

## **8º INFORME SOBRE COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA A TRAVÉS DE ENTIDADES DE MEDIOS DE PAGO. (ABRIL – JUNIO DE 2002)**

### **INFORME EJECUTIVO**

El octavo Informe sobre el Comercio Electrónico en España a través de Entidades de Medios de Pago, elaborado por la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, abarca específicamente el trimestre abril-junio de 2002, ambos inclusive, y al igual que los anteriores, tiene por objeto por cuantificar los volúmenes y evolución real del comercio electrónico en España a través de Internet en lo que se refiere a las transacciones que se realizan mediante medios de pago con tarjetas de crédito y débito. Junto al periodo trimestral señalado se acumulan los datos correspondientes a los seis primeros meses de este ejercicio. El informe ofrece una comparativa con el mismo periodo trimestral del año 2001 y la evolución registrada en el transcurso de los último cuatro trimestres.

El conjunto de datos y comparativas que se reflejan en este octavo estudio resultan por tanto de especial interés a la hora de observar la evolución del comercio electrónico (b2c) en España durante este periodo de tiempo.

Aunque hay otras formas de pago que se utilizan en las transacciones de comercio electrónico, tales como el contra reembolso y la transferencia bancaria, el pago a través de tarjetas de crédito y débito es el medio que más se acerca a la esencia del comercio electrónico, ya que mediante esta forma de pago la mayor parte de las operaciones que se realizan en la transacción se efectúan de manera automática sin intervención humana. Por otra parte, los pagos efectuados en operaciones de España con el exterior y del exterior en España son más difíciles de realizar a través de transferencia bancaria o contra reembolso, por lo que la importancia de los medios de pago analizados en el presente debe ser cuantitativamente mayor. Además, se es consciente de que existen transacciones de comercio electrónico que se inician en la red y se pagan con tarjeta de crédito o débito, pero que no son tratadas como transacciones de comercio electrónico sino como operaciones tradicionales.

De los datos estadísticos manejados por la CMT se extrae que los pagos de productos o servicios contratados por los usuarios españoles a través de Internet se realizan, en un 60%, mediante tarjetas de crédito o débito, y el 40 % restante mediante otras fórmulas de pago como el contra reembolso o entrega a portes debidos. Las cifras manejadas en estos informes se encuentran referidas a este 60% del total del comercio electrónico con origen en España.

En el periodo que transcurre de abril a junio de 2002 el importe de la operaciones de comercio electrónico ha ascendido a 53.867.000 euros, frente a los 47.554.000 euros del trimestre inmediatamente anterior, significativamente por encima de los 31.311.000 euros del primer trimestre de 2001.

En el periodo interanual que transcurre desde primero de abril de 2001 a final de junio de 2002, se han realizado un total de 3.094.370 operaciones de comercio electrónico, de las que un 44,46% corresponden a transacciones españolas en el exterior, el 8,75% a transacciones del exterior en España y un 46,79% a transacciones con origen y destino en España. Estas operaciones se traducen en un total de 169.849.000 euros, de las que un 49,56% se corresponden con transacciones españolas en el exterior, un 18,23% con transacciones del exterior en España y un 32,21% con transacciones internas españolas.

A la vista de los incrementos globales observados respecto del mismo periodo de tres meses (abril-junio) del año 2001, se refleja una positiva evolución en los volúmenes de los importes objeto de transacción en operaciones de comercio electrónico con consumidores conocidas como “b2c” así como del número de operaciones.

El volumen de transacciones comerciales de usuarios de medios de pago residentes en España con sitios de comercio electrónico extranjeros - [transacciones de España con el exterior](#) -, en el primer semestre de 2002 ha sido de 50.803.000 euros, de los cuales el 47,71% son operaciones con Estados Unidos, el 44,88% con la Unión Europea y el 1,91% con América Latina. En este sentido se constata el mantenimiento de la tendencia hacia la equiparación de los volúmenes de comercio electrónico de España con Estados Unidos y el resto de estado miembros de la UE, gracias al crecimiento de las operaciones y cuantías con estos últimos en detrimento de las operaciones con Estados Unidos.

En lo referido al número de operaciones efectuadas por los españoles con el exterior, el total de éstas en el primer semestre de 2002 asciende a 816.778, de las cuales el 61,59% se realizan con los Estados Unidos, el 28,16% con países de la Unión Europea y el 5,29% con América Latina. Por tanto, la cuantía media por operación en este primer período semestral de 2002 ha sido de 48,18 euros en las operaciones con Estados Unidos, de 99,14 euros en las efectuadas con países de la Unión Europea y de 22,44 euros en las realizadas con países de América Latina.

La Unión Europea ha adelantado en su conjunto a los Estados Unidos como país destino a la vista del número de las operaciones de comercio electrónico

efectuadas en el periodo abril–junio de 2002, y previsiblemente, de mantenerse las tasas de crecimiento observadas en los trimestres anteriores, la Unión Europea ostentará el liderazgo también en las cuantías. Ahora bien, tomando los países por separado, Estados Unidos se mantiene a la cabeza como país de destino de las operaciones de España en el exterior, con 504.050 operaciones en el primer semestre de 2002 que representan 24.237.000 euros. El Reino Unido se mantiene en segundo lugar en lo que se refiere a la distribución del comercio electrónico de España en el exterior, Alemania recupera la tercera posición en número de operaciones, pero no en las cuantías, y Francia pasa al cuarto lugar en la preferencia de las operaciones de los españoles con el exterior, pero con un volumen económico inferior al de Alemania. Así en lo referido al volumen económico de las operaciones efectuadas, se han alcanzado las cuantías de 10.910.000, 3.003.000 y 6.026.000 euros para Reino Unido, Alemania y Francia respectivamente.

Sigue destacando el alto número de operaciones efectuadas con Panamá, 37.907 en los primeros seis meses de 2002, de nuevo por delante de países como Suiza, Países Bajos, Australia o Italia. A la vista de la cuantía, con un total de 465.000 euros en este primer semestre de 2002, se deduce que la cuantía media de la operación se corresponde con micropagos de 12,27 euros.

Las [transacciones de comercio electrónico a través de entidades de medios de pago realizadas por residentes en el exterior con España](#) reflejan, por áreas geográficas, una posición de liderazgo de los países miembros de la Unión Europea con un total de 78.145 operaciones realizadas en el primer semestre de 2002 que recogen una cuantía de 9.047.000 euros, lo que representa un 49,15% del total de este tipo de operaciones para este periodo de seis meses.

Para este tipo de operaciones encontramos, en segundo lugar, a Estados Unidos de América con 6.017.000 euros y, a continuación, en la distancia, América Latina con 1.443.000 euros.

A la vista de la evolución por periodos trimestrales, a lo largo de los últimos doce meses nos encontramos para el caso de las operaciones de los países de la Unión Europea con España con un incremento sostenido tanto en lo referido al número de operaciones como en las cuantías totales, mostrando una curva claramente ascendente y por tanto positiva. En el caso de los Estados Unidos nos encontramos una resultante final claramente positiva, pero se sigue percibiendo la caída correspondiente al período octubre–diciembre de 2001. Respecto del área correspondiente a América Latina, se observa un incremento en los tres primeros trimestres precedentes, pero se refleja una leve caída en las cuantías en el primer trimestre de 2002 que se recupera en este último trimestre abril–junio de 2002, aunque con un volumen económico inferior al del último trimestre de 2001.

En lo que se refiere a las cuantías de las operaciones efectuadas por residentes en el exterior con España y número de operaciones en el resto de áreas geográficas, se dan crecimientos en todas ellas con la excepción de los países europeos que no forman parte de la Unión Europea, que experimentan una disminución en este último trimestre respecto del anterior.

El volumen de [transacciones de comercio electrónico entre residentes y sitios de comercio electrónico españoles](#) ha sido en el segundo trimestre de 2002 de 16.837.000 euros frente a los 15.149.000 euros del trimestre precedente. De los 16.837.000 euros de este último trimestre, 4.897.000 euros son transacciones en el que el sistema de pago del comprador y del vendedor corresponden a la misma entidad (*on us*) y 11.939.000 de euros son transacciones en intercambio entre sistemas de pago de origen y destino diferentes.

