

**Informe sobre el comercio electrónico en España
a través de entidades de medios de pago
(4º Trimestre 2003)**

Índice

1.- EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA.....	3
1.1.- INTRODUCCIÓN.....	3
1.2.- RESUMEN EJECUTIVO DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS.....	6
1.3.- CONSIDERACIONES GENERALES.....	8
1.3.1.- Volumen de negocio	8
1.3.2.- Número de transacciones.....	9
1.4.- EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA, SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE SEGÚN ORIGEN/DESTINO DE LAS OPERACIONES.....	11
1.4.4.- Volumen de negocio	11
1.4.5.- Número de transacciones.....	12
2.- TRANSACCIONES DE ESPAÑA CON EL EXTERIOR.....	13
2.1.- Volumen de negocio	13
2.2.- Número de transacciones	14
3.- TRANSACCIONES DEL EXTERIOR EN ESPAÑA.....	16
3.1.- Volumen de negocio	16
3.2.- Número de transacciones	17
4.- TRANSACCIONES DENTRO DE ESPAÑA.....	19
4.1.- Volumen de negocio	19
4.2.- Número de transacciones	20
5.- ANEXOS	22
5.1.- EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN CIFRAS.....	22
5.2.- CLASIFICACIÓN DE LOS SECTORES DE ACTIVIDAD.....	26

1. EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA

1.1 INTRODUCCIÓN

El decimocuarto “Informe sobre el comercio electrónico en España a través de entidades de medios de pago”, elaborado con periodicidad trimestral por la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones (CMT), abarca el período comprendido entre el primer trimestre de 2001 y el cuarto trimestre de 2003 y se centra específicamente en este último. Al igual que los anteriores, tiene por objeto cuantificar los volúmenes y evolución real del comercio electrónico en España, a partir de los datos sobre las transacciones electrónicas que se realizan a través de las entidades de medios de pago, más en concreto tarjetas de crédito y débito.

Para ello se utiliza la información suministrada por las entidades de medios de pago españolas, en virtud del convenio firmado entre la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones y las organizaciones de medios de pago: Sermepa-Servired, Sistema 4B y la Confederación Española de Cajas de Ahorro (CECA-Sistema Euro 6000), por el que dichas entidades acordaron en junio de 2000 proveer a la CMT de forma voluntaria, con una periodicidad trimestral, los datos relativos a las transacciones económicas en operaciones de comercio electrónico que tengan España como punto de origen y/o destino.

En concreto, se analizan las transacciones comerciales entre sitios web de comercio electrónico y personas físicas o jurídicas residentes en España que utilizan un medio de pago español, y transacciones de no residentes que realizan operaciones en sitios web españoles con un terminal punto de venta virtual español.

Por tanto, las cifras ofrecidas en este Informe son un censo de la totalidad de las transacciones comerciales electrónicas, cuyo pago ha sido realizado a través de tarjetas de crédito y débito adscritas a las mencionadas entidades de medios de pago colaboradoras.

Aunque otras formas de pago son utilizadas en las transacciones de comercio electrónico, tales como el pago contra reembolso y la transferencia bancaria, el pago a través de tarjetas de crédito y débito es el medio que más se acerca a la esencia del comercio electrónico. Esto es, si bien no cubre la totalidad del volumen de comercio electrónico, al no disponer de los datos relativos a las transacciones comerciales a través de Internet abonadas a través de medios de pago distintos a tarjetas de crédito y débito, sí abarca la mayor parte del comercio electrónico con origen o destino en España.

De los datos estadísticos manejados en la primera oleada de la “Encuesta a hogares sobre consumo, uso y valoración de servicios de telecomunicaciones” (2003), elaborada por la CMT en colaboración con INECO-Iberphone, se extrae que los pagos de productos o servicios contratados por los usuarios españoles a través de Internet se realizan en un 86,2% mediante tarjetas de crédito o débito, y que el 13,8% de los pagos se realiza “contra reembolso” o mediante otras fórmulas de pago como la transferencia bancaria. La última oleada de las encuestas realizadas daba unas cifras del 71,8% y 28,2% respectivamente.

Por lo tanto, en virtud de las cifras manejadas en este estudio, puede afirmarse que los datos presentados no constituyen un registro completo de operaciones de comercio electrónico realizadas a nivel minorista, pero sí representan buena parte del total y sirven como muestra representativa a nivel minorista para detectar tendencias y cambios importantes en las distintas clasificaciones. Las operaciones de comercio electrónico se desglosan en base a los siguientes criterios: facturación total; número de transacciones; origen/destino geográfico; y rama de actividad económica afectada por la transacción (para esta clasificación utilizamos la CNAE: Clasificación Nacional de Actividades Económicas).

En relación al criterio de origen/ destino de transacción, los datos se agrupan en los siguientes tipos de transacciones comerciales:

- **Transacciones comerciales de España con el exterior:** son operaciones de compra efectuadas con alguno de los medios de pago de clientes de los firmantes del convenio (España), en sitios web de comercio electrónico que utilizan un terminal punto de venta virtual de otro país.
- **Transacciones comerciales del exterior con España:** son operaciones de compras realizadas desde el extranjero utilizando medios de pago en sitios web de comercio electrónico que emplean terminales de punto de venta virtuales de medios de pago firmantes del convenio (España).
- **Transacciones dentro de España:** son operaciones de compra realizadas con medios de pago de clientes de los firmantes del convenio (España) en sitios web de comercio electrónico que utilizan un terminal punto de venta virtual de medios de pago firmantes del convenio (España).

Asimismo, los resultados se presentan segmentados en función del sector de actividad. La clasificación de bienes y servicios transaccionados por medios electrónicos puede basarse en diversos criterios. Hasta ahora, la CMT en sus informes trimestrales sobre comercio electrónico había utilizado una clasificación de elaboración propia, muy flexible, con el objetivo de poder introducir o eliminar bienes o grupos de bienes y servicios, según éstos fueran adquiriendo un mayor o menor peso respecto al total de comercio electrónico registrado. Sin embargo, esta clasificación anterior no permitía la comparación en relación con la evolución del volumen y tipos de bienes y servicios intercambiados con otros estudios nacionales e internacionales de un modo coherente ni sistemático.

Con objeto de que los resultados sean homogéneos, de cara a su comparación con otros estudios nacionales e internacionales, en este Informe se ha adoptado una clasificación de bienes y servicios intercambiados estandarizada a nivel de la UE (la NACE) o su correspondencia en España (CNAE-93). Así, se presenta una nueva clasificación por sectores de actividad basada en la clasificación de actividades económicas oficial utilizada por el INE, la CNAE,, de la cual se han utilizado categorías con distintos grados de agregación (2 y hasta 5 dígitos). El grado de agregación utilizado varía en función de la importancia que ciertos grupos de bienes y servicios tienen sobre el total intercambiado.

Además, hay dos categorías introducidas en la nueva clasificación por ramas de actividad que merecen una aclaración. Por un lado, aquellos grupos de actividad que, a pesar de estar identificados mediante la clasificación CNAE, generan unos volúmenes muy pequeños respecto al volumen total comercializado (en todo caso menos del 1%) y dado su reducido volumen no son agregables en alguna otra categoría, se han subsumido bajo el epígrafe “Resto”.

Por otro lado, bajo el epígrafe “Comercio electrónico no clasificado” se han agrupado aquellas transacciones de comercio electrónico a nivel minorista para las cuáles no ha sido posible conocer la naturaleza del producto o servicio intercambiado. Dicha categoría – denominada en anteriores informes: “Ventas por Internet” – ha ido reduciendo su peso progresivamente.

Además, se ha reelaborado una nota metodológica donde se presenta una explicación más detallada sobre las fuentes, clasificaciones y proceso seguido en la elaboración de este Informe.¹

¹ http://www.cmt.es/cmt/centro_info/publicaciones/index.htm

Finalmente, cabe mencionar que si bien el presente estudio se refiere a los resultados obtenidos durante el último trimestre de 2003, los datos también se presentan acumulados con los trimestres precedentes para ofrecer una comparativa interanual – además de trimestral – de los datos sobre comercio electrónico a lo largo de los últimos tres años.

1.2 RESUMEN EJECUTIVO DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS

El volumen de negocio del comercio electrónico en España a través de tarjetas de crédito y débito en el período que transcurre de octubre a diciembre (4º trimestre) de 2003 ha ascendido a 143 millones de euros, frente a los 115 millones de euros del trimestre anterior; esto es, un 25% superior, apreciándose claramente el tirón que sobre el comercio electrónico tienen las ventas navideñas.

La cifra de negocio acumulada para 2003 se sitúa en los 445 millones de euros, un 90% más que el volumen de negocio correspondiente al año 2002, que fue 223 millones de euros.

El montante económico generado durante el último trimestre de 2003 se distribuye principalmente entre los siguientes sectores de actividad: *transporte aéreo de viajero* (15,9%), *espectáculos, deportes y entretenimiento* (12,2%) y *marketing directo* (10,7%).

Por sectores de actividad, en este cuarto trimestre se han reclasificado las transacciones electrónicas utilizando la CNAE, una clasificación procedente de la contabilidad nacional (INE) y por tanto la distribución no es comparable con las clasificaciones ofrecidas en anteriores informes.

En general, el número de transacciones ha aumentado durante el pasado año, si bien no en la misma proporción a la cifra de negocio: durante 2003 se realizaron un total de 6,4 millones de operaciones de comercio electrónico, un 56% más que en 2002, de lo que puede deducirse el consiguiente incremento del precio medio por transacción.

La evolución del número de transacciones para el cuarto trimestre de 2003 fue positiva, con un crecimiento del 37%, pasando de 1,5 millones a 2,1 millones de operaciones. Éstas se distribuyeron principalmente entre: *espectáculos, deportes y entretenimiento* (21,1%), *marketing directo* (7,4%), *transporte aéreo de viajeros* (7,2%), *publicidad* (6,8%) y *discos, libros, periódicos y papelería* (4,6%). No obstante, cabe mencionar que un 15,6% de dicha cifra está integrado por ventas de comercio electrónico no clasificadas.

