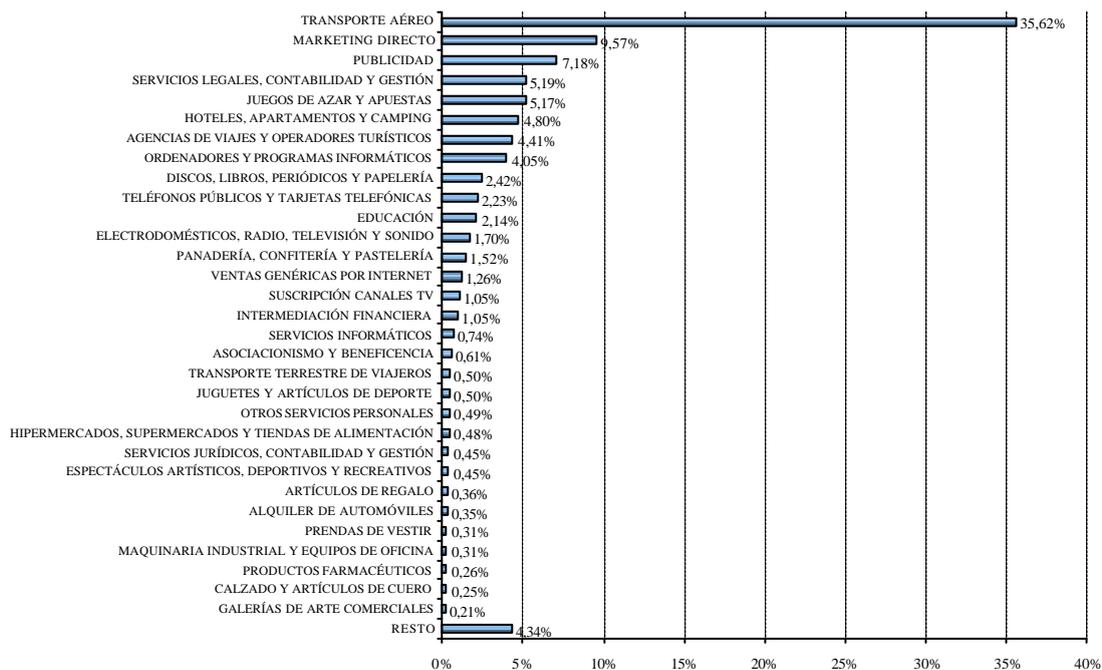
**30. VARIACIÓN TRIMESTRAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR POR ÁREAS GEOGRÁFICAS**  
(porcentaje)

	Unión Europea	Estados Unidos	América Latina	Asia Pacífico	C.E.M.E.A.	Resto	Total
2T-2001 / 1T-2001	13,5	11,3	-13,4	13,2	-8,9	4,7	<b>9,1</b>
3T-2001 / 2T-2001	9,9	9,3	-37,3	19,2	-20,6	16,4	<b>5,9</b>
4T-2001 / 3T-2001	75,5	32,7	-22,7	132,5	36,1	10,8	<b>43,8</b>
1T-2002 / 4T-2001	44,3	6,2	48,7	30,9	4,7	-6,3	<b>20,3</b>
2T-2002 / 1T-2002	32,1	1,7	0,7	3,6	3,9	21,2	<b>14,6</b>
3T-2002 / 2T-2002	27,0	2,9	23,9	19,5	0,9	20,3	<b>15,2</b>
4T-2002 / 3T-2002	36,8	12,6	-20,3	-8,2	104,1	295,3	<b>29,9</b>
1T-2003 / 4T-2002	28,6	0,9	50,0	24,8	17,2	1,2	<b>17,7</b>
2T-2003 / 1T-2003	36,3	-3,5	74,5	-24,1	3,0	7,9	<b>22,2</b>
3T-2003 / 2T-2003	17,8	4,6	59,7	26,2	-15,4	29,2	<b>15,0</b>
4T-2003 / 3T-2003	24,6	16,6	-17,1	6,5	22,7	36,7	<b>21,8</b>
1T-2004 / 4T-2003	37,5	3,3	2,1	44,7	13,7	59,4	<b>30,1</b>
2T-2004 / 1T-2004	12,1	1,5	12,3	-9,6	71,7	6,0	<b>11,0</b>

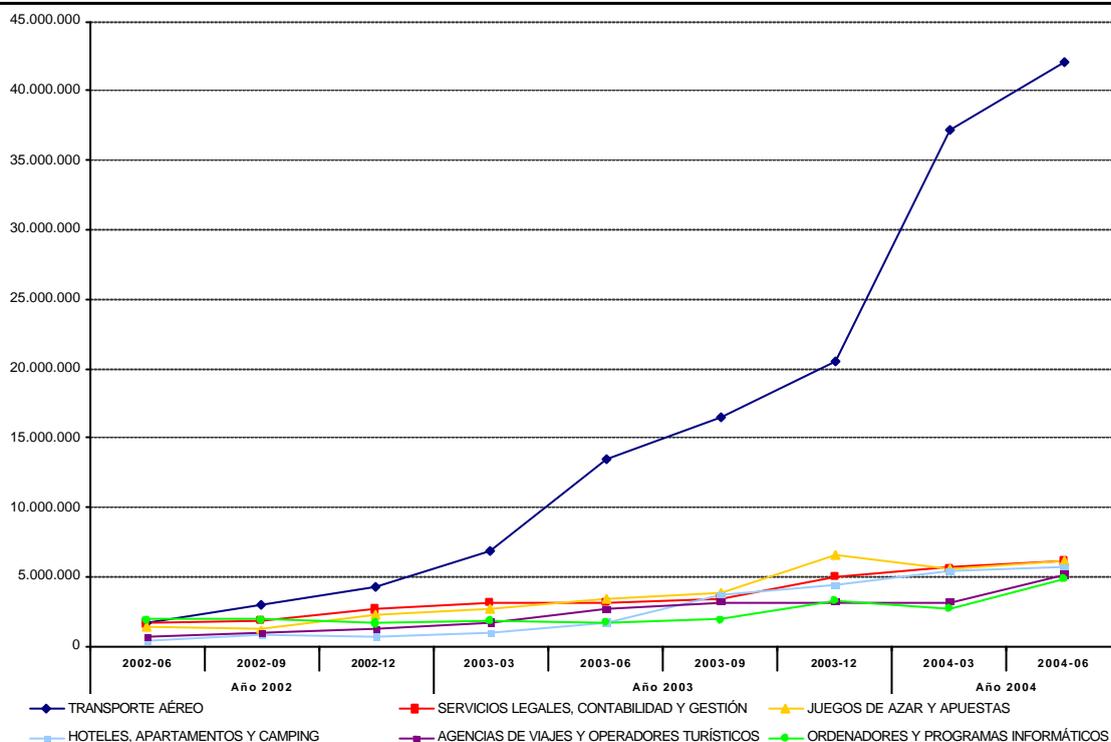
**31. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (euros)**



**32. DISTRIBUCIÓN DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR POR SECTORES DE ACTIVIDAD (2T-2004) (porcentaje)**



**33. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LOS SECTORES DE ACTIVIDAD MÁS SIGNIFICATIVOS POR VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR (euros)**



**34. VARIACIÓN INTERANUAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR POR SECTORES DE ACTIVIDAD (porcentaje)**

	2T 2004 / 2T 2003
TRANSPORTE AÉREO	213,7
MARKETING DIRECTO	27,8
PUBLICIDAD	98,9
SERVICIOS LEGALES, CONTABILIDAD Y GESTIÓN	93,7
JUEGOS DE AZAR Y APUESTAS	76,7
HOTELES, APARTAMENTOS Y CAMPING	229,2
AGENCIAS DE VIAJES Y OPERADORES TURÍSTICOS	98,2
ORDENADORES Y PROGRAMAS INFORMÁTICOS	179,7
DISCOS, LIBROS, PERIÓDICOS Y PAPELERÍA	63,7
TELÉFONOS PÚBLICOS Y TARJETAS TELEFÓNICAS	-12,5
EDUCACIÓN	3,7
ELECTRODOMÉSTICOS, RADIO, TELEVISIÓN Y SONIDO	191,3
PANADERÍA, CONFITERÍA Y PASTELERÍA	78,7
VENTAS GENÉRICAS POR INTERNET	23,5
SUSCRIPCIÓN CANALES TV	51,0

## 2.2 NÚMERO DE TRANSACCIONES

### 35. TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (número de operaciones)

	Unión Europea	Estados Unidos	América Latina	Asia Pacífico	C.E.M.E.A.	Resto	Total
<b>2001</b>	203.307	636.240	60.344	12.001	36.599	12.596	<b>961.087</b>
<b>2002</b>	652.756	1.198.168	191.812	38.334	42.522	30.521	<b>2.154.113</b>
<b>2003</b>	1.646.817	1.087.518	100.090	24.078	97.281	85.753	<b>3.041.537</b>
<b>2004*</b>	1.412.292	612.107	91.066	19.426	64.406	91.634	<b>2.290.931</b>

\*Incluye únicamente primer y segundo trimestre.

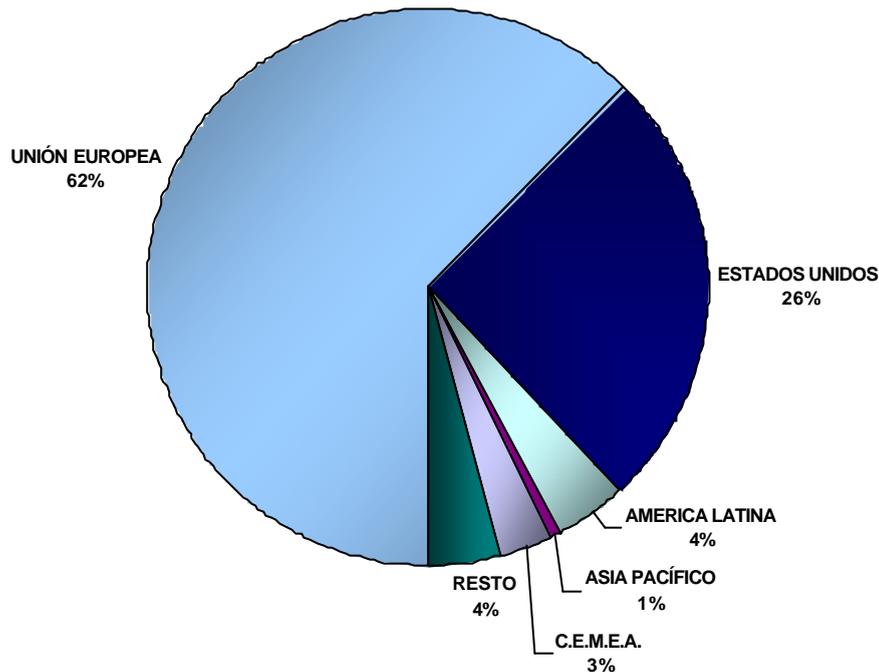
### 36. VARIACIÓN INTERANUAL DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR POR ÁREAS GEOGRÁFICA (porcentaje)

	Unión Europea	Estados Unidos	América Latina	Asia Pacífico	C.E.M.E.A.	Resto	Total
<b>2T-2002 / 2T-2001</b>	211,91	80,98	52,29	562,13	-40,44	57,22	<b>99,31</b>
<b>2T-2003 / 2T-2002</b>	193,62	0,05	-45,39	-50,96	240,89	331,16	<b>59,23</b>
<b>2T-2004 / 2T-2003</b>	91,20	18,09	148,34	91,33	54,61	162,08	<b>66,64</b>

**37. TRANSACCIONES DE COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR  
POR ÁREAS GEOGRÁFICAS  
(número de operaciones)**

