

**El comercio electrónico en España a través de entidades de
medios de pago (3T 2003)**

Índice

I	EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA	3
I.1	INTRODUCCIÓN	3
I.2	CONSIDERACIONES GENERALES	3
I.1.1	<i>Volumen de negocio</i>	3
I.1.2	<i>Número de operaciones</i>	5
I.1.3	<i>Importe medio por operación</i>	7
I.3	EVOLUCIÓN DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA POR TIPOS DE TRANSACCIÓN	9
I.1.4	<i>Volumen de negocio</i>	9
I.1.5	<i>Número de operaciones</i>	10
I.1.6	<i>Importe medio por operación</i>	12
II	TRANSACCIONES DE ESPAÑA CON EL EXTERIOR.....	13
II.1	VOLUMEN DE NEGOCIO	13
II.2	NÚMERO DE OPERACIONES	16
II.3	IMPORTE MEDIO POR OPERACIÓN	19
III	TRANSACCIONES DEL EXTERIOR EN ESPAÑA	21
III.1	VOLUMEN DE NEGOCIO	21
III.2	NÚMERO DE OPERACIONES	23
III.3	IMPORTE MEDIO POR OPERACIÓN	26
IV	TRANSACCIONES DE COMERCIO ELECTRÓNICO DENTRO DE ESPAÑA	29
IV.1	VOLUMEN DE NEGOCIO	29
IV.2	NÚMERO DE OPERACIONES	31
IV.3	IMPORTE MEDIO POR OPERACIÓN	33
V	METODOLOGÍA	35
VI	ANEXO: EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN CIFRAS	37

I EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA

I.1 INTRODUCCIÓN

El decimotercer “Informe sobre el comercio electrónico en España a través de entidades de medios de pago”, elaborado con periodicidad trimestral por la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, abarca el período comprendido entre el primer trimestre de 2001 y el tercer trimestre de 2003, y se centra específicamente en este último. Al igual que los anteriores, tiene por objeto cuantificar los volúmenes y evolución real del comercio electrónico en España a través de las transacciones que se realizan mediante las entidades de medios de pago, más en concreto de tarjetas de crédito y débito.

Aunque existen otras formas de pago que se utilizan en las transacciones de comercio electrónico, tales como el pago contra reembolso y la transferencia bancaria, el pago a través de tarjetas de crédito y débito es el medio que más se acerca a la esencia del comercio electrónico, ya que mediante esta forma de pago la mayor parte de las operaciones que se realiza en la transacción se efectúa de manera automática sin intervención humana. Por otra parte, los pagos realizados en operaciones de España con el exterior y del exterior en España son más difíciles de efectuar a través de transferencia bancaria o contra reembolso, por lo que la importancia de los medios de pago analizados debe ser cuantitativamente mayor. Además, existen transacciones de comercio electrónico que se inician en la red y se pagan con tarjeta de crédito o débito, pero que no son tratadas como transacciones de comercio electrónico sino como operaciones tradicionales.

En los epígrafes que se desarrollan a continuación se detalla el grado de evolución del comercio electrónico español, analizándose el número de operaciones y el volumen de negocio que genera así como el importe medio de las mismas, tanto desde el punto de vista del origen y destino geográfico de la transacción, como del sector de actividad hacia donde se dirigen

I.2 CONSIDERACIONES GENERALES

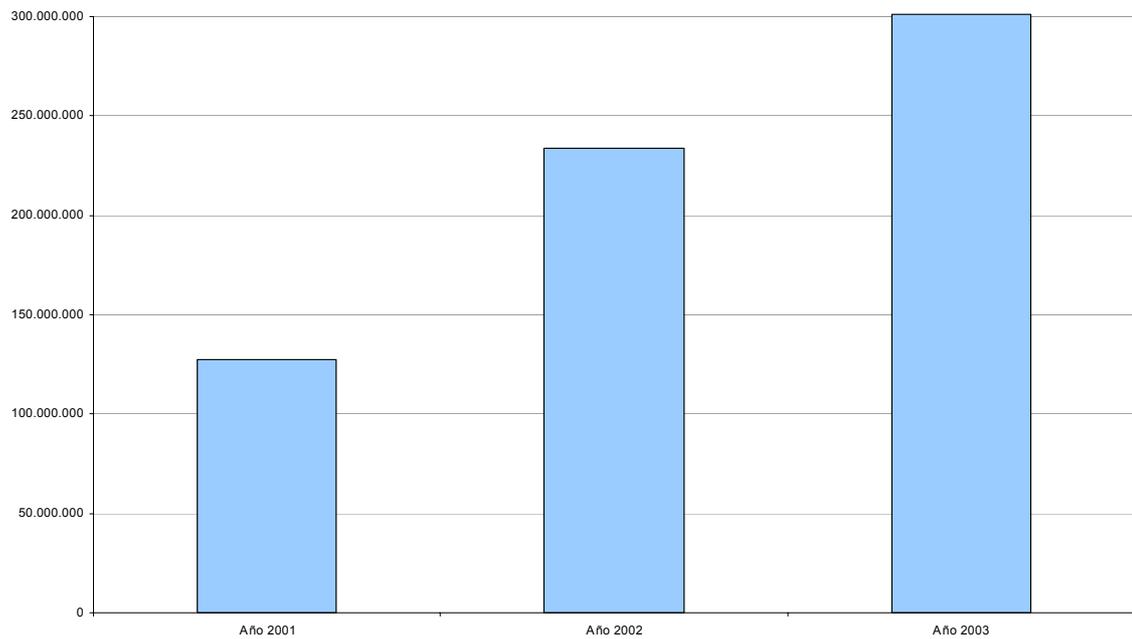
I.1.1 Volumen de negocio

El volumen de negocio del comercio electrónico en España a través de tarjetas de crédito y débito en el período que transcurre de junio a septiembre (3º trimestre) de 2003 ha ascendido a 115 millones de euros, frente a los 99,7 millones de euros del trimestre anterior, esto es un 15,2% superior. Así, la cifra de negocio acumulada para los tres primeros trimestres de 2003 se sitúa en los 301 millones de euros, un 29% más que el volumen de negocio correspondiente a todo el año 2002, con una variación interanual del 29%.

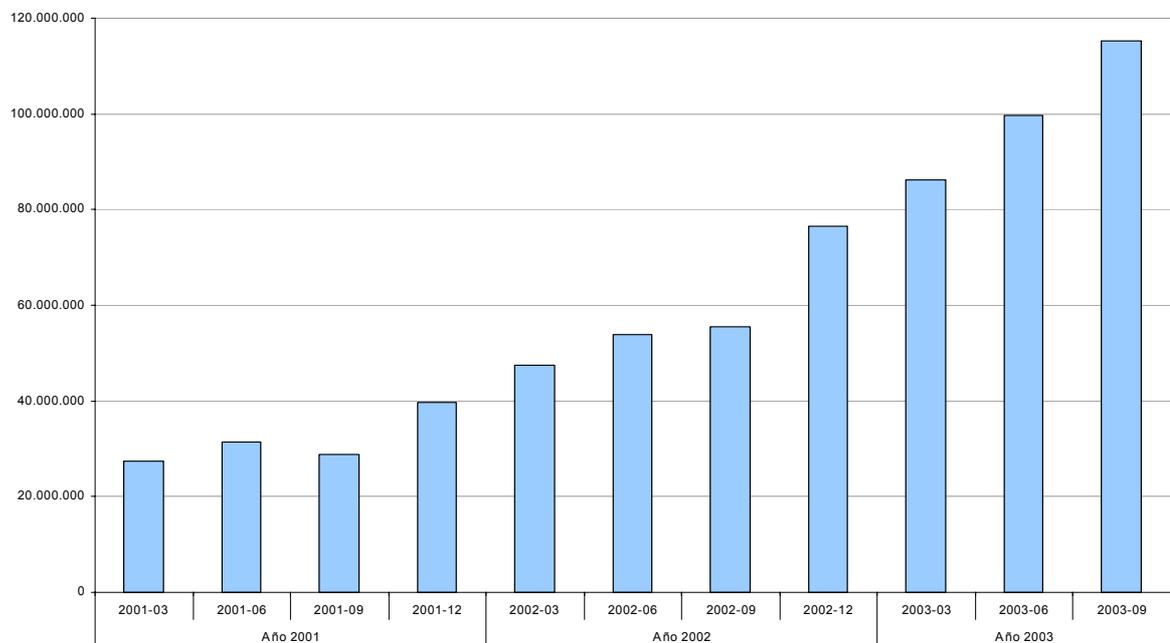
La mayor parte de las transacciones son de adquisición de residentes en España a establecimientos de comercio electrónico situados en el exterior. En lo que va de año el volumen de este tipo de transacciones ha sido de 173 millones de euros, el 57,5% del total.

La distribución de dicho montante económico principalmente se dirige a los siguientes sectores de actividad: en primer lugar, a *líneas aéreas* (14,5%) y *ventas por Internet* (11,1%), seguidos por *gestorías y agencias de publicidad y servicios* (5,3%) y *espectáculos y deportes* (5%).

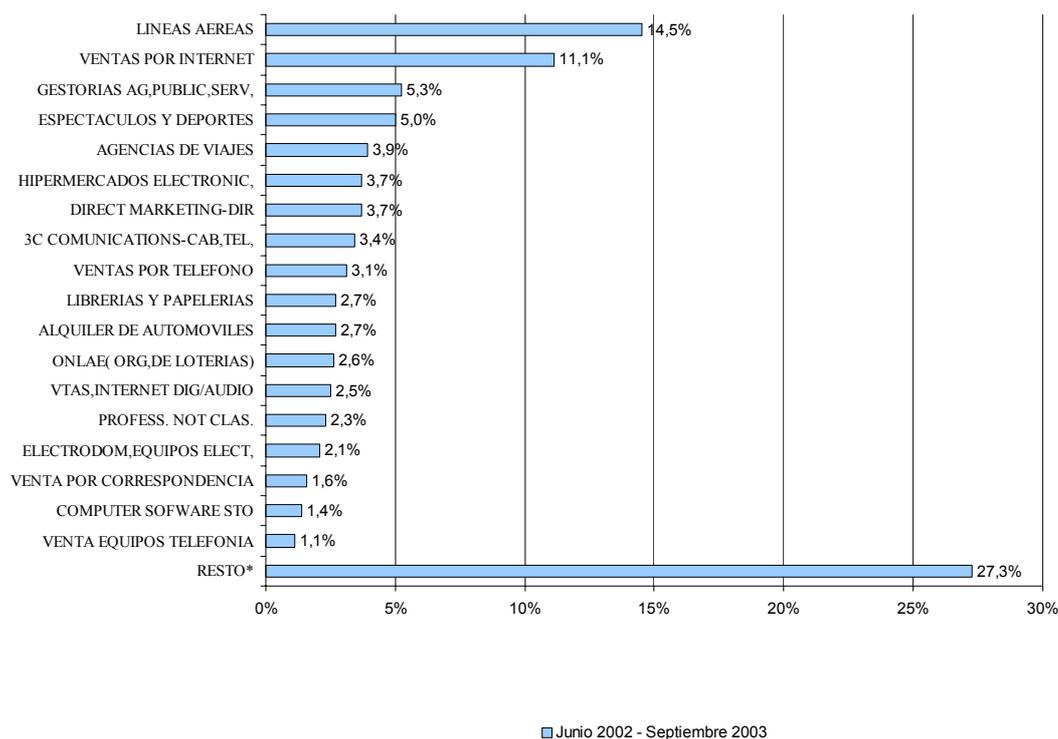
1. Evolución anual del volumen de negocio del comercio electrónico en España (euros)



2. Evolución trimestral del volumen de negocio del comercio electrónico en España (euros)



3. Distribución porcentual del volumen de negocio del comercio electrónico en España por sectores de actividad (3º trimestre 2003) *



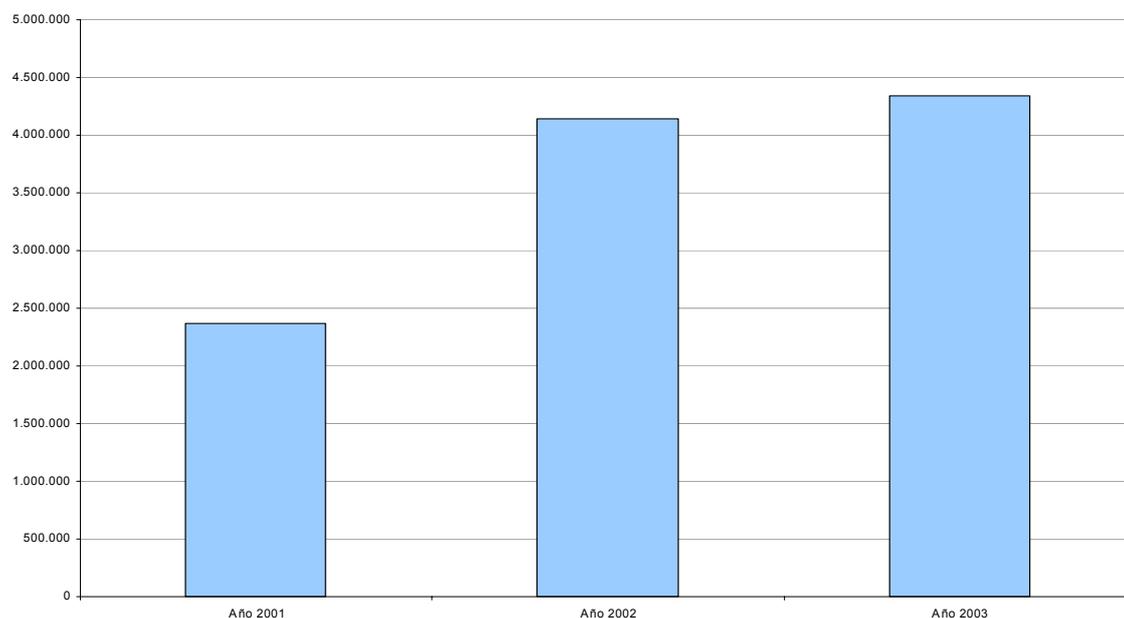
I.1.2 Número de operaciones

Se constata un constante crecimiento en el número de operaciones de comercio electrónico en España en el trimestre analizado situándose en 1.565.131 transacciones, con incrementos en el último trimestre de un 12% y en los últimos doce meses del 4,7%, elevándose a 4,3 millones el número de operaciones realizadas en los nueve primeros meses de 2003 con variación acumulada del 4,7%.

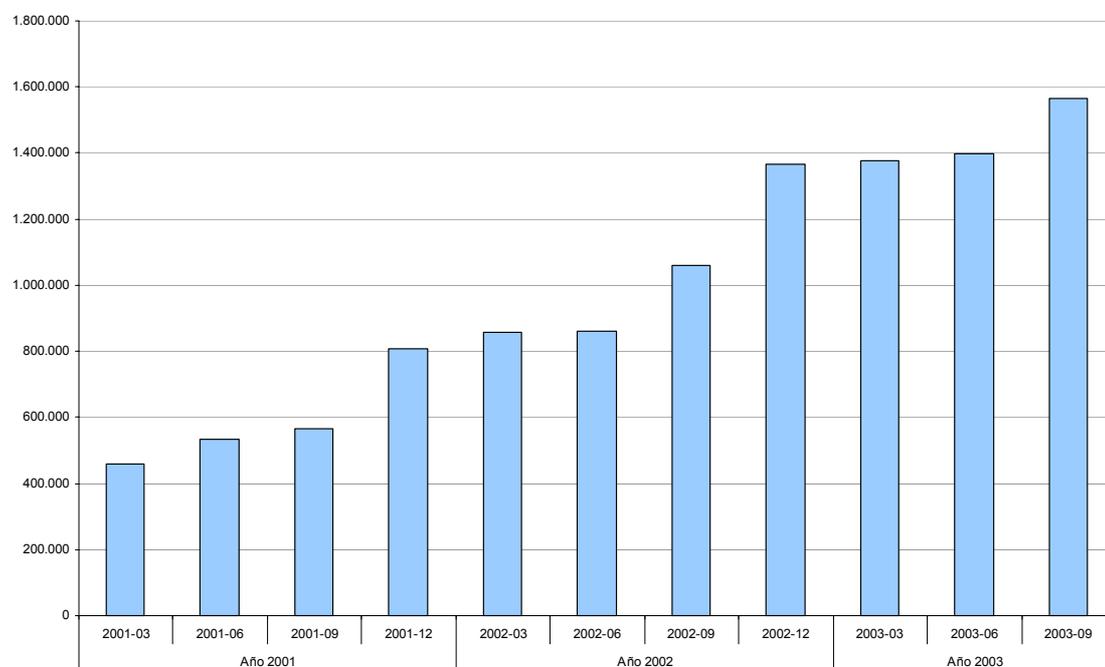
Los sectores de actividad donde se han efectuado más operaciones de comercio electrónico durante el tercer trimestre del año han sido: *ventas por Internet* (12,2%), *ventas audiovisuales* (11,3%) y *espectáculos y deportes* (10,5%).