La mayor parte de las transacciones corresponde a adquisiciones de residentes en España a establecimientos de comercio electrónico situados en el exterior. En 2003 el volumen de negocio de este tipo de transacciones ha sido de 255 millones de euros, el 57,3% del importe total, con un crecimiento de más del doble (108%) respecto al año anterior.

La mayor parte de los importes de dichas compras se dirige a la Unión Europea (67%) con 173 millones de euros, y EEUU (23%) con 59 millones, si bien el mayor crecimiento por volumen de negocio se experimenta en las dirigidas a Europa (180%) y Latinoamérica (175%), frente al 16% a EEUU.

Por sectores, son *transporte aéreo de viajeros* (22,6%), *marketing directo* (18%), *publicidad* (8,4%) y *loterías, casinos y juegos de azar* (6,8%), los principales destinatarios de las compras españolas en el exterior en el 4º trimestre de 2003.

Respecto a las transacciones provenientes del exterior, la Unión Europea sigue siendo la región que más compra en España a través de Internet durante 2003, con 358.000 transacciones (un 96% más que en 2002) y un volumen de negocio de 35 millones de euros, 9 de ellos en el último trimestre de dicho año, y un 81% más que en el año anterior. Le siguen EEUU (12 millones de euros y 121.000 operaciones) y Latinoamérica (3 millones de euros y 36.000 operaciones).

Por volumen de negocio, los sectores de actividad donde se dirigen en el último trimestre de 2003 las compras desde el exterior son: *agencias de viaje* (10,1%), *alquiler de vehículos* (9,3%),

hipermercados y alimentación (8,8%) y *transporte aéreo de viajeros* (7,9%). Un 16% del importe total correspondería al comercio electrónico no clasificado.

Se constata un constante crecimiento en el número de operaciones de comercio electrónico dentro de España en el trimestre analizado, con más de un millón de operaciones, situándose en 2003 en los 2,8 millones de transacciones, con incrementos en el último trimestre de un 67% y en los últimos doce meses del 73%. Todas ellas importan 131 millones y 47 millones de euros respectivamente, un 80% más que en 2002.

En el cuarto trimestre de 2003 los sectores de actividad destinatarios de las compras a través de Internet dentro de España son, por orden de importancia: *espectáculos, deportes y entretenimiento* (35,4%), *hipermercados* (10,6%) y *transporte aéreo de viajeros* (6,9%); evaluándose en un 16.3% las no clasificadas.

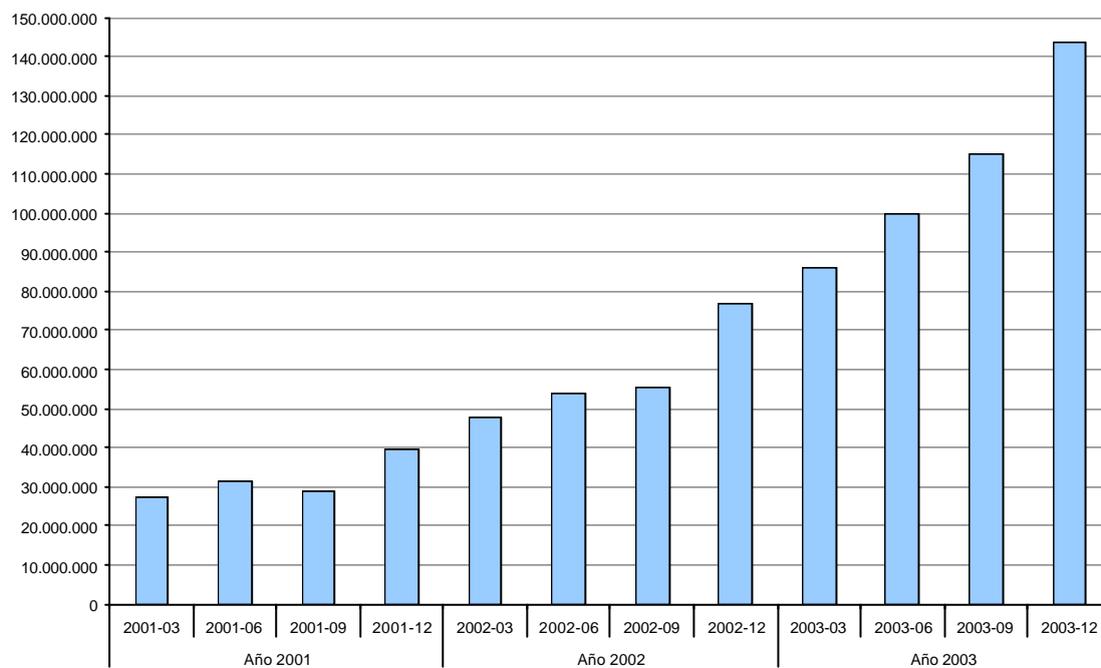
1.3 CONSIDERACIONES GENERALES

1.3.1 VOLUMEN DE NEGOCIO

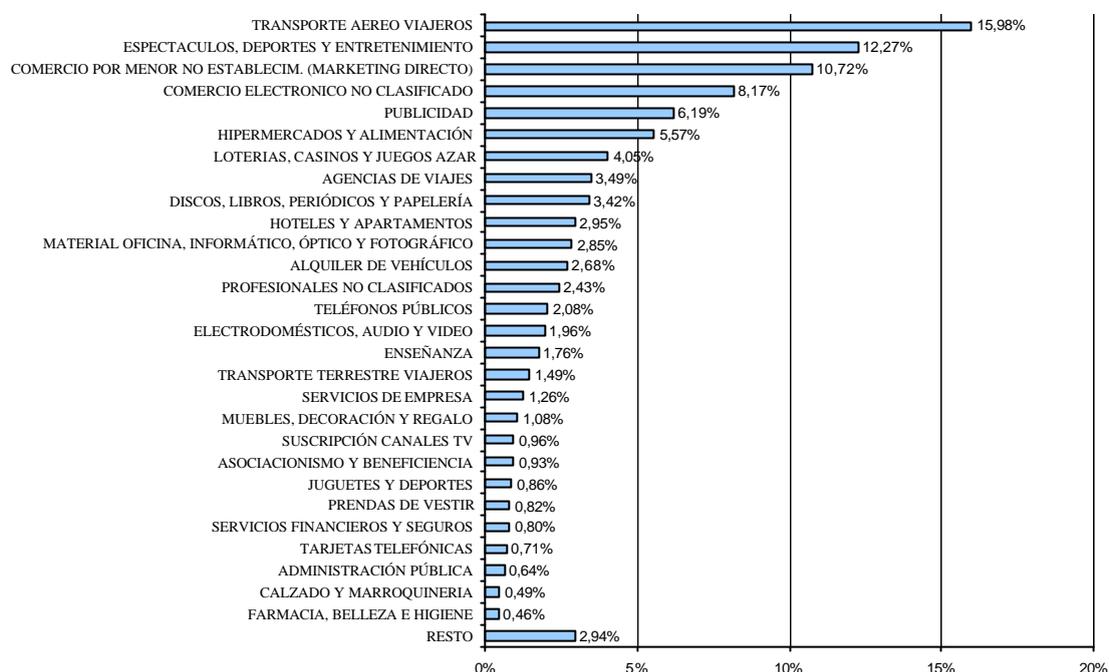
1. VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA (euros)

	Volumen de negocio	Variación anual
2001	127.093.282	
2002	233.581.171	83,8%
2003	445.213.665	90,6%

2. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA (euros)



3. DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA POR SECTORES DE ACTIVIDAD (4º TRIMESTRE 2003)

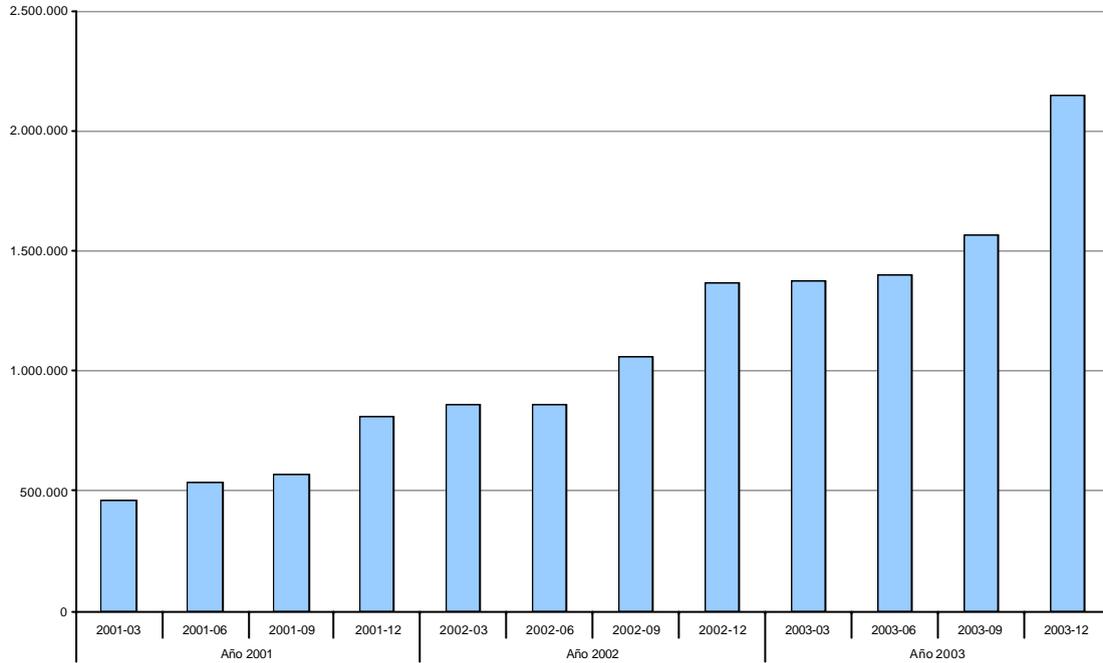


1.3.2 NÚMERO DE TRANSACCIONES

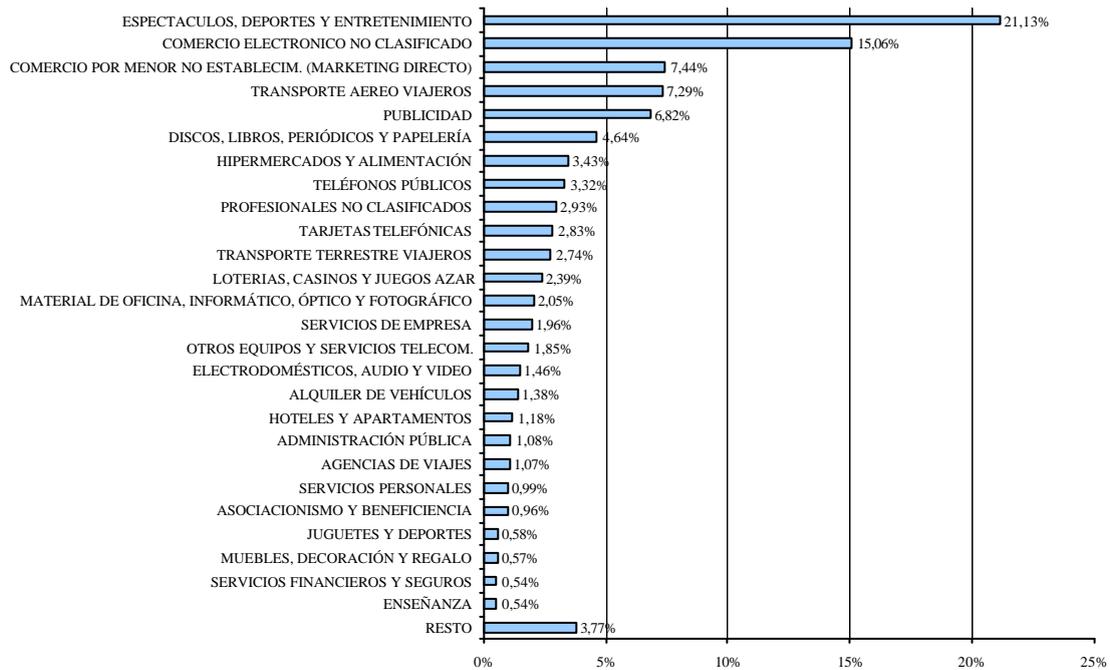
4. NÚMERO DE TRANSACCIONES DE COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA (número de operaciones)

	Número de transacciones	Variación anual
2001	2.367.892	
2002	4.144.999	75,1%
2003	6.488.350	56,5%

5. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES DE COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA (número de operaciones)



6. DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES DE COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA POR SECTORES DE ACTIVIDAD (4º TRIMESTRE 2003)



1.4 EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE SEGÚN ORIGEN/DESTINO DE LAS OPERACIONES

1.4.1 VOLUMEN DE NEGOCIO

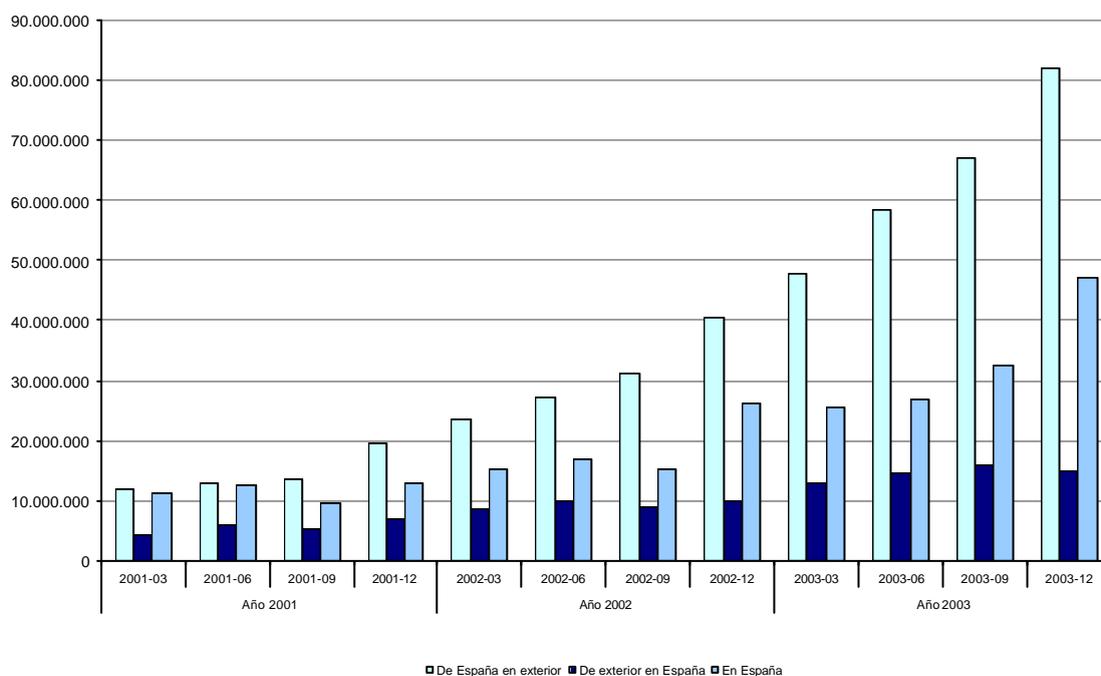
7. VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE (euros)

	Desde España con el exterior	Porcentaje respecto al total	Desde el exterior con España	Porcentaje respecto al total	Dentro de España	Porcentaje respecto al total	TOTAL
2001	58.151.055	45,8%	22.560.230	17,8%	46.381.997	36,5%	127.093.282
2002	122.670.071	52,5%	37.540.021	16,1%	73.371.079	31,4%	233.581.171
2003	255.157.092	57,3%	58.112.564	13,1%	131.944.009	29,6%	445.213.665

8. VARIACIÓN DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE

	Desde España con el exterior	Desde el exterior con España	Dentro de España
2001-2002		110,9%	66,4%
2002-2003		108,0%	79,8%

9. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE (euros)



1.4.2 NÚMERO DE TRANSACCIONES

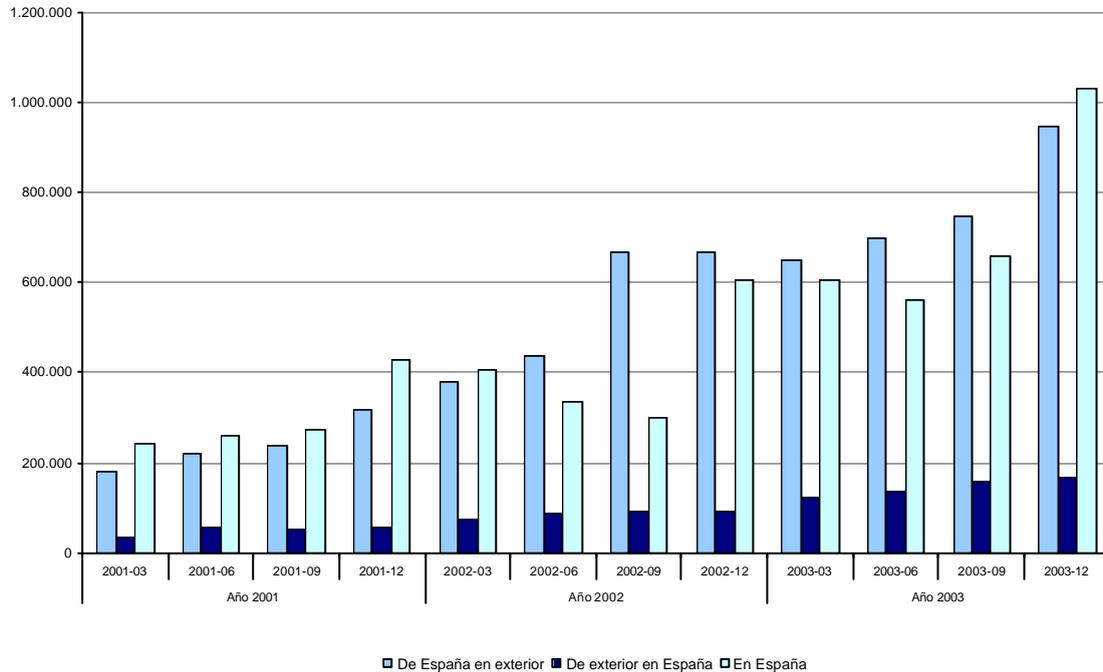
10. NÚMERO DE TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE (número de operaciones)

	Desde España con el exterior	Porcentaje respecto al total	Desde el exterior con España	Porcentaje respecto al total	Dentro de España	Porcentaje respecto al total	TOTAL
2001	961.087	40,6%	202.366	8,5%	1.204.439	50,9%	2.367.892
2002	2.154.113	52,0%	342.809	8,3%	1.648.077	39,8%	4.144.999
2003	3.041.537	46,9%	583.772	9,0%	2.863.041	44,1%	6.488.350

11. VARIACIÓN DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE

	Desde España con el exterior	Desde el exterior con España	Dentro de España
2001-2002	124,1%	69,4%	36,8%
2002-2003	41,2%	70,3%	73,7%

12. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE (número de operaciones)



