

**Informe sobre el comercio electrónico en España  
a través de entidades de medios de pago  
(4º Trimestre 2004)**

## Índice

1.- EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA .....	3
1.1.- INTRODUCCIÓN.....	3
1.2.- RESUMEN EJECUTIVO DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS .....	5
1.3.- CONSIDERACIONES GENERALES.....	7
1.3.1.- Volumen de negocio.....	8
1.3.2.- Número de transacciones.....	11
1.4.- EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA, SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE SEGÚN ORIGEN/DESTINO DE LAS OPERACIONES.....	15
1.4.4.- Volumen de negocio.....	15
1.4.5.- Número de transacciones.....	18
2.- TRANSACCIONES DE ESPAÑA CON EL EXTERIOR .....	21
2.1.- Volumen de negocio .....	22
2.2.- Número de transacciones.....	27
3.- TRANSACCIONES DEL EXTERIOR EN ESPAÑA.....	32
3.1.- Volumen de negocio .....	33
3.2.- Número de transacciones.....	38
4.- TRANSACCIONES DENTRO DE ESPAÑA.....	43
4.1.- Volumen de negocio .....	44
4.2.- Número de transacciones.....	47
5.-CLASIFICACIÓN DE LOS SECTORES DE ACTIVIDAD .....	51

## **1. EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA**

### **1.1 INTRODUCCIÓN**

El decimoctavo Informe sobre el comercio electrónico en España a través de entidades de medios de pago, elaborado con periodicidad trimestral por la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones (CMT), abarca el período comprendido entre el primer trimestre de 2001 y el cuarto trimestre de 2004, si bien se centra específicamente en este último. Al igual que los anteriores, tiene por objeto cuantificar los volúmenes y la evolución real del comercio electrónico en España a partir de los datos sobre las transacciones electrónicas que se realizan a través de las entidades de medios de pago, más en concreto mediante tarjetas bancarias.

Para ello se utiliza la información suministrada por las entidades de medios de pago españolas, en virtud del convenio firmado entre la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones y las organizaciones de medios de pago: Sermepa-Servired, Sistema 4B y la Confederación Española de Cajas de Ahorro (CECA-Sistema Euro 6000), por el que dichas entidades acordaron en junio de 2000 proveer a la CMT de forma voluntaria, con periodicidad trimestral, los datos relativos a las transacciones económicas en operaciones de comercio electrónico que tengan España como punto de origen y/o destino.

En concreto, se analizan las transacciones comerciales entre sitios web de comercio electrónico españoles que tengan instalado un terminal de punto de venta virtual (TPV virtual) y personas físicas o jurídicas que utilizan como medio de pago tarjetas bancarias emitidas por entidades financieras españolas, y transacciones de no residentes que realizan operaciones en sitios web españoles con un terminal punto de venta virtual español.

Por tanto, las cifras ofrecidas en este Informe son un censo de la totalidad de las transacciones comerciales electrónicas, cuyo pago ha sido realizado a través de tarjetas bancarias de pago adscritas a las mencionadas entidades de medios de pago colaboradoras y a través de terminales de punto de venta virtuales.

Aunque otras formas de pago son utilizadas en las transacciones de comercio electrónico, tales como el pago contra reembolso y la transferencia bancaria, el pago a través de tarjetas bancarias es el medio que más se acerca a la esencia del comercio electrónico. Si bien el informe no cubre la totalidad del volumen de comercio electrónico, ya que no incluye los datos relativos a las transacciones comerciales a través de Internet abonadas a través de medios de pago distintos a tarjetas bancarias, sí puede decirse que abarca una parte relevante del comercio electrónico con origen o destino en España.

Por lo tanto, en virtud de las cifras manejadas en este estudio, puede afirmarse que los datos presentados no constituyen un registro completo de operaciones de comercio electrónico realizadas a nivel minorista, pero sí representan buena parte del total y sirven como muestra representativa a nivel minorista para detectar tendencias y cambios importantes en las distintas clasificaciones.

Si bien el presente estudio se refiere a los resultados obtenidos durante el cuarto trimestre de 2004, también se presenta una comparativa tanto intertrimestral como interanual y anual acumulada de los datos sobre comercio electrónico a lo largo de los últimos cuatro años.

Las operaciones de comercio electrónico analizadas en el presente informe se desglosan en base a los siguientes criterios: facturación total; número de transacciones; origen/destino geográfico; y rama de actividad económica afectada por la transacción (para esta clasificación utilizamos la CNAE: Clasificación Nacional de Actividades Económicas).

En relación al criterio de origen/ destino de transacción, los datos se agrupan en los siguientes tipos de transacciones comerciales:

- **Transacciones comerciales de España con el exterior:** son operaciones de compra efectuadas con alguno de los medios de pago de clientes de los firmantes del convenio (España), en sitios web de comercio electrónico que utilizan un terminal punto de venta virtual de otro país.
- **Transacciones comerciales del exterior con España:** son operaciones de compras realizadas desde el extranjero utilizando medios de pago en sitios web de comercio electrónico que emplean terminales de punto de venta virtuales de medios de pago firmantes del convenio (España).
- **Transacciones dentro de España:** son operaciones de compra realizadas con medios de pago de clientes de los firmantes del convenio (España) en sitios web de comercio electrónico que utilizan un terminal punto de venta virtual de medios de pago firmantes del convenio (España).

Como hemos dicho anteriormente, los resultados se presentan segmentados en función del sector de actividad. La clasificación de bienes y servicios transaccionados por medios electrónicos puede basarse en diversos criterios. Con objeto de que los resultados sean homogéneos, de cara a su comparación con otros estudios nacionales e internacionales, se ha adoptado una clasificación de bienes y servicios intercambiados estandarizada a nivel de la UE (la NACE) o su correspondencia en España (CNAE-93). Así, se presenta una clasificación por sectores de actividad basada en la clasificación de actividades económicas oficial utilizada por el INE, la CNAE, de la cual se han utilizado categorías con distintos grados de agregación (2 y hasta 5 dígitos). El grado de agregación utilizado varía en función de la importancia que ciertos grupos de bienes y servicios tienen sobre el total intercambiado.

Dos de las categorías introducidas en la clasificación por ramas de actividad merecen una aclaración. Por un lado, aquellos grupos de actividad que, a pesar de estar identificados mediante la clasificación CNAE, generan unos volúmenes muy pequeños respecto al volumen total comercializado (en todo caso menos del 0,5%) se han subsumido bajo el epígrafe “Resto”. Por otro lado, bajo el epígrafe “Ventas genéricas por Internet” se han agrupado aquellas transacciones de comercio electrónico a nivel minorista para las cuáles no ha sido posible conocer la naturaleza del producto o servicio intercambiado. Dicha categoría – denominada en anteriores informes: “Ventas por Internet” o “Comercio electrónico no clasificado” – ha ido reduciendo su peso progresivamente, no superando el 2% del total.

Además, se ha reelaborado una nota metodológica donde se presenta una explicación más detallada sobre las fuentes, clasificaciones y proceso seguido en la elaboración de este Informe. ([http://www.cmt.es/cmt/centro\\_info/publicaciones/index.htm](http://www.cmt.es/cmt/centro_info/publicaciones/index.htm))

## 1.2 RESUMEN EJECUTIVO DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS

Con un volumen de negocio, de 260 millones de euros – frente a los 243 millones del trimestre anterior – el comercio electrónico en España a través de tarjetas bancarias ha aumentado un 6,9% en el período que transcurre de octubre a diciembre de 2004. Otro tanto cabe decir del número de operaciones efectuadas este trimestre: más de 3,5 millones, con un crecimiento intertrimestral también del 14,6%.

Así pues, el comercio electrónico a través de tarjetas bancarias de pago en España en 2004 continúa su evolución positiva y creciente: con 890 millones de euros ha duplicado los resultados alcanzados en 2003.

El montante económico generado durante el cuarto trimestre de 2004 se distribuye principalmente entre los siguientes sectores de actividad: transporte aéreo (26,2%), marketing directo (13,5%) y agencias de viaje y operadores turísticos (5,6%).

De entre los quince primeros sectores por volumen de negocio, ordenadores y programas informáticos es el sector que más ha crecido, triplicando su cifra de negocio entre el cuarto trimestre de 2003 y el cuarto trimestre de 2004, seguido de agencias de viaje y operadores turísticos, transporte aéreo, servicios legales, contabilidad y gestión, y teléfonos públicos y tarjetas telefónicas que duplican sus ingresos.

El número de operaciones también ha crecido notablemente en 2004, un 78%, alcanzándose a final de año la cifra de 11,6 millones de operaciones. Durante el cuarto de trimestre de 2004 se han realizado un total de 3,5 millones de operaciones de comercio electrónico, un 14,6% más que en el tercer trimestre de 2004. No obstante, si bien la evolución interanual del número de transacciones ha sido positiva, no lo ha aumentado en la misma proporción a la cifra de negocio, sino un 65%.

En función del origen y destino de las transacciones electrónicas, la mayor parte de ellas corresponde a adquisiciones de residentes en España a establecimientos de comercio electrónico situados en el exterior.

En 2004 el volumen de negocio de las transacciones con origen en España y dirigidas hacia el exterior ha sido de 520 millones euros – el doble que en 2003 – de los cuáles, al cuarto trimestre del año corresponden 153 millones de euros, que supone el 59% del importe total, un 9% más que el trimestre anterior, con un crecimiento interanual del 88%.

En el cuarto trimestre de 2004, la mayor parte de los importes de dichas compras se ha dirigido a la Unión Europea (80%) con 123 millones de euros y EEUU (13%) con 20 millones.

El mayor crecimiento trimestral por volumen de negocio se ha experimentado en las compras realizadas desde España dirigidas al área Asia Pacífico –en la que destacan países como Australia, Hong Kong (China), Japón, y Singapur – un 24% más que el trimestre anterior, representando el 1% del total de la cifra de negocio con 1,4 millones de euros.

Hacia los países CEMEA – Países de Europa Central, Oriente Medio y África, entre los que se incluyen los diez nuevos países adheridos a la UE, Suiza, Rusia, Sudáfrica, Turquía y Arabia Saudita – se han realizado compras por valor de 4 millones de euros (3% del total).

Por sectores, son transporte aéreo (27%), marketing directo (11,8%), juegos de azar y apuestas (6,8%), publicidad (6,8%) y servicios legales, contabilidad y gestión (6,7%) los principales destinatarios por volumen de negocio de las compras españolas en el exterior en el 4º trimestre de 2004.

Respecto a las transacciones realizadas desde el exterior y dirigidas a sitios web españoles, en 2004 su volumen de negocio ha sido de 120 millones de euros, el doble que en 2003, para un total de 1,1 millones operaciones. La Unión Europea, con 160.000 transacciones y un volumen de negocio de 18 millones de euros, sigue siendo el área geográfica que más compra en España a través de Internet (54% del total) en el 4º trimestre de 2004. No obstante, su cifra de negocio ha caído un 21% respecto al trimestre anterior, si bien es un 104% más que en el mismo trimestre de 2003. Esto se explica por la disminución del volumen de negocio desde países como Reino Unido, Alemania, Irlanda o Suiza durante dicho trimestre.

El volumen de negocio generado desde EEUU se sitúa en 10,3 millones de euros, un 69% más que el trimestre anterior. Si a este dato añadimos el aumento del 32% en el número de operaciones, podemos intuir una ligera recuperación de las preferencias del público estadounidense con respecto a los productos españoles. El mayor crecimiento interanual del volumen de negocio se ha producido en las compras desde Estados Unidos con un aumento de más de tres veces.

Por sectores, marketing directo ha representado el 28% del total del volumen de negocio en el cuarto trimestre de 2004; le siguen: transporte aéreo (19%), y agencias de viajes y operadores turísticos (10%). Por otro lado, ordenadores y programas informáticos es el sector que más ha crecido en el último año, multiplicando por doscientos su volumen de negocio respecto del año anterior. También aumentan más que notablemente: marketing directo y transporte aéreo, que quintuplica y cuadriplica respectivamente su cifra de negocio. En relación con el número de operaciones dirigidas a nuestro país con origen en el exterior, el sector ordenadores y programas informáticos es el que ha tenido un mayor incremento: aumentando su resultado más de setecientas veces respecto del mismo trimestre del año anterior.

Con respecto a la cifra de negocio del comercio electrónico generado en España y dirigido a puntos de venta virtuales radicados igualmente en España, en 2004 la cifra de negocio resultante es de 250 millones de euros para un total de 5,1 millones de operaciones.

Entre octubre y diciembre de 2004 este tipo de transacciones (con origen y destino en España) han crecido ligeramente: un 9%. Con relación al número de operaciones, ha habido una variación trimestral positiva si bien exactamente igual a la acaecida en el trimestre precedente: un 12,5%. Por tanto, el volumen de negocio del comercio electrónico con origen y destino dentro de España se cifra en 73 millones euros para un total de 1,6 millones de operaciones en el cuarto trimestre de 2004.

Los sectores de actividad destinatarios de las compras a través de Internet dentro de España en función de los ingresos son: transporte aéreo (26,9%), espectáculos artísticos, deportivos y recreativos (14,8%), marketing directo (10,6%) y teléfonos públicos y tarjetas telefónicas (9,8%).

### 1.3 CONSIDERACIONES GENERALES

Con un volumen de negocio, de 260 millones de euros – frente a los 243 millones del trimestre anterior – el comercio electrónico en España a través de tarjetas bancarias ha aumentado un 6,9% en el período que transcurre de octubre a diciembre de 2004. Otro tanto cabe decir del número de operaciones efectuadas este trimestre: más de 3,5 millones, con un crecimiento intertrimestral también del 14,6%.

Así pues, el comercio electrónico a través de tarjetas bancarias de pago en España en 2004 continúa su evolución positiva y creciente: con 890 millones de euros ha duplicado los resultados alcanzados en 2003.

Por otro lado, el número de operaciones también ha crecido notablemente en 2004, un 78%, alcanzándose a final de año la cifra de 11,6 millones de operaciones. Sólo en el cuarto trimestre se realizaron 3,5 millones de transacciones, un 14,6% más que en el trimestre anterior.

La mayor tasa crecimiento del volumen de negocio que del número de operaciones indica un incremento del valor medio por operación, probablemente relacionado con una adquisición progresiva de una mayor confianza entre los usuarios de los sistemas de seguridad utilizados en el comercio electrónico, que les lleva a realizar operaciones de mayor cuantía.

En la evolución del comercio realizado a través de Internet por períodos trimestrales observamos cómo en este cuarto trimestre de 2004, si bien tanto los ingresos como el número de operaciones históricamente han sido crecientes, respecto del volumen de negocio puede observarse convexidad de su crecimiento en los tres últimos trimestres, esto es, las tasas de crecimientos han sido consecutivamente menores que en el correspondiente trimestre precedente; así, 24,2%, 13,8% y 6,9%, respectivamente.

Por sectores económicos, el peso principal está en el comercio de bienes y servicios que no llevan asociados costes complementarios a la transacción electrónica y en los que la información es más completa o fácil de adquirir; en concreto todos los bienes y servicios relacionados con los viajes (agencias, transporte y alojamiento), compra de entradas para espectáculos, juegos de azar y recarga de tarjetas telefónicas. Así, transporte aéreo, transporte por carretera de viajeros, alquiler de automóviles, agencias de viajes y operadores turísticos, y hoteles, apartamentos y camping, suman aproximadamente casi 50% del volumen de negocio y en general tienen asociadas las mayores tasas de crecimiento interanual: 152% transporte aéreo, 162% agencias de viaje, 80% alojamiento y 65% alquiler de automóviles.

Debido a que el cuarto trimestre abarca los meses de octubre, noviembre y diciembre – esto es, temporada baja y el final del periodo estival – puede apreciarse la caída de la actividad en los sectores relacionados con los viajes debido a la. Por el contrario, se acentúa el crecimiento de sectores como educación (35%, frente al 6% del trimestre precedente) y servicios legales, contabilidad y gestión (45%, frente al 17%)

Igualmente, cabe señalar el fortísimo avance en los últimos trimestres de las compras en materia audiovisual (68%) e informática (que duplica interanualmente su cifra de negocio). Este aumento se debe fundamentalmente al incremento de las compras de descargas legales de música a través de Internet y la compra de software y juegos online.

### 1.3.1 VOLUMEN DE NEGOCIO

<b>1. VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA</b>			
<b>(euros)</b>			
	<b>Volumen de negocio</b>	<b>Variación interanual (%)</b>	<b>Variación anual acumulada (%)</b>
<b>2001</b>	127.093.282		
<b>2002</b>	233.581.171	93,0	83,8
<b>2003</b>	445.213.665	87,7	90,6
<b>2004</b>	890.031.766	80,9	99,9

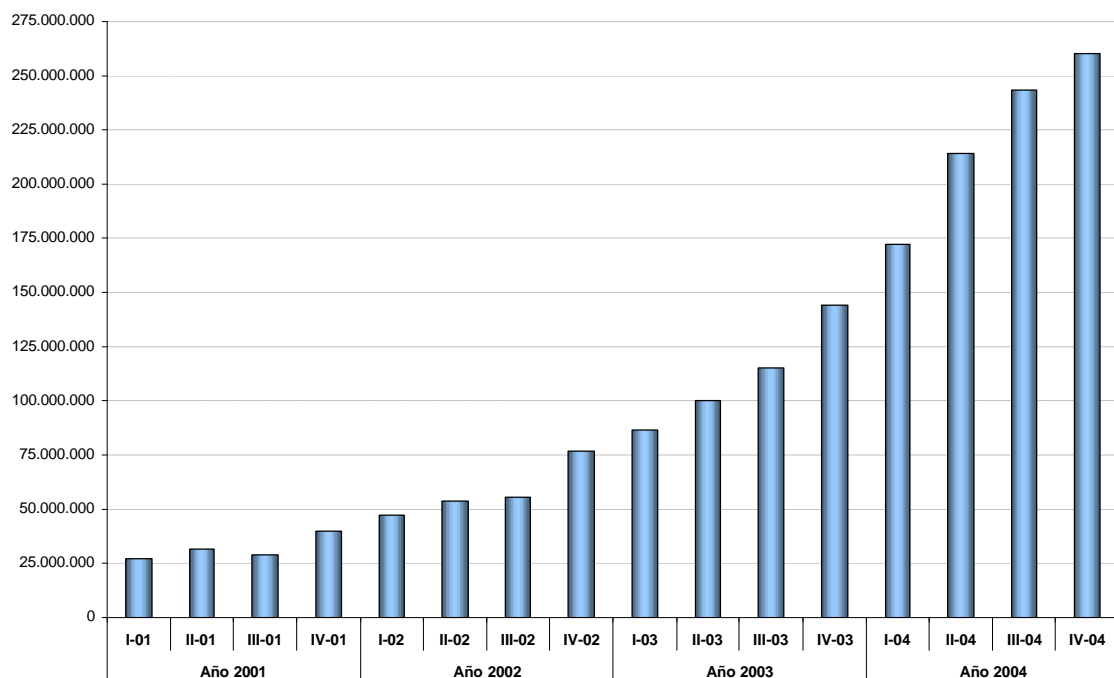
<b>2. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO</b>		
<b>(euros)</b>		
I-01		27.354.231
II-01		31.311.460
III-01		28.702.144
IV-01		39.725.446
<b>Total 2001</b>		<b>127.093.282</b>
I-02		47.553.740
II-02		53.867.447
III-02		55.508.808
IV-02		76.651.177
<b>Total 2002</b>		<b>233.581.171</b>
I-03		86.183.764
II-03		99.782.109
III-03		115.385.940
IV-03		143.861.852
<b>Total 2003</b>		<b>445.213.665</b>
I-04		172.261.907
II-04		214.027.624
III-04		243.509.559
IV-04		260.232.676
<b>Total 2004</b>		<b>890.031.766</b>