	<b>Unión Europea</b>	<b>Estados Unidos</b>	<b>América Latina</b>	<b>Asia Pacífico</b>	<b>C.E.M.E.A.</b>	<b>Resto</b>	<b>Total</b>
Enero-marzo 2001	33.907	106.806	25.479	1.372	12.554	2.142	182.260
Abril-junio 2001	41.360	140.702	22.404	1.439	11.302	2.639	219.846
Julio-septiembre 2001	48.649	171.811	7.043	1.528	6.375	3.678	239.084
Octubre-diciembre 2001	79.391	216.921	5.418	7.662	6.368	4.137	319.897
<b>Total 2001</b>	<b>203.307</b>	<b>636.240</b>	<b>60.344</b>	<b>12.001</b>	<b>36.599</b>	<b>12.596</b>	<b>961.087</b>
Enero-marzo 2002	100.975	248.414	9.058	8.953	7.133	4.076	378.609
Abril-junio 2002	129.005	254.636	34.120	9.528	6.731	4.149	438.169
Julio-septiembre 2002	167.779	334.721	142.704	10.218	8.452	4.958	668.832
Octubre-diciembre 2002	254.997	360.397	5.930	9.635	20.206	17.338	668.503
<b>Total 2002</b>	<b>652.756</b>	<b>1.198.168</b>	<b>191.812</b>	<b>38.334</b>	<b>42.522</b>	<b>30.521</b>	<b>2.154.113</b>
Enero-marzo 2003	311.820	270.000	13.036	8.236	29.708	17.181	649.981
Abril-junio 2003	378.785	254.756	18.632	4.673	22.945	17.889	697.680
Julio-septiembre 2003	411.465	260.305	30.822	4.917	19.501	20.855	747.865
Octubre-diciembre 2003	544.747	302.457	37.600	6.252	25.127	29.828	946.011
<b>Total 2003</b>	<b>1.646.817</b>	<b>1.087.518</b>	<b>100.090</b>	<b>24.078</b>	<b>97.281</b>	<b>85.753</b>	<b>3.041.537</b>
Enero-marzo 2004	688.046	311.275	44.796	10.485	28.930	44.750	1.128.282
Abril-junio 2004	724.246	300.831	46.270	8.941	35.476	46.884	1.162.648
<b>Total 2004</b>	<b>1.412.292</b>	<b>612.106</b>	<b>91.066</b>	<b>19.426</b>	<b>64.406</b>	<b>91.634</b>	<b>2.290.930</b>

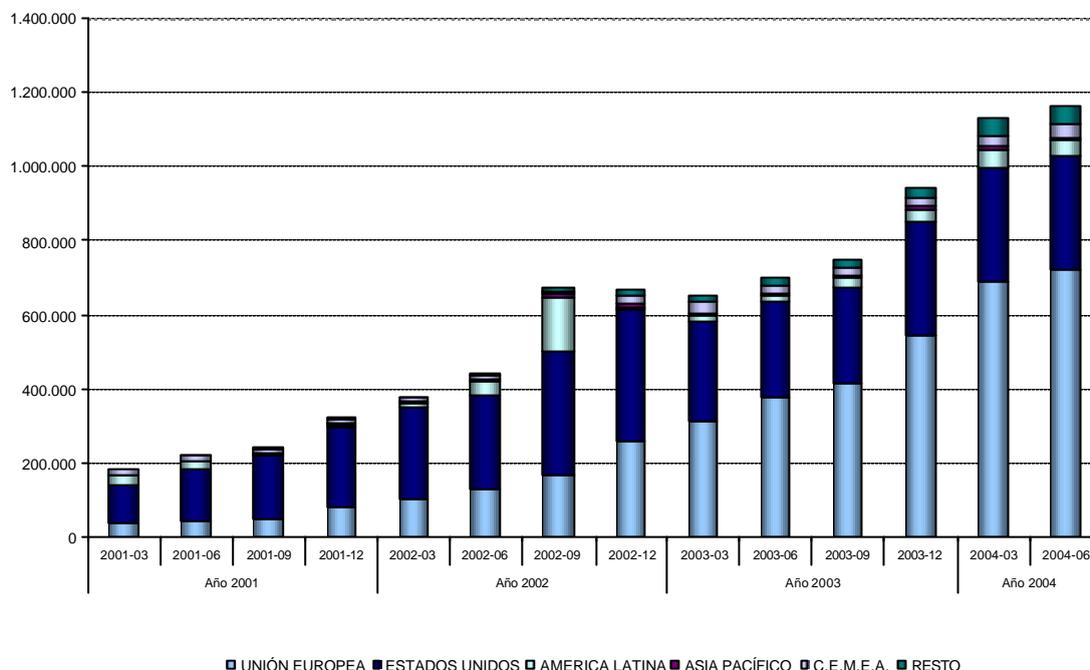
**38. DISTRIBUCIÓN DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES DE COMERCIO ELECTRÓNICO  
DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR POR ÁREAS GEOGRÁFICAS**  
(euros)



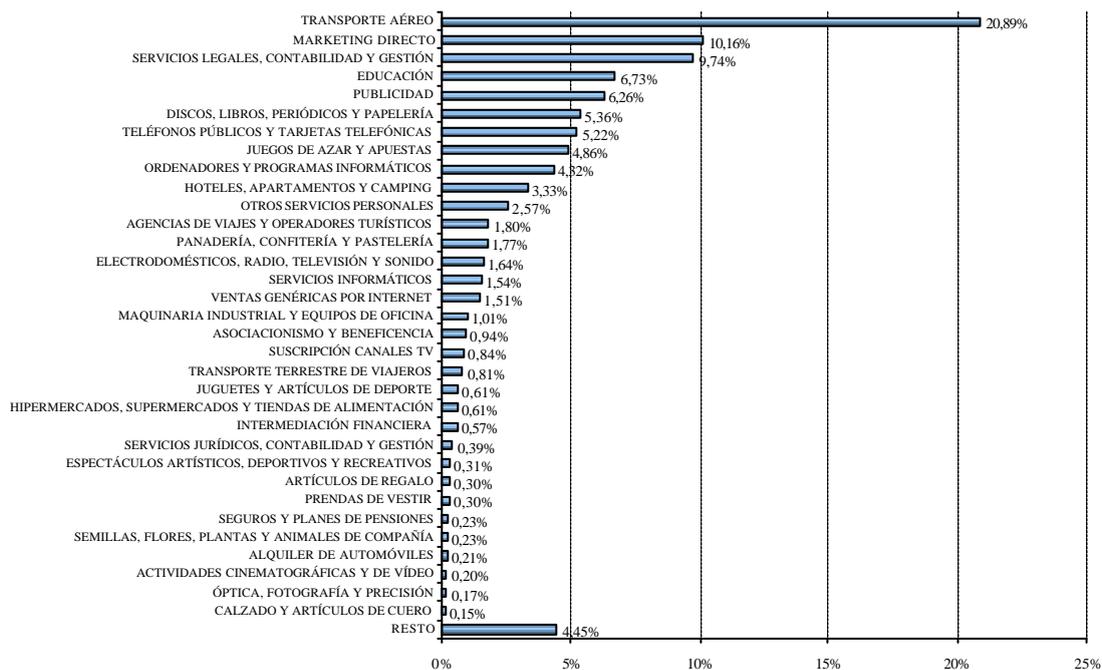
**39. VARIACIÓN TRIMESTRAL DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES DEL COMERCIO  
ELECTRÓNICO DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR POR ÁREAS GEOGRÁFICAS**  
(porcentaje)

	Unión Europea	Estados Unidos	América Latina	Asia Pacífico	C.E.M.E.A.	Resto	Total
2T-2001 / 1T-2001	22,0	31,7	-12,1	4,9	-10,0	23,2	<b>20,6</b>
3T-2001 / 2T-2001	17,6	22,1	-68,6	6,2	-43,6	39,4	<b>8,8</b>
4T-2001 / 3T-2001	63,2	26,3	-23,1	401,4	-0,1	12,5	<b>33,8</b>
1T-2002 / 4T-2001	27,2	14,5	67,2	16,8	12,0	-1,5	<b>18,4</b>
2T-2002 / 1T-2002	27,8	2,5	276,7	6,4	-5,6	1,8	<b>15,7</b>
3T-2002 / 2T-2002	30,1	31,5	318,2	7,2	25,6	19,5	<b>52,6</b>
4T-2002 / 3T-2002	52,0	7,7	-95,8	-5,7	139,1	249,7	<b>0,0</b>
1T-2003 / 4T-2002	22,3	-25,1	119,8	-14,5	47,0	-0,9	<b>-2,8</b>
2T-2003 / 1T-2003	21,5	-5,6	42,9	-43,3	-22,8	4,1	<b>7,3</b>
3T-2003 / 2T-2003	8,6	2,2	65,4	5,2	-15,0	16,6	<b>7,2</b>
4T-2003 / 3T-2003	32,4	16,2	22,0	27,2	28,8	43,0	<b>26,5</b>
1T-2004 / 4T-2003	26,3	2,9	19,1	67,7	15,1	50,0	<b>19,3</b>
2T-2004 / 1T-2004	5,3	-3,4	3,3	-14,7	22,6	4,8	<b>3,0</b>

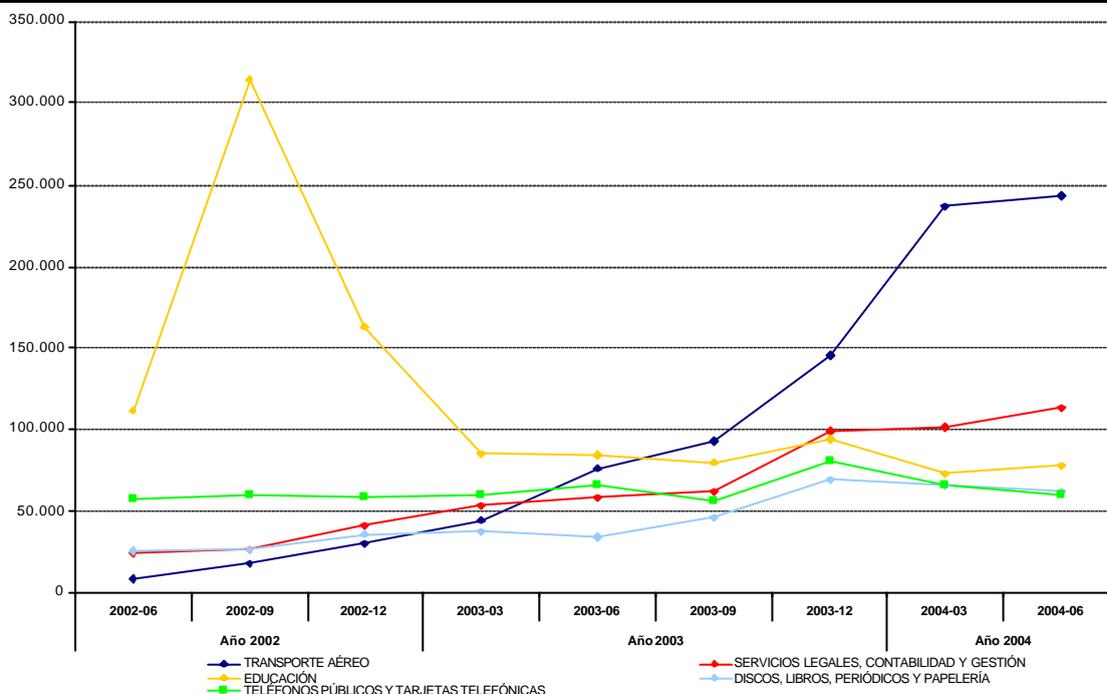
**40. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LAS TRANSACCIONES DE COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (número de operaciones)**



**41. DISTRIBUCIÓN DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR POR SECTORES DE ACTIVIDAD (2T-2004) (porcentaje)**