* Bajo el epígrafe "Resto" se agrupan las siguientes 424 variables analizadas en este apartado, correspondientes no solo a actividades genéricas sino además aquellas empresas que tienen asignado un código específico debido a su importante papel en relación con las transacciones comerciales electrónicas en España. Ninguna de ellas supera el 1%.

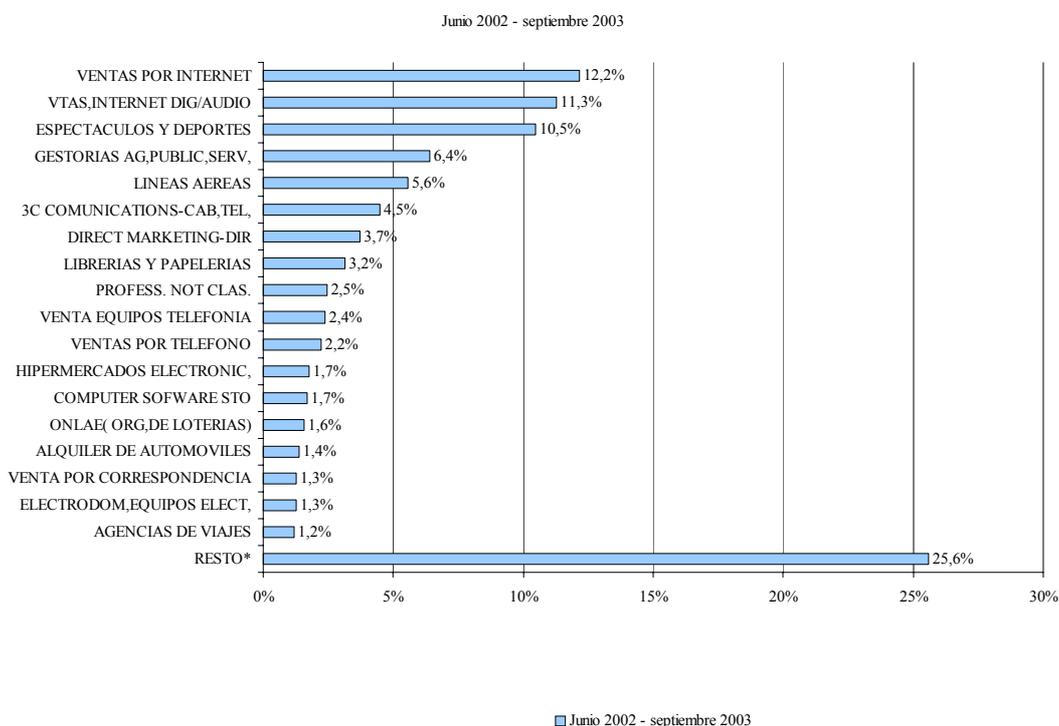
4. Evolución anual del número de operaciones de comercio electrónico en España (operaciones)



5. Evolución trimestral del número de operaciones de comercio electrónico en España (operaciones)



6. Distribución porcentual del número de operaciones de comercio electrónico en España por sectores de actividad (3º trimestre 2003) *



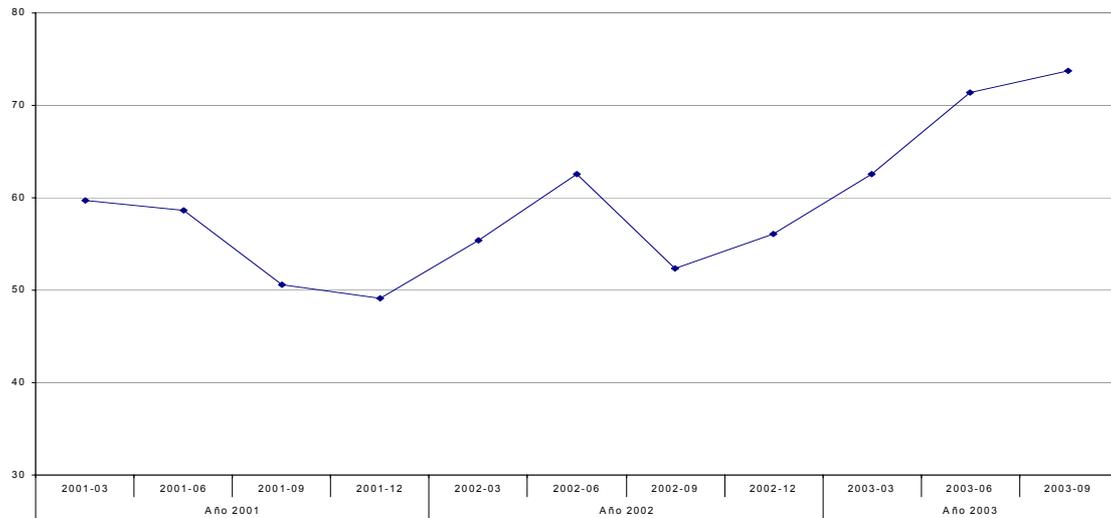
I.1.3 Importe medio por operación

La tendencia positiva en el incremento del gasto medio por operación de comercio electrónico muestra un importe por transacción de comercio electrónico de 73,7 euros, un 3,3% superior a los 71,3 euros del segundo trimestre de 2003. Este incremento mantiene la tendencia mostrada a lo largo de los últimos trimestres, con importantes aumentos en el número de operaciones y de la cuantía de las mismas.

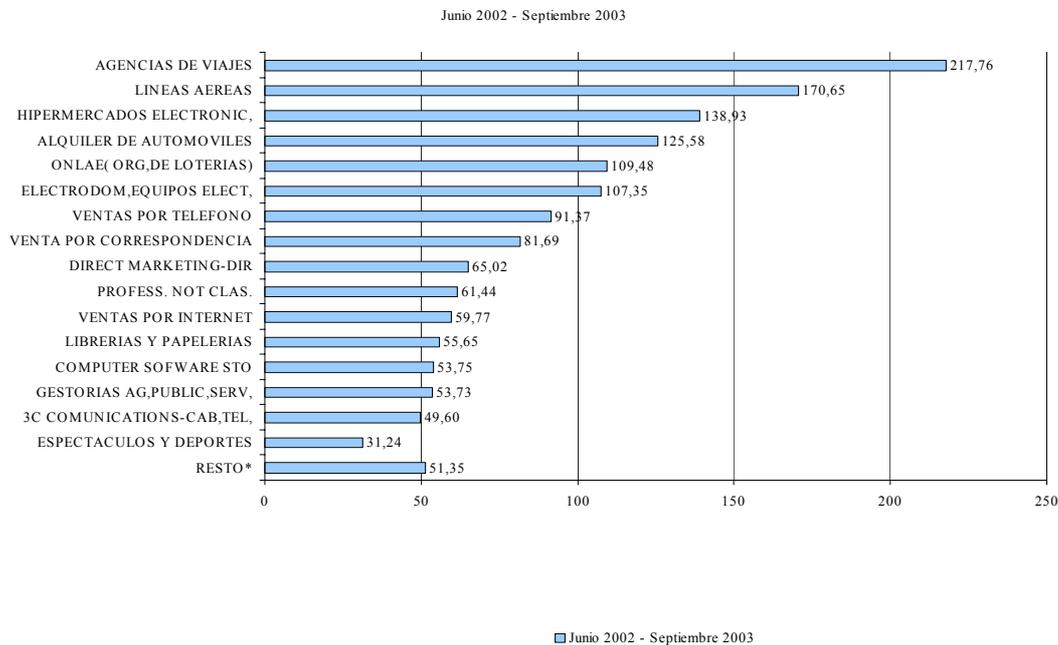
Los sectores de actividad donde mayores importes medios por operación se alcanzan son *agencias de viajes* (217 €), *líneas aéreas* (170 €), *hipermercados electrónicos* (138 €) y *alquiler de automóviles* (125 €).

* Bajo el epígrafe "Resto" se agrupan las siguientes 848 variables analizadas en este apartado, correspondientes no solo a actividades genéricas sino además aquellas empresas que tienen asignado un código específico debido a su importante papel en relación con las transacciones comerciales electrónicas en España. Ninguna de ellas supera el 1%.

7. Evolución trimestral del importe medio por operación de comercio electrónico en España (euros)



8. Distribución del importe medio por operación de comercio electrónico en España por sectores de actividad (3º trimestre 2003) (euros) *



* Bajo el epígrafe "Resto" se agrupan las siguientes 430 variables analizadas en este apartado, correspondientes no solo a actividades genéricas sino además aquellas empresas que tienen asignado un código específico debido a su importante papel en relación con las transacciones comerciales electrónicas en España. Ninguna de ellas supera el 1%.

I.3 EVOLUCIÓN DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA POR TIPOS DE TRANSACCIÓN

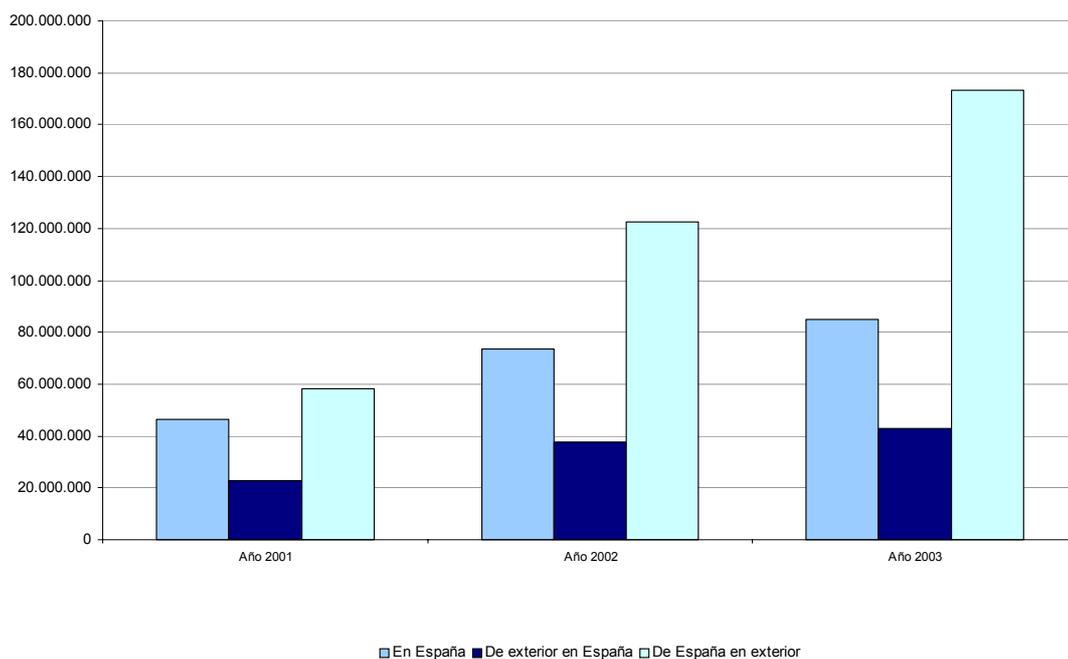
I.1.4 Volumen de negocio

Analizando las cifras correspondientes al período julio-septiembre de 2003 desde el punto de vista geográfico del tipo de operación realizada, podemos observar que del segundo al tercer trimestre de 2003 el volumen de negocio de las transacciones con origen en España y dirigidas al exterior (67,1 millones de euros) ha experimentado un incremento del 15%, con una variación interanual del 110%. Así, en lo que llevamos de año, el importe de las operaciones de comercio electrónico de España en el exterior asciende a 173,3 millones euros, un 41,3% respecto al año 2002.

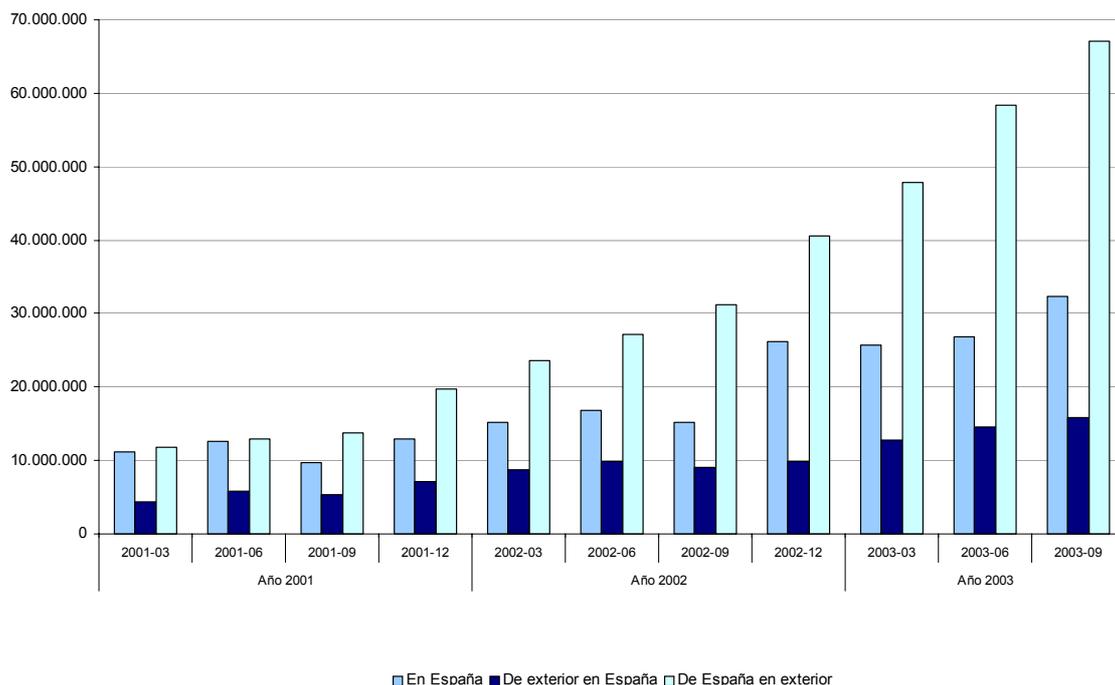
Respecto a las transacciones realizadas desde el exterior con España en el tercer trimestre, con 15,8 millones de euros, el aumento ha sido del 9% trimestral y 52,5% en los últimos doce meses, con un total acumulado durante los nueve primeros meses de 2003 de 43,1 millones de euros y una variación del 14,8% respecto a 2002.

Finalmente, la cifra de negocio de las operaciones con origen y destino en España ha supuesto 32,4 millones de euros este trimestre, sumando 84,9 millones para el transcurso del año 2003, con lo que experimenta unos crecimientos del 20,6% trimestral, el 15,7% anual y el 84,6% interanual.

9. Evolución anual del volumen de negocio por tipo de transacción (euros)



10. Evolución trimestral del volumen de negocio por tipo de transacción (euros)



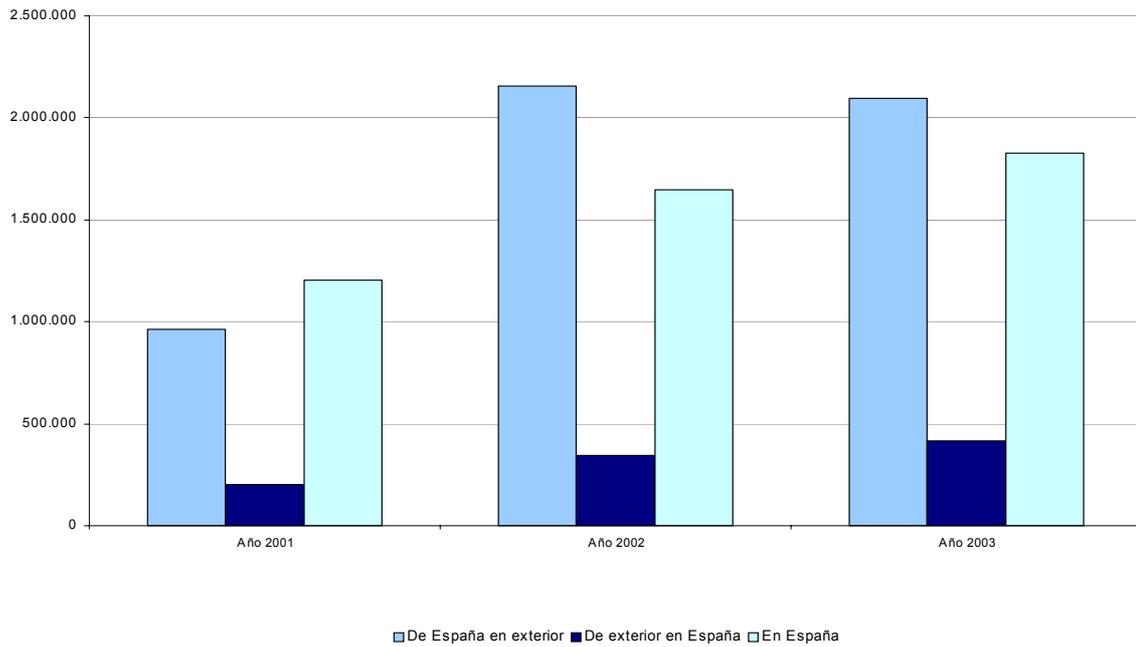
I.1.5 Número de operaciones

Con relación al número de operaciones realizadas en el período comprendido entre julio y septiembre de 2003, aquéllas con origen en España y dirigidas al exterior ascienden a 747.865 incrementándose en un 7,2% respecto al trimestre anterior, con una variación interanual del 65,1%. Así, en lo que llevamos de año el comercio electrónico de España en el exterior alcanza los 2,1 millones de operaciones.

