

## **11º INFORME SOBRE COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA A TRAVÉS DE ENTIDADES DE MEDIOS DE PAGO (ENERO-MARZO DE 2003)**

### **INFORME EJECUTIVO**

El **undécimo Informe** sobre comercio electrónico en España a través de entidades de medios de pago, elaborado por la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, abarca específicamente el trimestre enero – marzo de 2003 ambos inclusive y al igual que los anteriores informes elaborados por la CMT sobre comercio electrónico en España, tiene por objeto cuantificar los volúmenes y evolución real del comercio electrónico en España a través de Internet en lo que se refiere a las transacciones que se realizan mediante medios de pago con tarjetas de crédito y débito. Junto al periodo trimestral señalado se ofrece una comparativa con el mismo periodo trimestral (enero – marzo) del año 2002.

El conjunto de datos y comparativas que se reflejan por tanto en este estudio resultan de especial interés a la hora de observar la evolución del comercio electrónico (b2c) en España durante este periodo de tiempo.

En concreto se analizan las transacciones comerciales entre sitios web de comercio electrónico con personas físicas o jurídicas residentes en España que utilizan un medio de pago español, y transacciones de no residentes que realizan transacciones comerciales con sitios españoles con un terminal punto de venta virtual español.

Para ello se utiliza la información suministrada por las entidades de medios de pago españolas en virtud del convenio firmado entre la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones y las organizaciones de sistemas de pago Sistema 4b, la Confederación Española de Cajas de Ahorro (CECA - Sistema Euro 6000) y ServiRed por el que dichas entidades acordaron en junio de 2000 proveer a la CMT de forma voluntaria, con una periodicidad trimestral, de los datos relativos a transacciones económicas en operaciones de comercio electrónico efectuadas por personas físicas y jurídicas españolas o de otras nacionalidades con españolas.

Los datos analizados en el presente informe se refieren al primer trimestre de 2003 y se ofrecen comparados con los tres trimestres precedentes de 2002, así como con igual periodo trimestral de 2002.

✓ Aunque hay otras formas de pago que se utilizan en las transacciones de comercio electrónico, tales como el contra reembolso y la transferencia

bancaria, el pago a través de tarjetas de crédito y débito es el medio que más se acerca a la esencia del comercio electrónico, ya que mediante esta forma de pago la mayor parte de las operaciones que se realizan en la transacción se efectúan de manera automática sin intervención humana. Por otra parte, los pagos de operaciones de España con el exterior y del exterior en España son más difíciles de realizar a través de transferencia bancaria o contra reembolso, por lo que el análisis de los medios de pago tratados en el presente informe adquiere un interés mayor. Además, se es consciente de que existen transacciones de comercio electrónico que se inician en la red y se pagan con tarjeta de crédito o débito, pero que no son tratadas como transacciones de comercio electrónico sino como operaciones tradicionales.

- ✓ De los datos estadísticos manejados en otros informes elaborados por la CMT en colaboración con INECO-Iberphone se obtiene que **los pagos de productos o servicios contratados por los usuarios españoles a través de Internet se realizan en un 86,2% mediante tarjetas de crédito o débito, y el 13,8% de los pagos se realiza mediante contra reembolso u otras fórmulas de pago como la transferencia bancaria.** De ello se deduce que las cifras manejadas en estos informes se encuentran referidas a este 86,2% del total del comercio electrónico con origen o destino en España en aquellos casos en que el terminal punto de venta utilizado se declare como para operaciones de comercio electrónico.
- ✓ En el periodo que transcurre de enero a marzo de 2003 el importe de las operaciones de comercio electrónico ha ascendido a 86.183.760 euros, frente a los 76.651.000 euros del trimestre inmediatamente anterior.
- ✓ La evolución del comercio electrónico a través de entidades de medio de pago en España entre los primeros trimestres de 2002 y 2003 ha experimentado en su conjunto un crecimiento del 60,5% en el número de operaciones efectuadas y del 81,2% en su volumen económico.
- ✓ De este modo, se observa el mantenimiento de la curva ascendente en lo referido al número de operaciones efectuadas con un incremento constante de éstas, alcanzándose 1.377.729 operaciones en el primer trimestre de 2003 sobre las 1.366.175 operaciones en el cuarto trimestre de 2002, las 1.052.562 operaciones del tercer trimestre de 2002, las 861.040 del segundo trimestre y a las 858.230 operaciones del primer trimestre de 2002.
- ✓ Estos datos a su vez nos llevan a comprobar la tendencia positiva en el incremento del gasto medio por operación de comercio electrónico, al alcanzar un importe medio por transacción de comercio electrónico de 62,55 euros en el primer trimestre de 2003, superior en 7,14 euros respecto de los 55,41 euros

por transacción durante el primer trimestre de 2002. Este incremento viene a continuación de importantes incrementos en el número de operaciones y de las cuantías de las mismas en los trimestres precedentes.

- ✓ La cuantía media de las transacciones de los españoles, ya sea en España o en el exterior, vistas en su conjunto (excluyendo las realizadas desde el exterior en España) da una cifra de gasto medio realizado por los españoles en el primer trimestre de 2003 de 58,44 euros de media por transacción de comercio electrónico mediante este sistema de pago, ligeramente superior a los 57,19 euros del trimestre anterior.
- ✓ Por tanto, la evolución observada en el periodo de los últimos doce meses mantiene la fuerte tendencia de crecimientos que ya observábamos en trimestres precedentes, tanto en número de operaciones como en volúmenes económicos de esta modalidad de comercio electrónico realizado mediante entidades de medios de pago, consolidándose su fuerte evolución en el mercado español.

El volumen de **transacciones comerciales de usuarios de medios de pago residentes en España con sitios de comercio electrónico extranjeros** en el primer trimestre de 2003 ha sido de 649.981 operaciones, que se corresponden con una cuantía de 47.800.660 euros, de los cuales corresponde el 29,9% a Estados Unidos, el 60,7% a la Unión Europea y el 1,5% a América Latina. En este sentido, se constata la tendencia hacia la superación de los volúmenes de comercio electrónico de España con el resto de Estados de la Unión Europea en detrimento de los Estados Unidos, incrementándose trimestre a trimestre las diferencias a favor de la Unión Europea, sobre todo en volumen económico, aunque también en número de operaciones.

- ✓ En lo referido al número de operaciones efectuadas por los españoles con el exterior, el total de éstas en el periodo que corre de enero a marzo de 2003 asciende a 649.981, de las cuales el 48,0% se realiza con la Unión Europea, el 41,5% con los Estados Unidos y el 2,0% con América Latina. Los volúmenes totales alcanzados en estas operaciones han sido de 28.994.450 euros, 14.274.960 euros y 720.740 euros respectivamente. Por tanto la cuantía media por operación en estos tres meses de 2003 ha sido de 52,87 euros en las operaciones con Estados Unidos, de 92,98 euros en las efectuadas con países de la Unión Europea y de 55,29 euros en las realizadas con países de América Latina.
- ✓ En el caso de las operaciones con otros Estados de la Unión Europea los incrementos se revelan como espectaculares. Así, el número de transacciones ha pasado de las 100.975 del trimestre enero – marzo de 2002 a las 311.820

en igual periodo de 2003, lo que representa un muy fuerte incremento del 208,8% y se corresponde con una evolución de los importes que va de los 9.824.220 euros del primer trimestre de 2002 a los 28.994.450 de euros para igual periodo de 2003, lo que supone un incremento del 195,1%.

✓ En las operaciones con países de América Latina se mantiene la tendencia positiva iniciada en los trimestres anteriores y se observa un incremento en el número de operaciones y en el volumen de sus importes. De las 9.058 operaciones realizadas en el trimestre enero – marzo de 2002 se ha pasado para igual periodo de meses en 2003 a 13.036, que se corresponden con unos importes de 482.820 y 720.740 euros respectivamente, lo cual representa un incremento del 43,9% en el número de operaciones y del 49,3% en los importes de las transacciones de comercio electrónico de residentes en España con Latinoamérica.

✓ Por tanto nos encontramos con un muy fuerte incremento de las transacciones de España con el resto de los países de la Unión Europea, que se adelantan en el primer trimestre de 2003 a las transacciones con los Estados Unidos. Por otro lado se observa una cierta recuperación de la confianza en las transacciones de España con América Latina, alcanzándose incrementos cercanos al 50%, superándose el período de fuerte crisis a la que se vio sometida esta zona para este tipo de operaciones en los primeros trimestres de 2002.

✓ Observada en su conjunto la evolución del comercio electrónico mediante entidades de medios de pago entre los primeros trimestres de 2002 y 2003 se ve que se producen incrementos de un 71,7% en el número de operaciones y del 101,9% en las cuantías económicas de este tipo de operaciones comerciales, alcanzándose las 649.981 operaciones que vinieron a suponer una cuantía de 47.800.660 euros en el primer trimestre de 2003 en las operaciones con origen en España y destino en otros países.

✓ Por lo que se refiere a la seguridad para las transacciones de comercio electrónico de residentes en España con sitios en el extranjero, en el primer trimestre de 2003 se estima que el 32,0% de las transacciones comerciales de compra en el exterior se realizan mediante una comunicación segura SSL, las cuales representan el 35,6% del volumen económico total de las transacciones; el 2,8% de las operaciones comerciales utilizan otros medios, que se señalan como “otros” en el cuadro que se ofrece sobre seguridad en 2003, y que agrupa aquellas operaciones que entrañan alguna verificación como son la verificación manual a través de comunicación verbal, electrónica *on-line* y electrónica *off-line*. No se detecta la utilización del protocolo SET en este tipo de operaciones y el 65,2% de las operaciones no utiliza una comunicación

segura, por lo que el 63,1% de las cuantías de las operaciones efectuadas desde España con destino en el extranjero ha carecido de seguridad y, por el contrario, este dato nos ofrece que el 36,9% de las cuantías del resto de las operaciones ha contado con algún tipo de seguridad.

Las **transacciones de comercio electrónico a través de entidades de medios de pago realizadas por residentes en el exterior con España** reflejan, por áreas geográficas, una posición de liderazgo de los países miembros de la Unión Europea que, con un total de 69.167 operaciones realizadas en el primer trimestre de 2003, recogen una cuantía de 6.991.730 euros, lo que representa un 54,8% del total de este tipo de operaciones para este periodo trimestral, un porcentaje que mantiene su tendencia al alza, tal como se observa en los últimos informes trimestrales.

✓ Para este tipo de operaciones nos encontramos en segundo lugar con Estados Unidos de América, con 31.518 operaciones en el primer trimestre de 2003, que se corresponden con una cuantía de 3.372.930 euros y a continuación, a distancia, América Latina con 7.839 operaciones por importe de 522.410 euros, que se ve adelantada en cuantía por el área de Asia y Pacífico que alcanza en este primer trimestre de 2003 los 627.910 euros.

✓ A la vista de los datos ofrecidos por el último trimestre de 2002 y el primero de 2003, nos encontramos para el caso de las operaciones de los países de la Unión Europea con España con una recuperación de los datos positivos frente a la inflexión negativa que encontrábamos en la comparativa entre los dos últimos trimestres de 2002, recuperándose por tanto la tónica positiva de trimestres precedentes tanto en lo referido al número de operaciones como a las cuantías totales.

✓ En el caso de establecer la comparación entre periodos trimestrales enero – marzo 2002-2003, para la Unión Europea se aprecia un incremento del 97,9% en el número de operaciones realizadas y de un 69,6% en los importes. Los incrementos denotan el mantenimiento del optimismo y de la normalidad en los ritmos de crecimiento del mercado interior europeo para este tipo de operaciones de comercio electrónico a pesar de la contención económica observada en este último periodo, incrementándose la distancia respecto de Estados Unidos, con crecimientos muy inferiores, del 38,9% en operaciones y del 18,1% en los importes. Por el contrario destaca el dato negativo que aparece respecto de América Latina, por el cual se observa una disminución de un 61,8% en sus operaciones con España y de un 11,5% en sus cuantías.

✓ A lo largo de 2003, país por país, se mantienen a la cabeza de las operaciones del exterior con España los Estados Unidos, con 31.518

operaciones que representan el 26% del total y que suponen 3.372.930 euros, lo que supone a su vez un 26,4% del total de las cuantías de comercio electrónico con destino España, porcentajes estables respecto del trimestre anterior.

✓ En las operaciones con origen exterior y destino España encontramos en segundo y siguientes posiciones por orden de número de operaciones y cuantías al Reino Unido, Francia, Alemania, Portugal e Italia, todos ellos estados miembros de la Unión Europea y que suman el 47,8% de las operaciones y el 45,4% de las cuantías. Les sigue México, Suiza y Japón, país éste último que desplaza a los Países Bajos.

