

**Informe sobre el comercio electrónico en España
a través de entidades de medios de pago
(3^{er} Trimestre 2004)**

Índice

1.- EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA	3
1.1.- INTRODUCCIÓN.....	3
1.2.- RESUMEN EJECUTIVO DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS	5
1.3.- CONSIDERACIONES GENERALES.....	7
1.3.1.- Volumen de negocio.....	8
1.3.2.- Número de transacciones.....	11
1.4.- EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA, SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE SEGÚN ORIGEN/DESTINO DE LAS OPERACIONES.....	15
1.4.4.- Volumen de negocio.....	15
1.4.5.- Número de transacciones.....	18
2.- TRANSACCIONES DE ESPAÑA CON EL EXTERIOR	21
2.1.- Volumen de negocio	22
2.2.- Número de transacciones.....	27
3.- TRANSACCIONES DEL EXTERIOR EN ESPAÑA.....	32
3.1.- Volumen de negocio	33
3.2.- Número de transacciones.....	38
4.- TRANSACCIONES DENTRO DE ESPAÑA.....	43
4.1.- Volumen de negocio	44
4.2.- Número de transacciones.....	47
5.-CLASIFICACIÓN DE LOS SECTORES DE ACTIVIDAD	51

1. EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA

1.1 INTRODUCCIÓN

El decimoséptimo Informe sobre el comercio electrónico en España a través de entidades de medios de pago, elaborado con periodicidad trimestral por la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones (CMT), abarca el período comprendido entre el primer trimestre de 2001 y el tercer trimestre de 2004, si bien se centra específicamente en este último. Al igual que los anteriores, tiene por objeto cuantificar los volúmenes y evolución real del comercio electrónico en España, a partir de los datos sobre las transacciones electrónicas que se realizan a través de las entidades de medios de pago, más en concreto mediante tarjetas bancarias.

Para ello se utiliza la información suministrada por las entidades de medios de pago españolas, en virtud del convenio firmado entre la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones y las organizaciones de medios de pago: Sermepa-Servired, Sistema 4B y la Confederación Española de Cajas de Ahorro (CECA-Sistema Euro 6000), por el que dichas entidades acordaron en junio de 2000 proveer a la CMT de forma voluntaria, con periodicidad trimestral, los datos relativos a las transacciones económicas en operaciones de comercio electrónico que tengan España como punto de origen y/o destino.

En concreto, se analizan las transacciones comerciales entre sitios web de comercio electrónico españoles que tengan instalado un terminal de punto de venta virtual (TPV virtual) y personas físicas o jurídicas que utilizan como medio de pago tarjetas bancarias emitidas por entidades financieras españolas, y transacciones de no residentes que realizan operaciones en sitios web españoles con un terminal punto de venta virtual español.

Por tanto, las cifras ofrecidas en este Informe son un censo de la totalidad de las transacciones comerciales electrónicas, cuyo pago ha sido realizado a través de tarjetas bancarias de pago adscritas a las mencionadas entidades de medios de pago colaboradoras y a través de terminales de punto de venta virtuales.

Aunque otras formas de pago son utilizadas en las transacciones de comercio electrónico, tales como el pago contra reembolso y la transferencia bancaria, el pago a través de tarjetas bancarias es el medio que más se acerca a la esencia del comercio electrónico. Si bien el informe no cubre la totalidad del volumen de comercio electrónico, ya que no incluye los datos relativos a las transacciones comerciales a través de Internet abonadas a través de medios de pago distintos a tarjetas bancarias, sí puede decirse que abarca una parte relevante del comercio electrónico con origen o destino en España.

Por lo tanto, en virtud de las cifras manejadas en este estudio, puede afirmarse que los datos presentados no constituyen un registro completo de operaciones de comercio electrónico realizadas a nivel minorista, pero sí representan buena parte del total y sirven como muestra representativa a nivel minorista para detectar tendencias y cambios importantes en las distintas clasificaciones.

Si bien el presente estudio se refiere a los resultados obtenidos durante el segundo trimestre de 2004, también se presenta una comparativa tanto intertrimestral como interanual de los datos sobre comercio electrónico a lo largo de los últimos cuatro años.

Las operaciones de comercio electrónico analizadas en el presente informe se desglosan en base a los siguientes criterios: facturación total; número de transacciones; origen/destino geográfico; y rama de actividad económica afectada por la transacción (para esta clasificación utilizamos la CNAE: Clasificación Nacional de Actividades Económicas).

En relación al criterio de origen/ destino de transacción, los datos se agrupan en los siguientes tipos de transacciones comerciales:

- **Transacciones comerciales de España con el exterior:** son operaciones de compra efectuadas con alguno de los medios de pago de clientes de los firmantes del convenio (España), en sitios web de comercio electrónico que utilizan un terminal punto de venta virtual de otro país.
- **Transacciones comerciales del exterior con España:** son operaciones de compras realizadas desde el extranjero utilizando medios de pago en sitios web de comercio electrónico que emplean terminales de punto de venta virtuales de medios de pago firmantes del convenio (España).
- **Transacciones dentro de España:** son operaciones de compra realizadas con medios de pago de clientes de los firmantes del convenio (España) en sitios web de comercio electrónico que utilizan un terminal punto de venta virtual de medios de pago firmantes del convenio (España).

Como hemos dicho anteriormente, los resultados se presentan segmentados en función del sector de actividad. La clasificación de bienes y servicios transaccionados por medios electrónicos puede basarse en diversos criterios. Con objeto de que los resultados sean homogéneos, de cara a su comparación con otros estudios nacionales e internacionales, se ha adoptado una clasificación de bienes y servicios intercambiados estandarizada a nivel de la UE (la NACE) o su correspondencia en España (CNAE-93). Así, se presenta una clasificación por sectores de actividad basada en la clasificación de actividades económicas oficial utilizada por el INE, la CNAE, de la cual se han utilizado categorías con distintos grados de agregación (2 y hasta 5 dígitos). El grado de agregación utilizado varía en función de la importancia que ciertos grupos de bienes y servicios tienen sobre el total intercambiado.

Dos de las categorías introducidas en la clasificación por ramas de actividad merecen una aclaración. Por un lado, aquellos grupos de actividad que, a pesar de estar identificados mediante la clasificación CNAE, generan unos volúmenes muy pequeños respecto al volumen total comercializado (en todo caso menos del 0,5%) se han subsumido bajo el epígrafe “Resto”. Por otro lado, bajo el epígrafe “Ventas genéricas por Internet” se han agrupado aquellas transacciones de comercio electrónico a nivel minorista para las cuáles no ha sido posible conocer la naturaleza del producto o servicio intercambiado. Dicha categoría – denominada en anteriores informes: “Ventas por Internet” o “Comercio electrónico no clasificado” – ha ido reduciendo su peso progresivamente, no superando el 2% del total.

Además, se ha reelaborado una nota metodológica donde se presenta una explicación más detallada sobre las fuentes, clasificaciones y proceso seguido en la elaboración de este Informe. (http://www.cmt.es/cmt/centro_info/publicaciones/index.htm)

1.2 RESUMEN EJECUTIVO DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS

El volumen de negocio acumulado anual, y teniendo únicamente en cuenta los tres primeros trimestres de 2004, (630 millones de euros), ya supera con creces el total del año pasado (445 millones), lo cual es una muestra del buen funcionamiento en España de esta fórmula de comercialización de productos y servicios.

El volumen de negocio del comercio electrónico en España a través de tarjetas bancarias en el período que transcurre de julio a septiembre de 2004 ha ascendido a 243 millones de euros, frente a los 214 millones de euros del trimestre anterior, esto es, un 14% superior. El crecimiento interanual experimentado ha sido del 111%.

El montante económico generado durante el tercer trimestre de 2004 se distribuye principalmente entre los siguientes sectores de actividad: transporte aéreo (26,9%), marketing directo (11,3%) y agencias de viaje y operadores turísticos (7,5%).

De entre los quince primeros sectores por volumen de negocio, agencias de viaje y operadores turísticos es el sector que más ha crecido, triplicando su cifra de negocio entre el tercer trimestre de 2003 y el tercer trimestre de 2004, seguido de transporte aéreo, electrodomésticos, radio, televisión y sonido y ordenadores y programas informáticos, que también triplican sus ingresos.

Durante el tercer trimestre de 2004 se han realizado un total de 2,7 millones de operaciones de comercio electrónico, un 13,8% más que en el primer trimestre de 2004. No obstante, si bien la evolución interanual del número de transacciones ha sido positiva, no lo ha aumentado en la misma proporción a la cifra de negocio, sino un 97%.

Por sectores, las operaciones se distribuyen principalmente entre: teléfonos y tarjetas telefónicas (16,9%), marketing directo (12,2%), transporte aéreo (11,7%) y espectáculos artísticos, deportivos y recreativos (9,3%). El sector que más ha crecido en los últimos doce meses, de entre los quince primeros por número de operaciones, ha sido electrodomésticos (hasta seis veces más), seguido de administración pública, impuestos y seguridad social y teléfonos públicos y tarjetas telefónicas, que cuadruplican su cifra de negocio.

En función del origen y destino de las transacciones electrónicas, la mayor parte de ellas corresponde a adquisiciones de residentes en España a establecimientos de comercio electrónico situados en el exterior. En el tercer trimestre de 2004 el volumen de negocio de este tipo de transacciones ha sido de 141 millones de euros, que supone el 58% del importe total, un 20% más que el trimestre anterior, con un crecimiento interanual del 110%.

En el tercer trimestre de 2004, la mayor parte de los importes de dichas compras se ha dirigido a la Unión Europea (79%) con 111 millones de euros y EEUU (12%) con 16 millones.

El mayor crecimiento trimestral por volumen de negocio se ha experimentado en las compras realizadas desde España dirigidas al área Asia Pacífico –en la que destacan países como Australia, Hong Kong (China), Japón, y Singapur – un 43% más que el trimestre anterior, representando el 3% del total de la cifra de negocio con 3,5 millones de euros.

Hacia los países CEMEA – Países de Europa Central, Oriente Medio y África, entre los que se incluyen los diez nuevos países adheridos a la UE, Suiza, Rusia, Sudáfrica, Turquía y Arabia

Saudita – se han realizado compras por valor de 4 millones de euros (3% del total) y un crecimiento del 16%. Dentro de la tónica general de crecimientos, destaca la caída en el volumen de negocio de las operaciones dirigidas hacia EEUU en un -5% este trimestre.

Por sectores, son transporte aéreo (34%), marketing directo (10,4%), publicidad (6,6%), agencias de viajes (6,2%) y hoteles y apartamentos (5,2%), los principales destinatarios por volumen de negocio de las compras españolas en el exterior en el 3^{er} trimestre de 2004.

Respecto a las transacciones realizadas desde el exterior y dirigidas a sitios web españoles, la Unión Europea, con 190.000 transacciones y un volumen de negocio de 22,7 millones de euros, sigue siendo el área geográfica que más compra en España a través de Internet (66% del total) en el tercer trimestre de 2004, un 26% más que en el segundo trimestre de 2004, y un 97% más que en el mismo trimestre de 2003. A continuación se sitúan EEUU que representa el 18% del volumen total negociado desde el exterior en España – con 6,1 millones de euros y 54.000 operaciones y unos decrecimientos del -18% y -20% respectivamente – y los países CEMEA, 1,8 millones de euros y 17.000 operaciones.

Por volumen de negocio, los sectores de actividad donde principalmente se han dirigido en el 3^{er} trimestre de 2004 las compras desde el exterior son: alquiler de automóviles (9,6%) y marketing directo (13,5%), transporte aéreo (13,2%) y agencias de viaje y operadores turísticos (11,7%). Es necesario señalar el espectacular aumento experimentado por el sector alquiler de automóviles, que encadena unos crecimientos trimestrales del 111%, 77% y 28%, lo que le ha aupado a la primera posición del ranking de sectores por volumen de negocio. Asimismo, destacar el enorme crecimiento interanual de sectores como transporte marítimo, programas informáticos y audio y video.

En relación con el número de operaciones dirigidas a nuestro país desde el exterior por sectores de actividad, ha de señalarse el ascenso del sector electrodomésticos, radio, televisión y sonido que ha pasado de la segunda a la primera posición del ranking, multiplicando por 20 sus ventas por Internet entre el tercer trimestre de 2003 y el tercer trimestre de 2004.

Con respecto a la cifra de negocio del comercio electrónico generado en España y dirigido a puntos de venta virtuales radicados igualmente en España, después del repunte en el crecimiento del anterior trimestre, entre julio y septiembre de 2004 ha crecido ligeramente: un 4,7%. Con relación al número de operaciones, ha habido una variación trimestral positiva pero menor al de en trimestre precedente: un 12% frente al 35%.

Por tanto, el volumen de negocio del comercio electrónico con origen y destino dentro de España se cifra en 67 millones euros para un total de 1,4 millones de operaciones en el tercer trimestre de 2004. Los sectores de actividad destinatarios de las compras a través de Internet dentro de España en función de los ingresos son: transporte aéreo (19%), espectáculos artísticos, deportivos y recreativos (13,5%), marketing directo (12%) y teléfonos públicos y tarjetas telefónicas (11%), que ha descendido cuatro puestos en el ranking respecto al trimestre anterior.

1.3 CONSIDERACIONES GENERALES

Con un volumen de negocio, de 243 millones de euros – frente a los 214 millones del trimestre anterior – el comercio electrónico en España a través de tarjetas bancarias ha aumentado un 13,8% en el período que transcurre de julio a septiembre de 2004. Otro tanto cabe decir del número de operaciones efectuadas este trimestre: más de 3 millones, con un crecimiento intertrimestral también del 13,8%.

Así pues, el comercio electrónico a través de tarjetas bancarias de pago en España continúa su evolución positiva, tanto en volumen de negocio, como en número de operaciones, aunque se observa un mayor incremento interanual (tercer trimestre de 2004) en el volumen de negocio; un 111% frente a un 97% en el número de operaciones. Ello indica un incremento del valor medio por operación, probablemente relacionado con una adquisición progresiva de una mayor confianza entre los usuarios de los sistemas de seguridad utilizados en el comercio electrónico, que les lleva a realizar operaciones de mayor cuantía.

En la evolución del comercio realizado a través de Internet por períodos trimestrales observamos cómo en este tercer trimestre de 2004, si bien tanto los ingresos como el número de operaciones históricamente han sido crecientes, dicho crecimiento ha sido sensiblemente menor que el alcanzado en el trimestre precedente, un 13,8% frente a un 24,2%, y un 13,8% frente a un 19,9%, respectivamente

Por sectores económicos, el peso principal está en el comercio de bienes y servicios que no llevan asociados costes complementarios a la transacción electrónica y en los que la información es más completa o fácil de adquirir; en concreto todos los bienes y servicios relacionados con los viajes (agencias, transporte y alojamiento), compra de entradas para espectáculos y recarga de tarjetas telefónicas. Así, transporte aéreo, transporte por carretera de viajeros, alquiler de automóviles, agencias de viajes y operadores turísticos, y hoteles, apartamentos y camping, suman aproximadamente casi 50% del volumen de negocio y en general tienen asociadas las mayores tasas de crecimiento interanual: 213% transporte aéreo, 222% agencias de viaje, 208% alojamiento y 164% alquiler de automóviles,.

El tercer trimestre abarca los meses de julio, agosto y septiembre, esto es, el período vacacional por excelencia, por lo que en parte es lógico que sean estos los sectores que hayan experimentado los mayores crecimientos. Así, transporte marítimo crece este trimestre un 451%; agencias de viaje, un 55%; transporte terrestre, 43%; transporte aéreo un 20%; hoteles y apartamentos, un 28%; alquiler de automóviles, un 26%. Dicho fenómeno vacacional también explicaría el notable crecimiento de otros sectores relacionados con el ocio.

Igualmente, cabe señalar el fortísimo avance en los últimos trimestres de las compras en materia audiovisual (variación interanual del 199%) e informática (194%). Este aumento se debe fundamentalmente al incremento de las compras de descargas legales de música a través de Internet y la compra de software y juegos online.

1.3.1 VOLUMEN DE NEGOCIO

1. VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA (euros)		
	Volumen de negocio	Variación interanual (%)
2001	127.093.282	
2002	233.581.171	93,4
2003	445.213.665	107,9
2004*	629.799.090	111,0

*Incluye únicamente los tres primeros trimestres del año.

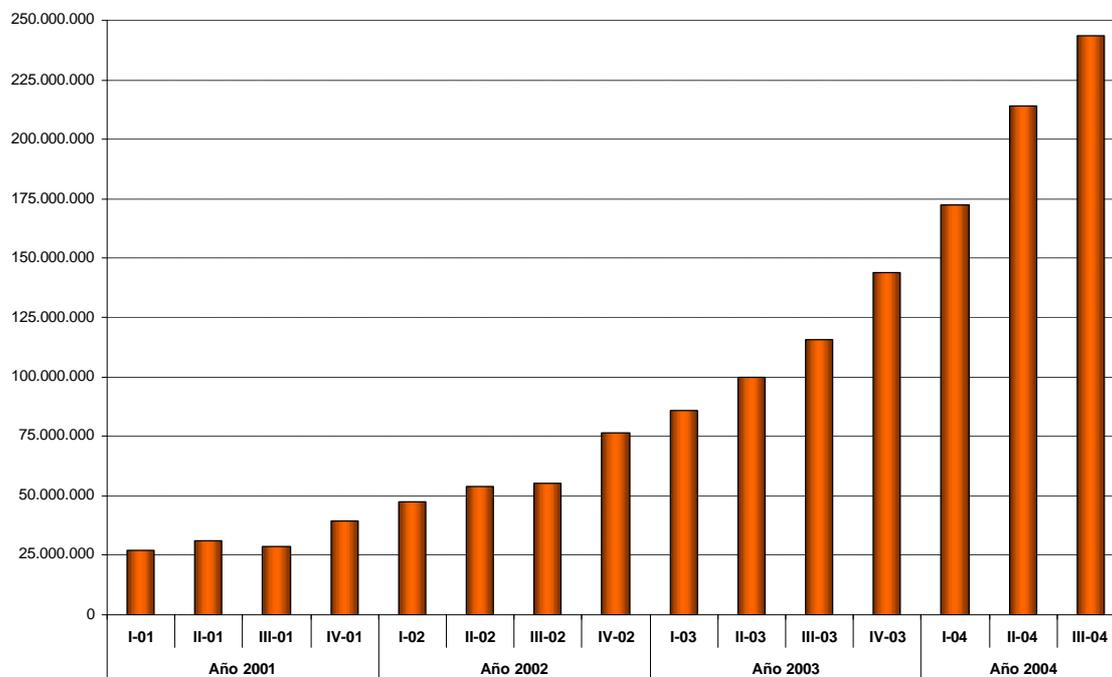
2. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO (euros)	
I-01	27.354.231
II-01	31.311.460
III-01	28.702.144
IV-01	39.725.446
Total 2001	127.093.282
I-02	47.553.740
II-02	53.867.447
III-02	55.508.808
IV-02	76.651.177
Total 2002	233.581.171
I-03	86.183.764
II-03	99.782.109
III-03	115.385.940
IV-03	143.861.852
Total 2003	445.213.665
I-04	172.261.907
II-04	214.027.624
III-04	243.509.559
Total 2004*	629.799.090

*Incluye únicamente los tres primeros trimestres del año.