**42. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LOS SECTORES DE ACTIVIDAD MÁS SIGNIFICATIVOS POR VOLUMEN DE TRANSACCIONES DE COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR (número de operaciones)**



**43. VARIACIÓN INTERANUAL DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR POR SECTORES DE ACTIVIDAD (porcentaje)**

	2T 2004 / 2T 2003
TRANSPORTE AÉREO	216,8
MARKETING DIRECTO	20,6
SERVICIOS LEGALES, CONTABILIDAD Y GESTIÓN	94,2
EDUCACIÓN	-7,2
PUBLICIDAD	61,6
DISCOS, LIBROS, PERIÓDICOS Y PAPELERÍA	78,7
TELÉFONOS PÚBLICOS Y TARJETAS TELEFÓNICAS	-8,2
JUEGOS DE AZAR Y APUESTAS	90,5
ORDENADORES Y PROGRAMAS INFORMÁTICOS	75,5
HOTELES, APARTAMENTOS Y CAMPING	184,1
OTROS SERVICIOS PERSONALES	461,5
AGENCIAS DE VIAJES Y OPERADORES TURÍSTICOS	53,7
PANADERÍA, CONFITERÍA Y PASTELERÍA	32,5
ELECTRODOMÉSTICOS, RADIO, TELEVISIÓN Y SONIDO	71,1
SERVICIOS INFORMÁTICOS	19,4

### **3. TRANSACCIONES DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA**

La UE es la región donde más dinero gastan los españoles a través del correo electrónico, pero también es esta región la que mayor volumen de negocio genera en nuestro país a través del mismo tipo de comercio. Así, en el 2º trimestre de 2004 las ventas se cifran en 18 millones de euros, un 41% más que el trimestre anterior, esto es el 58% del total. El volumen de negocio generado desde EEUU se sitúa en 7 millones de euros, un 70% más que el trimestre anterior. Si a este dato añadimos el del crecimiento del 30% en el número de operaciones, podemos concluir que los productos de los sitios web españoles cada vez resultan más interesantes para el público estadounidense. Con menor volumen de negocio están CEMEA con 1,6 millones, América Latina con 1,3 millones (un 43% más que en el primer trimestre de 2004) y Asia y el Pacífico con 0,7 millones y una variación trimestral del 47%.

El mayor crecimiento interanual del volumen de negocio se ha producido en EEUU (154%), lo cual indica el cambio en la tendencia de los últimos trimestres, en los cuáles las compras estadounidenses se mantuvieron constantes o incluso decrecieron.

Alquiler de automóviles ha representado el 17% del total del volumen de negocio en el segundo trimestre del 2004 siendo el sector más ha crecido en el último año: nueve veces más. Le han seguido por marketing directo (15%), agencias de viajes y operadores turísticos (10%) y transporte aéreo (9%).

La UE también mantiene su posición en el número de transacciones que hace en nuestro país, un total de 152.000 (53% sobre el total), un 34 % más que en trimestre anterior. EEUU ha visto disminuida su importancia a lo largo de estos últimos años, y a pesar de tener un crecimiento en el número de operaciones con respecto al trimestre anterior del 30%, las 69.000 operaciones de este trimestre representan apenas el 23% del total. El número de transacciones de América Latina en nuestro países cifra en 15.000, un 5% con respecto al total, y han crecido un 26% respecto al trimestre precedente.

Marketing directo (23%) y electrodomésticos (22%), y muy de lejos alquiler de automóviles (9%) son los sectores a los que mayor número de transacciones se dirigen desde el exterior. Estos dos primeros sectores son los que han tendido un mayor incremento respecto del mismo trimestre del año anterior: 1.113% y 2.872%, respectivamente.

### 3.1 VOLUMEN DE NEGOCIO

---

**44. VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA POR ÁREAS GEOGRÁFICAS**  
(euros)

---

	Unión Europea	Estados Unidos	América Latina	Asia Pacífico	C.E.M.E.A.	Resto	Total
<b>2001</b>	9.893.196	7.296.721	2.545.539	871.668	1.033.990	919.117	<b>22.560.230</b>
<b>2002</b>	19.258.675	11.368.935	2.750.754	1.402.631	1.566.282	1.192.745	<b>37.540.021</b>
<b>2003</b>	35.032.548	12.533.613	2.914.699	2.023.662	2.893.844	2.714.197	<b>58.112.564</b>
<b>2004*</b>	30.896.477	11.784.529	2.275.146	1.185.706	3.015.782	3.416.149	<b>52.573.789</b>

\*Incluye únicamente primer y segundo trimestre.

---

**45. VARIACIÓN INTERANUAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA POR ÁREAS GEOGRÁFICAS**  
(porcentaje)

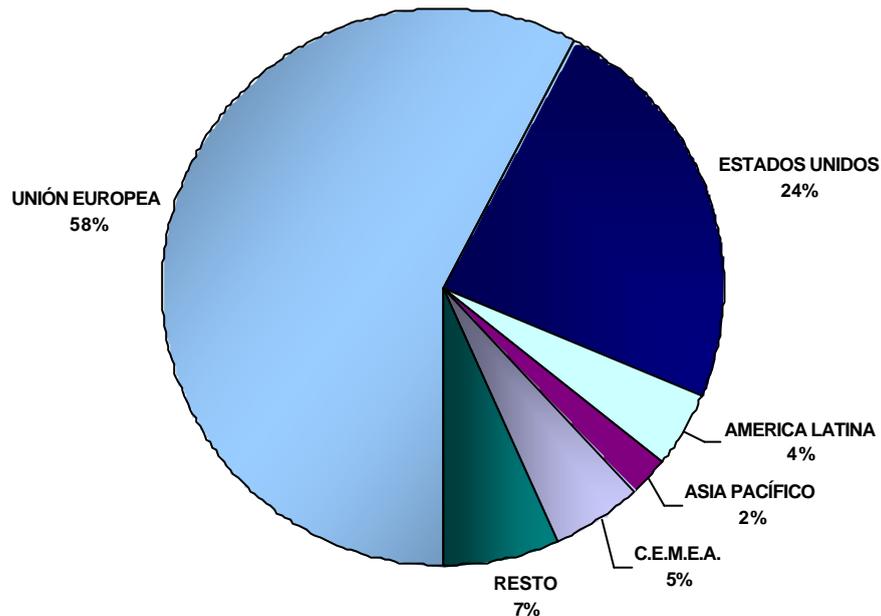
---

	Unión Europea	Estados Unidos	América Latina	Asia Pacífico	C.E.M.E.A.	Resto	Total
<b>2T-2002 / 2T-2001</b>	83,09	74,63	19,85	58,57	37,04	56,15	69,61
<b>2T-2003 / 2T-2002</b>	77,49	-7,67	3,36	74,61	100,08	108,09	46,63
<b>2T-2004 / 2T-2003</b>	107,17	154,22	76,51	15,13	103,03	214,27	115,92

**46. VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE EL EXTERIOR CON  
ESPAÑA POR ÁREAS GEOGRÁFICAS**  
(euros)

	<b>Unión Europea</b>	<b>Estados Unidos</b>	<b>América Latina</b>	<b>Asia Pacífico</b>	<b>C.E.M.E.A.</b>	<b>Resto</b>	<b>Total</b>
Enero-marzo 2001	1.907.830	1.410.480	472.488	219.224	173.757	210.630	4.394.409
Abril-junio 2001	2.689.381	1.810.146	612.199	221.225	295.411	208.786	5.837.149
Julio-septiembre 2001	2.256.607	1.761.558	608.708	191.840	261.810	197.789	5.278.311
Octubre-diciembre 2001	3.039.378	2.314.537	852.144	239.379	303.011	301.912	7.050.361
<b>Total 2001</b>	<b>9.893.196</b>	<b>7.296.721</b>	<b>2.545.539</b>	<b>871.668</b>	<b>1.033.990</b>	<b>919.117</b>	<b>22.560.230</b>
Enero-marzo 2002	4.123.375	2.855.698	709.416	279.854	351.375	411.881	8.731.599
Abril-junio 2002	4.924.089	3.161.094	733.719	350.796	404.844	326.027	9.900.568
Julio-septiembre 2002	5.214.484	2.213.097	647.550	380.531	449.204	145.018	9.049.885
Octubre-diciembre 2002	4.996.728	3.139.046	660.069	391.449	360.859	309.819	9.857.969
<b>Total 2002</b>	<b>19.258.675</b>	<b>11.368.935</b>	<b>2.750.754</b>	<b>1.402.631</b>	<b>1.566.282</b>	<b>1.192.745</b>	<b>37.540.021</b>
Enero-marzo 2003	6.991.735	3.372.925	522.408	627.913	559.246	682.711	12.756.939
Abril-junio 2003	8.739.621	2.918.703	758.379	612.532	809.996	678.417	14.517.648
Julio-septiembre 2003	10.083.106	3.098.640	722.045	484.559	759.024	682.113	15.829.487
Octubre-diciembre 2003	9.218.086	3.143.345	911.867	298.658	765.577	670.956	15.008.489
<b>Total 2003</b>	<b>35.032.548</b>	<b>12.533.613</b>	<b>2.914.699</b>	<b>2.023.662</b>	<b>2.893.844</b>	<b>2.714.197</b>	<b>58.112.564</b>
Enero-marzo 2004	12.790.984	4.364.513	936.551	480.468	1.371.212	1.284.096	21.227.824
Abril-junio 2004	18.105.493	7.420.016	1.338.595	705.238	1.644.570	2.132.054	31.345.965
<b>Total 2004</b>	<b>30.896.477</b>	<b>11.784.529</b>	<b>2.275.146</b>	<b>1.185.706</b>	<b>3.015.782</b>	<b>3.416.149</b>	<b>52.573.789</b>

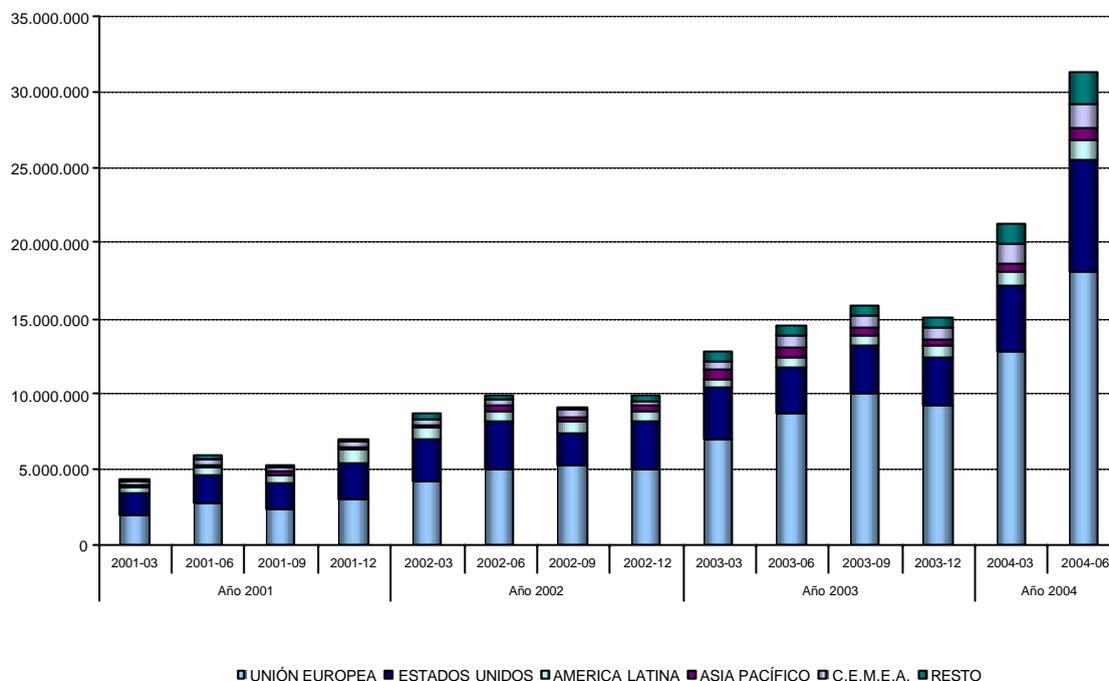
**47. DISTRIBUCIÓN DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA POR ÁREAS GEOGRÁFICAS**  
(euros)