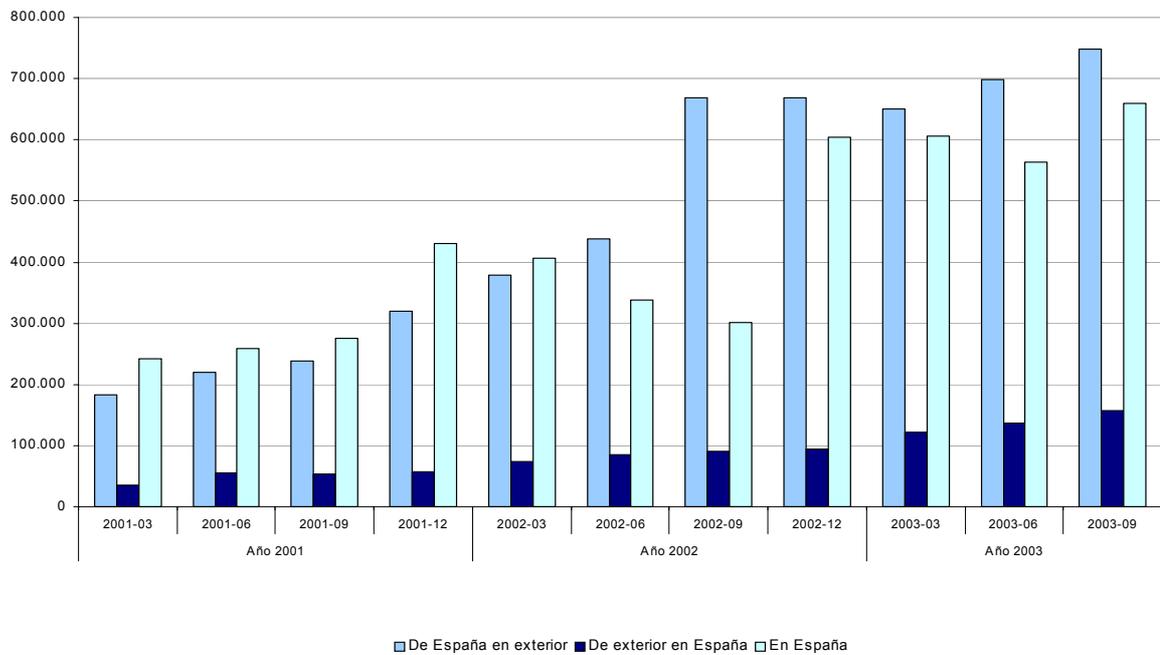
Por otro lado, se han producido 156.923 transacciones desde el exterior con España en el tercer trimestre, el aumento trimestral ha sido del 14,2% y 65,6% en los últimos doce meses, con un total acumulado durante los tres primeros trimestres 2003 superior a las 415.000 operaciones y una variación del 21,3% con respecto al total alcanzado en 2002.

Asimismo, el número de operaciones con origen y destino en España suma 660.343 este trimestre y rebasa el 1.829.690 para el transcurso del año 2003, con lo que experimentan un crecimiento del 7,2% trimestral y el 53,1% interanual.

11. Evolución anual del número de operaciones por tipo de transacción (operaciones)



12. Evolución trimestral del número de operaciones por tipo de transacción (operaciones)



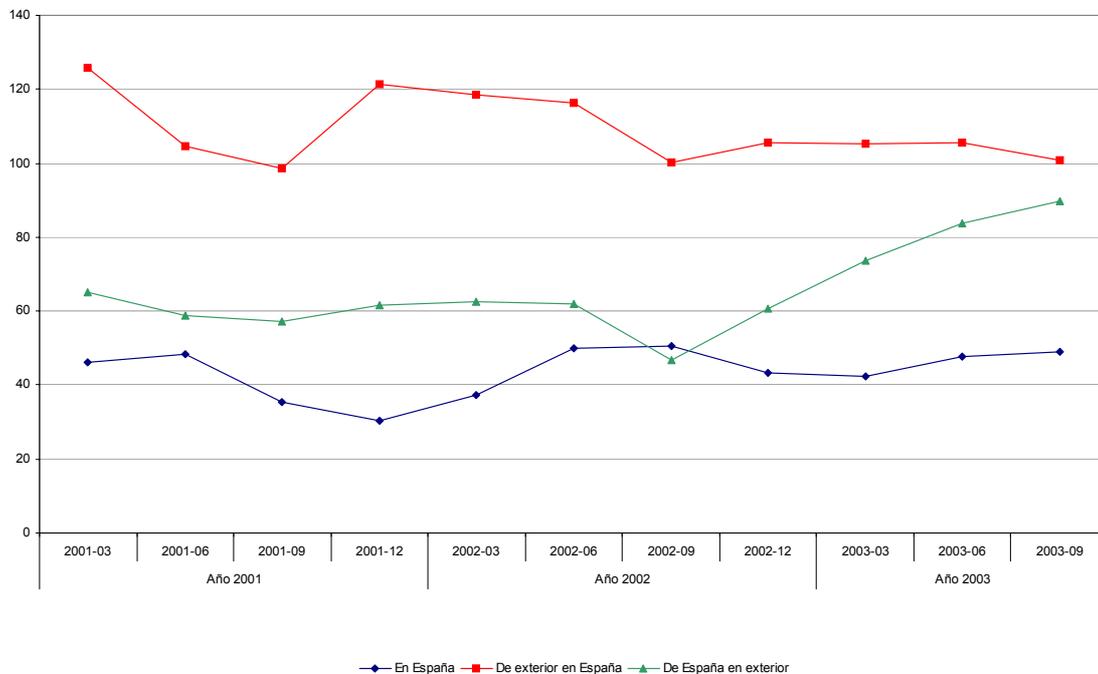
I.1.6 Importe medio por operación

El importe medio de las operaciones de comercio electrónico realizadas desde el exterior con España es de 100,87 euros, un 4,5% inferior al del pasado trimestre; el importe medio por operación es un 0,7% mayor al de hace doce meses.

Sin embargo, puede confirmarse la tendencia positiva en el incremento del gasto medio por operación con origen en España y dirigida al exterior que entre julio y septiembre alcanza un importe por transacción de 89,79 euros, un 7,3% superior a los 83,70 euros del segundo trimestre de 2003. Este incremento mantiene la tendencia de los últimos trimestres que se refleja en una variación interanual del 92,1%.

La cuantía media de las operaciones de comercio electrónico a través de entidades de medios de pago, realizadas en el tercer trimestre de 2003, con origen y destino en España ha sido de 49,01 euros por operación. Esta cifra supone una disminución del 3% respecto al trimestre precedente.

13. Evolución trimestral del importe medio por operación y tipo de transacción (euros)



II TRANSACCIONES DE ESPAÑA CON EL EXTERIOR

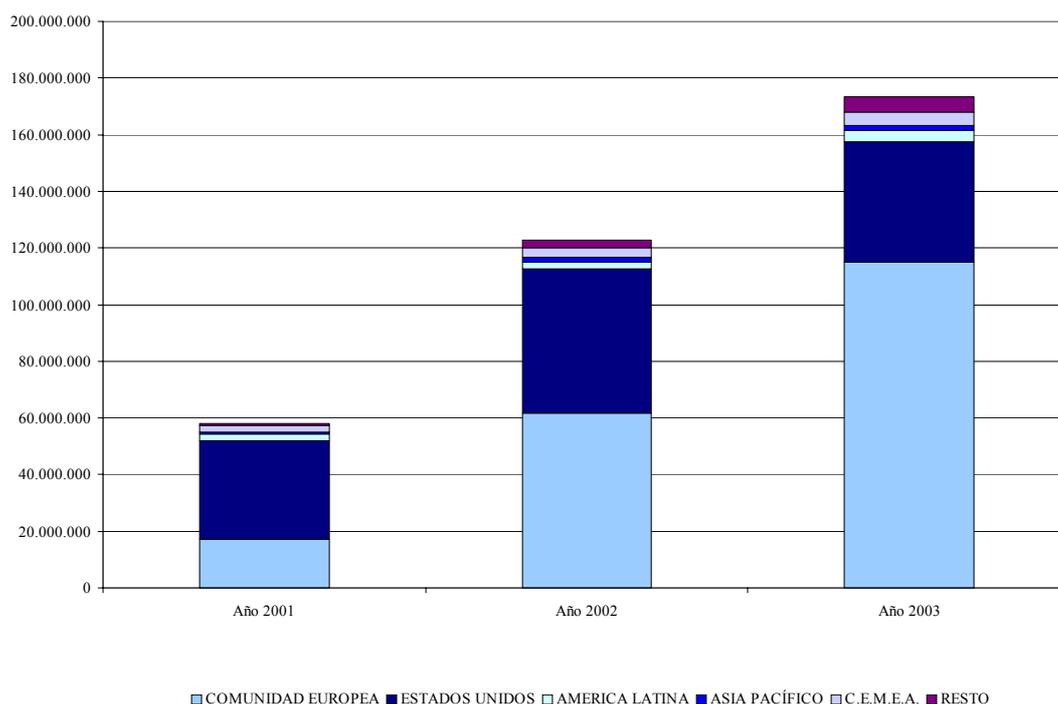
II.1 Volumen de negocio

En lo referido al volumen de negocio de las operaciones efectuadas por los españoles con el exterior, el total en el período que corre de julio a septiembre de 2003 asciende a 67.147.583 euros, de los cuales el 69,2% se ha efectuado con países de la Unión Europea, el 21,4% con Estados Unidos, 2,9% con América Latina, el 0,8% con el área Asia-Pacífico y el 2,1% con los países de Europa Central, Oriente Medio y África.

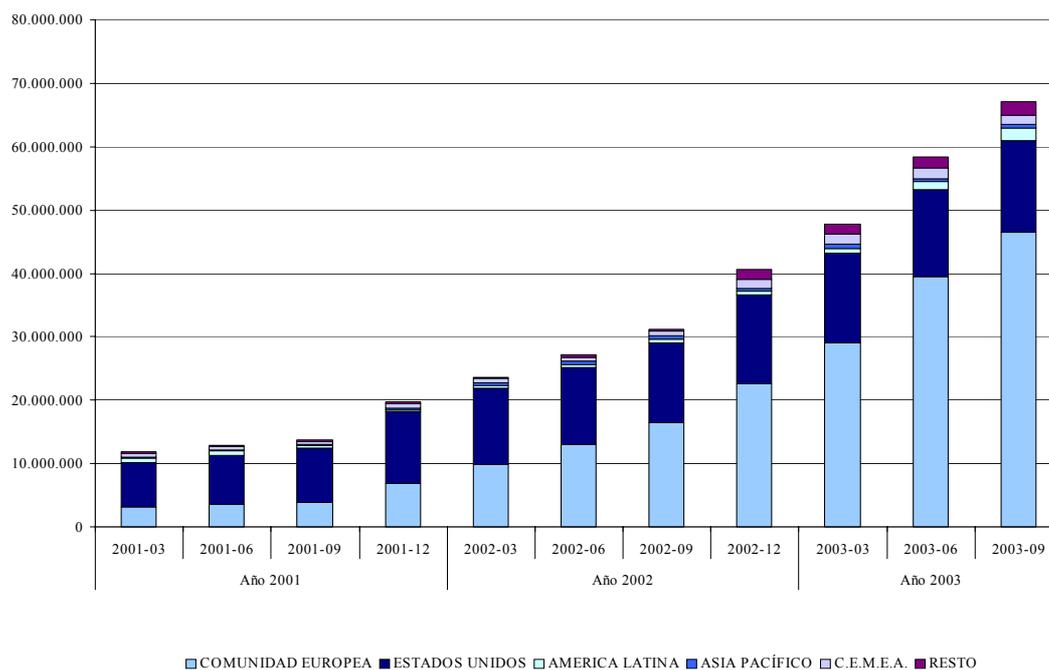
Si establecemos una comparación de estos flujos económicos del trimestre julio-septiembre de 2003 con los del inmediatamente anterior, en las transacciones de comercio electrónico de residentes en España con sitios de Internet establecidos en otros países se alcanzan importes de 46,5 millones de euros en el caso de la U.E. (excluida España) y 14,4 millones en el caso estadounidense, con variaciones del 17,8% y 4,6% respectivamente. La cifra de negocio es menor para el resto de países sólo superándose los 2 millones de euros en el caso de las operaciones con destino a Latinoamérica.

Por sectores de actividad, los mayores volúmenes se dirigen a *líneas aéreas* (21,5%), seguidas muy de lejos por *gestorías y agencias* (6,8%) y *marketing directo* (6,4%)

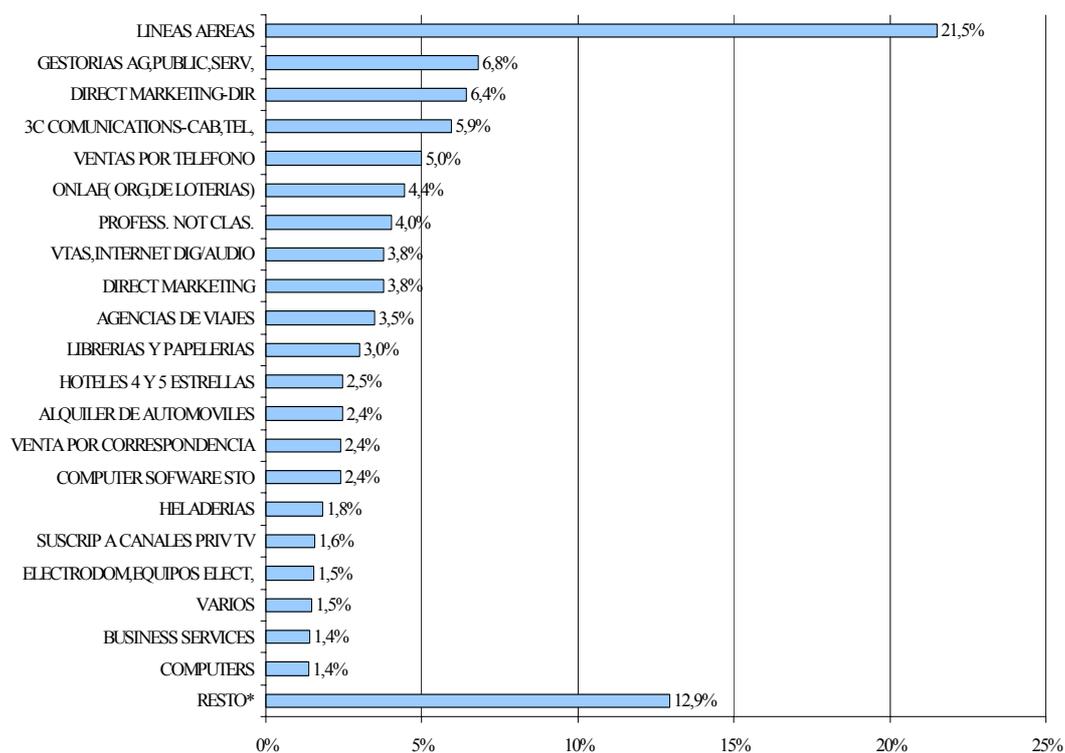
14. Evolución anual del volumen de negocio de las transacciones de España con el exterior por áreas geográficas (euros)



15. Evolución trimestral del volumen de negocio de las transacciones de España con el exterior por áreas geográficas (euros)



16. Distribución porcentual del volumen de negocio de España con el exterior por sectores de actividad (3º trimestre 2003)*



■ Junio 2002 - Septiembre 2003

* Bajo el epígrafe "Resto" se agrupan las siguientes 338 variables analizadas en este apartado, correspondientes no solo a actividades genéricas sino además aquellas empresas que tienen asignado un código específico debido a su importante papel en relación con las transacciones comerciales electrónicas en España. Ninguna de ellas supera el 1%.