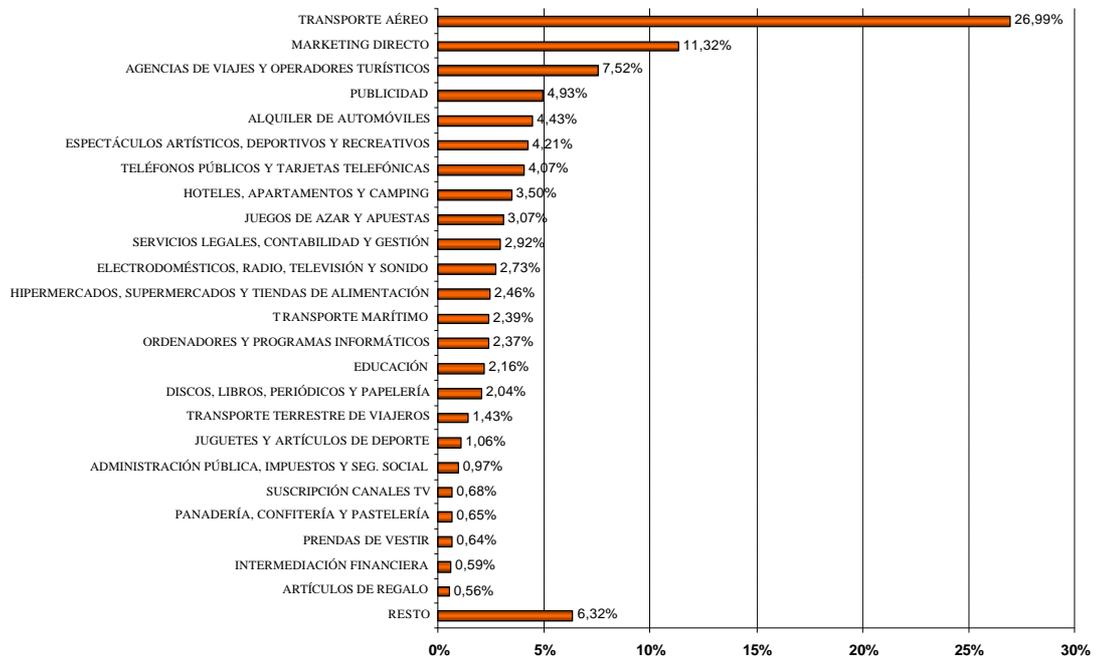
**3. VARIACIÓN TRIMESTRAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO
ELECTRÓNICO EN ESPAÑA
(porcentaje)**

II-01 / I-01	14,5
III-01 / II-01	-8,3
IV-01 / III-01	38,4
I-02 / IV-01	19,7
II-02 / I-02	13,3
III-02 / II-02	3,0
IV-02 / III-02	38,1
I-03 / IV-02	12,4
II-03 / I-03	15,8
III-03 / II-03	15,6
IV-03 / III-03	24,7
I-04 / IV-03	19,7
II-04 / I-04	24,2
III-04 / II-04	13,8

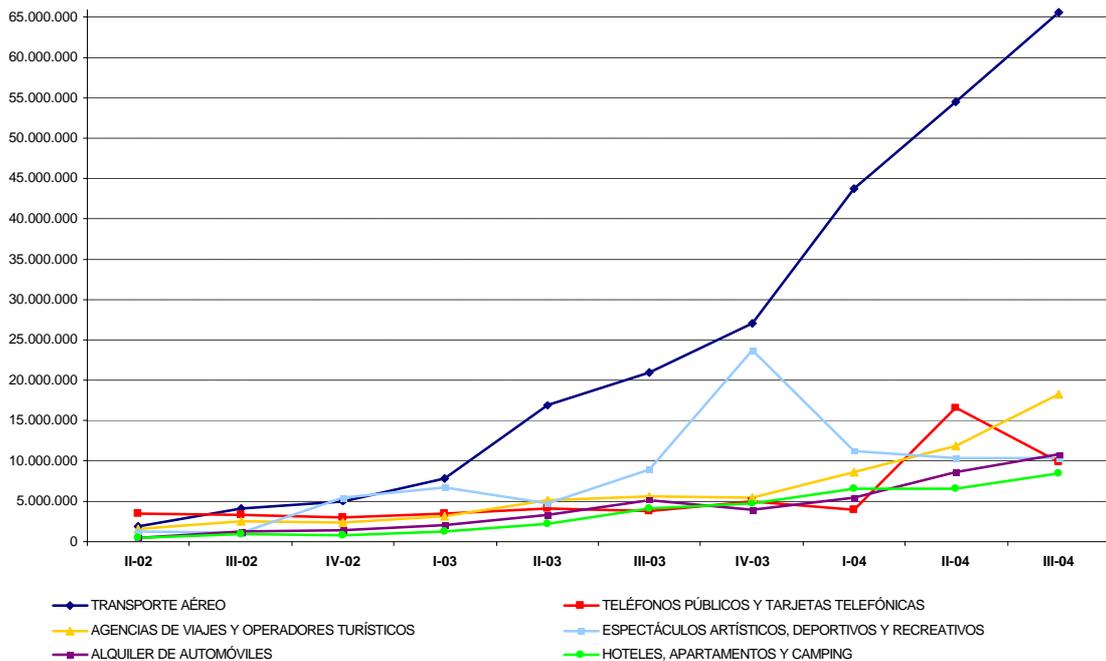
**4. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO
ELECTRÓNICO EN ESPAÑA
(euros)**



5. DISTRIBUCIÓN DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA POR SECTORES DE ACTIVIDAD (III-04)
(porcentaje)



6. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LOS SECTORES DE ACTIVIDAD MÁS SIGNIFICATIVOS POR VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA
(euros)



**7. VARIACIÓN INTERANUAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO
EN ESPAÑA POR SECTORES DE ACTIVIDAD
(porcentaje)**

III-04 / III-03

TRANSPORTE AÉREO	213,8
MARKETING DIRECTO	155,4
TELÉFONOS PÚBLICOS Y TARJETAS TELEFÓNICAS	165,6
AGENCIAS DE VIAJES Y OPERADORES TURÍSTICOS	222,6
PUBLICIDAD	70,5
ESPECTÁCULOS ARTÍSTICOS, DEPORTIVOS Y RECREATIVOS	14,7
ALQUILER DE AUTOMÓVILES	109,2
HOTELES, APARTAMENTOS Y CAMPING	110,9
HIPERMERCADOS, SUPERMERCADOS Y TIENDAS DE ALIMENTACIÓN	55,0
JUEGOS DE AZAR Y APUESTAS	92,4
SERVICIOS LEGALES, CONTABILIDAD Y GESTIÓN	111,9
EDUCACIÓN	52,7
ELECTRODOMÉSTICOS, RADIO, TELEVISIÓN Y SONIDO	199,6
ORDENADORES Y PROGRAMAS INFORMÁTICOS	194,1
DISCOS, LIBROS, PERIÓDICOS Y PAPELERÍA	41,4

1.3.2 NÚMERO DE TRANSACCIONES

**8. TRANSACCIONES DE COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA
(número de operaciones)**

	Número de transacciones	Variación interanual (%)
2001	2.367.892	
2002	4.144.999	86,8
2003	6.488.350	47,7
2004*	8.059.167	97,1

* Incluye únicamente los tres primeros trimestres del año.

**9. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LAS TRANSACCIONES DE COMERCIO ELECTRÓNICO EN
ESPAÑA**
(número de operaciones)

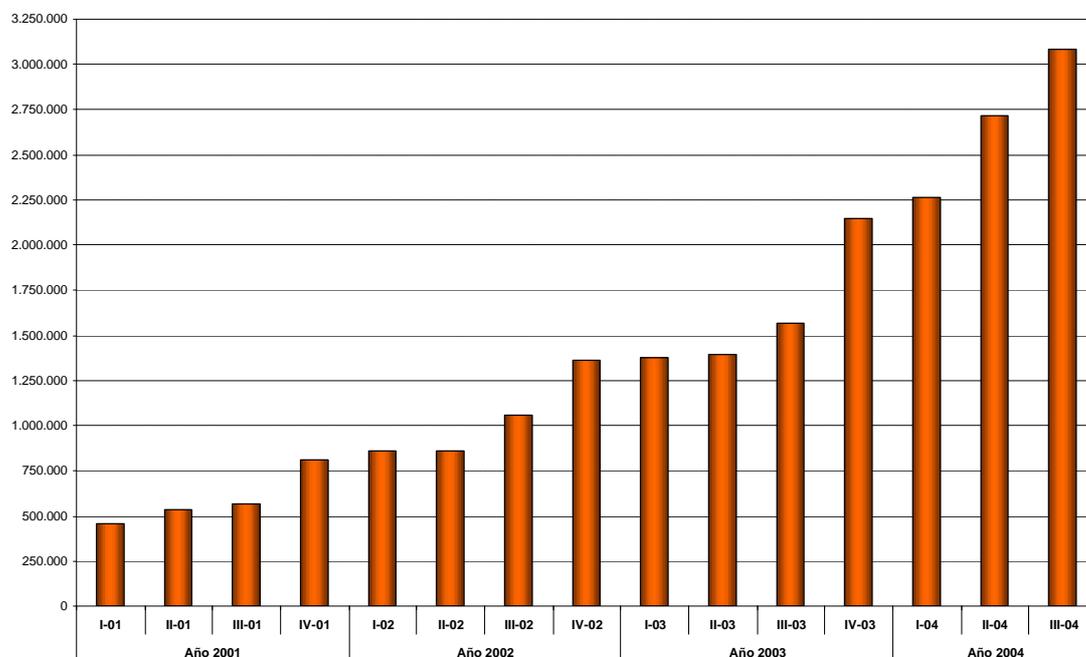
I-01	458.474
II-01	534.310
III-01	567.098
IV-01	808.010
Total 2001	2.367.892
I-02	858.222
II-02	861.040
III-02	1.059.562
IV-02	1.366.175
Total 2002	4.144.999
I-03	1.377.729
II-03	1.398.025
III-03	1.565.131
IV-03	2.147.465
Total 2003	6.488.350
I-04	2.261.998
II-04	2.711.973
III-04	3.085.196
Total 2004*	8.059.167

*Incluye únicamente los tres primeros trimestres del año.

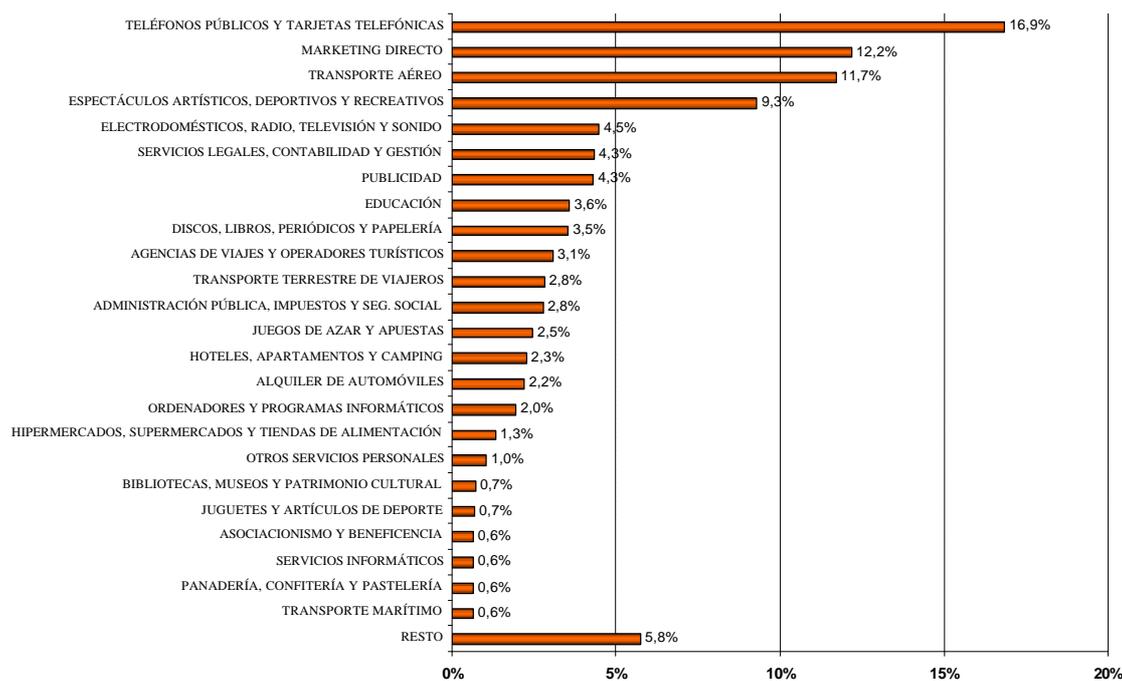
**10. VARIACIÓN TRIMESTRAL DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES DE COMERCIO
ELECTRÓNICO EN ESPAÑA**
(porcentaje)

II-01 / I-01	16,5
III-01 / II-01	6,1
IV-01 / III-01	42,5
I-02 / IV-01	6,2
II-02 / I-02	0,3
III-02 / II-02	23,1
IV-02 / III-02	28,9
I-03 / IV-02	0,8
II-03 / I-03	1,5
III-03 / II-03	12,0
IV-03 / III-03	37,2
I-04 / IV-03	5,3
II-04 / I-04	19,9
III-04 / II-04	13,8

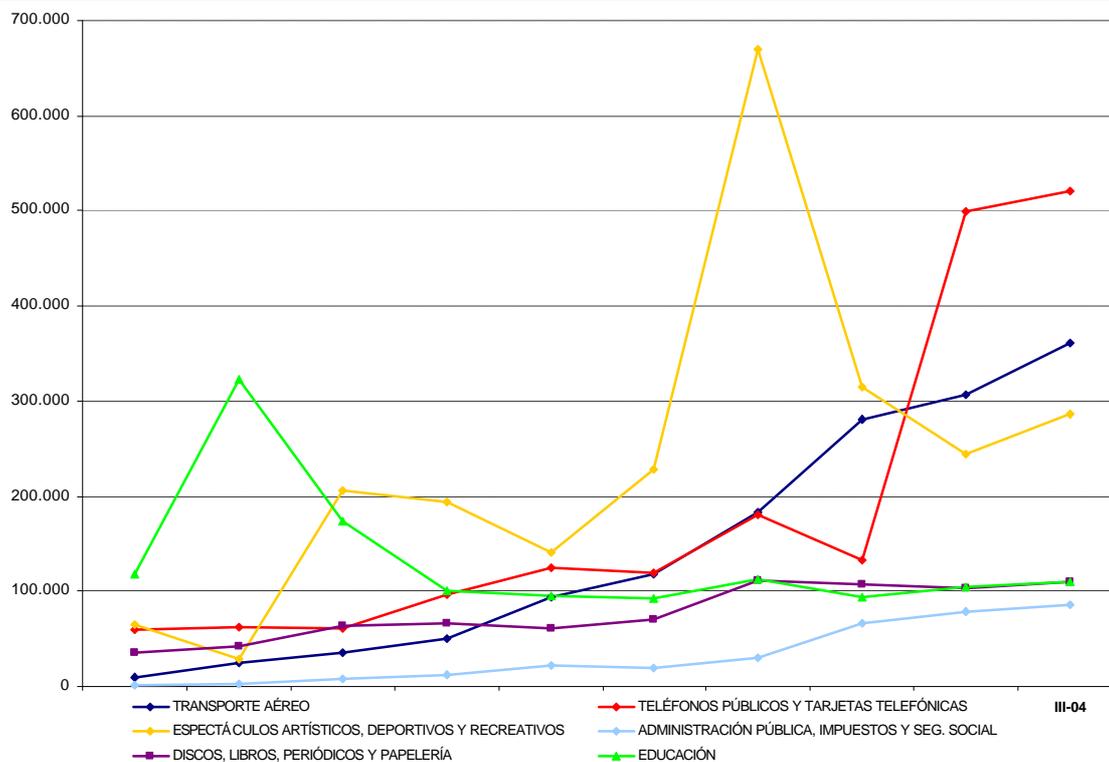
11. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LAS TRANSACCIONES DE COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA (número de operaciones)



12. DISTRIBUCIÓN DE LAS TRANSACCIONES DE COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA POR SECTORES DE ACTIVIDAD (III-04) (porcentaje)



13. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LOS SECTORES DE ACTIVIDAD MÁS SIGNIFICATIVOS POR VOLUMEN DE TRANSACCIONES DE COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA (número de operaciones)



14. VARIACIÓN INTERANUAL DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES DE COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA POR SECTORES DE ACTIVIDAD (porcentaje)

	III-04 / III-03
TELÉFONOS PÚBLICOS Y TARJETAS TELEFÓNICAS	338,3
MARKETING DIRECTO	244,9
TRANSPORTE AÉREO	205,9
ESPECTÁCULOS ARTÍSTICOS, DEPORTIVOS Y RECREATIVOS	25,7
SERVICIOS LEGALES, CONTABILIDAD Y GESTIÓN	114,9
PUBLICIDAD	20,5
EDUCACIÓN	19,0
DISCOS, LIBROS, PERIÓDICOS Y PAPELERÍA	55,3
ELECTRODOMÉSTICOS, RADIO, TELEVISIÓN Y SONIDO	510,1
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA, IMPUESTOS Y SEG. SOCIAL	341,4
AGENCIAS DE VIAJES Y OPERADORES TURÍSTICOS	276,5
TRANSPORTE TERRESTRE DE VIAJEROS	47,3
JUEGOS DE AZAR Y APUESTAS	125,8
ALQUILER DE AUTOMÓVILES	97,8
ORDENADORES Y PROGRAMAS INFORMÁTICOS	93,7

1.4 EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE SEGÚN ORIGEN/DESTINO DE LAS OPERACIONES

Atendiendo a la distribución geográfica del comercio electrónico en España, podemos distinguir tres flujos transaccionales: desde España al exterior (que representa el 58% del total negociado en el tercer trimestre de 2004), del exterior a España (14%) y dentro de España (28%).

Esta pauta de mayor consumo en el extranjero – mantenida en los tres periodos anuales anteriores – puede ser indicadora de una, todavía, insuficiente o poco interesante oferta de sitios web de comercio electrónico radicados en el territorio nacional, por lo que ha de cubrirse con compras dirigidas al extranjero. De hecho respecto al pasado trimestre el porcentaje de compras dirigidas desde España a puntos de venta virtuales españoles ha disminuido casi 3 puntos porcentuales: del 30,2% al 27,8%.