**48. VARIACIÓN TRIMESTRAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA POR ÁREAS GEOGRÁFICAS**  
(porcentaje)

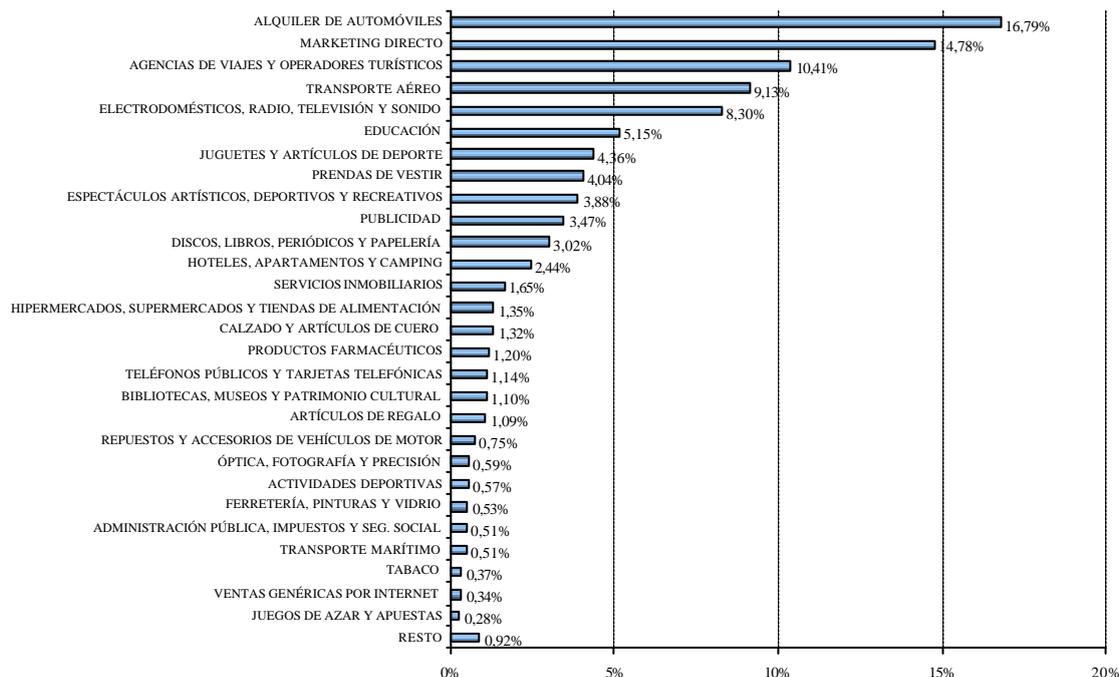
	Unión Europea	Estados Unidos	América Latina	Asia Pacífico	C.E.M.E.A.	Resto	Total
<b>2T-2001 / 1T-2001</b>	41,0	28,3	29,6	0,9	70,0	-0,9	<b>32,8</b>
<b>3T-2001 / 2T-2001</b>	-16,1	-2,7	-0,6	-13,3	-11,4	-5,3	<b>-9,6</b>
<b>4T-2001 / 3T-2001</b>	34,7	31,4	40,0	24,8	15,7	52,6	<b>33,6</b>
<b>1T-2002 / 4T-2001</b>	35,7	23,4	-16,7	16,9	16,0	36,4	<b>23,8</b>
<b>2T-2002 / 1T-2002</b>	19,4	10,7	3,4	25,3	15,2	-20,8	<b>13,4</b>
<b>3T-2002 / 2T-2002</b>	5,9	-30,0	-11,7	8,5	11,0	-55,5	<b>-8,6</b>
<b>4T-2002 / 3T-2002</b>	-4,2	41,8	1,9	2,9	-19,7	113,6	<b>8,9</b>
<b>1T-2003 / 4T-2002</b>	39,9	7,5	-20,9	60,4	55,0	120,4	<b>29,4</b>
<b>2T-2003 / 1T-2003</b>	25,0	-13,5	45,2	-2,4	44,8	-0,6	<b>13,8</b>
<b>3T-2003 / 2T-2003</b>	15,4	6,2	-4,8	-20,9	-6,3	0,5	<b>9,0</b>
<b>4T-2003 / 3T-2003</b>	-8,6	1,4	26,3	-38,4	0,9	-1,6	<b>-5,2</b>
<b>1T-2004 / 4T-2003</b>	38,8	38,8	2,7	60,9	79,1	91,4	<b>41,4</b>
<b>2T-2004 / 1T-2004</b>	41,5	70,0	42,9	46,8	19,9	66,0	<b>47,7</b>

**49. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (euros)**

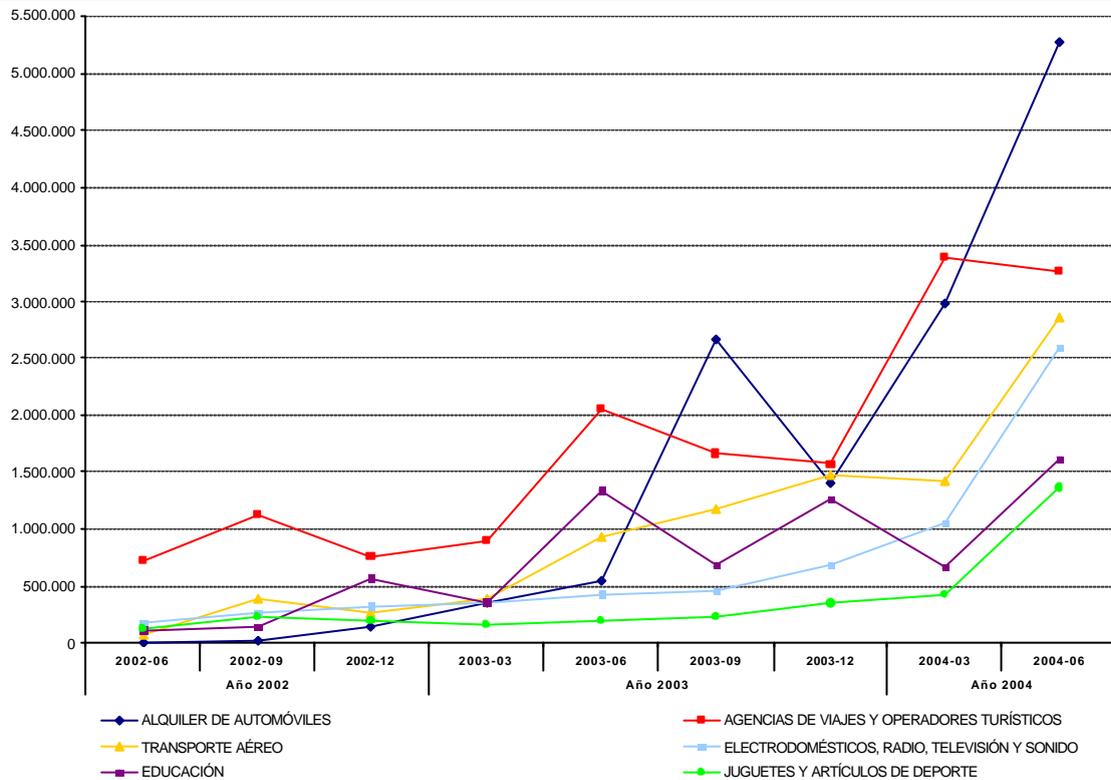


■ UNIÓN EUROPEA ■ ESTADOS UNIDOS ■ AMERICA LATINA ■ ASIA PACÍFICO ■ C.E.M.E.A. ■ RESTO

**50. DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA POR SECTORES DE ACTIVIDAD (2T-2004) (porcentaje)**



**51. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LOS SECTORES DE ACTIVIDAD MÁS SIGNIFICATIVOS POR VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA (euros)**



**52. VARIACIÓN INTERANUAL TRIMESTRAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA POR SECTORES DE ACTIVIDAD (porcentaje)**

	2T-2004 / 2T-2003
ALQUILER DE AUTOMÓVILES	850,8
MARKETING DIRECTO	682,3
AGENCIAS DE VIAJES Y OPERADORES TURÍSTICOS	58,5
TRANSPORTE AÉREO	205,8
ELECTRODOMÉSTICOS, RADIO, TELEVISIÓN Y SONIDO	506,7
EDUCACIÓN	21,0
JUGUETES Y ARTÍCULOS DE DEPORTE	590,4
PRENDAS DE VESTIR	99,4
ESPECTÁCULOS ARTÍSTICOS, DEPORTIVOS Y RECREATIVOS	105,2
PUBLICIDAD	115,6
DISCOS, LIBROS, PERIÓDICOS Y PAPELERÍA	8,6
HOTELES, APARTAMENTOS Y CAMPING	125,4
SERVICIOS INMOBILIARIOS	403,8
HIPERMERCADOS, SUPERMERCADOS Y TIENDAS DE ALIMENTACIÓN	79,8
CALZADO Y ARTÍCULOS DE CUERO	101,8

### 3.2 NÚMERO DE TRANSACCIONES

---

**53. TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA  
POR ÁREAS GEOGRÁFICAS  
(número de operaciones)**

---

	Unión Europea	Estados Unidos	América Latina	Asia Pacífico	C.E.M.E.A.	Resto	Total
<b>2001</b>	90.050	61.818	27.031	6.991	8.802	7.674	<b>202.366</b>
<b>2002</b>	182.258	95.671	30.796	9.952	13.502	10.638	<b>342.817</b>
<b>2003</b>	358.564	121.123	36.203	16.759	28.114	23.009	<b>583.772</b>
<b>2004*</b>	266.813	121.442	27.059	12.267	25.433	48.982	<b>501.996</b>

\*Incluye únicamente primer y segundo trimestre.