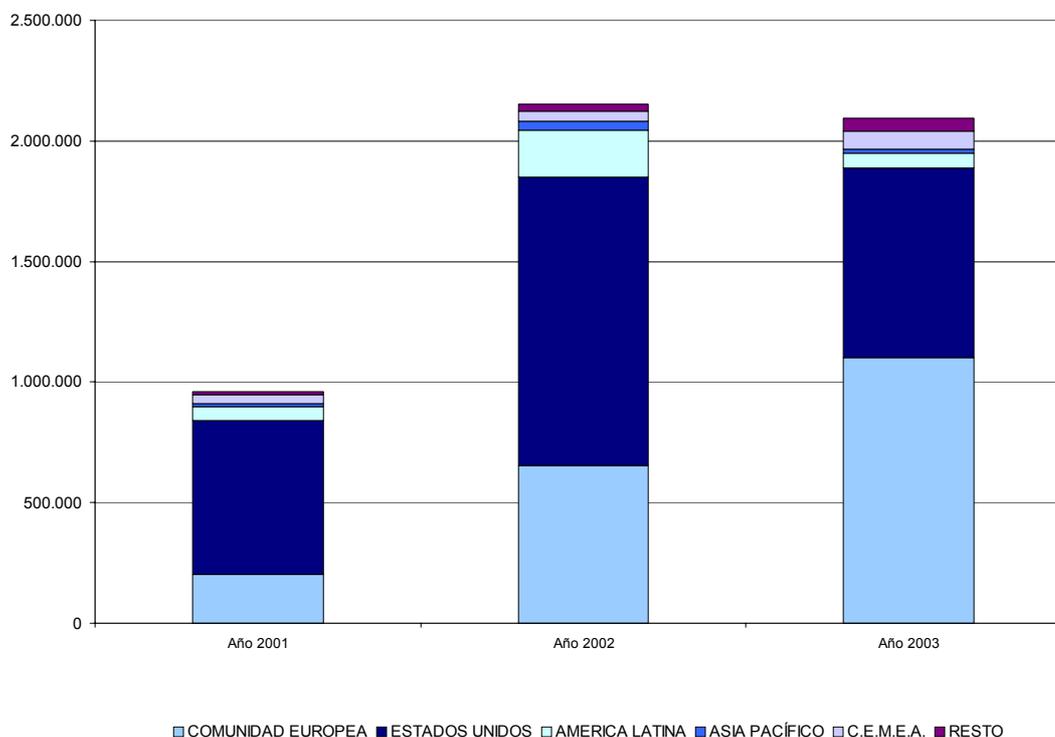
II.2 Número de operaciones

En lo referido al número de operaciones efectuadas por los españoles con el exterior, el total de éstas en el período que va de julio a septiembre de 2003 asciende a 747.865, de las cuales el 55% se ha efectuado con países de la Unión Europea (441.465), el 34,8% con los Estados Unidos (260.305) y el 4,1% con América Latina (30.822).

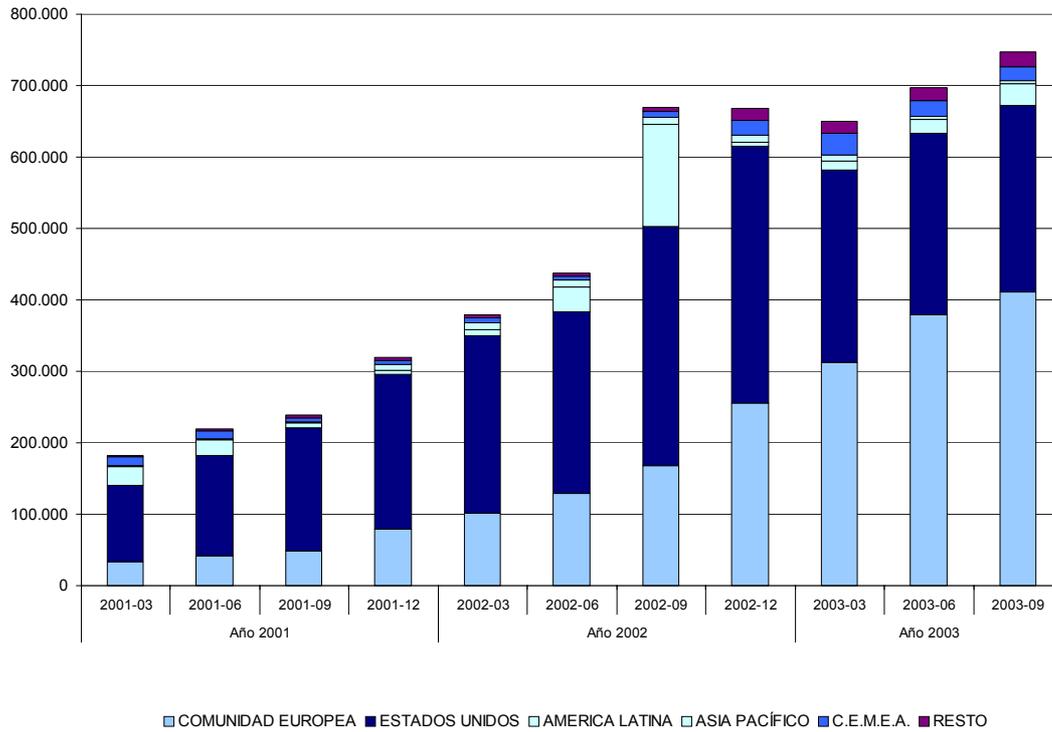
Respecto al trimestre anterior, se aprecia un descenso sostenido en la evolución de la variación del número de operaciones con los países del resto de la Unión Europea (8,6%), que ya venimos observando en los anteriores trimestres, de lo que se deduce una progresiva recuperación respecto a Estados Unidos. Tan solo el número de operaciones de comercio electrónico con destino en el grupo conformado por los países de Europa Central, Oriente Medio y África experimenta en este trimestre un retroceso respecto de las cuantías del trimestre precedente (-15%).

Por sectores de actividad, el mayor número de transacciones se producen en *ventas de productos audiovisuales* (20,6%), seguidas muy de lejos por *líneas aéreas* (9,3%).

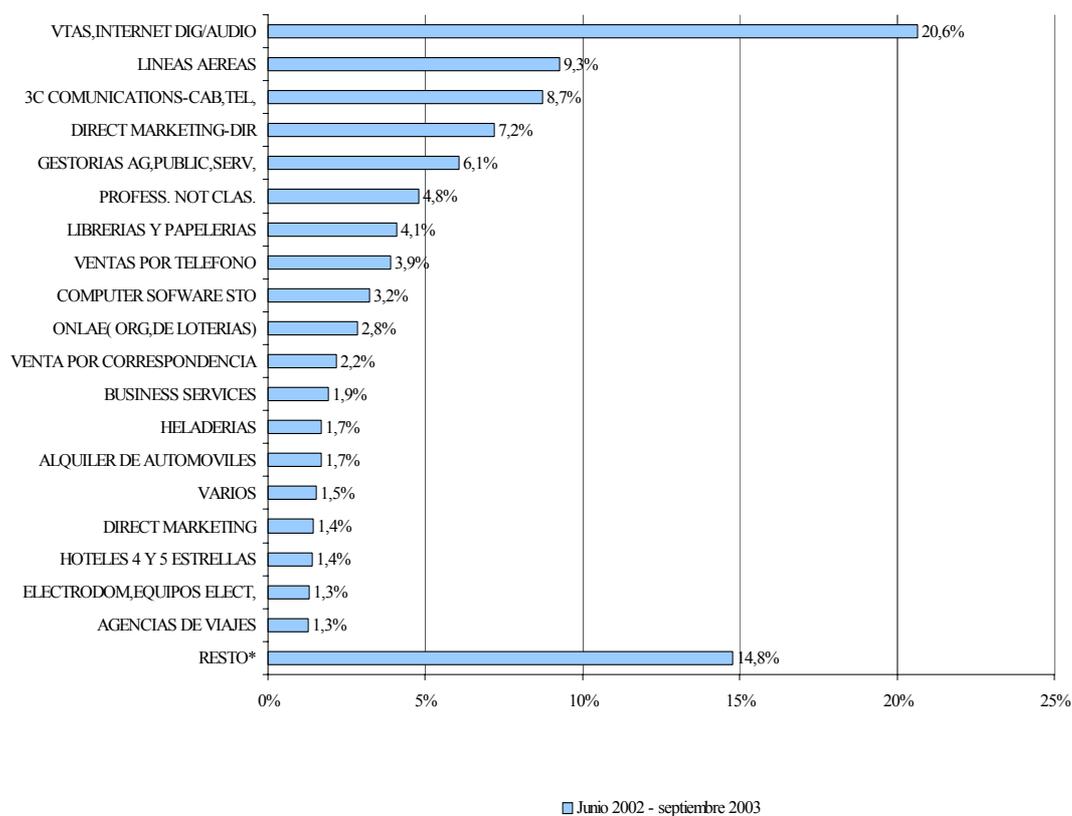
17. Evolución anual del número de operaciones de España con el exterior por áreas geográficas (operaciones)



18. Evolución trimestral del número de operaciones de España con el exterior por áreas geográficas (operaciones)



19. Distribución porcentual del número de operaciones de España con el exterior por sectores de actividad (3º trimestre 2003)*

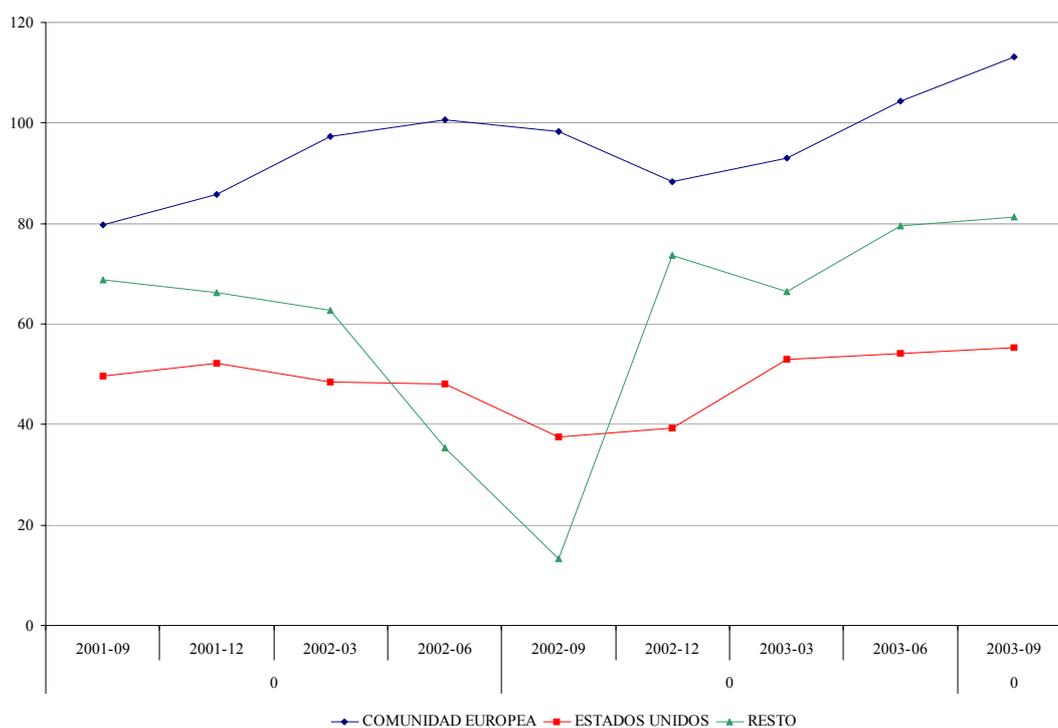


* Bajo el epígrafe "Resto" se agrupan las siguientes 332 variables analizadas en este apartado, correspondientes no solo a actividades genéricas sino además aquellas empresas que tienen asignado un código específico debido a su importante papel en relación con las transacciones comerciales electrónicas en España. Ninguna de ellas supera el 1%.

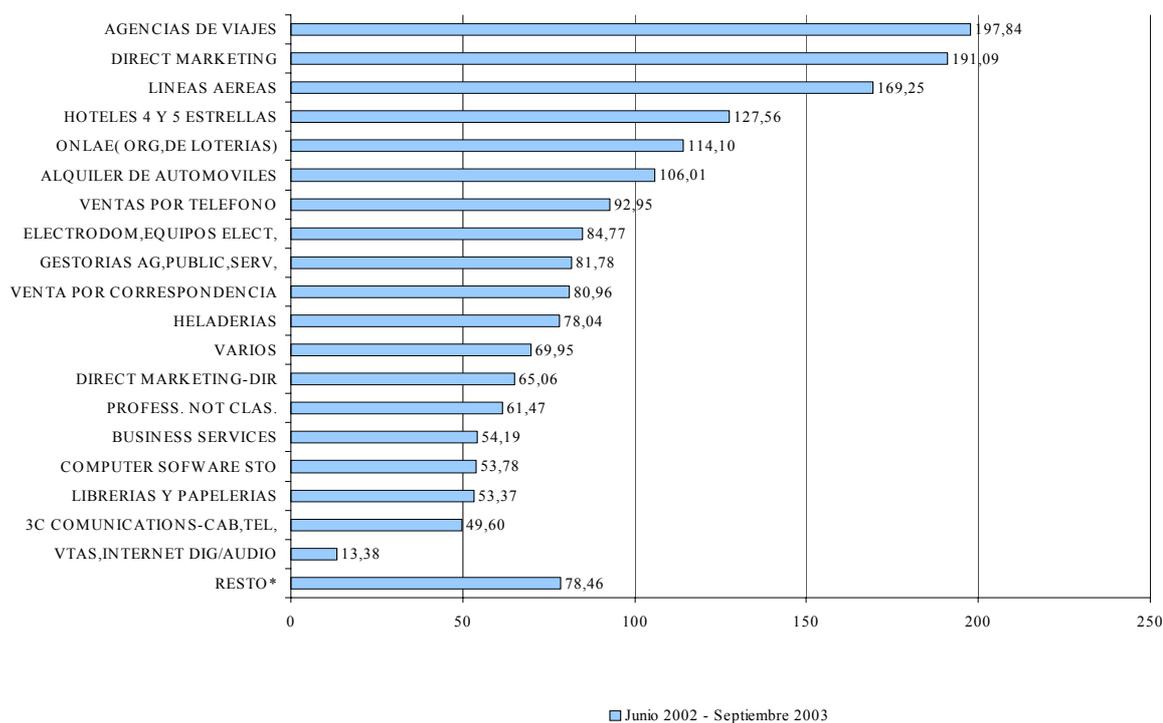
II.3 Importe medio por operación

La cuantía media por operación en los tres últimos meses ha sido de 113,4 euros en las operaciones con países de la Unión Europea, de 81,38 euros en las efectuadas con Estados Unidos y 55,32 euros en las realizadas con el resto de países, con variaciones positivas en todos los casos, acentuadas en el europeo.

20. Evolución trimestral del importe medio por operación y área geográfica de las transacciones de España con el exterior (euros)



21. Distribución del importe medio por operación y sector de actividad de España con el exterior (3º trimestre 2003) (euros)*



* Bajo el epígrafe "Resto" se agrupan las siguientes 372 variables analizadas en este apartado, correspondientes no solo a actividades genéricas sino además aquellas empresas que tienen asignado un código específico debido a su importante papel en relación con las transacciones comerciales electrónicas en España.

III TRANSACCIONES DEL EXTERIOR EN ESPAÑA

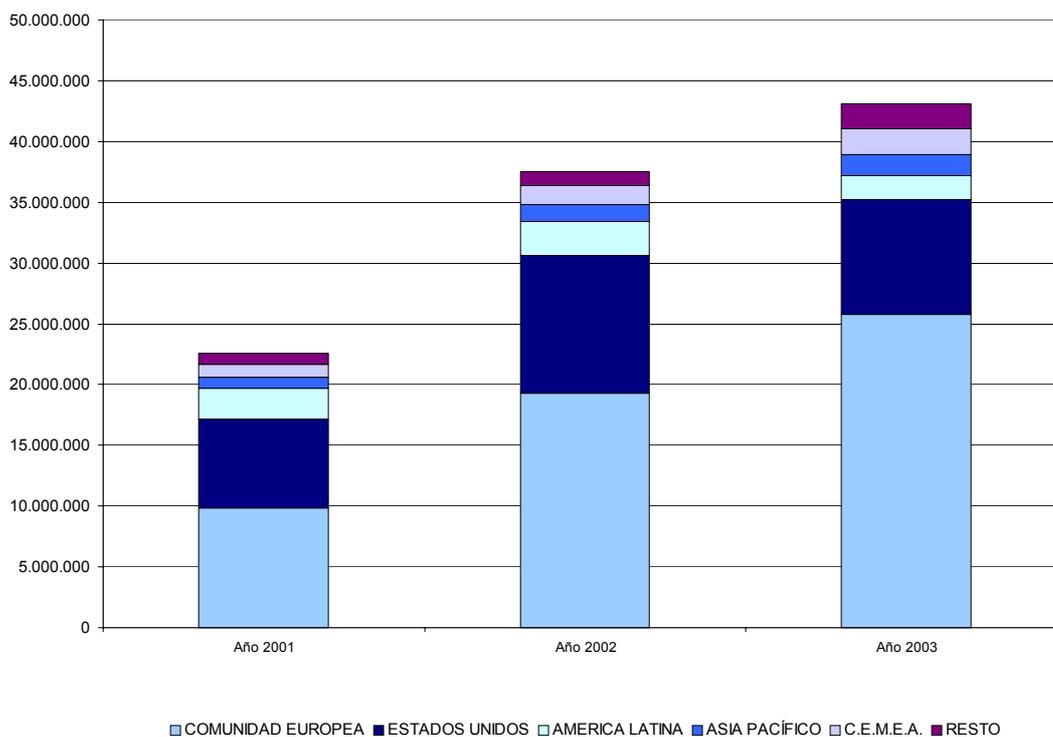
III.1 Volumen de negocio

Analizando las cifras correspondientes al período julio-septiembre de 2003 del volumen de transacciones de comercio electrónico realizadas desde el exterior en España, podemos observar que del segundo al tercer trimestre de 2003 el volumen de negocio (15,8 millones de euros) ha experimentado un incremento del 9%, con una variación interanual del 52,5%. Así, en lo transcurrido del año, el importe de las operaciones de comercio electrónico del exterior en España asciende a 43,1 millones euros, un 14,8% respecto al año 2002.