Entre julio y septiembre de 2004, si bien los tres segmentos han experimentado un aumento en su volumen de negocio respecto del trimestre precedente, dicho incremento es más notable en las transacciones desde España con el exterior (20%), al contrario de lo que ocurría en el anterior trimestre. No obstante las diferencias se reducen si atendemos a la variación interanual respecto del tercer trimestre de 2004, con tasas del 111%, 118% y 108% para las transacciones desde España con el exterior, del exterior en España y transacciones dentro de España, respectivamente.

En relación al volumen de operaciones, estas son tan numerosas en las compras dentro de España (46%) como en las dirigidas desde España hacia el extranjero (43%). La conclusión que obtenemos es que, a pesar de realizarse muchas compras dentro de España, éstas son de un valor económico muy inferior al de las compras en sitios web de comercio electrónico en el exterior, ya que, recordemos que, los ingresos totales de las mismas tan sólo el 28% del volumen de negocio total.

1.4.1 VOLUMEN DE NEGOCIO

15. VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE
(euros)

	Desde España con el exterior	% / Total	Desde el exterior con España	% / Total	Dentro de España	% / Total	Total
2001	961.087	40,6	202.366	8,5	1.204.439	50,9	2.367.892
2002	2.154.113	52,0	342.809	8,3	1.648.077	39,8	4.144.999
2003	3.041.537	46,9	583.772	9,0	2.863.041	44,1	6.488.350
2004*	3.618.068	44,9	847.909	10,5	3.593.190	44,6	8.059.167

*Incluye únicamente los tres primeros trimestres del año.

**16. VARIACIÓN INTERANUAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO
ELECTRÓNICO EN ESPAÑA SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE**
(porcentaje)

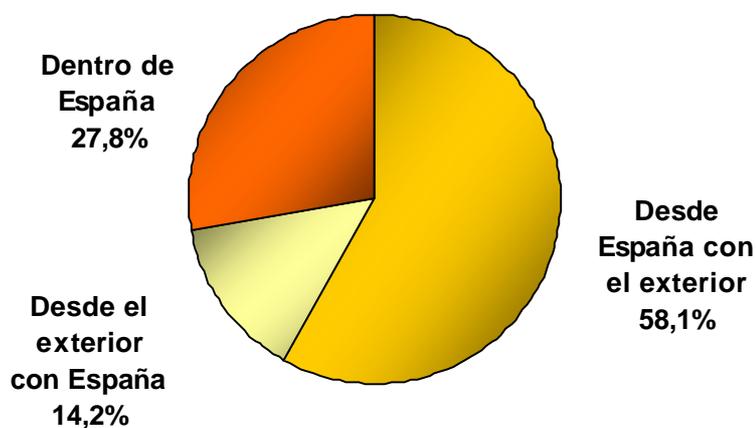
	Desde España con el exterior	Desde el exterior con España	Dentro de España
III-02 / III-01	128,4	71,5	56,1
III-03 / III-02	114,8	74,9	113,2
III-04 / III-03	110,6	118,1	108,5

**17. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO
ELECTRÓNICO SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE**
(euros)

	Desde España con el exterior	% / Total	Desde el exterior con España	% / Total	Dentro de España	% / Total	Total
I-01	11.850.901	43,3	4.394.409	16,1	11.108.921	40,6	27.354.231
II-01	12.926.140	41,3	5.837.149	18,6	12.548.171	40,1	31.311.460
III-01	13.687.856	47,7	5.278.311	18,4	9.735.977	33,9	28.702.144
IV-01	19.686.158	49,6	7.050.361	17,7	12.988.927	32,7	39.725.446
Total 2001	58.151.055	45,8	22.560.230	17,8	46.381.997	36,5	127.093.282
I-02	23.673.145	49,8	8.731.599	18,4	15.148.995	31,9	47.553.740
II-02	27.129.998	50,4	9.900.568	18,4	16.836.881	31,3	53.867.447
III-02	31.260.721	56,3	9.049.885	16,3	15.198.201	27,4	55.508.808
IV-02	40.606.207	53,0	9.857.969	12,9	26.187.002	34,2	76.651.177
Total 2002	122.670.071	52,5	37.540.021	16,1	73.371.079	31,4	233.581.171
I-03	47.800.655	55,5	12.756.939	14,8	25.626.170	29,7	86.183.764
II-03	58.395.414	58,5	14.517.648	14,5	26.869.047	26,9	99.782.109
III-03	67.147.583	58,2	15.829.487	13,7	32.408.869	28,1	115.385.940
IV-03	81.813.440	56,9	15.008.489	10,4	47.039.923	32,7	143.861.852
Total 2003	255.157.092	57,3	58.112.564	13,1	131.944.009	29,6	445.213.665
I-04	106.415.471	61,8	21.227.824	12,3	44.618.612	25,9	172.261.907
II-04	118.138.416	55,2	31.345.965	14,6	64.543.244	30,2	214.027.624
III-04	141.392.229	58,1	34.529.565	14,2	67.587.765	27,8	243.509.559
Total 2004*	365.946.116	58,1	87.103.354	13,8	176.749.621	28,1	629.799.090

*Incluye únicamente los tres primeros trimestres del año.

18. VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE (III-04)

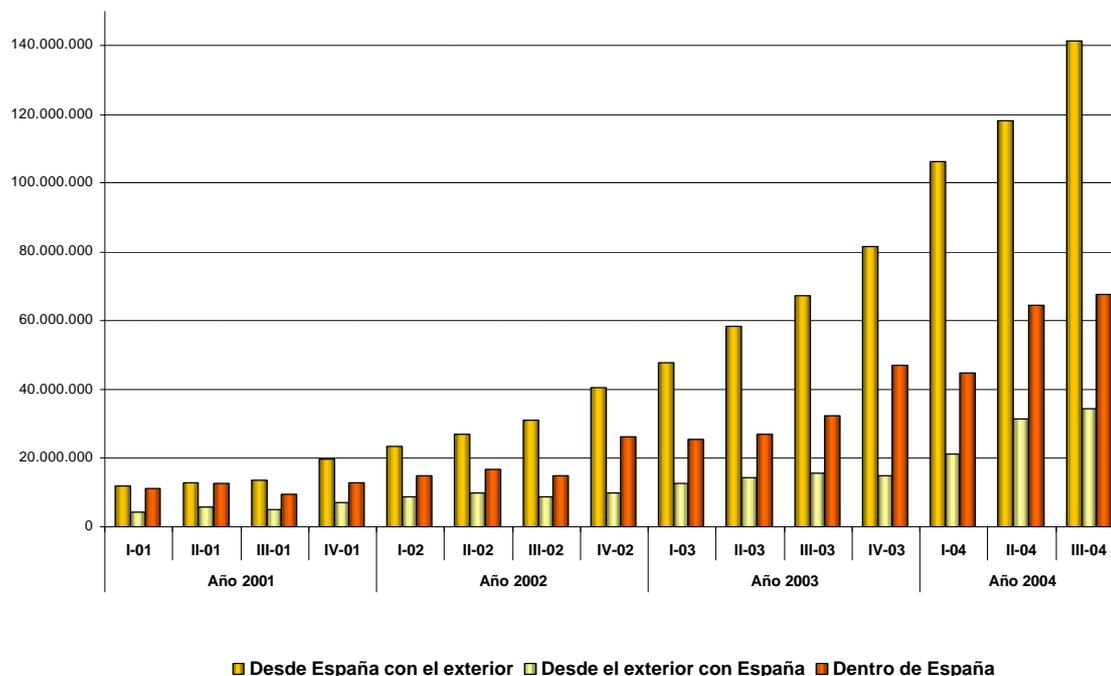


19. VARIACIÓN TRIMESTRAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DE COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE (porcentaje)

	Desde España con el exterior	Desde el exterior con España	Dentro de España
II-01 / I-01	9,1	32,8	13,0
III-01 / II-01	5,9	-9,6	-22,4
IV-01 / III-01	43,8	33,6	33,4
I-02 / IV-01	20,3	23,8	16,6
II-02 / I-02	14,6	13,4	11,1
III-02 / II-02	15,2	-8,6	-9,7
IV-02 / III-02	29,9	8,9	72,3
I-03 / IV-02	17,7	29,4	-2,1
II-03 / I-03	22,2	13,8	4,9
III-03 / II-03	15,0	9,0	20,6
IV-03 / III-03	21,8	-5,2	45,1
I-04 / IV-03	30,1	41,4	-5,1
II-04 / I-04	11,0	47,7	44,7
III-04 / II-04	19,7	10,2	4,7

**20. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO
ELECTRÓNICO EN ESPAÑA SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE**

(euros)



1.4.2 NÚMERO DE TRANSACCIONES

**21. TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA SEGMENTADO
GEOGRÁFICAMENTE**
(número de operaciones)

	Desde España con el exterior	% / Total	Desde el exterior con España	% / Total	Dentro de España	% / Total	Total
2001	961.087	40,6	202.366	8,5	1.204.439	50,9	2.367.892
2002	2.154.113	52,0	342.809	8,3	1.648.077	39,8	4.144.999
2003	3.041.537	46,9	583.772	9,0	2.863.041	44,1	6.488.350
2004*	3.618.068	44,9	847.909	10,5	3.593.190	44,6	8.059.167

*Incluye únicamente los tres primeros trimestres del año.

**22. VARIACIÓN INTERANUAL DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES DEL COMERCIO
ELECTRÓNICO EN ESPAÑA SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE**
(porcentaje)

	Desde España con el exterior	Desde el exterior con España	Dentro de España
III-02 / III-01	179,7	68,7	9,4
III-03 / III-02	11,8	73,7	119,8
III-04 / III-03	77,5	120,4	113,9

**23. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LAS TRANSACCIONES DE COMERCIO ELECTRÓNICO
SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE**
(número de operaciones)

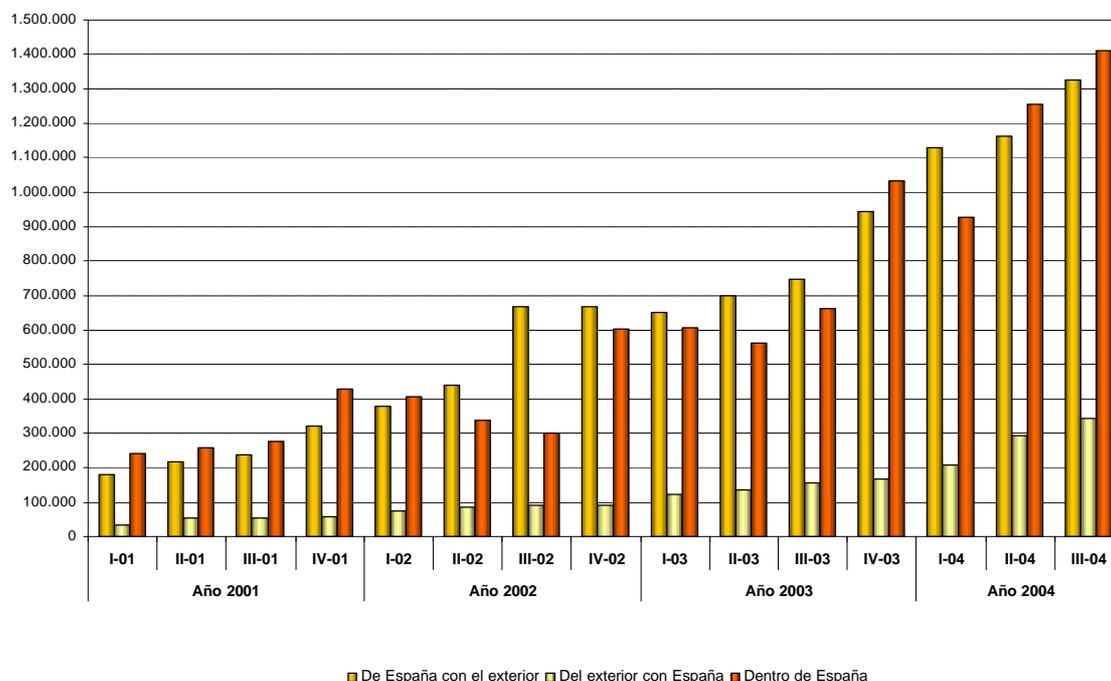
	Desde España con el exterior	% / Total	Desde el exterior con España	% / Total	Dentro de España	% / Total	Total
I-01	182.260	39,8	34.936	7,6	241.278	52,6	458.474
II-01	219.846	41,1	55.785	10,4	258.679	48,4	534.310
III-01	239.084	42,2	53.559	9,4	274.455	48,4	567.098
IV-01	319.897	39,6	58.086	7,2	430.027	53,2	808.010
Total 2001	961.087	40,6	202.366	8,5	1.204.439	50,9	2.367.892
I-02	378.609	44,1	73.776	8,6	405.837	47,3	858.222
II-02	438.169	50,9	85.224	9,9	337.647	39,2	861.040
III-02	668.832	63,1	90.359	8,5	300.371	28,3	1.059.562
IV-02	668.503	48,9	93.450	6,8	604.222	44,2	1.366.175
Total 2002	2.154.113	52,0	342.809	8,3	1.648.077	39,8	4.144.999
I-03	649.981	47,2	121.290	8,8	606.458	44,0	1.377.729
II-03	697.680	49,9	137.456	9,8	562.889	40,3	1.398.025
III-03	747.865	47,8	156.923	10,0	660.343	42,2	1.565.131
IV-03	946.011	44,1	168.103	7,8	1.033.351	48,1	2.147.465
Total 2003	3.041.537	46,9	583.772	9,0	2.863.041	44,1	6.488.350
I-04	1.128.282	49,9	207.298	9,2	926.418	41,0	2.261.998
II-04	1.162.649	42,9	294.698	10,9	1.254.626	46,3	2.711.973
III-04	1.327.137	43,0	345.913	11,2	1.412.146	45,8	3.085.196
Total 2004*	3.618.068	44,9	847.909	10,5	3.593.190	44,6	8.059.167

*Incluye únicamente los tres primeros trimestres del año.

**24. VARIACIÓN TRIMESTRAL DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES DE COMERCIO
ELECTRÓNICO EN ESPAÑA**
(porcentaje)

	Desde España con el exterior	Desde el exterior con España	Dentro de España
II-01 / I-01	20,6	59,7	7,2
III-01 / II-01	8,8	-4,0	6,1
IV-01 / III-01	33,8	8,5	56,7
I-02 / IV-01	18,4	27,0	-5,6
II-02 / I-02	15,7	15,5	-16,8
III-02 / II-02	52,6	6,0	-11,0
IV-02 / III-02	0,0	3,4	101,2
I-03 / IV-02	-2,8	29,8	0,4
II-03 / I-03	7,3	13,3	-7,2
III-03 / II-03	7,2	14,2	17,3
IV-03 / III-03	26,5	7,1	56,5
I-04 / IV-03	19,3	23,3	-10,3
II-04 / I-04	3,0	42,2	35,4
III-04 / II-04	14,1	17,4	12,6

**25. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LAS TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN
ESPAÑA SEGMENTADAS GEOGRÁFICAMENTE**
(número de operaciones)



2. TRANSACCIONES DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR

Las transacciones realizadas desde España con el exterior, tanto por volumen de negocio, como por número de operaciones, son la parte más importante del comercio electrónico en España a través de tarjetas bancarias, en un patrón continuo desde 2001.

En el tercer trimestre de 2004, los PTV virtuales situados en los países de la Unión Europea son los que aglutinan el mayor volumen de negocio, 141 millones de euros (78% del total, un 24% más que el trimestre pasado). EEUU es el segundo país en importancia con 16 millones de euros (12% del total), aunque ha visto reducido su volumen de negocio este trimestre; seguido de los países CEMEA con 4 millones (3% del total), América Latina con 2 millones y Asia-Pacífico con 1,1 millones; el resto de países suma casi 6 millones de euros este tercer trimestre del año. La región donde más han crecido los ingresos durante el 3^{er} trimestre de 2004 ha sido Asia Pacífico (43%).

La tasa de variación interanual muestra, igual que en periodos anteriores, un mayor crecimiento del volumen de negocio de las operaciones dirigidas a la UE (139%) que a EEUU (16%), aunque es CEMEA (177%) el área que muestra la tasa máxima entre ambos trimestres de 2003 y 2004.

Entre los sectores de actividad, transporte aéreo ocupa el 34% del volumen de ventas en el tercer trimestre de 2004, seguido a gran distancia por marketing directo (10,4%) y publicidad (6,6%). Entre julio y septiembre de 2004, electrodomésticos, radio, televisión y sonido (214%) y transporte aéreo (192%) se han convertido en los sectores con mayor crecimiento con respecto al tercer trimestre de 2003.

Se siguen las mismas pautas en el número de transacciones que en el volumen de negocio. Las transacciones con la UE son las que tienen mayor importancia (66%) con un crecimiento interanual del 112%, si bien el mayor de todas las regiones se produce en Asia Pacífico (117%), seguido muy de cerca por CEMEA (116%). La importancia relativa de las transacciones con EEUU (21,6%) ha ido cayendo en beneficio de la UE en los últimos años; el número de operaciones realizadas con EEUU ha disminuido por segundo trimestre consecutivo (-5%) y puede observarse una variación interanual muy inferior al resto de áreas geográficas (10%). Ha de reseñarse la recuperación del crecimiento de la variación trimestral de Asia Pacífico tanto en volumen de negocio (43%) como en el número de transacciones (19,8%).

El transporte aéreo es el sector donde los españoles realizan el mayor número de transacciones (20%) seguido por el marketing directo (10,6%) y los servicios legales, contabilidad y gestión (10%) para el tercer trimestre de 2004. Por número de operaciones, el sector ordenadores y programas informáticos es el que más ha crecido respecto al mismo trimestre del año 2003, cinco veces más, le siguen hoteles, apartamentos y camping (341%) y transporte aéreo (338%).

2.1 VOLUMEN DE NEGOCIO

26. VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (euros)

	Unión Europea	Estados Unidos	América Latina	Asia Pacífico	C.E.M.E.A. ¹	Resto	Total
2001	17.328.038	34.660.288	2.186.994	674.684	2.330.680	970.371	58.151.055
2002	61.825.432	50.965.865	2.052.379	1.847.309	3.468.652	2.510.432	122.670.070
2003	173.088.828	59.236.596	5.653.160	2.218.998	6.606.374	8.353.136	255.157.092
2004*	280.469.315	51.717.188	5.744.536	2.801.453	9.519.993	15.693.631	365.946.116

*Incluye únicamente los tres primeros trimestres del año.