El volumen total de las transacciones (743.484) de comercio electrónico en España en el primer semestre de 2002 ha ascendido a 31.986.000 euros, de los que un 70% corresponden a operaciones en intercambio y un 37% a las conocidas como *on us*.

**El comercio electrónico en España a  
través de entidades de medios de pago.  
(Abril - Junio de 2002)**

**Agosto - Septiembre de 2002**

## Indice

1. Introducción.....	7
2. Volumen de comercio electrónico.....	10
3. Transacciones de España con el exterior.....	13
4. Transacciones del exterior con España.....	20
5. Transacciones de comercio electrónico en España.....	26
6. Conclusiones.....	29

## 1. Introducción.

Este octavo Informe sobre el comercio electrónico en España a través de entidades de medios de pago, elaborado por la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, abarca específicamente el trimestre Abril - Junio de 2002 ambos inclusive y al igual que los anteriores, tiene el objeto de cuantificar los volúmenes y evolución real del comercio electrónico en España a través de Internet en lo que se refiere a las transacciones que se realizan mediante medios de pago con tarjetas de crédito y débito. Junto al periodo trimestral señalado se acumulan los datos correspondientes a los seis primeros meses de este ejercicio 2002 ofreciendo un periodo semestral, además de poder ofrecer una comparativa con el mismo periodo trimestral del año 2001 y la evolución observada en el transcurso de los último cuatro trimestres.

El conjunto de datos y comparativas que se reflejan por tanto en este séptimo estudio resultan de especial interés a la hora de observar la evolución del comercio electrónico (b2c) en España durante este periodo de tiempo.

Aunque hay otras formas de pago que se utilizan en las transacciones de comercio electrónico, tales como el contra reembolso y la transferencia bancaria, el pago a través de tarjetas de crédito y débito es el medio que más se acerca a la esencia del comercio electrónico, ya que mediante esta forma de pago la mayor parte de las operaciones que se realizan en la transacción se efectúan de manera automática sin intervención humana. Por otra parte, los pagos realizados en operaciones de España con el exterior y del exterior en España son más difíciles de realizar a través de transferencia bancaria o contra reembolso, por lo que la importancia de los medios de pago analizados en el presente debe ser cuantitativamente mayor. Además, se es consciente de que existen transacciones de comercio electrónico que se inician en la red y se pagan con tarjeta de crédito o débito, pero que no son tratadas como transacciones de comercio electrónico sino como operaciones tradicionales.

De los datos estadísticos manejados por la CMT se extrae que los pagos de productos o servicios contratados por los usuarios españoles a través de Internet se realizan, en un 60%, mediante tarjetas de crédito o débito y el 40 % restante mediante otras fórmulas de pago como el contra reembolso o entrega a portes debidos. De ello se deduce que las cifras manejadas en estos informes, se encuentran referidas a este 60% del total del comercio electrónico con origen en España.

En concreto se analizan las transacciones comerciales entre sitios web de comercio electrónico con personas físicas o jurídicas residentes en España que utilizan un medio de pago español, y transacciones de no residentes que

realizan transacciones comerciales con sitios españoles con un terminal punto de venta virtual español.

Para ello se utiliza la información suministrada por las entidades de medios de pago españolas en virtud del convenio firmado entre la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones y las organizaciones de sistemas de pago Sistema 4b, la Confederación Española de Cajas de Ahorro (CECA-Sistema Euro 6000), y Servicios para Medios de Pago S.A. (SERMEPA) por el que dichas entidades acordaron en junio de 2000 proveer a la CMT de forma voluntaria, con una periodicidad trimestral, los datos relativos a transacciones económicas en operaciones de comercio electrónico efectuadas por personas físicas y jurídicas españolas o de otras nacionalidades con españolas.

Los datos analizados en el presente informe se refieren al segundo trimestre de 2002, y se ven acumulados con el trimestre precedente de 2002 y comparado con los correspondientes a los cuatro trimestres precedentes de 2001 y 2002.

Como en anteriores estudios, para una mayor identificación de los datos éstos se agrupan en los siguientes tipos de transacciones comerciales con tarjetas de crédito o débito:

**Transacciones comerciales de residentes en España con el exterior:** son operaciones de compras con medio de pago de clientes de los firmantes del convenio en sitios web de comercio electrónico que utilizan un terminal punto de venta virtual de otro país.

**Transacciones comerciales de no residentes con España:** son operaciones de compras de no residentes utilizando medios de pago en sitios web de comercio electrónico que utilizan terminales de punto de venta virtuales de medios de pago firmantes del convenio.

**Transacciones en España,** que se refieren a dos tipos de operaciones:

1. Operaciones de pagos de usuarios de medios de pago firmantes del convenio en sitios web de comercio electrónico con terminales de punto de venta virtuales de medios de pago firmantes del convenio distinto del medio de pago del comprador (intercambio).
2. Operaciones de compra con medios de pago firmantes del convenio en sitios web de comercio electrónico con terminales de punto de venta virtuales del mismo medio de pago que el comprador (*on us*).

Cada operación analizada lleva asociados muchos parámetros, alguno de ellos relacionados lógicamente entre sí. El más importante para clasificar cada



transacción de comercio electrónico es el código ECI (*Electronic Commerce Indicator*) que sirve para identificar la operación como tal.

Además se indica el sector de actividad de la entidad destino de la transacción, aunque la mayor parte de las transacciones se codifican con el genérico *ventas por Internet*, por lo que no es posible determinar más información sobre el tipo de actividad que realiza cada entidad destino de la transacción.

Otro parámetro que se incluye en cada transacción es un código que identifica el tipo de seguridad que se ha utilizado para realizar la operación, existiendo cuatro posibilidades de transacciones:

- ◆ Transacciones con seguridad SSL. SSL (*Secure Socket Layer*), es un protocolo desarrollado para garantizar la seguridad en el envío de información a través de Internet. Su principio de funcionamiento se basa en encriptar los datos que el usuario escribe en un formulario de una página web para luego transmitirlos por la red hasta el servidor de comercio electrónico, lo que hace imposible leerlos por terceras partes cuando viajan a través de Internet.
- ◆ Transacciones con seguridad SET (*Secure Electronic Transaction*). SET es un protocolo transaccional que permite realizar transacciones electrónicas seguras. Ha sido diseñado con el propósito de asegurar y autenticar la identidad de los participantes en las compras abonadas con medios de pago en cualquier tipo de red en línea, incluyendo la red Internet.
- ◆ Transacciones en las que no existe ningún tipo de protocolo o mecanismo de seguridad.
- ◆ Otros tipos de transacciones no seguras en las que se utilizan dispositivos manuales con validación verbal de la entidad receptora de la transacción con la entidad de gestión del medio de pago. También se incluyen las que se realizan mediante verificación electrónica *on-line*, en la que se realiza una consulta electrónica con la entidad que gestiona el medio de pago para conocer la validez del medio de pago utilizado por el comprador, comprobando el número de tarjeta, fecha de caducidad de la tarjeta, saldo, etc. Además se incluyen aquellas en las que se acepta la operación por la entidad receptora de la operación y después ésta realiza la comprobación de manera electrónica *off-line*.

## 2. Volumen de comercio electrónico.

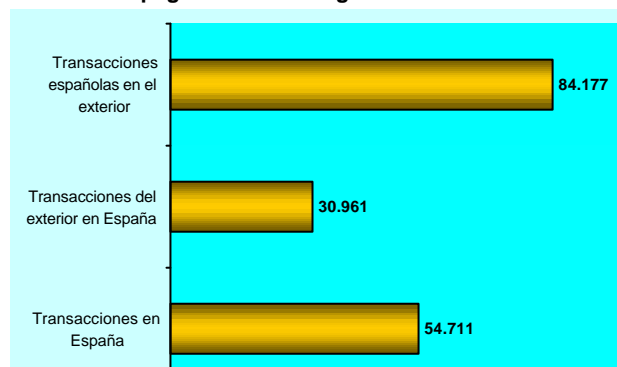
En el periodo que transcurre de abril a junio de 2002 el importe de la operaciones de comercio electrónico ha ascendido a 53.867.000 euros, frente a los 47.554.000 euros del trimestre inmediatamente anterior, significativamente por encima de los 31.311.000 euros del segundo trimestre de 2001.