✓ Esta evolución a lo largo del presente año 2003 refleja que las operaciones de comercio electrónico mediante entidades de medios de pago en el área de los Estados miembros de la Unión Europea experimenta un crecimiento sostenido tanto en lo que se refiere al número de operaciones como en lo que afecta al volumen económico de las mismas.

✓ En el caso de las operaciones con origen en los Estados Unidos de América se mantiene la tendencia al crecimiento iniciada en el pasado trimestre una vez superada la caída del tercer trimestre de 2002, tanto del número de operaciones como de las cuantías de las mismas, alcanzándose las 31.518 operaciones en este primer trimestre de 2003, que representan 3.372.930 euros. Este dato denota una cierta recuperación de los consumos norteamericanos mediante este medio de pago, al menos en lo que afecta a España.

✓ En lo referido a la seguridad en las transacciones de comercio electrónico a través de medios de pago del exterior con España en el primer trimestre de 2003 se estima que el 53,5% de las operaciones se realizan mediante una comunicación segura SSL, las cuales representan el 61,7% del volumen económico total de las transacciones; no se reflejan operaciones que utilicen otros medios de verificación como son la verificación manual a través de comunicación verbal, electrónica *on-line* y electrónica *off-line*. En el 0,8% de las transacciones se utiliza el protocolo SET y el 45,7% no utiliza una comunicación segura.

✓ El importe económico de las transacciones de comercio electrónico a través de medios de pago del exterior con España durante el primer trimestre de 2003 que carece de cualquier tipo de verificación o seguridad asciende al 45,7% del total, que suponen 4.806.960 euros, lo cual vuelve a suponer un incremento del porcentaje de este tipo de operaciones respecto del total, así como respecto de periodos anteriores, lo cual se debe observar con preocupación.



El volumen de **transacciones de comercio electrónico entre residentes y sitios de comercio electrónico españoles** ha sido en el primer trimestre de 2003 de 25.626.170 de euros frente a los 26.187.000 de euros del trimestre precedente. De los 25.626.170 de euros de este último trimestre, 7.022.750 de euros son transacciones en las que el sistema de pago del comprador y del vendedor corresponden a la misma entidad (*on us*) y 18.603.420 de euros son transacciones en intercambio entre sistemas de pago de origen y destino diferentes.

✓ El número de operaciones de comercio electrónico a través de entidades de medios de pago con origen y destino en España en el transcurso del primer trimestre de 2003 ha sido de 606.458, de las que un 31,5% han sido las conocidas como transacciones *on us* y un 68,5% transacciones de intercambio.

✓ Se vuelve a observar en las transacciones de comercio electrónico con origen y destino en España a través de medios de pago el fenómeno estacional de incremento del número de operaciones y de las cuantías globales en el período navideño, lo cual provoca, como ya pudimos observar hace doce meses, una posterior leve caída tanto en el número de operaciones como en las cuantías. Dicho lo anterior cabe señalar que el fenómeno de ventas navideñas mediante este sistema de pago aparece como el momento en el que los compradores “rompen” y se estrenan en la utilización de esta forma de comprar mediante Internet, por lo que a pesar de la ligera caída que observamos en el primer trimestre de cada año, se puede decir que supone en la práctica un pequeño paso hacia atrás para seguir avanzando ya con un número incrementado de usuarios.

✓ La cuantía media de las operaciones de comercio electrónico a través de entidades de medios de pago con origen y destino en España ha sido, por tanto, de 42,26 euros por operación.

✓ En este sentido la evolución entre los primeros trimestres de 2002 y 2003 resulta positiva en términos absolutos, con un 49,4% de incremento en el número total de operaciones, que representan un incremento del 69,2% de los importes. La evolución se desglosa a razón de un 69,3% y un 52,7% de las operaciones y de las cuantías respectivamente en las operaciones *on us* y que para el caso de las operaciones conocidas como de intercambio ofrece unos incrementos en el número de operaciones efectuadas del 41,8% y de las cuantías de un 76,3%.

✓ En lo referido a la seguridad en las operaciones de comercio electrónico con origen y destino en España durante el primer trimestre de 2003, el 56,4% del

volumen de comercio electrónico con origen y destino en España se realiza mediante comunicaciones seguras tipo SSL, mientras que el 43,2% no utilizó ningún tipo de seguridad y el 0,3% utilizan comunicaciones tipo SET.

✓ Estos datos reflejan una vez más, también para el caso de las operaciones con origen y destino en España, una fuerte tendencia al incremento de éstas sin ningún tipo de seguridad respecto del total de operaciones realizadas, lo cual supone un nuevo retroceso en este sentido que alcanza un incremento porcentual de hasta un 67,5% de las cuantías totales en el caso de comparar este primer trimestre de 2003 con los datos de igual trimestre de 2002.



**El comercio electrónico en España a  
través de entidades de medios de pago.  
(1er trimestre 2003)**

**Julio de 2003**

## Índice

<b>1. Introducción.....</b>	<b>11</b>
<b>2. Volumen de comercio electrónico.....</b>	<b>15</b>
<b>3. Transacciones de España con el exterior.....</b>	<b>18</b>
<b>4. Transacciones del exterior con España.....</b>	<b>27</b>
<b>5. Transacciones de comercio electrónico en España.....</b>	<b>33</b>
<b>6. Conclusiones.....</b>	<b>37</b>

## 1. Introducción

El **undécimo Informe** sobre comercio electrónico en España a través de entidades de medios de pago, elaborado por la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, abarca específicamente el trimestre enero – marzo de 2003, ambos inclusive, y al igual que los anteriores informes elaborados por la CMT sobre comercio electrónico en España, tiene por objeto cuantificar los volúmenes y evolución real del comercio electrónico en España a través de Internet en lo que se refiere a las transacciones que se realizan mediante medios de pago con tarjetas de crédito y débito. Junto al periodo trimestral señalado se ofrece una comparativa con el mismo periodo trimestral (enero – marzo) del año 2002.

El conjunto de datos y comparativas que se reflejan por tanto en este estudio resultan de especial interés a la hora de observar la evolución del comercio electrónico (b2c) en España durante este periodo de tiempo.

Aunque hay otras formas de pago que se utilizan en las transacciones de comercio electrónico, tales como el contra reembolso y la transferencia bancaria, el pago a través de tarjetas de crédito y débito es el medio que más se acerca a la esencia del comercio electrónico, ya que mediante esta forma de pago la mayor parte de las operaciones que se realizan en la transacción se efectúan de manera automática sin intervención humana. Por otra parte, los pagos realizados en operaciones de España con el exterior y del exterior en España son más difíciles de realizar a través de transferencia bancaria o contra reembolso, por lo que el análisis de los medios de pago tratados en el presente informe adquieren un interés mayor. Además, se es consciente de que existen transacciones de comercio electrónico que se inician en la red y se pagan con tarjeta de crédito o débito, pero que no son tratadas como transacciones de comercio electrónico sino como operaciones tradicionales.

De los datos estadísticos manejados en otros informes realizados por la CMT en colaboración con INECO-Iberphone se obtiene que **los pagos de productos o servicios contratados por los usuarios españoles a través de Internet se realizan en un 86,2% mediante tarjetas de crédito o débito y el 13,8% de los pagos se realiza mediante contra reembolso u otras fórmulas de pago como la transferencia bancaria**. De ello se deduce que las cifras manejadas en estos informes se encuentran referidas a este 86,2% del total del comercio electrónico con origen o destino en España en aquellos casos en que el terminal punto de venta utilizado se declare como para operaciones de comercio electrónico.

En concreto se analizan las transacciones comerciales entre sitios web de comercio electrónico con personas físicas o jurídicas residentes en España que utilizan un medio de pago español, y transacciones de no residentes que realizan transacciones comerciales con sitios españoles con un terminal punto de venta virtual español.

Para ello se utiliza la información suministrada por las entidades de medios de pago españolas en virtud del convenio firmado entre la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones y las organizaciones de sistemas de pago Sistema 4b, la Confederación Española de Cajas de Ahorro (CECA - Sistema Euro 6000) y ServiRed por el que dichas entidades acordaron en junio de 2000 proveer a la CMT de forma voluntaria, con una periodicidad trimestral, de los datos relativos a transacciones económicas en operaciones de comercio electrónico efectuadas por personas físicas y jurídicas españolas o de otras nacionalidades con españolas.

Los datos analizados en el presente informe se refieren al primer trimestre de 2003 y se ofrecen comparados con los tres trimestres precedentes de 2002, así como con igual periodo trimestral de 2002.

Como en anteriores estudios, para una mayor identificación de los datos éstos se agrupan en los siguientes tipos de transacciones comerciales con tarjetas de crédito o débito:

**Transacciones comerciales de residentes en España con el exterior:** son operaciones de compras con medio de pago de clientes de los firmantes del convenio en sitios web de comercio electrónico que utilizan un terminal punto de venta virtual de otro país.

**Transacciones comerciales de no residentes con España:** son operaciones de compras de no residentes utilizando medios de pago en sitios web de comercio electrónico que utilizan terminales de punto de venta virtuales de medios de pago firmantes del convenio.

**Transacciones en España,** que se refieren a dos tipos de operaciones:

1. Operaciones de pagos de usuarios de medios de pago firmantes del convenio en sitios web de comercio electrónico con terminales de punto de venta virtuales de medios de pago firmantes del convenio distinto del medio de pago del comprador (intercambio).

2. Operaciones de compra con medios de pago firmantes del convenio en sitios web de comercio electrónico con terminales de punto de venta virtuales del mismo medio de pago que el comprador (*on us*).

Cada operación analizada lleva asociados muchos parámetros, algunos de ellos relacionados lógicamente entre sí. Estos parámetros varían en función de la marca de la tarjeta (Visa, MasterCard) e identifican el método de pago empleado para concluir la transacción. Asimismo, también informan del grado de seguridad de la transacción desde el punto de vista del titular y del comercio. Los métodos de pago que se identifican en las transacciones de comercio electrónico son los siguientes:

- **3D Secure:** tecnología empleada por las organizaciones Visa y MasterCard como forma de securizar las operaciones de compra realizadas con tarjetas de ambas marcas por Internet. El nombre comercial de este modelo es Verified by Visa, si la tarjeta del titular es Visa/Visa Electron y MasterCard SecureCode si la tarjeta es MasterCard/Maestro. 3D Secure permite verificar la identidad del comprador por medio de una contraseña o clave que el comprador deberá introducir de forma correcta para autorizar la compra. Utiliza el protocolo SSL en todas las comunicaciones.
- **SPA/UCAF:** tecnología definida por MasterCard con el fin de verificar la identidad de los titulares que efectúan compras por Internet. Su empleo precisa la descarga de un *thin wallet* en el PC del titular para poder autenticarse. Se engloba bajo el nombre comercial de MasterCard SecureCode y está siendo sustituido por la tecnología 3D Secure.
- **Finanet:** tecnología empleada en el entorno intra-ServiRed. Garantiza la autenticación del titular ServiRed que realiza una compra en un comercio electrónico ServiRed con este método de pago habilitado. La confidencialidad e integridad de la información se consigue gracias al uso del protocolo SSL.
- **SET:** tecnología definida por las organizaciones VISA, MasterCard y otras empresas de tecnología. Está siendo reemplazada por la tecnología 3D Secure.
- **Canal cifrado o SSL:** SSL (*Secure Socket Layer*) es un protocolo desarrollado para garantizar la confidencialidad e integridad de la información intercambiada a través de Internet. Su principio de funcionamiento se basa en encriptar los datos que el usuario escribe en

un formulario de una página web para luego transmitirlos por la red hasta el servidor del comercio.

- **Transacciones en la que no existe ningún tipo de protocolo o mecanismo de seguridad.**

Además se indica el sector de actividad al que pertenece el comercio electrónico en que se efectúa la operación de compra. La información del sector de actividad es cada vez más relevante al estar desapareciendo la codificación genérica de “ventas por Internet”. Esta codificación está siendo sustituida por el sector de actividad específico del comercio electrónico en que se efectúa la compra.

En los epígrafes que se desarrollan a continuación se detalla el grado de evolución del comercio electrónico español, en el que se analizan tanto el número de operaciones como su volumen económico de acuerdo con el esquema de observar en primer lugar los datos del primer trimestre de 2003 y a continuación los del primer trimestre del año 2002.