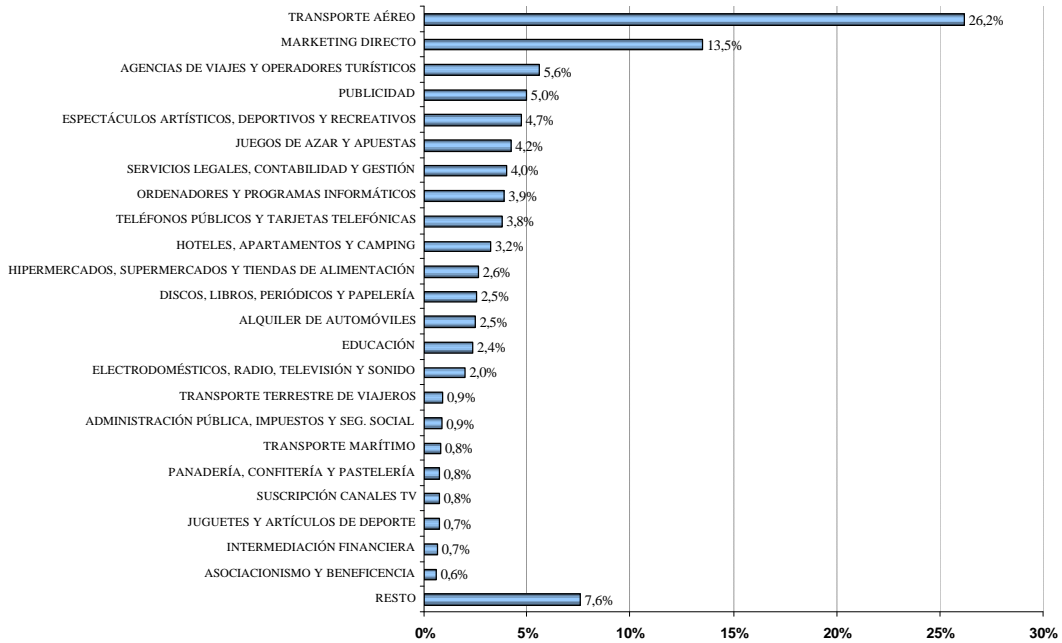
**3. VARIACIÓN TRIMESTRAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO  
ELECTRÓNICO EN ESPAÑA  
(porcentaje)**

<b>II-01 / I-01</b>	14,5
<b>III-01 / II-01</b>	-8,3
<b>IV-01 / III-01</b>	38,4
<b>I-02 / IV-01</b>	19,7
<b>II-02 / I-02</b>	13,3
<b>III-02 / II-02</b>	3,0
<b>IV-02 / III-02</b>	38,1
<b>I-03 / IV-02</b>	12,4
<b>II-03 / I-03</b>	15,8
<b>III-03 / II-03</b>	15,6
<b>IV-03 / III-03</b>	24,7
<b>I-04 / IV-03</b>	19,7
<b>II-04 / I-04</b>	24,2
<b>III-04 / II-04</b>	13,8
<b>IV-04 / III-04</b>	6,9

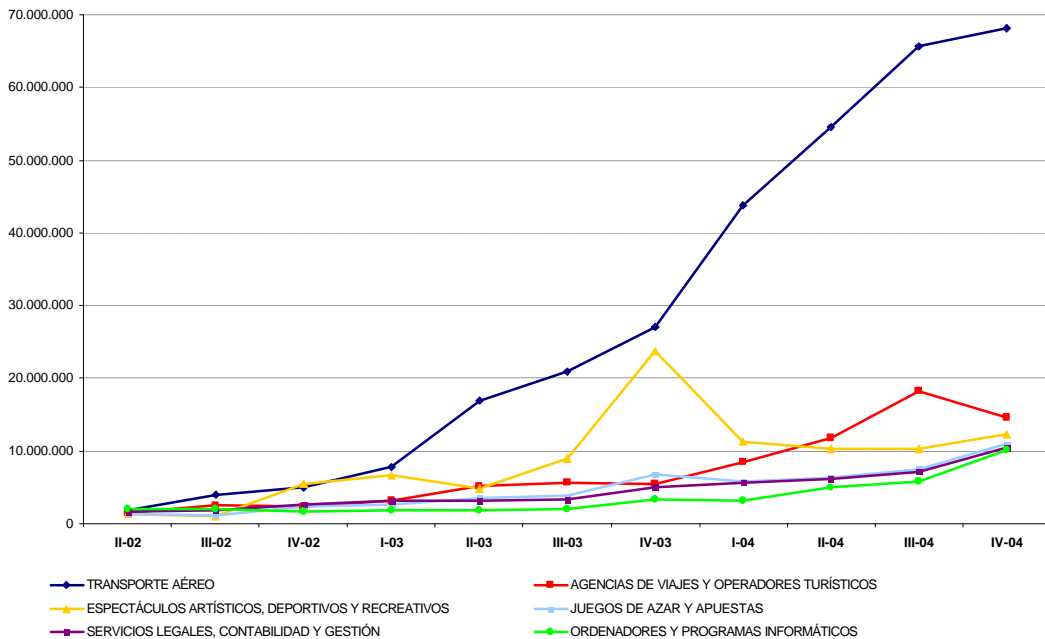
**4. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO  
ELECTRÓNICO EN ESPAÑA  
(euros)**



**5. DISTRIBUCIÓN DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA POR SECTORES DE ACTIVIDAD (IV-04)**  
(porcentaje)



**6. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LOS SECTORES DE ACTIVIDAD MÁS SIGNIFICATIVOS POR VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA**  
(euros)



**7. VARIACIÓN INTERANUAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO  
EN ESPAÑA POR SECTORES DE ACTIVIDAD  
(porcentaje)**

**IV-04 / IV-03**

TRANSPORTE AÉREO	152,0
MARKETING DIRECTO	49,1
AGENCIAS DE VIAJES Y OPERADORES TURÍSTICOS	162,5
PUBLICIDAD	39,3
ESPECTÁCULOS ARTÍSTICOS, DEPORTIVOS Y RECREATIVOS	-48,3
JUEGOS DE AZAR Y APUESTAS	61,6
SERVICIOS LEGALES, CONTABILIDAD Y GESTIÓN	105,3
ORDENADORES Y PROGRAMAS INFORMÁTICOS	203,3
TELÉFONOS PÚBLICOS Y TARJETAS TELEFÓNICAS	100,7
HOTELES, APARTAMENTOS Y CAMPING	79,3
HIPERMERCADOS, SUPERMERCADOS Y TIENDAS DE ALIMENTACIÓN	14,6
DISCOS, LIBROS, PERIÓDICOS Y PAPELERÍA	21,4
ALQUILER DE AUTOMÓVILES	65,8
EDUCACIÓN	19,8
ELECTRODOMÉSTICOS, RADIO, TELEVISIÓN Y SONIDO	68,5

**1.3.2 NÚMERO DE TRANSACCIONES**

**8. TRANSACCIONES DE COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA  
(número de operaciones)**

	Número de transacciones	Variación interanual (%)	Variación anual acumulada (%)
<b>2001</b>	2.367.892		
<b>2002</b>	4.144.999	69,1	75,1
<b>2003</b>	6.488.350	57,2	56,5
<b>2004</b>	11.596.209	64,7	78,7

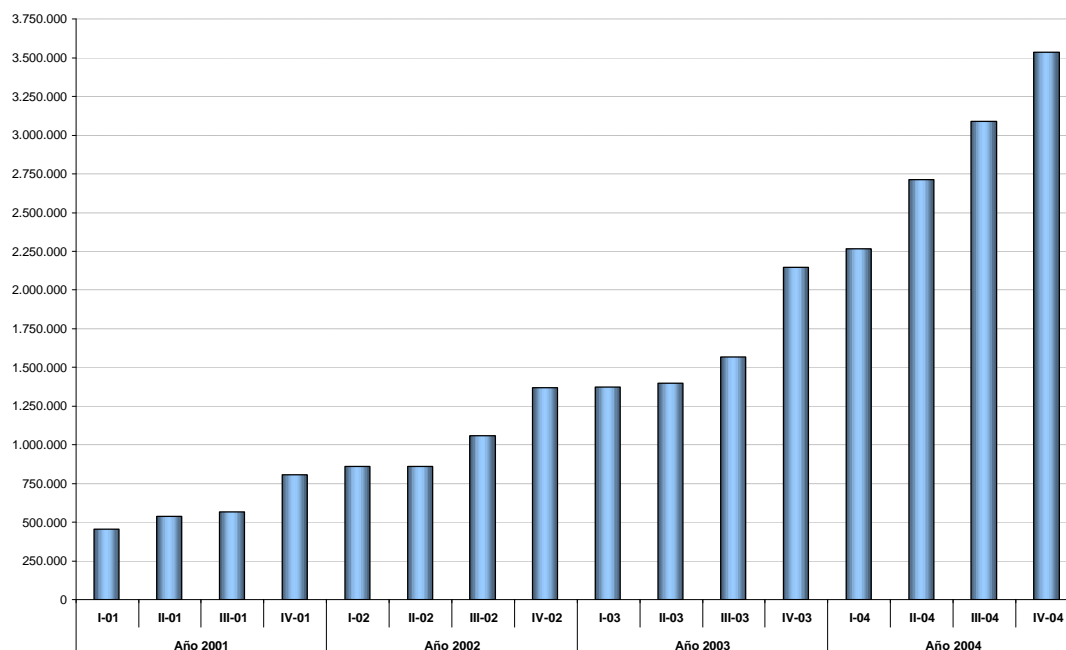
**9. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LAS TRANSACCIONES DE COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA**  
(número de operaciones)

I-01	458.474
II-01	534.310
III-01	567.098
IV-01	808.010
<b>Total 2001</b>	<b>2.367.892</b>
I-02	858.222
II-02	861.040
III-02	1.059.562
IV-02	1.366.175
<b>Total 2002</b>	<b>4.144.999</b>
I-03	1.377.729
II-03	1.398.025
III-03	1.565.131
IV-03	2.147.465
<b>Total 2003</b>	<b>6.488.350</b>
I-04	2.261.998
II-04	2.711.973
III-04	3.085.196
IV-04	3.537.042
<b>Total 2004*</b>	<b>11.596.209</b>

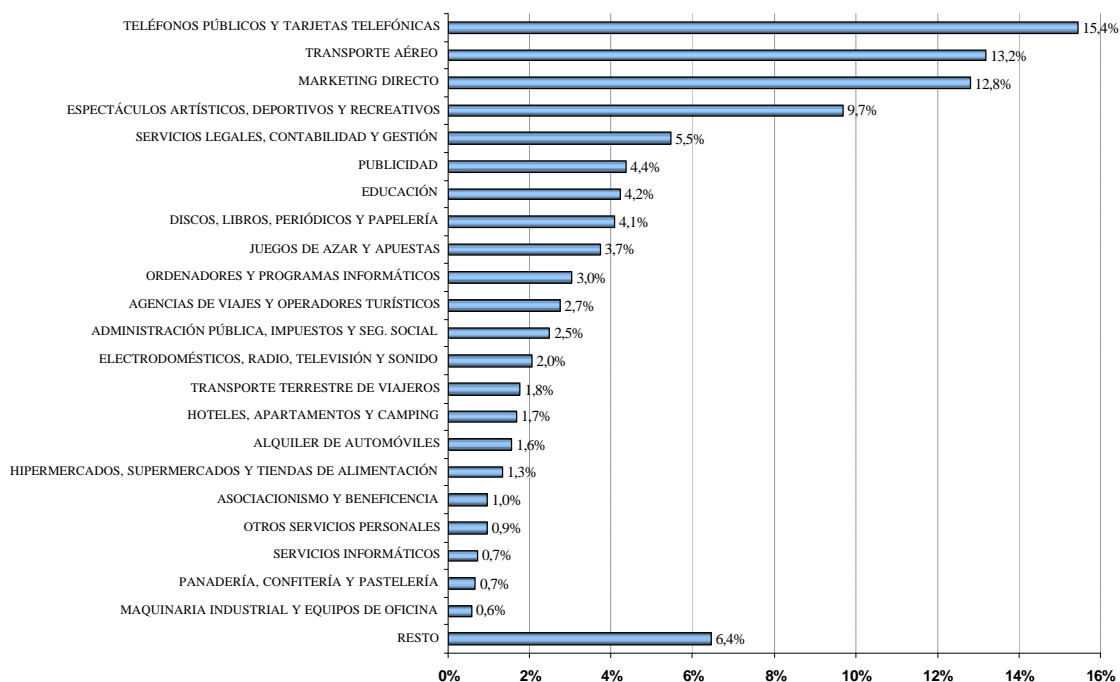
**10. VARIACIÓN TRIMESTRAL DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES DE COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA**  
(porcentaje)

<b>II-01 / I-01</b>	16,5
<b>III-01 / II-01</b>	6,1
<b>IV-01 / III-01</b>	42,5
<b>I-02 / IV-01</b>	6,2
<b>II-02 / I-02</b>	0,3
<b>III-02 / II-02</b>	23,1
<b>IV-02 / III-02</b>	28,9
<b>I-03 / IV-02</b>	0,8
<b>II-03 / I-03</b>	1,5
<b>III-03 / II-03</b>	12,0
<b>IV-03 / III-03</b>	37,2
<b>I-04 / IV-03</b>	5,3
<b>II-04 / I-04</b>	19,9
<b>III-04 / II-04</b>	13,8
<b>IV-04 / III-04</b>	14,6

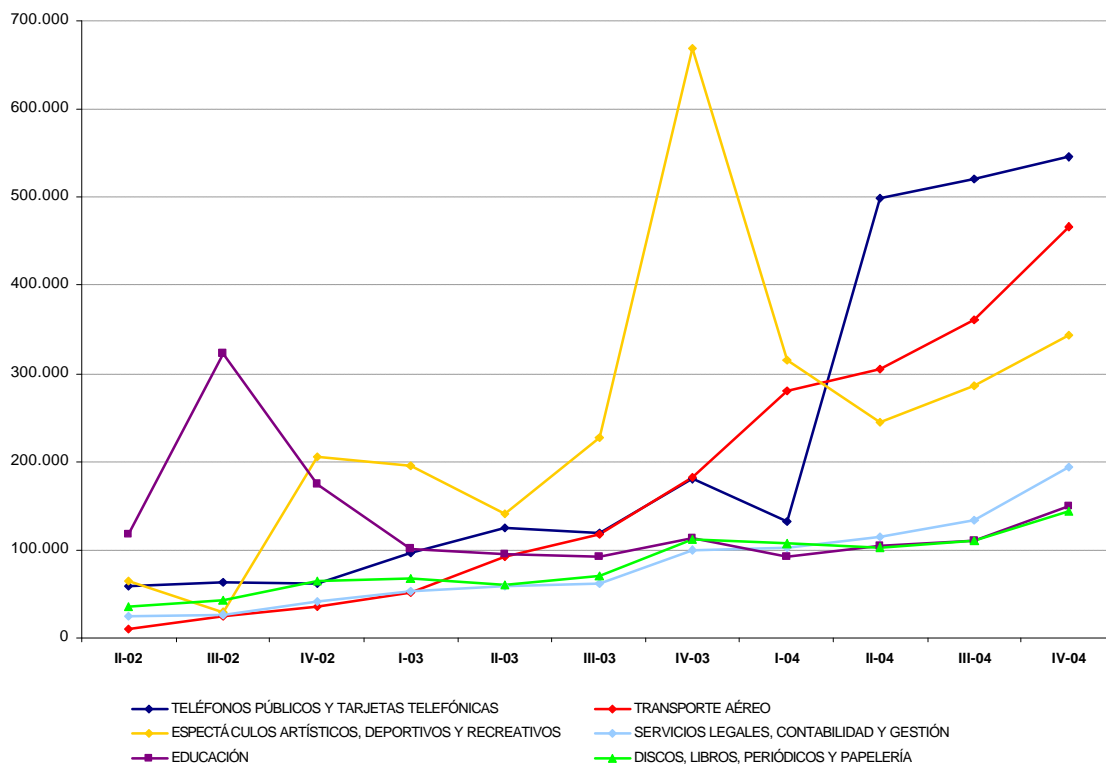
### 11. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LAS TRANSACCIONES DE COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA (número de operaciones)



### 12. DISTRIBUCIÓN DE LAS TRANSACCIONES DE COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA POR SECTORES DE ACTIVIDAD (III-04) (porcentaje)



**13. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LOS SECTORES DE ACTIVIDAD MÁS SIGNIFICATIVOS POR VOLUMEN DE TRANSACCIONES DE COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA (número de operaciones)**



**14. VARIACIÓN INTERANUAL DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES DE COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA POR SECTORES DE ACTIVIDAD (porcentaje)**

	IV-04 / IV-03
TELÉFONOS PÚBLICOS Y TARJETAS TELEFÓNICAS	338,3
TRANSPORTE AÉREO	205,9
MARKETING DIRECTO	244,9
ESPECTÁCULOS ARTÍSTICOS, DEPORTIVOS Y RECREATIVOS	25,7
SERVICIOS LEGALES, CONTABILIDAD Y GESTIÓN	114,9
PUBLICIDAD	20,5
EDUCACIÓN	19,0
DISCOS, LIBROS, PERIÓDICOS Y PAPELERÍA	55,3
JUEGOS DE AZAR Y APUESTAS	125,8
ORDENADORES Y PROGRAMAS INFORMÁTICOS	93,7
AGENCIAS DE VIAJES Y OPERADORES TURÍSTICOS	276,5
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA, IMPUESTOS Y SEG. SOCIAL	341,4
ELECTRODOMÉSTICOS, RADIO, TELEVISIÓN Y SONIDO	510,1
TRANSPORTE TERRESTRE DE VIAJEROS	47,3
HOTELES, APARTAMENTOS Y CAMPING	136,1

## 1.4 EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE SEGÚN ORIGEN/DESTINO DE LAS OPERACIONES

Atendiendo a la distribución geográfica del comercio electrónico en España, podemos distinguir tres flujos transaccionales: desde España al exterior (que representa el 58% del total negociado en el cuarto trimestre de 2004), del exterior a España (14%) y dentro de España (28%).

Esta pauta de mayor consumo en el extranjero – mantenida en los tres periodos anuales anteriores – puede ser indicadora de una, todavía, insuficiente o poco interesante oferta de sitios web de comercio electrónico radicados en el territorio nacional, por lo que ha de cubrirse con compras dirigidas al extranjero. De hecho respecto al pasado trimestre el porcentaje de compras dirigidas desde España a puntos de venta virtuales españoles no ha aumentado ni un punto porcentual: del 27,8% al 28,3%.

Entre octubre y diciembre de 2004, el volumen de negocio desde España con el exterior (8,8%) y dentro de España (8,9%) ha experimentado un aumento respecto del trimestre precedente, mientras que las transacciones desde el exterior con España han sufrido un decremento (-4,8%). No obstante las diferencias se reducen si atendemos a la variación interanual respecto del cuarto trimestre de 2004, con tasas del 88%, 119% y 56% para las transacciones desde España con el exterior, del exterior en España y transacciones dentro de España, respectivamente.

En relación al volumen de operaciones, estas son tan numerosas en las compras dentro de España (45%) como en las dirigidas desde España hacia el extranjero (46%). La conclusión que obtenemos es que, a pesar de realizarse muchas compras dentro de España, éstas son de un valor económico inferior al de las compras en sitios web de comercio electrónico en el exterior, ya que, recordemos que, los ingresos totales de las mismas son tan sólo el 28% del volumen de negocio total.