En el periodo interanual que transcurre desde primero de abril de 2001 a final de junio de 2002, se han realizado un total de 3.094.370 operaciones de comercio electrónico, de las que un 44,46% corresponden a transacciones españolas en el exterior, el 8,75% a transacciones del exterior en España y un 46,79% a transacciones con origen y destino en España. Estas operaciones se traducen en un total de 169.849.000 euros, de las que un 49,56% se corresponden con transacciones españolas en el exterior, un 18,23% con transacciones del exterior en España y un 32,21% con transacciones internas españolas.

**Comercio electrónico en España mediante entidades de medios de pago.  
(Interanual segundo trimestre 2001-2002)**

	Nº de Operaciones	% / Total	Miles de euros	% / Total
<b>Transacciones españolas en el exterior</b>	1.375.759	44,46%	84.177	49,56%
<b>Transacciones del exterior en España</b>	270.645	8,75%	30.961	18,23%
<b>Transacciones en España</b>	1.447.966	46,79%	54.711	32,21%
<b>Total</b>	3.094.370	100,00%	169.849	100,00%

**Comercio electrónico en España mediante entidades de medios de pago. Interanual segundo trimestre 2001-2002**



**Comercio electrónico en España mediante entidades de medios de pago.  
(Acumulado de 2002)**

	Nº de Operaciones	% / Total	Miles de euros	% / Total
<b>Transacciones españolas en el exterior</b>	816.778	48%	50.803	50%
<b>Transacciones del exterior en España</b>	159.000	9%	18.632	18%
<b>Transacciones en España</b>	743.484	43%	31.986	32%
<b>Total</b>	1.719.262	100%	101.421	100%

**Comercio electrónico en España mediante entidades de medios de pago. Acumulado de 2002**



Junto al dato anterior, se observa el mantenimiento de la curva ascendente en lo referido al número de operaciones efectuadas con un incremento constante de éstas, alcanzándose las 861.040 operaciones en este segundo trimestre de 2002 frente a las 858.222 operaciones del primer trimestre de 2002, ó a las 808.010 del trimestre precedente, octubre–diciembre de 2001. Estos datos a su vez nos llevan a comprobar la tendencia positiva en el incremento del gasto medio por operación de comercio electrónico, pasándose de un importe medio de la transacción de comercio electrónico de unos 55,41 euros por transacción durante el primer trimestre de 2002 o de los 49,16 euros del trimestre octubre–diciembre de 2001, a un gasto medio en el segundo trimestre de 2002 de 62,56 euros. De este modo se consolida la tendencia al alza en el volumen de la transacción media, superándose con creces los 58,60 euros del segundo trimestre del año 2001.

Evolución del comercio electrónico a través de medios de pago en España. Interanual 2001-2002								
	Julio - Septiembre 2001		Octubre - Diciembre 2001		Enero - Marzo 2002		Abril - Junio 2002	
TIPO TRANSACCIÓN	Nº de Operaciones	Miles de euros	Nº de Operaciones	Miles de euros	Nº de Operaciones	Miles de euros	Nº de Operaciones	Miles de euros
Transacciones españolas en el exterior	239.084	13.688	319.897	19.686	378.609	23.673	438.169	27.130
Transacciones del exterior en España	53.559	5.278	58.086	7.050	73.776	8.732	85.224	9.901
Transacciones en España	274.455	9.736	430.027	12.989	405.837	15.149	337.647	16.837
<b>Total</b>	<b>567.098</b>	<b>28.702</b>	<b>808.010</b>	<b>39.725</b>	<b>858.222</b>	<b>47.554</b>	<b>861.040</b>	<b>53.867</b>

De igual modo, podemos realizar comparaciones por iguales períodos del año precedente. Así, entre el trimestre abril–junio de 2001 y el de 2002 se ha pasado de 534.310 operaciones a 861.040, con unos importes que pasan a su vez de 31.311.000 euros a 53.867.000 euros respectivamente.

De estas cifras se observa unanimidad en los incrementos del número de operaciones y de sus cuantías, ya que en el transcurso de este año se dan incrementos en el número de operaciones que alcanzan un 99,31% en el caso de las transacciones españolas en el exterior, un 52,77% de las transacciones efectuadas desde el extranjero en España, y de un 30,53% en las transacciones con origen y destino en España, mientras que en el orden de las cuantías ha representado incrementos del 109,88%, 69,61% y 34,18% respectivamente, lo cual representa un incremento medio de las cuantías de los pagos efectuados en operaciones de comercio electrónico a través de medios

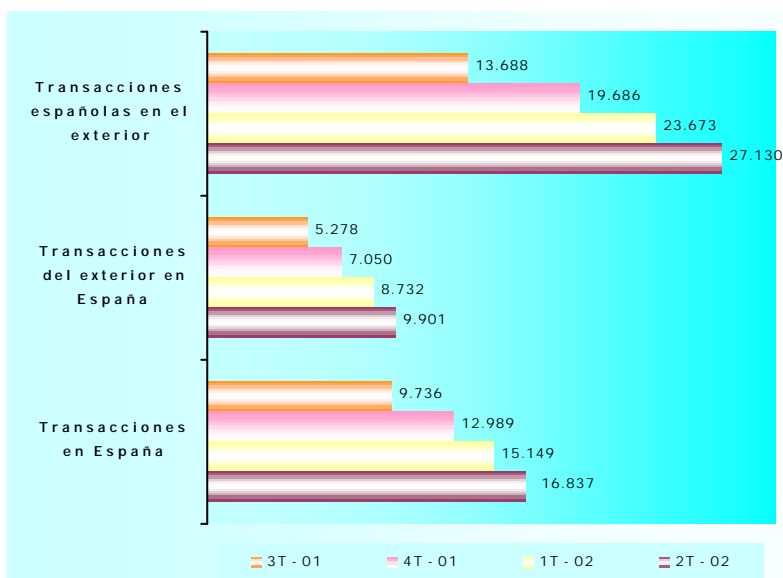
de pago de un 72,04% entre estos dos períodos correspondientes a los segundos trimestres de 2001 y 2002.

**Evolución del comercio electrónico a través de medios de pago en España. Variación del segundo trimestre del 2002 respecto al segundo trimestre del 2001**

TIPO TRANSACCIÓN	Abril – Junio 2001		Abril – Junio 2002		Variación	
	Nº de Operaciones	Miles de euros	Nº de Operaciones	Miles de euros	Nº de Operaciones	Miles de euros
Transacciones españolas en el exterior	219.846	12.926	438.169	27.130	99,31%	109,88%
Transacciones del exterior en España	55.785	5.837	85.224	9.901	52,77%	69,61%
Transacciones en España	258.679	12.548	337.647	16.837	30,53%	34,18%
<b>Total</b>	<b>534.310</b>	<b>31.311</b>	<b>861.040</b>	<b>53.867</b>	<b>61,15%</b>	<b>72,04%</b>

Esto último produce que la variación entre ambos periodos trimestrales de 2001 y 2002 sea del 72,04% en cuanto al volumen (31.311.000 euros en el segundo trimestre de 2001 y 53.867.000 euros en el segundo trimestre de 2002) y del 61,15% en el número de operaciones.