## 2. Volumen de comercio electrónico

En el periodo que transcurre de enero a marzo de 2003 el importe de las operaciones de comercio electrónico ha ascendido a 86.183.760 euros, frente a los 76.651.000 euros del trimestre inmediatamente anterior.

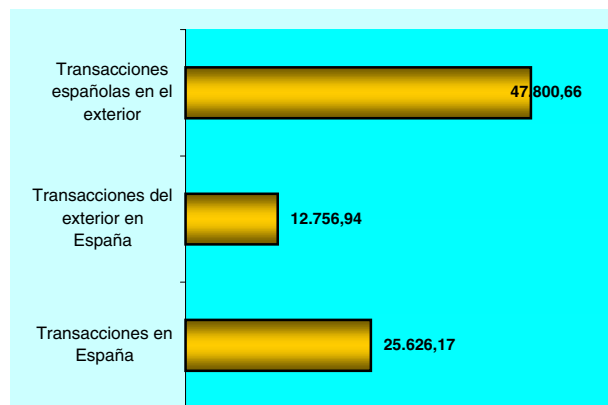
Evolución del comercio electrónico a través de medios de pago en España. Variación del primer trimestre de 2003 respecto al primer trimestre de 2002						
TIPO TRANSACCIÓN	Enero – marzo 2002		Enero – marzo 2003		Variación	
	Nº de operaciones	Miles de euros	Nº de operaciones	Miles de euros	Nº de operaciones	Miles de euros
Transacciones españolas en el exterior	378.609	23.673,15	649.981	47.800,66	71,7%	101,9%
Transacciones del exterior en España	73.784	8.731,60	121.290	12.756,94	64,4%	46,1%
Transacciones en España	405.837	15.149,00	606.458	25.626,17	49,4%	69,2%
<b>Total</b>	<b>858.230</b>	<b>47.553,74</b>	<b>1.377.729</b>	<b>86.183,76</b>	<b>60,5%</b>	<b>81,2%</b>

El incremento experimentado tanto en número de operaciones como en el volumen económico de las mismas se ve reflejado en todas y cada una de las distintas operaciones clasificadas en función del origen o destino de éstas. Así, estableciendo una comparación entre el primer trimestre de 2002 con el primer trimestre de 2003, las transacciones con origen en España y dirigidas al exterior han registrado un incremento del 71,7% en el número de operaciones y del 101,9% en su volumen económico; en las transacciones realizadas desde el exterior en España el incremento es del 64,4% en el número de operaciones y del 46,1% en su volumen económico; en las operaciones con origen y destino en España el incremento es del 49,4% en su número y del 69,2% en su volumen económico.

La evolución del comercio electrónico a través de entidades de medio de pago en España entre los primeros trimestres de 2002 y 2003 ha experimentado en su conjunto un crecimiento del 60,5% en el número de operaciones efectuadas y del 81,2% en su volumen económico.

Comercio electrónico en España mediante entidades de medios de pago. 1er trimestre de 2003				
TIPO TRANSACCIÓN	Nº de Operaciones	% / Total	Miles de euros	% / Total
Transacciones españolas en el exterior	649.981	47,2%	47.800,66	55,5%
Transacciones del exterior en España	121.290	8,8%	12.756,94	14,8%
Transacciones en España	606.458	44,0%	25.626,17	29,7%
<b>Total</b>	<b>1.377.729</b>	<b>100,0%</b>	<b>86.183,76</b>	<b>100,0%</b>

Comercio electrónico en España mediante entidades de medios de pago. 1er trimestre de 2003



De este modo, se observa el mantenimiento de la curva ascendente en lo referido al número de operaciones efectuadas con un incremento constante de éstas, alcanzándose 1.377.729 operaciones en el primer trimestre de 2003 sobre las 1.366.175 operaciones en el **cuarto** trimestre de 2002, las 1.052.562 operaciones del **tercer trimestre** de 2002, las 861.040 del segundo trimestre y a las 858.230 operaciones del primer trimestre de 2002.

Estos datos a su vez nos llevan a comprobar la tendencia positiva en el incremento del gasto medio por operación de comercio electrónico al alcanzar un importe medio por transacción de comercio electrónico de 62,55 euros en el primer trimestre de 2003, superior en 7,14 euros respecto de los 55,41 euros por transacción durante el primer trimestre de 2002. Este incremento viene a continuación de importantes incrementos en el número de operaciones y de las cuantías de las mismas en los trimestres precedentes.

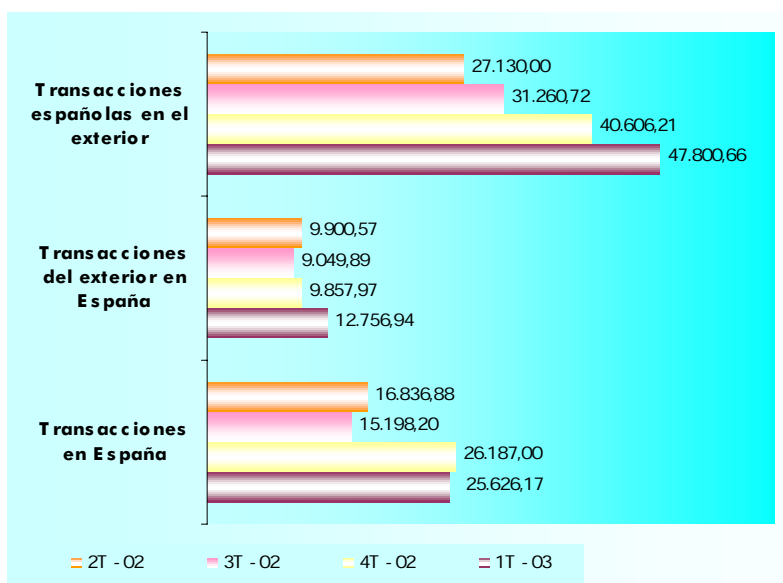
La cuantía media de las transacciones de los españoles, ya sea en España o en el exterior, vistas en su conjunto (excluyendo las realizadas desde el exterior en España), nos da una cifra de gasto medio realizado por los españoles en el primer trimestre de 2003 de 58,44 euros de media por transacción de comercio electrónico mediante este sistema de pago, ligeramente superior a los 57,19 euros del trimestre anterior.

**Evolución trimestral del comercio electrónico a través de medios de pago en España. Interanual 2003-2002**

TIPO TRANSACCION	Abril – junio 2002		Julio – septiembre 2002		Octubre – diciembre 2002		Enero – marzo 2003	
	Nº de operaciones	Miles de euros	Nº de operaciones	Miles de euros	Nº de operaciones	Miles de euros	Nº de operaciones	Miles de euros
Transacciones españolas en el exterior	438.169	27.130,00	668.832	31.260,72	668.503	40.606,21	649.981	47.800,66
Transacciones del exterior en España	85.224	9.900,57	90.359	9.049,89	93.450	9.857,97	121.290	12.756,94
Transacciones en España	337.647	16.836,88	300.371	15.198,20	604.222	26.187,00	606.458	25.626,17
<b>Total</b>	<b>861.040</b>	<b>53.867,45</b>	<b>1.059.562</b>	<b>55.508,81</b>	<b>1.366.175</b>	<b>76.651,18</b>	<b>1.377.729</b>	<b>86.183,76</b>

Por tanto, la evolución observada en el periodo de los últimos doce meses mantiene la fuerte tendencia de crecimientos que ya observábamos en trimestres precedentes, tanto en número de operaciones como en volúmenes económicos de esta modalidad de comercio electrónico realizado mediante entidades de medios de pago, consolidándose su fuerte evolución en el mercado español.

**Evolución trimestral del comercio electrónico en España a través de medios de pago en miles de euros. Interanual 2003-2002**



### 3. Transacciones de España con el exterior

El volumen de transacciones comerciales de usuarios de medios de pago residentes en España con sitios de comercio electrónico extranjeros en el primer trimestre de 2003 ha sido de 649.981 operaciones, que se corresponden con una cuantía de 47.800.660 euros, de los cuales corresponde el 29,9% a Estados Unidos, el 60,7% a la Unión Europea y el 1,5% a América Latina. En este sentido, se constata la tendencia hacia la superación de los volúmenes de comercio electrónico de España con el resto de Estados de la Unión Europea en detrimento de los Estados Unidos, incrementándose trimestre a trimestre las diferencias a favor de la Unión Europea, sobre todo en volumen económico, aunque también en número de operaciones.

Comercio electrónico de España con el exterior por áreas geográficas. 1er trimestre de 2003				
DENOMINACION ÁREA	Nº de operaciones	% / Total	Miles de Euros	% / Total
COMUNIDAD EUROPEA	311.820	48,0	28.994,45	60,7
ESTADOS UNIDOS	270.000	41,5	14.274,96	29,9
C.E.M.E.A.	29.708	4,6	1.663,90	3,5
AMÉRICA LATINA	13.036	2,0	720,74	1,5
ASIA PACÍFICO	8.236	1,3	593,95	1,2
CANADÁ	5.026	0,8	309,64	0,6
SIN ESPECIFICAR	11.374	1,7	1.188,22	2,5
OTRAS	781	0,1	54,80	0,1
TOTAL	649.981	100,0	47.800,66	100,0

Comercio electrónico de España con el exterior por áreas geográficas. 1er trimestre de 2003



En lo referido al número de operaciones efectuadas por los españoles con el exterior, el total de éstas en el periodo que corre de enero a marzo de 2003 asciende a 649.981, de las cuales el 48,0% se realiza con la Unión Europea, el 41,5% con los Estados Unidos y el 2,0% con América Latina. Los volúmenes totales alcanzados en estas operaciones han sido de 28.994.450 euros, 14.274.960 euros y 720.740 euros respectivamente. Por tanto la cuantía media por operación en estos tres meses de 2003 ha sido de 52,87 euros en las operaciones con Estados Unidos, de 92,98 euros en las efectuadas con países de la Unión Europea y de 55,29 euros en las realizadas con países de América Latina.

Si establecemos una comparación de estos flujos económicos del trimestre enero - marzo de 2003 con el inmediatamente anterior, en las transacciones de comercio electrónico de residentes en España con sitios de Internet

establecidos en los Estados Unidos de América, Latinoamérica y Estados de la Unión Europea (excluida España), se ha pasado de un importe de 14.154.500 euros a 14.274.960 euros en el caso norteamericano, de 22.541.520 euros a 28.994.450 euros en el de la Unión Europea y de 480.370 euros a 720.740 euros en el de Latinoamérica, lo que muestra un importante incremento de las operaciones y cuantías con los Estados del resto de la Unión Europea, que ya venimos observando en los últimos trimestres. Asimismo se observa una cierta recuperación en lo que se refiere a los importes de las operaciones con América Latina.

**Comparación del comercio electrónico a través de medio de pago de España en el exterior por áreas geográficas.  
Cuarto trimestre de 2002 y primer trimestre de 2003**

DENOMINACION ÁREA	Octubre – diciembre 2002		Enero – Marzo 2003	
	Nº de operaciones	Miles de euros	Nº de operaciones	Miles de euros
COMUNIDAD EUROPEA	254.997	22.541,52	311.820	28.994,45
ESTADOS UNIDOS	360.397	14.154,50	270.000	14.274,96
C.E.M.E.A.	20.206	1.419,99	29.708	1.663,90
AMÉRICA LATINA	5.930	480,37	13.036	720,74
ASIA PACÍFICO	9.635	475,85	8.236	593,95
CANADÁ	5.192	350,47	5.026	309,64
OTRAS	402	17,99	781	54,80
SIN ESPECIFICAR	11.744	1.165,51	11.374	1.188,22
<b>TOTAL</b>	<b>668.503</b>	<b>40.606,21</b>	<b>649.981</b>	<b>47.800,66</b>

El total de operaciones de comercio electrónico a través de entidades de medios de pago efectuadas desde España en el exterior ha pasado de las 668.503 operaciones efectuadas en el cuarto trimestre de 2002 a 649.981 en el primer trimestre de 2003, que se corresponde con unos volúmenes económicos que han pasado de los 40.606.210 euros del cuarto trimestre de 2002 a los 47.800.660 euros del primer trimestre de 2003.

Comparando iguales periodos trimestrales de enero - marzo entre 2002 y 2003, en el caso de las transacciones económicas de residentes en España con sitios de comercio electrónico ubicados en los Estados Unidos de América el número de transacciones de comercio electrónico ha pasado de las 248.414 a las 270.000, lo que supone un incremento del 8,7%, pero que en importe se traduce en que se ha pasado de 12.017.650 euros a 14.274.960 euros, lo que representa un incremento del 18,8%.

