

12º INFORME SOBRE COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA A TRAVÉS DE ENTIDADES DE MEDIOS DE PAGO (ABRIL - JUNIO DE 2003)

INFORME EJECUTIVO

El **duodécimo Informe** sobre el comercio electrónico en España a través de entidades de medios de pago, elaborado por la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, abarca específicamente el trimestre abril - junio de 2003 y al igual que los anteriores informes elaborados por la CMT tiene por objeto cuantificar los volúmenes y evolución real del comercio electrónico en España a través de Internet en lo que se refiere a las transacciones que se realizan mediante medios de pago con tarjetas de crédito y débito. Junto al periodo trimestral señalado se ofrecen los datos acumulados correspondientes al primer semestre de 2003.

El conjunto de datos y comparativas que se reflejan en este estudio resultan de especial interés a la hora de observar la evolución del comercio electrónico (b2c) en España durante este periodo de tiempo.

Aunque hay otras formas de pago que se utilizan en las transacciones de comercio electrónico, tales como el contra reembolso y la transferencia bancaria, el pago a través de tarjetas de crédito y débito es el medio que más se acerca a la esencia del comercio electrónico, ya que mediante esta forma de pago la mayor parte de las operaciones que se realizan en la transacción se efectúan de manera automática sin intervención humana. Por otra parte, los pagos realizados en operaciones de España con el exterior y del exterior en España son más difíciles de efectuar a través de transferencia bancaria o contra reembolso, por lo que la importancia de los medios de pago analizados debe ser cuantitativamente mayor. Además, se es consciente de que existen transacciones de comercio electrónico que se inician en la red y se pagan con tarjeta de crédito o débito, pero que no son tratadas como transacciones de comercio electrónico sino como operaciones tradicionales.

De los datos estadísticos manejados en otros informes de la CMT en colaboración con INECO-Iberphone se extrae que **los pagos de productos o servicios contratados por los usuarios españoles a través de Internet se realizan, en un 86,2%, mediante tarjetas de crédito o débito y que el 13,8% de los pagos se realiza mediante “contra reembolso” u otras fórmulas de pago como la transferencia bancaria.** Por lo tanto, las cifras manejadas en estos informes se encuentran referidas a este 86,2% del total del comercio electrónico con origen o destino en España en aquellos casos en que el

Terminal Punto de Venta utilizado se declare como para operaciones de comercio electrónico.

En concreto se analizan las transacciones comerciales entre sitios web de comercio electrónico con personas físicas o jurídicas residentes en España que utilizan un medio de pago español, y transacciones de no residentes que realizan transacciones comerciales con sitios españoles con un terminal punto de venta virtual español.

Para ello se utiliza la información suministrada por las entidades de medios de pago españolas en virtud del convenio firmado entre la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones y las organizaciones de sistemas de pago Sistema 4b, la Confederación Española de Cajas de Ahorro (CECA - Sistema Euro 6000) y ServiRed por el que dichas entidades acordaron en junio de 2000 proveer a la CMT de forma voluntaria, con una periodicidad trimestral, de los datos relativos a transacciones económicas en operaciones de comercio electrónico efectuadas por personas físicas y jurídicas españolas o de otras nacionalidades con españolas.

Los datos analizados en el presente informe se refieren al segundo trimestre de 2003 y se ofrecen acumulados con los del primer trimestre de 2003 así como con los datos referidos a los dos trimestres precedentes por lo que se ofrece una visión interanual de los datos sobre comercio electrónico mediante entidades de medios de pago a lo largo de los doce meses analizados.

✓ **En el periodo que transcurre de abril a junio de 2003 el importe de la operaciones de comercio electrónico ha ascendido a 99.782.110 euros, frente a los 86.183.760 euros del trimestre anterior.**

✓ Del primer trimestre al segundo trimestre de 2003, las transacciones con origen en España y dirigidas al exterior han experimentado un incremento del 7,34% en el número de operaciones y un 5,06% en su volumen económico; en las transacciones realizadas desde el exterior con España el aumento ha sido del 13,33% en el número de operaciones y del 2,4% en su volumen económico; en las operaciones con origen y destino en España se ha revelado un decremento del -7,18% en su número y un incremento del 2,5% en su volumen económico.

✓ **La evolución del comercio electrónico a través de entidades de medio de pago en España entre los dos primeros trimestres de 2003 ha experimentado en su conjunto un crecimiento del 1,47% en el número de operaciones efectuadas y del 11,72% en su volumen económico.**

✓ Se observa el mantenimiento de la curva ascendente en lo referido al número de operaciones efectuadas con un incremento constante de éstas, alcanzándose 1.398.025 operaciones en el segundo trimestre de 2003 sobre las 1.377.729 operaciones del primer trimestre de 2003, las 1.366.175 operaciones en el tercer trimestre de 2002, las 1.052.562 operaciones del tercer trimestre de 2002 y las 861.040 del segundo trimestre de 2002.

✓ La tendencia positiva en el incremento del gasto medio por operación de comercio electrónico alcanza un importe por transacción de comercio electrónico de 71,37, superior en 8,82 euros frente a los 62,55 euros del primer trimestre de 2003. Este incremento mantiene la tendencia de crecimientos notables a lo largo de los últimos trimestres, con importantes aumentos en el número de operaciones y de la cuantía de las mismas en los trimestres precedentes.

✓ La cuantía media de las transacciones de los españoles, ya sea en España o en el exterior vistas en su conjunto (excluyendo las realizadas desde el exterior en España), nos da una cifra de gasto medio realizado por los españoles en el segundo trimestre de 2003 de 67,64 euros, frente a los 58,44 euros de media por transacción de comercio electrónico mediante este sistema de pago del primer trimestre de 2003.

✓ La evolución observada en el periodo de los últimos doce meses mantiene la tendencia de crecimientos que ya observábamos en trimestres precedentes, tanto en número de operaciones, con la excepción de las operaciones con origen y destino en España, como de volúmenes económicos de esta modalidad de comercio electrónico realizado mediante entidades de medios de pago. El mantenimiento de esta tendencia muestra un mercado marcado por signos de cierta madurez que reflejan un incremento nítido de las cuantías medias por transacción.

El volumen de **transacciones comerciales de usuarios de medios de pago residentes en España con sitios de comercio electrónico extranjeros en el segundo trimestre de 2003** ha sido de 697.680 operaciones, que se corresponden con una cuantía de 58.395.410 euros, de los cuales en su cuantía corresponde el 23,6% a Estados Unidos, el 67,7% a la Unión Europea y el 2,2% a América Latina. En este sentido se incrementa al alza la tendencia hacia la superación de los volúmenes de comercio electrónico de España con el resto de estados de la Unión Europea en detrimento de los Estados Unidos, incrementándose trimestre a trimestre las diferencias a favor de la Unión Europea, sobre todo en volumen económico, aunque también en número de operaciones.

- ✓ En lo referido al número de operaciones efectuadas por los españoles con el exterior, el total de éstas en el periodo que corre de enero a junio (primer semestre) de 2003, asciende a 1.347.661, de las cuales el 51,2% se ha efectuado con países de la Unión Europea, el 38.9% con los Estados Unidos y el 2,3% con América Latina. Los volúmenes totales alcanzados en estas operaciones han sido de 68.519.750 euros, 28.047.070 euros y 1.978.430 euros respectivamente.
- ✓ **El volumen económico total acumulado a lo largo del primer semestre de 2003 en las operaciones de comercio electrónico a través de entidades de medios de pago de españoles con el exterior ha ascendido a 106.196.070 euros.**
- ✓ La cuantía media por operación en estos seis primeros meses de 2003 ha sido de 53,45 euros en las operaciones con Estados Unidos, 99,22 euros en las efectuadas con países de la Unión Europea y 62,47 euros en las realizadas con países de América Latina.
- ✓ Si establecemos una comparación de estos flujos económicos del trimestre abril-junio de 2003 con el inmediatamente anterior, en las transacciones de comercio electrónico de residentes en España con sitios de Internet establecidos en los Estados Unidos de América, Latinoamérica y Estados de la Unión Europea (excluida España), se ha pasado de un importe de 14.274.960 euros a 13.772.000 euros en el caso norteamericano, de 28.994.450 euros a 39.525.000 euros en el de la Unión Europea y de 720.740 euros a 1.258.000 euros en el de Latinoamérica.
- ✓ Se aprecia un importante incremento de las operaciones y cuantías con los estados del resto de la Unión Europea, que ya venimos observando en los últimos trimestres, lo que conlleva una fuerte caída con los Estados Unidos de América, que experimenta en este trimestre un retroceso respecto de las cuantías del trimestre precedente. Asimismo se observa el mantenimiento de la recuperación en lo que se refiere a los importes de las operaciones con países de América Latina.
- ✓ El total de operaciones de comercio electrónico a través de entidades de medios de pago efectuadas desde España en el exterior ha pasado de las 649.981 operaciones efectuadas en el primer trimestre de 2003 a las 697.680 operaciones efectuadas en el segundo trimestre de este año. Estas operaciones se corresponden con unos volúmenes económicos que han pasado de los 47.800.660 euros del primer trimestre de 2003, a los 58.395.000 euros del segundo trimestre de 2003.

✓ En lo que se refiere a la seguridad para las transacciones de comercio electrónico de residentes en España con sitios en el extranjero, en el segundo trimestre de 2003 el 33,28% de las transacciones comerciales de compra en el exterior se estima que se realizan mediante una comunicación segura SSL, las cuales representan el 36,06% del volumen económico total de las transacciones; el 3,68 % de las operaciones comerciales utilizan otros medios, que se señalan como “otros” en el cuadro que se presenta a continuación sobre seguridad en 2003, y que agrupan aquellas operaciones que entrañan alguna verificación como son la verificación manual a través de comunicación verbal, electrónica *on-line* y electrónica *off-line*. El 63,04% de las operaciones no utiliza una comunicación segura por lo que el 62,47% de las cuantías de las operaciones efectuadas desde España con destino en el extranjero han carecido de seguridad, dato que nos ofrece que el 37,53% de las cuantías del resto de las operaciones han contado con algún tipo de seguridad. Esta cifra representa una muy pequeña mejora respecto a los datos de periodos precedentes.

Las transacciones de comercio electrónico a través de entidades de medios de pago realizadas por residentes en el exterior con España reflejan por áreas geográficas una posición de liderazgo de los países miembros de la Unión Europea, con un total de 86.011 operaciones realizadas en el segundo trimestre de 2003 que recogen una cuantía de 8.739.620 euros, lo que representa un 62,57% del total de este tipo de operaciones para este periodo trimestral, un porcentaje que mantiene su tendencia al alza, tal como se observa en los últimos informes trimestrales.

Para este tipo de operaciones nos encontramos en segundo lugar con Estados Unidos de América, con 25.651 operaciones en el segundo trimestre de 2003 que se corresponde con una cuantía de 2.918.700 euros y, a continuación, a distancia, América Latina con 9.112 operaciones por 758.380 euros, que se ve adelantada en cuantía por el área de Europa Central y Oriental, Oriente Medio y África (C.E.M.E.A.) que alcanza en este segundo trimestre de 2003 los 810.000 euros.

✓ En el segundo trimestre de 2003 se alcanzan las 137.456 operaciones de comercio electrónico a través de entidades de medios de pago del exterior con destino España, frente a las 121.290 del primer trimestre de 2003, lo cual representa un crecimiento del 13,33% en el segundo trimestre de 2003 respecto de los primeros tres meses de este mismo año.