---

**54. VARIACIÓN INTERANUAL DEL NÚMERO DE LAS TRANSACCIONES DEL COMERCIO  
ELECTRÓNICO DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA POR ÁREAS GEOGRÁFICAS  
(porcentaje)**

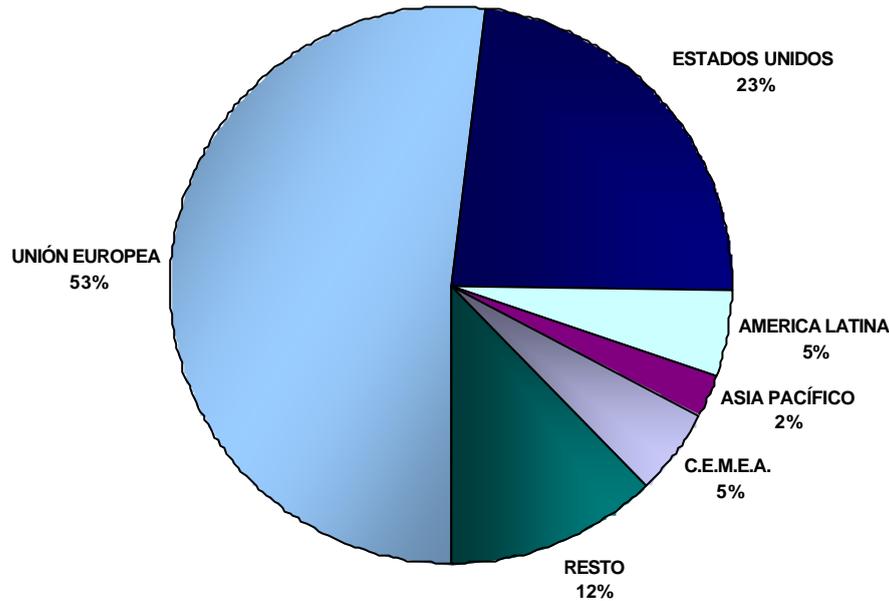
---

	Unión Europea	Estados Unidos	América Latina	Asia Pacífico	C.E.M.E.A.	Resto	Total
<b>2T-2002 / 2T-2001</b>	65,24	53,71	18,40	13,40	31,37	74,01	52,77
<b>2T-2003 / 2T-2002</b>	99,10	0,14	13,47	76,86	113,00	101,88	61,29
<b>2T-2004 / 2T-2003</b>	77,61	168,05	65,78	62,02	104,66	603,60	114,39

**55. TRANSACCIONES DE COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA POR  
ÁREAS GEOGRÁFICAS  
(número de operaciones)**

	<b>Unión Europea</b>	<b>Estados Unidos</b>	<b>América Latina</b>	<b>Asia Pacífico</b>	<b>C.E.M.E.A.</b>	<b>Resto</b>	<b>Total</b>
Enero-marzo 2001	16.769	6.708	5.634	2.153	2.318	1.354	34.936
Abril-junio 2001	26.143	16.665	6.782	2.149	2.576	1.470	55.785
Julio-septiembre 2001	21.865	19.882	7.247	1.334	1.711	1.520	53.559
Octubre-diciembre 2001	25.273	18.563	7.368	1.355	2.197	3.330	58.086
<b>Total 2001</b>	<b>90.050</b>	<b>61.818</b>	<b>27.031</b>	<b>6.991</b>	<b>8.802</b>	<b>7.674</b>	<b>202.366</b>
Enero-marzo 2002	34.945	22.693	8.262	1.574	2.563	3.747	73.784
Abril-junio 2002	43.200	25.615	8.030	2.437	3.384	2.558	85.224
Julio-septiembre 2002	53.452	21.153	6.963	3.315	3.910	1.566	90.359
Octubre-diciembre 2002	50.661	26.210	7.541	2.626	3.645	2.767	93.450
<b>Total 2002</b>	<b>182.258</b>	<b>95.671</b>	<b>30.796</b>	<b>9.952</b>	<b>13.502</b>	<b>10.638</b>	<b>342.817</b>
Enero-marzo 2003	69.167	31.518	7.839	3.154	4.929	4.683	121.290
Abril-junio 2003	86.011	25.651	9.112	4.310	7.208	5.164	137.456
Julio-septiembre 2003	96.582	32.162	9.396	5.149	7.656	5.978	156.923
Octubre-diciembre 2003	106.804	31.792	9.856	4.146	8.321	7.184	168.103
<b>Total 2003</b>	<b>358.564</b>	<b>121.123</b>	<b>36.203</b>	<b>16.759</b>	<b>28.114</b>	<b>23.009</b>	<b>583.772</b>
Enero-marzo 2004	114.047	52.685	11.953	5.284	10.681	12.648	207.298
Abril-junio 2004	152.766	68.757	15.106	6.983	14.752	36.334	294.698
<b>Total 2004</b>	<b>266.813</b>	<b>137.514</b>	<b>30.212</b>	<b>13.966</b>	<b>29.504</b>	<b>72.668</b>	<b>550.677</b>

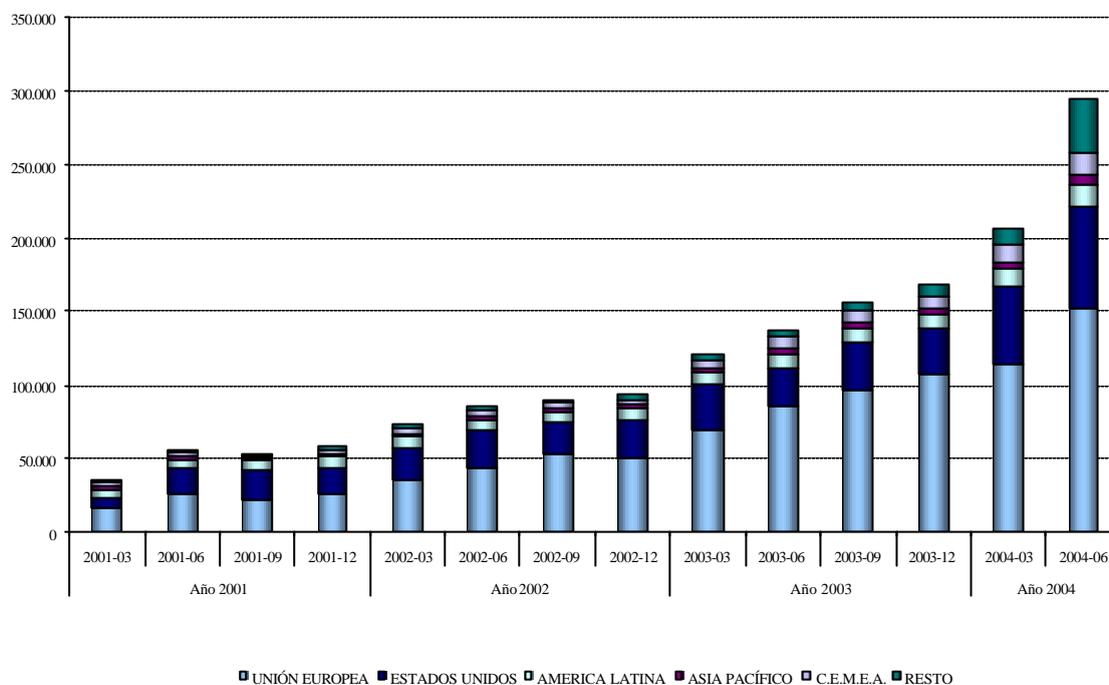
**56. DISTRIBUCIÓN DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DE COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA POR ÁREAS GEOGRÁFICAS**  
(euros)



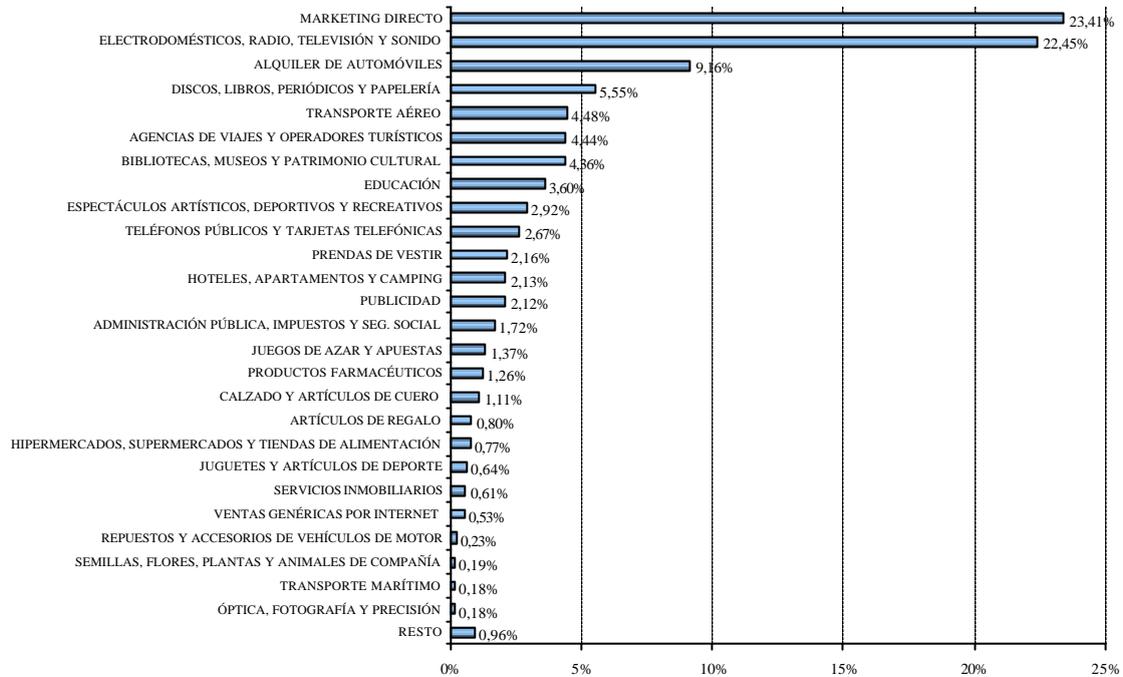
**57. VARIACIÓN TRIMESTRAL DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA POR ÁREAS GEOGRÁFICAS**  
(porcentaje)

	Unión Europea	Estados Unidos	América Latina	Asia Pacífico	C.E.M.E.A.	Resto	Total
2T-2001 / 1T-2001	55,9	148,4	20,4	-0,2	11,1	8,6	<b>59,7</b>
3T-2001 / 2T-2001	-16,4	19,3	6,9	-37,9	-33,6	3,4	<b>-4,0</b>
4T-2001 / 3T-2001	15,6	-6,6	1,7	1,6	28,4	119,1	<b>8,5</b>
1T-2002 / 4T-2001	38,3	22,2	12,1	16,2	16,7	12,5	<b>27,0</b>
2T-2002 / 1T-2002	23,6	12,9	-2,8	54,8	32,0	-31,7	<b>15,5</b>
3T-2002 / 2T-2002	23,7	-17,4	-13,3	36,0	15,5	-38,8	<b>6,0</b>
4T-2002 / 3T-2002	-5,2	23,9	8,3	-20,8	-6,8	76,7	<b>3,4</b>
1T-2003 / 4T-2002	36,5	20,3	4,0	20,1	35,2	69,2	<b>29,8</b>
2T-2003 / 1T-2003	24,4	-18,6	16,2	36,7	46,2	10,3	<b>13,3</b>
3T-2003 / 2T-2003	12,3	25,4	3,1	19,5	6,2	15,8	<b>14,2</b>
4T-2003 / 3T-2003	10,6	-1,2	4,9	-19,5	8,7	20,2	<b>7,1</b>
1T-2004 / 4T-2003	6,8	65,7	21,3	27,4	28,4	76,1	<b>23,3</b>
2T-2004 / 1T-2004	34,0	30,5	26,4	32,2	38,1	187,3	<b>42,2</b>

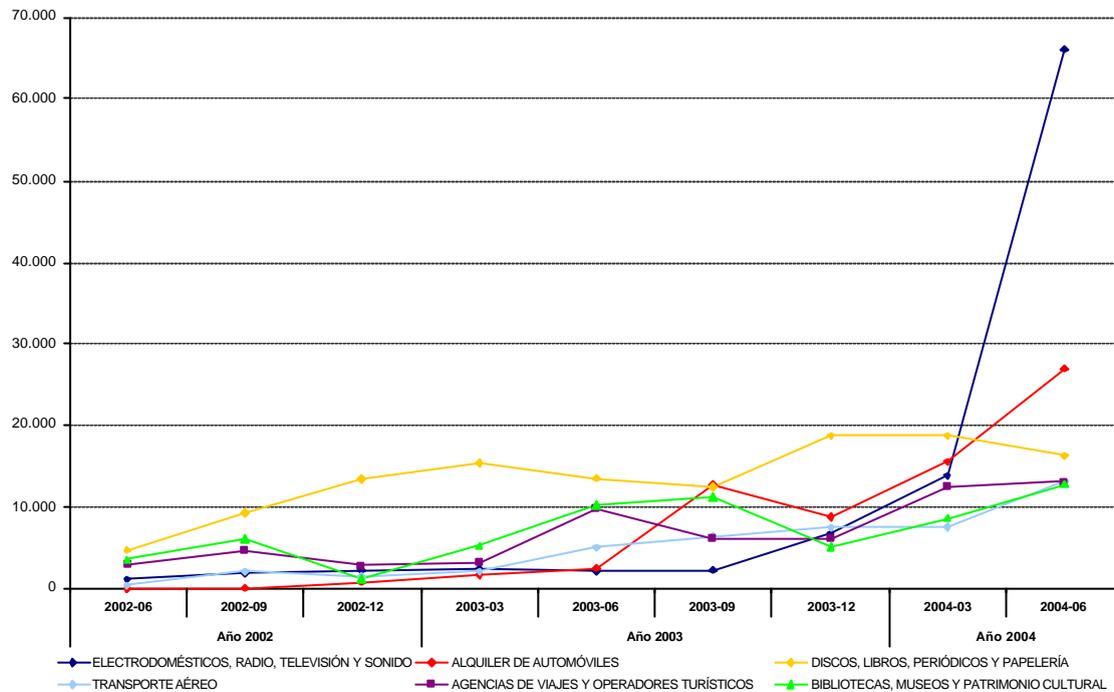
**58. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (número de operaciones)**