En el caso de las operaciones con otros Estados de la Unión Europea los incrementos se revelan como espectaculares. Así, el número de transacciones

ha pasado de las 100.975 del trimestre enero – marzo de 2002 a las 311.820 en igual periodo de 2003, lo que representa un muy fuerte incremento del 208,8% que se corresponde con una evolución de los importes que va de los 9.824.220 euros del primer trimestre de 2002 a los 28.994.450 de euros para igual periodo de 2003, lo que supone un incremento del 195,1%.

En el caso de las operaciones con países de América Latina se mantiene la tendencia positiva iniciada en los trimestres anteriores y se observa un incremento en el número de operaciones y en el volumen de sus importes. De las 9.058 operaciones realizadas en el trimestre enero – marzo de 2002 se ha pasado para igual periodo de meses en 2003 a 13.036, que se corresponden con unos importes de 482.820 y 720.740 euros respectivamente, lo cual representa un incremento del 43,9% en el número de operaciones y del 49,3% en los importes de las transacciones de comercio electrónico de residentes en España con Latinoamérica.

Por tanto nos encontramos con un muy fuerte incremento de las transacciones de España con el resto de los países de la Unión Europea, que se adelantan en el primer trimestre de 2003 a las transacciones con los Estados Unidos. Por otro lado se observa una cierta recuperación de la confianza en las transacciones de España con América Latina, alcanzándose incrementos cercanos al 50%, superándose el período de fuerte crisis a la que se vio sometida esta zona para este tipo de operaciones en los primeros trimestres de 2002.

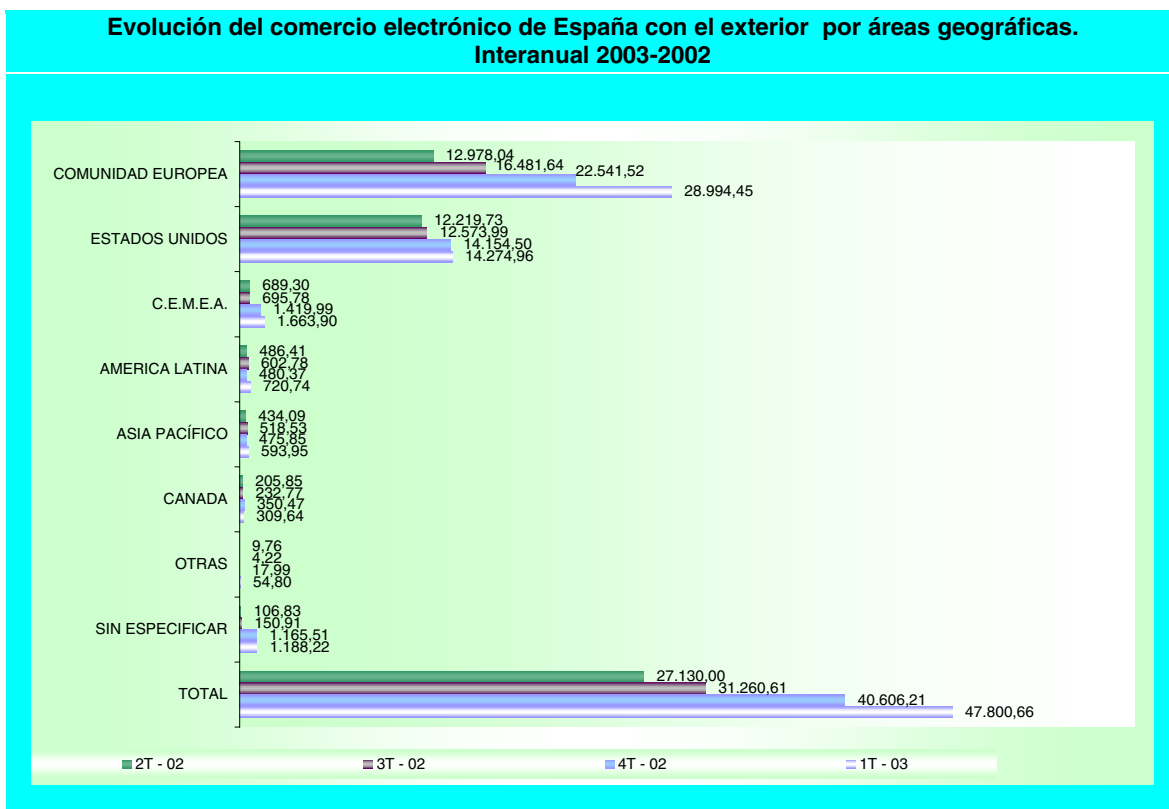
**Evolución del comercio electrónico de España en el exterior por áreas geográficas.  
Variación del primer trimestre del año 2003 respecto al primer trimestre del año 2002**

DENOMINACIÓN ÁREA	Enero – marzo 2002		Enero – marzo 2003		Variación	
	Nº de operaciones	Miles de euros	Nº de operaciones	Miles de euros	Nº de operaciones	Miles de euros
COMUNIDAD EUROPEA	100.975	9.824,22	311.820	28.994,45	208,8%	195,1%
ESTADOS UNIDOS	248.414	12.017,65	270.000	14.274,96	8,7%	18,8%
C.E.M.E.A.	7.132	663,50	29.708	1.663,90	316,5%	150,8%
AMÉRICA LATINA	9.058	482,82	13.036	720,74	43,9%	49,3%
ASIA PACÍFICO	8.953	418,84	8.236	593,95	-8,0%	41,8%
CANADA	3.204	165,40	5.026	309,64	56,9%	87,2%
OTRAS	344	18,50	781	54,80	127,0%	196,3%
SIN ESPECIFICAR	528	82,11	11.374	1.188,22	2054,2%	1347,0%
<b>TOTAL</b>	<b>378.608</b>	<b>23.673,05</b>	<b>649.981</b>	<b>47.800,66</b>	<b>71,7%</b>	<b>101,9%</b>

Observada en su conjunto la evolución del comercio electrónico mediante entidades de medios de pago entre los primeros trimestres de 2002 y 2003 se ve que se producen incrementos de un 71,7% en el número de operaciones y



del 101,9% en las cuantías económicas de este tipo de operaciones comerciales, alcanzándose las 649.981 operaciones que vinieron a suponer una cuantía de 47.800.660 euros en el primer trimestre de 2003 en las operaciones con origen en España y destino en otros países.



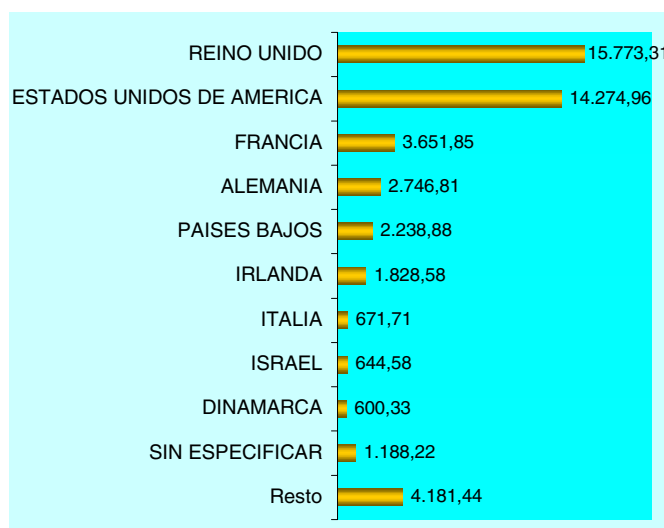
Reiterando lo ya dicho en el anterior informe trimestral la Unión Europea, que ya adelantó en su conjunto a los Estados Unidos como país destino a la vista del número de las operaciones de comercio electrónico en el segundo trimestre de 2002, mantiene y consolida su ritmo de crecimiento observado en los trimestres anteriores. Ahora bien, como ya se observó en el anterior informe comprensivo del conjunto del ejercicio 2002, país a país Estados Unidos se sigue manteniendo en este primer trimestre de 2003 a la cabeza como destino de las operaciones de España en el exterior, con 270.000 operaciones que representan 14.274.960 euros. El Reino Unido se mantiene en segundo lugar en lo que se refiere a la distribución del comercio electrónico de España en el exterior, Francia mantiene la tercera posición en número de cuantías pero no en el de operaciones y Alemania ocupa el cuarto lugar en las cuantías de las operaciones de los españoles con el exterior. En lo referido al volumen

económico de las operaciones efectuadas, se han alcanzado las cuantías de 15.773.310, 3.651.850 y 2.746.810 euros para Reino Unido, Francia y Alemania respectivamente.

Manteniendo la tendencia de informes anteriores, continúa entre los diez primeros países que son destino de las operaciones de comercio electrónico realizadas por los residentes en España el Estado de Israel, que pasa del décimo al noveno lugar, con 13.532 operaciones en el primer trimestre de 2003, lo que supone prácticamente igualar el total de operaciones del conjunto del año 2002 (16.000), que suponen una cuantía de 644.580 euros.

Distribución de vomercio electrónico de España en el exterior por países. 1er trimestre de 2003				
NOMBRE_PAÍS	Nº de operaciones	% / Total	Miles de euros	% / Total
REINO UNIDO	196.561	30,2	15.773,31	33,0
ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA	270.000	41,5	14.274,96	29,9
FRANCIA	27.485	4,2	3.651,85	7,6
ALEMANIA	29.282	4,5	2.746,81	5,7
PAÍSES BAJOS	17.679	2,7	2.238,88	4,7
IRLANDA	22.003	3,4	1.828,58	3,8
ITALIA	5.869	0,9	671,71	1,4
ISRAEL	13.532	2,1	644,58	1,3
DINAMARCA	2.789	0,4	600,33	1,3
SIN ESPECIFICAR	11.374	1,7	1.188,22	2,5
Resto	53.407	8,2	4.181,44	8,7
Total	649.981	100,0	47.800,66	100,0

Comercio electrónico a través de medios de pago de España en el exterior por países en miles de euros. 1er trimestre de 2003



De entre los diez primeros países con los que se han efectuado transacciones de comercio electrónico por residentes en España, comparando el trimestre octubre – diciembre de 2002 con el primer trimestre de 2003 los saldos, tanto de número de operaciones como de importes, son todos positivos excepto en el caso de los Estados Unidos, en el que se observa una leve caída en el número de operaciones, lo cual conlleva un cierto estancamiento en las cuantías, pasándose en total de 668.503 a 649.981 operaciones, que representan pasar entre en los dos últimos trimestres de 40.606.210 euros a 47.800.660 euros.

<b>Evolución de las transacciones de comercio electrónico a través de medios de pago de España en el exterior por países. Cuarto trimestre de 2002 y primer trimestre de 2003</b>				
PAÍS	Octubre – diciembre 2002		Enero – Marzo 2003	
	Nº de operaciones	Miles de euros	Nº de operaciones	Miles de euros
<b>REINO UNIDO</b>	162.778	12.866,27	196.561	15.773,31
<b>ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA</b>	360.397	14.154,50	270.000	14.274,96
<b>FRANCIA</b>	23.496	3.418,91	27.485	3.651,85
<b>ALEMANIA</b>	26.344	2.320,02	29.282	2.746,81
<b>PAÍSES BAJOS</b>	7.572	653,32	17.679	2.238,88
<b>IRLANDA</b>	18.087	1.225,39	22.003	1.828,58
<b>ITALIA</b>	4.627	487,49	5.869	671,71
<b>ISRAEL</b>	10.517	524,91	13.532	644,58
<b>DINAMARCA</b>	1.675	380,21	2.789	600,33
<b>SIN ESPECIFICAR</b>	11.744	1.165,51	11.374	1.188,22
<b>Resto</b>	41.266	3.409,68	53.407	4.181,44
<b>Total</b>	<b>668.503</b>	<b>40.606,21</b>	<b>649.981</b>	<b>47.800,66</b>

En la evolución del comercio electrónico a través de entidades de medios de pago de residentes en España con sitios de comercio electrónico en el extranjero, comparando los primeros trimestres del año 2002 con el de 2003 se constata en general un incremento de las transacciones con todos los países que se encuentran entre las primeras diez preferencias de los españoles.

En este primer trimestre de 2003 se observa respecto de igual trimestre de 2002 un fuerte incremento de las operaciones y/o cuantías del Reino Unido, Países Bajos y Dinamarca, con unos incrementos que oscilan del 255,9% al 1.312,3% en las cuantías en los casos de Reino Unido y los Países Bajos. Por el contrario resalta el bajo crecimiento experimentado tanto en el número de operaciones como en sus cuantías en el caso de los Estados Unidos, con un 8,7% y 18,8% respectivamente.