✓ En lo que se refiere a las cuantías, el crecimiento es del 13,80% en el segundo trimestre de 2003 respecto del primero, habiéndose alcanzado la cifra

de 14.517.650 euros en este segundo trimestre frente a los 12.756.940 del anterior.

✓ A la vista del número de transacciones efectuadas a lo largo del primer semestre de 2003, así como del volumen económico de éstas, se deduce que la cuantía media por transacción de comercio electrónico a través de medios de pago del exterior en España, a lo largo del primer semestre de 2003, ha sido de 105,41 euros.

✓ A la vista de los datos ofrecidos por el primer y el segundo trimestre de 2003, nos encontramos con que para el caso de las operaciones de los países de la Unión Europea con España se fortalece la tendencia positiva con muy fuertes incrementos en este segundo trimestre, por lo que se consolida la recuperación de los datos positivos frente a la inflexión negativa que encontrábamos en la comparativa entre los dos últimos trimestres de 2002, volviéndose por tanto a la tónica positiva de trimestres precedentes, tanto en lo referido al número de operaciones como en la cuantías totales.

✓ La evolución de las transacciones de comercio electrónico a través de entidades de medios de pago a lo largo de los últimos doce meses (julio de 2002 junio de 2003) refleja que las operaciones de comercio electrónico mediante entidades de medios de pago en el área de los estados miembros de la Unión Europea refleja un fuerte crecimiento tanto en lo que se refiere al número de operaciones como en lo que afecta al volumen económico de las mismas. Destaca en este sentido el fuerte incremento del número de operaciones y las cuantías de las transacciones realizadas desde el Reino Unido con España, que a pesar del “bache” que se puede observar en el primer trimestre de 2003, ha alcanzado las 29.766 operaciones en el segundo trimestre con una cuantía de 3.556.990 euros.

✓ En el caso de las operaciones con origen en los Estados Unidos de América se trunca la tendencia al crecimiento iniciada en el pasado trimestre volviendo a experimentar una caída en este tipo de operaciones, tal como ya ocurriera en el tercer trimestre de 2002. Así, se observa una importante caída tanto del número de operaciones como de las cuantías de las mismas, quedando en 25.651 operaciones en este segundo trimestre de 2003, que representan 2.918.700 euros. Este dato refleja una situación de dientes de sierra que pudiera ser síntoma de cierta inestabilidad de los consumos norteamericanos mediante este medio de pago, al menos en lo que afecta a España, que pudiera ser derivada de la situación de debilidad del dólar norteamericano frente al euro durante este segundo trimestre de 2003.

✓ En lo referido a la seguridad en las transacciones de comercio electrónico a través de medios de pago del exterior con España en el primer semestre de 2003 se estima que el 56,2% de las operaciones se realizan mediante una comunicación segura SSL, las cuales representan el 65,9% del volumen económico total de las transacciones. No se reflejan operaciones que utilicen otros medios de verificación como son la verificación manual a través de comunicación verbal, electrónica *on-line* y electrónica *off-line*. En el 0,7% de las transacciones se utiliza el protocolo SET y el 43,1% no utiliza una comunicación segura.

✓ El importe económico de las transacciones de comercio electrónico a través de medios de pago del exterior con España que carecen de cualquier tipo de verificación o seguridad asciende durante el primer semestre de 2003 al 33,7% del total, lo que supone 9.181.900 euros. Los datos acumulados correspondientes al primer semestre de 2003 reflejan un incremento de las transacciones seguras del exterior con España. Este dato positivo contrasta en cambio con el negativo del incremento de las transacciones sin seguridad efectuadas desde España con el exterior, que refleja una situación no homogénea.

En el transcurso del segundo trimestre de 2003 se han realizado **562.889 transacciones de comercio electrónico a través de entidades de medios de pago, con origen y destino en España**, por un importe total de **26.869.050 euros**. Esta cuantía supone un incremento del 4,85% respecto del trimestre anterior a pesar de que el número de operaciones se ha visto disminuido en – 7,18% entre el primer y el segundo trimestre de 2003, de lo cual se deriva un incremento de las cuantías medias por operación realizada en este segundo trimestre de 2003 respecto del trimestre precedente.

✓ El volumen de transacciones de comercio electrónico entre residentes y sitios de comercio electrónico españoles ha sido en el primer semestre de 2003 de 52.495.220 de euros. De éstos, 14.128.580 euros, el 26,9% del total son transacciones en las que el sistema de pago del comprador y del vendedor corresponden a la misma entidad (*on us*) y 38.366.630 euros, el 73,1% del total de las cuantías de estas operaciones con origen y destino en España, son transacciones en intercambio entre sistemas de pago de origen y destino diferentes.

✓ El número de operaciones de comercio electrónico a través de entidades de medios de pago, con origen y destino en España en el transcurso del segundo trimestre de 2003 ha sido de 562.889, de las que un 33,85% han sido de las conocidas como transacciones *on us* y un 66,15% transacciones de intercambio.

- ✓ A diferencia de años anteriores, observamos que el número de operaciones realizadas con origen y destino en España ha disminuido en el segundo trimestre de 2003 respecto del primero, a pesar de lo cual se incrementa la cuantía total de las transacciones, alcanzando los 26.869.050 euros.
- ✓ La cuantía media de las operaciones de comercio electrónica a través de entidades de medios de pago, con origen y destino en España ha sido por tanto de 47,73 euros por operación realizada en el segundo trimestre de 2003. Esta cifra supone un incremento de 5,47 euros por transacción respecto de los datos del primer trimestre de 2003.
- ✓ En lo referido a la seguridad en las operaciones de comercio electrónico con origen y destino en España durante el primer semestre de 2003 el 51,2% del volumen económico (26.859.780 euros) del comercio electrónico con origen y destino en España se realiza mediante comunicaciones seguras tipo SSL, mientras que el 48,3% (25.371.790) no utilizó ningún tipo de seguridad y el 0,5% (263.650) utilizan comunicaciones tipo SET.
- ✓ Así, las operaciones sin seguridad resultan ligeramente negativas pasándose del primer al segundo trimestre de 2003 de un 43,23% del total a un 45,64% de las operaciones totales realizadas, que en cuantía se traducen en 12.549.790 euros y 12.822.000 euros respectivamente.

**El comercio electrónico en España a
través de entidades de medios de pago.
(2^{do}. trimestre 2003)**

Septiembre de 2003

Índice

1. Introducción.....	3
2. Volumen de comercio electrónico.	7
3. Transacciones de España con el exterior.....	9
4. Transacciones del exterior con España.....	17
5. Transacciones de comercio electrónico en España.....	23
6. Conclusiones.....	26

1. Introducción.

El **duodécimo Informe** sobre el comercio electrónico en España a través de entidades de medios de pago, elaborado por la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, abarca específicamente el trimestre abril - junio de 2003 y al igual que los anteriores informes elaborados por la CMT tiene por objeto cuantificar los volúmenes y evolución real del comercio electrónico en España a través de Internet en lo que se refiere a las transacciones que se realizan mediante medios de pago con tarjetas de crédito y débito. Junto al periodo trimestral señalado se ofrecen los datos acumulados correspondientes al primer semestre de 2003.

El conjunto de datos y comparativas que se reflejan en este estudio resultan de especial interés a la hora de observar la evolución del comercio electrónico (b2c) en España durante este periodo de tiempo.

Aunque hay otras formas de pago que se utilizan en las transacciones de comercio electrónico, tales como el contra reembolso y la transferencia bancaria, el pago a través de tarjetas de crédito y débito es el medio que más se acerca a la esencia del comercio electrónico, ya que mediante esta forma de pago la mayor parte de las operaciones que se realizan en la transacción se efectúan de manera automática sin intervención humana. Por otra parte, los pagos realizados en operaciones de España con el exterior y del exterior en España son más difíciles de efectuar a través de transferencia bancaria o contra reembolso, por lo que la importancia de los medios de pago analizados debe ser cuantitativamente mayor. Además, se es consciente de que existen transacciones de comercio electrónico que se inician en la red y se pagan con tarjeta de crédito o débito, pero que no son tratadas como transacciones de comercio electrónico sino como operaciones tradicionales.

De los datos estadísticos manejados en otros informes de la CMT en colaboración con INECO-Iberphone se extrae que **los pagos de productos o servicios contratados por los usuarios españoles a través de Internet se realizan, en un 86,2%, mediante tarjetas de crédito o débito y que el 13,8% de los pagos se realiza mediante “contra reembolso” u otras fórmulas de pago como la transferencia bancaria**. Por lo tanto, las cifras manejadas en estos informes se encuentran referidas a este 86,2% del total del comercio electrónico con origen o destino en España en aquellos casos en que el Terminal Punto de Venta utilizado se declare como para operaciones de comercio electrónico.

En concreto se analizan las transacciones comerciales entre sitios web de comercio electrónico con personas físicas o jurídicas residentes en España que utilizan un medio de pago español, y transacciones de no residentes que realizan transacciones comerciales con sitios españoles con un terminal punto de venta virtual español.

Para ello se utiliza la información suministrada por las entidades de medios de pago españolas en virtud del convenio firmado entre la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones y las organizaciones de sistemas de pago Sistema 4b, la Confederación Española de Cajas de Ahorro (CECA - Sistema Euro 6000) y ServiRed por el que dichas entidades acordaron en junio de 2000 proveer a la CMT de forma voluntaria, con una periodicidad trimestral, de los datos relativos a transacciones económicas en operaciones de comercio electrónico efectuadas por personas físicas y jurídicas españolas o de otras nacionalidades con españolas.

Los datos analizados en el presente informe se refieren al segundo trimestre de 2003 y se ofrecen acumulados con los del primer trimestre de 2003 así como con los datos referidos a los tres trimestres precedentes por lo que se ofrece una visión interanual de los datos sobre comercio electrónico mediante entidades de medios de pago a lo largo de los doce meses analizados.

Como en anteriores estudios, para una mayor identificación de los datos, éstos se agrupan en los siguientes tipos de transacciones comerciales con tarjetas de crédito o débito:

Transacciones comerciales de residentes en España con el exterior: son operaciones de compras con medio de pago de clientes de los firmantes del convenio en sitios web de comercio electrónico que utilizan un terminal punto de venta virtual de otro país.

Transacciones comerciales de no residentes con España: son operaciones de compras de no residentes utilizando medios de pago en sitios web de comercio electrónico que utilizan terminales de punto de venta virtuales de medios de pago firmantes del convenio.

Transacciones en España, que se refieren a dos tipos de operaciones:

1. Operaciones de pagos de usuarios de medios de pago firmantes del convenio en sitios web de comercio electrónico con terminales de punto de venta virtuales de medios de pago firmantes del convenio distinto del medio de pago del comprador (intercambio).

2. Operaciones de compra con medios de pago firmantes del convenio en sitios web de comercio electrónico con terminales de punto de venta virtuales del mismo medio de pago que el comprador (*on us*).