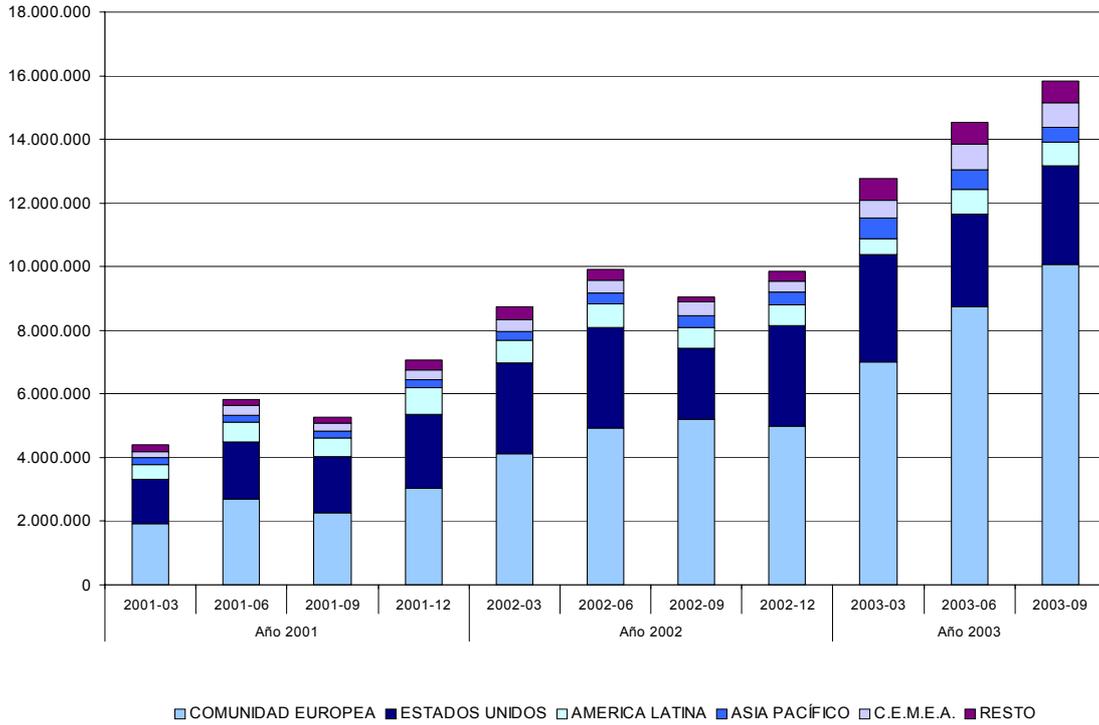
En cuanto a las áreas geográficas origen de las transacciones, en el tercer trimestre de 2003, la Comunidad Europea representa, con 10,1 millones de euros, un 63,7 % del total. Por su parte, el 19,6% del volumen de las transacciones del exterior proviene de Estados Unidos.

Respecto a sectores de actividad, el 27,8% del volumen de operaciones se refiere a ventas por Internet, el 9,9% a gastos en *agencias de viajes*, el 5,2% al *alquiler de automóviles* y el 4,5% a *líneas aéreas*.

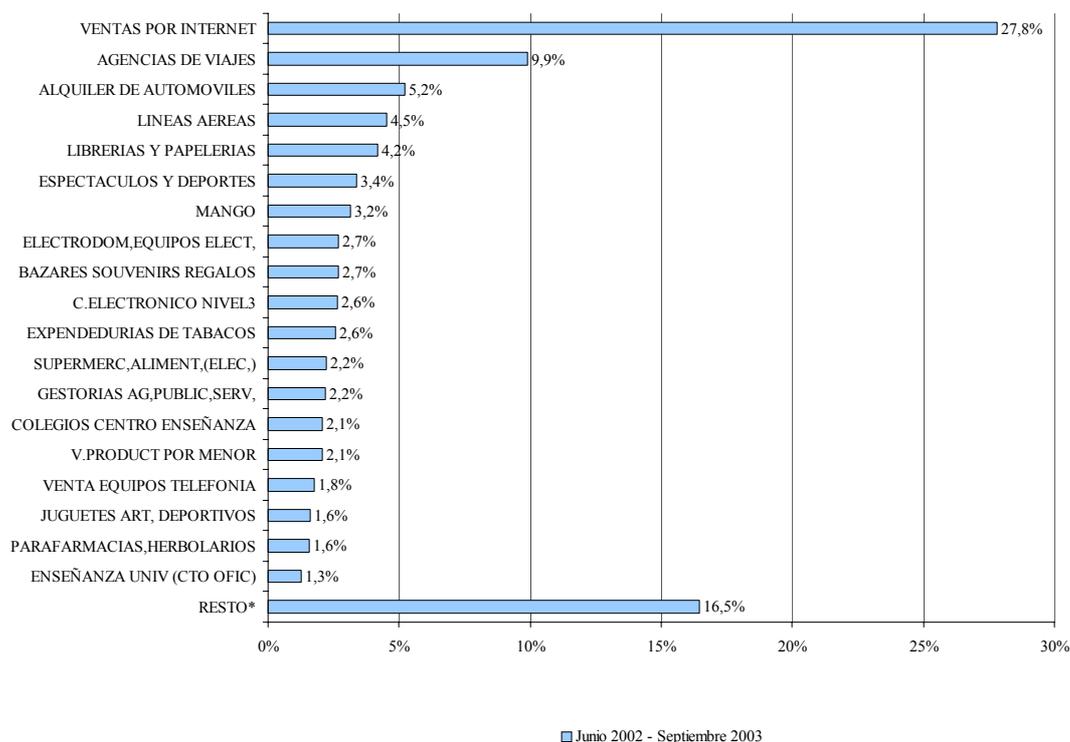
22. Evolución anual del volumen de negocio del comercio electrónico del exterior en España por áreas geográficas (euros)



23. Evolución trimestral del volumen de negocio del comercio electrónico del exterior en España por áreas geográficas (euros)



24. Distribución porcentual del volumen de negocio por sectores de actividad del exterior en España (3º trimestre 2003) *



III.2 Número de operaciones

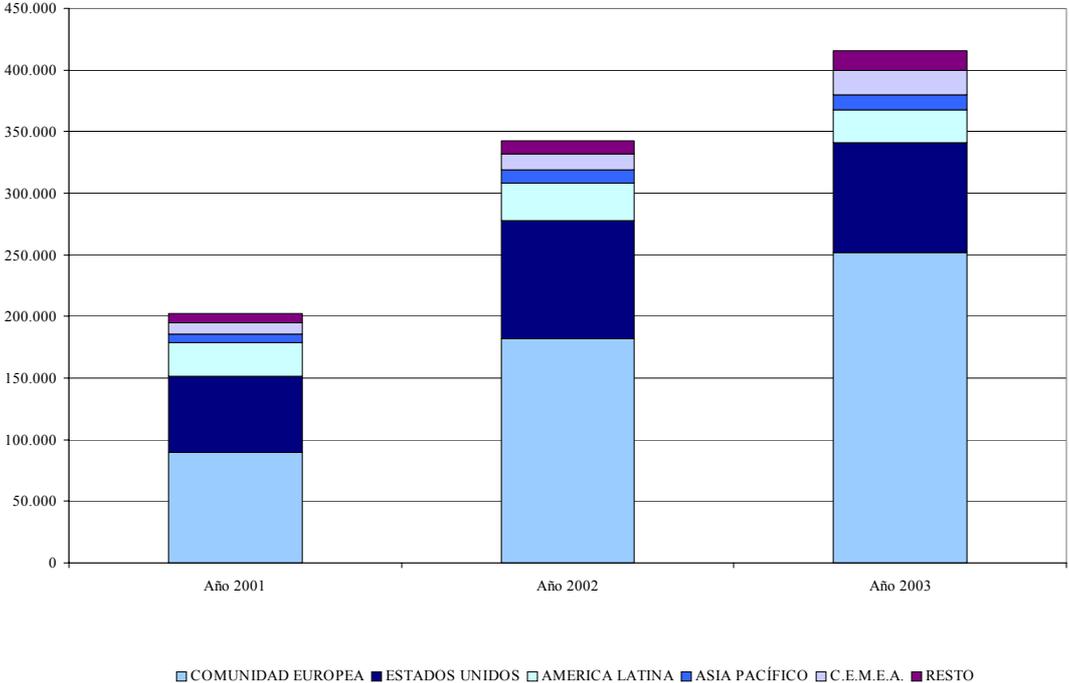
Analizando las cifras correspondientes al período julio-septiembre de 2003 del número de transacciones de comercio electrónico realizadas desde el exterior en España podemos observar que del segundo al tercer trimestre de 2003, el número de operaciones (156.923) supone un incremento del 14,2%, con una variación interanual del 65,6%. Así, en los nueve primeros meses de 2003, el número de operaciones de comercio electrónico del exterior en España asciende a 415.669, un 21,2% respecto a todo el período de 2002.

En cuanto a las áreas geográficas origen de las transacciones, en el tercer trimestre de 2003 la Comunidad Europea representa, con 96.582 operaciones, un 61,6 % del total. Por su parte, el 20,5% proviene de Estados Unidos.

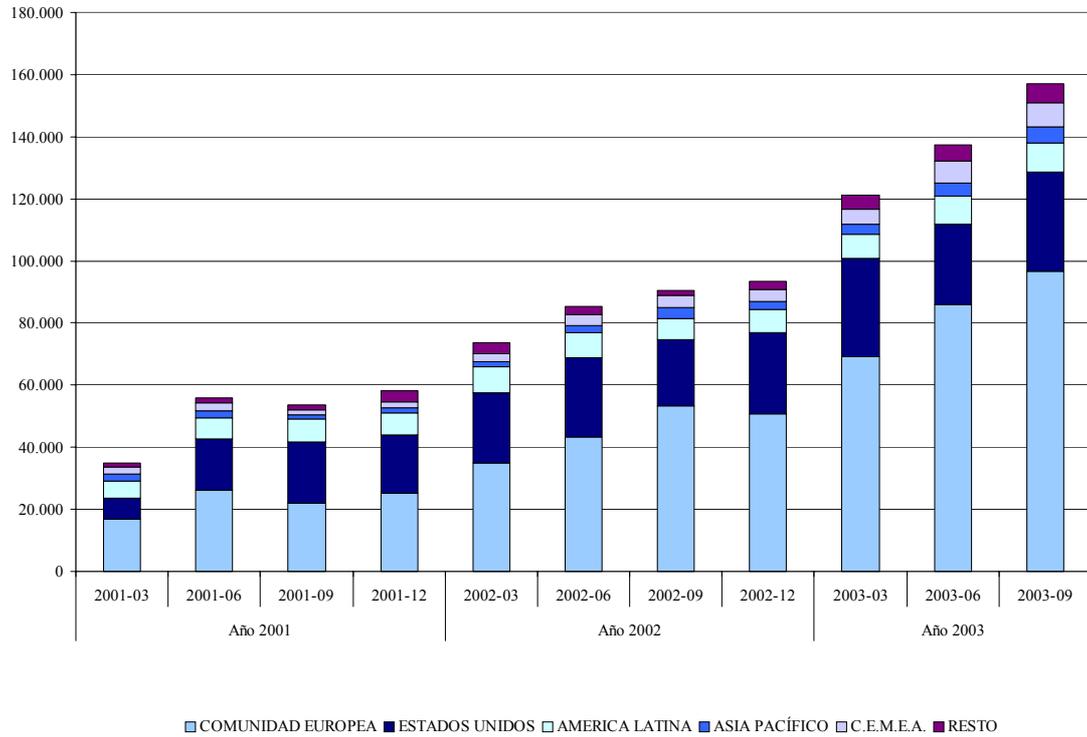
Respecto a los sectores de actividad, el 30,9% del número de operaciones se refiere a *ventas por Internet*, el 5,5% a *librerías y papelerías* y el 4,3% a *agencias de viajes*.

* Bajo el epígrafe "Resto" se agrupan las siguientes 372 variables analizadas en este apartado, correspondientes no solo a actividades genéricas sino además aquellas empresas que tienen asignado un código específico debido a su importante papel en relación con las transacciones comerciales electrónicas en España. Ninguna de ellas supera el 1%.

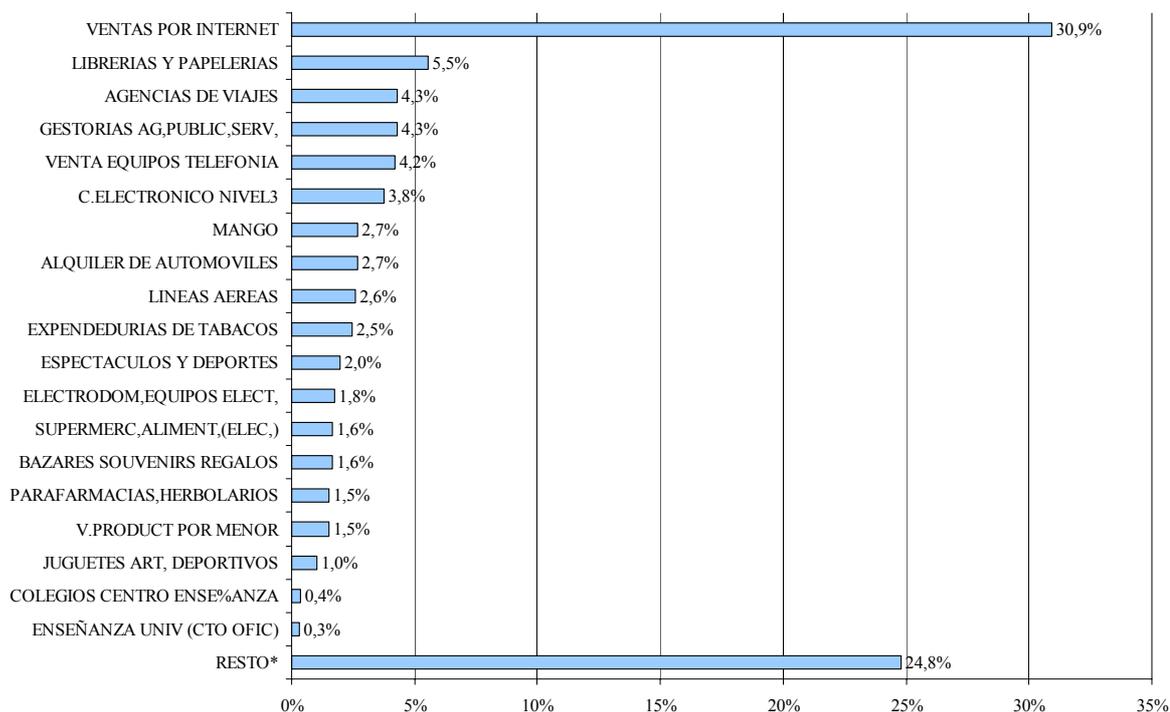
25. Evolución anual del número de operaciones del exterior en España por áreas geográficas (operaciones)



26. Evolución trimestral del número de operaciones del exterior en España por áreas geográficas (operaciones)



27. Distribución porcentual de operaciones por sectores de actividad del exterior en España (3º trimestre 2003)*



Junio 2002 - septiembre 2003

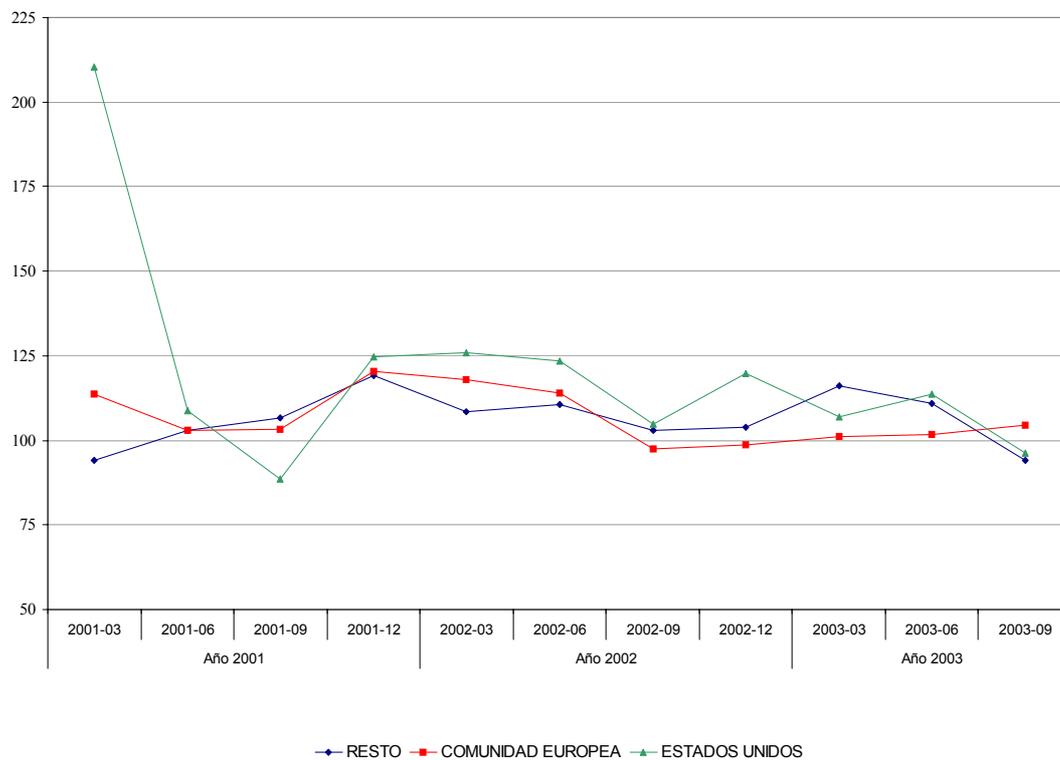
III.3 Importe medio por operación

El gasto medio por operación en las transacciones provenientes de Estados Unidos en España alcanza un importe medio por transacción de 96 €, mientras que las provenientes de la Comunidad Europea alcanzan un importe medio de 104 €.