De entre todos los países que aparecen como los diez primeros en las preferencias de los consumidores, se observan los incrementos en las operaciones de comercio electrónico por orden de mayor a menor de Reino Unido, Estados Unidos, Francia y Alemania, del 255,9%, 18,8%, 19,9%, y 106,0%.

Evolución del comercio electrónico a través medios de pago de España en el exterior. Variación del primer trimestre del año 2003 respecto al primer trimestre del año 2002						
País	Enero – marzo 2002		Enero – marzo 2003		Variación	
	Nº de operaciones	Miles de euros	Nº de operaciones	Miles de euros	Nº de operaciones	Miles de euros
REINO UNIDO	55.726	4.431,60	196.561	15.773,31	252,7%	255,9%
ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA	248.414	12.017,65	270.000	14.274,96	8,7%	18,8%
FRANCIA	16.807	3.045,78	27.485	3.651,85	63,5%	19,9%
ALEMANIA	19.545	1.333,35	29.282	2.746,81	49,8%	106,0%
PAÍSES BAJOS	2.012	158,53	17.679	2.238,88	778,7%	1.312,3%
IRLANDA	1.633	236,99	22.003	1.828,58	1247,4%	671,6%
SIN ESPECIFICAR	528	82,11	11.374	1.188,22	2054,2%	1.347,0%
ITALIA	694	80,43	5.869	671,71	745,7%	735,2%
ISRAEL	1.654	159,70	13.532	644,58	718,1%	303,6%
DINAMARCA	349	52,44	2.789	600,33	699,1%	1.044,8%
Resto	31.247	2.074,54	53.407	4.181,44	70,9%	101,6%
Total	378.609	23.673,14	649.981	47.800,66	71,7%	101,9%

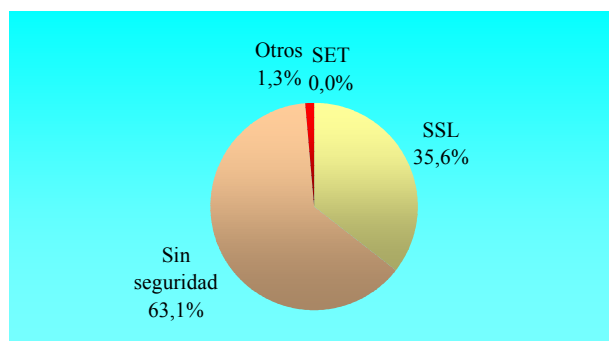
Junto a lo anterior se mantiene como dato a destacar los ritmos de crecimiento observados entre estos periodos de tiempo en los países de la Unión Europea, que señalan incrementos elevados en cuantías y número de operaciones, lo cual denota la pujanza creciente de este tipo de transacciones en el marco de los Estados miembros de la Unión Europea, en que aumentaron por encima del comercio con Estados Unidos, país con el que a pesar de experimentar una tendencia creciente su incremento es menor que el europeo con crecimientos 18,8% en las cuantías y del 8,7% en el número de operaciones si comparamos los primeros trimestres de 2002 y 2003 entre sí. De todo ello resulta más pujante el comercio electrónico de España con el resto de Estados de la Unión Europea como ya observamos en nuestros anteriores informes.

Por lo que se refiere a la seguridad para las transacciones de comercio electrónico de residentes en España con sitios en el extranjero, en el primer trimestre de 2003 se estima que el 32,0% de las transacciones comerciales de compra en el exterior se realizan mediante una comunicación segura SSL, las cuales representan el 35,6% del volumen económico total de las transacciones; el 2,8% de las operaciones comerciales utilizan otros medios, que se señalan como "otros" en el cuadro que se ofrece sobre seguridad en 2003, y que agrupa aquellas operaciones que entrañan alguna verificación como son la verificación manual a través de comunicación verbal, electrónica *on-line* y electrónica *off-line*. No se detecta la utilización del protocolo SET en este tipo de operaciones y el 65,2% de las operaciones no utiliza una comunicación segura, por lo que el 63,1% de las cuantías de las operaciones efectuadas desde España con destino en el extranjero ha carecido de seguridad y, por el contrario, este dato nos ofrece que el 36,9% de las cuantías del resto de las operaciones ha contado con algún tipo de seguridad.

**Distribución de comercio electrónico de España en el exterior por tipo de seguridad 1er trimestre 2003**

	Nº de operaciones	% / Total	Miles de euros	% / Total
SSL	207.934	32,0	17.008,33	35,6
Sin seguridad	423.536	65,2	30.141,49	63,1
Otros	18.444	2,8	640,94	1,3
SET	67	0,0	9,90	0,0
<b>Total</b>	<b>649.981</b>	<b>100,0</b>	<b>47.800,66</b>	<b>100,0</b>

**Comercio electrónico a través de medios de pago de España en el exterior por tipo de seguridad. 1er trimestre 2003**



En este segmento de las operaciones de comercio electrónico mediante entidades de medios de pago desde España con el exterior se mantiene una preocupante evolución negativa en lo que se refiere a la pérdida de seguridad.

**Evolución del comercio electrónico de España en el exterior por tipo de seguridad. Cuarto trimestre de 2002 y primer trimestre de 2003**

TIPO SEGURIDAD	Octubre – diciembre 2002		Enero – marzo 2003	
	Nº de operaciones	Miles de euros	Nº de operaciones	Miles de euros
Sin seguridad	375.333	25.226,64	423.536	30.141,49
SSL	178.285	14.248,97	207.934	17.008,33
Otros	114.882	1.129,30	18.444	640,94
SET	3	1,29	67	9,90
<b>Total</b>	<b>668.503</b>	<b>40.606,21</b>	<b>649.981</b>	<b>47.800,66</b>

Los datos del primer trimestre de 2003 ofrecen que de las 649.981 operaciones realizadas en este periodo desde España hacia el extranjero, 207.934 se han efectuado con el protocolo SSL de seguridad, 67 han utilizado el protocolo SET y 18.444 han utilizado otros medios de seguridad. Por tanto del total de estas operaciones 423.536 han carecido de seguridad.

**Evolución del comercio electrónico de España en el exterior por tipo de seguridad.  
Variación del primer trimestre de 2003 respecto al primer trimestre de 2002**

TIPO SEGURIDAD	Enero – marzo 2002		Enero – marzo 2003		Variación	
	Nº de operaciones	Miles de euros	Nº de operaciones	Miles de euros	Nº de operaciones	Miles de euros
Sin seguridad	74.297	2.781,92	423.536	30.141,49	470,1%	983,5%
SSL	273.440	19.416,55	207.934	17.008,33	-24,0%	-12,4%
Otros	22.285	1.096,74	18.444	640,94	-17,2%	-41,6%
SET	8.587	377,94	67	9,90	-99,2%	-97,4%
Total	378.609	23.673,15	649.981	47.800,66	71,7%	101,9%

Aparece como dato negativo el fuerte incremento de las operaciones realizadas sin ningún tipo de seguridad en la comparativa entre los primeros trimestres de 2002 y 2003. Las variaciones de las operaciones de comercio electrónico con origen España y destino en el extranjero que han carecido de seguridad entre los dos primeros trimestres de 2002 y 2003 han sido de un 470,1% en el número de operaciones y de un 983,5 % en sus cuantías.



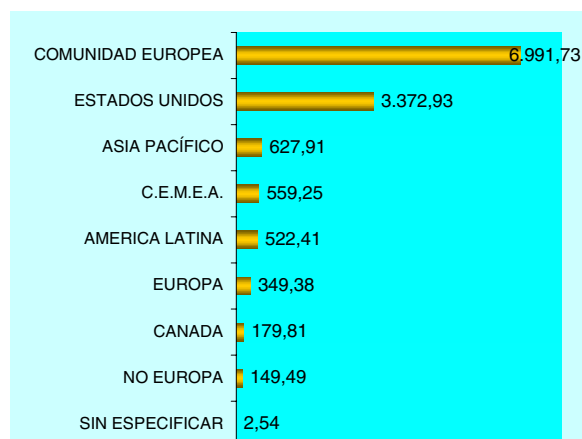
#### 4. Transacciones del exterior con España

Las transacciones de comercio electrónico a través de entidades de medios de pago realizadas por residentes en el exterior con España reflejan, por áreas geográficas, una posición de liderazgo de los países miembros de la Unión Europea que con un total de 69.167 operaciones realizadas en el primer trimestre de 2003, que recogen una cuantía de 6.991.730 euros, lo que representa un 54,8% del total de este tipo de operaciones para este periodo trimestral, un porcentaje que mantiene su tendencia al alza, tal como se observa en los últimos informes trimestrales.

Para este tipo de operaciones encontramos en segundo lugar a Estados Unidos de América, con 31.518 operaciones en el primer trimestre de 2003, que se corresponde con una cuantía de 3.372.930 euros y a continuación, a distancia, América Latina con 7.839 operaciones para 522.410 euros, que se ve adelantada en cuantía por el área de Asia y Pacífico que alcanza en este primer trimestre de 2003 los 627.910 euros.

Comercio electrónico del exterior con España por áreas geográficas. 1er trimestre 2003				
DENOMINACIÓN ÁREA	Nº de operaciones	% Total	Miles de euros	% Total
COMUNIDAD EUROPEA	69.167	57,0	6.991,73	54,8
ESTADOS UNIDOS	31.518	26,0	3.372,93	26,4
ASIA PACÍFICO	3.154	2,6	627,91	4,9
C.E.M.E.A.	4.929	4,1	559,25	4,4
AMÉRICA LATINA	7.839	6,5	522,41	4,1
EUROPA	2.011	1,7	349,38	2,7
CANADÁ	1.857	1,5	179,81	1,4
NO EUROPA	725	0,6	149,49	1,2
SIN ESPECIFICAR	70	0,1	2,54	0,0
OTRAS	20	0,0	1,49	0,0
<b>TOTAL</b>	<b>121.290</b>	<b>100,0</b>	<b>12.756,94</b>	<b>100,0</b>

Comercio electrónico del exterior en España a través de medios de pago por áreas geográficas en miles de euros. 1er trimestre 2003



A la vista de los datos ofrecidos por el último trimestre de 2002 (octubre – diciembre) y el primer trimestre de 2003, nos encontramos para el caso de las operaciones de los países de la Unión Europea con España con una recuperación de los datos positivos frente a la inflexión negativa que encontrábamos en la comparativa entre los dos últimos trimestres de 2002, recuperándose por tanto la tónica positiva de trimestres precedentes tanto en lo referido al número de operaciones como en la cuantías totales.

**Comparativa del comercio electrónico a través de medio de pago del exterior en España por áreas geográficas. Cuarto trimestre de 2002 y primer trimestre de 2003**

DENOMINACIÓN AREA	Octubre – diciembre 2002		Enero – marzo 2003	
	Nº de operaciones	Miles de euros	Nº de operaciones	Miles de euros
COMUNIDAD EUROPEA	50.661	4.996,73	69.167	6.991,73
ESTADOS UNIDOS	26.210	3.139,05	31.518	3.372,93
ASIA PACÍFICO	2.626	391,45	3.154	627,91
C.E.M.E.A.	3.645	360,86	4.929	559,25
AMÉRICA LATINA	7.541	660,07	7.839	522,41
EUROPA	769	123,00	2.011	349,38
CANADÁ	1.352	127,52	1.857	179,81
NO EUROPA	596	56,98	725	149,49
SIN ESPECIFICAR	34	0,84	70	2,54
OTRAS	16	1,47	20	1,49
<b>TOTAL</b>	<b>93.450</b>	<b>9.857,97</b>	<b>121.290</b>	<b>12.756,94</b>

En el caso de establecer la comparación entre períodos trimestrales enero – marzo 2002-2003, para la Unión Europea se aprecia un incremento del 97,9% en el número de operaciones realizadas y de un 69,6% en los importes. Los incrementos denotan el mantenimiento del optimismo y de la normalidad en los ritmos de crecimiento del mercado interior europeo para este tipo de operaciones de comercio electrónico a pesar de la contención económica observada en este último periodo, incrementándose la distancia respecto de Estados Unidos, con crecimientos muy inferiores, del 38,9% en operaciones y del 18,1% en los importes. Por el contrario destaca el dato negativo que aparece respecto de América Latina, por el cual se observa una disminución del 61,8% en sus operaciones con España y del 11,5% en sus cuantías.