Cada operación analizada lleva asociados muchos parámetros, alguno de ellos relacionados lógicamente entre sí. Estos parámetros varían en función de la marca de la tarjeta (Visa, MasterCard) e identifican el método de pago empleado para concluir la transacción. Asimismo, también informan del grado de seguridad de la transacción desde el punto de vista del titular y del comercio. Los métodos de pago que se identifican en las transacciones de comercio electrónico son los siguientes:

- **3D Secure:** tecnología empleada por las organizaciones Visa y MasterCard como forma de securizar las operaciones de compra realizadas con tarjetas de ambas marcas por Internet. El nombre comercial de este modelo es Verified by Visa, si la tarjeta del titular es Visa/Visa Electron y MasterCard SecureCode, si la tarjeta es MasterCard/Maestro. 3D Secure permite verificar la identidad del comprador por medio de una contraseña o clave que el comprador deberá introducir de forma correcta para autorizar la compra. Utiliza el protocolo SSL en todas las comunicaciones.
- **SPA/UCAF:** tecnología definida por MasterCard con el fin de verificar la identidad de los titulares que efectúan compras por Internet. Su empleo precisa la descarga de un *thin wallet* en el PC del titular para poder autenticarse. Se engloba bajo el nombre comercial de MasterCard SecureCode y está siendo sustituido por la tecnología 3D Secure.
- **Finanet:** tecnología empleada en el entorno intra-ServiRed. Garantiza la autenticación del titular ServiRed que realiza una compra en un comercio electrónico ServiRed con este método de pago habilitado. La confidencialidad e integridad de la información se consigue gracias al uso del protocolo SSL.
- **SET:** tecnología definida por las organizaciones Visa, MasterCard y otras empresas de tecnología. Está siendo reemplazada por la tecnología 3D Secure.
- **Canal cifrado o SSL:** SSL (*Secure Socket Layer*) es un protocolo desarrollado para garantizar la confidencialidad e integridad de la información intercambiada a través de Internet. Su principio de funcionamiento se basa en encriptar los datos que el usuario escribe en

un formulario de una página web para luego transmitirlos por la red hasta el servidor del comercio.

- Transacciones en la que no existe ningún tipo de protocolo o mecanismo de seguridad.

Además se indica el sector de actividad al que pertenece el comercio electrónico en que se efectúa la operación de compra. La información del sector de actividad es cada vez más relevante al estar desapareciendo la codificación genérica de “ventas por Internet”. Esta codificación está siendo sustituida por el sector de actividad específico del comercio electrónico en que se efectúa la compra.

En los epígrafes que se desarrollan a continuación se detalla el grado de evolución del comercio electrónico español, en el que se analizan tanto el número de operaciones como su volumen económico de acuerdo con el esquema de observar en primer lugar los datos del segundo trimestre de 2003, a continuación los datos acumulados comprensivos del primer semestre de 2003 y los de evolución a lo largo del periodo interanual comprendido por los meses de julio de 2002 a junio de 2003, ambos inclusive.

2. Volumen de comercio electrónico.

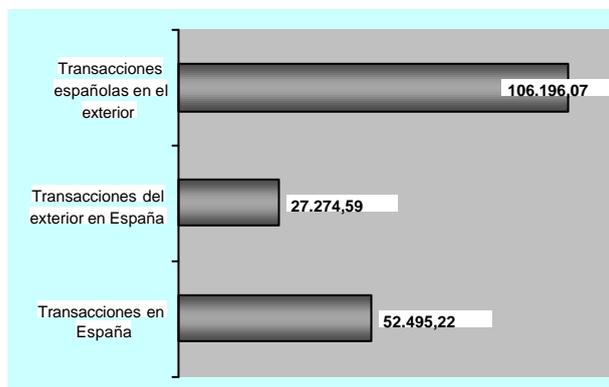
En el periodo que transcurre **de abril a junio de 2003 el importe de las operaciones de comercio electrónico ha ascendido a 99.782.110 euros, frente a los 86.183.760 euros del trimestre inmediatamente anterior.**

El incremento experimentado tanto en número de operaciones como en el volumen económico de las mismas se ve reflejado en las distintas operaciones clasificadas en función del origen o destino de éstas, con la excepción del número de operaciones con origen y destino en España, que se han visto disminuidas, a pesar de lo cual se incrementa la cuantía total de las mismas. Así, estableciendo una comparación entre el primer trimestre con el segundo trimestre de 2003, las transacciones con origen en España y dirigidas al exterior han observado un incremento del 7,34% en el número de operaciones y de un 5,06% en su volumen económico; las transacciones realizadas desde el exterior en España crecen un 13,33% en el número de operaciones y el 2,4% en su volumen económico; en las operaciones con origen y destino en España se ha revelado un decremento de -7,18% en su número y un incremento del 2,5% en su volumen económico.

La evolución del comercio electrónico a través de entidades de medio de pago en España entre los dos primeros trimestres de 2003 ha experimentado en su conjunto unos crecimientos del 1,47% en el número de operaciones efectuadas y del 11,72% en su volumen económico.

Comercio electrónico en España mediante entidades de medios de pago. Acumulado del año 2003 (1er semestre)				
TIPO TRANSACCIÓN	Nº de operaciones	% / Total	Miles de euros	% / Total
Transacciones españolas en el exterior	1.347.661	48,6	106.196,07	57,1
Transacciones del exterior en España	258.746	9,3	27.274,59	14,7
Transacciones en España	1.169.347	42,1	52.495,22	28,2
Total	2.775.754	100,0	185.965,87	100,0

Comercio electrónico en España mediante entidades de medios de pago. Acumulado del año 2003 (1er semestre)



De este modo, se observa el mantenimiento de la curva ascendente en lo referido al número de operaciones efectuadas con un incremento constante de éstas, alcanzándose 1.398.025 operaciones en el segundo trimestre de 2003 sobre las 1.377.729 operaciones del primer trimestre de 2003, las 1.366.175 operaciones en el tercer trimestre de 2002, las 1.052.562 operaciones del tercer trimestre de 2002, y las 861.040 del segundo trimestre de 2002.

Estos datos a su vez nos llevan a constatar la tendencia positiva en el incremento del gasto medio por operación de comercio electrónico, alcanzándose un importe medio por transacción de comercio electrónico de 71,37 euros frente a los 62,55 euros del primer trimestre de 2003, superior en 8,82 euros. Este incremento mantiene la tendencia de crecimientos notables a lo largo de los últimos trimestres, con importantes incrementos en el número de operaciones y de las cuantías de las mismas en los trimestres precedentes.

La cuantía media de las transacciones de los españoles, ya sea en España o en el exterior vistas en su conjunto (excluyendo las realizadas desde el exterior en España), nos da una cifra de gasto medio realizado por los españoles en el segundo trimestre de 2003 de **67,64 euros**, frente a los 58,44 euros de media por transacción de comercio electrónico mediante este sistema de pago del primer trimestre de 2003.

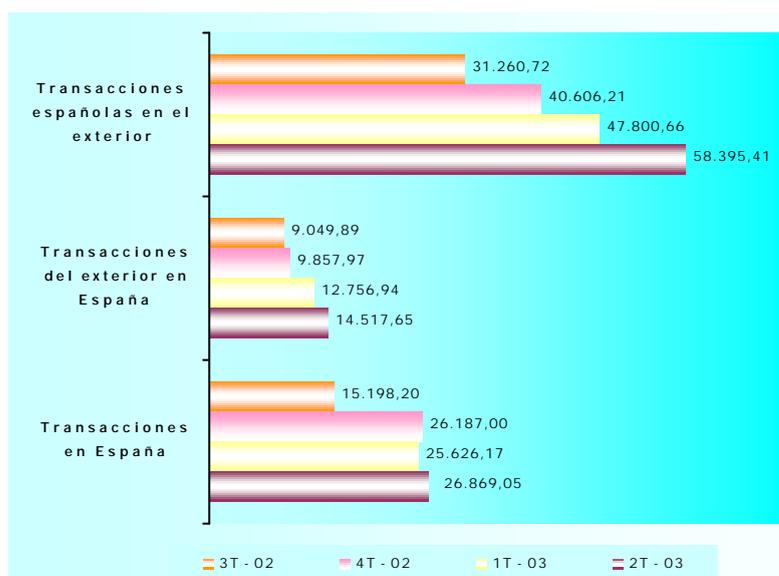
Evolución trimestral del comercio electrónico a través de medios de pago en España. Interanual 2003-2002

TIPO TRANSACCIÓN	Julio – septiembre 2002		Octubre – diciembre 2002		Enero – marzo 2003		Abril – junio 2003	
	Nº de operaciones	Miles de euros	Nº de operaciones	Miles de euros	Nº de operaciones	Miles de euros	Nº de operaciones	Miles de euros
Transacciones españolas en el exterior	668.832	31.260,72	668.503	40.606,21	649.981	47.800,66	697.680	58.395,41
Transacciones del exterior en España	90.359	9.049,89	93.450	9.857,97	121.290	12.756,94	137.456	14.517,65
Transacciones en España	300.371	15.198,20	604.222	26.187,00	606.458	25.626,17	562.889	26.869,05
Total	1.059.562	55.508,81	1.366.175	76.651,18	1.377.729	86.183,76	1.398.025	99.782,11

Por tanto, la evolución observada en los últimos doce meses mantiene la tendencia de crecimientos que ya observábamos en trimestres precedentes, tanto en número de operaciones, con la excepción de las operaciones con origen y destino en España, como de volúmenes económicos de esta modalidad de comercio electrónico realizado mediante entidades de medios de

pago. El mantenimiento de esta tendencia muestra un mercado marcado por signos de cierta madurez que reflejan un incremento nítido de las cuantías medias por transacción.

**Evolución trimestral del comercio electrónico en España a través de medios de pago en miles de euros.
Interanual 2003-2002**



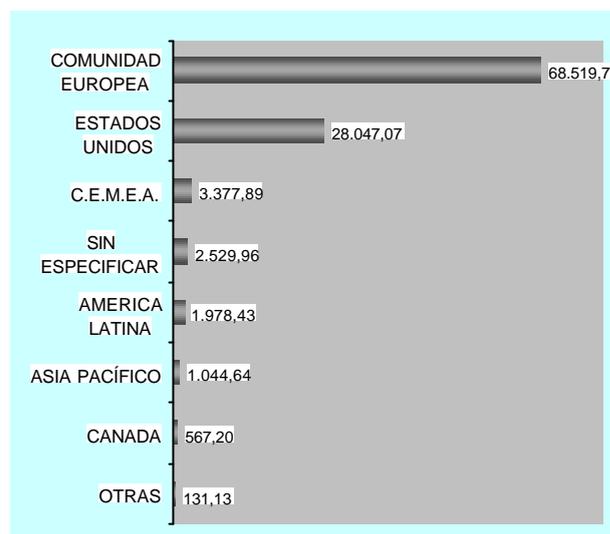
3. Transacciones de España con el exterior.

El volumen de transacciones comerciales de usuarios de medios de pago residentes en España con sitios de comercio electrónico extranjeros en el segundo trimestre de 2003 ha sido de 697.680 operaciones, que se corresponden con una cuantía de 58.395.410 euros, de los cuales en sus cuantías corresponde el 23,6% a Estados Unidos, el 67,7% a la Unión Europea y el 2,2% a América Latina. En este sentido, se constata la tendencia al alza de los volúmenes de comercio electrónico de España con el resto de estados de la Unión Europea en detrimento de los Estados Unidos, incrementándose trimestre a trimestre las diferencias a favor de la Unión Europea, sobre todo en volumen económico, aunque también en número de operaciones.