### 1.4.1 VOLUMEN DE NEGOCIO

**15. VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE**  
(euros)

	Desde España con el exterior	% / Total	Desde el exterior con España	% / Total	Dentro de España	% / Total	Total
<b>2001</b>	58.151.055	45,8	22.560.230	17,8	46.381.997	36,5	<b>127.093.282</b>
<b>2002</b>	122.670.071	52,5	37.540.021	16,1	73.371.079	31,4	<b>233.581.171</b>
<b>2003</b>	255.157.092	57,3	58.112.564	13,1	131.944.009	29,6	<b>445.213.665</b>
<b>2004</b>	519.716.692	58,4	119.982.487	13,5	250.332.586	28,1	<b>890.031.766</b>

**16. VARIACIÓN ANUAL ACUMULADA DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO  
ELECTRÓNICO EN ESPAÑA SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE**  
(porcentaje)

	Desde España con el exterior	Desde el exterior con España	Dentro de España
<b>2002 / 2001</b>	111,0	66,4	58,2
<b>2003 / 2002</b>	108,0	54,8	79,8
<b>2004 / 2003</b>	103,7	106,5	89,7

**17. VARIACIÓN INTERANUAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO  
ELECTRÓNICO EN ESPAÑA SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE**  
(porcentaje)

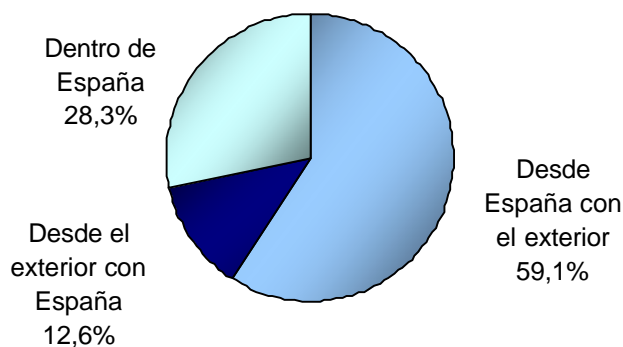
	Desde España con el exterior	Desde el exterior con España	Dentro de España
<b>IV-02 / IV-01</b>	106,3	39,8	101,6
<b>IV-03 / IV-02</b>	101,5	52,2	79,6
<b>IV-04 / IV-03</b>	88,0	119,1	56,4

**18. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO  
ELECTRÓNICO SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE**  
(euros)

	Desde España con el exterior	% / Total	Desde el exterior con España	% / Total	Dentro de España	% / Total	Total
I-01	11.850.901	43,3	4.394.409	16,1	11.108.921	40,6	27.354.231
II-01	12.926.140	41,3	5.837.149	18,6	12.548.171	40,1	31.311.460
III-01	13.687.856	47,7	5.278.311	18,4	9.735.977	33,9	28.702.144
IV-01	19.686.158	49,6	7.050.361	17,7	12.988.927	32,7	39.725.446
<b>Total 2001</b>	<b>58.151.055</b>	<b>45,8</b>	<b>22.560.230</b>	<b>17,8</b>	<b>46.381.997</b>	<b>36,5</b>	<b>127.093.282</b>
I-02	23.673.145	49,8	8.731.599	18,4	15.148.995	31,9	47.553.740
II-02	27.129.998	50,4	9.900.568	18,4	16.836.881	31,3	53.867.447
III-02	31.260.721	56,3	9.049.885	16,3	15.198.201	27,4	55.508.808
IV-02	40.606.207	53,0	9.857.969	12,9	26.187.002	34,2	76.651.177
<b>Total 2002</b>	<b>122.670.071</b>	<b>52,5</b>	<b>37.540.021</b>	<b>16,1</b>	<b>73.371.079</b>	<b>31,4</b>	<b>233.581.171</b>
I-03	47.800.655	55,5	12.756.939	14,8	25.626.170	29,7	86.183.764
II-03	58.395.414	58,5	14.517.648	14,5	26.869.047	26,9	99.782.109
III-03	67.147.583	58,2	15.829.487	13,7	32.408.869	28,1	115.385.940
IV-03	81.813.440	56,9	15.008.489	10,4	47.039.923	32,7	143.861.852
<b>Total 2003</b>	<b>255.157.092</b>	<b>57,3</b>	<b>58.112.564</b>	<b>13,1</b>	<b>131.944.009</b>	<b>29,6</b>	<b>445.213.665</b>
I-04	106.415.471	61,8	21.227.824	12,3	44.618.612	25,9	172.261.907
II-04	118.138.416	55,2	31.345.965	14,6	64.543.244	30,2	214.027.624
III-04	141.392.229	58,1	34.529.565	14,2	67.587.765	27,8	243.509.559
IV-04	153.770.577	59,1	32.879.134	12,6	73.582.965	28,3	260.232.676
<b>Total 2004</b>	<b>519.716.692</b>	<b>58,4</b>	<b>119.982.487</b>	<b>13,5</b>	<b>250.332.586</b>	<b>28,1</b>	<b>890.031.766</b>



**19. VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE (IV-04)**

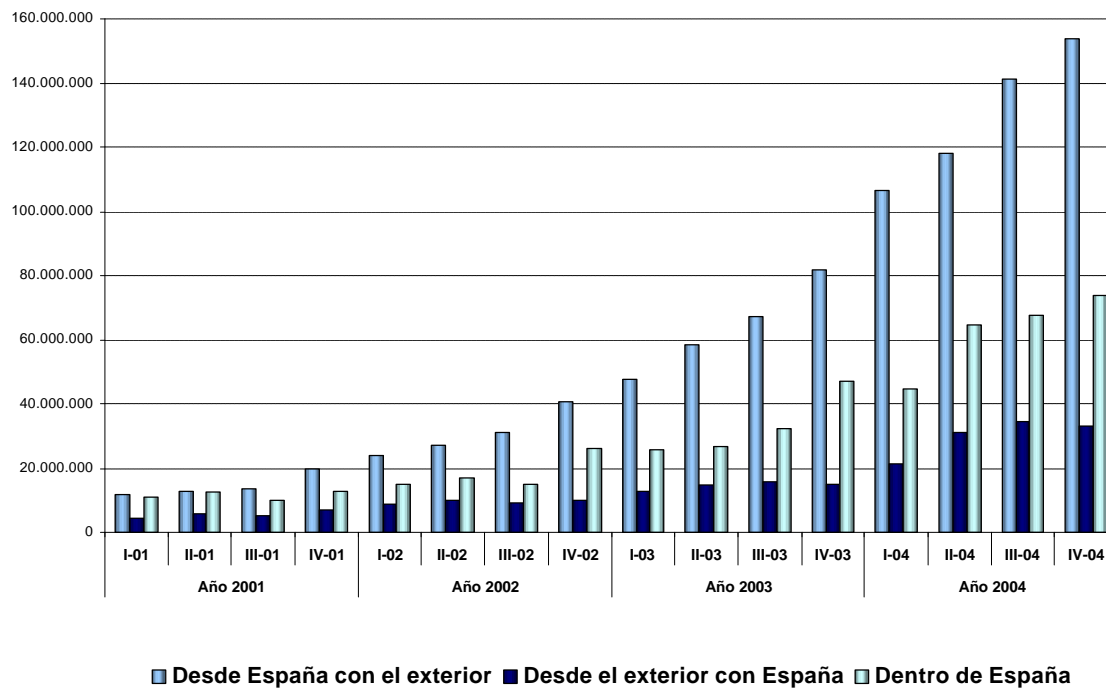


**20. VARIACIÓN TRIMESTRAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DE COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE (porcentaje)**

	Desde España con el exterior	Desde el exterior con España	Dentro de España
<b>II-01 / I-01</b>	9,1	32,8	13,0
<b>III-01 / II-01</b>	5,9	-9,6	-22,4
<b>IV-01 / III-01</b>	43,8	33,6	33,4
<b>I-02 / IV-01</b>	20,3	23,8	16,6
<b>II-02 / I-02</b>	14,6	13,4	11,1
<b>III-02 / II-02</b>	15,2	-8,6	-9,7
<b>IV-02 / III-02</b>	29,9	8,9	72,3
<b>I-03 / IV-02</b>	17,7	29,4	-2,1
<b>II-03 / I-03</b>	22,2	13,8	4,9
<b>III-03 / II-03</b>	15,0	9,0	20,6
<b>IV-03 / III-03</b>	21,8	-5,2	45,1
<b>I-04 / IV-03</b>	30,1	41,4	-5,1
<b>II-04 / I-04</b>	11,0	47,7	44,7
<b>III-04 / II-04</b>	19,7	10,2	4,7
<b>IV-04 / III-04</b>	8,8	-4,8	8,9

**21. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO  
ELECTRÓNICO EN ESPAÑA SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE**

(euros)



**1.4.2 NÚMERO DE TRANSACCIONES**

**22. TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA SEGMENTADO  
GEOGRÁFICAMENTE**  
(número de operaciones)

	Desde España con el exterior	% / Total	Desde el exterior con España	% / Total	Dentro de España	% / Total	Total
<b>2001</b>	961.087	40,6	202.366	8,5	1.204.439	50,9	<b>2.367.892</b>
<b>2002</b>	2.154.113	52,0	342.809	8,3	1.648.077	39,8	<b>4.144.999</b>
<b>2003</b>	3.041.537	46,9	583.772	9,0	2.863.041	44,1	<b>6.488.350</b>
<b>2004</b>	5.275.139	45,5	1.139.090	9,8	5.181.980	44,7	<b>11.596.209</b>

**23. VARIACIÓN ANUAL ACUMULADA DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES DEL COMERCIO  
ELECTRÓNICO EN ESPAÑA SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE**  
(porcentaje)

	Desde España con el exterior	Desde el exterior con España	Dentro de España
<b>2002 / 2001</b>	124,1	69,4	36,8
<b>2003 / 2002</b>	41,2	70,3	73,7
<b>2004 / 2003</b>	73,4	95,1	81,0

**24. VARIACIÓN INTERANUAL DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES DEL COMERCIO  
ELECTRÓNICO EN ESPAÑA SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE**  
(porcentaje)

	Desde España con el exterior	Desde el exterior con España	Dentro de España
<b>IV-02 / IV-01</b>	109,0	60,9	40,5
<b>IV-03 / IV-02</b>	41,5	79,9	71,0
<b>IV-04 / IV-03</b>	75,2	73,2	53,8

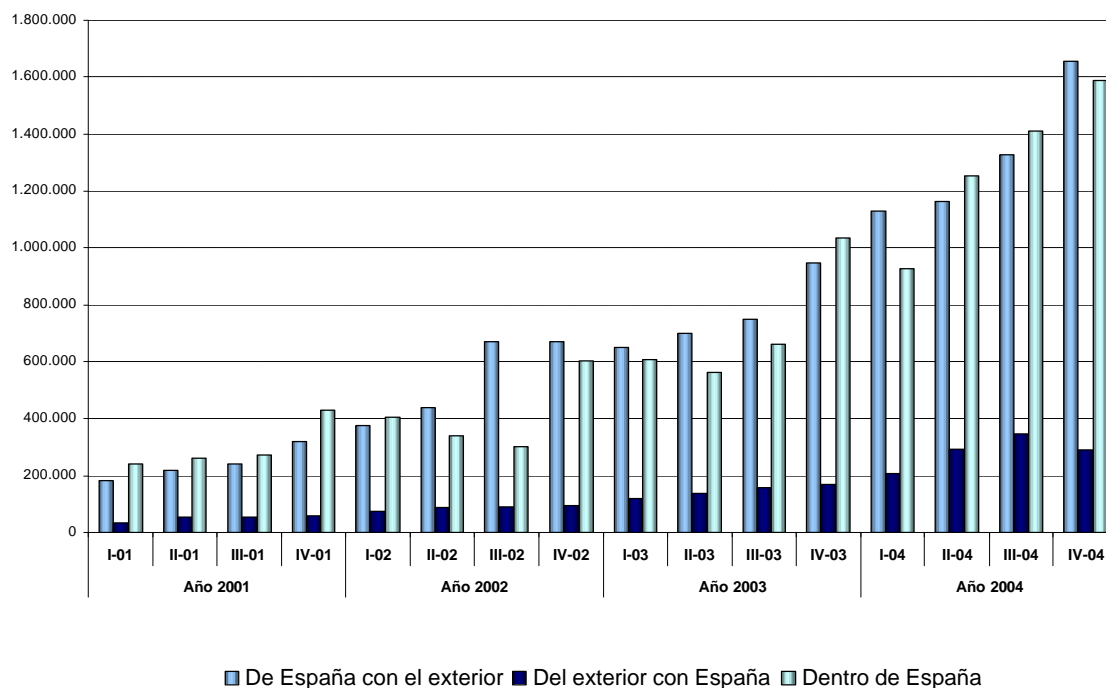
**25. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LAS TRANSACCIONES DE COMERCIO ELECTRÓNICO  
SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE**  
(número de operaciones)

	Desde España con el exterior	% / Total	Desde el exterior con España	% / Total	Dentro de España	% / Total	Total
I-01	182.260	39,8	34.936	7,6	241.278	52,6	458.474
II-01	219.846	41,1	55.785	10,4	258.679	48,4	534.310
III-01	239.084	42,2	53.559	9,4	274.455	48,4	567.098
IV-01	319.897	39,6	58.086	7,2	430.027	53,2	808.010
<b>Total 2001</b>	<b>961.087</b>	<b>40,6</b>	<b>202.366</b>	<b>8,5</b>	<b>1.204.439</b>	<b>50,9</b>	<b>2.367.892</b>
I-02	378.609	44,1	73.776	8,6	405.837	47,3	858.222
II-02	438.169	50,9	85.224	9,9	337.647	39,2	861.040
III-02	668.832	63,1	90.359	8,5	300.371	28,3	1.059.562
IV-02	668.503	48,9	93.450	6,8	604.222	44,2	1.366.175
<b>Total 2002</b>	<b>2.154.113</b>	<b>52,0</b>	<b>342.809</b>	<b>8,3</b>	<b>1.648.077</b>	<b>39,8</b>	<b>4.144.999</b>
I-03	649.981	47,2	121.290	8,8	606.458	44,0	1.377.729
II-03	697.680	49,9	137.456	9,8	562.889	40,3	1.398.025
III-03	747.865	47,8	156.923	10,0	660.343	42,2	1.565.131
IV-03	946.011	44,1	168.103	7,8	1.033.351	48,1	2.147.465
<b>Total 2003</b>	<b>3.041.537</b>	<b>46,9</b>	<b>583.772</b>	<b>9,0</b>	<b>2.863.041</b>	<b>44,1</b>	<b>6.488.350</b>
I-04	1.128.282	49,9	207.298	9,2	926.418	41,0	2.261.998
II-04	1.162.649	42,9	294.698	10,9	1.254.626	46,3	2.711.973
III-04	1.327.137	43,0	345.913	11,2	1.412.146	45,8	3.085.196
IV-04	1.657.071	46,8	291.181	8,2	1.588.790	44,9	3.537.042
<b>Total 2004</b>	<b>5.275.139</b>	<b>45,5</b>	<b>1.139.090</b>	<b>9,8</b>	<b>5.181.980</b>	<b>44,7</b>	<b>11.596.209</b>

**26. VARIACIÓN TRIMESTRAL DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES DE COMERCIO  
ELECTRÓNICO EN ESPAÑA**  
(porcentaje)

	Desde España con el exterior	Desde el exterior con España	Dentro de España
<b>II-01 / I-01</b>	20,6	59,7	7,2
<b>III-01 / II-01</b>	8,8	-4,0	6,1
<b>IV-01 / III-01</b>	33,8	8,5	56,7
<b>I-02 / IV-01</b>	18,4	27,0	-5,6
<b>II-02 / I-02</b>	15,7	15,5	-16,8
<b>III-02 / II-02</b>	52,6	6,0	-11,0
<b>IV-02 / III-02</b>	0,0	3,4	101,2
<b>I-03 / IV-02</b>	-2,8	29,8	0,4
<b>II-03 / I-03</b>	7,3	13,3	-7,2
<b>III-03 / II-03</b>	7,2	14,2	17,3
<b>IV-03 / III-03</b>	26,5	7,1	56,5
<b>I-04 / IV-03</b>	19,3	23,3	-10,3
<b>II-04 / I-04</b>	3,0	42,2	35,4
<b>III-04 / II-04</b>	14,1	17,4	12,6
<b>IV-04 / III-04</b>	24,9	-15,8	12,5

**27. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LAS TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN  
ESPAÑA SEGMENTADAS GEOGRÁFICAMENTE**  
(número de operaciones)



## **2. TRANSACCIONES DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR**

Las transacciones realizadas desde España con el exterior tanto por volumen de negocio como por número de operaciones, son la parte más importante del comercio electrónico en España a través de tarjetas bancarias, en un patrón continuo desde 2001.

En el cuarto trimestre de 2004, los PTV virtuales situados en los países de la Unión Europea son los que aglutinan el mayor volumen de negocio, 123 millones de euros (80% del total, un 11% más que el trimestre pasado). EEUU es el segundo país en importancia con 20 millones de euros (13% del total), aunque ha visto reducido su volumen de negocio este trimestre; seguido de los países CEMEA con 4 millones (3% del total), América Latina con 2 millones y Asia-Pacífico con 1,4 millones; el resto de países suma más de 2,6 millones de euros este cuarto trimestre del año. La región donde más han crecido los ingresos durante el 4º trimestre de 2004 ha sido Asia Pacífico (24%).

La tasa de variación interanual muestra, igual que en periodos anteriores, un mayor crecimiento del volumen de negocio de las operaciones dirigidas a la UE (112%) que a EEUU (20%), aunque es Asia Pacífico (132%) el área que muestra la tasa máxima entre ambos trimestres de 2003 y 2004.

Entre los sectores de actividad, transporte aéreo ocupa el 27,4% del volumen de ventas en el cuarto trimestre de 2004, seguido a gran distancia por marketing directo (11,8%) y publicidad (6,8%). Entre octubre y diciembre de 2004, Electrodomésticos, radio, televisión y sonido (184%) y Ordenadores y programas informáticos (168%) se han convertido en los sectores con mayor crecimiento con respecto al cuarto trimestre de 2003.

Se siguen las mismas pautas en el número de transacciones que en el volumen de negocio. Las transacciones con la UE son las que tienen mayor importancia (69,1%) con un crecimiento interanual del 110%, si bien el mayor de todas las regiones se produce en Asia Pacífico (142%), seguido muy de cerca por CEMEA (109%). La importancia relativa de las transacciones con EEUU (21,2%) ha ido cayendo en beneficio de la UE en los últimos años; el número de operaciones realizadas desde nuestro país con EEUU se ha recuperado creciendo un 23% tras dos trimestres consecutivos de crecimiento negativo; puede también observarse una variación interanual muy inferior al resto de áreas geográficas (16,38%). Ha de reseñarse la disminución significativa en el cuarto trimestre de 2004 respecto al trimestre anterior en Resto de países tanto en el volumen de negocio (-55,4%) como en el número de transacciones (-43%).

El transporte aéreo es el sector donde los españoles realizan el mayor número de transacciones (16,9%) seguido por servicios legales, contabilidad y gestión (11,65%) y marketing directo (11,43%) para el cuarto trimestre de 2004. Por número de operaciones, el sector otros servicios personales (dating & escort) es el que más ha crecido respecto al mismo trimestre del año 2003 (147%), le siguen juegos de azar y apuestas (128%) – debido a la navidad y a la proliferación de casinos y apuestas deportivas on line – y servicios legales, contabilidad y gestión (114%).

## 2.1 VOLUMEN DE NEGOCIO

### 28. VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (euros)

	Unión Europea	Estados Unidos	América Latina	Asia Pacífico	C.E.M.E.A. <sup>1</sup>	Resto	Total
<b>2001</b>	17.328.038	34.660.288	2.186.994	674.684	2.330.680	970.371	<b>58.151.055</b>
<b>2002</b>	61.825.432	50.965.865	2.052.379	1.847.309	3.468.652	2.510.432	<b>122.670.070</b>
<b>2003</b>	173.088.828	59.236.596	5.653.160	2.218.998	6.606.374	8.353.136	<b>255.157.092</b>
<b>2004</b>	403.756.970	71.922.523	7.906.653	4.207.400	13.563.718	18.359.428	<b>519.716.692</b>

### 29. VARIACIÓN ANUAL ACUMULADA DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (porcentaje)

	Unión Europea	Estados Unidos	América Latina	Asia Pacífico	C.E.M.E.A.	Resto	Total
<b>2002 / 2001</b>	256,79	47,04	-6,16	173,80	48,83	158,71	<b>110,95</b>
<b>2003 / 2002</b>	179,96	16,23	175,44	20,12	90,46	232,74	<b>108,00</b>
<b>2004 / 2003</b>	133,27	21,42	39,86	89,61	105,31	119,79	<b>103,68</b>

### 30. VARIACIÓN INTERANUAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (porcentaje)

	Unión Europea	Estados Unidos	América Latina	Asia Pacífico	C.E.M.E.A.	Resto	Total
<b>IV-02 / IV-01</b>	231,01	25,11	47,96	48,76	124,00	440,30	<b>106,27</b>
<b>IV-03 / IV-02</b>	157,37	18,61	246,82	27,25	25,27	92,93	<b>101,48</b>
<b>IV-04 / IV-03</b>	112,51	20,35	29,78	132,18	127,32	-9,92	<b>87,95</b>

<sup>1</sup> C.E.M.E.A.: países de Europa Central, Oriente Medio y África.