27. VARIACIÓN INTERANUAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (porcentaje)

	Unión Europea	Estados Unidos	América Latina	Asia Pacífico	C.E.M.E.A	Resto	Total
III-02 / III-01	324,83	47,43	43,60	276,92	49,34	51,44	128,38
III-03 / III-02	182,46	14,53	233,24	9,70	108,35	458,07	114,80
III-04 / III-03	139,21	16,41	6,16	99,28	177,57	175,95	110,57

¹ C.E.M.E.A.: países de Europa Central, Oriente Medio y África.

**28. VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR
POR ÁREAS GEOGRÁFICAS**

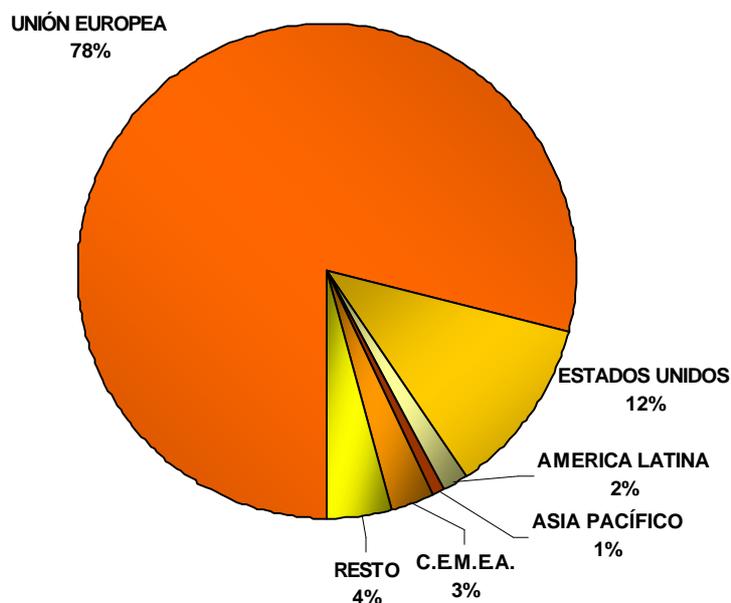
(euros)

	Unión Europea	Estados Unidos	América Latina	Asia Pacífico	C.E.M.E.A	Resto	Total
I-01	3.109.831	7.012.049	772.931	101.871	644.038	210.180	11.850.901
II-01	3.528.599	7.805.636	669.648	115.368	586.828	220.061	12.926.140
III-01	3.879.591	8.528.819	419.756	137.570	465.899	256.220	13.687.856
IV-01	6.810.017	11.313.783	324.659	319.874	633.914	283.911	19.686.158
Total 2001	17.328.038	34.660.288	2.186.994	674.684	2.330.680	970.371	58.151.055
I-02	9.824.225	12.017.655	482.820	418.837	663.593	266.014	23.673.144
II-02	12.978.045	12.219.726	486.406	434.088	689.295	322.438	27.129.998
III-02	16.481.639	12.573.986	602.780	518.531	695.776	388.008	31.260.721
IV-02	22.541.524	14.154.498	480.372	475.853	1.419.987	1.533.972	40.606.207
Total 2002	61.825.432	50.965.865	2.052.379	1.847.309	3.468.652	2.510.432	122.670.070
I-03	28.994.448	14.274.960	720.737	593.946	1.663.902	1.552.663	47.800.655
II-03	39.525.304	13.772.114	1.257.695	450.692	1.713.985	1.675.624	58.395.414
III-03	46.553.801	14.401.276	2.008.717	568.829	1.449.616	2.165.344	67.147.583
IV-03	58.015.274	16.788.246	1.666.010	605.532	1.778.872	2.959.506	81.813.440
Total 2003	173.088.828	59.236.596	5.653.160	2.218.998	6.606.374	8.353.136	255.157.092
I-04	79.747.942	17.349.001	1.701.514	876.122	2.023.105	4.717.787	106.415.471
II-04	89.358.138	17.604.166	1.910.592	791.762	3.473.252	5.000.506	118.138.416
III-04	111.363.235	16.764.021	2.132.430	1.133.568	4.023.637	5.975.338	141.392.229
Total 2004*	280.469.315	51.717.188	5.744.536	2.801.453	9.519.993	15.693.631	365.946.116

*Incluye únicamente los tres primeros trimestres del año.

29. DISTRIBUCIÓN DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR POR ÁREAS GEOGRÁFICAS

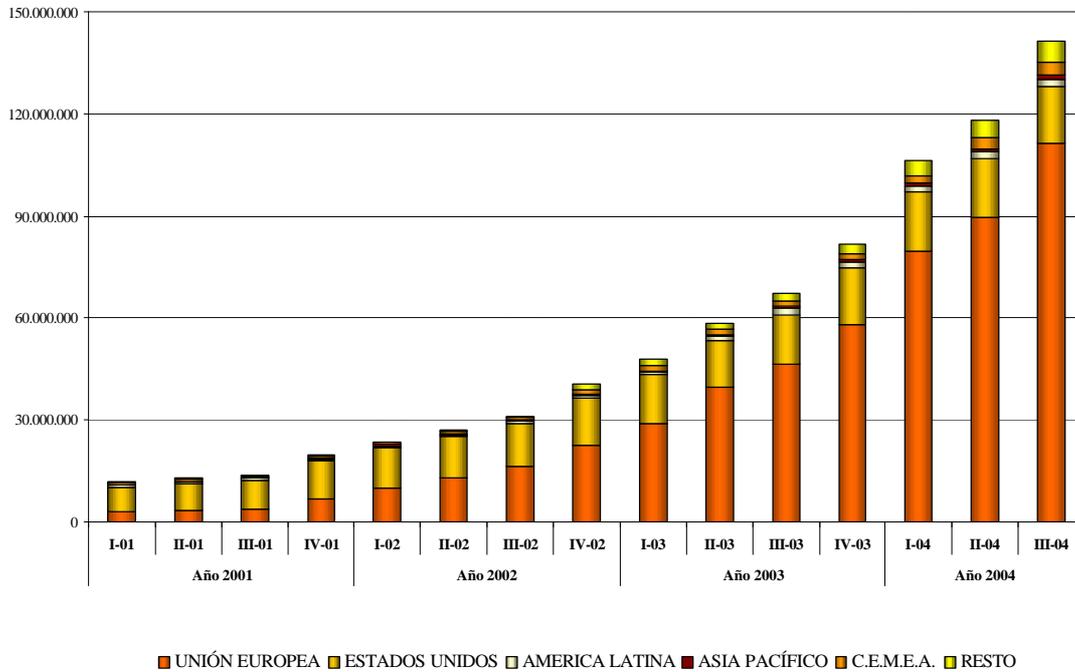
(euros)



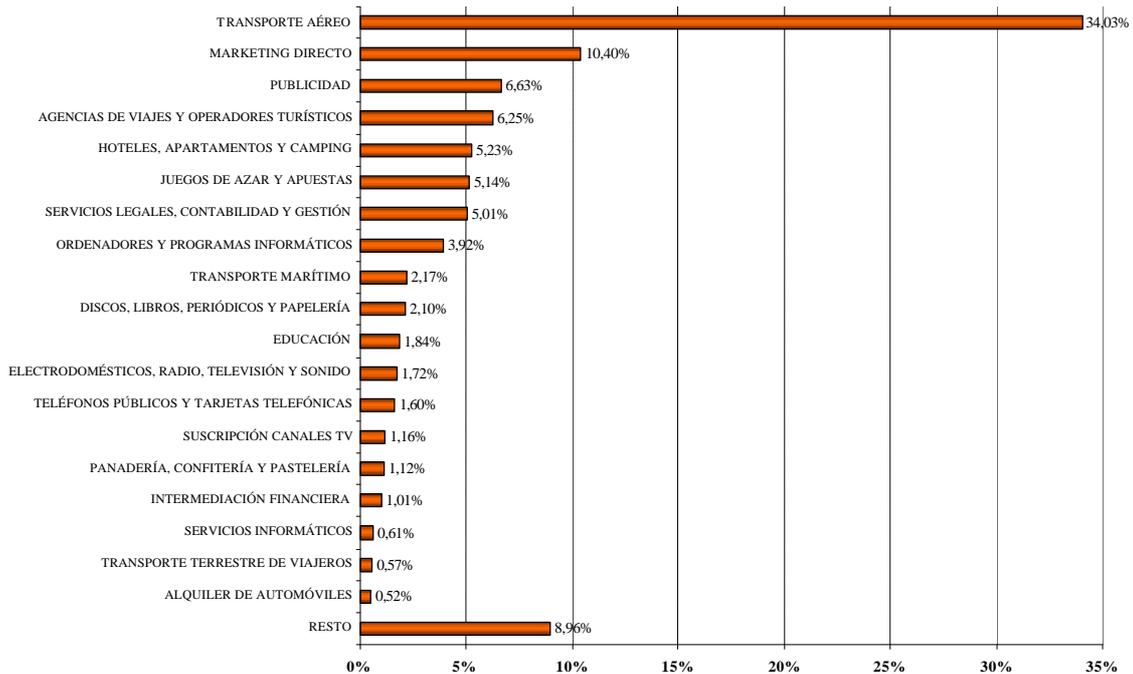
30. VARIACIÓN TRIMESTRAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR POR ÁREAS GEOGRÁFICAS
(porcentaje)

	Unión Europea	Estados Unidos	América Latina	Asia Pacífico	C.E.M.E.A.	Resto	Total
II-01 / I-01	13,5	11,3	-13,4	13,2	-8,9	4,7	9,1
III-01 / II-01	9,9	9,3	-37,3	19,2	-20,6	16,4	5,9
IV-01 / III-01	75,5	32,7	-22,7	132,5	36,1	10,8	43,8
I-02 / IV-01	44,3	6,2	48,7	30,9	4,7	-6,3	20,3
II-02 / I-02	32,1	1,7	0,7	3,6	3,9	21,2	14,6
III-02 / II-02	27,0	2,9	23,9	19,5	0,9	20,3	15,2
IV-02 / III-02	36,8	12,6	-20,3	-8,2	104,1	295,3	29,9
I-03 / IV-02	28,6	0,9	50,0	24,8	17,2	1,2	17,7
II-03 / I-03	36,3	-3,5	74,5	-24,1	3,0	7,9	22,2
III-03 / II-03	17,8	4,6	59,7	26,2	-15,4	29,2	15,0
IV-03 / III-03	24,6	16,6	-17,1	6,5	22,7	36,7	21,8
I-04 / IV-03	37,5	3,3	2,1	44,7	13,7	59,4	30,1
II-04 / I-04	12,1	1,5	12,3	-9,6	71,7	6,0	11,0
III-04 / II-04	24,6	-4,8	11,6	43,2	15,8	19,5	19,7

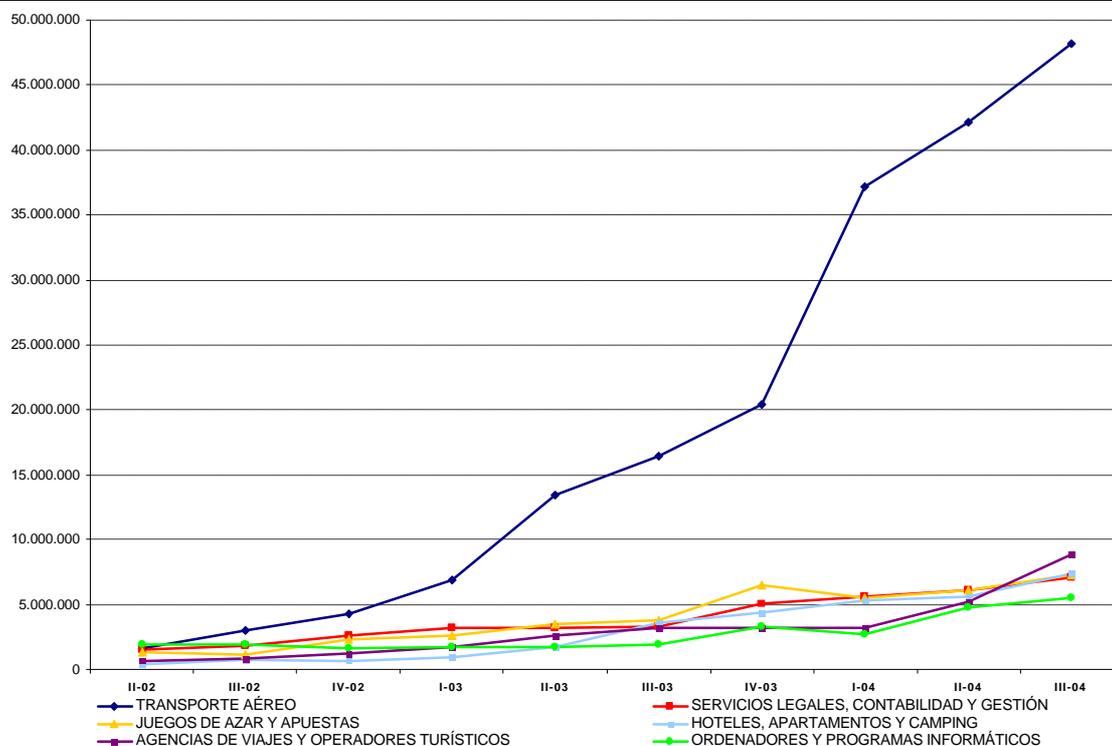
31. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (euros)



32. DISTRIBUCIÓN DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR POR SECTORES DE ACTIVIDAD (III-04) (porcentaje)



33. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LOS SECTORES DE ACTIVIDAD MÁS SIGNIFICATIVOS POR VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR (euros)



34. VARIACIÓN INTERANUAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR POR SECTORES DE ACTIVIDAD (porcentaje)

	III-04 / III-03
TRANSPORTE AÉREO	192,9
MARKETING DIRECTO	51,9
PUBLICIDAD	73,7
SERVICIOS LEGALES, CONTABILIDAD Y GESTIÓN	111,4
JUEGOS DE AZAR Y APUESTAS	92,5
HOTELES, APARTAMENTOS Y CAMPING	103,6
AGENCIAS DE VIAJES Y OPERADORES TURÍSTICOS	179,4
ORDENADORES Y PROGRAMAS INFORMÁTICOS	190,2
DISCOS, LIBROS, PERIÓDICOS Y PAPELERÍA	42,7
TELÉFONOS PÚBLICOS Y TARJETAS TELEFÓNICAS	-14,4
EDUCACIÓN	5,9
ELECTRODOMÉSTICOS, RADIO, TELEVISIÓN Y SONIDO	214,2
PANADERÍA, CONFITERÍA Y PASTELERÍA	-6,5
VENTAS GENÉRICAS POR INTERNET	-49,8
SUSCRIPCIÓN CANALES TV	54,3

2.2 NÚMERO DE TRANSACCIONES

35. TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (número de operaciones)

	Unión Europea	Estados Unidos	América Latina	Asia Pacífico	C.E.M.E.A.	Resto	Total
2001	203.307	636.240	60.344	12.001	36.599	12.596	961.087
2002	652.756	1.198.168	191.812	38.334	42.522	30.521	2.154.113
2003	1.646.817	1.087.518	100.090	24.078	97.281	85.753	3.041.537
2004*	2.287.542	898.323	145.711	30.135	106.587	149.770	3.618.068

*Incluye únicamente los tres primeros trimestres del año.

36. VARIACIÓN INTERANUAL DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR POR ÁREAS GEOGRÁFICA (porcentaje)

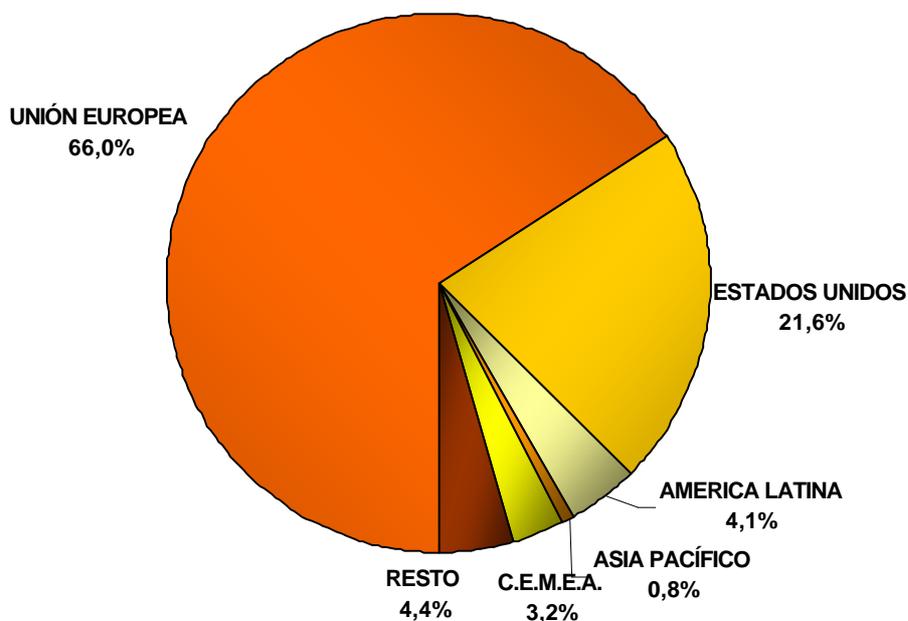
	Unión Europea	Estados Unidos	América Latina	Asia Pacífico	C.E.M.E.A.	Resto	Total
III-02 / III-01	244,88	94,82	1926,18	568,72	32,58	34,80	179,75
III-03 / III-02	145,24	-22,23	-78,40	-51,88	130,73	320,63	11,82
III-04 / III-03	112,72	9,95	77,29	117,80	116,30	178,76	77,46

**37. TRANSACCIONES DE COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR
POR ÁREAS GEOGRÁFICAS
(número de operaciones)**

	Unión Europea	Estados Unidos	América Latina	Asia Pacífico	C.E.M.E.A.	Resto	Total
I-01	33.907	106.806	25.479	1.372	12.554	2.142	182.260
II-01	41.360	140.702	22.404	1.439	11.302	2.639	219.846
III-01	48.649	171.811	7.043	1.528	6.375	3.678	239.084
IV-01	79.391	216.921	5.418	7.662	6.368	4.137	319.897
Total 2001	203.307	636.240	60.344	12.001	36.599	12.596	961.087
I-02	100.975	248.414	9.058	8.953	7.133	4.076	378.609
II-02	129.005	254.636	34.120	9.528	6.731	4.149	438.169
III-02	167.779	334.721	142.704	10.218	8.452	4.958	668.832
IV-02	254.997	360.397	5.930	9.635	20.206	17.338	668.503
Total 2002	652.756	1.198.168	191.812	38.334	42.522	30.521	2.154.113
I-03	311.820	270.000	13.036	8.236	29.708	17.181	649.981
II-03	378.785	254.756	18.632	4.673	22.945	17.889	697.680
III-03	411.465	260.305	30.822	4.917	19.501	20.855	747.865
IV-03	544.747	302.457	37.600	6.252	25.127	29.828	946.011
Total 2003	1.646.817	1.087.518	100.090	24.078	97.281	85.753	3.041.537
I-04	688.046	311.275	44.796	10.485	28.930	44.750	1.128.282
II-04	724.246	300.832	46.270	8.941	35.476	46.884	1.162.649
III-04	875.250	286.216	54.645	10.709	42.181	58.136	1.327.137
Total 2004*	2.287.542	898.323	145.711	30.135	106.587	149.770	3.618.068

*Incluye únicamente los tres primeros trimestres del año.