Comercio electrónico de España con el exterior por áreas geográficas. Acumulado del año 2003 (1er semestre)

DENOMINACION ÁREA	Nº de operaciones	% / Total	Miles de euros	% / Total
COMUNIDAD EUROPEA	690.605	51,2	68.519,75	64,5
ESTADOS UNIDOS	524.756	38,9	28.047,07	26,4
C.E.M.E.A. ¹	52.653	3,9	3.377,89	3,2
SIN ESPECIFICAR	24.176	1,8	2.529,96	2,4
AMERICA LATINA	31.668	2,3	1.978,43	1,9
ASIA PACIFICO	12.909	1,0	1.044,64	1,0
CANADA	9.015	0,7	567,20	0,5
OTRAS	1.879	0,1	131,13	0,1
TOTAL	1.347.661	100,0	106.196,07	100,0

Comercio electrónico de España con el exterior por áreas geográficas. Acumulado del año 2003 (1er semestre)



En lo referido al número de operaciones efectuadas por los españoles con el exterior, el total de éstas en el periodo que corre de enero a junio (primer semestre) de 2003, asciende a 1.347.661, de las cuales el 51,2% se realiza con países de la Unión Europea, el 38,9% con los Estados Unidos y el 2,3% con América Latina. Los volúmenes totales alcanzados en estas operaciones han sido de 68.519.750 euros, 28.047.070 euros y 1.978.430 euros respectivamente. **El volumen económico total acumulado a lo largo del primer semestre de 2003 en las operaciones de comercio electrónico a través de entidades de medios de pago de españoles con el exterior ha ascendido a la cifra de 106.196.070 euros.** Por tanto, la cuantía media por operación en estos seis primeros meses de 2003 ha sido de 53,45 euros en las operaciones con Estados Unidos, de 99,22 euros en las efectuadas con países de la Unión Europea y de 62,47 euros en las realizadas con países de América Latina.

Si establecemos una comparación de estos flujos económicos del trimestre abril-junio de 2003 con el anterior, en las transacciones de comercio electrónico de residentes en España con sitios de Internet establecidos en los Estados Unidos de América, Latinoamérica y Estados de la Unión Europea (excluida España), se ha pasado de un importe de 14.274.960 euros a 13.772.000 euros en el caso norteamericano, de 28.994.450 euros a 39.525.000 euros en el de la Unión Europea y de 720.740 euros a 1.258.000

¹ Europa Central y Oriental, Oriente Medio y África

euros en el de Latinoamérica, lo que muestra un muy importante incremento de las operaciones y cuantías con los estados del resto de la Unión Europea, que ya venimos observando en los últimos trimestres, y una caída del comercio con los Estados Unidos de América, que experimenta en este trimestre un retroceso respecto de las cuantías del trimestre precedente. Se mantiene la recuperación en lo que se refiere a los importes de las operaciones con países de América Latina.

**Comparación del comercio electrónico a través de medio de pago de España en el exterior por áreas geográficas.
Primer y segundo trimestre de 2003.**

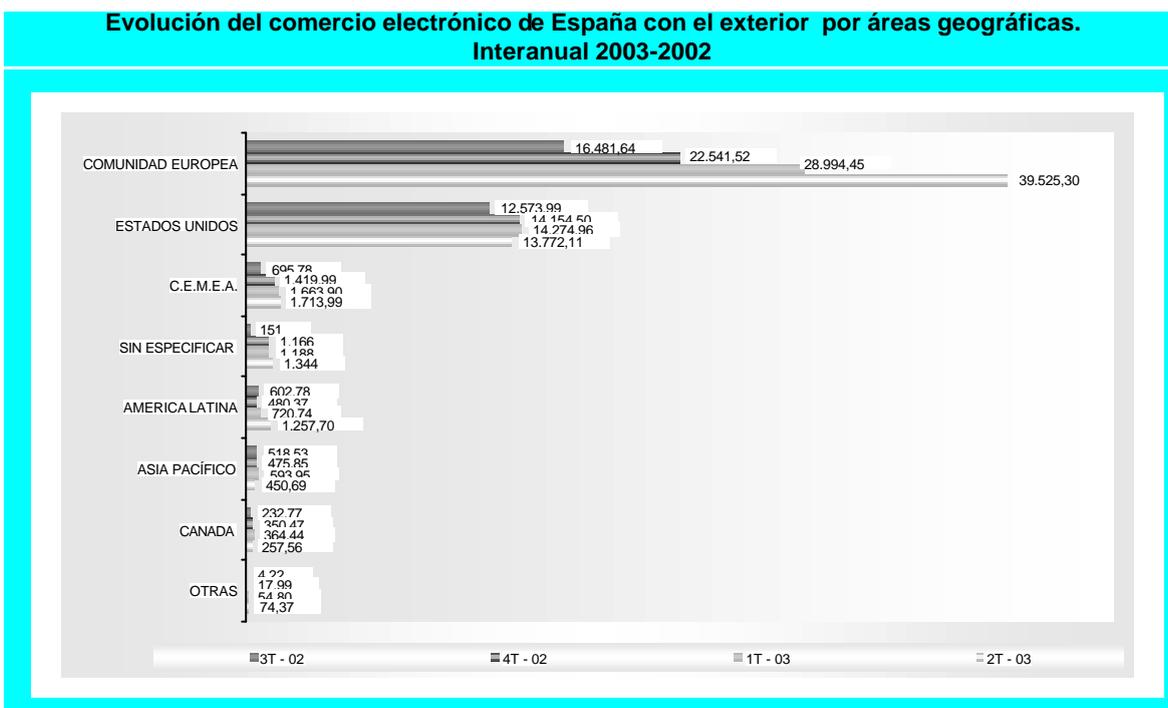
DENOMINACION AREA	Enero – marzo 2003		Abril – junio 2003	
	Nº de operaciones	Miles de euros	Nº de operaciones	Miles de euros
COMUNIDAD EUROPEA	311.820	28.994	378.785	39.525
ESTADOS UNIDOS	270.000	14.275	254.756	13.772
C.E.M.E.A.	29.708	1.664	22.945	1.714
SIN ESPECIFICAR	11.374	1.188	12.812	1.344
AMERICA LATINA	13.036	721	18.632	1.258
ASIA PACÍFICO	8.236	594	4.673	451
CANADA	5.807	364	3.989	258
OTRAS	781	55	1.088	74
TOTAL	650.762	47.855	697.680	58.395

El total de operaciones de comercio electrónico a través de entidades de medios de pago efectuadas desde España en el exterior ha pasado de las 649.981 operaciones efectuadas en el primer trimestre de 2003 a las 697.680 operaciones efectuadas en el segundo trimestre de este año.

**Evolución trimestral de las transacciones de comercio electrónico a través de medios de pago de España en el exterior por áreas geográficas.
Interanual 2003 - 2002.**

PAIS	Julio – septiembre 2002		Octubre – diciembre 2002		Enero – marzo 2003		Abril – junio 2003	
	Nº de operaciones	Miles de euros	Nº de operaciones	Miles de euros	Nº de operaciones	Miles de euros	Nº de operaciones	Miles de euros
COMUNIDAD EUROPEA	167.779	16.481,64	254.997	22.541,52	311.820	28.994,45	378.785	39.525,30
ESTADOS UNIDOS	334.721	12.573,99	360.397	14.154,50	270.000	14.274,96	254.756	13.772,11
C.E.M.E.A.	8.452	695,78	20.206	1.419,99	29.708	1.663,90	22.945	1.713,99
SIN ESPECIFICAR	889	151	11.744	1.166	11.374	1.188	12.812	1.344
AMERICA LATINA	142.704	602,78	5.930	480,37	13.036	720,74	18.632	1.257,70
ASIA PACÍFICO	10.218	518,53	9.635	475,85	8.236	593,95	4.673	450,69
CANADA	3.965	232,77	5.192	350,47	5.026	309,64	3.989	257,56
OTRAS	104	4,22	402	17,99	781	54,80	1.088	74,37
TOTAL	668.832	31.260,72	668.503	40.606,21	649.981	47.801	697.680	58.395,41

Estas operaciones comerciales de España con otros países, se corresponden con unos volúmenes económicos que han pasado de los 47.800.660 euros del primer trimestre de 2003, a los 58.395.000 euros del segundo trimestre de 2003.



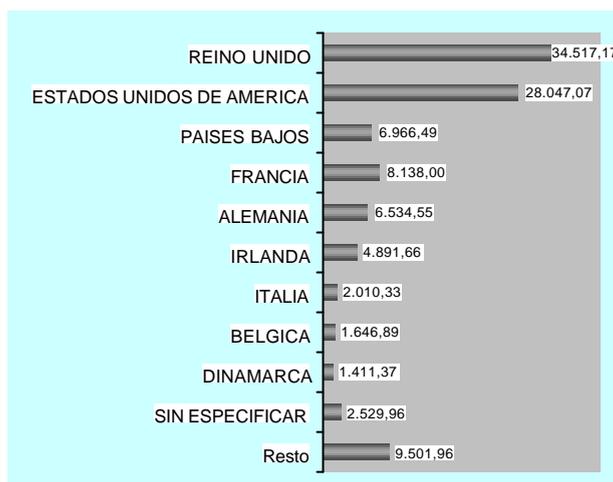
En los datos acumulados correspondientes al primer semestre de 2003, en los que observados país a país en las operaciones de España con terceros estados, el Reino Unido pasa a ocupar la primera posición, adelantando a los Estados Unidos, ya que alcanza una cuantía de 34.517.170 euros frente a los 28.047.070 euros de Norteamérica.

Así, a lo largo del primer semestre de 2003 y país a país, en lo referido a cuantías, tras Reino Unido y Estados Unidos encontramos a Francia, Países Bajos, Alemania e Irlanda con el 33%, 26%, 8%, 7% y 6% respectivamente del total de 106.195.460 euros. Esta cuantía se corresponde con las 1.347.641 operaciones de comercio electrónico a través de entidades de medios de pago efectuadas a lo largo de este primer semestre de 2003 desde España con el exterior.

Distribución de comercio electrónico de España en el exterior por países. Acumulado del año 2003 (1er semestre)

NOMBRE PAIS	Nº de operaciones	% / Total	Miles de euros	% / Total
REINO UNIDO	418.012	31,0%	34.517,17	33%
ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA	524.756	38,9%	28.047,07	26%
PAISES BAJOS	49.565	3,7%	6.966,49	7%
FRANCIA	58.171	4,3%	8.138,00	8%
ALEMANIA	64.892	4,8%	6.534,55	6%
IRLANDA	53.180	3,9%	4.891,66	5%
ITALIA	14.963	1,1%	2.010,33	2%
BELGICA	8.754	0,6%	1.646,89	2%
DINAMARCA	6.333	0,5%	1.411,37	1%
SIN ESPECIFICAR	24.176	1,8%	2.529,96	2%
Resto	124.839	9,3%	9.501,96	9%
Total	1.347.641	100,0%	106.195,46	100%

Comercio electrónico a través de medios de pago de España en el exterior por países en miles de euros. Acumulado del año 2003 (1er semestre)



De entre los nueve primeros países con los que se han efectuado transacciones de comercio electrónico por residentes en España, comparando el trimestre enero - marzo de 2003 con el segundo trimestre de 2003, los saldos tanto de número de operaciones como de importes son todos positivos excepto en el caso de los Estados Unidos en el que se observa una leve caída en el número de operaciones, lo cual conlleva en paralelo una disminución en las cuantías.

En lo que se refiere a las cifras totales de las operaciones y cuantías de estos dos primeros trimestres de 2003 se ha pasado en total de 649.981 a 697.680 operaciones, que representan haber pasado en estos dos últimos trimestres de 47.800.660 euros a 58.395.410 euros.