**Evolución del comercio electrónico en a través de medios de pago en miles de euros. Interanual 2001-2002**



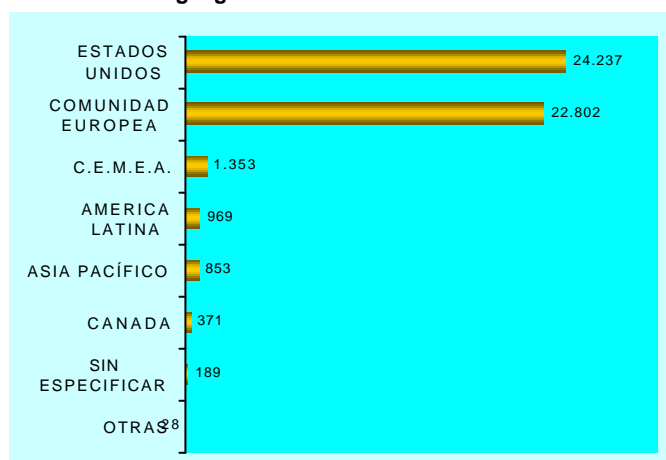
A la vista de los incrementos (globales) observados respecto del mismo periodo de tres meses (abril-junio) del año 2001, se refleja una positiva evolución en los volúmenes de los importes objeto de transacción en operaciones de comercio electrónico con consumidores conocidas como de “b2c” así como del número de operaciones.

### 3. Transacciones de España con el exterior.

El volumen de transacciones comerciales de usuarios de medios de pago residentes en España con sitios de comercio electrónico extranjeros, en el primer semestre de 2002 ha sido de 50.803.000 euros, de los cuales el 47,71% son operaciones con Estados Unidos, el 44,88% con la Unión Europea y el 1,91% con América Latina. En este sentido se constata el mantenimiento de la tendencia hacia la equiparación de los volúmenes de comercio electrónico de España con Estados Unidos y el resto de estado miembros de la UE, gracias al crecimiento de las operaciones y cuantías con estos últimos en detrimento de las operaciones con Estados Unidos.

Comercio electrónico de España con el exterior por áreas geográficas. Acumulado durante 2002				
DENOMINACIÓN ÁREA	Nº de operaciones	% / Total	Miles de Euros	% / Total
ESTADOS UNIDOS	503.050	61,59%	24.237	47,71%
COMUNIDAD EUROPEA	229.980	28,16%	22.802	44,88%
C.E.M.E.A.	13.864	1,70%	1.353	2,66%
AMÉRICA LATINA	43.178	5,29%	969	1,91%
ASIA PACÍFICO	18.481	2,26%	853	1,68%
CANADÁ	6.583	0,81%	371	0,73%
SIN ESPECIFICAR	1.053	0,13%	189	0,37%
OTRAS	589	0,07%	28	0,06%
<b>TOTAL</b>	<b>816.778</b>	<b>100%</b>	<b>50.803</b>	<b>100%</b>

Comercio electrónico de España con el exterior por áreas geográficas. Acumulado de 2002



En lo referido al número de operaciones efectuadas por los españoles con el exterior, el total de éstas en el primer semestre de 2002 asciende a 816.778, de las cuales el 61,59% se realizan con los Estados Unidos, el 28,16% con países de la Unión Europea y el 5,29% con América Latina. Por tanto la cuantía media por operación en este primer período semestral de 2002 ha sido de 48,18 euros en las operaciones con Estados Unidos, de 99,14 euros en las efectuadas con países de la Unión Europea y de 22,44 euros en las realizadas con países de América Latina.

Si establecemos una comparación de estos flujos económicos del trimestre abril-junio de 2002, con el inmediatamente anterior, en las transacciones de comercio electrónico de residentes en España con sitios de Internet establecidos en los Estados Unidos de América, Latinoamérica y Estados de la Unión Europea (excluida España), se ha pasado de un importe de 12.018.000 euros a 12.220.000 euros en el caso norteamericano, de 9.824.000 euros a 12.978.000 euros en el de la Unión Europea y de 483.000 euros a 486.000 euros en el de Latinoamérica, lo que muestra un importante incremento de las operaciones y cuantías con los estados del resto de la Unión Europea.

Evolución del comercio electrónico a través de medio de pago de España en el exterior por áreas geográficas.  
Interanual 2001-2002

DENOMINACIÓN ÁREA	Julio- Septiembre 2001		Octubre-Diciembre 2001		Enero – Marzo 2002		Abril – Junio 2002	
	Nº de operaciones	Miles de Euros	Nº de operaciones	Miles de Euros	Nº de operaciones	Miles de Euros	Nº de operaciones	Miles de Euros
COMUNIDAD EUROPEA	48.649	3.880	79.391	6.810	100.975	9.824	129.005	12.978
ESTADOS UNIDOS	171.811	8.529	216.921	11.314	248.414	12.018	254.636	12.220
C.E.M.E.A.	6.375	466	6.368	634	7.133	664	6.731	689
AMÉRICA LATINA	7.043	420	5.418	325	9.058	483	34.120	486
ASIA PACÍFICO	1.528	138	7.662	320	8.953	419	9.528	434
CANADÁ	2.719	151	2.912	156	3.204	165	3.379	206
SIN ESPECIFICAR	631	86	583	87	528	82	525	107
OTRAS	328	19	642	41	344	18	245	10
TOTAL	239.084	13.688	319.897	19.686	378.609	23.673	438.169	27.130

Comparando iguales periodos trimestrales de abril-junio entre 2001 y 2002, en el caso de las transacciones económicas de residentes en España con sitios de comercio electrónico ubicados en los Estados Unidos de América el número de transacciones de comercio electrónico ha pasado de las 140.702 a las 254.636, que supone un incremento del 80,98%, pero que en importe se traduce en que se ha pasado de 7.806.000 euros a 12.220.000 euros, lo que representa un incremento del 56,55%.

En el caso de las operaciones con otros Estados de la Unión Europea el número de transacciones ha pasado de las 41.360 del trimestre abril-junio de 2001 a las 129.005 en igual periodo de 2002, que representan un incremento del 211,91% y que se corresponden con una evolución de los importes que van de los 3.529.000 euros del segundo trimestre de 2001, a los 12.978.000 de euros para igual periodo de 2002, que suponen un incremento del 267,75%.

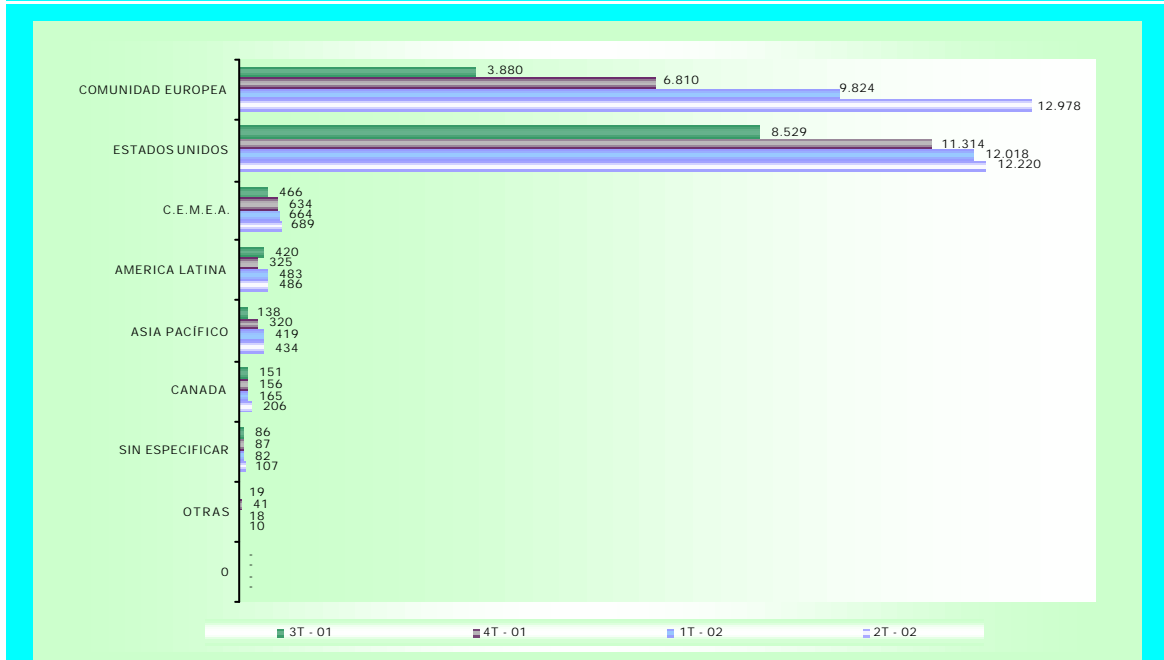
En el caso de las operaciones con países de América Latina, al igual que ya nos encontrábamos en los dos informes anteriores, se observa una evolución negativa tanto en el volumen de sus importes. De las 22.404 operaciones

realizadas en el trimestre abril - junio de 2001, se ha pasado para igual periodo de meses en 2002, a 34.120 que se corresponden con unos importes de 670.000 euros y 486.000 euros respectivamente, lo cual representa un incremento de un 52,29% en el número de operaciones y de -27,46% en los importes de las transacciones de comercio electrónico de residentes en España con Latinoamérica.