**Evolución del comercio electrónico a través de medio de pago del exterior con España por áreas geográficas. Variación del primer trimestre de 2003 respecto al primer trimestre de 2002**

DENOMINACION AREA	Enero – marzo 2002		Enero – marzo 2003		Variación	
	Nº de operaciones	Miles de euros	Nº de operaciones	Miles de euros	Nº de pperaciones	Euros
COMUNIDAD EUROPEA	34.945	4.123,37	69.167	6.991,73	97,9%	69,6%
ESTADOS UNIDOS	22.693	2.855,70	31.518	3.372,93	38,9%	18,1%
AMERICA LATINA	8.262	709,42	3.154	627,91	-61,8%	-11,5%
C.E.M.E.A.	2.563	351,37	4.929	559,25	92,3%	59,2%
ASIA PACÍFICO	1.574	279,85	7.839	522,41	398,0%	86,7%
CANADA	970	119,75	2.011	349,38	107,3%	191,8%
EUROPA	899	171,31	1.857	179,81	106,6%	5,0%
NO EUROPA	1.072	74,14	725	149,49	-32,4%	101,6%
SIN ESPECIFICAR	793	45,03	20	1,49	-97,5%	-96,7%
OTRAS	13	1,65	0	0,00	N/A	N/A
<b>TOTAL</b>	<b>73.784</b>	<b>8.731,60</b>	<b>121.290</b>	<b>12.756,94</b>	<b>64,4%</b>	<b>46,1%</b>

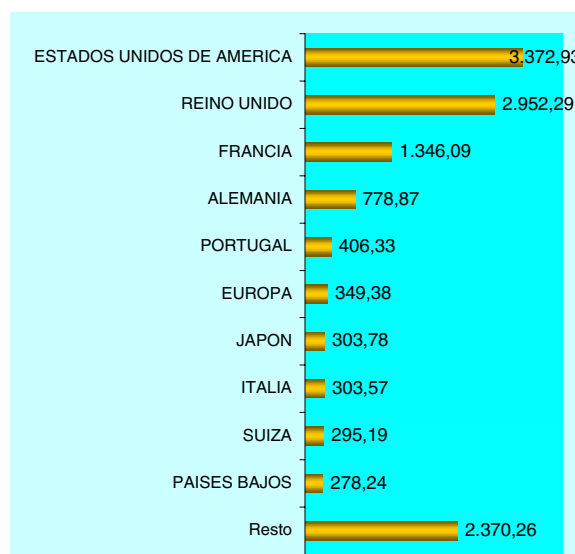
Como ya se ha reflejado en informes anteriores estos datos, alejados de los de la Unión Europea y de forma menos acusada de los de Estados Unidos, denotan la situación económica que se experimenta en esta área geográfica a lo largo de los últimos meses, que repercute muy negativamente en las operaciones de comercio electrónico con origen en esos países y destino España, lo cual presumiblemente se reproduce en las operaciones realizadas con otros terceros países.

En todo caso este dato negativo contrasta en cambio con la evolución positiva que ya hemos tenido la oportunidad de comentar de las operaciones con origen en España y destino en los países de América Latina, que al menos denota la confianza desde España en esta área geográfica.

**Distribución de las transacciones del comercio electrónico del exterior en España por países. 1er trimestre de 2003**

NOMBRE PAÍS	Nº de operaciones	% / Total	Miles de euros	% / Total
ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA	31.518	26,0	3.372,93	26,4
REINO UNIDO	23.353	19,3	2.952,29	23,1
FRANCIA	16.254	13,4	1.346,09	10,6
ALEMANIA	8.324	6,9	778,87	6,1
PORTUGAL	6.616	5,5	406,33	3,2
Resto EUROPA	2.011	1,7	349,38	2,7
JAPÓN	1.130	0,9	303,78	2,4
ITALIA	3.253	2,7	303,57	2,4
SUIZA	2.927	2,4	295,19	2,3
PAÍSES BAJOS	3.118	2,6	278,24	2,2
RESTO	22.786	18,8	2.370,26	18,6
TOTAL	121.290	100,0	12.756,94	100,0

**Comercio electrónico del exterior en España a través de medios de pago por países en miles de euros. 1er trimestre de 2003**



A lo largo de 2003, país por país, se mantiene a la cabeza de las operaciones del exterior con España Estados Unidos con 31.518 operaciones, que representan el 26% del total y suponen 3.372.930 euros, lo que supone a su vez un 26,4% del total de las cuantías de comercio electrónico con destino España, porcentajes estables respecto del trimestre anterior.

En las operaciones con origen exterior y destino España encontramos en segundo y siguientes posiciones por orden de número de operaciones y cuantías al Reino Unido, Francia, Alemania, Portugal e Italia, todos ellos

Estados miembros de la Unión Europea que suman el 47,8% de las operaciones y el 45,4% de las cuantías. Les siguen México, Suiza y Japón, país éste último que desplaza a los Países Bajos.

Esta evolución a lo largo del presente año 2003 refleja que las operaciones de comercio electrónico mediante entidades de medios de pago en el área de los Estados miembros de la Unión Europea experimenta un crecimiento sostenido tanto en lo que se refiere al número de operaciones como en lo que afecta al volumen económico de las mismas.

En el caso de las operaciones con origen en los Estados Unidos de América se mantiene la tendencia al crecimiento iniciada en el pasado trimestre una vez superada la caída del tercer trimestre de 2002, tanto del número de operaciones como de las cuantías de las mismas, alcanzándose las 31.518 operaciones en este primer trimestre de 2003, que representan 3.372.930 euros. Este dato denota una cierta recuperación de los consumos norteamericanos mediante este medio de pago, al menos en lo que afecta a España.

**Evolución trimestral de las transacciones de comercio electrónico a través de medios de pago del exterior en España por países.  
Interanual 2003 - 2002**

PAÍS	Abril – junio 2002		Julio – septiembre 2002		Octubre – diciembre 2002		Enero – marzo 2003	
	Nº de operaciones	Miles de euros	Nº de operaciones	Miles de euros	Nº de operaciones	Miles de euros	Nº de operaciones	Miles de euros
<b>ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA</b>	25.615	3.161,09	21.153	2.213,10	26.210	3.139,05	31.518	3.372,93
<b>REINO UNIDO</b>	19.561	2.341,41	22.387	2.273,33	19.355	2.192,48	23.353	2.952,29
<b>FRANCIA</b>	5.586	535,90	6.882	618,04	7.914	688,43	16.254	1.346,09
<b>ALEMANIA</b>	5.741	582,32	8.025	807,13	7.048	643,48	8.324	778,87
<b>PORTUGAL</b>	2.613	288,02	3.417	269,29	5.196	376,29	6.616	406,33
<b>EUROPA</b>	618	117,02	238	26,37	769	123,00	2.011	349,38
<b>JAPÓN</b>	761	147,80	1.152	201,60	953	227,00	1.130	303,78
<b>ITALIA</b>	2.351	319,24	4.312	358,64	2.531	259,26	3.253	303,57
<b>SUIZA</b>	1.697	173,68	1.947	196,40	1.910	171,42	2.927	295,19
<b>PAÍSES BAJOS</b>	1.914	195,71	2.266	186,81	2.542	175,58	3.118	278,24
<b>RESTO</b>	18.775	2.038,38	18.580	1.899,17	19.022	1.861,98	22.786	2.370,26
<b>TOTAL</b>	85.232	9.900,57	90.359	9.049,89	93.450	9.857,97	121.290	12.756,94

En lo referido a la seguridad en las transacciones de comercio electrónico a través de medios de pago del exterior con España en el primer trimestre de 2003 se estima que el 53,5% de las operaciones se realizan mediante una comunicación segura SSL, las cuales representan el 61,7% del volumen

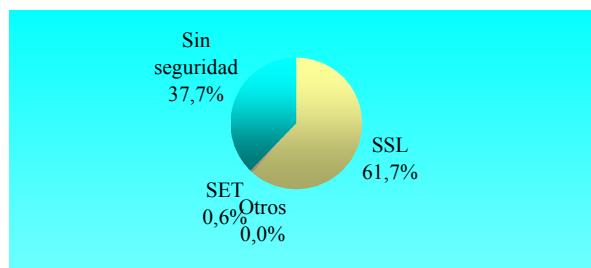
económico total de las transacciones. No se reflejan operaciones que utilicen otros medios de verificación como son la verificación manual a través de comunicación verbal, electrónica *on-line* y electrónica *off-line*. En el 0,8% de las transacciones se utiliza el protocolo SET y el 45,7% no utiliza una comunicación segura.

El importe económico de las transacciones de comercio electrónico a través de medios de pago del exterior con España durante el primer trimestre de 2003, que carece de cualquier tipo de verificación o seguridad asciende al 45,7% del total, que suponen 4.806.960 euros, lo cual vuelve a suponer un incremento del porcentaje de este tipo de operaciones respecto del total, así como respecto de periodos anteriores, lo cual se debe observar con preocupación.

**Distribución de comercio electrónico a través de medios de pago del exterior en España. Acumulado del año 2002**

TIPO SEGURIDAD	Nº de operaciones	% / Total	Miles de euros	% / Total
SSL	64.938	53,5	7.876,74	61,7
SET	970	0,8	73,24	0,6
Otros	-	0,0	-	0,0
Sin seguridad	55.382	45,7	4.806,96	37,7
Total	121.290	100,0	12.756,94	100,0

**Comercio electrónico a través de medios de pago del exterior en España por tipo de seguridad. Acumulado del año 2002**



En el caso de que la comparación se establezca entre períodos trimestrales iguales, enero – marzo de 2002 y 2003, encontramos que la utilización de sistemas de seguridad como SSL experimenta un crecimiento del 84,1% en lo que se refiere al número de operaciones y del 58,5% en el de las cuantía protegidas mediante este sistema de seguridad electrónica. Sin embargo, las operaciones sin ningún tipo de seguridad experimentan un incremento algo menor con el 47,4% en las operaciones y de un 31,8% en las cuantías entre los dos periodos trimestrales citados.

Este incremento se produce junto al de otros sistemas de seguridad, distintos a SSL o SET, creciendo éste último del orden del 96,8% en número de operaciones que representan un incremento del 121,8% en las cuantías, en los periodos trimestrales referidos de 2002 y 2003.

**Evolución trimestral del comercio electrónico del exterior en España por tipo de seguridad.  
Interanual 2003 - 2002**

TIPO SEGURIDAD	Abril – junio 2002		Julio – septiembre 2002		Octubre – diciembre 2002		Enero – marzo 2003	
	Nº de operaciones	Miles de euros	Nº de operaciones	Miles de euros	Nº de operaciones	Miles de euros	Nº de operaciones	Miles de euros
SSL	64.658	7.213,35	42.140	4.796,83	47.451	5.679,81	64.938	7.876,74
SET	17.308	2.452,13	594	40,20	636	40,51	970	73,24
Otros	3.081	214,39	-	-	-	-	-	-
Sin seguridad	185	20,70	47.625	4.212,85	45.363	4.137,65	55.382	4.806,96
<b>Total</b>	<b>85.232</b>	<b>9.900,57</b>	<b>90.359</b>	<b>9.049,89</b>	<b>93.450</b>	<b>9.857,97</b>	<b>121.290</b>	<b>12.756,94</b>

**Evolución del comercio electrónico del exterior en España por tipo de seguridad.  
Variación del primer trimestre de 2003 respecto al primer trimestre de 2002**

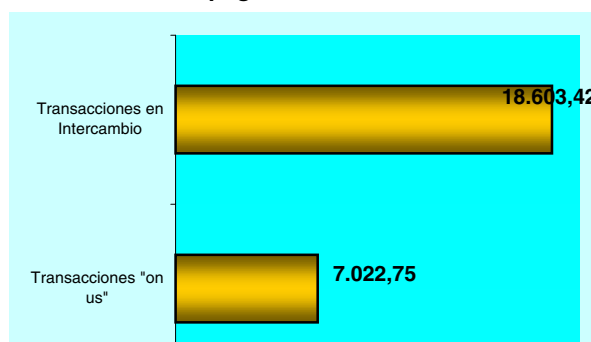
TIPO SEGURIDAD	Enero – marzo 2002		Enero – marzo 2003		Variación	
	Nº de operaciones	Miles de euros	Nº de operaciones	Miles de euros	Nº de operaciones	Miles de euros
SSL	35.282	4.968,65	64.938	7.876,74	84,1%	58,5%
SET	493	33,03	970	73,24	96,8%	121,8%
Otros	430	84,00	0	0,00	N/A	N/A
Sin seguridad	37.571	3.645,92	55.382	4.806,96	47,4%	31,8%
<b>Total</b>	<b>73.776</b>	<b>8.731,60</b>	<b>121.290</b>	<b>12.756,94</b>	<b>64,4%</b>	<b>46,1%</b>

## 5. Transacciones de comercio electrónico en España

El volumen de transacciones de comercio electrónico entre residentes y sitios de comercio electrónico españoles ha sido en el primer trimestre de 2003 de 25.626.170 euros frente a los 26.187.000 euros del trimestre precedente. De los 25.626.170 euros de este último trimestre, 7.022.750 euros son transacciones en que el sistema de pago del comprador y del vendedor corresponden a la misma entidad (*on us*) y 18.603.420 euros son transacciones en intercambio entre sistemas de pago de origen y destino diferentes.