Reiterando lo ya dicho en anteriores informes trimestrales la Unión Europea, que ya adelantó en su conjunto a los Estados Unidos como país destino a la vista del número de las operaciones de comercio electrónico en el segundo trimestre de 2002, mantiene y consolida su ritmo de crecimiento observado en los trimestres anteriores, incrementándose trimestre a trimestre su ventaja respecto a los Estados Unidos de América. Como novedad de este trimestre, en el análisis de los datos país a país Estados Unidos ha sido desbancado de su tradicional primer puesto en la lista de países destinatarios de las operaciones y cuantías de las transacciones económicas realizadas desde España a través de entidades de medios de pago por el Reino Unido.

El Reino Unido pasa a situarse en cabeza de las operaciones de España con el exterior, atrayendo 18.743.860 euros mediante 221.451 operaciones; en segundo lugar están los Estados Unidos con 196.561 operaciones que representan 13.772.110 euros. Francia pasa de la tercera a la cuarta posición en número de cuantías pero no en el de operaciones y Alemania ocupa el quinto lugar en las cuantías de las operaciones de los españoles con el exterior. Los Países Bajos pasan a ocupar la tercera posición, alcanzando los 4.727.610 euros gracias a las 31.886 operaciones efectuadas.

Así en lo referido al volumen económico de las operaciones efectuadas, se han alcanzado las cuantías de 18.743.860, 13.772.110, 4.727.610, 4.486.150 y 3.787.740 euros para Reino Unido, Estados Unidos, Países Bajos, Francia y Alemania respectivamente.

Rompiendo la tendencia de informes anteriores, deja de mantenerse entre los nueve primeros países que son destino de las operaciones de comercio electrónico realizadas por los residentes en España el Estado de Israel, incorporándose Dinamarca al noveno lugar con 811.050 euros, tras Irlanda, Italia y Bélgica. La cuantía de las operaciones efectuadas con estos países ha alcanzado las cifras de 3.063.080 euros, 1.338.620 euros y 1.265.560 euros respectivamente.

Evolución de las transacciones de comercio electrónico a través de medios de pago de España en el exterior por países. Primer y segundo trimestre de 2003

PAIS	Enero – marzo 2003		Abril – junio 2003	
	Nº de operaciones	Miles de euros	Nº de operaciones	Miles de euros
REINO UNIDO	196.561	12.866,27	221.451	18.743,86
ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA	270.000	14.274,96	254.756	13.772,11
PAÍSES BAJOS	17.679	2.238,88	31.886	4.727,61
FRANCIA	27.485	3.651,85	30.686	4.486,15
ALEMANIA	29.282	2.746,81	35.610	3.787,74
IRLANDA	22.003	1.828,58	31.177	3.063,08
ITALIA	5.869	671,71	9.094	1.338,62
BELGICA	2.032	381,33	6.722	1.265,56
DINAMARCA	2.789	600,33	3.544	811,05
SIN ESPECIFICAR	11.374	1.188,22	12.802	1.341,74
Resto	64.907	7.351,73	59.952	5.057,89
Total	649.981	47.800,66	697.680	58.395,41

En lo que se refiere a la seguridad para las transacciones de comercio electrónico de residentes en España con sitios en el extranjero en el segundo trimestre de 2003 el 33,28% de las transacciones comerciales de compra en el exterior se estima que se realizan mediante una comunicación segura SSL, las cuales representan el 36,06% del volumen económico total de las transacciones; el 3,68 % de las operaciones comerciales utilizan otros medios, que se señalan como “otros” en el cuadro que se presenta a continuación sobre seguridad en 2003, y que agrupan aquellas operaciones que entrañan alguna verificación como son la verificación manual a través de comunicación verbal, electrónica *on-line* y electrónica *off-line*. El 63,04% de las operaciones no utiliza una comunicación segura por lo que el 62,47% de las cuantías de las operaciones efectuadas desde España con destino en el extranjero han carecido de seguridad, dato que nos muestra que el 37,53% de las cuantías del resto de las operaciones han contado con algún tipo de seguridad. Esta cifra representa una muy pequeña mejora respecto a los datos de periodos precedentes.

Los datos del segundo trimestre de 2003 nos ofrecen que de las 697.680 operaciones realizadas en este periodo desde España hacia el extranjero, 232.173 se han efectuado con el protocolo SSL de seguridad y 18.444 han utilizado otros medios de seguridad. Por tanto del total de 697.680 operaciones de España con el exterior en este segundo trimestre de 2003, 439.815 de ellas han carecido de seguridad.

De estos datos se deduce un mantenimiento de tendencias en lo que se refiere a la seguridad para este tipo de operaciones entre los datos del primer trimestre con los del segundo trimestre de 2003.

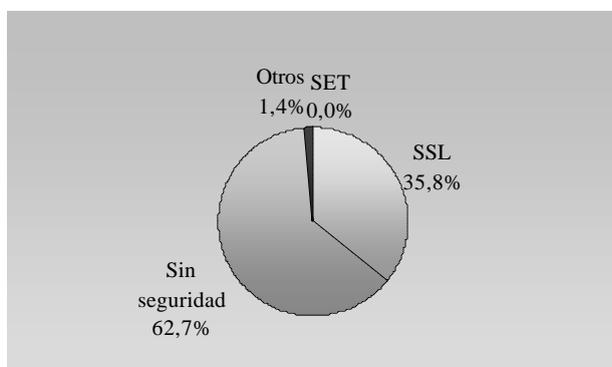
Evolución del comercio electrónico de España en el exterior por tipo de seguridad. Primer y segundo trimestre de 2003.				
TIPO SEGURIDAD	Enero – marzo 2003		Abril – junio 2003	
	Nº de operaciones	Miles de euros	Nº de operaciones	Miles de euros
Sin seguridad	423.536	30.141,49	439.815	36.480,93
SSL	208.001	17.018,23	232.173	21.055,86
Otros	18.444	640,94	25.692	858,63
SET	-	-	-	-
Total	649.981	47.800,66	697.680	58.395,41

Si se observan los datos acumulados correspondientes al periodo referido al primer semestre de 2003 de las 1.347.661 operaciones, 439.882 (el 32,6% del total) se han efectuado con seguridad SSL, 863.351 operaciones han carecido de seguridad y 44.136 han sido efectuadas con otros tipos de seguridad.

Estas transacciones se corresponden a una cuantía de 106.196.070 euros, de los cuales el 35,8% ha obtenido seguridad SSL, el 1,4% otro tipo de medios de seguridad en la transacción de comercio electrónico y un 62,7% de las cuantías, o lo que es lo mismo 66.622.420 euros, no han estado protegidas en estas transacciones a lo largo del primer semestre de 2003.

Distribución de comercio electrónico de España en el exterior por tipo de seguridad Acumulado (1er semestre de 2003)				
	Nº de operaciones	% / Total	Miles de euros	% / Total
SSL	439.882	32,6	38.026,51	35,8
Sin seguridad	863.351	64,1	66.622,42	62,7
Otros	44.136	3,3	1.499,57	1,4
SET	292	0,0	47,57	0,0
Total	1.347.661	100,0	106.196,07	100,0

Comercio electrónico a través de medios de pago de España en el exterior por tipo de seguridad. Acumulado (cuantías 1er semestre 2003)



En este segmento de las operaciones de comercio electrónico mediante entidades de medios de pago desde España con el exterior se mantiene la preocupante situación negativa en lo que se refiere a la falta de seguridad en la mayoría de las operaciones de comercio electrónico efectuadas a través de esto medios de pago que venimos reiterando en estos informes.

4. Transacciones del exterior con España.

En el segundo trimestre de 2003 se alcanzan 137.456 operaciones de comercio electrónico a través de entidades de medios de pago del exterior con destino España, frente a las 121.290 del primer trimestre de 2003, lo cual representa un crecimiento del 13,33% sobre el trimestre anterior.

En lo que se refiere a las cuantías, el crecimiento del segundo trimestre de 2003 respecto del primero es del 13,80%, habiéndose alcanzado la cifra de 14.517.650 euros frente a los 12.756.940 del primer trimestre.

Las transacciones de comercio electrónico a través de entidades de medios de pago realizadas por residentes en el exterior con España, reflejan por áreas geográficas, una posición de liderazgo de los países miembros de la Unión Europea que con un total de 86.011 operaciones realizadas en el segundo trimestre de 2003 y que recogen una cuantía de 8.739.620 euros, lo que representa un 62,57% del total de este tipo de operaciones para este periodo trimestral, un porcentaje que mantiene su tendencia al alza, tal como se observa en los últimos informes trimestrales.

Para este tipo de operaciones nos encontramos en segundo lugar con Estados Unidos de América con 25.651 operaciones en el segundo trimestre de 2003, que se corresponden con una cuantía de 2.918.700 euros y, a continuación, a distancia, América Latina con 9.112 operaciones para 758.380 euros, que se ve adelantada en la cuantía por el área de Europa Central y Oriental, Oriente Medio y África (C.E.M.E.A.) que alcanza en este segundo trimestre los 810.000 euros.

A la vista de los datos ofrecidos por el y el segundo trimestre de 2003, nos encontramos para el caso de las operaciones de los países de la Unión Europea con España con que se fortalece la tendencia positiva con muy fuertes incrementos en este último trimestre, por lo que se consolida la recuperación de los datos positivos frente a la inflexión negativa que encontrábamos en la comparativa entre los dos últimos trimestres de 2002, volviéndose por tanto a la tónica positiva de trimestres precedentes, tanto en lo referido al número de operaciones como a las cuantías totales.

**Comparativa del comercio electrónico a través de medio de pago del exterior en España por áreas geográficas.
Primer y segundo trimestre de 2003.**

DENOMINACION AREA	Enero – marzo 2003		Abril – junio 2003	
	Nº de operaciones	Miles de euros	Nº de operaciones	Miles de euros
COMUNIDAD EUROPEA	69.167	6.991,73	86.011	8.739,62
ESTADOS UNIDOS	31.518	3.372,93	25.651	2.918,70
AMERICA LATINA	7.839	522,41	9.112	758,38
C.E.M.E.A.	4.929	559,25	7.208	810,00
ASIA PACÍFICO	3.154	627,91	4.310	612,53
EUROPA	2.011	349,38	2.076	353,23
CANADA	1.857	179,81	2.159	192,04
NO EUROPA	725	149,49	838	127,12
OTRAS	20	1,49	18	2,35
SIN ESPECIFICAR	70	2,54	73	3,68
TOTAL	121.290	12.756,94	137.456	14.517,65

En esta línea, si observamos los datos acumulados en los dos últimos trimestres, que viene a coincidir con el primer semestre de 2003, el número total de operaciones de comercio electrónico mediante entidades de medios de pago del exterior con España verificadas en este periodo es de 258.746, que soportan una cuantía total de 27.274.590 euros.

La distribución de estas operaciones y cuantías por las distintas áreas geográficas viene de nuevo a mostrar el liderazgo que ostenta la Unión Europea que, con 155.178 operaciones, representan el 60% del total de las transacciones realizadas durante el primer semestre de 2003 y suponen a su vez el 57,7% de las cuantías, alcanzando una cifra de 15.731.360 euros en estos seis primeros meses de 2003.