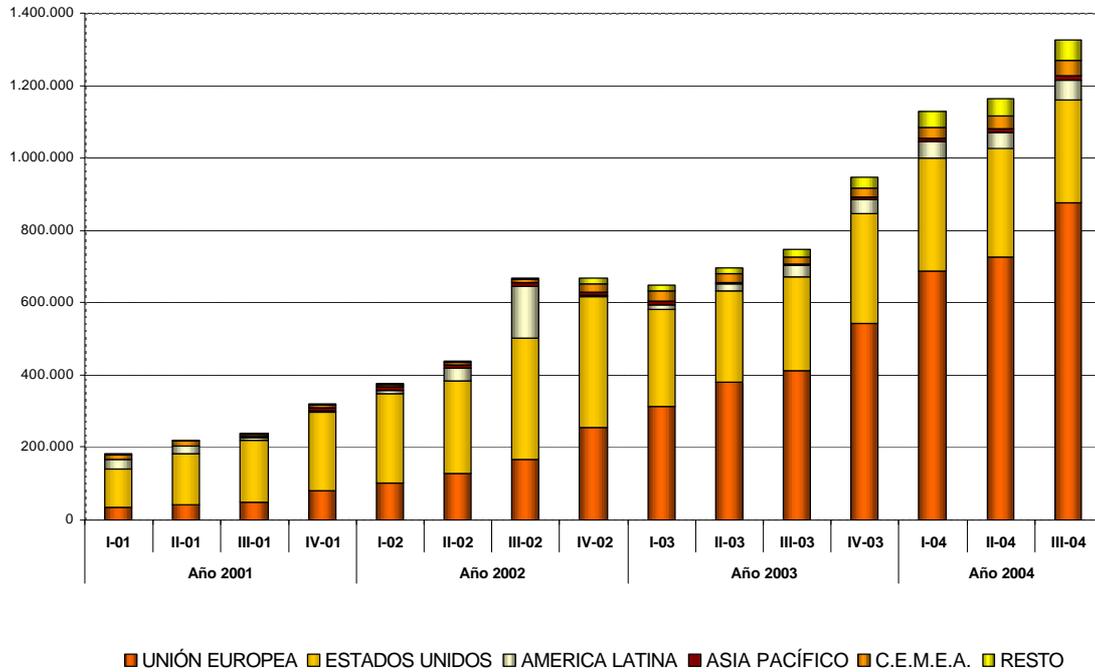
38. DISTRIBUCIÓN DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES DE COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR POR ÁREAS GEOGRÁFICAS
(euros)



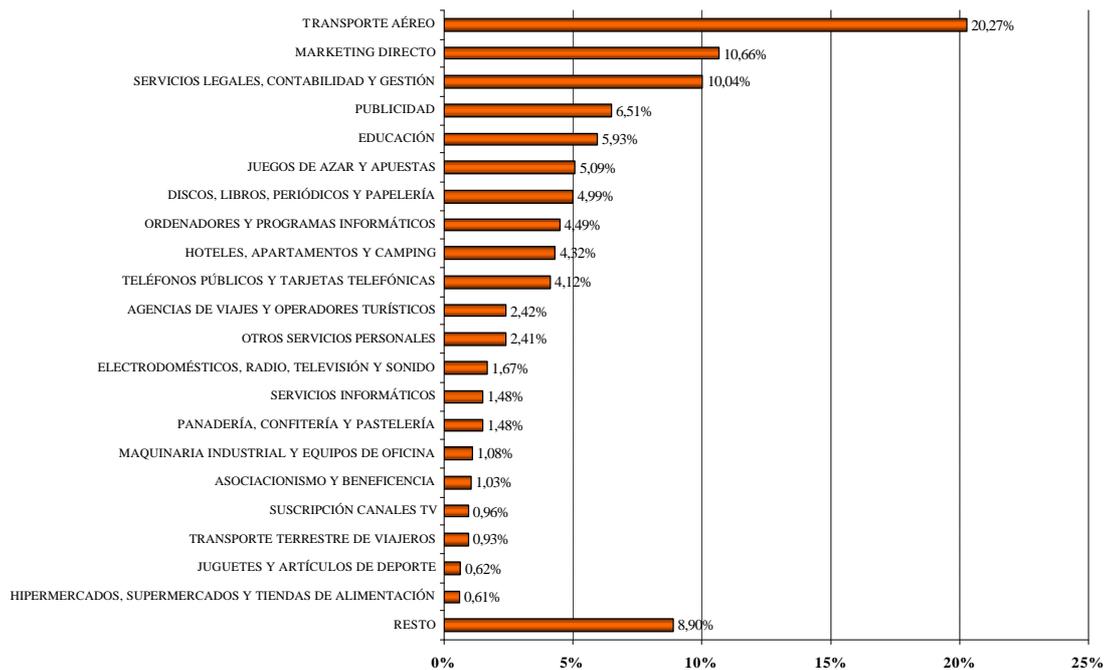
39. VARIACIÓN TRIMESTRAL DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR POR ÁREAS GEOGRÁFICAS
(porcentaje)

	Unión Europea	Estados Unidos	América Latina	Asia Pacífico	C.E.M.E.A.	Resto	Total
II-01 / I-01	22,0	31,7	-12,1	4,9	-10,0	23,2	20,6
III-01 / II-01	17,6	22,1	-68,6	6,2	-43,6	39,4	8,8
IV-01 / III-01	63,2	26,3	-23,1	401,4	-0,1	12,5	33,8
I-02 / IV-01	27,2	14,5	67,2	16,8	12,0	-1,5	18,4
II-02 / I-02	27,8	2,5	276,7	6,4	-5,6	1,8	15,7
III-02 / II-02	30,1	31,5	318,2	7,2	25,6	19,5	52,6
IV-02 / III-02	52,0	7,7	-95,8	-5,7	139,1	249,7	0,0
I-03 / IV-02	22,3	-25,1	119,8	-14,5	47,0	-0,9	-2,8
II-03 / I-03	21,5	-5,6	42,9	-43,3	-22,8	4,1	7,3
III-03 / II-03	8,6	2,2	65,4	5,2	-15,0	16,6	7,2
IV-03 / III-03	32,4	16,2	22,0	27,2	28,8	43,0	26,5
I-04 / IV-03	26,3	2,9	19,1	67,7	15,1	50,0	19,3
II-04 / I-04	5,3	-3,4	3,3	-14,7	22,6	4,8	3,0
III-04 / II-04	20,8	-4,9	18,1	19,8	18,9	24,0	14,1

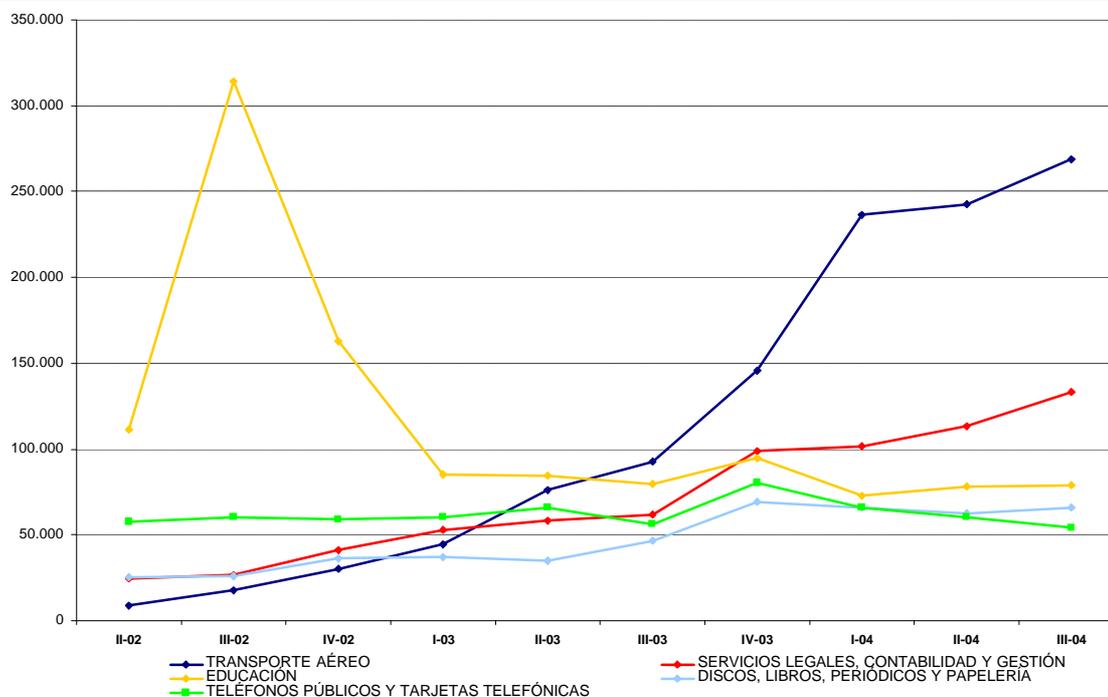
40. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LAS TRANSACCIONES DE COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (número de operaciones)



41. DISTRIBUCIÓN DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR POR SECTORES DE ACTIVIDAD (III-04) (porcentaje)



42. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LOS SECTORES DE ACTIVIDAD MÁS SIGNIFICATIVOS POR VOLUMEN DE TRANSACCIONES DE COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR (número de operaciones)



43. VARIACIÓN INTERANUAL DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR POR SECTORES DE ACTIVIDAD (porcentaje)

	III-04 / III-03
TRANSPORTE AÉREO	338,3
MARKETING DIRECTO	244,9
SERVICIOS LEGALES, CONTABILIDAD Y GESTIÓN	205,9
EDUCACIÓN	25,7
PUBLICIDAD	114,9
DISCOS, LIBROS, PERIÓDICOS Y PAPELERÍA	20,5
TELÉFONOS PÚBLICOS Y TARJETAS TELEFÓNICAS	19,0
JUEGOS DE AZAR Y APUESTAS	55,3
ORDENADORES Y PROGRAMAS INFORMÁTICOS	510,1
HOTELES, APARTAMENTOS Y CAMPING	341,4
OTROS SERVICIOS PERSONALES	276,5
AGENCIAS DE VIAJES Y OPERADORES TURÍSTICOS	47,3
PANADERÍA, CONFITERÍA Y PASTELERÍA	125,8
ELECTRODOMÉSTICOS, RADIO, TELEVISIÓN Y SONIDO	97,8
SERVICIOS INFORMÁTICOS	93,7

3. TRANSACCIONES DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA

La UE es la región donde más dinero gastan los españoles a través del comercio electrónico, pero también es esta región la que mayor volumen de negocio genera en nuestro país a través del mismo tipo de comercio. Así, en el 3^{er} trimestre de 2004 las ventas se cifran en 22,7 millones de euros, un 25% más que el trimestre anterior, esto es el 66% del total.

El volumen de negocio generado desde EEUU se sitúa en 6 millones de euros, un 17% menos que el trimestre anterior. Si a este dato añadimos el de la disminución del 20% en el número de operaciones, podemos intuir un cambio de tendencia, en negativo, en las preferencias del público estadounidense con respecto a los productos españoles. Con menor volumen de negocio están CEMEA con 1,7 millones (un crecimiento del 9% este trimestre), América Latina con 1,6 millones (un 26% más que en el segundo trimestre de 2004) y la región Asia Pacífico con 0,7 millones y una variación trimestral del 2%; cabe destacar la caída del 31% del Resto de países.

El mayor crecimiento interanual del volumen de negocio se ha producido en las compras desde los países CEMEA con un aumento del 136%, lo cual podría explicarse por la influencia de la adhesión a la Unión Europea de diez nuevos países, muchos de ellos de Europa del Este. De hecho, en esta área los mayores aumentos se producen en Polonia, Hungría, República Checa y Eslovenia.

Asimismo, la región latinoamericana ha crecido interanualmente un 135%, debido al fuerte tirón de las compras a TPV españoles desde países tales como Brasil, Bolivia, Argentina, Panamá y Perú, con unos volúmenes trimestrales de compras en torno a los 150.000 euros.

Por sectores, alquiler de automóviles ha representado el 19% del total del volumen de negocio en el tercer trimestre de 2004. Le siguen: marketing directo (13,5%), transporte aéreo (13,2%) y agencias de viajes y operadores turísticos (11%). Por otro lado, transporte marítimo ha sido el sector que más ha crecido en el último año: 52 veces más.

La UE también mantiene la primera posición en el número de transacciones que se hace en sitios web de nuestro país, un total de 190.000 (55% sobre el total), un 24 % más que en el trimestre anterior. EEUU ha visto disminuida su importancia relativa a lo largo de estos últimos años; además, ha sufrido una reducción del 20% en el número de operaciones con respecto al trimestre anterior. Así pues, las 55.000 operaciones efectuadas desde EEUU este trimestre representan apenas el 16% del total. El número de transacciones desde América Latina se cifra en 22.000, un 7% respecto al total, y han crecido un 49% respecto al trimestre precedente.

Electrodomésticos, radio, TV y audio (28%), marketing directo (15%) y alquiler de automóviles (10%) son los sectores a los que mayor número de operaciones se dirigen desde el exterior. El sector referente a lo audiovisual es el que ha tenido un mayor incremento respecto del mismo trimestre del año anterior: un 4.103%. Este aumento se debe fundamentalmente al incremento de las compras de descargas legales de música a través de Internet.

3.1 VOLUMEN DE NEGOCIO

44. VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (euros)

	Unión Europea	Estados Unidos	América Latina	Asia Pacífico	C.E.M.E.A.	Resto	Total
2001	9.893.196	7.296.721	2.545.539	871.668	1.033.990	919.117	22.560.230
2002	19.258.675	11.368.935	2.750.754	1.402.631	1.566.282	1.192.745	37.540.021
2003	35.032.548	12.533.613	2.914.699	2.023.662	2.893.844	2.714.197	58.112.564
2004*	53.622.051	17.898.313	3.973.149	1.906.638	4.813.033	4.890.170	87.103.354

*Incluye únicamente los tres primeros trimestres del año.

45. VARIACIÓN INTERANUAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (porcentaje)

	Unión Europea	Estados Unidos	América Latina	Asia Pacífico	C.E.M.E.A.	Resto	Total
III-02 / III-01	131,08	25,63	6,38	98,36	71,58	-26,68	71,45
III-03 / III-02	93,37	40,01	11,50	27,34	68,97	370,36	74,91
III-04 / III-03	125,38	97,31	135,17	48,78	136,78	116,10	118,13

**46. VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE EL EXTERIOR CON
ESPAÑA POR ÁREAS GEOGRÁFICAS**

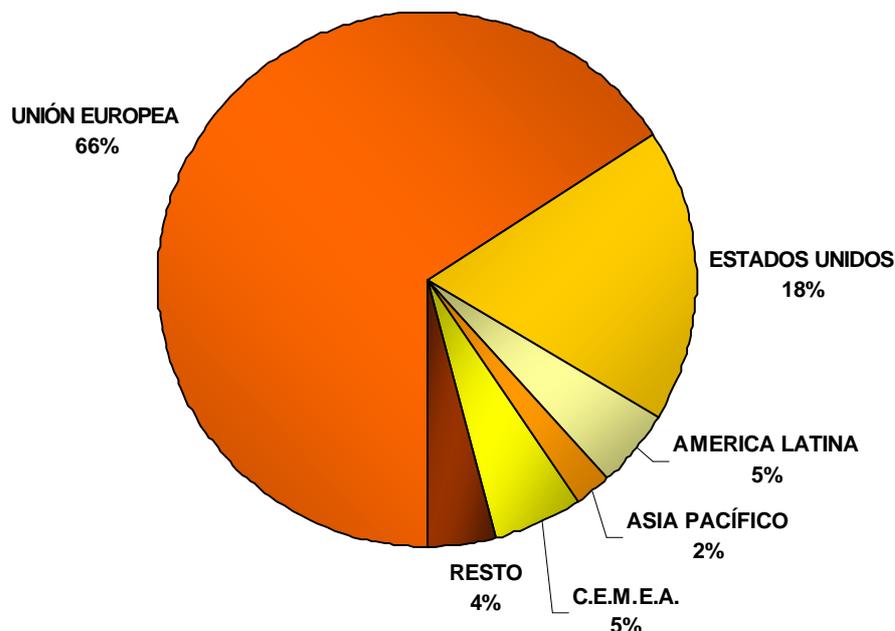
(euros)

	Unión Europea	Estados Unidos	América Latina	Asia Pacífico	C.E.M.E.A.	Resto	Total
I-01	1.907.830	1.410.480	472.488	219.224	173.757	210.630	4.394.409
II-01	2.689.381	1.810.146	612.199	221.225	295.411	208.786	5.837.149
III-01	2.256.607	1.761.558	608.708	191.840	261.810	197.789	5.278.311
IV-01	3.039.378	2.314.537	852.144	239.379	303.011	301.912	7.050.361
Total 2001	9.893.196	7.296.721	2.545.539	871.668	1.033.990	919.117	22.560.230
I-02	4.123.375	2.855.698	709.416	279.854	351.375	411.881	8.731.599
II-02	4.924.089	3.161.094	733.719	350.796	404.844	326.027	9.900.568
III-02	5.214.484	2.213.097	647.550	380.531	449.204	145.018	9.049.885
IV-02	4.996.728	3.139.046	660.069	391.449	360.859	309.819	9.857.969
Total 2002	19.258.675	11.368.935	2.750.754	1.402.631	1.566.282	1.192.745	37.540.021
I-03	6.991.735	3.372.925	522.408	627.913	559.246	682.711	12.756.939
II-03	8.739.621	2.918.703	758.379	612.532	809.996	678.417	14.517.648
III-03	10.083.106	3.098.640	722.045	484.559	759.024	682.113	15.829.487
IV-03	9.218.085	3.143.345	911.867	298.658	765.577	670.956	15.008.489
Total 2003	35.032.548	12.533.613	2.914.699	2.023.662	2.893.844	2.714.197	58.112.564
I-04	12.790.984	4.364.513	936.551	480.468	1.371.212	1.284.096	21.227.824
II-04	18.105.493	7.420.016	1.338.595	705.238	1.644.570	2.132.054	31.345.965
III-04	22.725.574	6.113.783	1.698.004	720.932	1.797.251	1.474.020	34.529.565
Total 2004*	53.622.051	17.898.313	3.973.149	1.906.638	4.813.033	4.890.170	87.103.354

*Incluye únicamente los tres primeros trimestres del año.