Comercio electrónico en España mediante entidades de medios de pago. Acumulado del año 2002				
	Nº de Operaciones	% / Total	Miles de euros	% / Total
Transacciones en Intercambio	415.327	68,5%	18.603,42	72,6%
Transacciones "on us"	191.131	31,5%	7.022,75	27,4%
Transacciones en España	606.458	100,0%	25.626,17	100,0%

Comercio electrónico en España mediante entidades de medios de pago. Acumulado del año 2002



El número de operaciones de comercio electrónico a través de entidades de medios de pago con origen y destino en España en el transcurso del primer trimestre de 2003 ha sido de 606.458, de las que un 31,5% han sido de las conocidas como transacciones *on us* y un 68,5% transacciones de intercambio.

Se vuelve a observar en las transacciones de comercio electrónico con origen y destino en España a través de medios de pago el fenómeno estacional de incremento del número de operaciones y de las cuantías globales en el período navideño, lo cual provoca, como ya pudimos observar hace doce meses, una posterior leve caída tanto en el número de operaciones como en las cuantías. Dicho lo anterior cabe señalar que el fenómeno de ventas navideñas mediante este sistema de pago aparece como el momento en el que los compradores "rompen" y se estrenan en la utilización de esta forma de comprar mediante Internet, por lo que a pesar de la ligera caída que observamos en el primer trimestre de cada año, se puede decir que supone en la práctica un pequeño paso hacia atrás para seguir avanzando ya con un número incrementado de usuarios.

**Evolución trimestral del comercio electrónico a través de medios de pago en España.  
Interanual año 2002**

TIPO TRANSACCION	Abril – junio 2002		Julio – septiembre 2002		Octubre – diciembre 2002		Enero – marzo 2003	
	Nº de operaciones	Miles de euros	Nº de operaciones	Miles de euros	Nº de operaciones	Miles de euros	Nº de operaciones	Miles de euros
Transacciones en Intercambio	240.015	11.939,45	215.030	10.695,37	445.589	19.676,27	415.327	18.603,42
Transacciones "on us"	97.632	4.897,43	85.341	4.502,83	158.633	6.510,73	191.131	7.022,75
Transacciones en España	337.647	16.836,88	300.371	15.198,20	604.222	26.187,00	606.458	25.626,17

La cuantía media de las operaciones de comercio electrónica a través de entidades de medios de pago con origen y destino en España ha sido por tanto de 42,26 euros por operación.

**Evolución del comercio electrónico a través de medios de pago en España.  
Variación del primer trimestre de 2003 respecto al primer trimestre de 2002.**

TIPO TRANSACCION	Enero – marzo 2002		Enero – marzo 2003		Variación	
	Nº de operaciones	Miles de euros	Nº de operaciones	Miles de euros	Nº de operaciones	Miles de euros
Transacciones en Intercambio	292.955	10.549,18	415.327	18.603,42	41,8%	76,3%
Transacciones "on us"	112.882	4.599,81	191.131	7.022,75	69,3%	52,7%
Transacciones en España	405.837	15.149,00	606.458	25.626,17	49,4%	69,2%

En este sentido la evolución entre los primeros trimestres de 2002 y 2003 resulta positiva en términos absolutos, con un 49,4% de incremento en el número total de operaciones, que representa un incremento del 69,2% de los importes. La evolución se desglosa a razón de un 69,3% y un 52,7% de las operaciones y de las cuantías respectivamente en las operaciones *on us* y para el caso de las operaciones conocidas como de intercambio ofrece unos incrementos en el número de operaciones efectuadas del 41,8% y de las cuantías de un 76,3%.

En lo referido a la seguridad en las operaciones de comercio electrónico con origen y destino en España durante el primer trimestre de 2003 el 56,4% del volumen de comercio electrónico con origen y destino en España se realiza mediante comunicaciones seguras tipo SSL, mientras que el 43,2% no utilizó ningún tipo de seguridad y el 0,3% utilizan comunicaciones tipo SET.

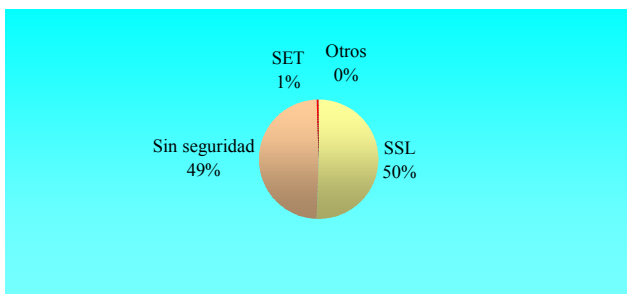
Estos datos reflejan una vez más, también para el caso de las operaciones con origen y destino en España, una fuerte tendencia al incremento de éstas sin ningún tipo de seguridad respecto del total de operaciones realizadas, lo cual supone un nuevo retroceso en este sentido que alcanza un incremento porcentual de hasta un 67,5% de las cuantías totales en el caso de comparar este primer trimestre de 2003 con los datos de igual trimestre de 2002.



**Distribución de comercio electrónico a través de medios de pago en España por tipo de seguridad. Acumulado del año 2002**

TIPO SEGURIDAD	Nº de operaciones	% / Total	Miles de euros	% / Total
SSL	342.226	56,4	12.931,80	50,5
Sin seguridad	262.175	43,2	12.549,79	49,0
SET	2.057	0,3	144,57	0,6
Otros	-	0,0	-	0,0
<b>Total</b>	<b>606.458</b>	<b>100,0</b>	<b>25.626,17</b>	<b>100,0</b>

**Comercio electrónico a través de medios de pago en España por tipo de seguridad. Acumulado del año 2002**



A la vista de estos datos en el primer trimestre de 2003 respecto del precedente resulta positivo el balance de la evolución en la utilización de sistemas de seguridad en las transacciones de comercio electrónico en el caso de aquellas que tienen su origen y destino en España, pasándose de 316.745 operaciones con seguridad SSL a 342.226, que dan soporte a unas cuantías de 11.948.000 euros y 12.931.800 euros respectivamente.

En el caso de seguridad SET, la evolución es ligeramente negativa pasándose del tercer al cuarto trimestre de 2002 de las 2.825 a las 2.057 operaciones, que en cuantía se traducen en 329.680 euros y 144.570 euros respectivamente.

**Evolución trimestral del comercio electrónico en España a través de medios de pago por tipo de seguridad. Interanual 2003 - 2002**

TIPO SEGURIDAD	Abril – junio 2002		Julio – septiembre 2002		Octubre – diciembre 2002		Enero – marzo 2002	
	Nº de operaciones	Miles de euros	Nº de operaciones	Miles de euros	Nº de operaciones	Miles de euros	Nº de operaciones	Miles de euros
SSL	318.559	15.201,92	102.050	5.527,65	316.745	11.948,20	342.226	12.931,80
SET	16.170	1.454,97	2.748	296,25	2.825	329,68	2.057	144,57
Otros	2.918	179,98	-	-	-	-	-	-
Sin seguridad	-	-	195.573	9.374,30	284.652	13.909,12	262.175	12.549,79
<b>Total</b>	<b>337.647</b>	<b>16.836,88</b>	<b>300.371</b>	<b>15.198,20</b>	<b>604.222</b>	<b>26.187,00</b>	<b>606.458</b>	<b>25.626,17</b>

Para el supuesto de las operaciones carentes de seguridad nos encontramos, en cambio, con una disminución en el número de operaciones realizadas en el primer trimestre de 2003 respecto del último de 2002, pasándose de 284.652 a 262.175 que llevan aparejados a su vez una disminución de las cuantías, que pasan de 13.909.120 euros a los 12.549.790 euros del primer trimestre de 2003.

**Evolución del comercio electrónico en España a través de medios de pago por tipo de seguridad. Variación del primer trimestre de 2003 respecto al primer trimestre de 2002**

Tipo de seguridad	Enero – marzo 2002		Enero – marzo 2003		Variación	
	Nº de operaciones	Miles de euros	Nº de operaciones	Miles de euros	Nº de operaciones	Miles de euros
SSL	200.713	6.568,96	342.226	12.931,80	70,5%	96,9%
SET	4.040	582,60	2.057	144,57	-49,1%	-75,2%
Otros	8.221	506,22	0	0,00	N/A	N/A
Sin seguridad	192.863	7.491,22	262.175	12.549,79	35,9%	67,5%
Total	405.837	15.149,00	606.458	25.626,17	49,4%	69,2%

## 6. Conclusiones

El **undécimo Informe** sobre comercio electrónico en España a través de entidades de medios de pago, elaborado por la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, abarca específicamente el trimestre enero – marzo de 2003 ambos inclusive y al igual que los anteriores informes elaborados por la CMT sobre comercio electrónico en España, tiene por objeto cuantificar los volúmenes y evolución real del comercio electrónico en España a través de Internet en lo que se refiere a las transacciones que se realizan mediante medios de pago con tarjetas de crédito y débito. Junto al periodo trimestral señalado se ofrece una comparativa con el mismo periodo trimestral (enero – marzo) del año 2002.

✓ Aunque hay otras formas de pago que se utilizan en las transacciones de comercio electrónico, tales como el contra reembolso y la transferencia bancaria, el pago a través de tarjetas de crédito y débito es el medio que más se acerca a la esencia del comercio electrónico, ya que mediante esta forma de pago la mayor parte de las operaciones que se realizan en la transacción se efectúan de manera automática sin intervención humana. Por otra parte, los pagos de operaciones de España con el exterior y del exterior en España son más difíciles de realizar a través de transferencia bancaria o contra reembolso, por lo que el análisis de los medios de pago tratados en el presente informe adquiere un interés mayor. Además, se es consciente de que existen transacciones de comercio electrónico que se inician en la red y se pagan con tarjeta de crédito o débito, pero que no son tratadas como transacciones de comercio electrónico sino como operaciones tradicionales.

✓ De los datos estadísticos manejados en otros informes elaborados por la CMT en colaboración con INECO-Iberphone se obtiene que **los pagos de productos o servicios contratados por los usuarios españoles a través de Internet se realizan en un 86,2% mediante tarjetas de crédito o débito, y el 13,8% de los pagos se realiza mediante contra reembolso u otras fórmulas de pago como la transferencia bancaria.** De ello se deduce que las cifras manejadas en estos informes se encuentran referidas a este 86,2% del total del comercio electrónico con origen o destino en España en aquellos casos en que el terminal punto de venta utilizado se declare como para operaciones de comercio electrónico.

✓ En el periodo que transcurre de enero a marzo de 2003 el importe de las operaciones de comercio electrónico ha ascendido a 86.183.760 euros, frente a los 76.651.000 euros del trimestre inmediatamente anterior.

- ✓ La evolución del comercio electrónico a través de entidades de medio de pago en España entre los primeros trimestres de 2002 y 2003 ha experimentado en su conjunto un crecimiento del 60,5% en el número de operaciones efectuadas y del 81,2% en su volumen económico.
- ✓ De este modo, se observa el mantenimiento de la curva ascendente en lo referido al número de operaciones efectuadas con un incremento constante de éstas, alcanzándose 1.377.729 operaciones en el primer trimestre de 2003 sobre las 1.366.175 operaciones en el cuarto trimestre de 2002, las 1.052.562 operaciones del tercer trimestre de 2002, las 861.040 del segundo trimestre y a las 858.230 operaciones del primer trimestre de 2002.
- ✓ Estos datos a su vez nos llevan a comprobar la tendencia positiva en el incremento del gasto medio por operación de comercio electrónico, al alcanzar un importe medio por transacción de comercio electrónico de 62,55 euros en el primer trimestre de 2003, superior en 7,14 euros respecto de los 55,41 euros por transacción durante el primer trimestre de 2002. Este incremento viene a continuación de importantes incrementos en el número de operaciones y de las cuantías de las mismas en los trimestres precedentes.
- ✓ La cuantía media de las transacciones de los españoles, ya sea en España o en el exterior, vistas en su conjunto (excluyendo las realizadas desde el exterior en España) da una cifra de gasto medio realizado por los españoles en el primer trimestre de 2003 de 58,44 euros de media por transacción de comercio electrónico mediante este sistema de pago, ligeramente superior a los 57,19 euros del trimestre anterior.
- ✓ Por tanto, la evolución observada en el periodo de los últimos doce meses mantiene la fuerte tendencia de crecimientos que ya observábamos en trimestres precedentes, tanto en número de operaciones como en volúmenes económicos de esta modalidad de comercio electrónico realizado mediante entidades de medios de pago, consolidándose su fuerte evolución en el mercado español.