Evolución del comercio electrónico de España en el exterior por áreas geográficas. Variación del 2º. trimestre del año 2002 respecto al 2º. trimestre del año 2001

DENOMINACIÓN ÁREA	Abril – Junio 2001		Abril – Junio 2002		Variación	
	Nº de operaciones	Miles de Euros	Nº de operaciones	Miles de Euros	Nº de operaciones	Miles de Euros
ESTADOS UNIDOS	140.702	7.806	254.636	12.220	80,98%	56,55%
COMUNIDAD EUROPEA	41.360	3.529	129.005	12.978	211,91%	267,75%
C.E.M.E.A.	11.302	587	6.731	689	-40,44%	17,38%
AMÉRICA LATINA	22.404	670	34.120	486	52,29%	-27,46%
ASIA PACÍFICO	1.439	115	9.528	434	562,13%	277,39%
CANADÁ	1.865	125	3.379	206	81,18%	64,80%
SIN ESPECIFICAR	613	84	525	107	-14,36%	27,38%
OTRAS	1.358	31	245	10	-81,96%	-67,74%
TOTAL	221.043	12.946	438.169	27.130	98,23%	109,56%

Evolución del comercio electrónico de España con el exterior por áreas geográficas. Interanual 2001-2002

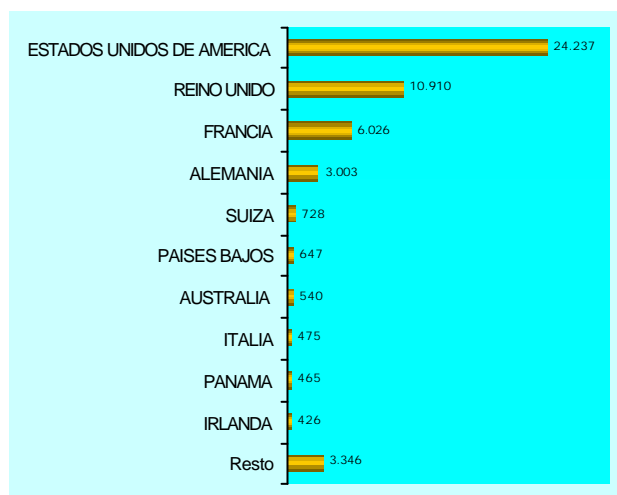


La Unión Europea ha adelantado en su conjunto a los Estados Unidos como país destino a la vista del número de las operaciones de comercio electrónico efectuadas en el periodo abril-junio de 2002, y previsiblemente, de mantenerse las tasas de crecimiento observadas en los trimestres anteriores, la Unión Europea ostentará el liderazgo también en las cuantías. Ahora bien, tomando cada país por separado, Estados Unidos se mantiene a la cabeza como país de destino de las operaciones de España en el exterior, con 503.050 operaciones en el primer semestre de 2002 que representan 24.237.000 euros. El Reino Unido se mantiene en segundo lugar en lo que se refiere a la distribución del comercio electrónico de España en el exterior, Alemania recupera la tercera posición en número de operaciones pero no en las cuantías y Francia pasa al cuarto lugar en la preferencia de las operaciones de los españoles con el exterior, pero con un volumen económico inferior al de Alemania. Así, en lo referido al volumen económico de las operaciones efectuadas, se han alcanzado las cuantías de 10.910.000, 3.003.000 y 6.026.000 euros para Reino Unido, Alemania y Francia respectivamente.

Sigue destacando el alto número de operaciones efectuadas con Panamá, 37.907 en los primeros seis meses de 2002, de nuevo por delante de países como Suiza, Países Bajos, Australia o Italia. A la vista de la cuantía, con un total de 465.000 euros en este primer semestre de 2002, se deduce que la cuantía media de la operación se corresponde con micropagos de 12,27 euros.

Distribución de Comercio electrónico de España en el Exterior por Países. Acumulado durante 2002				
NOMBRE PAÍS	Nº de operaciones	% / Total	Miles de Euros	% / Total
<b>ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA</b>	503.050	62%	24.237	48%
<b>REINO UNIDO</b>	129.033	16%	10.910	21%
<b>FRANCIA</b>	31.481	4%	6.026	12%
<b>ALEMANIA</b>	45.068	6%	3.003	6%
<b>SUIZA</b>	5.815	1%	728	1%
<b>PAISES BAJOS</b>	5.897	1%	647	1%
<b>AUSTRALIA</b>	15.604	2%	540	1%
<b>ITALIA</b>	3.613	0%	475	1%
<b>PANAMÁ</b>	37.907	5%	465	1%
<b>IRLANDA</b>	4.976	1%	426	1%
<b>Resto</b>	34.334	4%	3.346	7%
<b>Total</b>	816.778	100%	50.803	100%

Comercio electrónico a través de medios de pago de España en el exterior por países en miles de euros. Acumulado durante 2002



De entre los diez primeros países con los que se han efectuado transacciones de comercio electrónico por residentes en España, comparando el trimestre abril-junio de 2002 con el trimestre precedente, los saldos tanto de número de



operaciones como de importes son todos positivos, pasándose en total de 378.609 a 438.169 operaciones que representan el haber pasado entre estos dos últimos trimestres de 23.673.000 euros a 27.130.000 euros.

Evolución de las transacciones de comercio electrónico a través de medios de pago de España en el exterior por países. Interanual 2001-2002								
PAÍS	Julio-Septiembre 2001		Octubre-Diciembre 2001		Enero-Marzo 2002		Abril-Junio 2002	
	Nº de operaciones	Miles de Euros	Nº de operaciones	Miles de Euros	Nº de operaciones	Miles de Euros	Nº de operaciones	Miles de Euros
<b>ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA</b>	171.811	8.529	216.921	11.314	248.414	12.018	254.636	12.220
<b>REINO UNIDO</b>	27.613	2.158	43.956	3.300	55.726	4.432	73.307	6.478
<b>FRANCIA</b>	7.209	437	13.207	1.760	16.807	3.046	14.674	2.980
<b>ALEMANIA</b>	9.228	825	15.807	1.134	19.545	1.333	25.523	1.670
<b>PAISES BAJOS</b>	923	56	1.315	96	2.012	159	3.885	489
<b>ITALIA</b>	1.204	109	1.375	138	694	80	2.919	394
<b>SUIZA</b>	1.850	260	2.438	279	2.986	342	2.829	386
<b>SUECIA</b>	87	12	413	50	605	106	649	269
<b>AUSTRALIA</b>	708	56	6.629	199	7.560	280	8.044	260
<b>PANAMÁ</b>	3.775	136	3.965	148	6.760	254	31.147	211
<b>Resto</b>	14.676	1.110	13.871	1.269	17.500	1.624	20.556	1.773
<b>Total</b>	<b>239.084</b>	<b>13.688</b>	<b>319.897</b>	<b>19.686</b>	<b>378.609</b>	<b>23.673</b>	<b>438.169</b>	<b>27.130</b>

En lo referido a la evolución del comercio electrónico a través de entidades de medios de pago de residentes en España con sitios de comercio electrónico en el extranjero, comparando igual periodo de meses del año 2002 con el de 2001, se constata en general un fuerte incremento de las transacciones en el caso de todos los países que se encuentran en las primeras diez preferencias, con las excepciones de Panamá e Irlanda, que presentan una caída del número de operaciones pero no de la cuantía objeto de las transacciones.