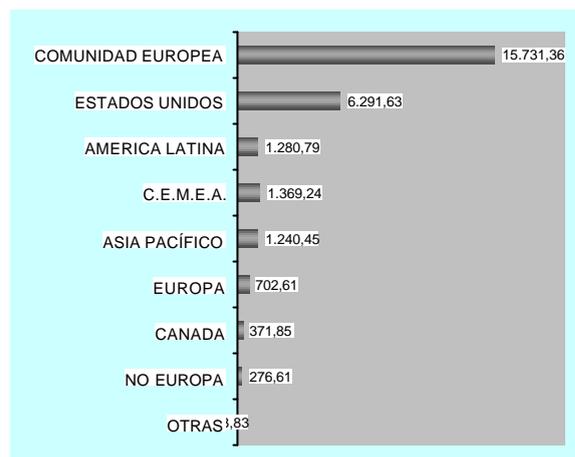
A continuación de los países de la Unión Europea (excluida España) nos encontramos a Estados Unidos de América con el 22,1% de las operaciones y el 23,1% de las cuantías de las transacciones del exterior destinadas a España, lo que representa un total de 57.169 operaciones y 6.291.630 euros respectivamente.

A la vista del número de transacciones efectuadas a lo largo del primer semestre de 2003, así como del volumen económico de éstas, se deduce que la cuantía media por transacción de comercio electrónico a través de medios de pago del exterior en España a lo largo del primer semestre de 2003 ha sido de 105,41 euros

Comercio electrónico del exterior con España por áreas geográficas. Acumulado del año 2003 (1er semestre 2003)

DENOMINACION AREA	Nº de operaciones	% Total	Miles de euros	% Total
COMUNIDAD EUROPEA	155.178	60,0	15.731,36	57,7
ESTADOS UNIDOS	57.169	22,1	6.291,63	23,1
AMERICA LATINA	16.951	6,6	1.280,79	4,7
C.E.M.E.A.	12.137	4,7	1.369,24	5,0
ASIA PACIFICO	7.464	2,9	1.240,45	4,5
EUROPA	4.087	1,6	702,61	2,6
CANADA	4.016	1,6	371,85	1,4
NO EUROPA	1.563	0,6	276,61	1,0
OTRAS	38	0,0	3,83	0,0
SIN ESPECIFICAR	143	0,1	6,22	0,0
TOTAL	258.746	100,0	27.274,59	100,0

Comercio electrónico del exterior en España a través de medios de pago por áreas geográficas en miles de euros. Acumulado (1er semestre 2003)



La distribución de las transacciones de comercio electrónico del exterior en España mediante entidades de medios de pago, país a país, a lo largo del primer semestre de 2003, nos sitúa en primer lugar al Reino Unido con un volumen económico de 6.509.280 euros que representan el 23,9% del total. A continuación le siguen los Estados Unidos de América con 6.291.630 euros, el 23,1% del total, Francia con 3.026.070 euros y Alemania con 1.771.200 euros, el 11,1% y el 6,5% del total respectivamente.

Distribución de las transacciones del comercio electrónico del exterior en España por países. Acumulado del año 2003 (1er semestre)

NOMBRE PAIS	Nº de operaciones	% / Total	Miles de euros	% / Total
REINO UNIDO	53.119	20,5	6.509,28	23,9
ESTADOS UNIDOS DE AMERICA	57.169	22,1	6.291,63	23,1
FRANCIA	34.462	13,3	3.026,07	11,1
ALEMANIA	19.861	7,7	1.771,20	6,5
ITALIA	7.820	3,0	836,24	3,1
PORTUGAL	12.727	4,9	815,59	3,0
EUROPA	4.087	1,6	702,61	2,6
SUIZA	6.846	2,6	661,25	2,4
PAISES BAJOS	7.568	2,9	640,64	2,3
JAPON	2.498	1,0	563,20	2,1
Resto	52.589	20,3	5.456,87	20,0
TOTAL	258.746	100,0	27.274,59	100,0

Comercio electrónico del exterior en España a través de medios de pago por países en miles de euros. Acumulado del año 2003 (1er semestre)



La evolución de las transacciones de comercio electrónico a través de entidades de medios de pago a lo largo de los últimos doce meses (julio de 2002 junio de 2003) refleja que las operaciones de comercio electrónico mediante entidades de medios de pago en el área de los estados miembros de la Unión Europea refleja un fuerte crecimiento tanto en lo que se refiere al número de operaciones como en lo que afecta al volumen económico de las mismas. Destaca en este sentido el fuerte incremento del número de operaciones y las cuantías de las transacciones realizadas desde el Reino Unido con España, que a pesar del “bache” que se puede observar en el primer trimestre de este año 2003, ha alcanzado las 29.766 operaciones en el segundo trimestre de 2003 con una cuantía de 3.556.990 euros.

En el caso de las operaciones con origen en los Estados Unidos de América se trunca la tendencia al crecimiento iniciada en el pasado trimestre volviendo a experimentar una caída en este tipo de operaciones, tal como ya ocurriera en el tercer trimestre de 2002. Así, se observa una importante caída tanto del número de operaciones como de las cuantías de las mismas, quedando en 25.651 operaciones en este segundo trimestre de 2003, que representan 2.918.700 euros. Este dato refleja una situación de dientes de sierra que pudiera ser síntoma de cierta inestabilidad de los consumos norteamericanos mediante este medio de pago, al menos en lo que afecta a España, que pudiera ser derivada de la situación de debilidad del dólar norteamericano frente al euro durante este segundo trimestre de 2003.

Evolución trimestral de las transacciones de comercio electrónico a través de medios de pago del exterior en España por países. Interanual 2003 - 2002.

PAIS	Julio – septiembre 2002		Octubre – diciembre 2002		Enero – marzo 2003		Abril – junio 2003	
	Nº de operaciones	Miles de euros	Nº de operaciones	Miles de euros	Nº de operaciones	Miles de euros	Nº de operaciones	Miles de euros
REINO UNIDO	22.387	2.273,33	19.355	2.192,48	23.353	2.952,29	29.766	3.556,99
ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA	21.153	2.213,10	26.210	3.139,05	31.518	3.372,93	25.651	2.918,70
FRANCIA	6.882	618,04	7.914	688,43	16.254	1.346,09	18.208	1.679,99
ALEMANIA	8.025	807,13	7.048	643,48	8.324	778,87	11.537	992,33
ITALIA	4.312	358,64	2.531	259,26	3.253	303,57	4.567	532,67
PORTUGAL	3.417	269,29	5.196	376,29	6.616	406,33	6.111	409,26
SUIZA	1.947	196,40	1.910	171,42	2.927	295,19	3.919	366,06
PAÍSES BAJOS	2.266	186,81	2.542	175,58	3.118	278,24	4.450	362,40
EUROPA	238	26,37	769	123,00	2.011	349,38	2.076	353,23
JAPÓN	1.152	201,60	953	227,00	1.130	303,78	1.368	259,42
RESTO	18.580	1.899,17	19.022	1.861,98	22.786	2.370,26	29.803	3.086,60
TOTAL	90.359	9.049,89	93.450	9.857,97	121.290	12.756,94	137.456	14.517,65

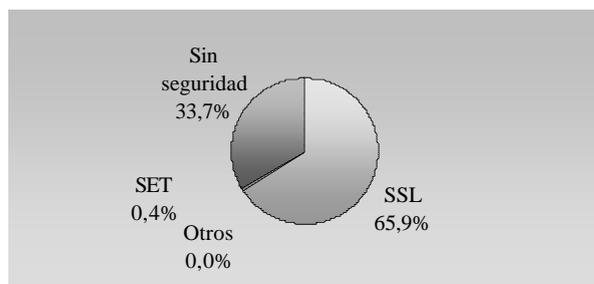
En lo referido a la seguridad en las transacciones de comercio electrónico a través de medios de pago del exterior con España en el primer semestre de 2003 se estima que el 56,2% de las operaciones se realizan mediante una comunicación segura SSL, las cuales representan el 65,9% del volumen económico total de las transacciones, no se reflejan operaciones que utilicen otros medios de verificación como son la verificación manual a través de comunicación verbal, electrónica *on-line* y electrónica *off-line*. En el 0,7% de las transacciones se utiliza el protocolo SET y el 43,1% no utiliza una comunicación segura.

El importe económico de las transacciones de comercio electrónico a través de medios de pago del exterior con España durante el primer semestre de 2003 que carecen de cualquier tipo de verificación o seguridad asciende al 33,7% del total, que suponen 9.181.900 euros. Estos datos acumulados correspondientes al primer semestre de 2003 reflejan un incremento de las transacciones seguras del exterior con España. Este dato, positivo, contrasta en cambio con el negativo del incremento de las transacciones sin seguridad efectuadas desde España con el exterior, que refleja una situación no homogénea.

Distribución de comercio electrónico a través de medios de pago del exterior en España. Acumulado del año 2002

TIPO SEGURIDAD	Nº de Operaciones	% / Total	Miles de Euros	% / Total
SSL	145.367	56,2	17.978,64	65,9
SET	1.812	0,7	114,05	0,4
Otros	-	0,0	-	0,0
Sin seguridad	111.567	43,1	9.181,90	33,7
Total	258.746	100,0	27.274,59	100,0

Comercio electrónico a través de medios de pago del exterior en España por tipo de seguridad. Acumulado del año 2002



La evolución de la seguridad aplicada a las transacciones de comercio electrónico a través de entidades de medios de pago del exterior con España a lo largo de los doce meses que transcurren de julio de 2002 a junio de 2003 muestra una curva claramente positiva mostrando un incremento constante, trimestre a trimestre, de las transacciones realizadas con algún tipo de seguridad. Así, del trimestre julio – septiembre de 2002, en el que el 46,55% de las cuantías carecía de todo tipo de seguridad, se ha disminuido hasta el 30,14% sin seguridad la cifra del segundo trimestre de 2003. Por tanto en este

segundo trimestre de 2003 el 69,58% de las cuantías de estas operaciones de comercio electrónico recibieron seguridad SSL y el 0,28% seguridad SET del total de 14.517650 euros soportados por las 137.456 operaciones realizadas desde el exterior con España.

**Evolución trimestral del comercio electrónico del exterior en España por tipo de seguridad.
Interanual 2003 - 2002**

TIPO SEGURIDAD	Julio – septiembre 2002		Octubre – diciembre 2002		Enero – marzo 2003		Abril – junio 2003	
	Nº de operaciones	Miles de euros	Nº de Operaciones	Miles de euros	Nº de operaciones	Miles de euros	Nº de operaciones	Miles de euros
SSL	42.140	4.796,83	47.451	5.679,81	65.908	7.949,98	80.429	10.101,90
SET	594	40,20	636	40,51	-	-	842	40,81
Otros	8	-	-	-	-	-	-	-
Sin seguridad	47.625	4.212,85	45.363	4.137,65	55.382	4.806,96	56.185	4.374,94
Total	90.367	9.049,89	93.450	9.857,97	121.290	12.756,94	137.456	14.517,65

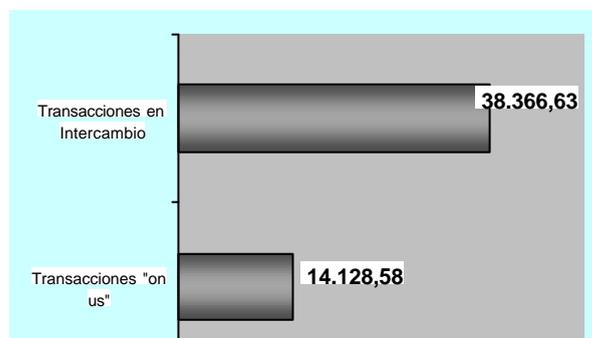
5. Transacciones de comercio electrónico en España.