47. DISTRIBUCIÓN DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA POR ÁREAS GEOGRÁFICAS

(euros)

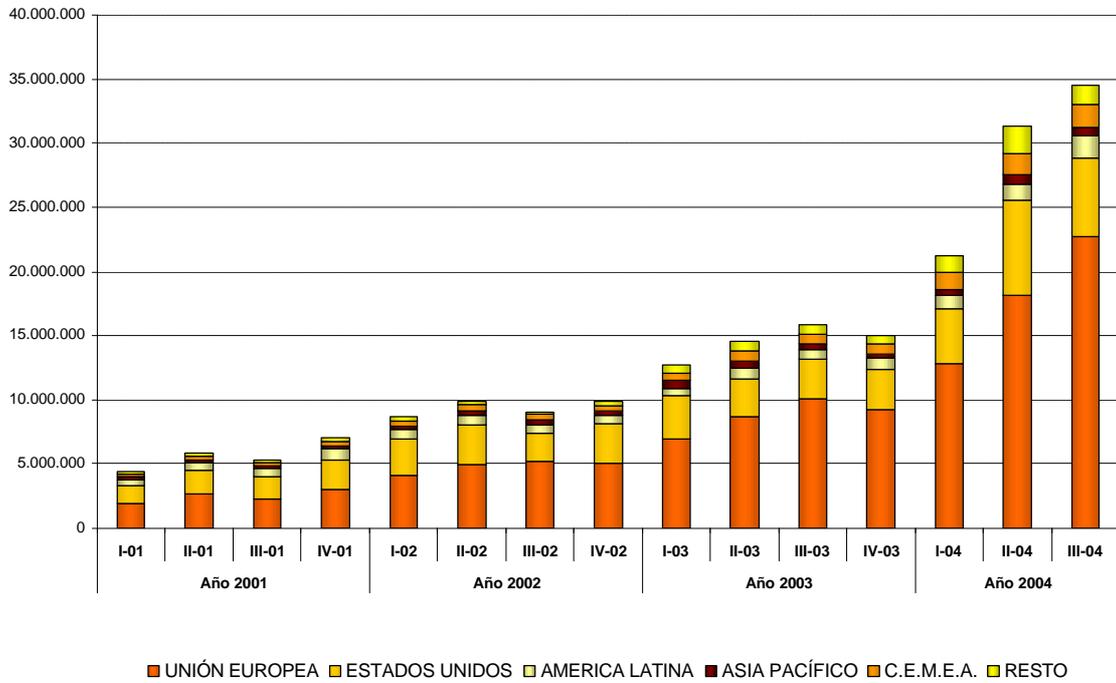


48. VARIACIÓN TRIMESTRAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA POR ÁREAS GEOGRÁFICAS

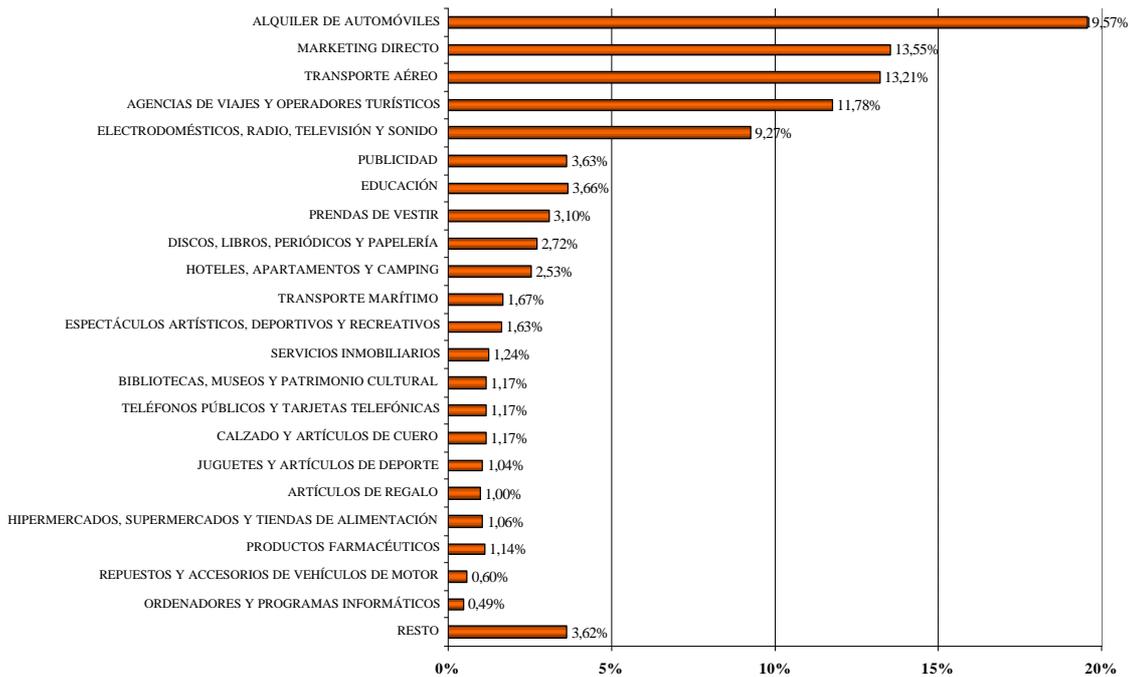
(porcentaje)

	Unión Europea	Estados Unidos	América Latina	Asia Pacífico	C.E.M.E.A.	Resto	Total
II-01 / I-01	41,0	28,3	29,6	0,9	70,0	-0,9	32,8
III-01 / II-01	-16,1	-2,7	-0,6	-13,3	-11,4	-5,3	-9,6
IV-01 / III-01	34,7	31,4	40,0	24,8	15,7	52,6	33,6
I-02 / IV-01	35,7	23,4	-16,7	16,9	16,0	36,4	23,8
II-02 / I-02	19,4	10,7	3,4	25,3	15,2	-20,8	13,4
III-02 / II-02	5,9	-30,0	-11,7	8,5	11,0	-55,5	-8,6
IV-02 / III-02	-4,2	41,8	1,9	2,9	-19,7	113,6	8,9
I-03 / IV-02	39,9	7,5	-20,9	60,4	55,0	120,4	29,4
II-03 / I-03	25,0	-13,5	45,2	-2,4	44,8	-0,6	13,8
III-03 / II-03	15,4	6,2	-4,8	-20,9	-6,3	0,5	9,0
IV-03 / III-03	-8,6	1,4	26,3	-38,4	0,9	-1,6	-5,2
I-04 / IV-03	38,8	38,8	2,7	60,9	79,1	91,4	41,4
II-04 / I-04	41,5	70,0	42,9	46,8	19,9	66,0	47,7
III-04 / II-04	25,5	-17,6	26,8	2,2	9,3	-30,9	10,2

49. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (euros)

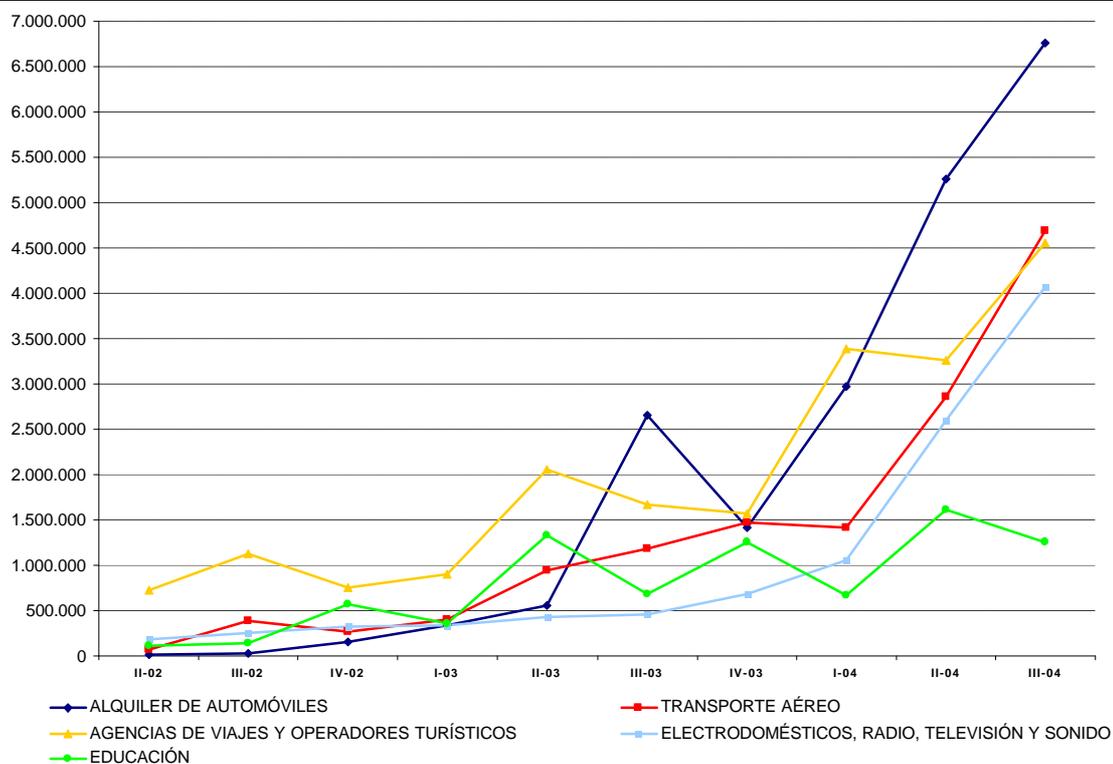


50. DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA POR SECTORES DE ACTIVIDAD (III-04) (porcentaje)



51. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LOS SECTORES DE ACTIVIDAD MÁS SIGNIFICATIVOS POR VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA

(euros)



52. VARIACIÓN INTERANUAL TRIMESTRAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA POR SECTORES DE ACTIVIDAD

(porcentaje)

III-04 / III-03

ALQUILER DE AUTOMÓVILES	153,7
MARKETING DIRECTO	991,9
TRANSPORTE AÉREO	286,4
AGENCIAS DE VIAJES Y OPERADORES TURÍSTICOS	143,9
ELECTRODOMÉSTICOS, RADIO, TELEVISIÓN Y SONIDO	607,0
PUBLICIDAD	164,6
EDUCACIÓN	84,2
PRENDAS DE VESTIR	99,7
DISCOS, LIBROS, PERIÓDICOS Y PAPELERÍA	3,8
HOTELES, APARTAMENTOS Y CAMPING	191,1
TRANSPORTE MARÍTIMO	5.236,7
ESPECTÁCULOS ARTÍSTICOS, DEPORTIVOS Y RECREATIVOS	31,2
SERVICIOS INMOBILIARIOS	165,8
BIBLIOTECAS, MUSEOS Y PATRIMONIO CULTURAL	62,5
TELÉFONOS PÚBLICOS Y TARJETAS TELEFÓNICAS	144,3

3.2 NÚMERO DE TRANSACCIONES

53. TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (número de operaciones)

	Unión Europea	Estados Unidos	América Latina	Asia Pacífico	C.E.M.E.A.	Resto	Total
2001	90.050	61.818	27.031	6.991	8.802	7.674	202.366
2002	182.258	95.671	30.796	9.952	13.502	10.638	342.817
2003	358.564	121.123	36.203	16.759	28.114	23.009	583.772
2004*	457.234	176.330	49.621	20.559	42.359	101.806	847.909

*Incluye únicamente los tres primeros trimestres del año.

54. VARIACIÓN INTERANUAL DEL NÚMERO DE LAS TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (porcentaje)

	Unión Europea	Estados Unidos	América Latina	Asia Pacífico	C.E.M.E.A.	Resto	Total
III-02 / III-01	144,46	6,39	-3,92	148,50	128,52	3,03	68,71
III-03 / III-02	80,69	52,04	34,94	55,32	95,81	281,74	73,67
III-04 / III-03	97,16	70,66	140,12	61,04	121,08	783,64	120,43

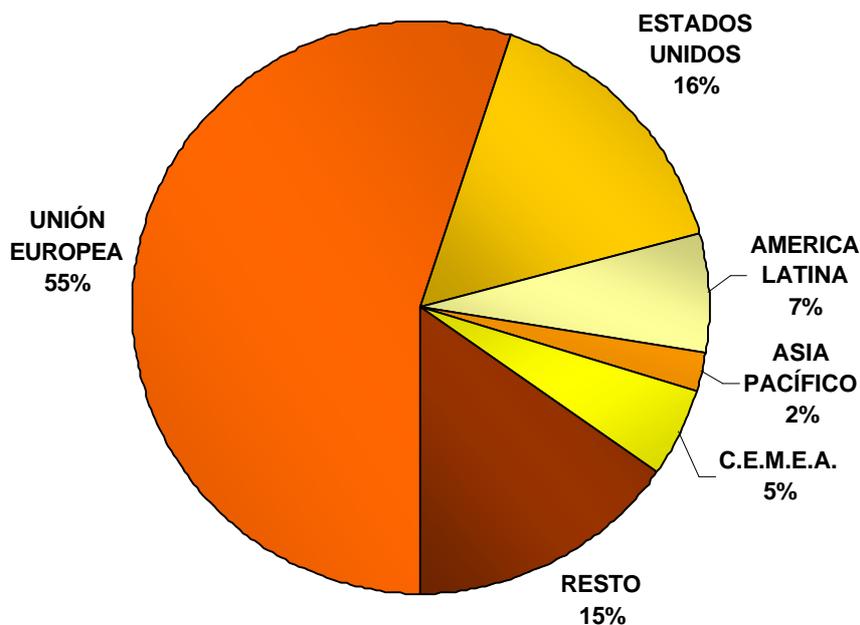
**55. TRANSACCIONES DE COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA POR
ÁREAS GEOGRÁFICAS
(número de operaciones)**

	Unión Europea	Estados Unidos	América Latina	Asia Pacífico	C.E.M.E.A	Resto	Total
I-01	16.769	6.708	5.634	2.153	2.318	1.354	34.936
II-01	26.143	16.665	6.782	2.149	2.576	1.470	55.785
III-01	21.865	19.882	7.247	1.334	1.711	1.520	53.559
IV-01	25.273	18.563	7.368	1.355	2.197	3.330	58.086
Total 2001	90.050	61.818	27.031	6.991	8.802	7.674	202.366
I-02	34.945	22.693	8.262	1.574	2.563	3.747	73.784
II-02	43.200	25.615	8.030	2.437	3.384	2.558	85.224
III-02	53.452	21.153	6.963	3.315	3.910	1.566	90.359
IV-02	50.661	26.210	7.541	2.626	3.645	2.767	93.450
Total 2002	182.258	95.671	30.796	9.952	13.502	10.638	342.817
I-03	69.167	31.518	7.839	3.154	4.929	4.683	121.290
II-03	86.011	25.651	9.112	4.310	7.208	5.164	137.456
III-03	96.582	32.162	9.396	5.149	7.656	5.978	156.923
IV-03	106.804	31.792	9.856	4.146	8.321	7.184	168.103
Total 2003	358.564	121.123	36.203	16.759	28.114	23.009	583.772
I-04	114.047	52.685	11.953	5.284	10.681	12.648	207.298
II-04	152.766	68.757	15.106	6.983	14.752	36.334	294.698
III-04	190.421	54.888	22.562	8.292	16.926	52.824	345.913
Total 2004*	457.234	176.330	49.621	20.559	42.359	101.806	847.909

*Incluye únicamente los tres primeros trimestres del año.

56. DISTRIBUCIÓN DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DE COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA POR ÁREAS GEOGRÁFICAS

(euros)

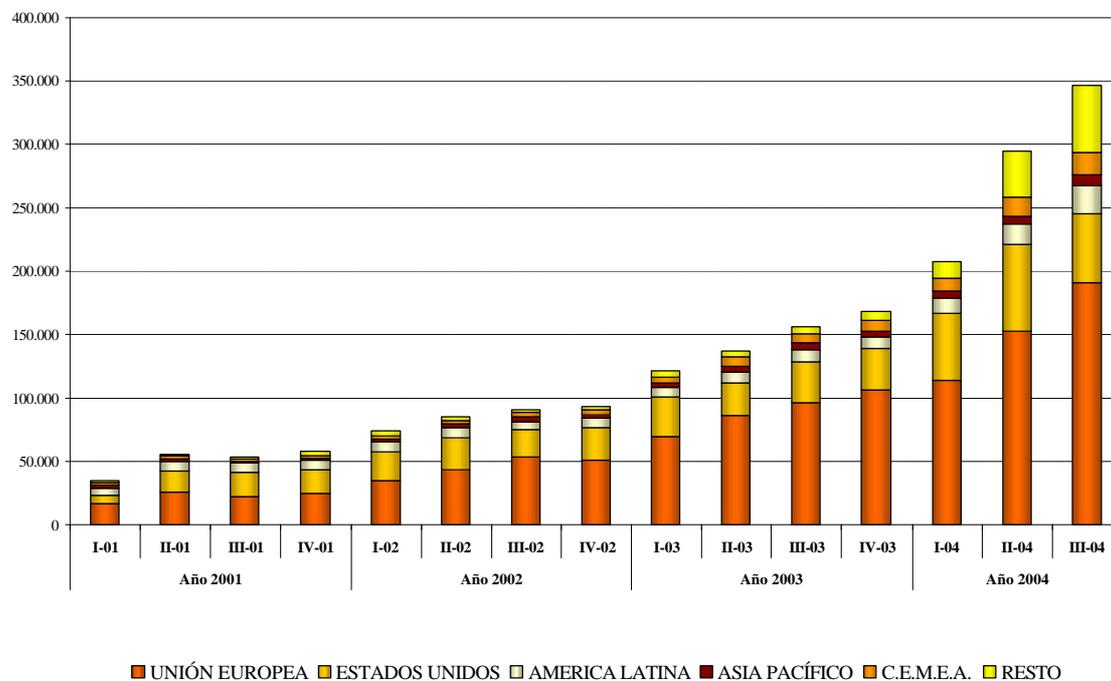


57. VARIACIÓN TRIMESTRAL DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA POR ÁREAS GEOGRÁFICAS

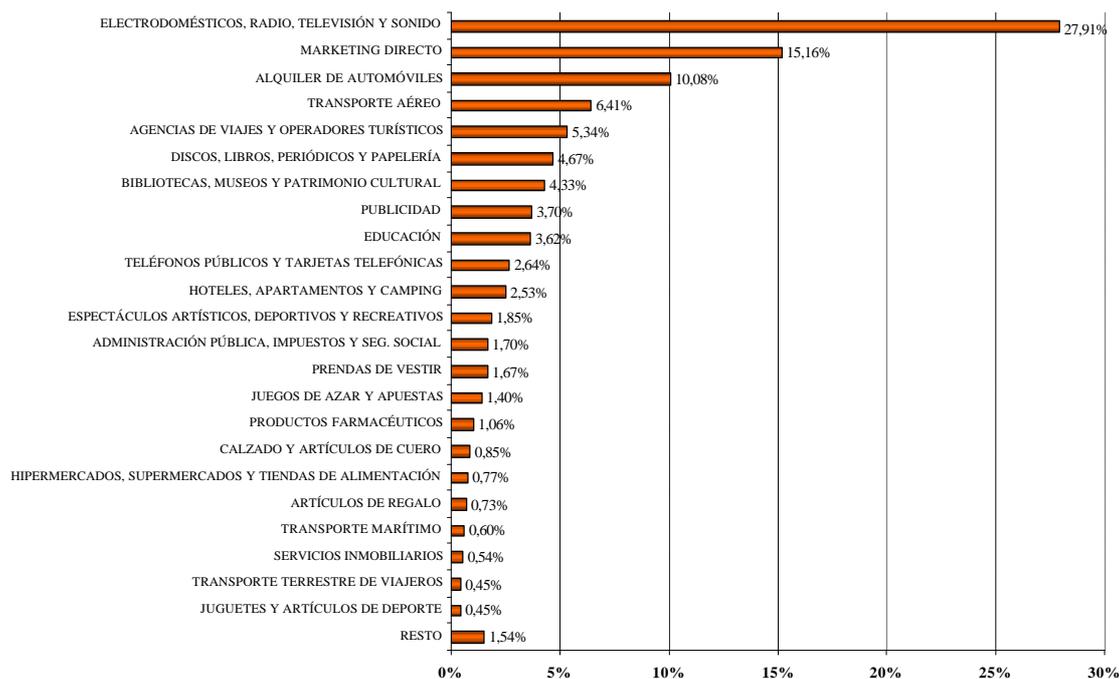
(porcentaje)