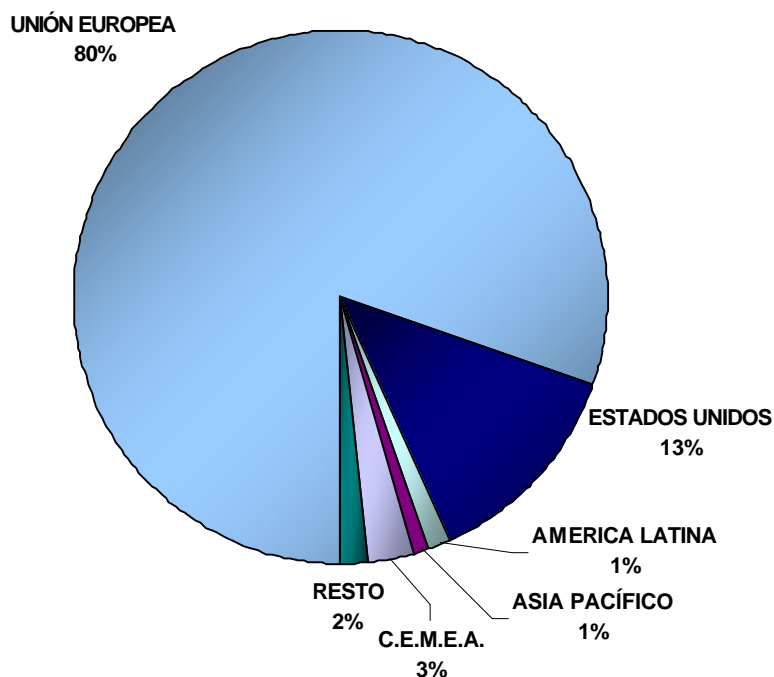
**31. VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR  
POR ÁREAS GEOGRÁFICAS**

(euros)

	<b>Unión Europea</b>	<b>Estados Unidos</b>	<b>América Latina</b>	<b>Asia Pacífico</b>	<b>C.E.M.E.A</b>	<b>Resto</b>	<b>Total</b>
I-01	3.109.831	7.012.049	772.931	101.871	644.038	210.180	11.850.901
II-01	3.528.599	7.805.636	669.648	115.368	586.828	220.061	12.926.140
III-01	3.879.591	8.528.819	419.756	137.570	465.899	256.220	13.687.856
IV-01	6.810.017	11.313.783	324.659	319.874	633.914	283.911	19.686.158
<b>Total 2001</b>	<b>17.328.038</b>	<b>34.660.288</b>	<b>2.186.994</b>	<b>674.684</b>	<b>2.330.680</b>	<b>970.371</b>	<b>58.151.055</b>
I-02	9.824.225	12.017.655	482.820	418.837	663.593	266.014	23.673.144
II-02	12.978.045	12.219.726	486.406	434.088	689.295	322.438	27.129.998
III-02	16.481.639	12.573.986	602.780	518.531	695.776	388.008	31.260.721
IV-02	22.541.524	14.154.498	480.372	475.853	1.419.987	1.533.972	40.606.207
<b>Total 2002</b>	<b>61.825.432</b>	<b>50.965.865</b>	<b>2.052.379</b>	<b>1.847.309</b>	<b>3.468.652</b>	<b>2.510.432</b>	<b>122.670.070</b>
I-03	28.994.448	14.274.960	720.737	593.946	1.663.902	1.552.663	47.800.655
II-03	39.525.304	13.772.114	1.257.695	450.692	1.713.985	1.675.624	58.395.414
III-03	46.553.801	14.401.276	2.008.717	568.829	1.449.616	2.165.344	67.147.583
IV-03	58.015.274	16.788.246	1.666.010	605.532	1.778.872	2.959.506	81.813.440
<b>Total 2003</b>	<b>173.088.828</b>	<b>59.236.596</b>	<b>5.653.160</b>	<b>2.218.998</b>	<b>6.606.374</b>	<b>8.353.136</b>	<b>255.157.092</b>
I-04	79.747.942	17.349.001	1.701.514	876.122	2.023.105	4.717.787	106.415.471
II-04	89.358.138	17.604.166	1.910.592	791.762	3.473.252	5.000.506	118.138.416
III-04	111.363.235	16.764.021	2.132.430	1.133.568	4.023.637	5.975.338	141.392.229
IV-04	123.287.655	20.205.335	2.162.117	1.405.947	4.043.725	2.665.798	153.770.577
<b>Total 2004</b>	<b>403.756.970</b>	<b>71.922.523</b>	<b>7.906.653</b>	<b>4.207.400</b>	<b>13.563.718</b>	<b>18.359.428</b>	<b>519.716.692</b>

**32. DISTRIBUCIÓN DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR POR ÁREAS GEOGRÁFICAS**

(euros)

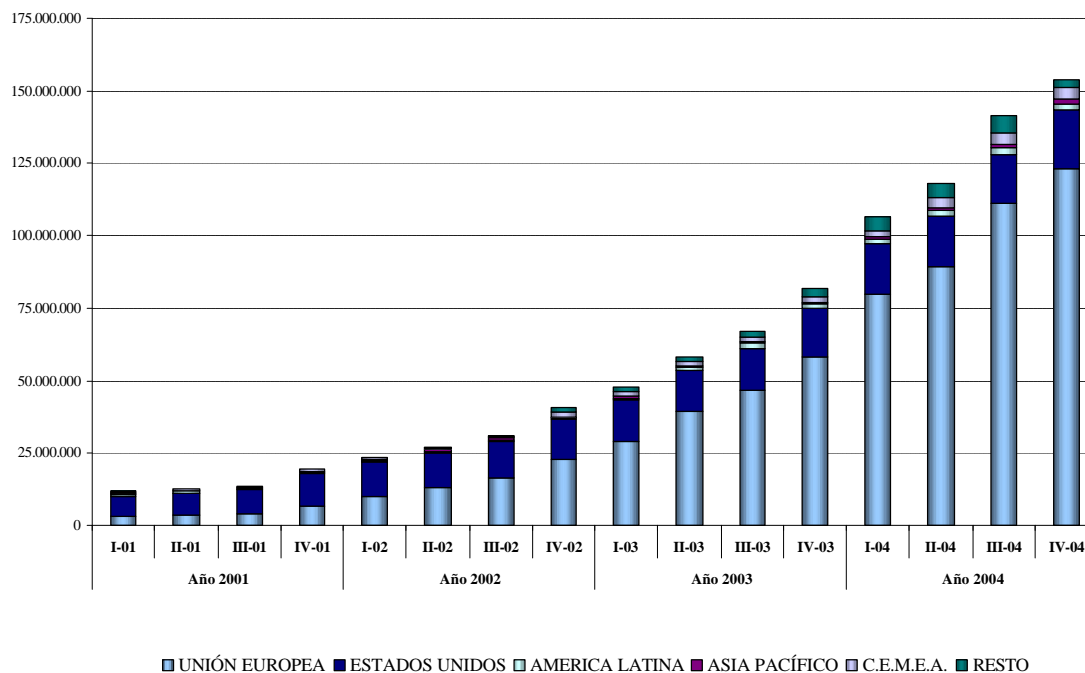


**33. VARIACIÓN TRIMESTRAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR POR ÁREAS GEOGRÁFICAS**  
(porcentaje)

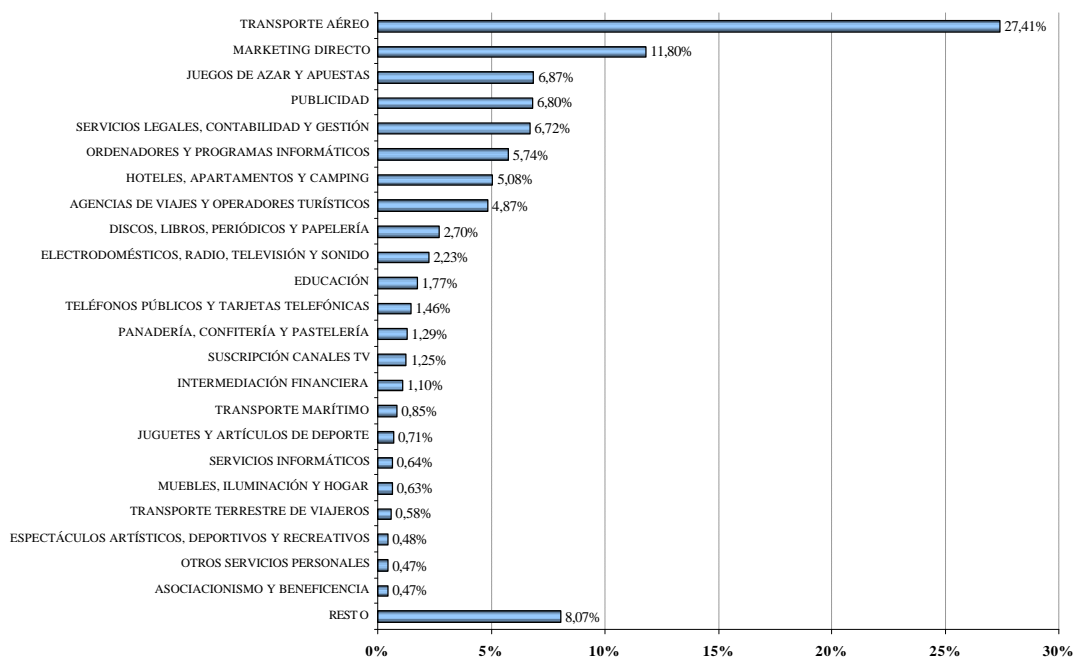
	Unión Europea	Estados Unidos	América Latina	Asia Pacífico	C.E.M.E.A.	Resto	Total
<b>II-01 / I-01</b>	13,5	11,3	-13,4	13,2	-8,9	4,7	9,1
<b>III-01 / II-01</b>	9,9	9,3	-37,3	19,2	-20,6	16,4	5,9
<b>IV-01 / III-01</b>	75,5	32,7	-22,7	132,5	36,1	10,8	43,8
<b>I-02 / IV-01</b>	44,3	6,2	48,7	30,9	4,7	-6,3	20,3
<b>II-02 / I-02</b>	32,1	1,7	0,7	3,6	3,9	21,2	14,6
<b>III-02 / II-02</b>	27,0	2,9	23,9	19,5	0,9	20,3	15,2
<b>IV-02 / III-02</b>	36,8	12,6	-20,3	-8,2	104,1	295,3	29,9
<b>I-03 / IV-02</b>	28,6	0,9	50,0	24,8	17,2	1,2	17,7
<b>II-03 / I-03</b>	36,3	-3,5	74,5	-24,1	3,0	7,9	22,2
<b>III-03 / II-03</b>	17,8	4,6	59,7	26,2	-15,4	29,2	15,0
<b>IV-03 / III-03</b>	24,6	16,6	-17,1	6,5	22,7	36,7	21,8
<b>I-04 / IV-03</b>	37,5	3,3	2,1	44,7	13,7	59,4	30,1
<b>II-04 / I-04</b>	12,1	1,5	12,3	-9,6	71,7	6,0	11,0
<b>III-04 / II-04</b>	24,6	-4,8	11,6	43,2	15,8	19,5	19,7
<b>IV-04 / III-04</b>	10,7	20,5	1,4	24,0	0,5	-55,4	8,8



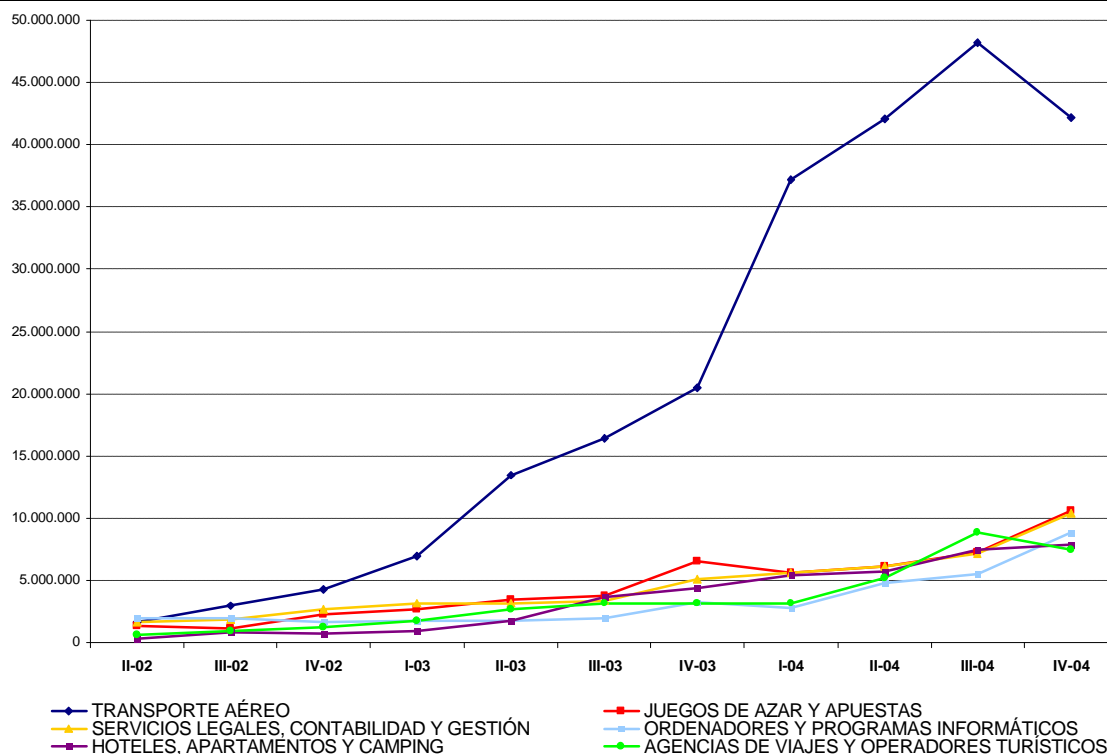
**34. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (euros)**



**35. DISTRIBUCIÓN DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR POR SECTORES DE ACTIVIDAD (IV-04) (porcentaje)**



**36. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LOS SECTORES DE ACTIVIDAD MÁS SIGNIFICATIVOS POR VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR (euros)**



**37. VARIACIÓN INTERANUAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR POR SECTORES DE ACTIVIDAD (porcentaje)**

	IV-04 / IV-03
TRANSPORTE AÉREO	106,3
MARKETING DIRECTO	17,1
JUEGOS DE AZAR Y APUESTAS	61,0
PUBLICIDAD	43,2
SERVICIOS LEGALES, CONTABILIDAD Y GESTIÓN	105,0
ORDENADORES Y PROGRAMAS INFORMÁTICOS	168,4
HOTELES, APARTAMENTOS Y CAMPING	78,4
AGENCIAS DE VIAJES Y OPERADORES TURÍSTICOS	135,3
DISCOS, LIBROS, PERIÓDICOS Y PAPELERÍA	31,1
SIN IDENTIFICAR	221,8
ELECTRODOMÉSTICOS, RADIO, TELEVISIÓN Y SONIDO	184,3
EDUCACIÓN	2,1
TELÉFONOS PÚBLICOS Y TARJETAS TELEFÓNICAS	-34,2
PANADERÍA, CONFITERÍA Y PASTELERÍA	16,4
SUSCRIPCIÓN CANALES TV	-13,1

## 2.2 NÚMERO DE TRANSACCIONES

### 38. TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (número de operaciones)

	Unión Europea	Estados Unidos	América Latina	Asia Pacífico	C.E.M.E.A.	Resto	Total
<b>2001</b>	203.307	636.240	60.344	12.001	36.599	12.596	<b>961.087</b>
<b>2002</b>	652.756	1.198.168	191.812	38.334	42.522	30.521	<b>2.154.113</b>
<b>2003</b>	1.646.817	1.087.518	100.090	24.078	97.281	85.753	<b>3.041.537</b>
<b>2004</b>	3.432.298	1.250.335	205.097	45.274	159.214	182.921	<b>5.275.139</b>

### 39. VARIACIÓN ANUAL ACUMULADA DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR POR ÁREAS GEOGRÁFICA (porcentaje)

	Unión Europea	Estados Unidos	América Latina	Asia Pacífico	C.E.M.E.A.	Resto	Total
<b>2002 / 2001</b>	221,07	88,32	217,86	219,42	16,18	142,31	<b>124,13</b>
<b>2003 / 2002</b>	152,29	-9,23	-47,82	-37,19	128,78	180,96	<b>41,20</b>
<b>2004 / 2003</b>	108,42	14,97	104,91	88,03	63,66	113,31	<b>73,44</b>

### 40. VARIACIÓN INTERANUAL DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR POR ÁREAS GEOGRÁFICA (porcentaje)

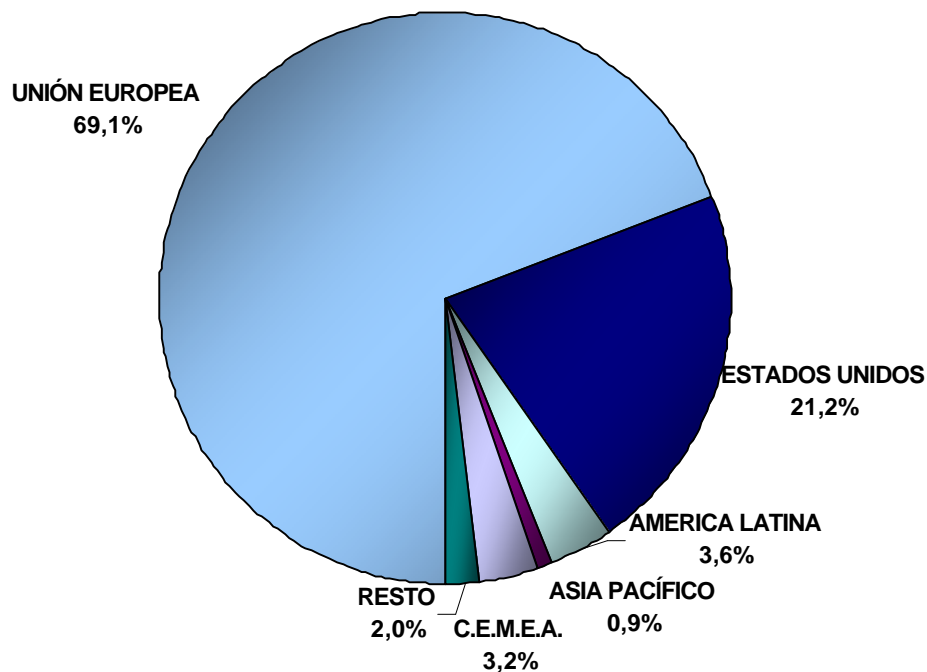
	Unión Europea	Estados Unidos	América Latina	Asia Pacífico	C.E.M.E.A.	Resto	Total
<b>IV-02 / IV-01</b>	221,19	66,14	9,45	25,75	217,31	319,10	<b>108,97</b>
<b>IV-03 / IV-02</b>	113,63	-16,08	534,06	-35,11	24,35	72,04	<b>41,51</b>
<b>IV-04 / IV-03</b>	110,14	16,38	57,94	142,15	109,44	11,14	<b>75,16</b>

**41. TRANSACCIONES DE COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR  
POR ÁREAS GEOGRÁFICAS  
(número de operaciones)**

	<b>Unión Europea</b>	<b>Estados Unidos</b>	<b>América Latina</b>	<b>Asia Pacífico</b>	<b>C.E.M.E.A.</b>	<b>Resto</b>	<b>Total</b>
I-01	33.907	106.806	25.479	1.372	12.554	2.142	182.260
II-01	41.360	140.702	22.404	1.439	11.302	2.639	219.846
III-01	48.649	171.811	7.043	1.528	6.375	3.678	239.084
IV-01	79.391	216.921	5.418	7.662	6.368	4.137	319.897
<b>Total 2001</b>	<b>203.307</b>	<b>636.240</b>	<b>60.344</b>	<b>12.001</b>	<b>36.599</b>	<b>12.596</b>	<b>961.087</b>
I-02	100.975	248.414	9.058	8.953	7.133	4.076	378.609
II-02	129.005	254.636	34.120	9.528	6.731	4.149	438.169
III-02	167.779	334.721	142.704	10.218	8.452	4.958	668.832
IV-02	254.997	360.397	5.930	9.635	20.206	17.338	668.503
<b>Total 2002</b>	<b>652.756</b>	<b>1.198.168</b>	<b>191.812</b>	<b>38.334</b>	<b>42.522</b>	<b>30.521</b>	<b>2.154.113</b>
I-03	311.820	270.000	13.036	8.236	29.708	17.181	649.981
II-03	378.785	254.756	18.632	4.673	22.945	17.889	697.680
III-03	411.465	260.305	30.822	4.917	19.501	20.855	747.865
IV-03	544.747	302.457	37.600	6.252	25.127	29.828	946.011
<b>Total 2003</b>	<b>1.646.817</b>	<b>1.087.518</b>	<b>100.090</b>	<b>24.078</b>	<b>97.281</b>	<b>85.753</b>	<b>3.041.537</b>
I-04	688.046	311.275	44.796	10.485	28.930	44.750	1.128.282
II-04	724.246	300.832	46.270	8.941	35.476	46.884	1.162.649
III-04	875.250	286.216	54.645	10.709	42.181	58.136	1.327.137
IV-04	1.144.756	352.012	59.386	15.139	52.627	33.151	1.657.071
<b>Total 2004</b>	<b>3.432.298</b>	<b>1.250.335</b>	<b>205.097</b>	<b>45.274</b>	<b>159.214</b>	<b>182.921</b>	<b>5.275.139</b>