En el transcurso del segundo trimestre de 2003 se han realizado 562.889 transacciones de comercio electrónico a través de entidades de medios de pago, con origen y destino en España, por un importe total de 26.869.050 euros. Esta cuantía supone un incremento del 4,85% respecto del trimestre anterior a pesar de que el número de operaciones se ha visto disminuido en – 7,18% entre el primer y el segundo trimestre de 2003, de lo cual se deriva un incremento de las cuantías medias por operación realizada en este segundo trimestre respecto del precedente.

El volumen de transacciones de comercio electrónico entre residentes y sitios de comercio electrónico españoles ha sido en el primer semestre de 2003 de 52.495.220 euros. De éstos, 14.128.580 euros, el 26,9% del total, son transacciones en las que el sistema de pago del comprador y del vendedor corresponden a la misma entidad (*on us*) y 38.366.630 de euros, el 73,1% del total de las cuantías de estas operaciones con origen y destino en España, son transacciones en intercambio entre sistemas de pago de origen y destino diferentes.

Comercio electrónico en España mediante entidades de medios de pago. Acumulado del año 2003				
	Nº de operaciones	% / Total	Miles de euros	% / Total
Transacciones en intercambio	787.704	67,4	38.366,63	73,1
Transacciones <i>on us</i>	381.643	32,6	14.128,58	26,9
Transacciones en España	1.169.347	100,0	52.495,22	100,0

Comercio electrónico en España mediante entidades de medios de pago. Acumulado del año 2003



El número de operaciones de comercio electrónico a través de entidades de medios de pago con origen y destino en España en el transcurso del segundo trimestre de 2003 ha sido de 562.889, de las que un 33,85% han sido de las conocidas como transacciones *on us* y un 66,15% transacciones de intercambio.

A diferencia de años anteriores, en este trimestre observamos que el número de operaciones realizadas con origen y destino en España ha disminuido respecto del primero, a pesar de lo cual se incrementa la cuantía total de las transacciones alcanzando los 26.869.050 euros.

**Evolución trimestral del comercio electrónico a través de medios de pago en España.
Interanual año 2002-2003**

TIPO TRANSACCION	Julio – septiembre 2002		Octubre – diciembre 2002		Enero – marzo 2003		Abril – junio 2003	
	Nº de operaciones	Miles de euros	Nº de operaciones	Miles de euros	Nº de operaciones	Miles de euros	Nº de operaciones	Miles de euros
Transacciones en Intercambio	215.030	10.695,37	445.589	19.676,27	415.327	18.603,42	372.377	19.763,22
Transacciones on us	85.341	4.502,83	158.633	6.510,73	191.131	7.022,75	190.512	7.105,83
Transacciones en España	300.371	15.198,20	604.222	26.187,00	606.458	25.626,17	562.889	26.869,05

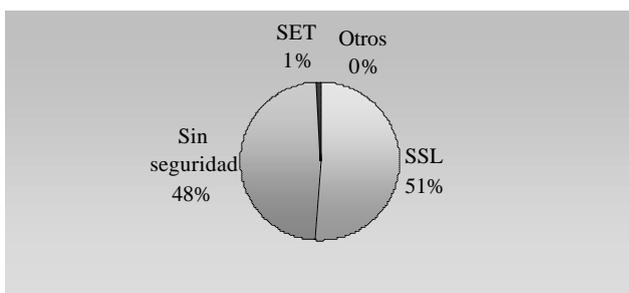
La cuantía media de las operaciones de comercio electrónica a través de entidades de medios de pago con origen y destino en España ha sido por tanto de 47,73 euros por operación realizada en el segundo trimestre de 2003. Esta cifra supone un incremento de 5,47 euros por transacción respecto de los datos del primer trimestre de 2003.

En lo referido a la seguridad en las operaciones de comercio electrónico con origen y destino en España durante el primer semestre de 2003, el 51,2% del volumen económico (26.859.780 euros) del comercio electrónico con origen y destino en España se realiza mediante comunicaciones seguras tipo SSL, mientras que el 48,3% (25.371.790) no utilizó ningún tipo de seguridad y el 0,5% (263.650) utilizan comunicaciones tipo SET.

**Distribución de comercio electrónico a través de medios de pago en España por tipo de seguridad.
Acumulado del Año 2003**

TIPO SEGURIDAD	Nº de operaciones	% / Total	Miles de euros	% / Total
SSL	646.245	55,3	26.859,78	51,2
Sin seguridad	519.071	44,4	25.371,79	48,3
SET	4.031	0,3	263,65	0,5
Otros	-	0,0	-	0,0
Total	1.169.347	100,0	52.495,22	100,0

**Comercio electrónico a través de medios de pago en España por tipo de seguridad.
Acumulado del año 2003**



Se refleja para el caso de las cuantías de las operaciones con origen y destino en España una ligera disminución de las que carecen de seguridad, pasándose de un 48,97% de cantidades sin asegurar en el primer trimestre de 2003 a un 47,71% de cantidades sin seguridad en el segundo trimestre del mismo año.

A la vista de estos datos resulta negativo el balance de la evolución en la utilización de sistemas de seguridad en las transacciones de comercio electrónico en el caso de aquellas que tienen su origen y destino en España,

pasándose de 56,77% operaciones con seguridad SSL en el primer trimestre de 2003 a un 54,01% en el segundo trimestre de este mismo año, que dan soporte a unas cuantías de 13.076.380 euros y 13.927.970 euros respectivamente.

Así, las operaciones sin seguridad resultan ligeramente negativas pasándose del primer al segundo trimestre de 2003 de un 43,23% del total a un 45,64 de las operaciones totales realizadas en el segundo trimestre de 2003, que en cuantía se traducen en 12.549.790 euros y 12,822.000 euros respectivamente.

**Evolución trimestral del comercio electrónico en España a través de medios de pago por tipo de seguridad.
Interanual 2003 - 2002**

TIPO SEGURIDAD	Julio – septiembre 2002		Octubre – diciembre 2002		Enero – marzo 2003		Abril – junio 2003	
	Nº de operaciones	Miles de euros	Nº de operaciones	Miles de euros	Nº de operaciones	Miles de euros	Nº de operaciones	Miles de euros
SSL	102.050	5.527,65	316.745	11.948,20	344.283	13.076,38	304.019	13.927,97
SET	2.748	296,25	2.825	329,68	-	-	1.974	119,08
Otros	-	-	-	-	-	-	-	-
Sin seguridad	195.573	9.374,30	284.652	13.909,12	262.175	12.549,79	256.896	12.822,00
Total	300.371	15.198,20	604.222	26.187,00	606.458	25.626,17	562.889	26.869,05

6. Conclusiones.

El **duodécimo Informe** sobre el comercio electrónico en España a través de entidades de medios de pago, elaborado por la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, abarca específicamente el trimestre abril - junio de 2003 y al igual que los anteriores informes elaborados por la CMT tiene por objeto cuantificar los volúmenes y evolución real del comercio electrónico en España a través de Internet en lo que se refiere a las transacciones que se realizan mediante medios de pago con tarjetas de crédito y débito. Junto al periodo trimestral señalado se ofrecen los datos acumulados correspondientes al primer semestre de 2003.

✓ Aunque hay otras formas de pago que se utilizan en las transacciones de comercio electrónico, tales como el contra reembolso y la transferencia bancaria, el pago a través de tarjetas de crédito y débito es el medio que más se acerca a la esencia del comercio electrónico, ya que mediante esta forma de pago la mayor parte de las operaciones que se realizan en la transacción se efectúan de manera automática sin intervención humana. Por otra parte, los pagos realizados en operaciones de España con el exterior y del exterior en España son más difíciles de realizar a través de transferencia bancaria o contra reembolso, por lo que la importancia de los medios de pago analizados en el presente Informe debe ser cuantitativamente mayor. Además, se es consciente de que existen transacciones de comercio electrónico que se inician en la red y se pagan con tarjeta de crédito o débito, pero que no son tratadas como transacciones de comercio electrónico sino como operaciones tradicionales.

✓ De los datos estadísticos manejados en otros informes de la CMT en colaboración con INECO-Iberphone se extrae que **los pagos de productos o servicios contratados por los usuarios españoles a través de Internet se realizan, en un 86,2%, mediante tarjetas de crédito o débito y que el 13,8% de los pagos se realiza mediante “contra reembolso” u otras fórmulas de pago como la transferencia bancaria**. Por lo tanto, las cifras manejadas en estos informes se encuentran referidas a este 86,2% del total del comercio electrónico con origen o destino en España en aquellos casos en que el Terminal Punto de Venta utilizado se declare como para operaciones de comercio electrónico.

✓ En el periodo que transcurre de abril a junio de 2003 el importe de la operaciones de comercio electrónico ha ascendido a 99.782.110 euros, frente a los 86.183.760 euros del trimestre anterior.

✓ Del primer trimestre al segundo trimestre de 2003, las transacciones con origen en España y dirigidas al exterior han experimentado un incremento del 7,34% en el número de operaciones y un 5,06% en su volumen económico; en las transacciones realizadas desde el exterior con España el aumento ha sido del 13,33% en el número de operaciones y del 2,4% en su volumen económico; en las operaciones con origen y destino en España se ha revelado un decremento del -7,18% en su número y un incremento del 2,5% en su volumen económico.

✓ **La evolución del comercio electrónico a través de entidades de medio de pago en España entre los dos primeros trimestres de 2003 ha experimentado en su conjunto un crecimiento del 1,47% en el número de operaciones efectuadas y del 11,72% en su volumen económico.**

✓ Se observa el mantenimiento de la curva ascendente en lo referido al número de operaciones efectuadas con un incremento constante de éstas, alcanzándose 1.398.025 operaciones en el segundo trimestre de 2003 sobre las 1.377.729 operaciones del primer trimestre de 2003, las 1.366.175 operaciones en el tercer trimestre de 2002, las 1.052.562 operaciones del tercer trimestre de 2002 y las 861.040 del segundo trimestre de 2002.

✓ La tendencia positiva en el incremento del gasto medio por operación de comercio electrónico alcanza un importe por transacción de comercio electrónico de 71,37, superior en 8,82 euros frente a los 62,55 euros del primer trimestre de 2003. Este incremento mantiene la tendencia de crecimientos notables a lo largo de los últimos trimestres, con importantes aumentos en el número de operaciones y de la cuantía de las mismas en los trimestres precedentes.

✓ La cuantía media de las transacciones de los españoles, ya sea en España o en el exterior vistas en su conjunto (excluyendo las realizadas desde el exterior en España), nos da una cifra de gasto medio realizado por los españoles en el segundo trimestre de 2003 de 67,64 euros, frente a los 58,44 euros de media por transacción de comercio electrónico mediante este sistema de pago del primer trimestre de 2003.

✓ La evolución observada en el periodo de los últimos doce meses mantiene la tendencia de crecimientos que ya observábamos en trimestres precedentes, tanto en número de operaciones, con la excepción de las operaciones con origen y destino en España, como de volúmenes económicos de esta modalidad de comercio electrónico realizado mediante entidades de medios de pago. El mantenimiento de esta tendencia muestra un mercado marcado por

signos de cierta madurez que reflejan un incremento nítido de las cuantías medias por transacción.