**59. DISTRIBUCIÓN DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA POR SECTORES DE ACTIVIDAD (2T-2004)**  
(porcentaje)



**60. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LOS SECTORES DE ACTIVIDAD MÁS SIGNIFICATIVOS  
POR VOLUMEN DE TRANSACCIONES DE COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE EL EXTERIOR CON  
ESPAÑA  
(número de operaciones)**



**61. VARIACIÓN INTERANUAL DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES DE ESPAÑA CON EL  
EXTERIOR POR SECTORES DE ACTIVIDAD  
(porcentaje)**

Sector de Actividad	2T-2004 / 2T-2003
MARKETING DIRECTO	1.133,1
ELECTRODOMÉSTICOS, RADIO, TELEVISIÓN Y SONIDO	2.872,9
ALQUILER DE AUTOMÓVILES	922,2
DISCOS, LIBROS, PERIÓDICOS Y PAPELERÍA	20,6
TRANSPORTE AÉREO	159,5
AGENCIAS DE VIAJES Y OPERADORES TURÍSTICOS	32,6
BIBLIOTECAS, MUSEOS Y PATRIMONIO CULTURAL	25,2
EDUCACIÓN	63,5
ESPECTÁCULOS ARTÍSTICOS, DEPORTIVOS Y RECREATIVOS	123,5
TELÉFONOS PÚBLICOS Y TARJETAS TELEFÓNICAS	225,0
PRENDAS DE VESTIR	49,6
HOTELES, APARTAMENTOS Y CAMPING	148,6
PUBLICIDAD	-17,3
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA, IMPUESTOS Y SEG. SOCIAL	1.843,7

#### **4. TRANSACCIONES DENTRO DE ESPAÑA**

El comercio electrónico dentro del territorio nacional es el segundo en importancia según la distribución geográfica utilizada, por detrás de las operaciones españolas en el extranjero, representando un 30% de la cifra de negocio total para el segundo trimestre de 2004.

En términos absolutos, desde el segundo trimestre de 2001 hasta el segundo trimestre de 2004 su crecimiento ha mantenido una tendencia positiva – tanto el volumen de negocio como el número de operaciones – siendo sus tasas interanuales por volumen de negocio 34%, 56% y 101%, respectivamente en los periodos anuales sucesivos. Se observa, asimismo, cierto componente estacional, especialmente en el último trimestre del año, probablemente relacionado con alza en el consumo debido a las Navidades.

No obstante, a pesar del incremento en términos absolutos, la participación del comercio electrónico dentro de España sobre el total de las transacciones analizadas no ha dejado de descender, pasando de un peso, en volumen de negocio, del 41% en el primer trimestre de 2001 a un 30% en el segundo trimestre de 2004; situación análoga se produce en los datos relativos al número de transacciones.

Entre abril y junio de 2004, el volumen de negocio de las transacciones electrónicas realizadas dentro de España ha sido de 64 millones de euros, un 44% más que en el trimestre precedente. En relación con el número de operaciones realizadas estas se elevan a 1,2 millones, un 35% más que en el primer trimestre de 2004.

Por sectores de actividad, destaca llamativamente el enorme crecimiento del primer sector tanto por volumen de negocio como por número de operaciones: teléfonos públicos y tarjetas telefónicas: 21% y 40% del total respectivamente.

A continuación se sitúan, tanto en volumen de negocio como en número de operaciones, bienes y servicios asociados a un consumo *in situ* (espectáculos) y viajes (transporte y alojamiento). De este modo, las transacciones destinadas a la reserva y adquisición de entradas para espectáculos artísticos, deportivos y recreativos figuran en segundo lugar por volumen de negocio con un 14% y segundo por el número de operaciones, con un 22%; transporte aéreo (15% y 4,6% respectivamente) y terrestre (2,8% y 5,2%), alquiler de automóviles (4,5% y 2,5%) y las agencias de viaje (5,2% y 3%).

Por último, hay que destacar el peso del sector administración pública que no sólo ocupa el tercer lugar en cuanto a número de operaciones (6,7%), sino que ya alcanza el octavo lugar por volumen de negocio (3,5%), lo cual apunta un notable incremento en el uso de esta vía de comunicación en las relaciones entre ciudadanos y poderes públicos.

#### 4.1 VOLUMEN DE NEGOCIO

---

##### 62. VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DENTRO DE ESPAÑA (euros)

---

<b>2001</b>	46.381.997
<b>2002</b>	73.371.079
<b>2003</b>	131.944.009
<b>2004*</b>	109.161.856

---

\*Incluye únicamente primer y segundo trimestre.

---

##### 63. VARIACIÓN INTERANUAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DEL EXTERIOR EN ESPAÑA POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (porcentaje)

---

<b>2T-2002 / 2T-2001</b>	34,2
<b>2T-2003 / 2T-2002</b>	56,1
<b>2T-2004 / 2T-2003</b>	101,6

---



---

##### 64. VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DENTRO DE ESPAÑA (euros)

---

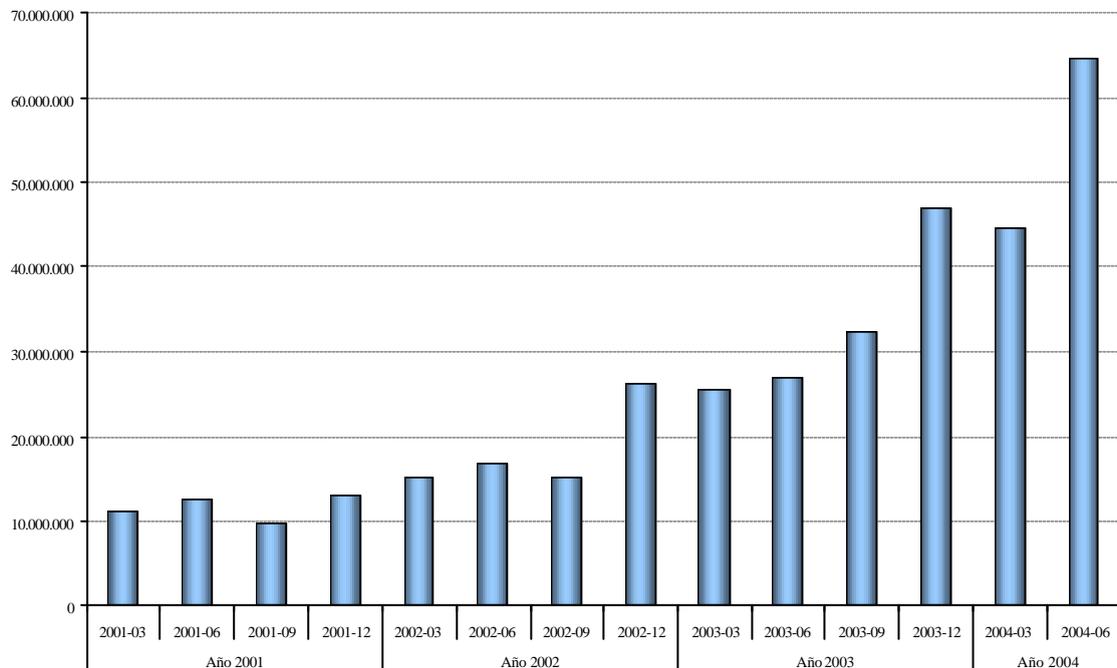
Enero-marzo 2001	11.108.921
Abril-junio 2001	12.548.171
Julio-septiembre 2001	9.735.977
Octubre-diciembre 2001	12.988.927
<b>Total 2001</b>	<b>46.381.997</b>
Enero-marzo 2002	15.148.995
Abril-junio 2002	16.836.881
Julio-septiembre 2002	15.198.201
Octubre-diciembre 2002	26.187.002
<b>Total 2002</b>	<b>73.371.079</b>
Enero-marzo 2003	25.626.170
Abril-junio 2003	26.869.047
Julio-septiembre 2003	32.408.869
Octubre-diciembre 2003	47.039.923
<b>Total 2003</b>	<b>131.944.009</b>
Enero-marzo 2004	44.618.612
Abril-junio 2004	64.543.244
<b>Total 2004</b>	<b>109.161.856</b>

---

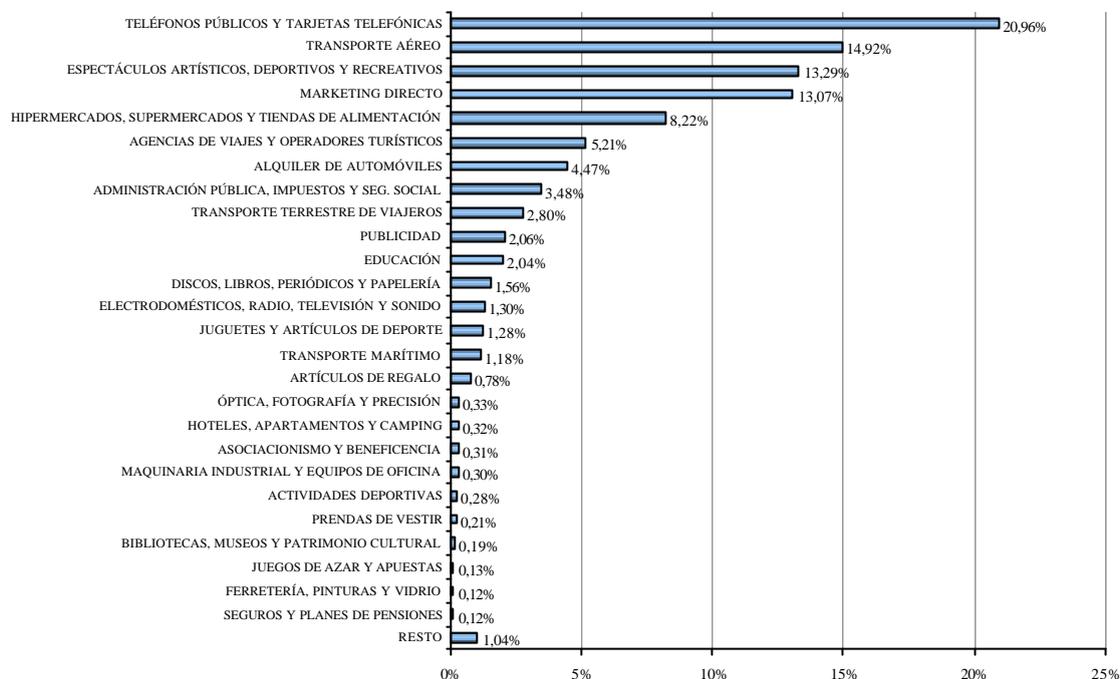
**65. VARIACIÓN INTERTRIMESTRAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO  
ELECTRÓNICO DENTRO DE ESPAÑA**