**42. DISTRIBUCIÓN DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES DE COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR POR ÁREAS GEOGRÁFICAS**

(euros)

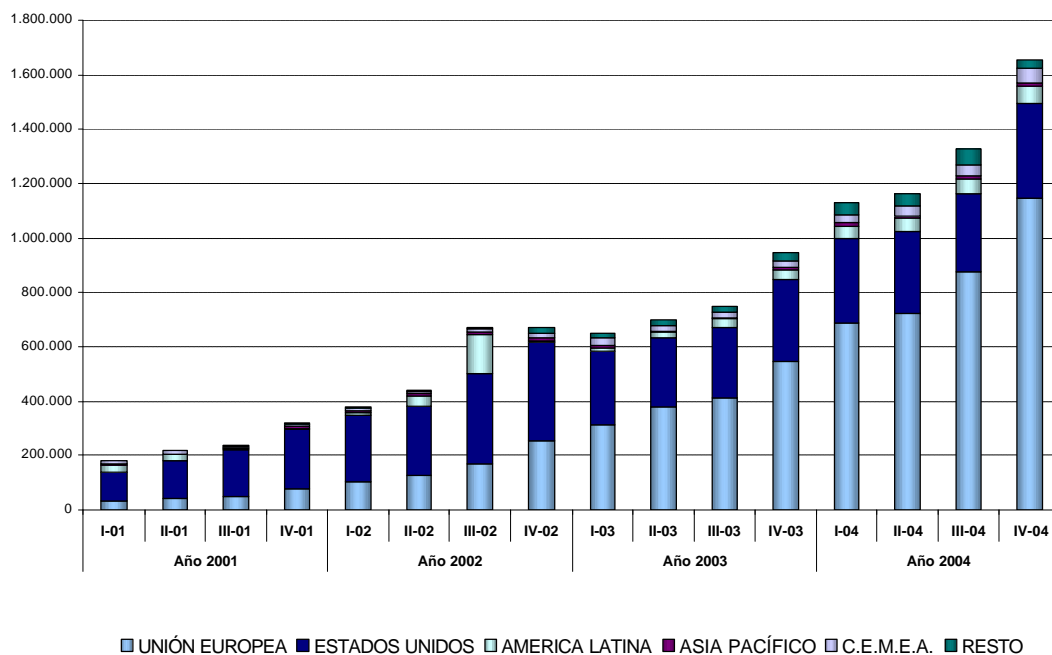


**43. VARIACIÓN TRIMESTRAL DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR POR ÁREAS GEOGRÁFICAS**

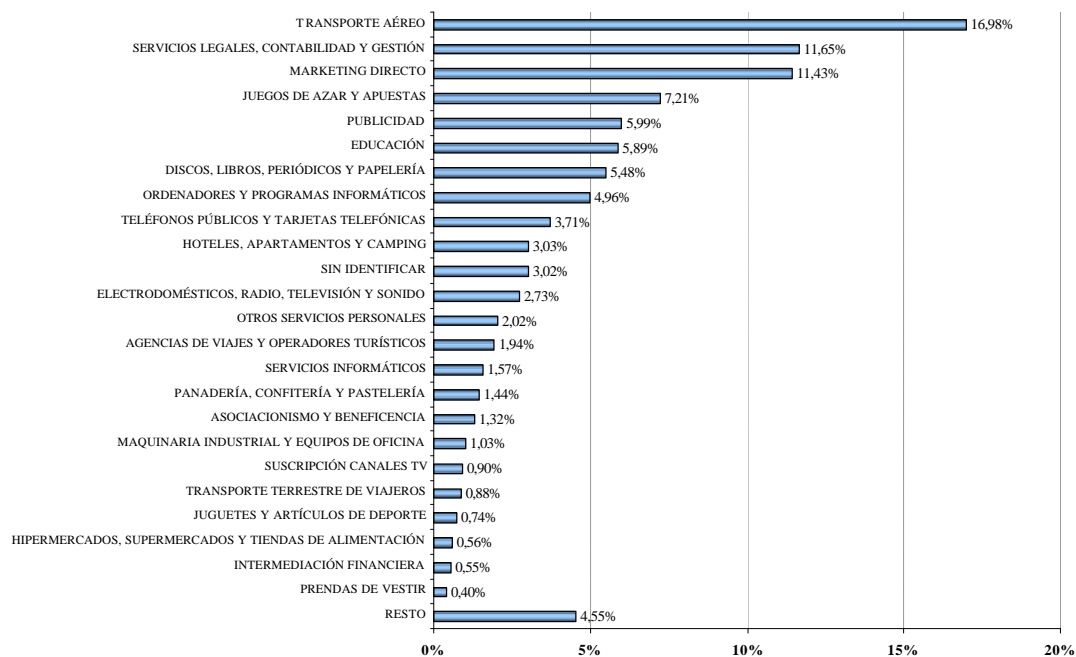
(porcentaje)

	Unión Europea	Estados Unidos	América Latina	Asia Pacífico	C.E.M.E.A.	Resto	Total
<b>II-01 / I-01</b>	22,0	31,7	-12,1	4,9	-10,0	23,2	20,6
<b>III-01 / II-01</b>	17,6	22,1	-68,6	6,2	-43,6	39,4	8,8
<b>IV-01 / III-01</b>	63,2	26,3	-23,1	401,4	-0,1	12,5	33,8
<b>I-02 / IV-01</b>	27,2	14,5	67,2	16,8	12,0	-1,5	18,4
<b>II-02 / I-02</b>	27,8	2,5	276,7	6,4	-5,6	1,8	15,7
<b>III-02 / II-02</b>	30,1	31,5	318,2	7,2	25,6	19,5	52,6
<b>IV-02 / III-02</b>	52,0	7,7	-95,8	-5,7	139,1	249,7	0,0
<b>I-03 / IV-02</b>	22,3	-25,1	119,8	-14,5	47,0	-0,9	-2,8
<b>II-03 / I-03</b>	21,5	-5,6	42,9	-43,3	-22,8	4,1	7,3
<b>III-03 / II-03</b>	8,6	2,2	65,4	5,2	-15,0	16,6	7,2
<b>IV-03 / III-03</b>	32,4	16,2	22,0	27,2	28,8	43,0	26,5
<b>I-04 / IV-03</b>	26,3	2,9	19,1	67,7	15,1	50,0	19,3
<b>II-04 / I-04</b>	5,3	-3,4	3,3	-14,7	22,6	4,8	3,0
<b>III-04 / II-04</b>	20,8	-4,9	18,1	19,8	18,9	24,0	14,1
<b>IV-04 / III-04</b>	30,8	23,0	8,7	41,4	24,8	-43,0	24,9

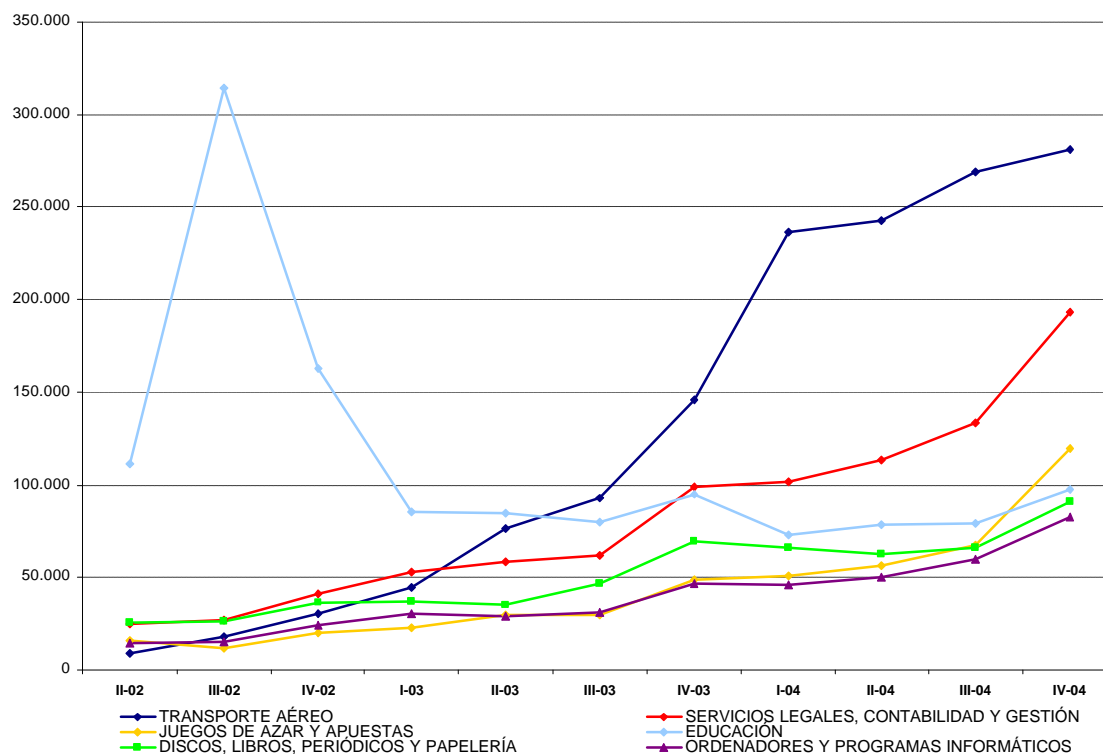
**44. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LAS TRANSACCIONES DE COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (número de operaciones)**



**45. DISTRIBUCIÓN DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR POR SECTORES DE ACTIVIDAD (IV-04) (porcentaje)**



**46. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LOS SECTORES DE ACTIVIDAD MÁS SIGNIFICATIVOS POR VOLUMEN DE TRANSACCIONES DE COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR (número de operaciones)**



**47. VARIACIÓN INTERANUAL DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR POR SECTORES DE ACTIVIDAD (porcentaje)**

	IV-04 / IV-03
TRANSPORTE AÉREO	92,9
SERVICIOS LEGALES, CONTABILIDAD Y GESTIÓN	114,5
MARKETING DIRECTO	48,1
JUEGOS DE AZAR Y APUESTAS	128,1
PUBLICIDAD	75,5
EDUCACIÓN	-1,5
DISCOS, LIBROS, PERIÓDICOS Y PAPELERÍA	42,6
ORDENADORES Y PROGRAMAS INFORMÁTICOS	92,8
TELÉFONOS PÚBLICOS Y TARJETAS TELEFÓNICAS	-2,6
HOTELES, APARTAMENTOS Y CAMPING	115,8
SIN IDENTIFICAR	190,8
ELECTRODOMÉSTICOS, RADIO, TELEVISIÓN Y SONIDO	79,9
OTROS SERVICIOS PERSONALES	146,8
AGENCIAS DE VIAJES Y OPERADORES TURÍSTICOS	109,7
SERVICIOS INFORMÁTICOS	27,5

### **3. TRANSACCIONES DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA**

La UE es la región donde más dinero gastan los españoles a través del comercio electrónico, pero también es esta región la que mayor volumen de negocio genera en nuestro país a través del mismo tipo de comercio. En el 4º trimestre de 2004 las ventas se cifran en 18 millones de euros, un 21% menos que el trimestre anterior, constituyendo el 54% del volumen total con origen en el exterior. Esto se explica por la disminución del volumen de negocio desde países como Reino Unido, Alemania, Irlanda o Suiza durante dicho trimestre.

El volumen de negocio generado desde EEUU se sitúa en 10,3 millones de euros, un 69% más que el trimestre anterior. Si a este dato añadimos el aumento del 32% en el número de operaciones, podemos intuir una ligera recuperación de las preferencias del público estadounidense con respecto a los productos españoles.

Con menor volumen de negocio están CEMEA con 1,5 millones (experimenta una disminución del 17% este trimestre), América Latina con 1,8 millones (un 10% más que en el tercer trimestre de 2004) y la región Asia Pacífico con 0,5 millones y una variación trimestral negativa del 23%.

El mayor crecimiento interanual del volumen de negocio se ha producido en las compras desde Estados Unidos con un aumento de más de tres veces. Es importante señalar lo que viene siendo un comportamiento estacional desde 2001 como es el hecho de que se produzca un importante aumento en el volumen de negocio y número de transacciones desde Estados Unidos hacia España entre el tercer y el cuarto trimestre del año.

Asimismo, la región latinoamericana ha crecido interanualmente un 105%, debido al fuerte tirón de las compras a TPV españoles desde países tales como Venezuela, Bolivia, Chile, Brasil o México con unos volúmenes trimestrales de compras en torno a los 150.000 euros.

Por sectores, marketing directo ha representado el 28% del total del volumen de negocio en el cuarto trimestre de 2004; le siguen: transporte aéreo (19%), y agencias de viajes y operadores turísticos (10%). Por otro lado, ordenadores y programas informáticos es el sector que más ha crecido en el último año, triplicando su volumen de negocio respecto del año anterior.

La UE también mantiene la primera posición en el número de transacciones que se realizan en sitios web de nuestro país, un total de 160.000 (55% sobre el total), un 16 % menos que en el trimestre anterior. EEUU ha visto disminuida su importancia relativa a lo largo de estos últimos años; no obstante, ha experimentado un incremento del 33% en el número de operaciones con respecto al trimestre anterior. Así pues, las 72.000 operaciones efectuadas desde EEUU este trimestre representan apenas el 25% del total. El número de transacciones desde América Latina se cifra en 25.700, un 9% respecto al total, y han crecido un 14% respecto al trimestre precedente.

Marketing directo (24,2%) y transporte aéreo (13%) son los sectores a los que mayor número de operaciones se dirigen desde el exterior. El sector ordenadores y programas informáticos es el que ha tenido un mayor incremento: aumentando su resultado más de setenta veces respecto del mismo trimestre del año anterior.



### 3.1 VOLUMEN DE NEGOCIO

#### 48. VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (euros)

	Unión Europea	Estados Unidos	América Latina	Asia Pacífico	C.E.M.E.A.	Resto	Total
<b>2001</b>	9.893.196	7.296.721	2.545.539	871.668	1.033.990	919.117	<b>22.560.230</b>
<b>2002</b>	19.258.675	11.368.935	2.750.754	1.402.631	1.566.282	1.192.745	<b>37.540.021</b>
<b>2003</b>	35.032.548	12.533.613	2.914.699	2.023.662	2.893.844	2.714.197	<b>58.112.564</b>
<b>2004</b>	71.581.939	28.248.978	5.842.876	2.459.010	6.295.299	5.554.385	<b>119.982.487</b>

#### 49. VARIACIÓN INTERANUAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (porcentaje)

	Unión Europea	Estados Unidos	América Latina	Asia Pacífico	C.E.M.E.A.	Resto	Total
<b>2002 / 2001</b>	94,7	55,8	8,1	60,9	51,5	29,8	<b>66,4</b>
<b>2003 / 2002</b>	81,9	10,2	6,0	44,3	84,8	127,6	<b>54,8</b>
<b>2004 / 2003</b>	104,3	125,4	100,5	21,5	117,5	104,6	<b>106,5</b>

#### 50. VARIACIÓN INTERANUAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (porcentaje)

	Unión Europea	Estados Unidos	América Latina	Asia Pacífico	C.E.M.E.A.	Resto	Total
<b>IV-02 / IV-01</b>	64,40	35,62	-22,54	63,53	19,09	2,62	<b>39,82</b>
<b>IV-03 / IV-02</b>	84,48	0,14	38,15	-23,70	112,15	116,56	<b>52,25</b>
<b>IV-04 / IV-03</b>	94,83	229,29	105,04	84,70	93,61	-0,89	<b>119,07</b>

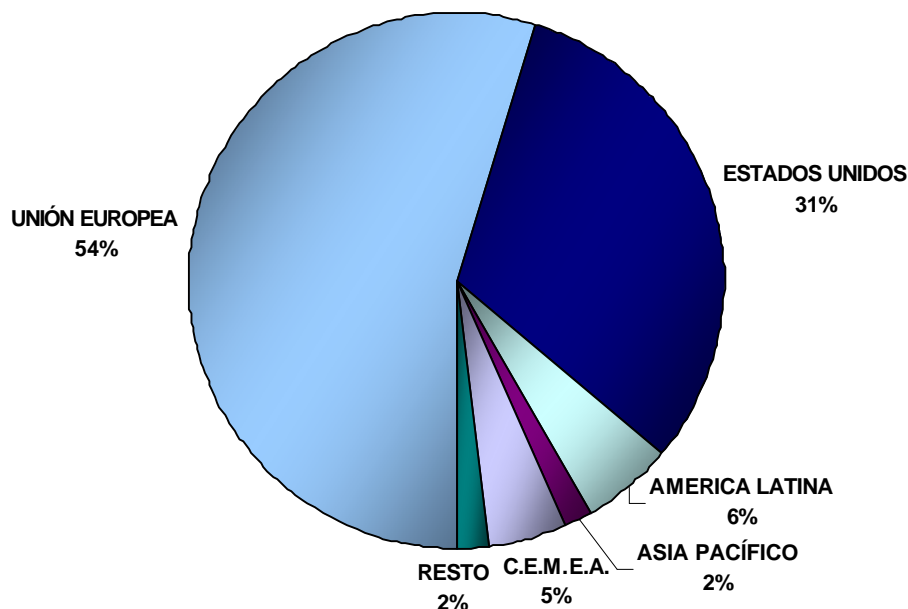
**51. VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE EL EXTERIOR CON  
ESPAÑA POR ÁREAS GEOGRÁFICAS**

(euros)

	<b>Unión Europea</b>	<b>Estados Unidos</b>	<b>América Latina</b>	<b>Asia Pacífico</b>	<b>C.E.M.E.A.</b>	<b>Resto</b>	<b>Total</b>
I-01	1.907.830	1.410.480	472.488	219.224	173.757	210.630	4.394.409
II-01	2.689.381	1.810.146	612.199	221.225	295.411	208.786	5.837.149
III-01	2.256.607	1.761.558	608.708	191.840	261.810	197.789	5.278.311
IV-01	3.039.378	2.314.537	852.144	239.379	303.011	301.912	7.050.361
<b>Total 2001</b>	<b>9.893.196</b>	<b>7.296.721</b>	<b>2.545.539</b>	<b>871.668</b>	<b>1.033.990</b>	<b>919.117</b>	<b>22.560.230</b>
I-02	4.123.375	2.855.698	709.416	279.854	351.375	411.881	8.731.599
II-02	4.924.089	3.161.094	733.719	350.796	404.844	326.027	9.900.568
III-02	5.214.484	2.213.097	647.550	380.531	449.204	145.018	9.049.885
IV-02	4.996.728	3.139.046	660.069	391.449	360.859	309.819	9.857.969
<b>Total 2002</b>	<b>19.258.675</b>	<b>11.368.935</b>	<b>2.750.754</b>	<b>1.402.631</b>	<b>1.566.282</b>	<b>1.192.745</b>	<b>37.540.021</b>
I-03	6.991.735	3.372.925	522.408	627.913	559.246	682.711	12.756.939
II-03	8.739.621	2.918.703	758.379	612.532	809.996	678.417	14.517.648
III-03	10.083.106	3.098.640	722.045	484.559	759.024	682.113	15.829.487
IV-03	9.218.085	3.143.345	911.867	298.658	765.577	670.956	15.008.489
<b>Total 2003</b>	<b>35.032.548</b>	<b>12.533.613</b>	<b>2.914.699</b>	<b>2.023.662</b>	<b>2.893.844</b>	<b>2.714.197</b>	<b>58.112.564</b>
I-04	12.790.984	4.364.513	936.551	480.468	1.371.212	1.284.096	21.227.824
II-04	18.105.493	7.420.016	1.338.595	705.238	1.644.570	2.132.054	31.345.965
III-04	22.725.574	6.113.783	1.698.004	720.932	1.797.251	1.474.020	34.529.565
IV-04	17.959.888	10.350.666	1.869.727	551.627	1.482.266	664.960	32.879.134
<b>Total 2004</b>	<b>71.581.939</b>	<b>28.248.978</b>	<b>5.842.876</b>	<b>2.459.010</b>	<b>6.295.299</b>	<b>5.554.385</b>	<b>119.982.487</b>

**52. DISTRIBUCIÓN DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA POR ÁREAS GEOGRÁFICAS**

(euros)