En este trimestre abril-junio de 2002 se observa respecto de igual trimestre de 2001 un fuerte incremento de las operaciones y cuantías de las mismas con Canadá.

De entre todos los países que aparecen como los diez primeros en las preferencias de los consumidores, destacan los fortísimos incrementos en las operaciones de comercio electrónico, de Francia, Reino Unido y Alemania, con incrementos del 125,75%, 211,01% y 242,96% respectivamente, o Australia con un 243,82%, que viene a sumarse al 452% del trimestre precedente. En el caso de Francia, se ha pasado de un importe de 385.000 euros en transacciones de comercio electrónico durante el trimestre abril-junio de 2001 a los 2.980.000 euros, en igual periodo de tiempo en 2002, lo que supone un incremento en las cuantías del 674,03% entre estos periodos trimestrales de 2001 y 2002.

En este octavo estudio es de destacar la aparición de Canadá con un incremento en el número de operaciones entre los trimestres de abril-junio de 2001 y 2002 del 1.570,08% y del 68,80% en las cuantías de éstas, alcanzándose una cuantía en este trimestre de 2002 de 211.000 euros.

Evolución del comercio electrónico a través medios de pago de España en el exterior. Variación del 2º trimestre del año 2002 respecto al 2º trimestre del año 2001

País	Abril – Junio 2001		Abril – Junio 2002		Variación	
	Nº de operaciones	Miles de Euros	Nº de operaciones	Miles de Euros	Nº de operaciones	Miles de Euros
ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA	140.702	7.806	254.636	12.220	80,98%	56,55%
REINO UNIDO	23.571	1.965	73.307	6.478	211,01%	229,67%
FRANCIA	6.500	385	14.674	2.980	125,75%	674,03%
ALEMANIA	7.442	718	25.523	1.670	242,96%	132,59%
SUIZA	1.441	223	3.885	489	169,60%	119,28%
AUSTRALIA	849	53	2.919	394	243,82%	643,40%
PANAMÁ	15.998	378	2.829	386	-82,32%	2,12%
IRLANDA	946	163	649	269	-31,40%	65,03%
GRECIA	-	-	8.044	260	-	-
CANADA	1.865	125	31.147	211	1.570,08%	68,80%
Resto	20.532	1.110	20.556	1.773	0,12%	59,73%
<b>Total</b>	<b>219.846</b>	<b>12.926</b>	<b>438.169</b>	<b>27.130</b>	<b>99,31%</b>	<b>109,89%</b>

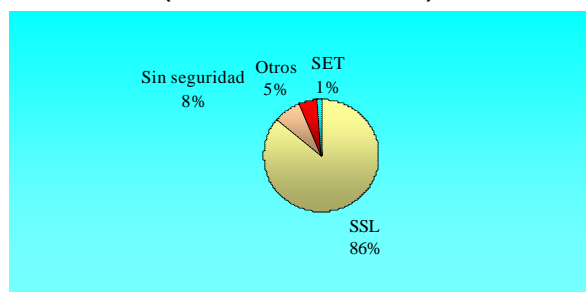
Al igual que en los informes precedentes se mantiene como dato a destacar los ritmos de crecimiento observados entre estos periodos de tiempo en los casos de los países de la Unión Europea, que junto a Australia reflejan los mayores crecimientos, pero que señalan incrementos superiores al 100% de media, en los que destaca el caso francés con su subida del 674,03% a sumar al precedente del 852% en la cuantía, lo cual denota la pujanza creciente de este tipo de transacciones en el marco de los Estados miembros de la Unión Europea, en detrimento del comercio con Estados Unidos, que aún a pesar de experimentar una tendencia creciente, su incremento es menor que el europeo, que resulta más pujante como ya observamos en nuestros anteriores informes.

En lo que se refiere a la seguridad para las transacciones de comercio electrónico de residentes en España con sitios en el extranjero a lo largo del primer semestre de 2002, el 77% de las transacciones comerciales de compra en el exterior se estima que se realizan mediante una comunicación segura SSL, las cuales representan el 86% del volumen económico total de las transacciones; el 10 % de las operaciones comerciales utilizan otros medios de

**Distribución de comercio electrónico de España en el exterior por tipo de seguridad. Acumulado durante 2002**

	Nº de Operaciones	% / Total	Miles de Euros	% / Total
SSL	630.505	77%	43.737	86%
Sin seguridad	94.542	12%	3.964	8%
Otros	77.692	10%	2.479	5%
SET	14.039	1,7%	623	1,2%
Total	816.778	100%	50.803	100%

**Comercio electrónico a través de medios de pago de España en el exterior por tipo de seguridad. (Acumulado durante 2002)**



verificación como son la verificación manual a través de comunicación verbal, electrónica *on-line* y electrónica *off-line*. Sólo el 1,7% utiliza el protocolo SET y el 12% no utiliza una comunicación segura.

**Evolución del comercio electrónico de España en el exterior por tipo de seguridad. Interanual segundo trimestre 2001-2002**

TIPO SEGURIDAD	Julio- Septiembre 2001		Octubre-Diciembre 2001		Enero – Marzo 2002		Abril – Junio 2002	
	Nº de Operaciones	Miles de Euros	Nº de Operaciones	Miles de Euros	Nº de Operaciones	Miles de Euros	Nº de Operaciones	Miles de Euros
SSL	170.843	10.921	229.520	15.935	273.440	19.417	357.065	24.320
Otros	26.281	1.204	18.479	990	22.285	1.097	55.407	1.382
Sin seguridad	39.814	1.472	63.408	2.418	74.297	2.782	20.245	1.182
SET	2.146	92	8.490	343	8.587	378	5.452	245
Total	239.084	13.688	319.897	19.686	378.609	23.673	438.169	27.130

A la vista de estas estimaciones, en lo que se refiere a la seguridad, señalar el incremento de 7 puntos en la realización de operaciones seguras SSL. Así resulta destacable la positiva evolución que se observa en la utilización de sistemas de seguridad en las transacciones comerciales con un incremento del número de operaciones que utilizan seguridad SSL del 153,68% entre los periodos abril-junio de 2001 y 2002, que se corresponde con un 152,02% de los importes objeto de transacción comercial electrónica que utilizan seguridad SSL, en detrimento de las transacciones que venían utilizando otros tipos de seguridades o ninguna, en la comparativa entre el trimestre abril-junio de 2001 con igual trimestre de 2002.

Estos incrementos sumados a los que podemos observar en la utilización de seguridad SET u otras, ofrecen un panorama de mayor seguridad en este tipo de operaciones de comercio electrónico derivado de un progresivo incremento del grado de confianza por parte de los usuarios.

Evolución del comercio electrónico de España en el exterior por tipo de seguridad.  
Variación del 2º trimestre de 2002 respecto al 2º trimestre de 2001.

TIPO SEGURIDAD	Abril – Junio 2001		Abril – Junio 2002		Variación	
	Nº de Operaciones	Miles de Euros	Nº de Operaciones	Miles de Euros	Nº de Operaciones	Miles de Euros
SSL	140.756	9.650	357.065	24.320	153,68%	152,02%
Sin seguridad	35.945	1.316	55.407	1.382	54,14%	5,02%
Otros	41.546	1.856	20.245	1.182	-51,27%	-36,31%
SET	1.599	105	5.452	245	240,96%	133,33%
Total	219.846	12.926	438.169	27.130	99,31%	109,89%

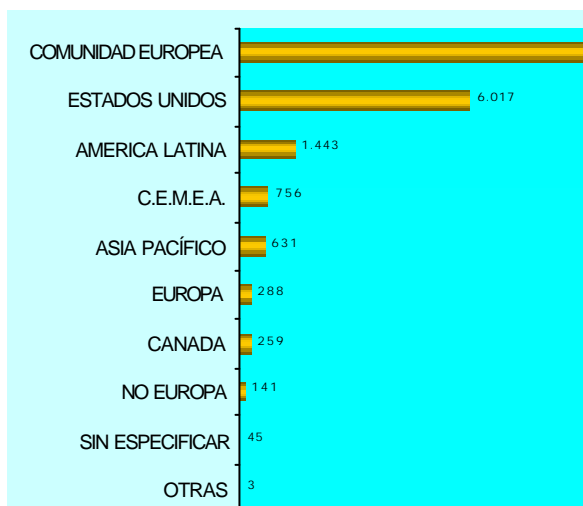
#### 4. Transacciones del exterior con España

Las transacciones de comercio electrónico a través de entidades de medios de pago realizadas por residentes en el exterior con España reflejan, por áreas geográficas, una posición de liderazgo de los países miembros de la Unión Europea con un total de 78.145 operaciones realizadas en el primer semestre de 2002 que recogen una cuantía de 9.047.000 euros, lo que representa un 49,15% del total de este tipo de operaciones para este periodo de seis meses.