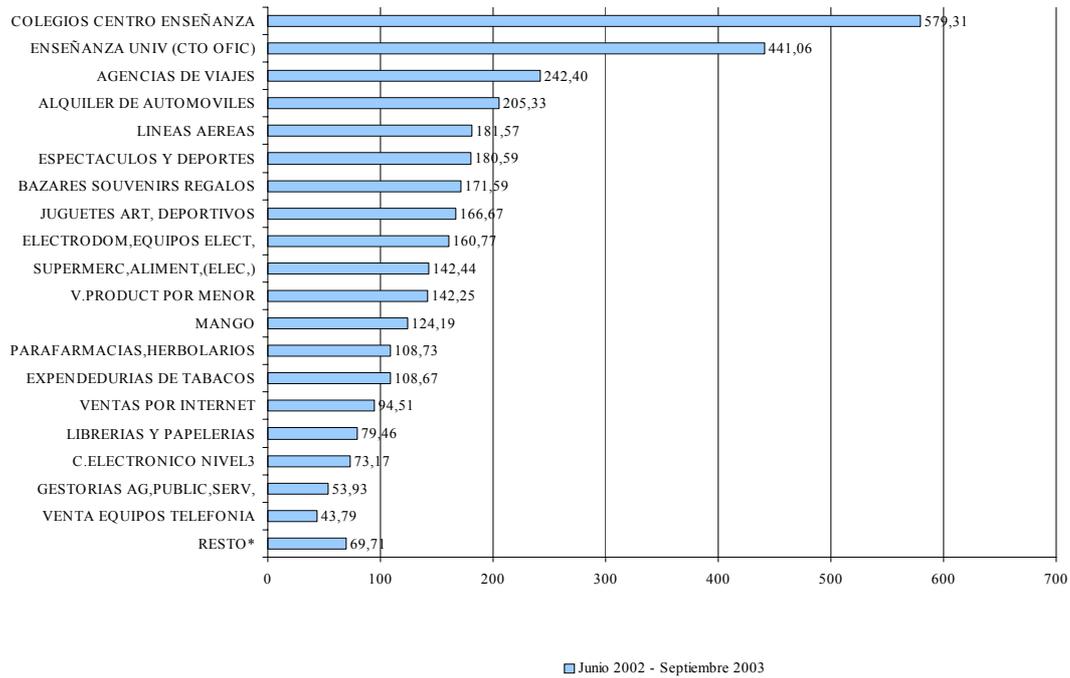
Respecto a los sectores de actividad donde mayores importes medios por operación se alcanzan son *colegios y centros de enseñanza* (579,3 €), *agencias de viajes* (242,4 €), *líneas aéreas* (181,6 €) y *alquiler de automóviles* (205,3 €).

* Bajo el epígrafe "Resto" se agrupan las siguientes 210 variables analizadas en este apartado, correspondientes no solo a actividades genéricas sino además aquellas empresas que tienen asignado un código específico debido a su importante papel en relación con las transacciones comerciales electrónicas en España. Ninguna de ellas supera el 1%.

28. Evolución trimestral del importe medio por operación y área geográfica del exterior en España (euros)



29. Distribución del importe medio por operación y sector de actividad del exterior en España (3º trimestre 2003) (euros) *



* Bajo el epígrafe "Resto" se agrupan las siguientes 140 variables analizadas en este apartado, correspondientes no solo a actividades genéricas sino además aquellas empresas que tienen asignado un código específico debido a su importante papel en relación con las transacciones comerciales electrónicas en España.

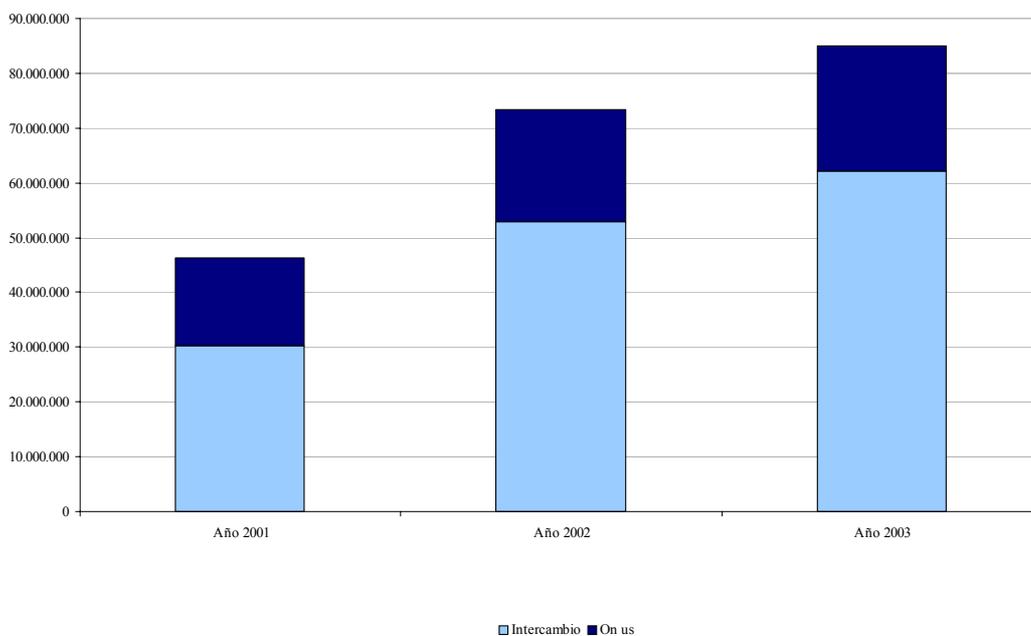
IV TRANSACCIONES DE COMERCIO ELECTRÓNICO DENTRO DE ESPAÑA

IV.1 Volumen de negocio

En relación con las cifras correspondientes al período julio-septiembre de 2003, puede observarse el volumen de negocio de las transacciones realizadas dentro de España en la modalidad de Intercambio¹ (23,8 millones de euros) ha experimentado un incremento del 20,7%, con una variación interanual del 93,8%. Así, para los tres primeros trimestres de 2003 el importe de las operaciones de comercio electrónico realizadas dentro de España de Intercambio asciende a 62,2 millones euros, un 17,7% más respecto a la totalidad del año 2002.

En cuanto al volumen de las transacciones realizadas en España On us² en el tercer trimestre de 2003 (8,5 millones de euros) se ha experimentado un incremento respecto al segundo trimestre de 2003 del 20,3%, con una variación interanual del 62,9%. Así, en lo que llevamos de año, el importe de las operaciones de comercio electrónico realizadas en España On Us asciende a 22,7 millones euros, un 10,7% respecto al año 2002.

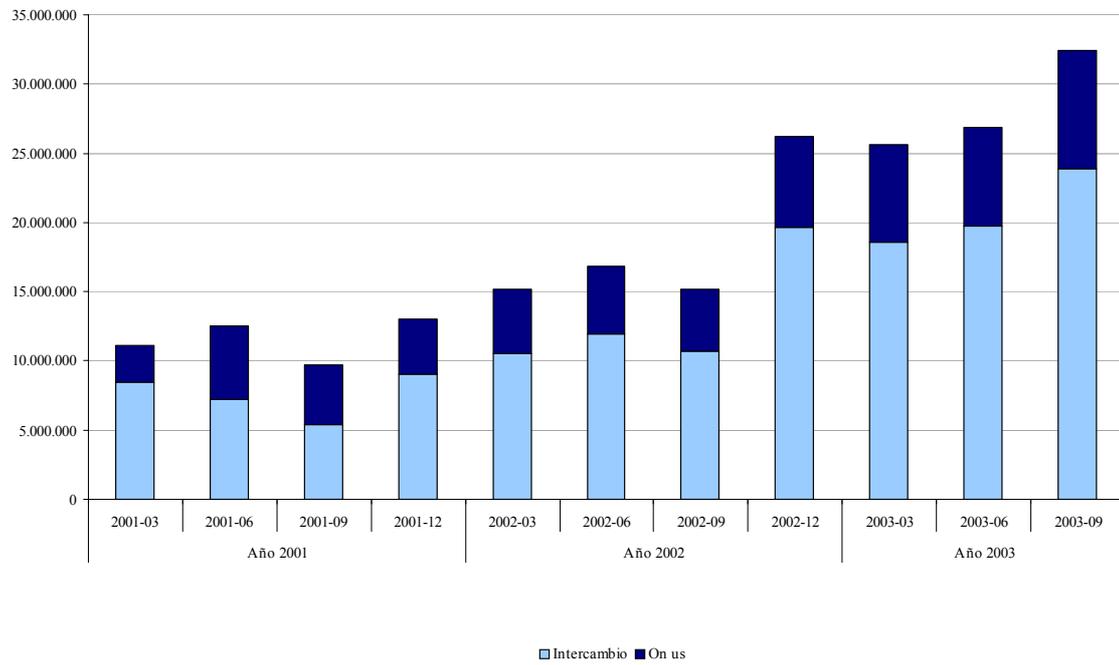
30. Evolución anual del volumen de negocio del comercio electrónico dentro de España por tipo de transacción (euros)



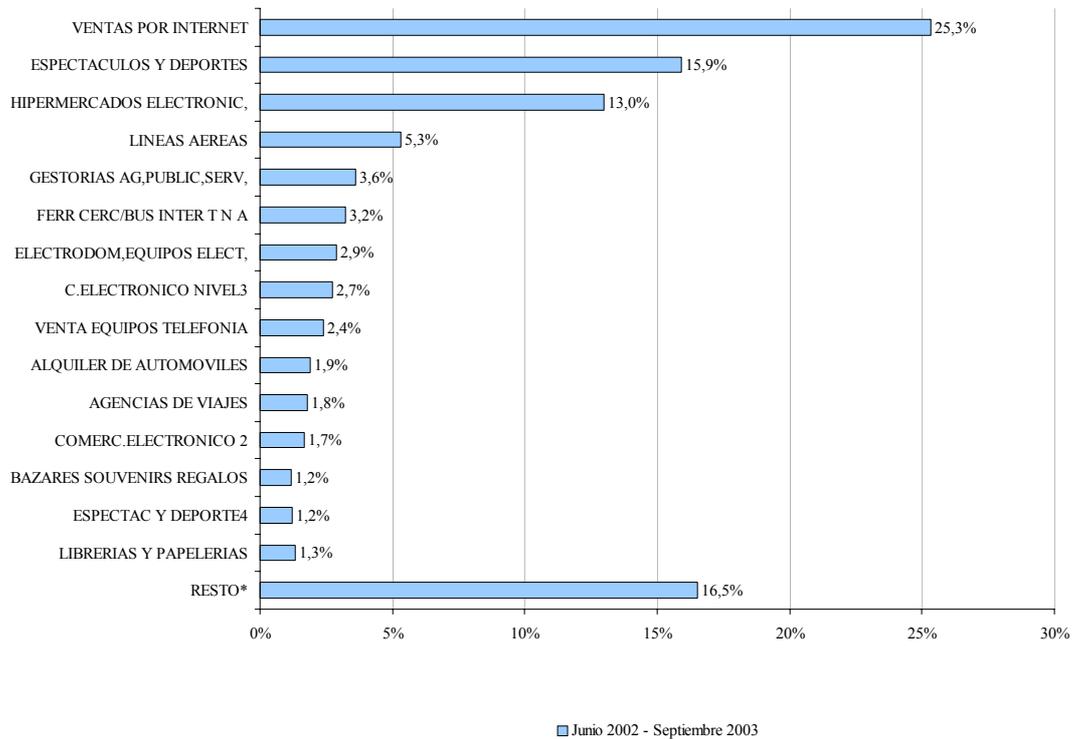
¹ Operaciones de pagos de usuarios de medios de pago firmantes del convenio en sitios web de comercio electrónico con terminales de punto de venta virtuales de medios de pago firmantes del convenio distinto del medio de pago del comprador.

² Operaciones de compra con medios de pago firmantes del convenio en sitios web de comercio electrónico con terminales de punto de venta virtuales del mismo medio de pago que el comprador.

31. Evolución trimestral del volumen de negocio del comercio electrónico dentro de España por tipo de transacción (euros)



32. Distribución porcentual del volumen de negocio dentro de España por sectores de actividad (3º trimestre 2003)*



IV.2 Número de operaciones

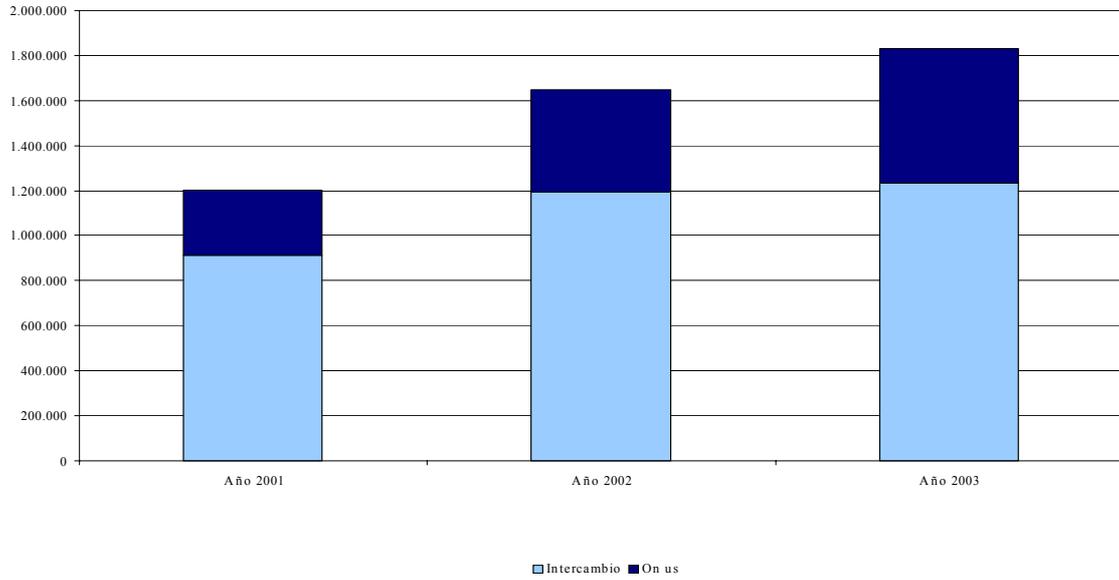
Analizando las cifras correspondientes al período julio-septiembre de 2003 del número de transacciones de comercio electrónico realizadas en España podemos observar que del segundo al tercer trimestre de 2003, el número de transacciones realizadas en España de Intercambio (446.929) ha experimentado un incremento del 20%, con una variación interanual del 58,1%. Así, en lo que llevamos de año, el número de las operaciones de comercio electrónico realizadas en España de Intercambio asciende a 1.234.633, un 3,4% respecto al año 2002.