2. TRANSACCIONES DE ESPAÑA CON EL EXTERIOR

2.1 VOLUMEN DE NEGOCIO

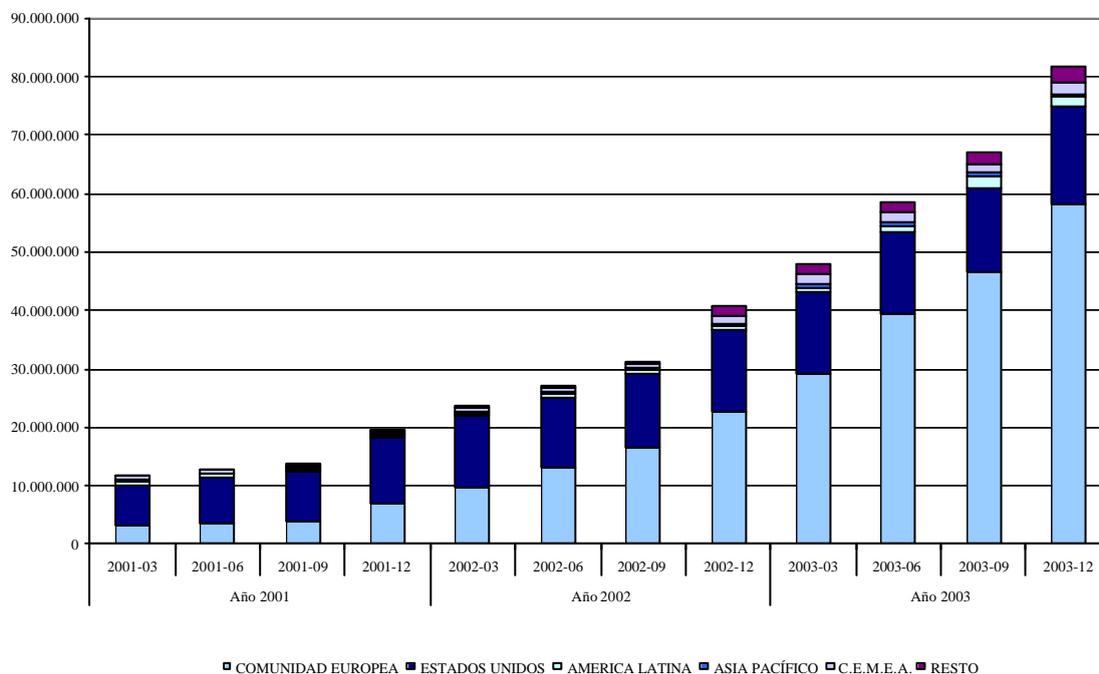
13. VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DE ESPAÑA CON EL EXTERIOR POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (euros)

	Unión Europea	Estados Unidos	América Latina	Asia Pacífico	C.E.M.E.A. ²	Resto	TOTAL
2001	17.328.038	34.660.288	2.186.994	674.684	2.330.680	970.371	58.151.055
2002	61.825.432	50.965.865	2.052.379	1.847.309	3.468.652	2.510.432	122.670.070
2003	173.088.828	59.236.596	5.653.160	2.218.998	6.606.374	8.353.136	255.157.092

14. VARIACIÓN DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DE ESPAÑA CON EL EXTERIOR POR ÁREAS GEOGRÁFICAS

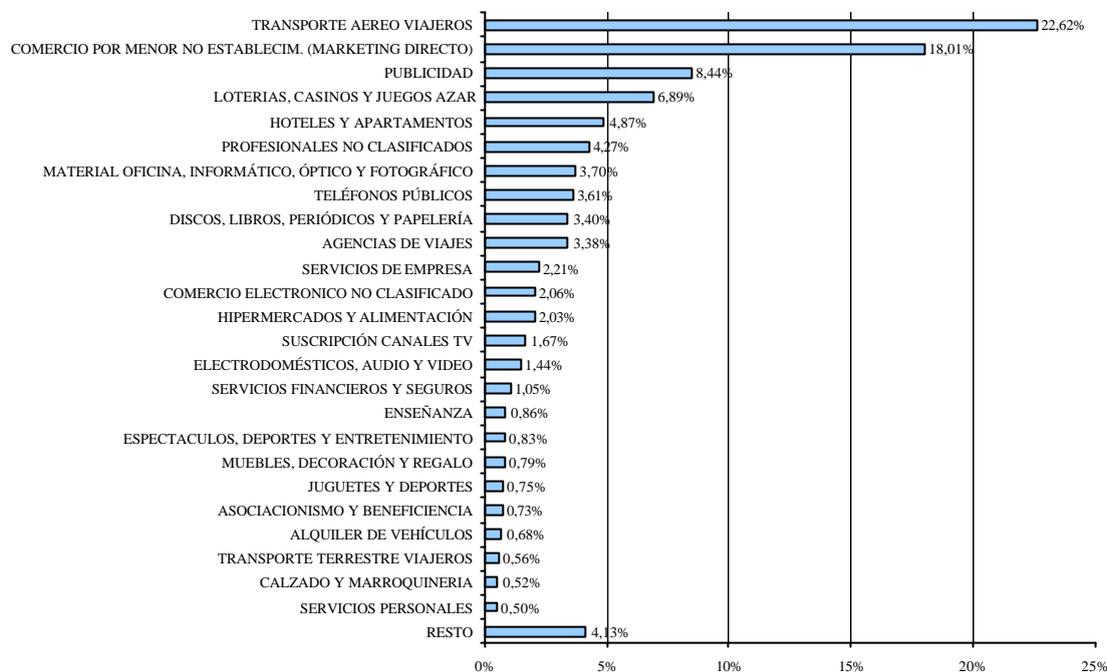
	Unión Europea	Estados Unidos	América Latina	Asia Pacífico	C.E.M.E.A.	Resto
2001-2002	256,8%	47,0%	-6,2%	173,8%	48,8%	158,7%
2002-2003	180,0%	16,2%	175,4%	20,1%	90,5%	232,7%

15. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DE ESPAÑA CON EL EXTERIOR POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (euros)



² C.E.M.E.A: Europa del Este, Oriente Medio y África.

16. DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DE ESPAÑA CON EL EXTERIOR POR SECTORES DE ACTIVIDAD (4º TRIMESTRE 2003)



2.2 NÚMERO DE TRANSACCIONES

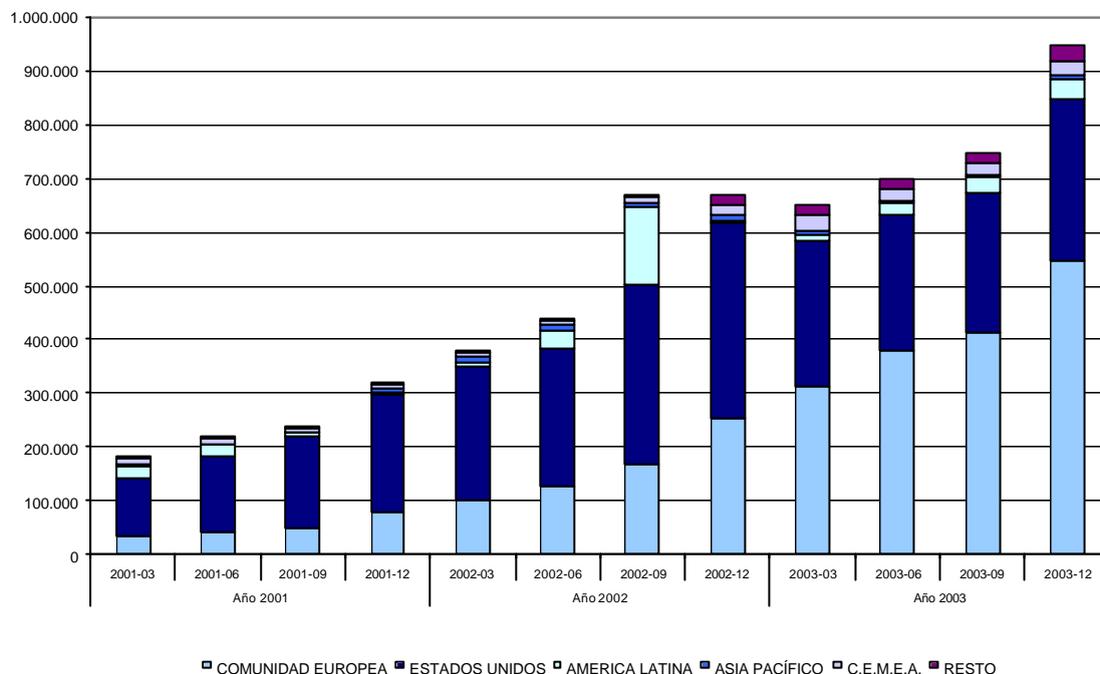
17. NÚMERO DE TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DE ESPAÑA CON EL EXTERIOR POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (número de operaciones)

	Unión Europea	Estados Unidos	América Latina	Asia Pacífico	C.E.M.E.A.	Resto	TOTAL
2001	203.307	636.240	60.344	12.001	36.599	12.596	961.087
2002	652.756	1.198.168	191.812	38.334	42.522	30.521	2.154.113
2003	1.646.817	1.087.518	100.090	24.078	97.281	85.753	3.041.537

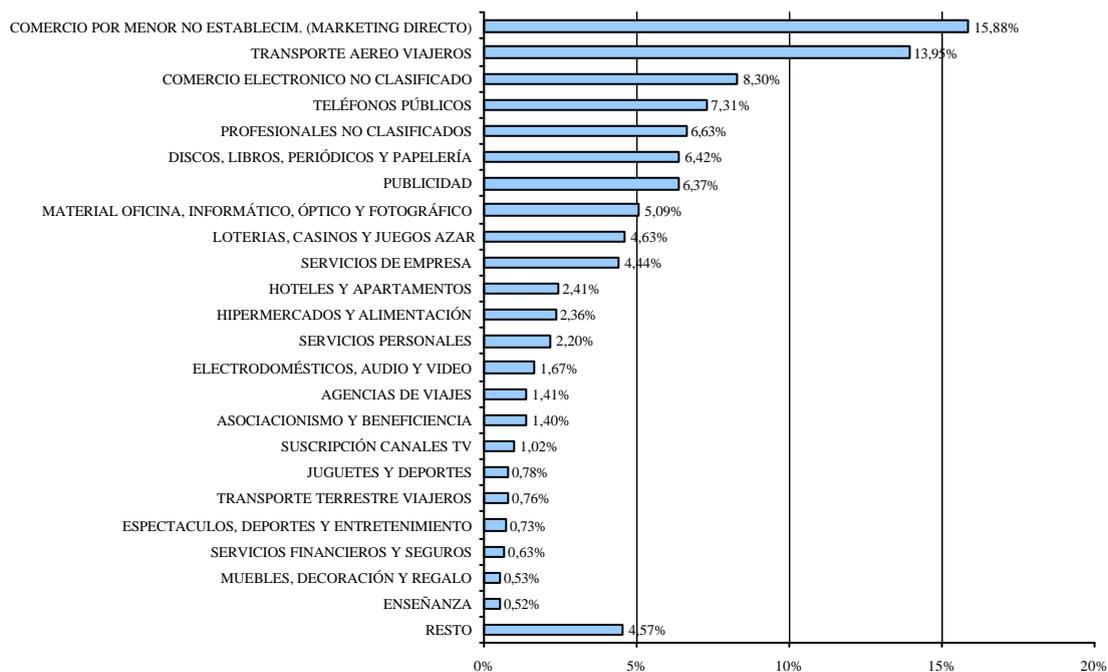
18. VARIACIÓN DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DE ESPAÑA CON EL EXTERIOR POR ÁREAS GEOGRÁFICAS