Para este tipo de operaciones nos encontramos en segundo lugar con Estados Unidos de América con 6.017.000 euros y, a continuación, en la distancia, América Latina con 1.443.000 euros.

Comercio electrónico del exterior con España por áreas geográficas. Acumulado durante 2002				
DENOMINACIÓN ÁREA	Nº de operaciones	% Total	Miles de Euros	% Total
COMUNIDAD EUROPEA	78.145	49,15%	9.047	48,56%
ESTADOS UNIDOS	48.308	30,38%	6.017	32,29%
AMERICA LATINA	16.292	10,25%	1.443	7,75%
C.E.M.E.A.	5.946	3,74%	756	4,06%
ASIA PACÍFICO	4.010	2,52%	631	3,38%
EUROPA	1.517	0,95%	288	1,55%
CANADÁ	2.328	1,46%	259	1,39%
NO EUROPA	1.638	1,03%	141	0,76%
SIN ESPECIFICAR	796	0,50%	45	0,24%
OTRAS	26	0,02%	3	0,02%
TOTAL	159.006	100%	18.632	100%

Comercio electrónico del exterior en España a través de medios de pago por áreas geográficas en miles de euros. Acumulado durante 2002



A la vista de la evolución por periodos trimestrales, a lo largo de los últimos doce meses nos encontramos, para el caso de las operaciones de los países de la Unión Europea con España, con un incremento sostenido tanto en lo referido al número de operaciones como en las cuantías totales, mostrando una curva claramente ascendente y por tanto positiva. En el caso de los Estados Unidos nos encontramos una resultante final claramente positiva, pero se sigue percibiendo la caída correspondiente al período octubre – diciembre de 2001. Respecto del área correspondiente a América Latina, se observa un incremento en los tres primeros trimestres precedentes, pero se refleja una leve caída en las cuantías en el primer trimestre de 2002 que se recupera en este último trimestre abril–junio de 2002, aunque con un volumen económico inferior al del último trimestre de 2001. En lo que se refiere a las cuantías de las operaciones efectuadas por residentes en el exterior con España y número de operaciones por áreas geográficas, se dan crecimientos en todas ellas con la excepción de los países europeos que no forman parte de la Unión Europea, que experimentan una disminución en este último trimestre respecto del anterior.

Evolución del comercio electrónico a través de medio de pago del exterior en España por áreas geográficas. Interanual 2002 - 2001.								
DENOMINACIÓN ÁREA	Julio- Septiembre 2001		Octubre-Diciembre 2001		Enero – Marzo 2002		Abril – Junio 2002	
	Nº de operaciones	Miles de Euros	Nº de operaciones	Miles de Euros	Nº de operaciones	Miles de Euros	Nº de operaciones	Miles de Euros
COMUNIDAD EUROPEA	21.865	2.257	25.273	3.039	34.945	4.123	43.200	4.924
ESTADOS UNIDOS	19.882	1.762	18.563	2.315	22.693	2.856	25.615	3.161
AMÉRICA LATINA	7.247	609	7.368	852	8.262	709	8.030	734
C.E.M.E.A.	1.711	262	2.197	303	2.563	351	3.384	405
ASIA PACÍFICO	1.334	192	1.355	239	1.574	280	2.437	351
CANADÁ	746	78	914	96	970	120	1.358	139
EUROPA	425	66	579	72	899	171	618	117
NO EUROPA	343	53	648	54	1.072	74	566	67
OTRAS	3	0	9	1	13	2	13	2
SIN ESPECIFICAR	3	0	1.180	79	793	45	3	0
<b>TOTAL</b>	<b>53.559</b>	<b>5.278</b>	<b>58.086</b>	<b>7.050</b>	<b>73.784</b>	<b>8.732</b>	<b>85.224</b>	<b>9.901</b>

En el caso de establecer la comparación entre periodos trimestrales abril – junio 2001-2002, para la Unión Europea se aprecia un incremento del 65,24% en el número de operaciones realizadas y de un 83,12% en los importes. Estos fuertes incrementos denotan la recuperación de la normalidad en los ritmos de crecimiento del mercado, “llenando el hueco” de crisis de finales de 2001 además de seguir incrementando la distancia respecto de Estados Unidos, con crecimientos inferiores, del 53,71% en operaciones y del 74,64% en los importes.

Evolución del comercio electrónico a través de medio de pago del exterior con España por áreas geográficas. Variación del segundo trimestre del 2002 respecto al segundo trimestre de 2001

DENOMINACIÓN ÁREA	Abril – Junio 2001		Abril – Junio 2002		Variación	
	Nº de operaciones	Miles de Euros	Nº de Operaciones	Miles de Euros	Nº de Operaciones	Miles de Euros
COMUNIDAD EUROPEA	26.143	2.689	43.200	4.924	65,24%	83,12%
ESTADOS UNIDOS	16.665	1.810	25.615	3.161	53,71%	74,64%
AMÉRICA LATINA	6.782	612	8.030	734	18,40%	19,93%
C.E.M.E.A.	2.576	295	3.384	405	31,37%	37,29%
ASIA PACÍFICO	2.149	221	2.437	351	13,40%	58,82%
CANADÁ	737	90	1.358	139	84,26%	54,44%
EUROPA	446	74	618	117	38,57%	58,11%
NO EUROPA	276	44	566	67	105,07%	52,27%
SIN ESPECIFICAR	4	0	3	0	-25,00%	-
OTRAS	7	0	13	2	85,71%	-
<b>TOTAL</b>	<b>55.785</b>	<b>5.837</b>	<b>85.224</b>	<b>9.901</b>	<b>52,77%</b>	<b>69,62%</b>

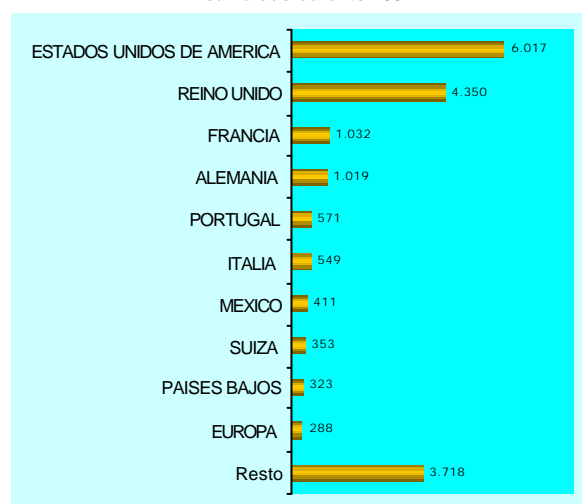
En lo que se refiere a las operaciones efectuadas por residentes en países de América Latina con sitios de comercio electrónico ubicados en territorio español, el número de operaciones se ha incrementado en un 18,40%, lo cual se traduce en un incremento de las cuantías de un 19,93%.

Estos datos se sitúan muy alejados de los correspondientes a la Unión Europea o Estados Unidos y denotan la fuerte desaceleración económica que se experimenta en esta área geográfica a lo largo de los últimos meses y que repercute muy negativamente en las operaciones de comercio electrónico con origen en esos países y destino España.