En cuanto al número de transacciones realizadas en España On us en el tercer trimestre de 2003 (213.414) se ha experimentado un incremento respecto al segundo trimestre de 2003 del 12% con una variación interanual del 83,5%. Así, en lo que llevamos de año, el número de las operaciones de comercio electrónico realizadas en España On Us asciende a 595.057, un 30,9% respecto al año 2002.

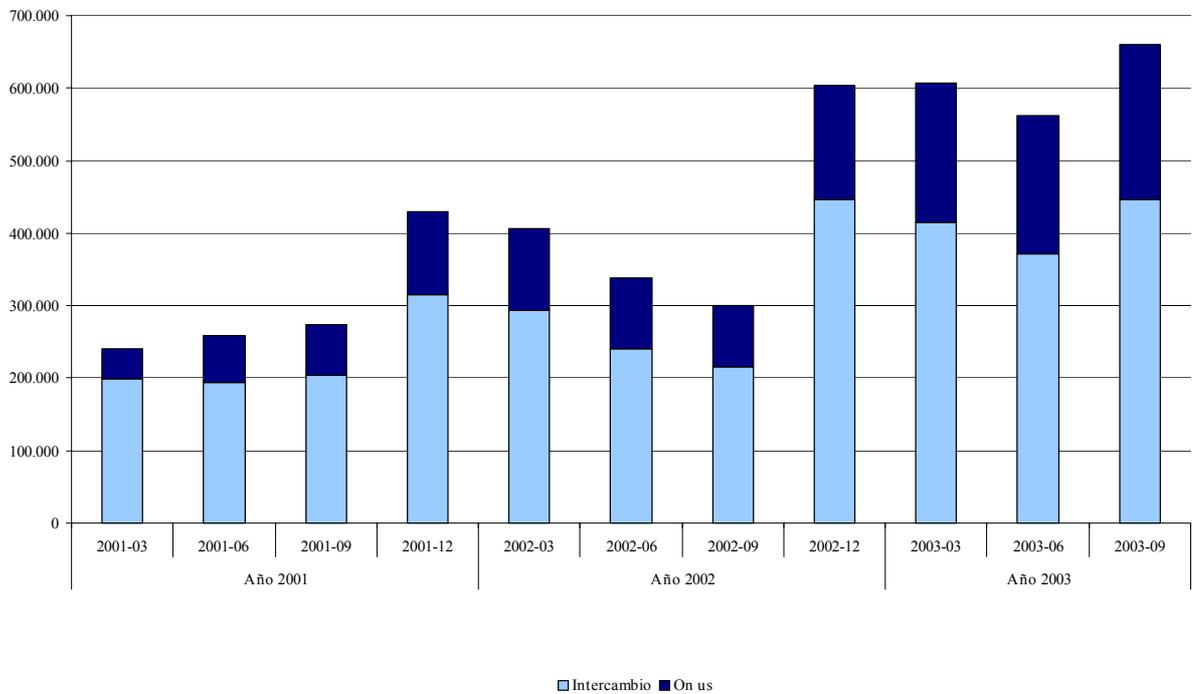
Respecto a los sectores de actividad donde mayores operaciones se hacen son *espectáculos y deportes* (25,9%)

* Bajo el epígrafe "Resto" se agrupan las siguientes 199 variables analizadas en este apartado, correspondientes no solo a actividades genéricas sino además aquellas empresas que tienen asignado un código específico debido a su importante papel en relación con las transacciones comerciales electrónicas en España. Ninguna de ellas supera el 1%.

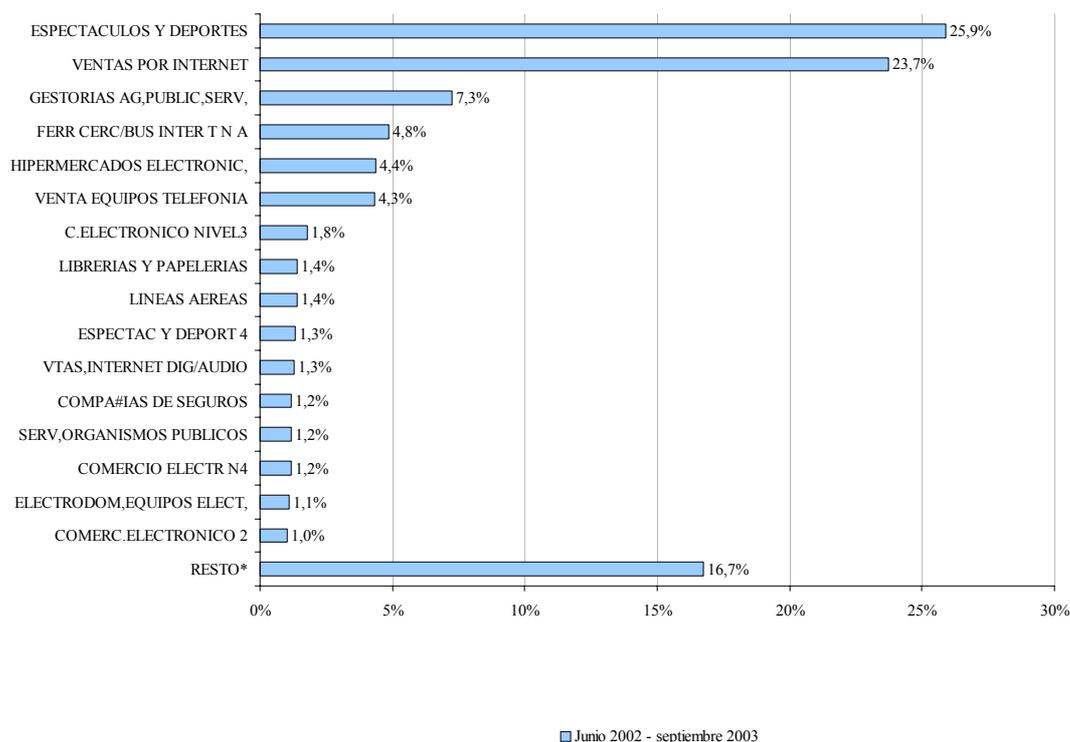
33. Evolución anual del número de operaciones dentro de España por tipo de transacción (operaciones)



34. Evolución trimestral del número de operaciones dentro de España por tipo de transacción (operaciones)



35. Distribución porcentual del número de operaciones dentro de España por sectores de actividad (3º trimestre 2003)*



IV.3 Importe medio por operación

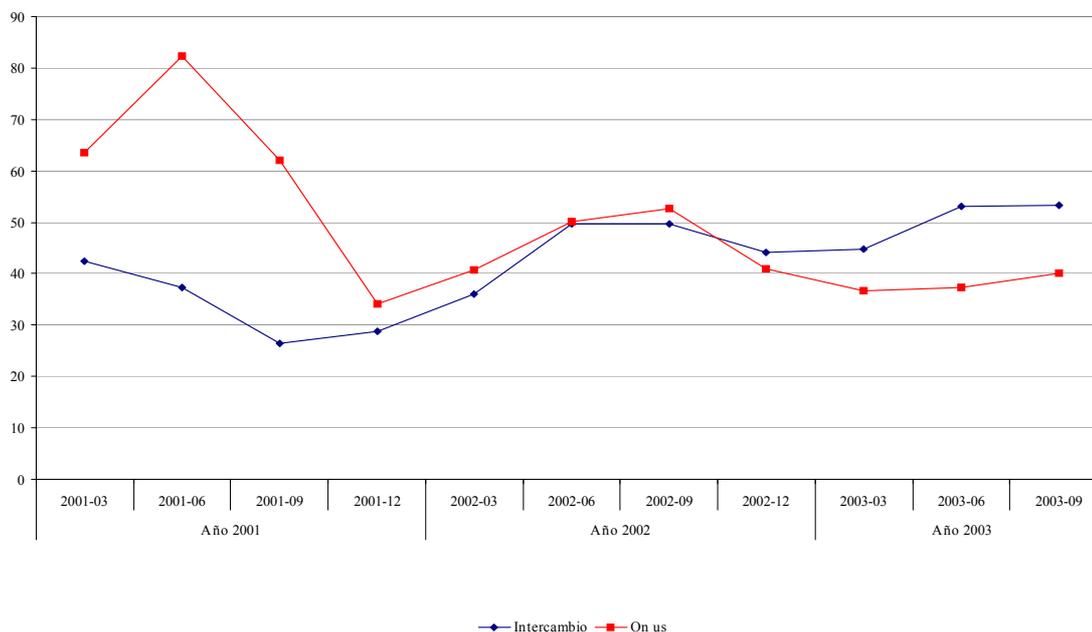
El gasto medio por operación de Intercambio de comercio electrónico alcanza un importe por transacción de 53,4 euros, un 0,6% superior frente a los 53 euros del segundo trimestre de 2003.

Respecto al gasto medio por operación de comercio electrónico On Us, éste alcanza en tercer trimestre un importe por transacción de 40,1 euros, un 7,4% superior frente a los 37,3 euros del segundo trimestre de 2003.

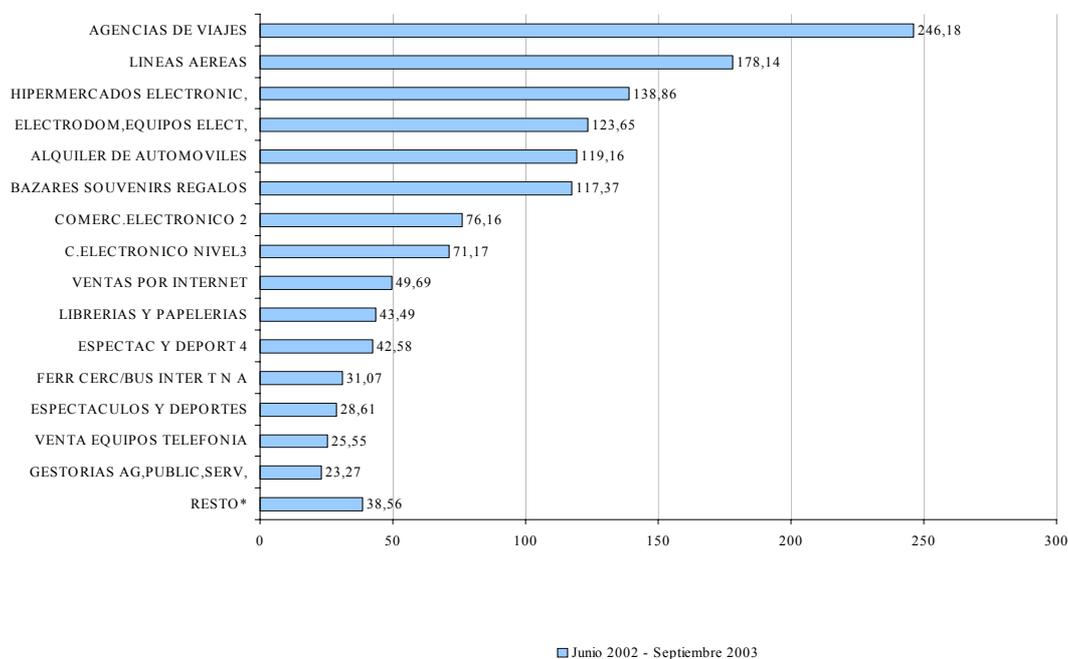
Los sectores de actividad donde mayores importes medios por operación se alcanzan son *agencias de viajes* (246€), *líneas aéreas* (178€), *hipermercados electrónicos* (139€), *electrodomésticos* (124€) y *alquiler de automóviles* (119€).

* Bajo el epígrafe "Resto" se agrupan las siguientes 192 variables analizadas en este apartado, correspondientes no solo a actividades genéricas sino además aquellas empresas que tienen asignado un código específico debido a su importante papel en relación con las transacciones comerciales electrónicas en España. Ninguna de ellas supera el 1%.

36. Evolución trimestral del importe medio por operación de comercio electrónico dentro de España (euros)



37. Distribución del importe medio por operación y sector de actividad dentro de España (3º trimestre 2003) (euros)



V METODOLOGÍA

El décimotercer “Informe sobre el comercio electrónico en España a través de entidades de medios de pago”, elaborado con periodicidad trimestral por la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, abarca el período comprendido entre el tercer trimestre de 2000 y el tercer trimestre de 2003, y se centra específicamente en este último. Al igual que los anteriores, tiene por objeto cuantificar los volúmenes y evolución real del comercio electrónico (B2B) en España a través de las transacciones que se realizan mediante las entidades de medios de pago, más en concreto de tarjetas de crédito y débito.

Aunque existen otras formas de pago que se utilizan en las transacciones de comercio electrónico, tales como el pago contra reembolso y la transferencia bancaria, el pago a través de tarjetas de crédito y débito es el medio que más se acerca a la esencia del comercio electrónico, ya que mediante esta forma de pago la mayor parte de las operaciones que se realizan en la transacción se efectúan de manera automática sin intervención humana. Por otra parte, los pagos realizados en operaciones de España con el exterior y del exterior en España son más difíciles de efectuar a través de transferencia bancaria o contra reembolso, por lo que la importancia de los medios de pago analizados debe ser cuantitativamente mayor. Además, se es consciente de que existen transacciones de comercio electrónico que se inician en la red y se pagan con tarjeta de crédito o débito, pero que no son tratadas como transacciones de comercio electrónico sino como operaciones tradicionales.

De los datos estadísticos manejados en otros informes de la CMT en colaboración con INECO-Iberphone se extrae que **los pagos de productos o servicios contratados por los usuarios españoles a través de Internet se realizan, en un 86,2%, mediante tarjetas de crédito o débito y que el 13,8% de los pagos se realiza mediante “contra reembolso” u otras fórmulas de pago como la transferencia bancaria.** Por lo tanto, las cifras manejadas en estos informes se refieren al 86,2% del total del comercio electrónico con origen o destino en España.

En concreto, se analizan las transacciones comerciales entre sitios web de comercio electrónico con personas físicas o jurídicas residentes en España que utilizan un medio de pago español, y transacciones de no residentes que realizan operaciones en comercios españoles con un terminal punto de venta virtual español.

Para ello se utiliza la información suministrada por las entidades de medios de pago españolas en virtud del convenio firmado entre la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones y las organizaciones de sistemas de pago **Sistema 4b**, la Confederación Española de Cajas de Ahorro (**CECA-Sistema Euro 6000**) y **ServiRed** por el que dichas entidades acordaron en junio de 2000 proveer a la CMT de forma voluntaria, con una periodicidad trimestral, los datos relativos a transacciones económicas en operaciones de comercio electrónico efectuadas por personas físicas y jurídicas españolas o de otras nacionalidades con españolas.

Como en anteriores estudios, los datos se agrupan en los siguientes tipos de transacciones comerciales con tarjetas de crédito o débito:

- **Transacciones comerciales de residentes en España con el exterior:** son operaciones de compras con medio de pago de clientes de los firmantes del convenio en sitios web de comercio electrónico que utilizan un terminal punto de venta virtual de otro país.
- **Transacciones comerciales de no residentes con España:** son operaciones de compras de no residentes utilizando medios de pago en sitios web de comercio electrónico que utilizan terminales de punto de venta virtuales de medios de pago firmantes del convenio.
- **Transacciones dentro de España**, que se refieren a dos tipos de operaciones:
 - Operaciones de pagos de usuarios de medios de pago firmantes del convenio en sitios web de comercio electrónico con terminales de punto de venta virtuales de medios de pago firmantes del convenio distinto del medio de pago del comprador (**intercambio**).

- Operaciones de compra con medios de pago firmantes del convenio en sitios web de comercio electrónico con terminales de punto de venta virtuales del mismo medio de pago que el comprador (*on us*).

Por primera vez se indica el sector de actividad al que pertenece el comercio electrónico destinatario de la transacción. La información del sector de actividad es cada vez más relevante al estar desapareciendo la codificación genérica de “ventas por Internet”. Esta codificación está siendo sustituida por el sector de actividad específico del comercio electrónico en que se efectúa la compra.