	Unión Europea	Estados Unidos	América Latina	Asia Pacífico	C.E.M.E.A.	Resto
2001-2002	221,1%	88,3%	217,9%	219,4%	16,2%	142,3%
2002-2003	152,3%	-9,2%	-47,8%	-37,2%	128,8%	181,0%

19. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DE ESPAÑA CON EL EXTERIOR POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (número de operaciones)



20. DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES DE ESPAÑA CON EL EXTERIOR POR SECTORES DE ACTIVIDAD (4º TRIMESTRE 2003)



3. TRANSACCIONES DEL EXTERIOR EN ESPAÑA

3.1 VOLUMEN DE NEGOCIO

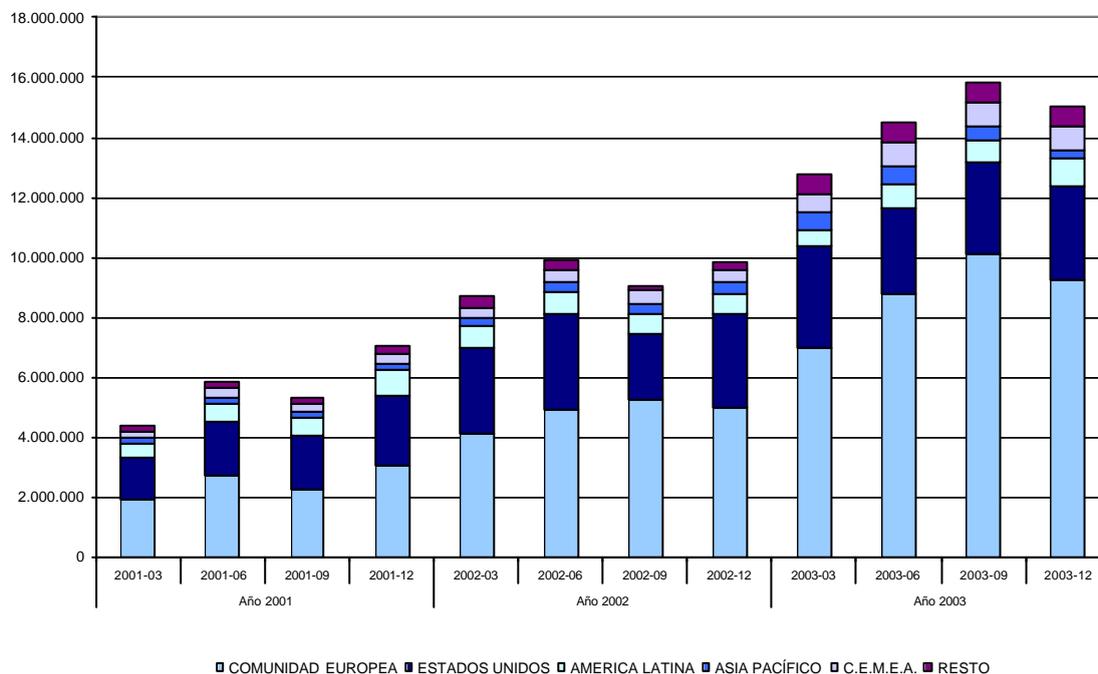
21. VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DEL EXTERIOR EN ESPAÑA POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (euros)

	Unión Europea	Estados Unidos	América Latina	Asia Pacífico	C.E.M.E.A.	Resto	TOTAL
2001	9.893.196	7.296.721	2.545.539	871.668	1.033.990	919.117	22.560.230
2002	19.258.675	11.368.935	2.750.754	1.402.631	1.566.282	1.192.745	37.540.021
2003	35.032.548	12.533.613	2.914.699	2.023.662	2.893.844	2.714.197	58.112.564

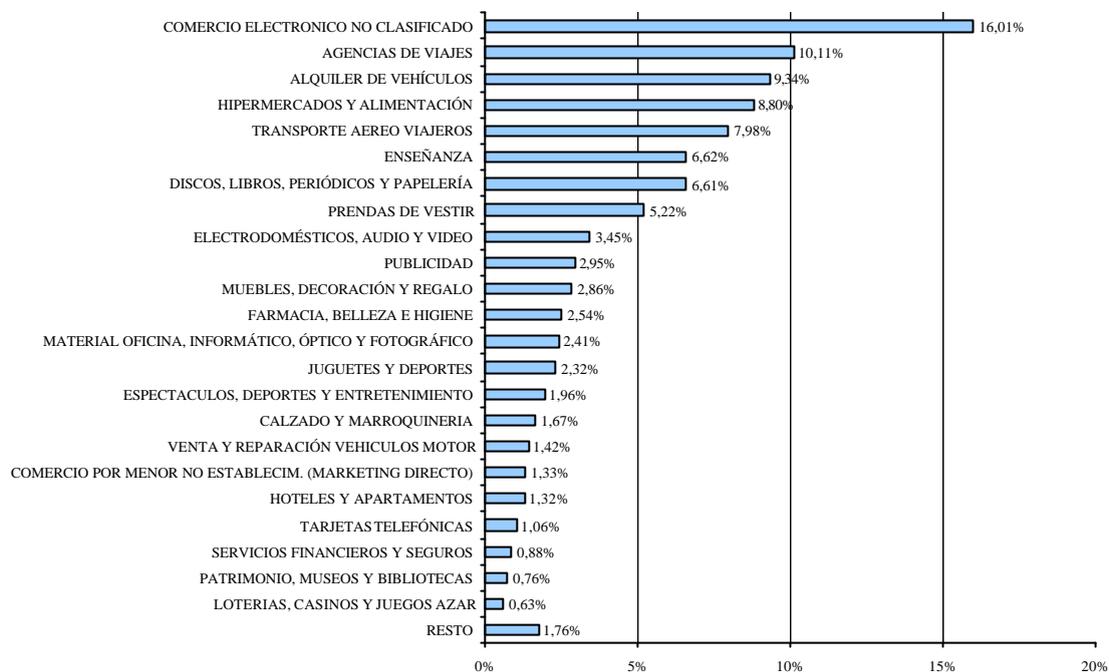
22. VARIACIÓN DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DEL EXTERIOR EN ESPAÑA POR ÁREAS GEOGRÁFICAS

	Unión Europea	Estados Unidos	América Latina	Asia Pacífico	C.E.M.E.A.	Resto
2001-2002	94,7%	55,8%	8,1%	60,9%	51,5%	29,8%
2002-2003	81,9%	10,2%	6,0%	44,3%	84,8%	127,6%

23. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DEL EXTERIOR EN ESPAÑA POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (euros)



24. DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DEL EXTERIOR EN ESPAÑA POR SECTORES DE ACTIVIDAD (4º TRIMESTRE 2003)



3.2 NÚMERO DE TRANSACCIONES

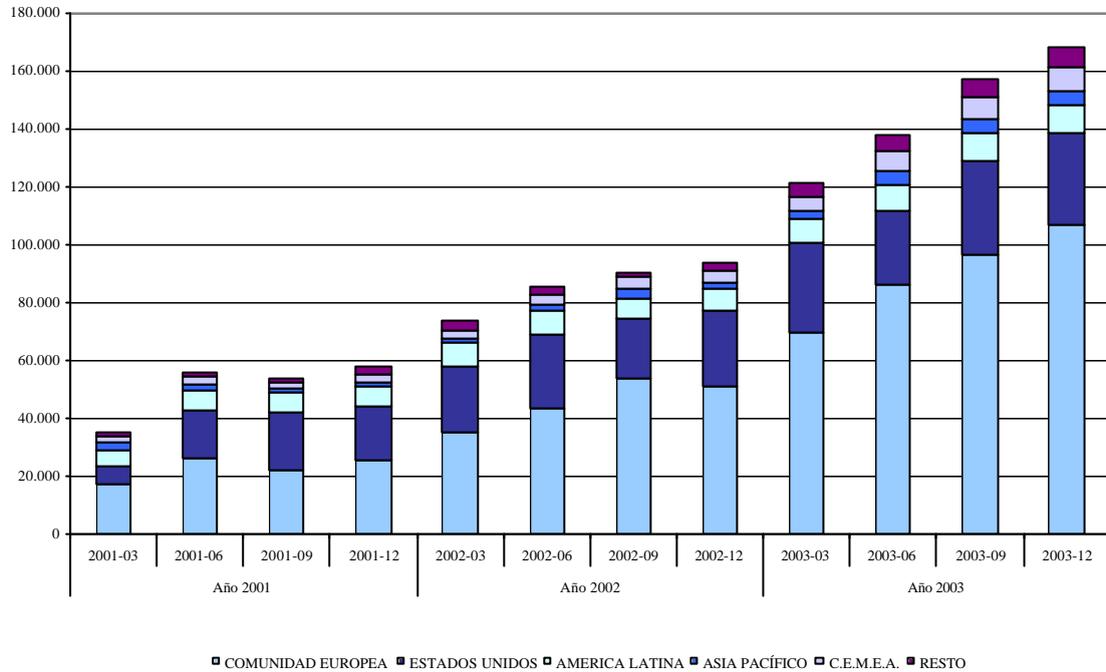
25. NÚMERO DE TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DEL EXTERIOR EN ESPAÑA POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (número de operaciones)

	Unión Europea	Estados Unidos	América Latina	Asia Pacífico	C.E.M.E.A.	Resto	TOTAL
2001	90.050	61.818	27.031	6.991	8.802	7.674	202.366
2002	182.258	95.671	30.796	9.952	13.502	10.638	342.817
2003	358.564	121.123	36.203	16.759	28.114	23.009	583.772