El volumen de **transacciones comerciales de usuarios de medios de pago residentes en España con sitios de comercio electrónico extranjeros en el segundo trimestre de 2003** ha sido de 697.680 operaciones, que se corresponden con una cuantía de 58.395.410 euros, de los cuales en su cuantía corresponde el 23,6% a Estados Unidos, el 67,7% a la Unión Europea y el 2,2% a América Latina. En este sentido se incrementa al alza la tendencia hacia la superación de los volúmenes de comercio electrónico de España con el resto de estados de la Unión Europea en detrimento de los Estados Unidos, incrementándose trimestre a trimestre las diferencias a favor de la Unión Europea, sobre todo en volumen económico, aunque también en número de operaciones.

✓ En lo referido al número de operaciones efectuadas por los españoles con el exterior, el total de éstas en el periodo que corre de enero a junio (primer semestre) de 2003, asciende a 1.347.661, de las cuales el 51,2% se ha efectuado con países de la Unión Europea, el 38,9% con los Estados Unidos y el 2,3% con América Latina. Los volúmenes totales alcanzados en estas operaciones han sido de 68.519.750 euros, 28.047.070 euros y 1.978.430 euros respectivamente.

✓ **El volumen económico total acumulado a lo largo del primer semestre de 2003 en las operaciones de comercio electrónico a través de entidades de medios de pago de españoles con el exterior ha ascendido a 106.196.070 euros.**

✓ La cuantía media por operación en estos seis primeros meses de 2003 ha sido de 53,45 euros en las operaciones con Estados Unidos, 99,22 euros en las efectuadas con países de la Unión Europea y 62,47 euros en las realizadas con países de América Latina.

✓ Si establecemos una comparación de estos flujos económicos del trimestre abril-junio de 2003 con el inmediatamente anterior, en las transacciones de comercio electrónico de residentes en España con sitios de Internet establecidos en los Estados Unidos de América, Latinoamérica y Estados de la Unión Europea (excluida España), se ha pasado de un importe de 14.274.960 euros a 13.772.000 euros en el caso norteamericano, de 28.994.450 euros a 39.525.000 euros en el de la Unión Europea y de 720.740 euros a 1.258.000 euros en el de Latinoamérica.

✓ Se aprecia un importante incremento de las operaciones y cuantías con los estados del resto de la Unión Europea, que ya venimos observando en los últimos trimestres, lo que conlleva una fuerte caída con los Estados Unidos de América, que experimenta en este trimestre un retroceso respecto de las cuantías del trimestre precedente. Asimismo se observa el mantenimiento de la recuperación en lo que se refiere a los importes de las operaciones con países de América Latina.

✓ El total de operaciones de comercio electrónico a través de entidades de medios de pago efectuadas desde España en el exterior ha pasado de las 649.981 operaciones efectuadas en el primer trimestre de 2003 a las 697.680 operaciones efectuadas en el segundo trimestre de este año. Estas operaciones se corresponden con unos volúmenes económicos que han pasado de los 47.800.660 euros del primer trimestre de 2003, a los 58.395.000 euros del segundo trimestre de 2003.

✓ En lo que se refiere a la seguridad para las transacciones de comercio electrónico de residentes en España con sitios en el extranjero, en el segundo trimestre de 2003 el 33,28% de las transacciones comerciales de compra en el exterior se estima que se realizan mediante una comunicación segura SSL, las cuales representan el 36,06% del volumen económico total de las transacciones; el 3,68 % de las operaciones comerciales utilizan otros medios, que se señalan como “otros” en el cuadro que se presenta a continuación sobre seguridad en 2003, y que agrupan aquellas operaciones que entrañan alguna verificación como son la verificación manual a través de comunicación verbal, electrónica *on-line* y electrónica *off-line*. El 63,04% de las operaciones no utiliza una comunicación segura por lo que el 62,47% de las cuantías de las operaciones efectuadas desde España con destino en el extranjero han carecido de seguridad, dato que nos ofrece que el 37,53% de las cuantías del resto de las operaciones han contado con algún tipo de seguridad. Esta cifra representa una muy pequeña mejora respecto a los datos de periodos precedentes.

Las transacciones de comercio electrónico a través de entidades de medios de pago realizadas por residentes en el exterior con España reflejan por áreas geográficas una posición de liderazgo de los países miembros de la Unión Europea, con un total de 86.011 operaciones realizadas en el segundo trimestre de 2003 que recogen una cuantía de 8.739.620 euros, lo que representa un 62,57% del total de este tipo de operaciones para este periodo trimestral, un porcentaje que mantiene su tendencia al alza, tal como se observa en los últimos informes trimestrales.

Para este tipo de operaciones nos encontramos en segundo lugar con Estados Unidos de América, con 25.651 operaciones en el segundo trimestre de 2003 que se corresponde con una cuantía de 2.918.700 euros y, a continuación, a distancia, América Latina con 9.112 operaciones por 758.380 euros, que se ve adelantada en cuantía por el área de Europa Central y Oriental, Oriente Medio y África (C.E.M.E.A.) que alcanza en este segundo trimestre de 2003 los 810.000 euros.

✓ En el segundo trimestre de 2003 se alcanzan las 137.456 operaciones de comercio electrónico a través de entidades de medios de pago del exterior con destino España, frente a las 121.290 del primer trimestre de 2003, lo cual representa un crecimiento del 13,33% en el segundo trimestre de 2003 respecto de los primeros tres meses de este mismo año.

✓ En lo que se refiere a las cuantías, el crecimiento es del **13,80%** en el segundo trimestre de 2003 respecto del primero, habiéndose alcanzado la cifra de **14.517.650 euros** en este segundo trimestre frente a los 12.756.940 del anterior.

✓ A la vista del número de transacciones efectuadas a lo largo del primer semestre de 2003, así como del volumen económico de éstas, se deduce que la cuantía media por transacción de comercio electrónico a través de medios de pago del exterior en España, a lo largo del primer semestre de 2003, ha sido de **105,41 euros**.

✓ A la vista de los datos ofrecidos por el primer y el segundo trimestre de 2003, nos encontramos con que para el caso de las operaciones de los países de la Unión Europea con España se fortalece la tendencia positiva con muy fuertes incrementos en este segundo trimestre, por lo que se consolida la recuperación de los datos positivos frente a la inflexión negativa que encontrábamos en la comparativa entre los dos últimos trimestres de 2002, volviéndose por tanto a la tónica positiva de trimestres precedentes, tanto en lo referido al número de operaciones como en la cuantías totales.

✓ La evolución de las transacciones de comercio electrónico a través de entidades de medios de pago a lo largo de los últimos doce meses (julio de 2002 junio de 2003) refleja que las operaciones de comercio electrónico mediante entidades de medios de pago en el área de los estados miembros de la Unión Europea refleja un fuerte crecimiento tanto en lo que se refiere al número de operaciones como en lo que afecta al volumen económico de las mismas. Destaca en este sentido el fuerte incremento del número de operaciones y las cuantías de las transacciones realizadas desde el Reino Unido con España, que a pesar del “bache” que se puede observar en el primer

trimestre de 2003, ha alcanzado las 29.766 operaciones en el segundo trimestre con una cuantía de 3.556.990 euros.

✓ En el caso de las operaciones con origen en los Estados Unidos de América se trunca la tendencia al crecimiento iniciada en el pasado trimestre volviendo a experimentar una caída en este tipo de operaciones, tal como ya ocurriera en el tercer trimestre de 2002. Así, se observa una importante caída tanto del número de operaciones como de las cuantías de las mismas, quedando en 25.651 operaciones en este segundo trimestre de 2003, que representan 2.918.700 euros. Este dato refleja una situación de dientes de sierra que pudiera ser síntoma de cierta inestabilidad de los consumos norteamericanos mediante este medio de pago, al menos en lo que afecta a España, que pudiera ser derivada de la situación de debilidad del dólar norteamericano frente al euro durante este segundo trimestre de 2003.

✓ En lo referido a la seguridad en las transacciones de comercio electrónico a través de medios de pago del exterior con España en el primer semestre de 2003 se estima que el 56,2% de las operaciones se realizan mediante una comunicación segura SSL, las cuales representan el 65,9% del volumen económico total de las transacciones. No se reflejan operaciones que utilicen otros medios de verificación como son la verificación manual a través de comunicación verbal, electrónica *on-line* y electrónica *off-line*. En el 0,7% de las transacciones se utiliza el protocolo SET y el 43,1% no utiliza una comunicación segura.

✓ El importe económico de las transacciones de comercio electrónico a través de medios de pago del exterior con España que carecen de cualquier tipo de verificación o seguridad asciende durante el primer semestre de 2003 al 33,7% del total, lo que supone 9.181.900 euros. Los datos acumulados correspondientes al primer semestre de 2003 reflejan un incremento de las transacciones seguras del exterior con España. Este dato positivo contrasta en cambio con el negativo del incremento de las transacciones sin seguridad efectuadas desde España con el exterior, que refleja una situación no homogénea.

En el transcurso del segundo trimestre de 2003 se han realizado **562.889 transacciones de comercio electrónico a través de entidades de medios de pago, con origen y destino en España**, por un importe total de **26.869.050 euros**. Esta cuantía supone un incremento del 4,85% respecto del trimestre anterior a pesar de que el número de operaciones se ha visto disminuido en – 7,18% entre el primer y el segundo trimestre de 2003, de lo cual se deriva un incremento de las cuantías medias por operación realizada en este segundo trimestre de 2003 respecto del trimestre precedente.

- ✓ El volumen de transacciones de comercio electrónico entre residentes y sitios de comercio electrónico españoles ha sido en el primer semestre de 2003 de 52.495.220 de euros. De éstos, 14.128.580 euros, el 26,9% del total son transacciones en las que el sistema de pago del comprador y del vendedor corresponden a la misma entidad (*on us*) y 38.366.630 euros, el 73,1% del total de las cuantías de estas operaciones con origen y destino en España, son transacciones en intercambio entre sistemas de pago de origen y destino diferentes.
- ✓ El número de operaciones de comercio electrónico a través de entidades de medios de pago, con origen y destino en España en el transcurso del segundo trimestre de 2003 ha sido de 562.889, de las que un 33,85% han sido de las conocidas como transacciones *on us* y un 66,15% transacciones de intercambio.
- ✓ A diferencia de años anteriores, observamos que el número de operaciones realizadas con origen y destino en España ha disminuido en el segundo trimestre de 2003 respecto del primero, a pesar de lo cual se incrementa la cuantía total de las transacciones, alcanzando los 26.869.050 euros.
- ✓ La cuantía media de las operaciones de comercio electrónica a través de entidades de medios de pago, con origen y destino en España ha sido por tanto de 47,73 euros por operación realizada en el segundo trimestre de 2003. Esta cifra supone un incremento de 5,47 euros por transacción respecto de los datos del primer trimestre de 2003.
- ✓ En lo referido a la seguridad en las operaciones de comercio electrónico con origen y destino en España durante el primer semestre de 2003 el 51,2% del volumen económico (26.859.780 euros) del comercio electrónico con origen y destino en España se realiza mediante comunicaciones seguras tipo SSL, mientras que el 48,3% (25.371.790) no utilizó ningún tipo de seguridad y el 0,5% (263.650) utilizan comunicaciones tipo SET.
- ✓ Así, las operaciones sin seguridad resultan ligeramente negativas pasándose del primer al segundo trimestre de 2003 de un 43,23% del total a un 45,64% de las operaciones totales realizadas, que en cuantía se traducen en 12.549.790 euros y 12.822.000 euros respectivamente.