2T-2001 / 1T-2001	13,0
3T-2001 / 2T-2001	-22,4
4T-2001 / 3T-2001	33,4
1T-2002 / 4T-2001	16,6
2T-2002 / 1T-2002	11,1
3T-2002 / 2T-2002	-9,7
4T-2002 / 3T-2002	72,3
1T-2003 / 4T-2002	-2,1
2T-2003 / 1T-2003	4,9
3T-2003 / 2T-2003	20,6
4T-2003 / 3T-2003	45,1
1T-2004 / 4T-2003	-5,1
2T-2004 / 1T-2004	44,7

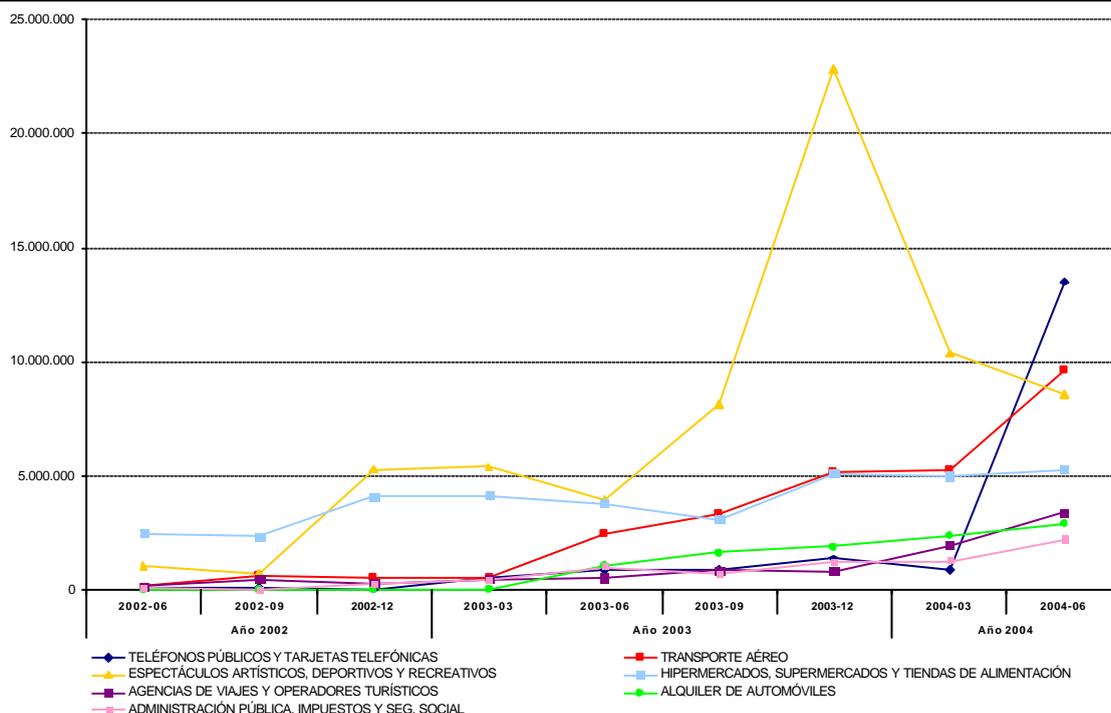
**66. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO  
ELECTRÓNICO DENTRO DE ESPAÑA  
(euros)**



**67. DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DENTRO DE ESPAÑA POR SECTORES DE ACTIVIDAD (2T-2004)**



**68. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LOS SECTORES DE ACTIVIDAD MÁS SIGNIFICATIVOS POR VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DENTRO DE ESPAÑA (euros)**



---

**69. VARIACIÓN INTERANUAL TRIMESTRAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DENTRO DE ESPAÑA POR SECTORES DE ACTIVIDAD**

---

	<b>2T-2004 / 2T-2003</b>
TELÉFONOS PÚBLICOS Y TARJETAS TELEFÓNICAS	1.496,4
TRANSPORTE AÉREO	285,1
ESPECTÁCULOS ARTÍSTICOS, DEPORTIVOS Y RECREATIVOS	120,0
MARKETING DIRECTO	1.534,5
HIPERMERCADOS, SUPERMERCADOS Y TIENDAS DE ALIMENTACIÓN	39,6
AGENCIAS DE VIAJES Y OPERADORES TURÍSTICOS	564,9
ALQUILER DE AUTOMÓVILES	178,8
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA, IMPUESTOS Y SEG. SOCIAL	125,5
TRANSPORTE TERRESTRE DE VIAJEROS	39,7
PUBLICIDAD	9,5
EDUCACIÓN	317,6
DISCOS, LIBROS, PERIÓDICOS Y PAPELERÍA	73,9
ELECTRODOMÉSTICOS, RADIO, TELEVISIÓN Y SONIDO	-21,6
JUGUETES Y ARTÍCULOS DE DEPORTE	611,0

---

## 4.2 NÚMERO DE TRANSACCIONES

---

**70. TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DENTRO DE ESPAÑA**  
(número de operaciones)

---

<b>2001</b>	1.204.439
<b>2002</b>	1.648.077
<b>2003</b>	2.863.041
<b>2004*</b>	2.181.044

---

\*Incluye únicamente primer y segundo trimestre.

---

**71. VARIACIÓN INTERANUAL DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DEL EXTERIOR EN ESPAÑA POR ÁREAS GEOGRÁFICAS**

---

<b>2T-2002 / 2T-2001</b>	30,5
<b>2T-2003 / 2T-2002</b>	9,4
<b>2T-2004 / 2T-2003</b>	40,5

---

---

**72. TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DENTRO DE ESPAÑA**  
(número de operaciones)

---

Enero-marzo 2001	241.278
Abril-junio 2001	258.679
Julio-septiembre 2001	274.455
Octubre-diciembre 2001	430.027
<b>Total 2001</b>	<b>1.204.439</b>
<hr/>	
Enero-marzo 2002	405.837
Abril-junio 2002	337.647
Julio-septiembre 2002	300.371
Octubre-diciembre 2002	604.222
<b>Total 2002</b>	<b>1.648.077</b>
<hr/>	
Enero-marzo 2003	606.458
Abril-junio 2003	562.889
Julio-septiembre 2003	660.343
Octubre-diciembre 2003	1.033.351
<b>Total 2003</b>	<b>2.863.041</b>
<hr/>	
Enero-marzo 2004	926.418
Abril-junio 2004	1.254.626
<b>Total 2004</b>	<b>2.181.044</b>

---



---

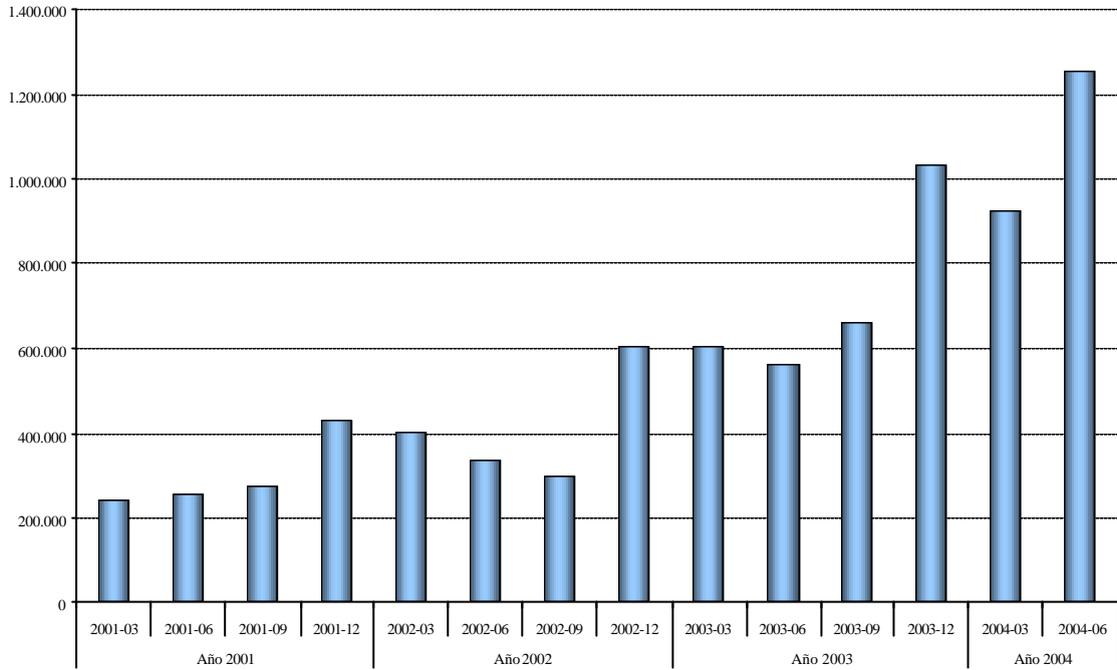
**73. VARIACIÓN TRIMESTRAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO  
ELECTRÓNICO DENTRO DE ESPAÑA**

---

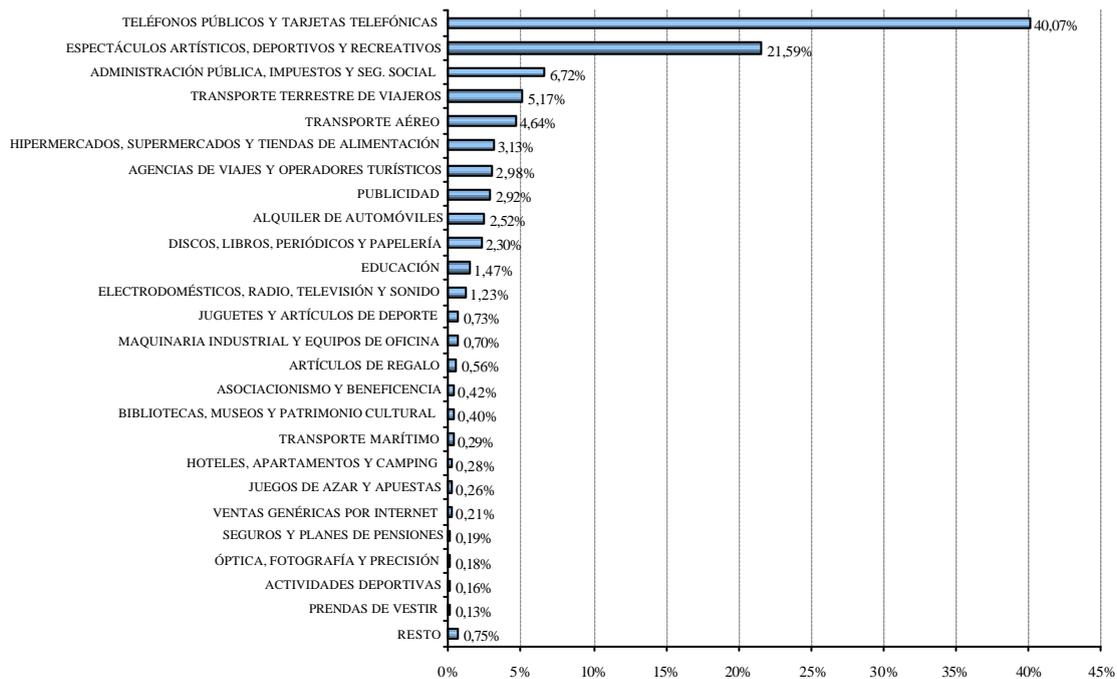
<b>2T-2001 / 1T-2001</b>	7,2
<b>3T-2001 / 2T-2001</b>	6,1
<b>4T-2001 / 3T-2001</b>	56,7
<b>1T-2002 / 4T-2001</b>	-5,6
<b>2T-2002 / 1T-2002</b>	-16,8
<b>3T-2002 / 2T-2002</b>	-11,0
<b>4T-2002 / 3T-2002</b>	101,2
<b>1T-2003 / 4T-2002</b>	0,4
<b>2T-2003 / 1T-2003</b>	-7,2
<b>3T-2003 / 2T-2003</b>	17,3
<b>4T-2003 / 3T-2003</b>	56,5
<b>1T-2004 / 4T-2003</b>	-10,3
<b>2T-2004 / 1T-2004</b>	35,4