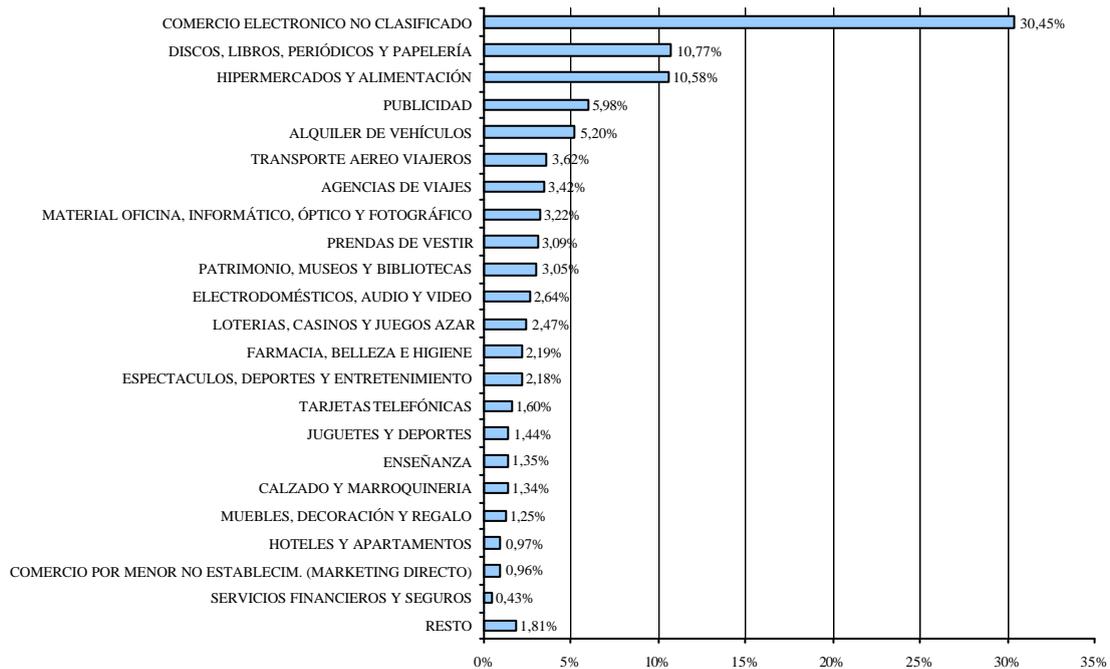
26. VARIACIÓN DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DEL EXTERIOR EN ESPAÑA POR ÁREAS GEOGRÁFICAS

	Unión Europea	Estados Unidos	América Latina	Asia Pacífico	C.E.M.E.A.	Resto
2001-2002	102,4%	54,8%	13,9%	42,4%	53,4%	38,6%
2002-2003	96,7%	26,6%	17,6%	68,4%	108,2%	116,3%

27. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DEL EXTERIOR EN ESPAÑA POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (número de operaciones)



28. DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DEL EXTERIOR EN ESPAÑA POR SECTORES DE ACTIVIDAD (4º TRIMESTRE 2003)



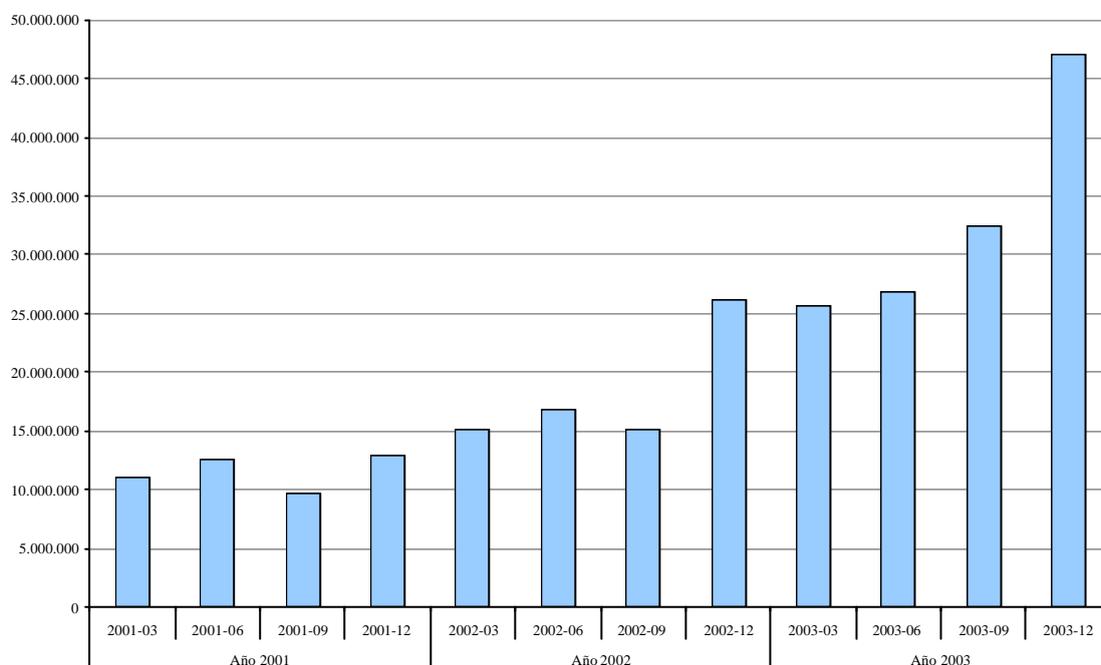
4. TRANSACCIONES DENTRO DE ESPAÑA

4.1 VOLUMEN DE NEGOCIO

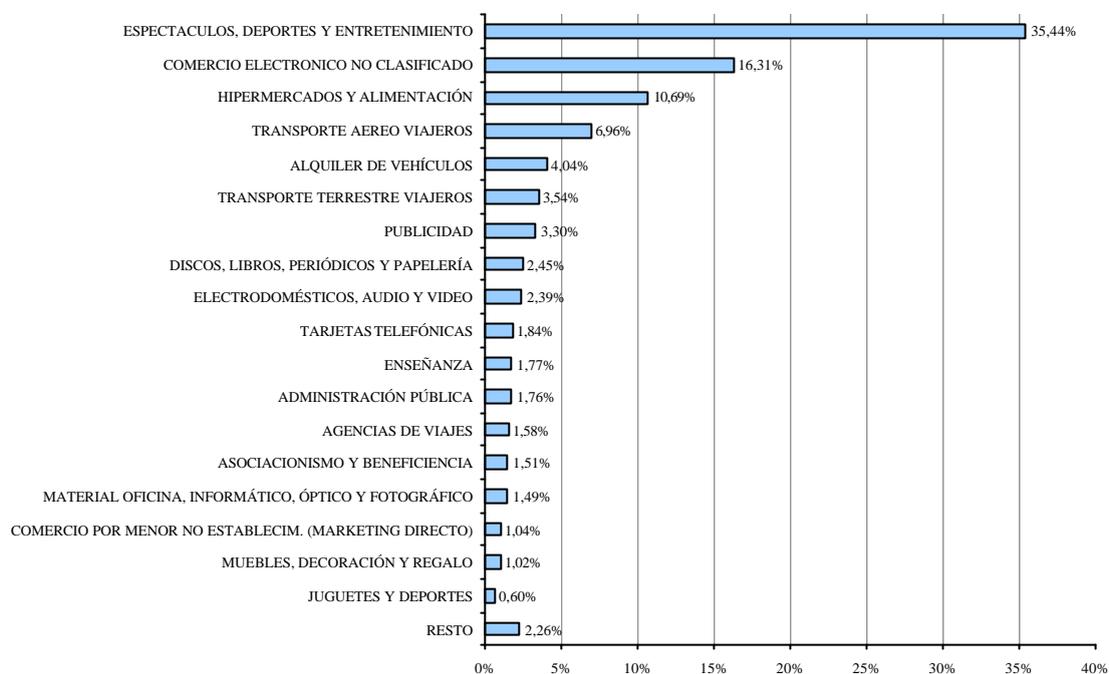
29. VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DENTRO DE ESPAÑA (euros)

	Dentro de España	Variación anual
2001	46.381.997	
2002	73.371.079	58,2%
2003	131.944.009	79,8%

30. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DENTRO DE ESPAÑA (euros)



**31. DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO
ELECTRÓNICO DENTRO DE ESPAÑA POR SECTORES DE ACTIVIDAD (4º TRIMESTRE
2003)**