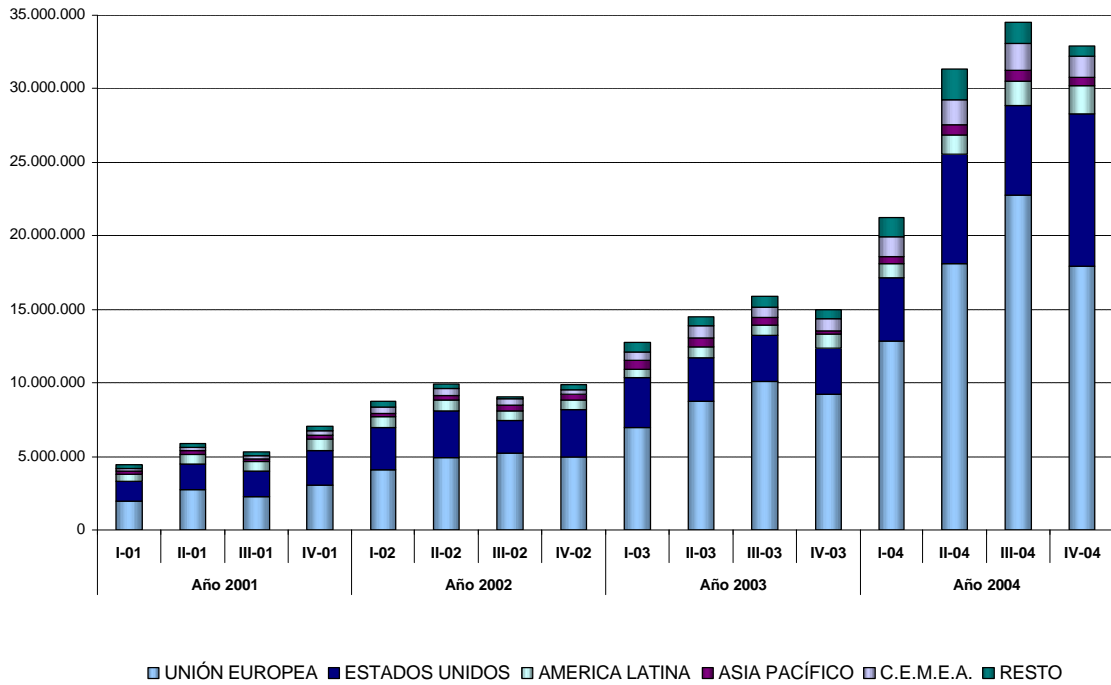


**53. VARIACIÓN TRIMESTRAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA POR ÁREAS GEOGRÁFICAS**

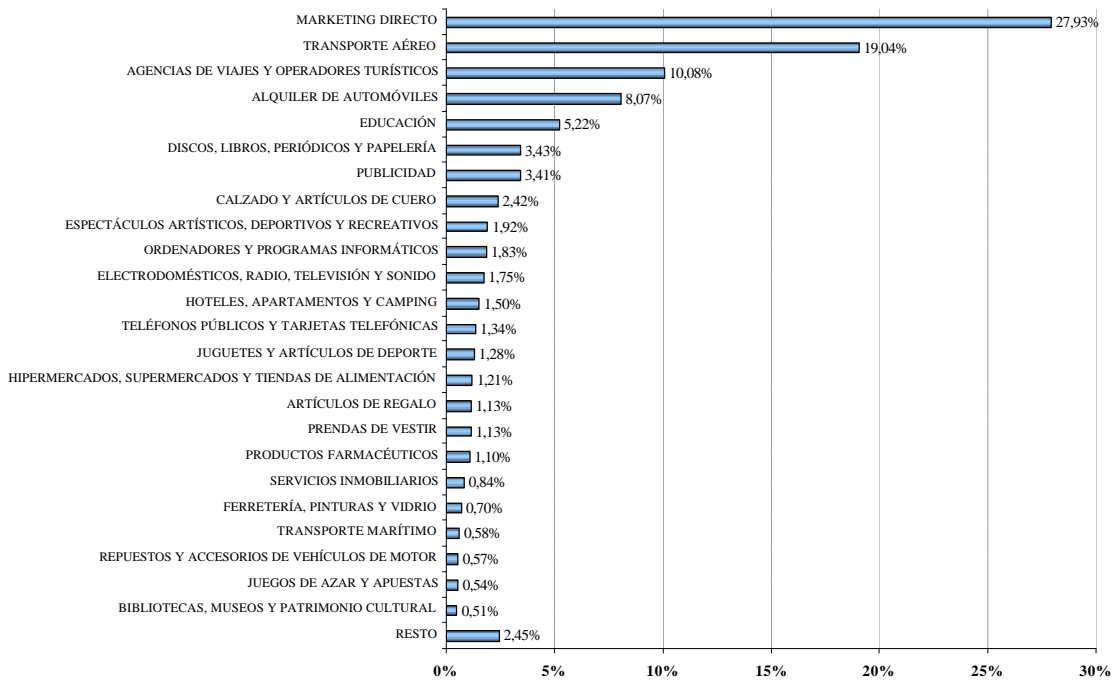
(porcentaje)

	Unión Europea	Estados Unidos	América Latina	Asia Pacífico	C.E.M.E.A.	Resto	Total
<b>II-01 / I-01</b>	41,0	28,3	29,6	0,9	70,0	-0,9	<b>32,8</b>
<b>III-01 / II-01</b>	-16,1	-2,7	-0,6	-13,3	-11,4	-5,3	<b>-9,6</b>
<b>IV-01 / III-01</b>	34,7	31,4	40,0	24,8	15,7	52,6	<b>33,6</b>
<b>I-02 / IV-01</b>	35,7	23,4	-16,7	16,9	16,0	36,4	<b>23,8</b>
<b>II-02 / I-02</b>	19,4	10,7	3,4	25,3	15,2	-20,8	<b>13,4</b>
<b>III-02 / II-02</b>	5,9	-30,0	-11,7	8,5	11,0	-55,5	<b>-8,6</b>
<b>IV-02 / III-02</b>	-4,2	41,8	1,9	2,9	-19,7	113,6	<b>8,9</b>
<b>I-03 / IV-02</b>	39,9	7,5	-20,9	60,4	55,0	120,4	<b>29,4</b>
<b>II-03 / I-03</b>	25,0	-13,5	45,2	-2,4	44,8	-0,6	<b>13,8</b>
<b>III-03 / II-03</b>	15,4	6,2	-4,8	-20,9	-6,3	0,5	<b>9,0</b>
<b>IV-03 / III-03</b>	-8,6	1,4	26,3	-38,4	0,9	-1,6	<b>-5,2</b>
<b>I-04 / IV-03</b>	38,8	38,8	2,7	60,9	79,1	91,4	<b>41,4</b>
<b>II-04 / I-04</b>	41,5	70,0	42,9	46,8	19,9	66,0	<b>47,7</b>
<b>III-04 / II-04</b>	25,5	-17,6	26,8	2,2	9,3	-30,9	<b>10,2</b>
<b>IV-04 / III-04</b>	-21,0	69,3	10,1	-23,5	-17,5	-54,9	<b>-4,8</b>

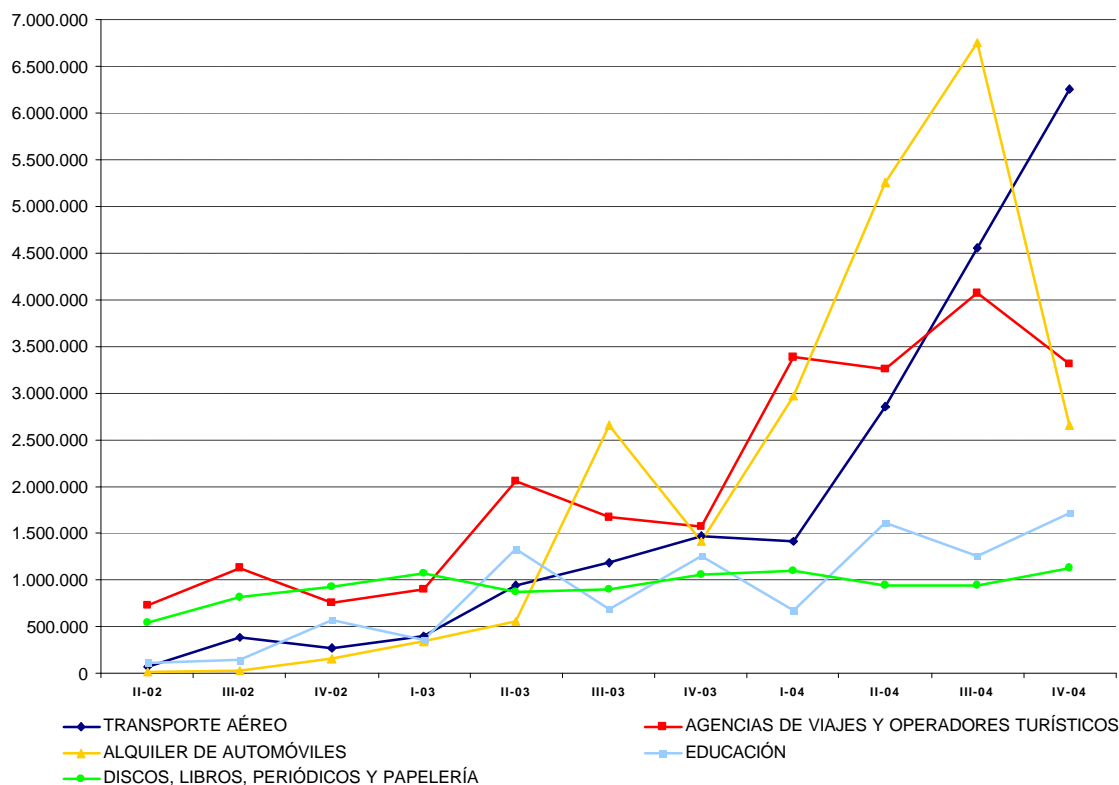
**54. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (euros)**



**55. DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA POR SECTORES DE ACTIVIDAD (IV-04) (porcentaje)**



**56. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LOS SECTORES DE ACTIVIDAD MÁS SIGNIFICATIVOS POR VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA (euros)**



**57. VARIACIÓN INTERANUAL TRIMESTRAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA POR SECTORES DE ACTIVIDAD (porcentaje)**

	IV-04 / IV-03
MARKETING DIRECTO	448,2
TRANSPORTE AÉREO	327,4
AGENCIAS DE VIAJES Y OPERADORES TURÍSTICOS	109,9
ALQUILER DE AUTOMÓVILES	88,5
EDUCACIÓN	36,7
DISCOS, LIBROS, PERIÓDICOS Y PAPELERÍA	7,2
PUBLICIDAD	149,5
CALZADO Y ARTÍCULOS DE CUERO	193,0
ESPECTÁCULOS ARTÍSTICOS, DEPORTIVOS Y RECREATIVOS	77,1
ORDENADORES Y PROGRAMAS INFORMÁTICOS	22.277,1
ELECTRODOMÉSTICOS, RADIO, TELEVISIÓN Y SONIDO	-16,0
HOTELES, APARTAMENTOS Y CAMPING	98,0
TELÉFONOS PÚBLICOS Y TARJETAS TELEFÓNICAS	170,3
JUGUETES Y ARTÍCULOS DE DEPORTE	19,9
HIPERMERCADOS, SUPERMERCADOS Y TIENDAS DE ALIMENTACIÓN	5,7

### 3.2 NÚMERO DE TRANSACCIONES

#### 58. TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (número de operaciones)

	Unión Europea	Estados Unidos	América Latina	Asia Pacífico	C.E.M.E.A.	Resto	Total
<b>2001</b>	90.050	61.818	27.031	6.991	8.802	7.674	<b>202.366</b>
<b>2002</b>	182.258	95.671	30.796	9.952	13.502	10.638	<b>342.817</b>
<b>2003</b>	358.564	121.123	36.203	16.759	28.114	23.009	<b>583.772</b>
<b>2004</b>	617.771	249.145	75.312	27.354	56.024	113.484	<b>1.139.090</b>

#### 59. VARIACIÓN ANUAL ACUMULADA DEL NÚMERO DE LAS TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (porcentaje)

	Unión Europea	Estados Unidos	América Latina	Asia Pacífico	C.E.M.E.A.	Resto	Total
<b>2002 / 2001</b>	102,40	54,76	13,93	42,35	53,40	38,62	<b>69,40</b>
<b>2003 / 2002</b>	96,73	26,60	17,56	68,41	108,22	116,28	<b>70,29</b>
<b>2004 / 2003</b>	72,29	105,70	108,03	63,21	99,27	393,24	<b>95,13</b>

#### 60. VARIACIÓN INTERANUAL DEL NÚMERO DE LAS TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (porcentaje)

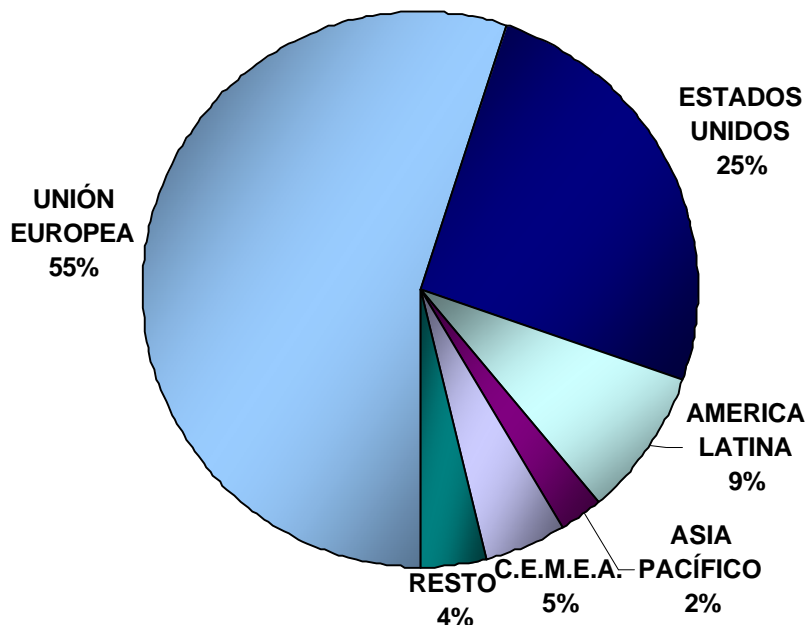
	Unión Europea	Estados Unidos	América Latina	Asia Pacífico	C.E.M.E.A.	Resto	Total
<b>IV-02 / IV-01</b>	100,46	41,19	2,35	93,80	65,91	-16,91	<b>60,88</b>
<b>IV-03 / IV-02</b>	110,82	21,30	30,70	57,88	128,29	159,63	<b>79,89</b>
<b>IV-04 / IV-03</b>	50,31	129,04	160,66	63,84	64,22	62,58	<b>73,22</b>

**61. TRANSACCIONES DE COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA POR  
ÁREAS GEOGRÁFICAS  
(número de operaciones)**

	<b>Unión Europea</b>	<b>Estados Unidos</b>	<b>América Latina</b>	<b>Asia Pacífico</b>	<b>C.E.M.E.A</b>	<b>Resto</b>	<b>Total</b>
I-01	16.769	6.708	5.634	2.153	2.318	1.354	34.936
II-01	26.143	16.665	6.782	2.149	2.576	1.470	55.785
III-01	21.865	19.882	7.247	1.334	1.711	1.520	53.559
IV-01	25.273	18.563	7.368	1.355	2.197	3.330	58.086
<b>Total 2001</b>	<b>90.050</b>	<b>61.818</b>	<b>27.031</b>	<b>6.991</b>	<b>8.802</b>	<b>7.674</b>	<b>202.366</b>
I-02	34.945	22.693	8.262	1.574	2.563	3.747	73.784
II-02	43.200	25.615	8.030	2.437	3.384	2.558	85.224
III-02	53.452	21.153	6.963	3.315	3.910	1.566	90.359
IV-02	50.661	26.210	7.541	2.626	3.645	2.767	93.450
<b>Total 2002</b>	<b>182.258</b>	<b>95.671</b>	<b>30.796</b>	<b>9.952</b>	<b>13.502</b>	<b>10.638</b>	<b>342.817</b>
I-03	69.167	31.518	7.839	3.154	4.929	4.683	121.290
II-03	86.011	25.651	9.112	4.310	7.208	5.164	137.456
III-03	96.582	32.162	9.396	5.149	7.656	5.978	156.923
IV-03	106.804	31.792	9.856	4.146	8.321	7.184	168.103
<b>Total 2003</b>	<b>358.564</b>	<b>121.123</b>	<b>36.203</b>	<b>16.759</b>	<b>28.114</b>	<b>23.009</b>	<b>583.772</b>
I-04	114.047	52.685	11.953	5.284	10.681	12.648	207.298
II-04	152.766	68.757	15.106	6.983	14.752	36.334	294.698
III-04	190.421	54.888	22.562	8.292	16.926	52.824	345.913
IV-04	160.537	72.815	25.691	6.793	13.665	11.680	291.181
<b>Total 2004</b>	<b>617.771</b>	<b>249.145</b>	<b>75.312</b>	<b>27.354</b>	<b>56.024</b>	<b>113.484</b>	<b>1.139.090</b>

**62. DISTRIBUCIÓN DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DE COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA POR ÁREAS GEOGRÁFICAS**

(euros)



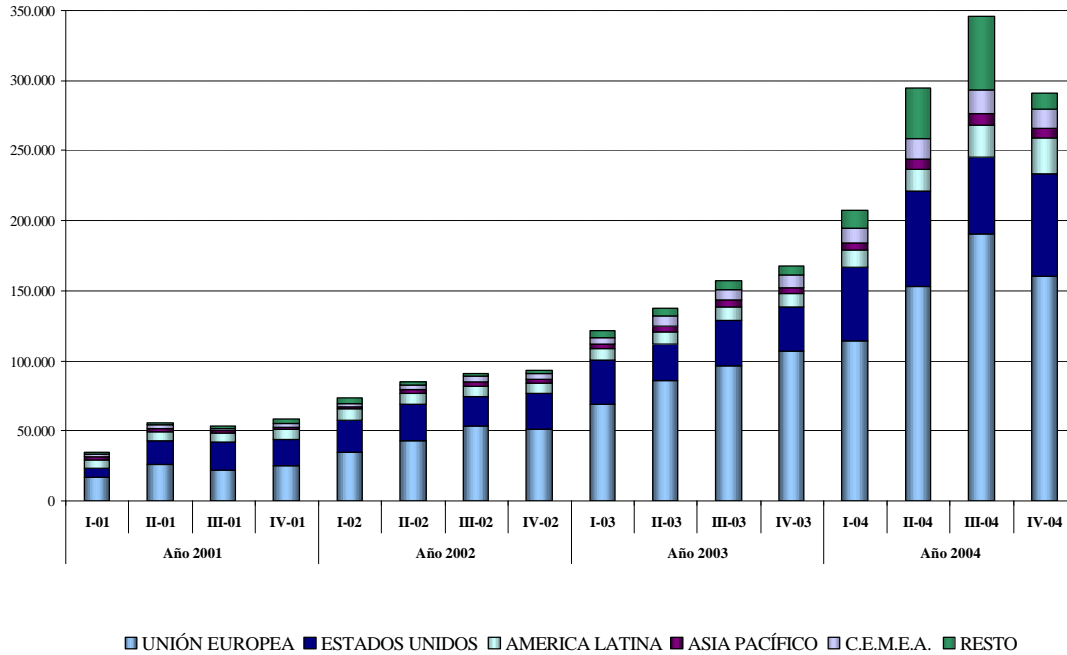
**63. VARIACIÓN TRIMESTRAL DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA POR ÁREAS GEOGRÁFICAS**

(porcentaje)