El volumen de **transacciones comerciales de usuarios de medios de pago residentes en España con sitios de comercio electrónico extranjeros** en el primer trimestre de 2003 ha sido de 649.981 operaciones, que se corresponden con una cuantía de 47.800.660 euros, de los cuales corresponde el 29,9% a Estados Unidos, el 60,7% a la Unión Europea y el 1,5% a América Latina. En este sentido, se constata la tendencia hacia la superación de los volúmenes de comercio electrónico de España con el resto de Estados de la Unión Europea en detrimento de los Estados Unidos, incrementándose trimestre a trimestre las

diferencias a favor de la Unión Europea, sobre todo en volumen económico, aunque también en número de operaciones.

✓ En lo referido al número de operaciones efectuadas por los españoles con el exterior, el total de éstas en el periodo que corre de enero a marzo de 2003 asciende a 649.981, de las cuales el 48,0% se realiza con la Unión Europea, el 41,5% con los Estados Unidos y el 2,0% con América Latina. Los volúmenes totales alcanzados en estas operaciones han sido de 28.994.450 euros, 14.274.960 euros y 720.740 euros respectivamente. Por tanto la cuantía media por operación en estos tres meses de 2003 ha sido de 52,87 euros en las operaciones con Estados Unidos, de 92,98 euros en las efectuadas con países de la Unión Europea y de 55,29 euros en las realizadas con países de América Latina.

✓ En el caso de las operaciones con otros Estados de la Unión Europea los incrementos se revelan como espectaculares. Así, el número de transacciones ha pasado de las 100.975 del trimestre enero – marzo de 2002 a las 311.820 en igual periodo de 2003, lo que representa un muy fuerte incremento del 208,8% y se corresponde con una evolución de los importes que va de los 9.824.220 euros del primer trimestre de 2002 a los 28.994.450 de euros para igual periodo de 2003, lo que supone un incremento del 195,1%.

✓ En las operaciones con países de América Latina se mantiene la tendencia positiva iniciada en los trimestres anteriores y se observa un incremento en el número de operaciones y en el volumen de sus importes. De las 9.058 operaciones realizadas en el trimestre enero – marzo de 2002 se ha pasado para igual periodo de meses en 2003 a 13.036, que se corresponden con unos importes de 482.820 y 720.740 euros respectivamente, lo cual representa un incremento del 43,9% en el número de operaciones y del 49,3% en los importes de las transacciones de comercio electrónico de residentes en España con Latinoamérica.

✓ Por tanto nos encontramos con un muy fuerte incremento de las transacciones de España con el resto de los países de la Unión Europea, que se adelantan en el primer trimestre de 2003 a las transacciones con los Estados Unidos. Por otro lado se observa una cierta recuperación de la confianza en las transacciones de España con América Latina, alcanzándose incrementos cercanos al 50%, superándose el período de fuerte crisis a la que se vio sometida esta zona para este tipo de operaciones en los primeros trimestres de 2002.

✓ Observada en su conjunto la evolución del comercio electrónico mediante entidades de medios de pago entre los primeros trimestres de 2002 y 2003 se

ve que se producen incrementos de un 71,7% en el número de operaciones y del 101,9% en las cuantías económicas de este tipo de operaciones comerciales, alcanzándose las 649.981 operaciones que vinieron a suponer una cuantía de 47.800.660 euros en el primer trimestre de 2003 en las operaciones con origen en España y destino en otros países.

✓ Por lo que se refiere a la seguridad para las transacciones de comercio electrónico de residentes en España con sitios en el extranjero, en el primer trimestre de 2003 se estima que el 32,0% de las transacciones comerciales de compra en el exterior se realizan mediante una comunicación segura SSL, las cuales representan el 35,6% del volumen económico total de las transacciones; el 2,8% de las operaciones comerciales utilizan otros medios, que se señalan como “otros” en el cuadro que se ofrece sobre seguridad en 2003, y que agrupa aquellas operaciones que entrañan alguna verificación como son la verificación manual a través de comunicación verbal, electrónica *on-line* y electrónica *off-line*. No se detecta la utilización del protocolo SET en este tipo de operaciones y el 65,2% de las operaciones no utiliza una comunicación segura, por lo que el 63,1% de las cuantías de las operaciones efectuadas desde España con destino en el extranjero ha carecido de seguridad y, por el contrario, este dato nos ofrece que el 36,9% de las cuantías del resto de las operaciones ha contado con algún tipo de seguridad.

Las **transacciones de comercio electrónico a través de entidades de medios de pago realizadas por residentes en el exterior con España** reflejan, por áreas geográficas, una posición de liderazgo de los países miembros de la Unión Europea que, con un total de 69.167 operaciones realizadas en el primer trimestre de 2003, recogen una cuantía de 6.991.730 euros, lo que representa un 54,8% del total de este tipo de operaciones para este periodo trimestral, un porcentaje que mantiene su tendencia al alza, tal como se observa en los últimos informes trimestrales.

✓ Para este tipo de operaciones nos encontramos en segundo lugar con Estados Unidos de América, con 31.518 operaciones en el primer trimestre de 2003, que se corresponden con una cuantía de 3.372.930 euros y a continuación, a distancia, América Latina con 7.839 operaciones por importe de 522.410 euros, que se ve adelantada en cuantía por el área de Asia y Pacífico que alcanza en este primer trimestre de 2003 los 627.910 euros.

✓ A la vista de los datos ofrecidos por el último trimestre de 2002 y el primero de 2003, nos encontramos para el caso de las operaciones de los países de la Unión Europea con España con una recuperación de los datos positivos frente a la inflexión negativa que encontrábamos en la comparativa entre los dos últimos trimestres de 2002, recuperándose por tanto la tónica positiva de

trimestres precedentes tanto en lo referido al número de operaciones como a las cuantías totales.

✓ En el caso de establecer la comparación entre periodos trimestrales enero – marzo 2002-2003, para la Unión Europea se aprecia un incremento del 97,9% en el número de operaciones realizadas y de un 69,6% en los importes. Los incrementos denotan el mantenimiento del optimismo y de la normalidad en los ritmos de crecimiento del mercado interior europeo para este tipo de operaciones de comercio electrónico a pesar de la contención económica observada en este último periodo, incrementándose la distancia respecto de Estados Unidos, con crecimientos muy inferiores, del 38,9% en operaciones y del 18,1% en los importes. Por el contrario destaca el dato negativo que aparece respecto de América Latina, por el cual se observa una disminución de un 61,8% en sus operaciones con España y de un 11,5% en sus cuantías.

✓ A lo largo de 2003, país por país, se mantienen a la cabeza de las operaciones del exterior con España los Estados Unidos, con 31.518 operaciones que representan el 26% del total y que suponen 3.372.930 euros, lo que supone a su vez un 26,4% del total de las cuantías de comercio electrónico con destino España, porcentajes estables respecto del trimestre anterior.

✓ En las operaciones con origen exterior y destino España encontramos en segundo y siguientes posiciones por orden de número de operaciones y cuantías al Reino Unido, Francia, Alemania, Portugal e Italia, todos ellos estados miembros de la Unión Europea y que suman el 47,8% de las operaciones y el 45,4% de las cuantías. Les sigue México, Suiza y Japón, país éste último que desplaza a los Países Bajos.

✓ Esta evolución a lo largo del presente año 2003 refleja que las operaciones de comercio electrónico mediante entidades de medios de pago en el área de los Estados miembros de la Unión Europea experimenta un crecimiento sostenido tanto en lo que se refiere al número de operaciones como en lo que afecta al volumen económico de las mismas.

✓ En el caso de las operaciones con origen en los Estados Unidos de América se mantiene la tendencia al crecimiento iniciada en el pasado trimestre una vez superada la caída del tercer trimestre de 2002, tanto del número de operaciones como de las cuantías de las mismas, alcanzándose las 31.518 operaciones en este primer trimestre de 2003, que representan 3.372.930 euros. Este dato denota una cierta recuperación de los consumos norteamericanos mediante este medio de pago, al menos en lo que afecta a España.



✓ En lo referido a la seguridad en las transacciones de comercio electrónico a través de medios de pago del exterior con España en el primer trimestre de 2003 se estima que el 53,5% de las operaciones se realizan mediante una comunicación segura SSL, las cuales representan el 61,7% del volumen económico total de las transacciones; no se reflejan operaciones que utilicen otros medios de verificación como son la verificación manual a través de comunicación verbal, electrónica *on-line* y electrónica *off-line*. En el 0,8% de las transacciones se utiliza el protocolo SET y el 45,7% no utiliza una comunicación segura.

✓ El importe económico de las transacciones de comercio electrónico a través de medios de pago del exterior con España durante el primer trimestre de 2003 que carece de cualquier tipo de verificación o seguridad asciende al 45,7% del total, que suponen 4.806.960 euros, lo cual vuelve a suponer un incremento del porcentaje de este tipo de operaciones respecto del total, así como respecto de periodos anteriores, lo cual se debe observar con preocupación.

El volumen de **transacciones de comercio electrónico entre residentes y sitios de comercio electrónico españoles** ha sido en el primer trimestre de 2003 de 25.626.170 de euros frente a los 26.187.000 de euros del trimestre precedente. De los 25.626.170 de euros de este último trimestre, 7.022.750 de euros son transacciones en las que el sistema de pago del comprador y del vendedor corresponden a la misma entidad (*on us*) y 18.603.420 de euros son transacciones en intercambio entre sistemas de pago de origen y destino diferentes.

✓ El número de operaciones de comercio electrónico a través de entidades de medios de pago con origen y destino en España en el transcurso del primer trimestre de 2003 ha sido de 606.458, de las que un 31,5% han sido las conocidas como transacciones *on us* y un 68,5% transacciones de intercambio.

✓ Se vuelve a observar en las transacciones de comercio electrónico con origen y destino en España a través de medios de pago el fenómeno estacional de incremento del número de operaciones y de las cuantías globales en el período navideño, lo cual provoca, como ya pudimos observar hace doce meses, una posterior leve caída tanto en el número de operaciones como en las cuantías. Dicho lo anterior cabe señalar que el fenómeno de ventas navideñas mediante este sistema de pago aparece como el momento en el que los compradores “rompen” y se estrenan en la utilización de esta forma de comprar mediante Internet, por lo que a pesar de la ligera caída que observamos en el primer trimestre de cada año, se puede decir que supone en



la práctica un pequeño paso hacia atrás para seguir avanzando ya con un número incrementado de usuarios.

- ✓ La cuantía media de las operaciones de comercio electrónico a través de entidades de medios de pago con origen y destino en España ha sido, por tanto, de 42,26 euros por operación.
- ✓ En este sentido la evolución entre los primeros trimestres de 2002 y 2003 resulta positiva en términos absolutos, con un 49,4% de incremento en el número total de operaciones, que representan un incremento del 69,2% de los importes. La evolución se desglosa a razón de un 69,3% y un 52,7% de las operaciones y de las cuantías respectivamente en las operaciones *on us* y que para el caso de las operaciones conocidas como de intercambio ofrece unos incrementos en el número de operaciones efectuadas del 41,8% y de las cuantías de un 76,3%.
- ✓ En lo referido a la seguridad en las operaciones de comercio electrónico con origen y destino en España durante el primer trimestre de 2003, el 56,4% del volumen de comercio electrónico con origen y destino en España se realiza mediante comunicaciones seguras tipo SSL, mientras que el 43,2% no utilizó ningún tipo de seguridad y el 0,3% utilizan comunicaciones tipo SET.
- ✓ Estos datos reflejan una vez más, también para el caso de las operaciones con origen y destino en España, una fuerte tendencia al incremento de éstas sin ningún tipo de seguridad respecto del total de operaciones realizadas, lo cual supone un nuevo retroceso en este sentido que alcanza un incremento porcentual de hasta un 67,5% de las cuantías totales en el caso de comparar este primer trimestre de 2003 con los datos de igual trimestre de 2002.