	Unión Europea	Estados Unidos	América Latina	Asia Pacífico	C.E.M.E.A	Resto	Total
II-01 / I-01	55,9	148,4	20,4	-0,2	11,1	8,6	59,7
III-01 / II-01	-16,4	19,3	6,9	-37,9	-33,6	3,4	-4,0
IV-01 / III-01	15,6	-6,6	1,7	1,6	28,4	119,1	8,5
I-02 / IV-01	38,3	22,2	12,1	16,2	16,7	12,5	27,0
II-02 / I-02	23,6	12,9	-2,8	54,8	32,0	-31,7	15,5
III-02 / II-02	23,7	-17,4	-13,3	36,0	15,5	-38,8	6,0
IV-02 / III-02	-5,2	23,9	8,3	-20,8	-6,8	76,7	3,4
I-03 / IV-02	36,5	20,3	4,0	20,1	35,2	69,2	29,8
II-03 / I-03	24,4	-18,6	16,2	36,7	46,2	10,3	13,3
III-03 / II-03	12,3	25,4	3,1	19,5	6,2	15,8	14,2
IV-03 / III-03	10,6	-1,2	4,9	-19,5	8,7	20,2	7,1
I-04 / IV-03	6,8	65,7	21,3	27,4	28,4	76,1	23,3
II-04 / I-04	34,0	30,5	26,4	32,2	38,1	187,3	42,2
III-04 / II-04	24,6	-20,2	49,4	18,7	14,7	45,4	17,4

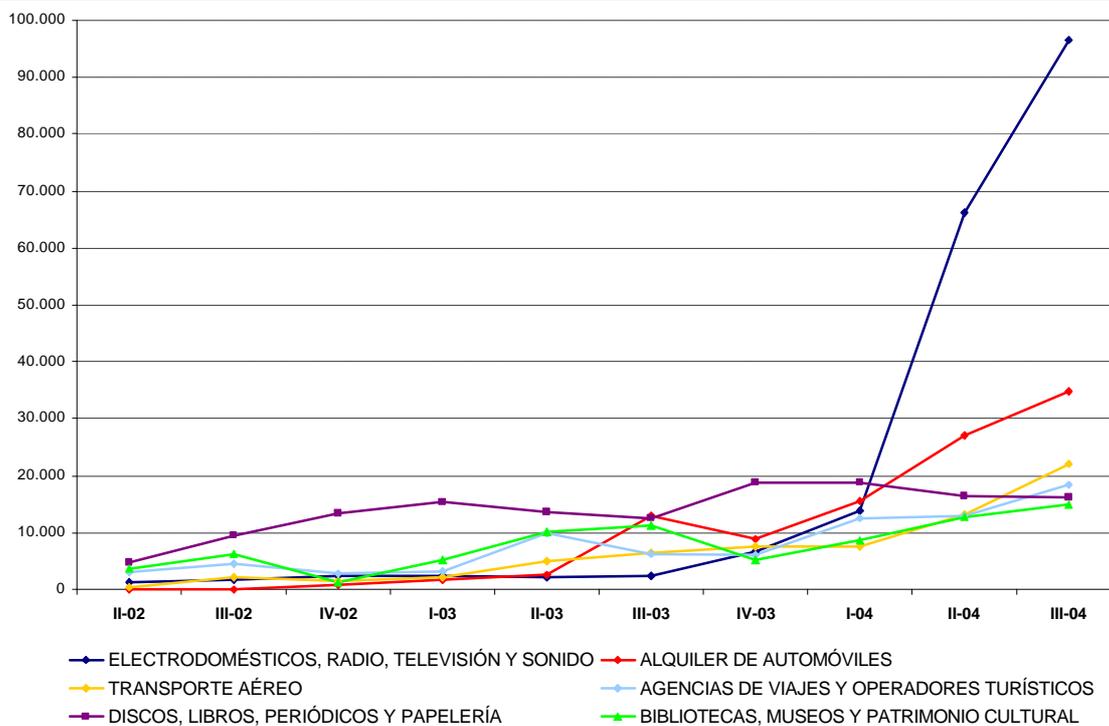
58. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (número de operaciones)



59. DISTRIBUCIÓN DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA POR SECTORES DE ACTIVIDAD (III-04) (porcentaje)



**60. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LOS SECTORES DE ACTIVIDAD MÁS SIGNIFICATIVOS
POR VOLUMEN DE TRANSACCIONES DE COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE EL EXTERIOR CON
ESPAÑA
(número de operaciones)**



**61. VARIACIÓN INTERANUAL DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES DE ESPAÑA CON EL
EXTERIOR POR SECTORES DE ACTIVIDAD
(porcentaje)**

	III-04 / III-03
MARKETING DIRECTO	2.069,4
ELECTRODOMÉSTICOS, RADIO, TELEVISIÓN Y SONIDO	4.103,4
ALQUILER DE AUTOMÓVILES	170,5
TRANSPORTE AÉREO	242,3
AGENCIAS DE VIAJES Y OPERADORES TURÍSTICOS	198,3
DISCOS, LIBROS, PERIÓDICOS Y PAPELERÍA	28,5
BIBLIOTECAS, MUSEOS Y PATRIMONIO CULTURAL	33,8
EDUCACIÓN	98,0
PUBLICIDAD	49,3
TELÉFONOS PÚBLICOS Y TARJETAS TELEFÓNICAS	233,3
HOTELES, APARTAMENTOS Y CAMPING	311,3
PRENDAS DE VESTIR	55,2
JUEGOS DE AZAR Y APUESTAS	105,2
ESPECTÁCULOS ARTÍSTICOS, DEPORTIVOS Y RECREATIVOS	63,7

4. TRANSACCIONES DENTRO DE ESPAÑA

En función de la distribución geográfica, el comercio electrónico dentro del territorio nacional es el segundo en importancia, por detrás de las operaciones efectuadas desde España con el extranjero, representando un 28% de la cifra de negocio total para el tercer trimestre de 2004.

En términos absolutos, desde el tercer trimestre de 2001 hasta el tercer trimestre de 2004 su crecimiento ha mantenido una tendencia positiva – tanto el volumen de negocio como el número de operaciones – siendo sus tasas interanuales por volumen de negocio 56%, 113% y 109%, respectivamente en los periodos anuales sucesivos.

No obstante, a pesar del incremento en términos absolutos, la participación del comercio electrónico dentro de España sobre el total de las transacciones analizadas no ha dejado de descender, pasando de un peso, en volumen de negocio, del 41% en el primer trimestre de 2001 a un 28% en el tercer trimestre de 2004; situación análoga se produce en los datos relativos al número de transacciones, aunque la diferencia es menor.

Entre julio y septiembre de 2004, el volumen de negocio de las transacciones electrónicas realizadas dentro de España ha sido de 67 millones de euros, tan solo un 5% más que en el trimestre precedente. En relación con el número de operaciones realizadas estas se elevan a 1,4 millones, un 13% más que en el segundo trimestre de 2004.

Por sectores de actividad, destaca llamativamente el enorme peso relativo por volumen de negocio del sector transporte aéreo: 19% del total, con una variación interanual del 292%.

También, es reseñable la caída del porcentaje de representación en el tercer trimestre por volumen de negocio de teléfonos públicos y tarjetas telefónicas, pasando de un 21% en el segundo trimestre a un 11% en el tercero. No obstante, atendiendo al número de operaciones, este sector sigue siendo el primero, con un 37% del total de las transacciones efectuadas dentro de España.

A continuación se sitúan, tanto en volumen de negocio como en número de operaciones, bienes y servicios asociados a un consumo in situ (espectáculos) y viajes (transporte y alojamiento). De este modo, las transacciones destinadas a la reserva y adquisición de entradas para espectáculos artísticos, deportivos y recreativos figuran en segundo lugar en función tanto del volumen de negocio (14%) como del número de operaciones (22%). A destacar el tercer puesto en el ranking de sectores por número de operaciones de Administración Pública, impuestos y Seg. Social con un 6%, lo cual apunta un notable incremento en el uso de esta vía de comunicación en las relaciones entre ciudadanos y poderes públicos.

VOLUMEN DE NEGOCIO

62. VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DENTRO DE ESPAÑA (euros)

2001	46.381.997
2002	73.371.079
2003	131.944.009
2004*	176.749.621

*Incluye únicamente los tres primeros trimestres del año.

63. VARIACIÓN INTERANUAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DEL EXTERIOR EN ESPAÑA POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (porcentaje)

III-02 / III-01	56,1
III-03 / III-02	113,2
III-04 / III-03	108,5

64. VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DENTRO DE ESPAÑA (euros)

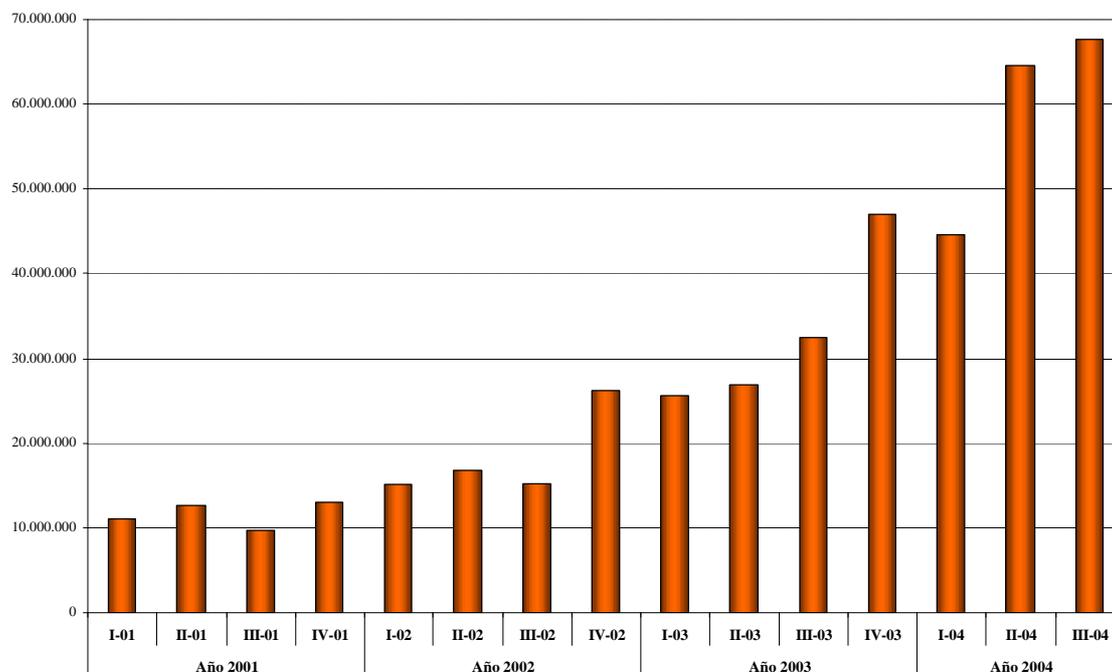
I-01	11.108.921
II-01	12.548.171
III-01	9.735.977
IV-01	12.988.927
Total 2001	46.381.997
I-02	15.148.995
II-02	16.836.881
III-02	15.198.201
IV-02	26.187.002
Total 2002	73.371.079
I-03	25.626.170
II-03	26.869.047
III-03	32.408.869
IV-03	47.039.923
Total 2003	131.944.009
I-04	44.618.612
II-04	64.543.244
III-04	67.587.765
Total 2004*	176.749.621

*Incluye únicamente los tres primeros trimestres del año.

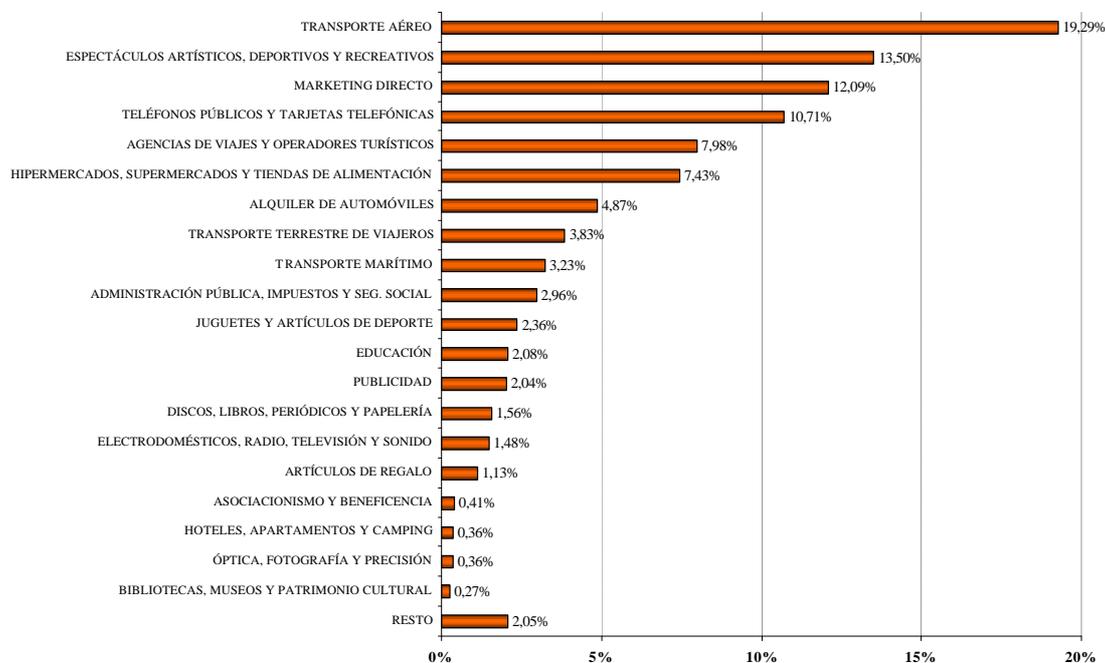
**65. VARIACIÓN INTERTRIMESTRAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO
ELECTRÓNICO DENTRO DE ESPAÑA**

II-01 / I-01	13,0
III-01 / II-01	-22,4
IV-01 / III-01	33,4
I-02 / IV-01	16,6
II-02 / I-02	11,1
III-02 / II-02	-9,7
IV-02 / III-02	72,3
I-03 / IV-02	-2,1
II-03 / I-03	4,9
III-03 / II-03	20,6
IV-03 / III-03	45,1
I-04 / IV-03	-5,1
II-04 / I-04	44,7
III-04 / II-04	4,7

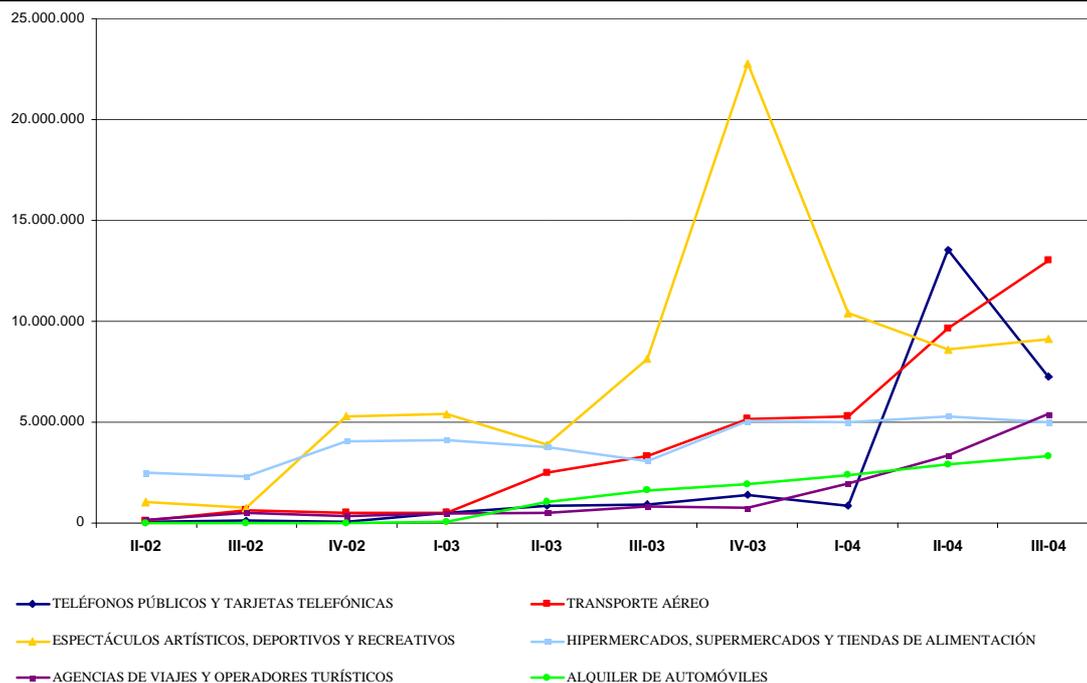
**66. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO
ELECTRÓNICO DENTRO DE ESPAÑA
(euros)**



67. DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DENTRO DE ESPAÑA POR SECTORES DE ACTIVIDAD (III-04)



68. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LOS SECTORES DE ACTIVIDAD MÁS SIGNIFICATIVOS POR VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DENTRO DE ESPAÑA (euros)



69. VARIACIÓN INTERANUAL TRIMESTRAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DENTRO DE ESPAÑA POR SECTORES DE ACTIVIDAD

	III-04 / III-03
TELÉFONOS PÚBLICOS Y TARJETAS TELEFÓNICAS	683,9
TRANSPORTE AÉREO	291,6
ESPECTÁCULOS ARTÍSTICOS, DEPORTIVOS Y RECREATIVOS	11,9
MARKETING DIRECTO	1.095,8
HIPERMERCADOS, SUPERMERCADOS Y TIENDAS DE ALIMENTACIÓN	64,3
AGENCIAS DE VIAJES Y OPERADORES TURÍSTICOS	540,7
ALQUILER DE AUTOMÓVILES	102,7
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA, IMPUESTOS Y SEG. SOCIAL	184,2
TRANSPORTE TERRESTRE DE VIAJEROS	34,0
PUBLICIDAD	17,5
EDUCACIÓN	349,7
DISCOS, LIBROS, PERIÓDICOS Y PAPELERÍA	101,4
ELECTRODOMÉSTICOS, RADIO, TELEVISIÓN Y SONIDO	1,3
JUGUETES Y ARTÍCULOS DE DEPORTE	364,3

4.1 NÚMERO DE TRANSACCIONES

70. TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DENTRO DE ESPAÑA
(número de operaciones)

2001	1.204.439
2002	1.648.077
2003	2.863.041
2004*	3.593.190

*Incluye únicamente los tres primeros trimestres del año.