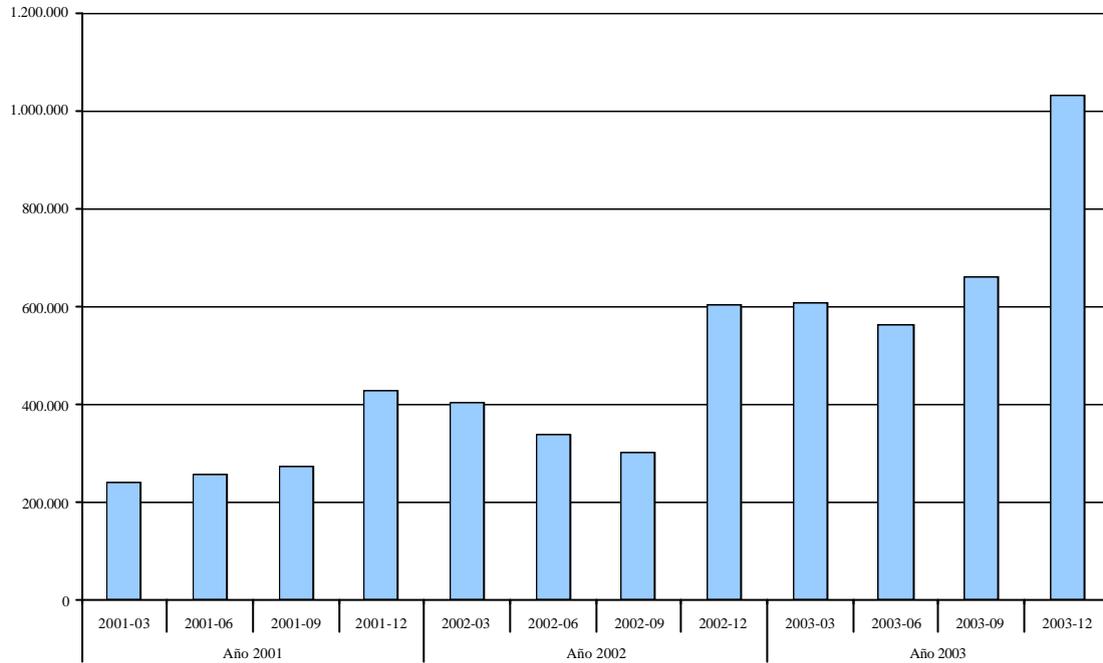


4.2 NÚMERO DE TRANSACCIONES

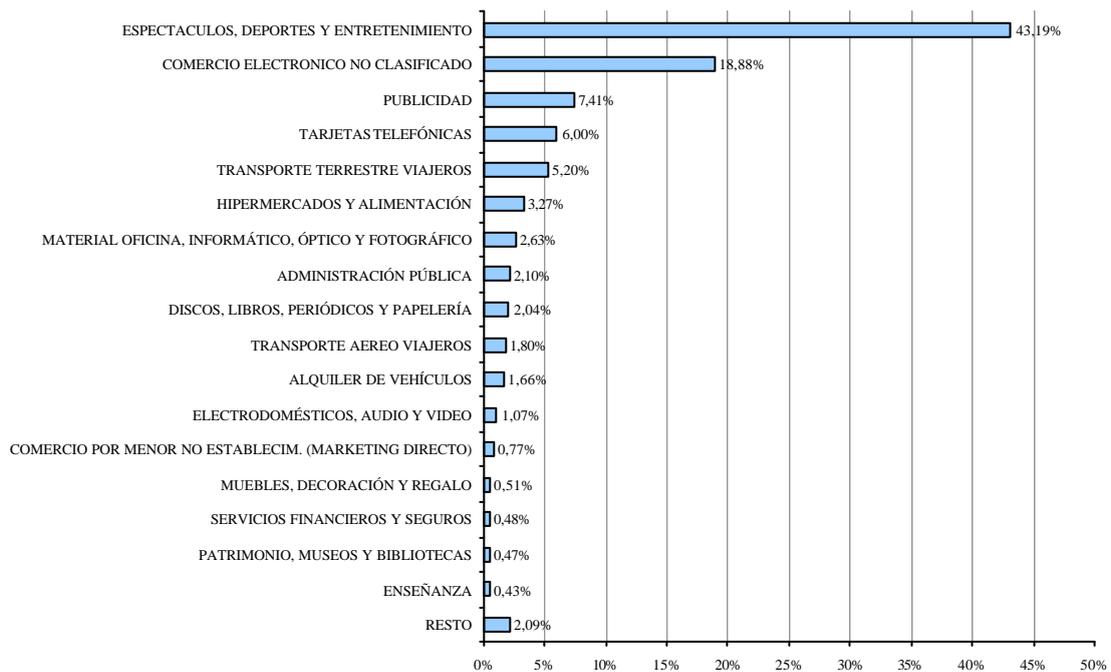
**32. NÚMERO DE TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DENTRO DE ESPAÑA
(número de operaciones)**

	Dentro de España	Variación anual
2001	1.204.439	
2002	1.648.077	36,8%
2003	2.863.041	73,7%

33. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DENTRO DE ESPAÑA (número de operaciones)



34. DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DENTRO DE ESPAÑA POR SECTORES DE ACTIVIDAD (4º TRIMESTRE 2003)



5. ANEXOS

5.1 EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN CIFRAS

35. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE (euros)

	Desde España con el exterior	Porcentaje respecto al total	Desde el exterior con España	Porcentaje respecto al total	Dentro de España	Porcentaje respecto al total	TOTAL
Enero - Marzo 2001	11.850.901	43,3%	4.394.409	16,1%	11.108.921	40,6%	27.354.231
Abril - Junio 2001	12.926.140	41,3%	5.837.149	18,6%	12.548.171	40,1%	31.311.460
Julio - Septiembre 2001	13.687.856	47,7%	5.278.311	18,4%	9.735.977	33,9%	28.702.144
Octubre - Diciembre 2001	19.686.158	49,6%	7.050.361	17,7%	12.988.927	32,7%	39.725.446
TOTAL 2001	58.151.055	45,8%	22.560.230	17,8%	46.381.997	36,5%	127.093.282
Enero - Marzo 2002	23.673.145	49,8%	8.731.599	18,4%	15.148.995	31,9%	47.553.740
Abril - Junio 2002	27.129.998	50,4%	9.900.568	18,4%	16.836.881	31,3%	53.867.447
Julio - Septiembre 2002	31.260.721	56,3%	9.049.885	16,3%	15.198.201	27,4%	55.508.808
Octubre - Diciembre 2002	40.606.207	53,0%	9.857.969	12,9%	26.187.002	34,2%	76.651.177
TOTAL 2002	122.670.071	52,5%	37.540.021	16,1%	73.371.079	31,4%	233.581.171
Enero - Marzo 2003	47.800.655	55,5%	12.756.939	14,8%	25.626.170	29,7%	86.183.764
Abril - Junio 2003	58.395.414	58,5%	14.517.648	14,5%	26.869.047	26,9%	99.782.109
Julio - Septiembre 2003	67.147.583	58,2%	15.829.487	13,7%	32.408.869	28,1%	115.385.940
Octubre - Diciembre 2003	81.813.440	56,9%	15.008.489	10,4%	47.039.923	32,7%	143.861.852
TOTAL 2003	255.157.092	57,3%	58.112.564	13,1%	131.944.009	29,6%	445.213.665

36. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES DE COMERCIO ELECTRÓNICO SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE (número de operaciones)

	Desde España con el exterior	Porcentaje respecto al total	Desde el exterior con España	Porcentaje respecto al total	Dentro de España	Porcentaje respecto al total	TOTAL
Enero - Marzo 2001	182.260	39,8%	34.936	7,6%	241.278	52,6%	458.474
Abril - Junio 2001	219.846	41,1%	55.785	10,4%	258.679	48,4%	534.310
Julio - Septiembre 2001	239.084	42,2%	53.559	9,4%	274.455	48,4%	567.098
Octubre - Diciembre 2001	319.897	39,6%	58.086	7,2%	430.027	53,2%	808.010
TOTAL 2001	961.087	40,6%	202.366	8,5%	1.204.439	50,9%	2.367.892
Enero - Marzo 2002	378.609	44,1%	73.776	8,6%	405.837	47,3%	858.222
Abril - Junio 2002	438.169	50,9%	85.224	9,9%	337.647	39,2%	861.040
Julio - Septiembre 2002	668.832	63,1%	90.359	8,5%	300.371	28,3%	1.059.562
Octubre - Diciembre 2002	668.503	48,9%	93.450	6,8%	604.222	44,2%	1.366.175
TOTAL 2002	2.154.113	52,0%	342.809	8,3%	1.648.077	39,8%	4.144.999
Enero - Marzo 2003	649.981	47,2%	121.290	8,8%	606.458	44,0%	1.377.729
Abril - Junio 2003	697.680	49,9%	137.456	9,8%	562.889	40,3%	1.398.025
Julio - Septiembre 2003	747.865	47,8%	156.923	10,0%	660.343	42,2%	1.565.131
Octubre - Diciembre 2003	946.011	44,1%	168.103	7,8%	1.033.351	48,1%	2.147.465
TOTAL 2003	3.041.537	46,9%	583.772	9,0%	2.863.041	44,1%	6.488.350

**37. VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DE ESPAÑA CON EL EXTERIOR POR
ÁREAS GEOGRÁFICAS**
(euros)

	Unión Europea	Estados Unidos	América Latina	Asia Pacífico	C.E.M.E.A.	Resto	TOTAL
Enero - Marzo 2001	3.109.831	7.012.049	772.931	101.871	644.038	210.180	11.850.901
Abril - Junio 2001	3.528.599	7.805.636	669.648	115.368	586.828	220.061	12.926.140
Julio - Septiembre 2001	3.879.591	8.528.819	419.756	137.570	465.899	256.220	13.687.856
Octubre - Diciembre 2001	6.810.017	11.313.783	324.659	319.874	633.914	283.911	19.686.158
TOTAL 2001	17.328.038	34.660.288	2.186.994	674.684	2.330.680	970.371	58.151.055
Enero - Marzo 2002	9.824.225	12.017.655	482.820	418.837	663.593	266.014	23.673.144
Abril - Junio 2002	12.978.045	12.219.726	486.406	434.088	689.295	322.438	27.129.998
Julio - Septiembre 2002	16.481.639	12.573.986	602.780	518.531	695.776	388.008	31.260.721
Octubre - Diciembre 2002	22.541.524	14.154.498	480.372	475.853	1.419.987	1.533.972	40.606.207
TOTAL 2002	61.825.432	50.965.865	2.052.379	1.847.309	3.468.652	2.510.432	122.670.070
Enero - Marzo 2003	28.994.448	14.274.960	720.737	593.946	1.663.902	1.552.663	47.800.655
Abril - Junio 2003	39.525.304	13.772.114	1.257.695	450.692	1.713.985	1.675.624	58.395.414
Julio - Septiembre 2003	46.553.801	14.401.276	2.008.717	568.829	1.449.616	2.165.344	67.147.583
Septiembre - Diciembre 2003	58.015.274	16.788.246	1.666.010	605.532	1.778.872	2.959.506	81.813.440
TOTAL 2003	173.088.828	59.236.596	5.653.160	2.218.998	6.606.374	8.353.136	255.157.092

**38. NÚMERO DE TRANSACCIONES DE COMERCIO ELECTRÓNICO DE ESPAÑA CON EL EXTERIOR
POR ÁREAS GEOGRÁFICAS**
(número de operaciones)