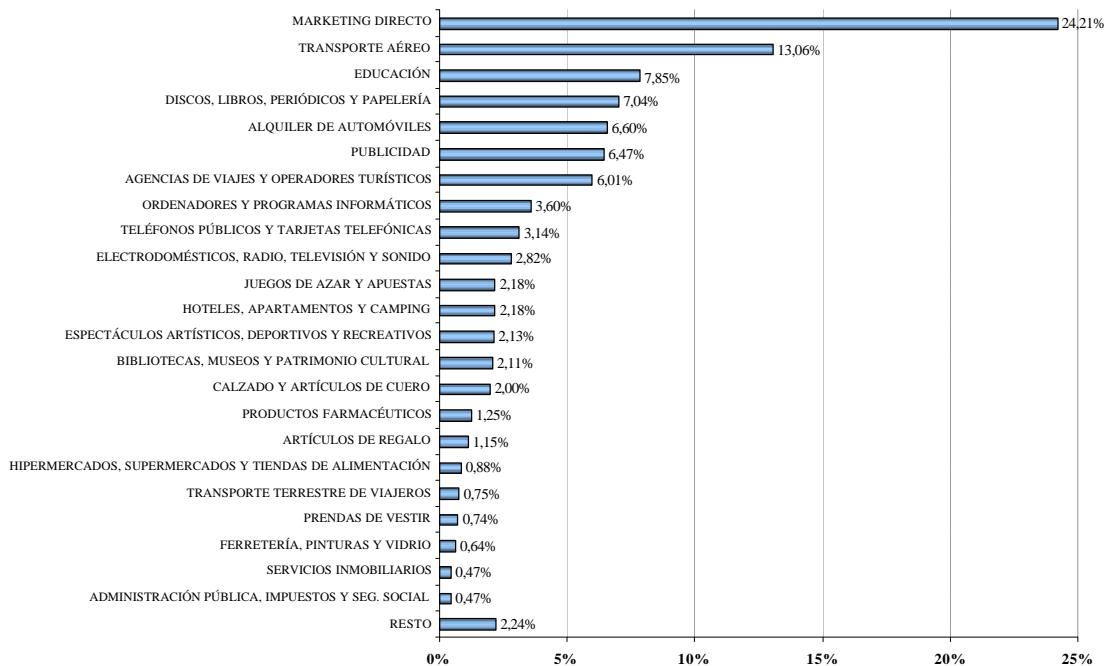
	Unión Europea	Estados Unidos	América Latina	Asia Pacífico	C.E.M.E.A	Resto	Total
<b>II-01 / I-01</b>	55,9	148,4	20,4	-0,2	11,1	8,6	<b>59,7</b>
<b>III-01 / II-01</b>	-16,4	19,3	6,9	-37,9	-33,6	3,4	<b>-4,0</b>
<b>IV-01 / III-01</b>	15,6	-6,6	1,7	1,6	28,4	119,1	<b>8,5</b>
<b>I-02 / IV-01</b>	38,3	22,2	12,1	16,2	16,7	12,5	<b>27,0</b>
<b>II-02 / I-02</b>	23,6	12,9	-2,8	54,8	32,0	-31,7	<b>15,5</b>
<b>III-02 / II-02</b>	23,7	-17,4	-13,3	36,0	15,5	-38,8	<b>6,0</b>
<b>IV-02 / III-02</b>	-5,2	23,9	8,3	-20,8	-6,8	76,7	<b>3,4</b>
<b>I-03 / IV-02</b>	36,5	20,3	4,0	20,1	35,2	69,2	<b>29,8</b>
<b>II-03 / I-03</b>	24,4	-18,6	16,2	36,7	46,2	10,3	<b>13,3</b>
<b>III-03 / II-03</b>	12,3	25,4	3,1	19,5	6,2	15,8	<b>14,2</b>
<b>IV-03 / III-03</b>	10,6	-1,2	4,9	-19,5	8,7	20,2	<b>7,1</b>
<b>I-04 / IV-03</b>	6,8	65,7	21,3	27,4	28,4	76,1	<b>23,3</b>
<b>II-04 / I-04</b>	34,0	30,5	26,4	32,2	38,1	187,3	<b>42,2</b>
<b>III-04 / II-04</b>	24,6	-20,2	49,4	18,7	14,7	45,4	<b>17,4</b>
<b>IV-04 / III-04</b>	-15,7	32,7	13,9	-18,1	-19,3	-77,9	<b>-15,8</b>



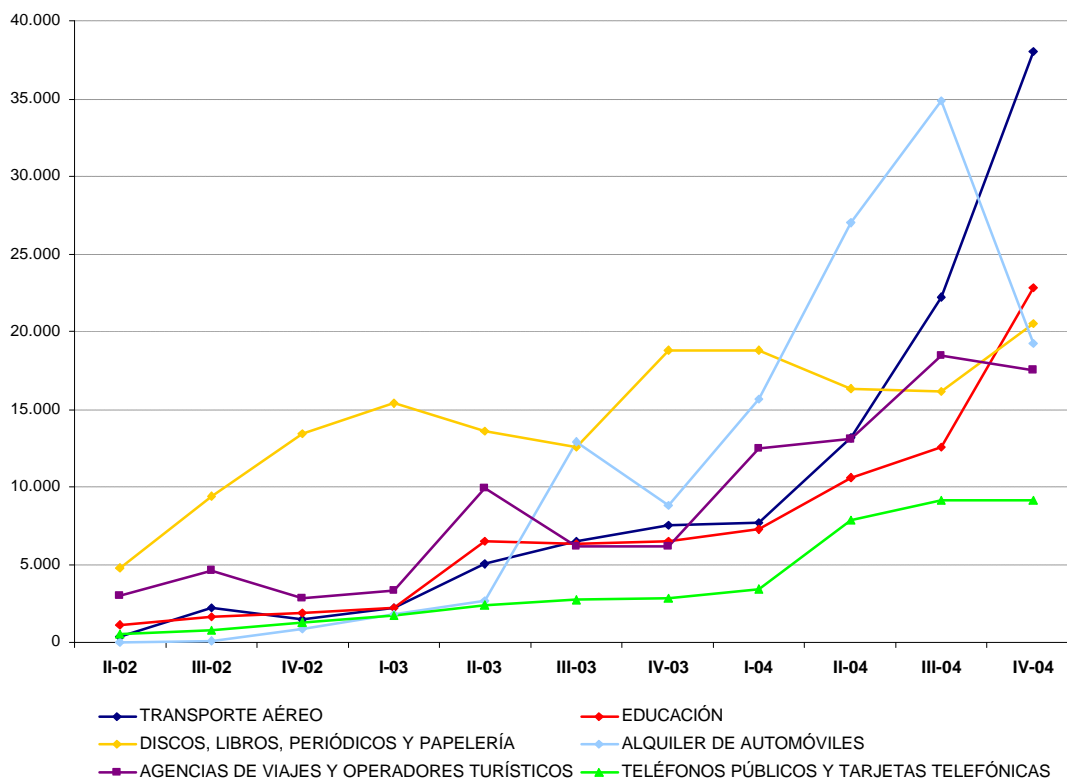
**64. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (número de operaciones)**



**65. DISTRIBUCIÓN DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA POR SECTORES DE ACTIVIDAD (IV-04) (porcentaje)**



**66. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LOS SECTORES DE ACTIVIDAD MÁS SIGNIFICATIVOS  
POR VOLUMEN DE TRANSACCIONES DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA  
(número de operaciones)**



**67. VARIACIÓN INTERANUAL DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES DESDE EL EXTERIOR  
CON ESPAÑA POR SECTORES DE ACTIVIDAD  
(porcentaje)**

	IV-04 / IV-03
MARKETING DIRECTO	88,2
TRANSPORTE AÉREO	404,3
EDUCACIÓN	252,9
DISCOS, LIBROS, PERIÓDICOS Y PAPELERÍA	9,1
ALQUILER DE AUTOMÓVILES	118,6
PUBLICIDAD	83,9
AGENCIAS DE VIAJES Y OPERADORES TURÍSTICOS	183,6
ORDENADORES Y PROGRAMAS INFORMÁTICOS	74.721,4
TELÉFONOS PÚBLICOS Y TARJETAS TELEFÓNICAS	228,9
ELECTRODOMÉSTICOS, RADIO, TELEVISIÓN Y SONIDO	20,4
JUEGOS DE AZAR Y APUESTAS	53,0
HOTELES, APARTAMENTOS Y CAMPING	214,2
ESPECTÁCULOS ARTÍSTICOS, DEPORTIVOS Y RECREATIVOS	19,4
BIBLIOTECAS, MUSEOS Y PATRIMONIO CULTURAL	18,5

#### **4. TRANSACCIONES DENTRO DE ESPAÑA**

En función de la distribución geográfica, el comercio electrónico dentro del territorio nacional es el segundo en importancia, por detrás de las operaciones efectuadas desde España con el extranjero, representando un 28% de la cifra de negocio total para el cuarto trimestre de 2004.

En términos absolutos, desde el cuarto trimestre de 2001 hasta el cuarto trimestre de 2004 su crecimiento ha mantenido una tendencia positiva – tanto el volumen de negocio como el número de operaciones – siendo sus tasas interanuales por volumen de negocio 101%, 80% y 56%, respectivamente en los periodos anuales sucesivos.

No obstante, a pesar del incremento en términos absolutos, la participación del comercio electrónico dentro de España sobre el total de las transacciones analizadas no ha dejado de descender, pasando de un peso, en volumen de negocio, del 41% en el primer trimestre de 2001 a un 28% en el cuarto trimestre de 2004; situación análoga se produce en los datos relativos al número de transacciones, aunque la diferencia es menor.

Entre octubre y diciembre de 2004, el volumen de negocio de las transacciones electrónicas realizadas dentro de España ha sido de 73 millones de euros, tan solo un 9% más que en el trimestre precedente. En relación con el número de operaciones realizadas estas se elevan a 1,6 millones, un 13% más que en el tercer trimestre de 2004.

Por sectores de actividad, destaca llamativamente el enorme peso relativo por volumen de negocio del sector transporte aéreo: 27% del total, con una variación interanual del 283%.

También, es reseñable la caída del porcentaje de representación en el cuarto trimestre del volumen de negocio del transporte terrestre de viajeros, pasando de un 4% en el tercer trimestre a un 2% en el cuarto, así como el transporte marítimo, que pasa del 3% al 0,8%.

Respecto al número de transacciones, el primer lugar lo ocupan los teléfonos públicos y las tarjetas telefónicas, con un 34%, aunque por volumen de negocio tan solo representan el 10% en la cuarta posición.

A continuación se sitúan, tanto en volumen de negocio como en número de operaciones, bienes y servicios asociados a un consumo in situ (espectáculos) y viajes (transporte y alojamiento). De este modo, las transacciones destinadas a la reserva y adquisición de entradas para espectáculos artísticos, deportivos y recreativos figuran en segundo lugar en función tanto del volumen de negocio (15%) como del número de operaciones (24%).

#### 4.1 VOLUMEN DE NEGOCIO

---

**68. VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DENTRO DE ESPAÑA**  
(euros)

---

<b>2001</b>	46.381.997
<b>2002</b>	73.371.079
<b>2003</b>	131.944.009
<b>2004</b>	250.332.586

---



---

**69. VARIACIÓN ANUAL ACUMULADA DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO  
ELECTRÓNICO DEL EXTERIOR EN ESPAÑA POR ÁREAS GEOGRÁFICAS**  
(porcentaje)

---

<b>2002 / 2001</b>	58,2
<b>2003 / 2002</b>	79,8
<b>2004 / 2003</b>	89,7

---



---

**70. VARIACIÓN INTERANUAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO  
ELECTRÓNICO DEL EXTERIOR EN ESPAÑA POR ÁREAS GEOGRÁFICAS**  
(porcentaje)

---

<b>IV-02 / IV-01</b>	101,6
<b>IV-03 / IV-02</b>	79,6
<b>IV-04 / IV-03</b>	56,4

---

---

**71. VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DENTRO DE ESPAÑA**  
(euros)

---

I-01	11.108.921
II-01	12.548.171
III-01	9.735.977
IV-01	12.988.927
<b>Total 2001</b>	<b>46.381.997</b>
I-02	15.148.995
II-02	16.836.881
III-02	15.198.201
IV-02	26.187.002
<b>Total 2002</b>	<b>73.371.079</b>
I-03	25.626.170
II-03	26.869.047
III-03	32.408.869
IV-03	47.039.923
<b>Total 2003</b>	<b>131.944.009</b>
I-04	44.618.612
II-04	64.543.244
III-04	67.587.765
IV-04	73.582.965
<b>Total 2004</b>	<b>250.332.586</b>

---



---

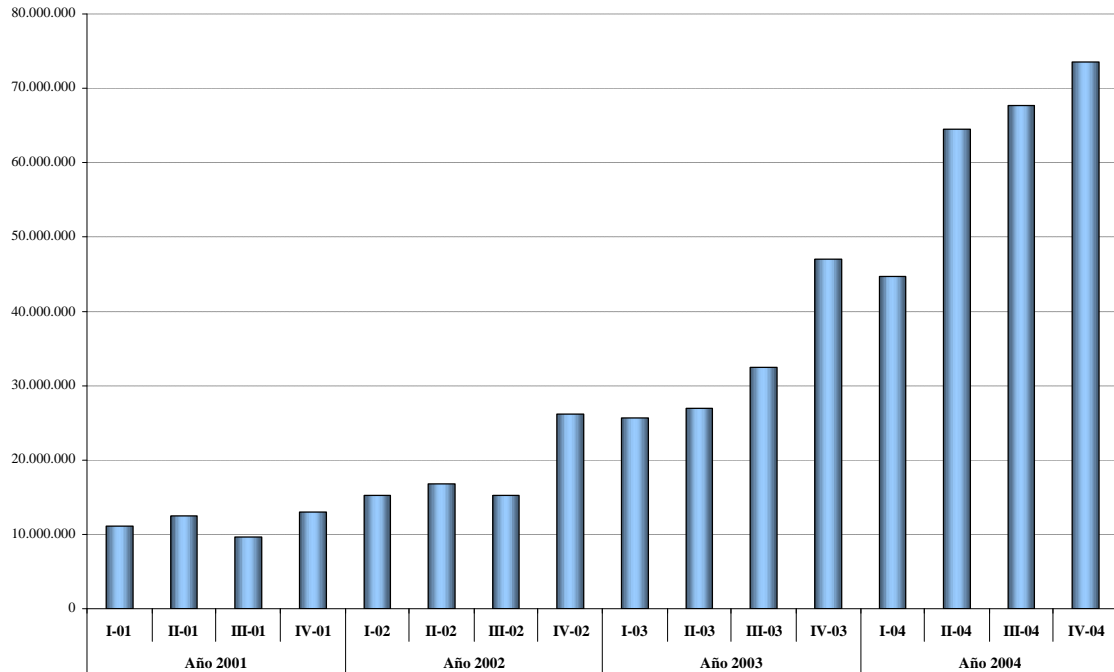
**72. VARIACIÓN INTERTRIMESTRAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO  
ELECTRÓNICO DENTRO DE ESPAÑA**

---

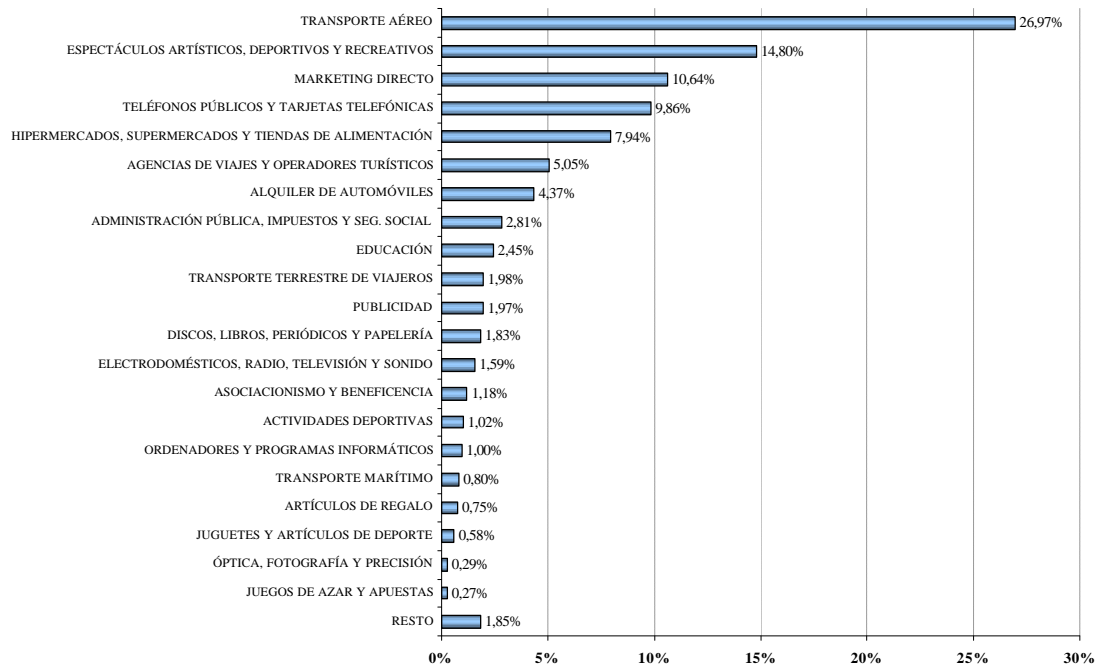
<b>II-01 / I-01</b>	13,0
<b>III-01 / II-01</b>	-22,4
<b>IV-01 / III-01</b>	33,4
<b>I-02 / IV-01</b>	16,6
<b>II-02 / I-02</b>	11,1
<b>III-02 / II-02</b>	-9,7
<b>IV-02 / III-02</b>	72,3
<b>I-03 / IV-02</b>	-2,1
<b>II-03 / I-03</b>	4,9
<b>III-03 / II-03</b>	20,6
<b>IV-03 / III-03</b>	45,1
<b>I-04 / IV-03</b>	-5,1
<b>II-04 / I-04</b>	44,7
<b>III-04 / II-04</b>	4,7
<b>IV-04 / IV-04</b>	8,9

---

**73. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DENTRO DE ESPAÑA (euros)**

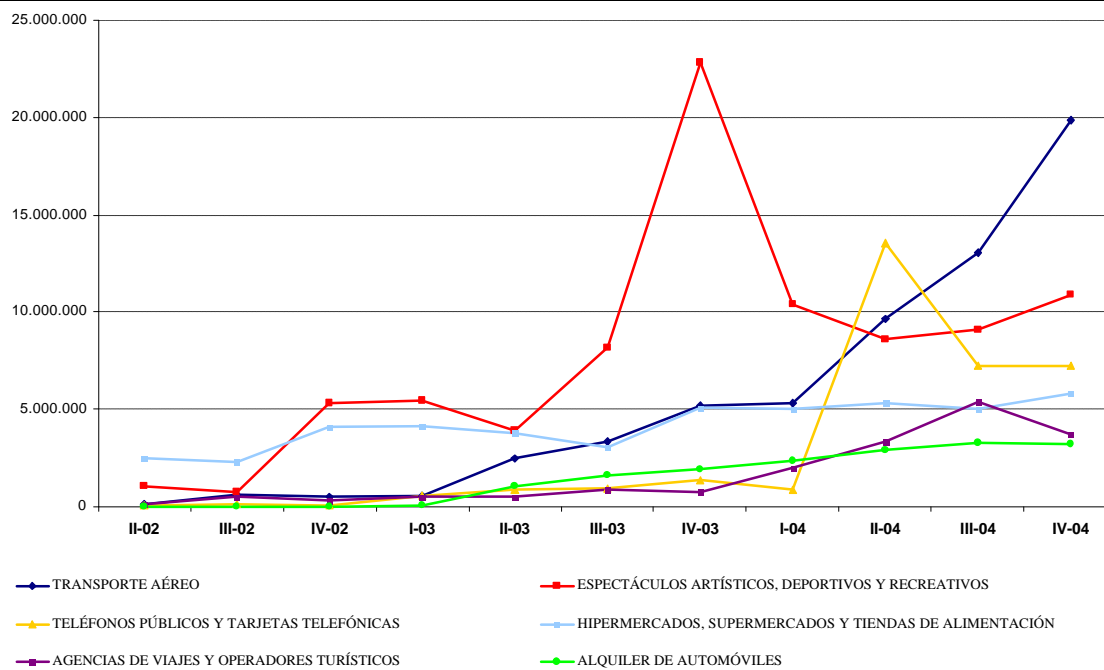


**74. DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DENTRO DE ESPAÑA POR SECTORES DE ACTIVIDAD (IV-04)**



**75. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LOS SECTORES DE ACTIVIDAD MÁS SIGNIFICATIVOS POR VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DENTRO DE ESPAÑA**

(euros)



**76. VARIACIÓN INTERANUAL TRIMESTRAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DENTRO DE ESPAÑA POR SECTORES DE ACTIVIDAD**