71. VARIACIÓN INTERANUAL DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DEL EXTERIOR EN ESPAÑA POR ÁREAS GEOGRÁFICAS

III-02 / III-01	9,4
III-03 / III-02	119,8
III-04 / III-03	113,9

72. TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DENTRO DE ESPAÑA
(número de operaciones)

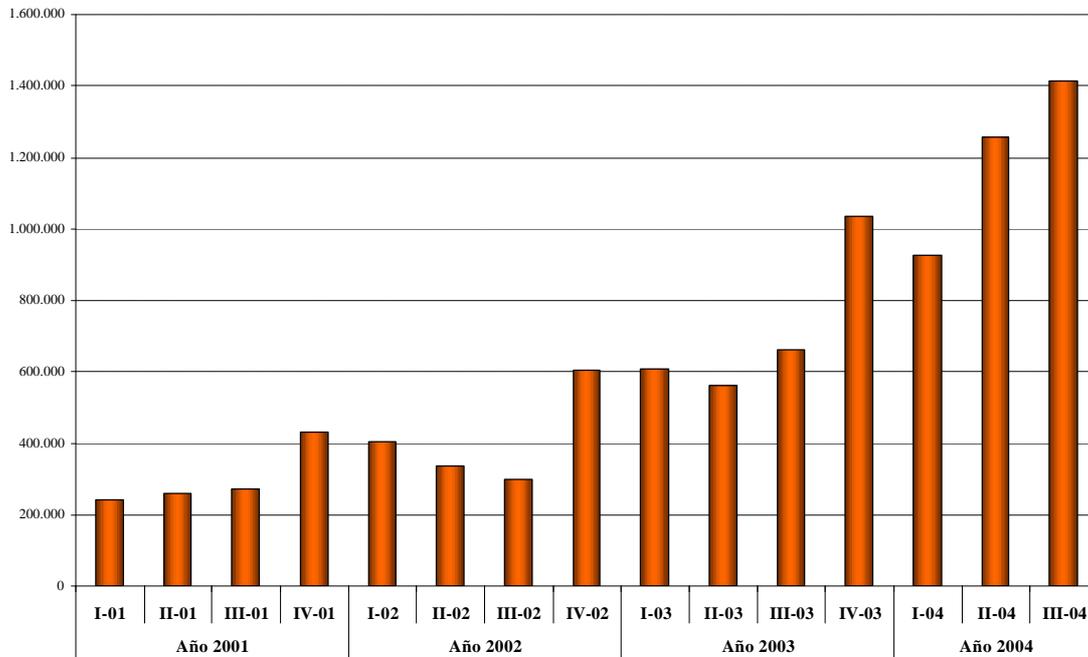
I-01	241.278
II-01	258.679
III-01	274.455
IV-01	430.027
Total 2001	1.204.439
I-02	405.837
II-02	337.647
III-02	300.371
IV-02	604.222
Total 2002	1.648.077
I-03	606.458
II-03	562.889
III-03	660.343
IV-03	1.033.351
Total 2003	2.863.041
I-04	926.418
II-04	1.254.626
III-04	1.412.146
Total 2004*	3.593.190

*Incluye únicamente los tres primeros trimestres del año.

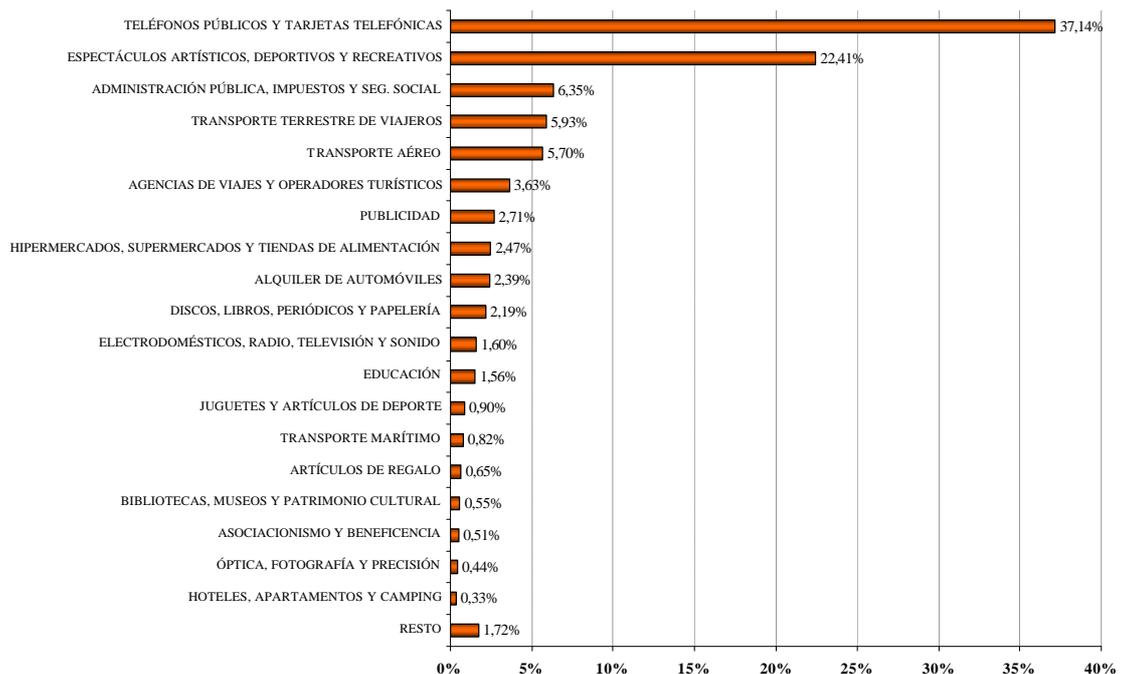
**73. VARIACIÓN TRIMESTRAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO
ELECTRÓNICO DENTRO DE ESPAÑA**

II-01 / I-01	7,2
III-01 / II-01	6,1
IV-01 / III-01	56,7
I-02 / IV-01	-5,6
II-02 / I-02	-16,8
III-02 / II-02	-11,0
IV-02 / III-02	101,2
I-03 / IV-02	0,4
II-03 / I-03	-7,2
III-03 / II-03	17,3
IV-03 / III-03	56,5
I-04 / IV-03	-10,3
II-04 / I-04	35,4
III-04 / II-04	12,6

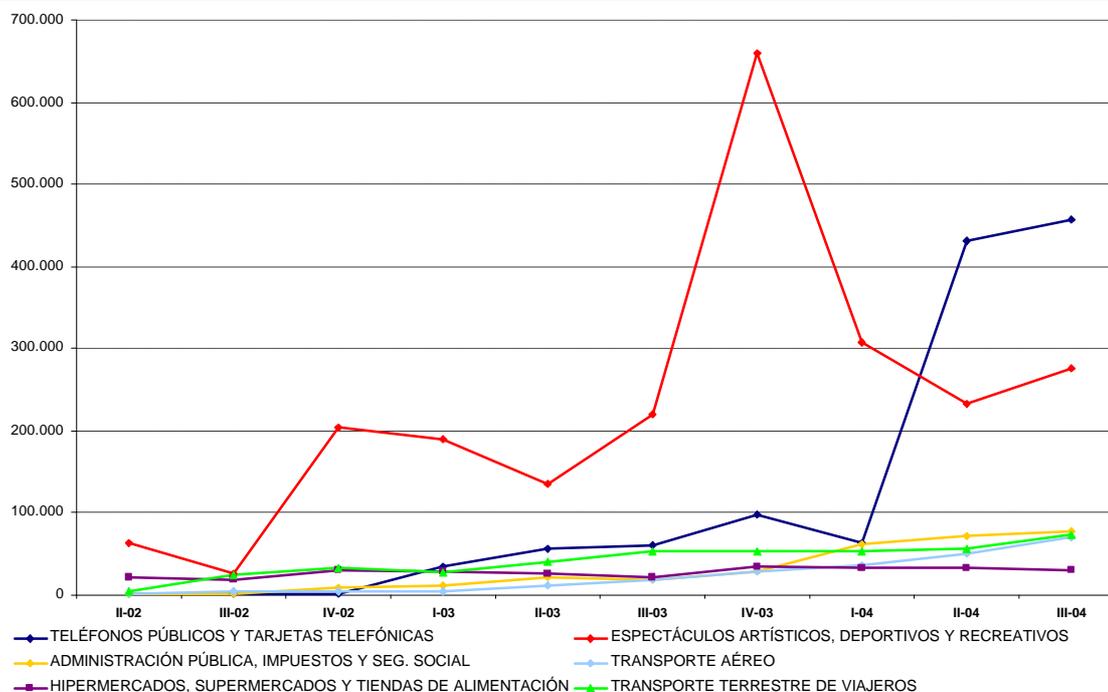
74. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LAS TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DENTRO DE ESPAÑA (número de operaciones)



75. DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DENTRO DE ESPAÑA POR SECTORES DE ACTIVIDAD (III-04)



76. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LOS SECTORES DE ACTIVIDAD MÁS SIGNIFICATIVOS POR VOLUMEN DE TRANSACCIONES DE COMERCIO ELECTRÓNICO DENTRO DE ESPAÑA (número de operaciones)



77. VARIACIÓN INTERANUAL TRIMESTRAL DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES DENTRO DE ESPAÑA POR SECTORES DE ACTIVIDAD

III-04 / III-03

TELÉFONOS PÚBLICOS Y TARJETAS TELEFÓNICAS	662,0
ESPECTÁCULOS ARTÍSTICOS, DEPORTIVOS Y RECREATIVOS	24,9
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA, IMPUESTOS Y SEG. SOCIAL	320,3
TRANSPORTE TERRESTRE DE VIAJEROS	36,6
TRANSPORTE AÉREO	279,9
HIPERMERCADOS, SUPERMERCADOS Y TIENDAS DE ALIMENTACIÓN	44,0
AGENCIAS DE VIAJES Y OPERADORES TURÍSTICOS	1.081,5
PUBLICIDAD	-36,1
ALQUILER DE AUTOMÓVILES	120,1
DISCOS, LIBROS, PERIÓDICOS Y PAPELERÍA	136,2
EDUCACIÓN	193,0
ELECTRODOMÉSTICOS, RADIO, TELEVISIÓN Y SONIDO	143,5
JUGUETES Y ARTÍCULOS DE DEPORTE	503,4
MAQUINARIA INDUSTRIAL Y EQUIPOS DE OFICINA	-97,1
ARTÍCULOS DE REGALO	73,0

5. CLASIFICACIÓN DE LOS SECTORES DE ACTIVIDAD

TABLA DE CLASIFICACIÓN DE LOS SECTORES DE ACTIVIDAD BASADA EN LOS CÓDIGOS Y LAS CATEGORÍAS DE LA CNAE-93 (CLASIFICACIÓN NACIONAL DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS) Y LA CNPA-96 (CLASIFICACIÓN NACIONAL DE PRODUCTOS POR ACTIVIDADES)

Código (armonización según CNAE y CNPA*)	Denominación de la categoría
0141	SERVICIOS AGRÍCOLAS Y JARDINERÍA
40	ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS, VAPOR Y AGUA CALIENTE
41	CAPTACIÓN, DEPURACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE AGUA
452	CONSTRUCCIÓN E INGENIERÍA CIVIL
453	INSTALACIONES DE EDIFICIOS Y OBRAS
501	VEHÍCULOS DE MOTOR
502	MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE VEHÍCULOS DE MOTOR
503	REPUESTOS Y ACCESORIOS DE VEHÍCULOS DE MOTOR
505	CARBURANTES PARA AUTOMOCIÓN
511	INTERMEDIARIOS DE COMERCIO
51461	ARTÍCULOS MÉDICOS Y ORTOPÉDICOS
5152	METALES Y MINERALES METÁLICOS
5153	MADERA Y MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN
5155 + 5156	MATERIAS PRIMAS Y SEMIELABORADOS
5160	COMPONENTES Y EQUIPOS ELECTRÓNICOS
5168	MAQUINARIA INDUSTRIAL Y EQUIPOS DE OFICINA
51691	MAQUINARIA INDUSTRIAL Y EQUIPOS DE OFICINA
517	OTRO COMERCIO AL POR MAYOR
52111 + 52112 + 5227	HIPERMERCADOS, SUPERMERCADOS Y TIENDAS DE ALIMENTACIÓN
52121	GRANDES ALMACENES
5224	PANADERÍA, CONFITERÍA Y PASTELERÍA
5225	BEBIDAS
5226	TABACO
5231 + 5146	PRODUCTOS FARMACÉUTICOS
5232	ARTÍCULOS MÉDICOS Y ORTOPÉDICOS
5233	COSMÉTICOS Y ARTÍCULOS DE TOCADOR
5241 + 5141	TEXTILES
5242 + 51421	PRENDAS DE VESTIR
5243 + 51422	CALZADO Y ARTÍCULOS DE CUERO
5244	MUEBLES, ILUMINACIÓN Y HOGAR
5245	ELECTRODOMÉSTICOS, RADIO, TELEVISIÓN Y SONIDO
5246 + 51532 + 5154	FERRETERÍA, PINTURAS Y VIDRIO

5247 + 51471	DISCOS, LIBROS, PERIÓDICOS Y PAPELERÍA
52481	ÓPTICA, FOTOGRAFÍA Y PRECISIÓN
52482 + 51473	RELOJERÍA, JOYERÍA Y PLATERÍA
52483	JUGUETES Y ARTÍCULOS DE DEPORTE
52485 + 5122	SEMILLAS, FLORES, PLANTAS Y ANIMALES DE COMPAÑÍA
52487	GALERÍAS DE ARTE COMERCIALES
52488	ARTÍCULOS DE REGALO
52488	COLECCIONISMO
52488	MATERIALES DE ARTE
52488	OBJETOS RELIGIOSOS
525	BIENES DE SEGUNDA MANO
5261	VENTAS GENÉRICAS POR INTERNET
5263	MARKETING DIRECTO
5267 + 5167	ORDENADORES Y PROGRAMAS INFORMÁTICOS
5268	MAQUINARIA INDUSTRIAL Y EQUIPOS DE OFICINA
5271	REPARACIÓN DE CALZADO Y OTROS ARTÍCULOS DE CUERO
5272	REPARACIÓN DE APARATOS DOMÉSTICOS ELÉCTRICOS
5273	REPARACIÓN DE RELOJES Y JOYERÍA
5274	OTRA REPARACIÓN
551 + 552	HOTELES, APARTAMENTOS Y CAMPING
553	RESTAURANTES
601 + 602 + 6021	TRANSPORTE TERRESTRE DE VIAJEROS
6024	TRANSPORTE DE MERCANCIAS POR CARRETERA
61	TRANSPORTE MARÍTIMO
621	TRANSPORTE AÉREO
631	MANIPULACIÓN Y DEPÓSITO DE MERCANCÍAS
632	ACTIVIDADES ANEXAS A LOS TRANSPORTES
633	AGENCIAS DE VIAJES Y OPERADORES TURÍSTICOS
641	SERVICIOS POSTALES Y PAQUETERÍA
6421 + 6422	TELÉFONOS PÚBLICOS Y TARJETAS TELEFÓNICAS
6423	SUSCRIPCIÓN CANALES TV
65	INTERMEDIACIÓN FINANCIERA
66	SEGUROS Y PLANES DE PENSIONES
67	SERVICIOS AUXILIARES A LA INTERMEDIACIÓN FINANCIERA
70	SERVICIOS INMOBILIARIOS
711	ALQUILER DE AUTOMÓVILES
712	ALQUILER DE MEDIOS DE NAVEGACIÓN
7133	ALQUILER DE MAQUINAS, ORDENADORES Y EQUIPO DE OFICINA
714	ALQUILER DE EFECTOS PERSONALES Y ENSERES DOMÉSTICOS
72	SERVICIOS INFORMÁTICOS

741 +748	SERVICIOS JURÍDICOS, CONTABILIDAD Y GESTIÓN
742	ARQUITECTURA E INGENIERÍA
743	ENSAYOS Y ANÁLISIS TÉCNICOS
744	PUBLICIDAD
745	SELECCIÓN Y COLOCACIÓN DE PERSONAL
746	SERVICIOS DE INVESTIGACIÓN Y SEGURIDAD
747	SERVICIOS DE LIMPIEZA
7484+7481	SERVICIOS DE FOTOGRAFÍA Y REPROGRAFÍA
75	ADMINISTRACIÓN PÚBLICA, IMPUESTOS Y SEG. SOCIAL
80	EDUCACIÓN
851	SERVICIOS SANITARIOS
852	SERVICIOS VETERINARIOS
853	SERVICIOS SOCIALES
91 + 9112	ASOCIACIONISMO Y BENEFICENCIA
921	ACTIVIDADES CINEMATOGRAFICAS Y DE VÍDEO
923	ESPECTÁCULOS ARTÍSTICOS, DEPORTIVOS Y RECREATIVOS
925	BIBLIOTECAS, MUSEOS Y PATRIMONIO CULTURAL
926	ACTIVIDADES DEPORTIVAS
927	JUEGOS DE AZAR Y APUESTAS
9301	LAVANDERÍAS Y TINTORERÍAS
9302	PELUQUERÍA Y TRATAMIENTOS DE BELLEZA
9303	POMPAS FÚNEBRES
9304	MANTENIMIENTO FÍSICO CORPORAL
9305	OTROS SERVICIOS PERSONALES
9999	SIN IDENTIFICAR