---

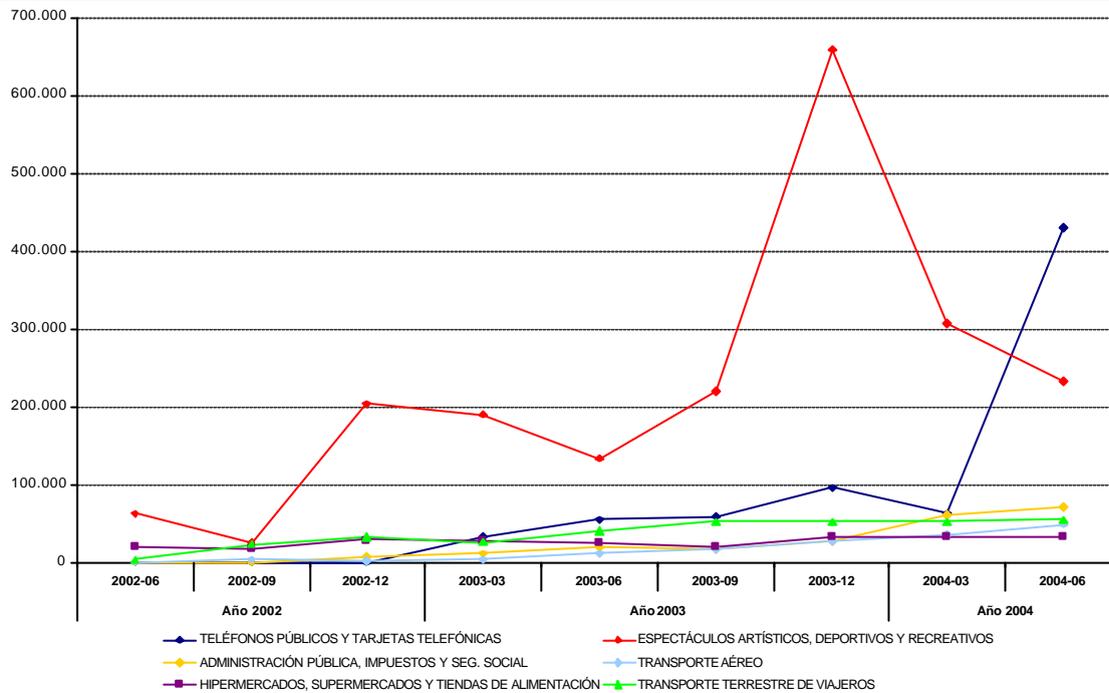
**74. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LAS TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DENTRO DE ESPAÑA (número de operaciones)**



**75. DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DENTRO DE ESPAÑA POR SECTORES DE ACTIVIDAD (2T-2004)**



**76. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LOS SECTORES DE ACTIVIDAD MÁS SIGNIFICATIVOS POR VOLUMEN DE TRANSACCIONES DE COMERCIO ELECTRÓNICO DENTRO DE ESPAÑA (número de operaciones)**



**77. VARIACIÓN INTERANUAL TRIMESTRAL DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES DENTRO DE ESPAÑA POR SECTORES DE ACTIVIDAD**

**2T-2004 / 2T-2003**

TELÉFONOS PÚBLICOS Y TARJETAS TELEFÓNICAS	664,0
ESPECTÁCULOS ARTÍSTICOS, DEPORTIVOS Y RECREATIVOS	72,3
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA, IMPUESTOS Y SEG. SOCIAL	245,4
TRANSPORTE TERRESTRE DE VIAJEROS	37,2
TRANSPORTE AÉREO	336,3
HIPERMERCADOS, SUPERMERCADOS Y TIENDAS DE ALIMENTACIÓN	30,4
AGENCIAS DE VIAJES Y OPERADORES TURÍSTICOS	1.386,2
PUBLICIDAD	-34,8
ALQUILER DE AUTOMÓVILES	196,5
DISCOS, LIBROS, PERIÓDICOS Y PAPELERÍA	102,3
EDUCACIÓN	246,1
ELECTRODOMÉSTICOS, RADIO, TELEVISIÓN Y SONIDO	56,3
JUGUETES Y ARTÍCULOS DE DEPORTE	302,1
MAQUINARIA INDUSTRIAL Y EQUIPOS DE OFICINA	-61,7
ARTÍCULOS DE REGALO	69,3

## 5. CLASIFICACIÓN DE LOS SECTORES DE ACTIVIDAD

**TABLA DE CLASIFICACIÓN DE LOS SECTORES DE ACTIVIDAD BASADA EN LOS CÓDIGOS Y LAS CATEGORÍAS DE LA CNAE-93 (CLASIFICACIÓN NACIONAL DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS) Y LA CNPA-96 (CLASIFICACIÓN NACIONAL DE PRODUCTOS POR ACTIVIDADES)**

Código (armonización según CNAE y CNPA*)	Denominación de la categoría
0141	SERVICIOS AGRÍCOLAS Y JARDINERÍA
40	ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS, VAPOR Y AGUA CALIENTE
41	CAPTACIÓN, DEPURACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE AGUA
452	CONSTRUCCIÓN E INGENIERÍA CIVIL
453	INSTALACIONES DE EDIFICIOS Y OBRAS
501	VEHÍCULOS DE MOTOR
502	MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE VEHÍCULOS DE MOTOR
503	REPUESTOS Y ACCESORIOS DE VEHÍCULOS DE MOTOR
505	CARBURANTES PARA AUTOMOCIÓN
511	INTERMEDIARIOS DE COMERCIO
51461	ARTÍCULOS MÉDICOS Y ORTOPÉDICOS
5152	METALES Y MINERALES METÁLICOS
5153	MADERA Y MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN
5155 + 5156	MATERIAS PRIMÁS Y SEMIELABORADOS
5160	COMPONENTES Y EQUIPOS ELECTRÓNICOS
5168	MAQUINARIA INDUSTRIAL Y EQUIPOS DE OFICINA
51691	MAQUINARIA INDUSTRIAL Y EQUIPOS DE OFICINA
517	OTRO COMERCIO AL POR MAYOR
52111 + 52112 + 5227	HIPERMERCADOS, SUPERMERCADOS Y TIENDAS DE ALIMENTACIÓN
52121	GRANDES ALMACENES
5224	PANADERÍA, CONFITERÍA Y PASTELERÍA
5225	BEBIDAS
5226	TABACO
5231 + 5146	PRODUCTOS FARMACÉUTICOS
5232	ARTÍCULOS MÉDICOS Y ORTOPÉDICOS
5233	COSMÉTICOS Y ARTÍCULOS DE TOCADOR
5241 + 5141	TEXTILES
5242 + 51421	PRENDAS DE VESTIR
5243 + 51422	CALZADO Y ARTÍCULOS DE CUERO
5244	MUEBLES, ILUMINACIÓN Y HOGAR
5245	ELECTRODOMÉSTICOS, RADIO, TELEVISIÓN Y SONIDO
5246 + 51532 + 5154	FERRETERÍA, PINTURAS Y VIDRIO
5247 + 51471	DISCOS, LIBROS, PERIÓDICOS Y PAPELERÍA

52481	ÓPTICA, FOTOGRAFÍA Y PRE CISIÓN
52482 + 51473	RELOJERÍA, JOYERÍA Y PLATERÍA
52483	JUGUETES Y ARTÍCULOS DE DEPORTE
52485 + 5122	SEMILLAS, FLORES, PLANTAS Y ANIMALES DE COMPAÑÍA
52487	GALERÍAS DE ARTE COMERCIALES
52488	ARTÍCULOS DE REGALO
52488	COLECCIONISMO
52488	MATERIALES DE ARTE
52488	OBJETOS RELIGIOSOS
525	BIENES DE SEGUNDA MANO
5261	VENTAS GENÉRICAS POR INTERNET
5263	MARKETING DIRECTO
5267 + 5167	ORDENADORES Y PROGRAMÁS INFORMÁTICOS
5268	MAQUINARIA INDUSTRIAL Y EQUIPOS DE OFICINA
5271	REPARACIÓN DE CALZADO Y OTROS ARTÍCULOS DE CUERO
5272	REPARACIÓN DE APARATOS DOMÉSTICOS ELÉCTRICOS
5273	REPARACIÓN DE RELOJES Y JOYERÍA
5274	OTRA REPARACIÓN
551 + 552	HOTELES, APARTAMENTOS Y CAMPING
553	RESTAURANTES
601 +602 + 6021	TRANSPORTE TERRESTRE DE VIAJEROS
6024	TRANSPORTE DE MERCANCIAS POR CARRETERA
61	TRANSPORTE MARÍTIMO
621	TRANSPORTE AÉREO
631	MANIPULACIÓN Y DEPÓSITO DE MERCANCÍAS
632	ACTIVIDADES ANEXAS A LOS TRANSPORTES
633	AGENCIAS DE VIAJES Y OPERADORES TURÍSTICOS
641	SERVICIOS POSTALES Y PAQUETERÍA
6421 +6422	TELÉFONOS PÚBLICOS Y TARJETAS TELEFÓNICAS
6423	SUSCRIPCIÓN CANALES TV
65	INTERMEDIACIÓN FINANCIERA
66	SEGUROS Y PLANES DE PENSIONES
67	SERVICIOS AUXILIARES A LA INTERMEDIACIÓN FINANCIERA
70	SERVICIOS INMOBILIARIOS
711	ALQUILER DE AUTOMÓVILES
712	ALQUILER DE MEDIOS DE NAVEGACIÓN
7133	ALQUILER DE MAQUINAS, ORDENADORES Y EQUIPO DE OFICINA
714	ALQUILER DE EFECTOS PERSONALES Y ENSERES DOMÉSTICOS
72	SERVICIOS INFORMÁTICOS
741 +748	SERVICIOS JURÍDICOS, CONTABILIDAD Y GESTIÓN

742	ARQUITECTURA E INGENIERÍA
743	ENSAYOS Y ANÁLISIS TÉCNICOS
744	PUBLICIDAD
745	SELECCIÓN Y COLOCACIÓN DE PERSONAL
746	SERVICIOS DE INVESTIGACIÓN Y SEGURIDAD
747	SERVICIOS DE LIMPIEZA
7484+7481	SERVICIOS DE FOTOGRAFÍA Y REPROGRAFÍA
75	ADMINISTRACIÓN PÚBLICA, IMPUESTOS Y SEG. SOCIAL
80	EDUCACIÓN
851	SERVICIOS SANITARIOS
852	SERVICIOS VETERINARIOS
853	SERVICIOS SOCIALES
91 + 9112	ASOCIACIONISMO Y BENEFICENCIA
921	ACTIVIDADES CINEMATOGRAFÍAS Y DE VÍDEO
923	ESPECTÁCULOS ARTÍSTICOS, DEPORTIVOS Y RECREATIVOS
925	BIBLIOTECAS, MUSEOS Y PATRIMONIO CULTURAL
926	ACTIVIDADES DEPORTIVAS
927	JUEGOS DE AZAR Y APUESTAS
9301	LAVANDERÍAS Y TINTORERÍAS
9302	PELUQUERÍA Y TRATAMIENTOS DE BELLEZA
9303	POMPAS FÚNEBRES
9304	MANTENIMIENTO FÍSICO CORPORAL
9305	OTROS SERVICIOS PERSONALES
9999	SIN IDENTIFICAR