	IV-04 / IV-03
TRANSPORTE AÉREO	282,8
ESPECTÁCULOS ARTÍSTICOS, DEPORTIVOS Y RECREATIVOS	-52,2
MARKETING DIRECTO	22,2
TELÉFONOS PÚBLICOS Y TARJETAS TELEFÓNICAS	424,1
HIPERMERCADOS, SUPERMERCADOS Y TIENDAS DE ALIMENTACIÓN	15,0
AGENCIAS DE VIAJES Y OPERADORES TURÍSTICOS	382,6
ALQUILER DE AUTOMÓVILES	69,0
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA, IMPUESTOS Y SEG. SOCIAL	69,6
EDUCACIÓN	40,1
TRANSPORTE TERRESTRE DE VIAJEROS	-12,4
PUBLICIDAD	-9,1
DISCOS, LIBROS, PERIÓDICOS Y PAPELERÍA	8,8
ELECTRODOMÉSTICOS, RADIO, TELEVISIÓN Y SONIDO	-0,8
ASOCIACIONISMO Y BENEFICENCIA	16,8

## 4.2 NÚMERO DE TRANSACCIONES

---

### 77. TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DENTRO DE ESPAÑA (número de operaciones)

---

<b>2001</b>	1.204.439
<b>2002</b>	1.648.077
<b>2003</b>	2.863.041
<b>2004</b>	5.181.980

---



---

### 78. VARIACIÓN ANUAL ACUMULADA DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DEL EXTERIOR EN ESPAÑA POR ÁREAS GEOGRÁFICAS

---

<b>2002 / 2001</b>	36,8
<b>2003 / 2002</b>	73,7
<b>2004 / 2003</b>	81,0

---



---

### 79. VARIACIÓN INTERANUAL DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DEL EXTERIOR EN ESPAÑA POR ÁREAS GEOGRÁFICAS

---

<b>IV-02 / IV-01</b>	40,5
<b>IV-03 / IV-02</b>	71,0
<b>IV-04 / IV-03</b>	53,8

---



---

**80. TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DENTRO DE ESPAÑA**  
(número de operaciones)

---

I-01	241.278
II-01	258.679
III-01	274.455
IV-01	430.027
<b>Total 2001</b>	<b>1.204.439</b>
I-02	405.837
II-02	337.647
III-02	300.371
IV-02	604.222
<b>Total 2002</b>	<b>1.648.077</b>
I-03	606.458
II-03	562.889
III-03	660.343
IV-03	1.033.351
<b>Total 2003</b>	<b>2.863.041</b>
I-04	926.418
II-04	1.254.626
III-04	1.412.146
IV-04	1.588.790
<b>Total 2004</b>	<b>5.181.980</b>

---



---

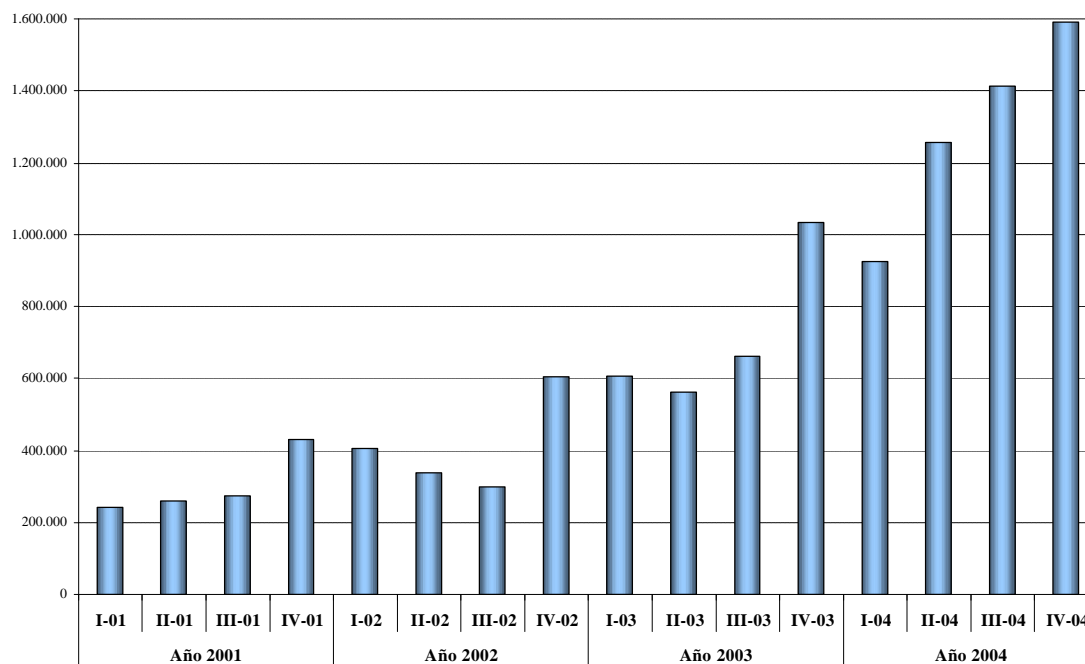
**81. VARIACIÓN TRIMESTRAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO  
ELECTRÓNICO DENTRO DE ESPAÑA**

---

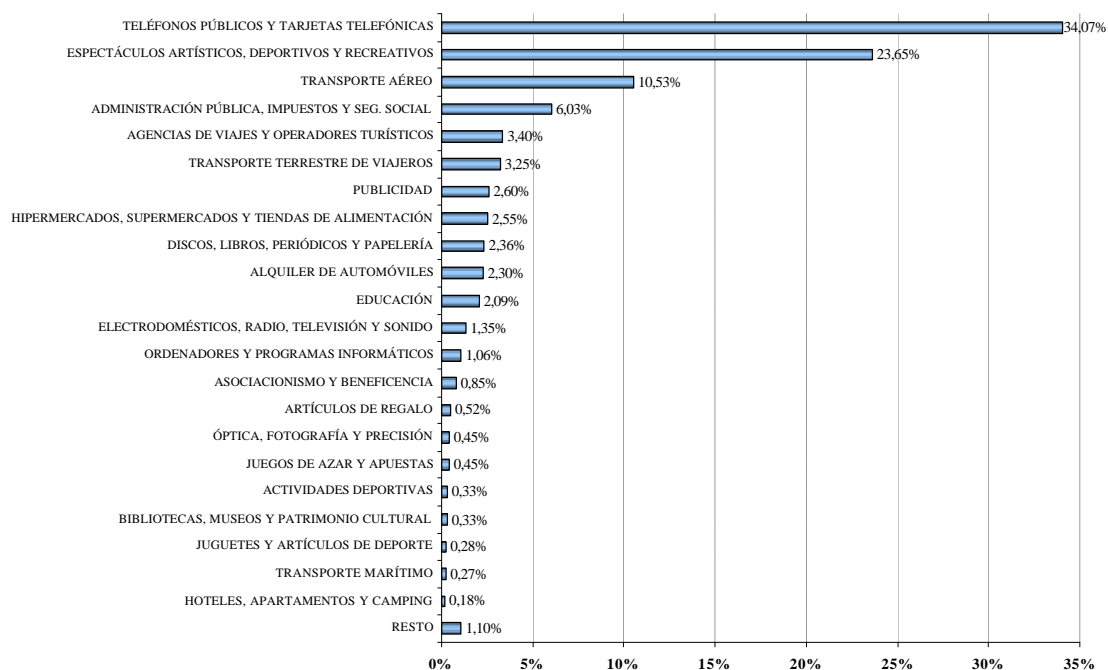
<b>II-01 / I-01</b>	7,2
<b>III-01 / II-01</b>	6,1
<b>IV-01 / III-01</b>	56,7
<b>I-02 / IV-01</b>	-5,6
<b>II-02 / I-02</b>	-16,8
<b>III-02 / II-02</b>	-11,0
<b>IV-02 / III-02</b>	101,2
<b>I-03 / IV-02</b>	0,4
<b>II-03 / I-03</b>	-7,2
<b>III-03 / II-03</b>	17,3
<b>IV-03 / III-03</b>	56,5
<b>I-04 / IV-03</b>	-10,3
<b>II-04 / I-04</b>	35,4
<b>III-04 / II-04</b>	12,6
<b>IV-04 / III-04</b>	12,5

---

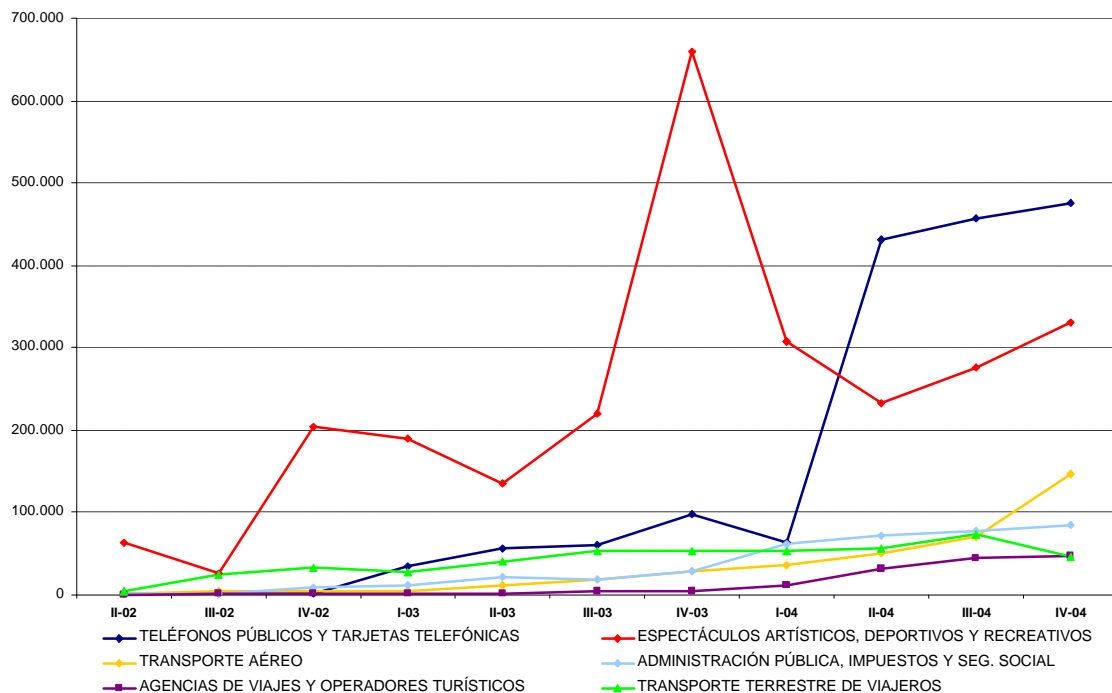
**82. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LAS TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DENTRO DE ESPAÑA (número de operaciones)**



**83. DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DENTRO DE ESPAÑA POR SECTORES DE ACTIVIDAD (IV-04)**



**84. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LOS SECTORES DE ACTIVIDAD MÁS SIGNIFICATIVOS POR VOLUMEN DE TRANSACCIONES DE COMERCIO ELECTRÓNICO DENTRO DE ESPAÑA (número de operaciones)**



**85. VARIACIÓN INTERANUAL TRIMESTRAL DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES DENTRO DE ESPAÑA POR SECTORES DE ACTIVIDAD**

	IV-04 / IV-03
TELÉFONOS PÚBLICOS Y TARJETAS TELEFÓNICAS	389,1
ESPECTÁCULOS ARTÍSTICOS, DEPORTIVOS Y RECREATIVOS	-50,0
TRANSPORTE AÉREO	404,7
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA, IMPUESTOS Y SEG. SOCIAL	200,0
AGENCIAS DE VIAJES Y OPERADORES TURÍSTICOS	1.076,9
TRANSPORTE TERRESTRE DE VIAJEROS	-15,0
PUBLICIDAD	-54,3
HIPERMERCADOS, SUPERMERCADOS Y TIENDAS DE ALIMENTACIÓN	4,4
DISCOS, LIBROS, PERIÓDICOS Y PAPELERÍA	44,2
ALQUILER DE AUTOMÓVILES	88,2
EDUCACIÓN	156,7
ELECTRODOMÉSTICOS, RADIO, TELEVISIÓN Y SONIDO	54,6
ORDENADORES Y PROGRAMAS INFORMÁTICOS	2.817,0
ASOCIACIONISMO Y BENEFICENCIA	57,9
ARTÍCULOS DE REGALO	35,0

## 5. CLASIFICACIÓN DE LOS SECTORES DE ACTIVIDAD

**TABLA DE CLASIFICACIÓN DE LOS SECTORES DE ACTIVIDAD BASADA EN LOS CÓDIGOS Y LAS CATEGORÍAS DE LA CNAE-93 (CLASIFICACIÓN NACIONAL DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS) Y LA CNPA-96 (CLASIFICACIÓN NACIONAL DE PRODUCTOS POR ACTIVIDADES)**

<b>Código (armonización según CNAE y CNPA*)</b>	<b>Denominación de la categoría</b>
<b>0141</b>	SERVICIOS AGRÍCOLAS Y JARDINERÍA
<b>40</b>	ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS, VAPOR Y AGUA CALIENTE
<b>41</b>	CAPTACIÓN, DEPURACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE AGUA
<b>452</b>	CONSTRUCCIÓN E INGENIERÍA CIVIL
<b>453</b>	INSTALACIONES DE EDIFICIOS Y OBRAS
<b>501</b>	VEHÍCULOS DE MOTOR
<b>502</b>	MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE VEHÍCULOS DE MOTOR
<b>503</b>	REPUESTOS Y ACCESORIOS DE VEHÍCULOS DE MOTOR
<b>505</b>	CARBURANTES PARA AUTOMOCIÓN
<b>511</b>	INTERMEDIARIOS DE COMERCIO
<b>51461</b>	ARTÍCULOS MÉDICOS Y ORTOPÉDICOS
<b>5152</b>	METALES Y MINERALES METÁLICOS
<b>5153</b>	MADERA Y MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN
<b>5155 + 5156</b>	MATERIAS PRIMAS Y SEMIELABORADOS
<b>5160</b>	COMPONENTES Y EQUIPOS ELECTRÓNICOS
<b>5168</b>	MAQUINARIA INDUSTRIAL Y EQUIPOS DE OFICINA
<b>51691</b>	MAQUINARIA INDUSTRIAL Y EQUIPOS DE OFICINA
<b>517</b>	OTRO COMERCIO AL POR MAYOR
<b>52111 + 52112 + 5227</b>	HIPERMERCADOS, SUPERMERCADOS Y TIENDAS DE ALIMENTACIÓN
<b>52121</b>	GRANDES ALMACENES
<b>5224</b>	PANADERÍA, CONFITERÍA Y PASTELERÍA
<b>5225</b>	BEBIDAS
<b>5226</b>	TABACO
<b>5231 + 5146</b>	PRODUCTOS FARMACÉUTICOS
<b>5232</b>	ARTÍCULOS MÉDICOS Y ORTOPÉDICOS
<b>5233</b>	COSMÉTICOS Y ARTÍCULOS DE TOCADOR
<b>5241 + 5141</b>	TEXTILES
<b>5242 + 51421</b>	PRENDAS DE VESTIR
<b>5243 + 51422</b>	CALZADO Y ARTÍCULOS DE CUERO
<b>5244</b>	MUEBLES, ILUMINACIÓN Y HOGAR
<b>5245</b>	ELECTRODOMÉSTICOS, RADIO, TELEVISIÓN Y SONIDO
<b>5246 + 51532 + 5154</b>	FERRETERÍA, PINTURAS Y VIDRIO

<b>5247 + 51471</b>	DISCOS, LIBROS, PERIÓDICOS Y PAPELERÍA
<b>52481</b>	ÓPTICA, FOTOGRAFÍA Y PRECISIÓN
<b>52482 + 51473</b>	RELOJERÍA, JOYERÍA Y PLATERÍA
<b>52483</b>	JUGUETES Y ARTÍCULOS DE DEPORTE
<b>52485 + 5122</b>	SEMILLAS, FLORES, PLANTAS Y ANIMALES DE COMPAÑÍA
<b>52487</b>	GALERÍAS DE ARTE COMERCIALES
<b>52488</b>	ARTÍCULOS DE REGALO
<b>52488</b>	COLECCIONISMO
<b>52488</b>	MATERIALES DE ARTE
<b>52488</b>	OBJETOS RELIGIOSOS
<b>525</b>	BIENES DE SEGUNDA MANO
<b>5261</b>	VENTAS GENÉRICAS POR INTERNET
<b>5263</b>	MARKETING DIRECTO
<b>5267 + 5167</b>	ORDENADORES Y PROGRAMAS INFORMÁTICOS
<b>5268</b>	MAQUINARIA INDUSTRIAL Y EQUIPOS DE OFICINA
<b>5271</b>	REPARACIÓN DE CALZADO Y OTROS ARTÍCULOS DE CUERO
<b>5272</b>	REPARACIÓN DE APARATOS DOMÉSTICOS ELÉCTRICOS
<b>5273</b>	REPARACIÓN DE RELOJES Y JOYERÍA
<b>5274</b>	OTRA REPARACIÓN
<b>551 + 552</b>	HOTELES, APARTAMENTOS Y CAMPING
<b>553</b>	RESTAURANTES
<b>601 + 602 + 6021</b>	TRANSPORTE TERRESTRE DE VIAJEROS
<b>6024</b>	TRANSPORTE DE MERCANCIAS POR CARRETERA
<b>61</b>	TRANSPORTE MARÍTIMO
<b>621</b>	TRANSPORTE AÉREO
<b>631</b>	MANIPULACIÓN Y DEPÓSITO DE MERCANCÍAS
<b>632</b>	ACTIVIDADES ANEXAS A LOS TRANSPORTES
<b>633</b>	AGENCIAS DE VIAJES Y OPERADORES TURÍSTICOS
<b>641</b>	SERVICIOS POSTALES Y PAQUETERÍA
<b>6421 + 6422</b>	TELÉFONOS PÚBLICOS Y TARJETAS TELEFÓNICAS
<b>6423</b>	SUSCRIPCIÓN CANALES TV
<b>65</b>	INTERMEDIACIÓN FINANCIERA
<b>66</b>	SEGUROS Y PLANES DE PENSIONES
<b>67</b>	SERVICIOS AUXILIARES A LA INTERMEDIACIÓN FINANCIERA
<b>70</b>	SERVICIOS INMOBILIARIOS
<b>711</b>	ALQUILER DE AUTOMÓVILES
<b>712</b>	ALQUILER DE MEDIOS DE NAVEGACIÓN
<b>7133</b>	ALQUILER DE MAQUINAS, ORDENADORES Y EQUIPO DE OFICINA
<b>714</b>	ALQUILER DE EFECTOS PERSONALES Y ENSERES DOMÉSTICOS
<b>72</b>	SERVICIOS INFORMÁTICOS

<b>741 +748</b>	SERVICIOS JURÍDICOS, CONTABILIDAD Y GESTIÓN
<b>742</b>	ARQUITECTURA E INGENIERÍA
<b>743</b>	ENSAYOS Y ANÁLISIS TÉCNICOS
<b>744</b>	PUBLICIDAD
<b>745</b>	SELECCIÓN Y COLOCACIÓN DE PERSONAL
<b>746</b>	SERVICIOS DE INVESTIGACIÓN Y SEGURIDAD
<b>747</b>	SERVICIOS DE LIMPIEZA
<b>7484+7481</b>	SERVICIOS DE FOTOGRAFÍA Y REPROGRAFÍA
<b>75</b>	ADMINISTRACIÓN PÚBLICA, IMPUESTOS Y SEG. SOCIAL
<b>80</b>	EDUCACIÓN
<b>851</b>	SERVICIOS SANITARIOS
<b>852</b>	SERVICIOS VETERINARIOS
<b>853</b>	SERVICIOS SOCIALES
<b>91 + 9112</b>	ASOCIACIONISMO Y BENEFICENCIA
<b>921</b>	ACTIVIDADES CINEMATOGRAFICAS Y DE VÍDEO
<b>923</b>	ESPECTÁCULOS ARTÍSTICOS, DEPORTIVOS Y RECREATIVOS
<b>925</b>	BIBLIOTECAS, MUSEOS Y PATRIMONIO CULTURAL
<b>926</b>	ACTIVIDADES DEPORTIVAS
<b>927</b>	JUEGOS DE AZAR Y APUESTAS
<b>9301</b>	LAVANDERÍAS Y TINTORERÍAS
<b>9302</b>	PELUQUERÍA Y TRATAMIENTOS DE BELLEZA
<b>9303</b>	POMPAS FÚNEBRES
<b>9304</b>	MANTENIMIENTO FÍSICO CORPORAL
<b>9305</b>	OTROS SERVICIOS PERSONALES
<b>9999</b>	SIN IDENTIFICAR