	Unión Europea	Estados Unidos	América Latina	Asia Pacífico	C.E.M.E.A.	Resto	TOTAL
Enero - Marzo 2001	33.907	106.806	25.479	1.372	12.554	2.142	182.260
Abril - Junio 2001	41.360	140.702	22.404	1.439	11.302	2.639	219.846
Julio - Septiembre 2001	48.649	171.811	7.043	1.528	6.375	3.678	239.084
Octubre - Diciembre 2001	79.391	216.921	5.418	7.662	6.368	4.137	319.897
TOTAL 2001	203.307	636.240	60.344	12.001	36.599	12.596	961.087
Enero - Marzo 2002	100.975	248.414	9.058	8.953	7.133	4.076	378.609
Abril - Junio 2002	129.005	254.636	34.120	9.528	6.731	4.149	438.169
Julio - Septiembre 2002	167.779	334.721	142.704	10.218	8.452	4.958	668.832
Octubre - Diciembre 2002	254.997	360.397	5.930	9.635	20.206	17.338	668.503
TOTAL 2002	652.756	1.198.168	191.812	38.334	42.522	30.521	2.154.113
Enero - Marzo 2003	311.820	270.000	13.036	8.236	29.708	17.181	649.981
Abril - Junio 2003	378.785	254.756	18.632	4.673	22.945	17.889	697.680
Julio - Septiembre 2003	411.465	260.305	30.822	4.917	19.501	20.855	747.865
Octubre - Diciembre 2003	544.747	302.457	37.600	6.252	25.127	29.828	946.011
TOTAL 2003	1.646.817	1.087.518	100.090	24.078	97.281	85.753	3.041.537

**39. VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DEL EXTERIOR EN ESPAÑA POR
ÁREAS GEOGRÁFICAS
(euros)**

	Unión Europea	Estados Unidos	América Latina	Asia Pacífico	C.E.M.E.A.	Resto	TOTAL
Enero - Marzo 2001	1.907.830	1.410.480	472.488	219.224	173.757	210.630	4.394.409
Abril - Junio 2001	2.689.381	1.810.146	612.199	221.225	295.411	208.786	5.837.149
Julio - Septiembre 2001	2.256.607	1.761.558	608.708	191.840	261.810	197.789	5.278.311
Octubre - Diciembre 2001	3.039.378	2.314.537	852.144	239.379	303.011	301.912	7.050.361
TOTAL 2001	9.893.196	7.296.721	2.545.539	871.668	1.033.990	919.117	22.560.230
Enero - Marzo 2002	4.123.375	2.855.698	709.416	279.854	351.375	411.881	8.731.599
Abril - Junio 2002	4.924.089	3.161.094	733.719	350.796	404.844	326.027	9.900.568
Julio - Septiembre 2002	5.214.484	2.213.097	647.550	380.531	449.204	145.018	9.049.885
Octubre - Diciembre 2002	4.996.728	3.139.046	660.069	391.449	360.859	309.819	9.857.969
TOTAL 2002	19.258.675	11.368.935	2.750.754	1.402.631	1.566.282	1.192.745	37.540.021
Enero - Marzo 2003	6.991.735	3.372.925	522.408	627.913	559.246	682.711	12.756.939
Abril - Junio 2003	8.739.621	2.918.703	758.379	612.532	809.996	678.417	14.517.648
Julio - Septiembre 2003	10.083.106	3.098.640	722.045	484.559	759.024	682.113	15.829.487
Septiembre - Diciembre 2003	9.218.086	3.143.345	911.867	298.658	765.577	670.956	15.008.489
TOTAL 2003	35.032.548	12.533.613	2.914.699	2.023.662	2.893.844	2.714.197	58.112.564

**40. NÚMERO DE TRANSACCIONES DE COMERCIO ELECTRÓNICO DEL EXTERIOR EN ESPAÑA POR
ÁREAS GEOGRÁFICAS
(número de operaciones)**

	Unión Europea	Estados Unidos	América Latina	Asia Pacífico	C.E.M.E.A.	Resto	TOTAL
Enero - Marzo 2001	16.769	6.708	5.634	2.153	2.318	1.354	34.936
Abril - Junio 2001	26.143	16.665	6.782	2.149	2.576	1.470	55.785
Julio - Septiembre 2001	21.865	19.882	7.247	1.334	1.711	1.520	53.559
Octubre - Diciembre 2001	25.273	18.563	7.368	1.355	2.197	3.330	58.086
TOTAL 2001	90.050	61.818	27.031	6.991	8.802	7.674	202.366
Enero - Marzo 2002	34.945	22.693	8.262	1.574	2.563	3.747	73.784
Abril - Junio 2002	43.200	25.615	8.030	2.437	3.384	2.558	85.224
Julio - Septiembre 2002	53.452	21.153	6.963	3.315	3.910	1.566	90.359
Octubre - Diciembre 2002	50.661	26.210	7.541	2.626	3.645	2.767	93.450
TOTAL 2002	182.258	95.671	30.796	9.952	13.502	10.638	342.817
Enero - Marzo 2003	69.167	31.518	7.839	3.154	4.929	4.683	121.290
Abril - Junio 2003	86.011	25.651	9.112	4.310	7.208	5.164	137.456
Julio - Septiembre 2003	96.582	32.162	9.396	5.149	7.656	5.978	156.923
Octubre - Diciembre 2003	106.804	31.792	9.856	4.146	8.321	7.184	168.103
TOTAL 2003	358.564	121.123	36.203	16.759	28.114	23.009	583.772

41. VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DENTRO DE ESPAÑA
(euros)

Dentro de España

Enero - Marzo 2001	11.108.921
Abril - Junio 2001	12.548.171
Julio - Septiembre 2001	9.735.977
Octubre - Diciembre 2001	12.988.927
TOTAL 2001	46.381.997
Enero - Marzo 2002	15.148.995
Abril - Junio 2002	16.836.881
Julio - Septiembre 2002	15.198.201
Octubre - Diciembre 2002	26.187.002
TOTAL 2002	73.371.079
Enero - Marzo 2003	25.626.170
Abril - Junio 2003	26.869.047
Julio - Septiembre 2003	32.408.869
Octubre - Diciembre 2003	47.039.923
TOTAL 2003	131.944.009

42. NÚMERO DE TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DENTRO DE ESPAÑA
(número de operaciones)

Dentro de España

Enero - Marzo 2001	241.278
Abril - Junio 2001	258.679
Julio - Septiembre 2001	274.455
Octubre - Diciembre 2001	430.027
TOTAL 2001	1.204.439
Enero - Marzo 2002	405.837
Abril - Junio 2002	337.647
Julio - Septiembre 2002	300.371
Octubre - Diciembre 2002	604.222
TOTAL 2002	1.648.077
Enero - Marzo 2003	606.458
Abril - Junio 2003	562.889
Julio - Septiembre 2003	660.343
Octubre - Diciembre 2003	1.033.351
TOTAL 2003	2.863.041

5.2 CLASIFICACIÓN DE LOS SECTORES DE ACTIVIDAD

TABLA DE CLASIFICACIÓN DE LOS SECTORES DE ACTIVIDAD BASADA EN LOS CÓDIGOS Y LAS CATEGORÍAS DE LA CNAE-93 (CLASIFICACIÓN NACIONAL DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS) Y LA CNPA-96 (CLASIFICACIÓN NACIONAL DE PRODUCTOS POR ACTIVIDADES)

Código (armonización según CNAE y CNPA*)	Denominación de la categoría
40	ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA
452	INDUSTRIA Y CONSTRUCCIÓN
453+454	ELECTRICIDAD, FONTANERÍA Y ALBAÑILERÍA
50	VENTA Y REPARACIÓN VEHICULOS MOTOR
505	GASOLINERAS
5211+522	HIPERMERCADOS Y ALIMENTACIÓN
5212	GRANDES ALMACENES
523	FARMACIA, BELLEZA E HIGIENE
5242	PRENDAS DE VESTIR
5243	CALZADO Y MARROQUINERIA
5244	MUEBLES, DECORACIÓN Y REGALO
5245	ELECTRODOMÉSTICOS, AUDIO Y VIDEO
5246	FERRETERÍA, PINTURAS Y VIDRIO
5247	DISCOS, LIBROS, PERIÓDICOS Y PAPELERÍA
52481	MATERIAL DE OFICINA, INFORMÁTICO, ÓPTICO Y FOTOGRÁFICO
52482	RELOJERÍAS Y JOYERÍAS
52483	JUGUETES Y DEPORTES
52485	FLORISTERIAS, JARDINERIA Y AGRICULTURA
52487+525	ARTE, COLECCIONISMO Y ANTIGÜEDADES
527	REPARACIÓN Y LIMPIEZA
5261	COMERCIO ELECTRONICO NO CLASIFICADO
5263	COMERCIO POR MENOR NO ESTABLECIM. (MARKETING DIRECTO)
551+552	HOTELES Y APARTAMENTOS
553+554	BARES Y RESTAURANTES
6010-6023	TRANSPORTE TERRESTRE VIAJEROS
61	TRANSPORTE MARITIMO VIAJEROS
621+622	TRANSPORTE AEREO VIAJEROS
631+632	TRANSPORTE MERCANCIAS Y ALMACENAJE
633	AGENCIAS DE VIAJES
641	SERVICIOS POSTALES Y MENSAJERIA
642010*	TELÉFONOS PÚBLICOS
642013*	TARJETAS TELEFÓNICAS
642027*	SUSCRIPCIÓN CANALES TV
65+66	SERVICIOS FINANCIEROS Y SEGUROS
71	ALQUILER DE VEHÍCULOS
741-743	SERVICIOS DE EMPRESA
744	PUBLICIDAD
7484	PROFESIONALES NO CLASIFICADOS
751	ADMINISTRACIÓN PÚBLICA
80	ENSEÑANZA
851+852	SERV. SANITARIOS Y VETERINARIOS
91	ASOCIACIONISMO Y BENEFICIENCIA
921+922+926	ESPECTACULOS, DEPORTES Y ENTRETENIMIENTO
925	PATRIMONIO, MUSEOS Y BIBLIOTECAS
927	LOTERIAS, CASINOS Y JUEGOS AZAR
9302-9305	SERVICIOS PERSONALES
9999	VARIOS