VI ANEXO: EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN CIFRAS

38. Evolución del importe de las operaciones de comercio electrónico por tipo de transacción (euros)

PERIODO		DE ESPAÑA EN EL EXTERIOR	% TOTAL	DEL EXTERIOR EN ESPAÑA	% TOTAL	EN ESPAÑA	% TOTAL	IMPORTE TOTAL TRANSAC CIONES
Año 2001	Enero - Marzo 2001	11.850.901	43,3%	4.394.409	16,1%	11.108.921	40,6%	27.354.231
	Abril - Junio 2001	12.926.140	41,3%	5.837.149	18,6%	12.548.171	40,1%	31.311.460
	Julio - Septiembre 2001	13.687.856	47,7%	5.278.311	18,4%	9.735.977	33,9%	28.702.144
	Octubre - Diciembre 2001	19.686.158	49,6%	7.050.361	17,7%	12.988.927	32,7%	39.725.446
	TOTAL 2001	58.151.055	45,8%	22.560.230	17,8%	46.381.997	36,5%	127.093.282
Año 2002	Enero - Marzo 2002	23.673.145	49,8%	8.731.599	18,4%	15.148.995	31,9%	47.553.740
	Abril - Junio 2002	27.129.998	50,4%	9.900.568	18,4%	16.836.881	31,3%	53.867.447
	Julio - Septiembre 2002	31.260.721	56,3%	9.049.885	16,3%	15.198.201	27,4%	55.508.808
	Octubre - Diciembre 2002	40.606.207	53,0%	9.857.969	12,9%	26.187.002	34,2%	76.651.177
	TOTAL 2002	122.670.071	52,5%	37.540.021	16,1%	73.371.079	31,4%	233.581.171
Año 2003	Enero - Marzo 2003	47.800.655	55,5%	12.756.939	14,8%	25.626.170	29,7%	86.183.764
	Abril - Junio 2003	58.395.414	58,5%	14.517.648	14,5%	26.869.047	26,9%	99.782.109
	Julio - Septiembre 2003	67.147.583	58,2%	15.829.487	13,7%	32.408.869	28,1%	115.385.940
	TOTAL 2003	173.343.652	57,5%	43.104.075	14,3%	84.904.086	28,2%	301.351.813

39. Evolución del número de operaciones de comercio electrónico por tipo de transacción

PERIODO		TOTAL TRANSAC CIONES	DE ESPAÑA EN EL EXTERIOR	% TOTAL	DEL EXTERIOR EN ESPAÑA	% TOTAL	EN ESPAÑA	% TOTAL
Año 2001	Enero - Marzo 2001	458.474	182.260	39,8%	34.936	7,6%	241.278	52,6%
	Abril - Junio 2001	534.310	219.846	41,1%	55.785	10,4%	258.679	48,4%
	Julio - Septiembre 2001	567.098	239.084	42,2%	53.559	9,4%	274.455	48,4%
	Octubre - Diciembre 2001	808.010	319.897	39,6%	58.086	7,2%	430.027	53,2%
	TOTAL 2001	2.367.892	961.087	40,6%	202.366	8,5%	1.204.439	50,9%
Año 2002	Enero - Marzo 2002	858.222	378.609	44,1%	73.776	8,6%	405.837	47,3%
	Abril - Junio 2002	861.040	438.169	50,9%	85.224	9,9%	337.647	39,2%
	Julio - Septiembre 2002	1.059.562	668.832	63,1%	90.359	8,5%	300.371	28,3%
	Octubre - Diciembre 2002	1.366.175	668.503	48,9%	93.450	6,8%	604.222	44,2%
	TOTAL 2002	4.144.999	2.154.113	52,0%	342.809	8,3%	1.648.077	39,8%
Año 2003	Enero - Marzo 2003	1.377.729	649.981	47,2%	121.290	8,8%	606.458	44,0%
	Abril - Junio 2003	1.398.025	697.680	49,9%	137.456	9,8%	562.889	40,3%
	Julio - Septiembre 2003	1.565.131	747.865	47,8%	156.923	10,0%	660.343	42,2%
	TOTAL 2003	4.340.885	2.095.526	48,3%	415.669	9,6%	1.829.690	42,2%

40. Evolución del volumen de negocio de España en el exterior por áreas geográficas

Período		UNIÓN EUROPEA	ESTADOS UNIDOS	AMERICA LATINA	ASIA PACÍFICO	C.E.M.E.A.	RESTO	TOTAL IMPORTE TRANSACCIONES
Año 2001	Enero - Marzo 2001	3.109.831	7.012.049	772.931	101.871	644.038	210.180	11.850.901
	Abril - Junio 2001	3.528.599	7.805.636	669.648	115.368	586.828	220.061	12.926.140
	Julio - Septiembre 2001	3.879.591	8.528.819	419.756	137.570	465.899	256.220	13.687.856
	Octubre - Diciembre 2001	6.810.017	11.313.783	324.659	319.874	633.914	283.911	19.686.158
	TOTAL 2001	17.328.038	34.660.288	2.186.994	674.684	2.330.680	970.371	58.151.055
Año 2002	Enero - Marzo 2002	9.824.225	12.017.655	482.820	418.837	663.593	266.014	23.673.144
	Abril - Junio 2002	12.978.045	12.219.726	486.406	434.088	689.295	322.438	27.129.998
	Julio - Septiembre 2002	16.481.639	12.573.986	602.780	518.531	695.776	388.008	31.260.721
	Octubre - Diciembre 2002	22.541.524	14.154.498	480.372	475.853	1.419.987	1.533.972	40.606.207
	TOTAL 2002	61.825.432	50.965.865	2.052.379	1.847.309	3.468.652	2.510.432	122.670.070
Año 2003	Enero - Marzo 2003	28.994.448	14.274.960	720.737	593.946	1.663.902	1.552.663	47.800.655
	Abril - Junio 2003	39.525.304	13.772.114	1.257.695	450.692	1.713.985	1.675.624	58.395.414
	Julio - Septiembre 2003	46.553.801	14.401.276	2.008.717	568.829	1.449.616	2.165.344	67.147.583
	TOTAL 2003	115.073.554	42.448.350	3.987.150	1.613.466	4.827.503	5.393.630	173.343.652

41. Evolución del número de operaciones de España en el exterior por áreas geográficas

Período		UNIÓN EUROPEA	ESTADOS UNIDOS	AMERICA LATINA	ASIA PACÍFICO	C.E.M.E.A.	RESTO	TOTAL NÚMERO TRANSACCIONES
Año 2001	Enero - Marzo 2001	33.907	106.806	25.479	1.372	12.554	2.142	182.260
	Abril - Junio 2001	41.360	140.702	22.404	1.439	11.302	2.639	219.846
	Julio - Septiembre 2001	48.649	171.811	7.043	1.528	6.375	3.678	239.084
	Octubre - Diciembre 2001	79.391	216.921	5.418	7.662	6.368	4.137	319.897
	TOTAL 2001	203.307	636.240	60.344	12.001	36.599	12.596	961.087
Año 2002	Enero - Marzo 2002	100.975	248.414	9.058	8.953	7.133	4.076	378.609
	Abril - Junio 2002	129.005	254.636	34.120	9.528	6.731	4.149	438.169
	Julio - Septiembre 2002	167.779	334.721	142.704	10.218	8.452	4.958	668.832
	Octubre - Diciembre 2002	254.997	360.397	5.930	9.635	20.206	17.338	668.503
	TOTAL 2002	652.756	1.198.168	191.812	38.334	42.522	30.521	2.154.113
Año 2003	Enero - Marzo 2003	311.820	270.000	13.036	8.236	29.708	17.181	649.981
	Abril - Junio 2003	378.785	254.756	18.632	4.673	22.945	17.889	697.680
	Julio - Septiembre 2003	411.465	260.305	30.822	4.917	19.501	20.855	747.865
	TOTAL 2003	1.102.070	785.061	62.490	17.826	72.154	55.925	2.095.526

42. Evolución del importe de operaciones de España en el exterior por países

Período		REINO UNIDO	ESTADOS UNIDOS	FRANCIA	PAISES BAJOS	RESTO	TOTAL IMPORTE TRANSACCIONES
Año							
2001	Enero - Marzo 2001	1.862.316	7.012.049	319.988	33.653	2.622.894	11.850.901
	Abril - Junio 2001	1.964.641	7.805.636	385.177	39.598	2.731.088	12.926.140
	Julio - Septiembre 2001	2.157.600	8.528.819	437.042	56.172	2.508.223	13.687.856
	Octubre - Diciembre 2001	3.299.719	11.313.783	1.760.444	95.907	3.216.305	19.686.158
	TOTAL 2001	9.284.276	34.660.288	2.902.651	225.331	11.078.509	58.151.055
Año							
2002	Enero - Marzo 2002	4.431.605	12.017.655	3.045.782	158.530	4.019.136	23.672.708
	Abril - Junio 2002	6.478.106	12.219.726	2.980.021	488.648	4.963.498	27.129.998
	Julio - Septiembre 2002	8.696.901	12.573.986	3.650.183	446.053	5.893.598	31.260.721
	Octubre - Diciembre 2002	12.866.266	14.154.498	3.418.907	653.320	9.513.181	40.606.173
	TOTAL 2002	32.472.879	50.965.865	13.094.893	1.746.551	24.389.412	122.669.601
Año							
2003	Enero - Marzo 2003	15.773.310	14.274.960	3.651.850	2.238.880	11.861.655	47.800.655
	Abril - Junio 2003	18.743.862	13.772.114	4.486.151	4.727.611	16.664.447	58.394.185
	Julio - Septiembre 2003	20.934.587	14.401.276	5.983.927	4.708.362	21.118.609	67.146.761
	TOTAL 2003	55.451.759	42.448.350	14.121.928	11.674.854	49.644.711	173.341.602

43. Evolución del número de operaciones de España en el exterior por países

Período		REINO UNIDO	ESTADOS UNIDOS	FRANCIA	PAISES BAJOS	RESTO	TOTAL NÚMERO OPERACIONES
Año							
2001	Enero - Marzo 2001	19.685	106.806	5.558	759	49.452	182.260
	Abril - Junio 2001	23.571	140.702	6.500	918	48.155	219.846
	Julio - Septiembre 2001	27.613	171.811	7.209	923	31.528	239.084
	Octubre - Diciembre 2001	43.956	216.921	13.207	1.315	44.498	319.897
	TOTAL 2001	114.825	636.240	32.474	3.915	173.633	961.087
Año							
2002	Enero - Marzo 2002	55.726	248.414	16.807	2.012	55.647	378.606
	Abril - Junio 2002	73.307	254.636	14.674	3.885	91.667	438.169
	Julio - Septiembre 2002	98.601	334.721	16.943	3.916	214.651	668.832
	Octubre - Diciembre 2002	162.778	360.397	23.496	7.572	114.258	668.501
	TOTAL 2002	390.412	1.198.168	71.920	17.385	476.223	2.154.108
Año							
2003	Enero - Marzo 2003	196.561	270.000	27.485	17.679	138.256	649.981
	Abril - Junio 2003	221.451	254.756	30.686	31.886	158.893	697.672
	Julio - Septiembre 2003	224.555	260.305	38.940	31.259	192.801	747.860
	TOTAL 2003	642.567	785.061	97.111	80.824	489.950	2.095.513

44. Evolución del importe de operaciones del exterior en España por áreas geográficas

Período		UNIÓN EUROPEA	ESTADOS UNIDOS	AMERICA LATINA	ASIA PACÍFICO	C.E.M.E.A.	RESTO	TOTAL IMPORTE TRANSACCIONES
Año 2001	Enero - Marzo 2001	1.907.830	1.410.480	472.488	219.224	173.757	210.630	4.394.409
	Abril - Junio 2001	2.689.381	1.810.146	612.199	221.225	295.411	208.786	5.837.149
	Julio - Septiembre 2001	2.256.607	1.761.558	608.708	191.840	261.810	197.789	5.278.311
	Octubre - Diciembre 2001	3.039.378	2.314.537	852.144	239.379	303.011	301.912	7.050.361
	TOTAL 2001	9.893.196	7.296.721	2.545.539	871.668	1.033.990	919.117	22.560.230
Año 2002	Enero - Marzo 2002	4.123.375	2.855.698	709.416	279.854	351.375	411.881	8.731.599
	Abril - Junio 2002	4.924.089	3.161.094	733.719	350.796	404.844	326.027	9.900.568
	Julio - Septiembre 2002	5.214.484	2.213.097	647.550	380.531	449.204	145.018	9.049.885
	Octubre - Diciembre 2002	4.996.728	3.139.046	660.069	391.449	360.859	309.819	9.857.969
	TOTAL 2002	19.258.675	11.368.935	2.750.754	1.402.631	1.566.282	1.192.745	37.540.021
Año 2003	Enero - Marzo 2003	6.991.735	3.372.925	522.408	627.913	559.246	682.711	12.756.939
	Abril - Junio 2003	8.739.621	2.918.703	758.379	612.532	809.996	678.417	14.517.648
	Julio - Septiembre 2003	10.083.106	3.098.640	722.045	484.559	759.024	682.113	15.829.487
	TOTAL 2003	25.814.463	9.390.268	2.002.833	1.725.004	2.128.267	2.043.241	43.104.075

45. Evolución del número de operaciones del exterior en España por áreas geográficas

Período		UNIÓN EUROPEA	ESTADOS UNIDOS	AMERICA LATINA	ASIA PACÍFICO	C.E.M.E.A.	RESTO	TOTAL NÚMERO TRANSACCIONES
Año 2001	Enero - Marzo 2001	16.769	6.708	5.634	2.153	2.318	1.354	34.936
	Abril - Junio 2001	26.143	16.665	6.782	2.149	2.576	1.470	55.785
	Julio - Septiembre 2001	21.865	19.882	7.247	1.334	1.711	1.520	53.559
	Octubre - Diciembre 2001	25.273	18.563	7.368	1.355	2.197	3.330	58.086
	TOTAL 2001	90.050	61.818	27.031	6.991	8.802	7.674	202.366
Año 2002	Enero - Marzo 2002	34.945	22.693	8.262	1.574	2.563	3.747	73.784
	Abril - Junio 2002	43.200	25.615	8.030	2.437	3.384	2.558	85.224
	Julio - Septiembre 2002	53.452	21.153	6.963	3.315	3.910	1.566	90.359
	Octubre - Diciembre 2002	50.661	26.210	7.541	2.626	3.645	2.767	93.450
	TOTAL 2002	182.258	95.671	30.796	9.952	13.502	10.638	342.817
Año 2003	Enero - Marzo 2003	69.167	31.518	7.839	3.154	4.929	4.683	121.290
	Abril - Junio 2003	86.011	25.651	9.112	4.310	7.208	5.164	137.456
	Julio - Septiembre 2003	96.582	32.162	9.396	5.149	7.656	5.978	156.923
	TOTAL 2003	251.760	89.331	26.347	12.613	19.793	15.825	415.669

46. Evolución del importe de operaciones de comercio electrónico en España por tipo de transacción

PERIODO		TOTAL IMPORTE DE LAS TRANSACCIONES EN ESPAÑA	INTERCAMBIO	% TOTAL	ON US	% TOTAL
Año 2001	Enero - Marzo 2001	11.108.921	8.470.149	76,2%	2.638.772	23,8%
	Abril - Junio 2001	12.548.171	7.228.402	57,6%	5.319.769	42,4%
	Julio - Septiembre 2001	9.735.977	5.408.755	55,6%	4.327.222	44,4%
	Octubre - Diciembre 2001	12.988.927	9.073.737	69,9%	3.915.191	30,1%
	TOTAL 2001	46.381.997	30.181.043	65,1%	16.200.954	34,9%
Año 2002	Enero - Marzo 2002	15.148.995	10.549.182	69,6%	4.599.813	30,4%
	Abril - Junio 2002	16.836.881	11.939.448	70,9%	4.897.433	29,1%
	Julio - Septiembre 2002	15.198.201	10.695.367	70,4%	4.502.834	29,6%
	Octubre - Diciembre 2002	26.187.002	19.676.268	75,1%	6.510.733	24,9%
	TOTAL 2002	73.371.079	52.860.265	72,0%	20.510.814	28,0%
Año 2003	Enero - Marzo 2003	25.626.170	18.603.417	72,6%	7.022.753	27,4%
	Abril - Junio 2003	26.869.047	19.763.216	73,6%	7.105.831	26,4%
	Julio - Septiembre 2003	32.408.869	23.858.346	73,6%	8.550.523	26,4%
	TOTAL 2003	84.904.086	62.224.979	73,3%	22.679.107	26,7%

47. Evolución del número de operaciones de comercio electrónico en España por tipo de transacción

PERIODO		TOTAL TRANSACCIONES EN ESPAÑA	INTERCAMBIO	% TOTAL	ON US	% TOTAL
Año 2001	Enero - Marzo 2001	241.278	199.747	82,8%	41.531	17,2%
	Abril - Junio 2001	258.679	194.012	75,0%	64.667	25,0%
	Julio - Septiembre 2001	274.455	204.699	74,6%	69.756	25,4%
	Octubre - Diciembre 2001	430.027	315.042	73,3%	114.985	26,7%
	TOTAL 2001	1.204.439	913.500	75,8%	290.939	24,2%
Año 2002	Enero - Marzo 2002	405.837	292.955	72,2%	112.882	27,8%
	Abril - Junio 2002	337.647	240.015	71,1%	97.632	28,9%
	Julio - Septiembre 2002	300.371	215.030	71,6%	85.341	28,4%
	Octubre - Diciembre 2002	604.222	445.589	73,7%	158.633	26,3%
	TOTAL 2002	1.648.077	1.193.589	72,4%	454.488	27,6%
Año 2003	Enero - Marzo 2003	606.458	415.327	68,5%	191.131	31,5%
	Abril - Junio 2003	562.889	372.377	66,2%	190.512	33,8%
	Julio - Septiembre 2003	660.343	446.929	67,7%	213.414	32,3%
	TOTAL 2003	1.829.690	1.234.633	67,5%	595.057	32,5%