Distribución de las transacciones del comercio electrónico del exterior en España por países. Acumulado durante 2002

NOMBRE PAÍS	Nº de operaciones	% / Total	Miles de Euros	% / Total
ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA	48.308	30%	6.017	32%
REINO UNIDO	36.293	23%	4.350	23%
FRANCIA	10.411	7%	1.032	6%
ALEMANIA	9.626	6%	1.019	5%
PORTUGAL	5.042	3%	571	3%
ITALIA	4.029	3%	549	3%
MÉXICO	4.104	3%	411	2%
SUIZA	3.108	2%	353	2%
PAISES BAJOS	3.303	2%	323	2%
EUROPA	1.517	1%	288	2%
Resto	33.267	21%	3.718	20%
<b>TOTAL</b>	<b>159.008</b>	<b>100%</b>	<b>18.632</b>	<b>100%</b>

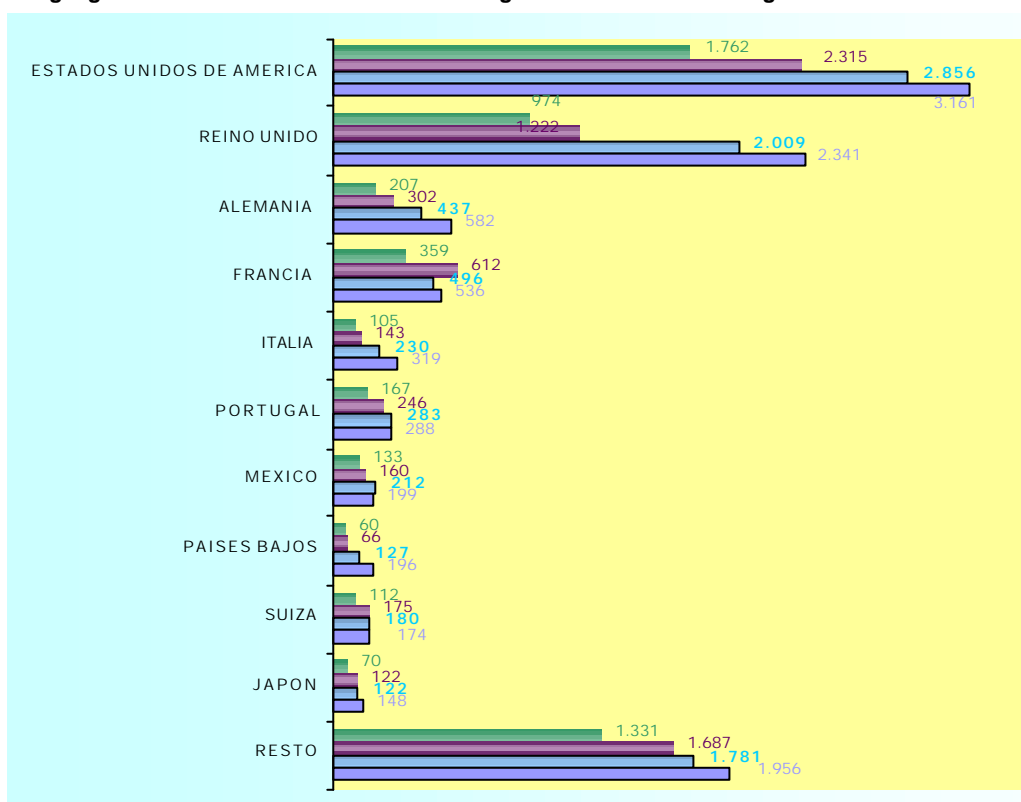
Comercio electrónico del exterior en España a través de medios de pago por países en miles de euros. Acumulado durante 2002



suponen 6.017.000 euros, lo que supone a su vez un 32% del total de las cuantías de comercio electrónico con destino España.

En las operaciones con origen exterior y destino España encontramos en segundo y siguientes posiciones por orden de número de operaciones y cuantías al Reino Unido, Francia, Alemania, Portugal e Italia, todos ellos estados miembros de la Unión Europea y que suman el 42% de las operaciones y el 40% de las cuantías. Les siguen México, Suiza y Países Bajos.

**Evolución del comercio electrónico a través de medios de pago del exterior en España por áreas geográficas en miles de euros. Interanual segundo trimestre 2001 a segundo trimestre 2002**



La evolución de las transacciones de comercio electrónico a través de medios de pago del exterior en España, por países, a lo largo de los últimos cuatro trimestres, nos muestra una imagen similar a la observada para el caso de áreas geográficas, en la que se aprecia una cierta caída del número de operaciones y de los volúmenes económicos en la parte final de 2001, tal como ya señalábamos en el séptimo informe. En este segundo trimestre de 2002 se mantiene la recuperación e incremento del número de operaciones y cuantías,

con la única excepción de México y Suiza en los que se aprecia un ligero retraimiento.

Evolución de las transacciones de comercio electrónico a través de medios de pago del exterior en España por países. Interanual 2001-2002.								
PAIS	Julio- Septiembre 2001		Octubre-Diciembre 2001		Enero – Marzo 2002		Abril – Junio 2002	
	Nº de operaciones	Miles de Euros	Nº de operaciones	Miles de Euros	Nº de operaciones	Miles de Euros	Nº de operaciones	Miles de Euros
<b>ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA</b>	19.882	1.762	18.563	2.315	22.693	2.856	25.615	3.161
<b>REINO UNIDO</b>	9.744	974	10.282	1.222	16.732	2.009	19.561	2.341
<b>ALEMANIA</b>	2.135	207	2.390	302	3.885	437	5.741	582
<b>FRANCIA</b>	4.020	359	5.059	612	4.825	496	5.586	536
<b>ITALIA</b>	1.011	105	1.020	143	1.678	230	2.351	319
<b>PORTUGAL</b>	1.553	167	2.183	246	2.429	283	2.613	288
<b>MÉXICO</b>	1.443	133	1.611	160	2.022	212	2.082	199
<b>PAISES BAJOS</b>	655	60	1.017	66	1.389	127	1.914	196
<b>SUIZA</b>	779	112	1.229	175	1.411	180	1.697	174
<b>JAPÓN</b>	535	70	499	122	563	122	761	148
<b>RESTO</b>	11.802	1.331	14.233	1.687	16.157	1.781	17.303	1.956
<b>TOTAL</b>	53.559	5.278	58.086	7.050	73.784	8.732	85.224	9.901

En lo referido a la seguridad en las transacciones de comercio electrónico a través de medios de pago del exterior con España se estima que el 63% de las operaciones se realizan mediante una comunicación segura SSL, las cuales representan el 65% del volumen económico total de las transacciones y el 2,2% utilizan otros medios de verificación como son la verificación manual a través de comunicación verbal, electrónica *on-line* y electrónica *off-line*. En el 11% de las transacciones se utiliza el protocolo SET y el 20% no utiliza una comunicación segura.

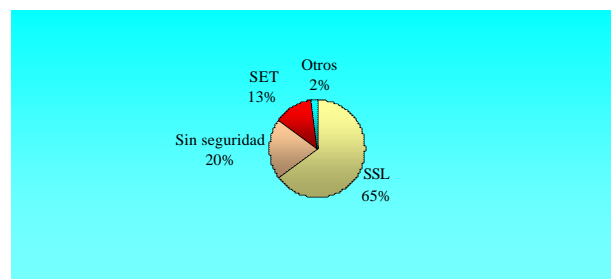
El importe económico de las transacciones de comercio electrónico a través de medios de pago del exterior con España que carecen de cualquier tipo de verificación o seguridad, asciende a un 20% del total de 18.632.000 euros de las operaciones realizadas a lo largo de los primeros seis meses de 2002, lo que supone un porcentaje menor que en periodos anteriores, pero que se debe observar con una cierta preocupación. En todo caso es más que apreciable el progresivo incremento de las transacciones que utilizan algún sistema de seguridad.



Distribución de comercio electrónico a través de medios de pago del exterior en España. Acumulado durante 2002

TIPO SEGURIDAD	Nº de Operaciones	% / Total	Miles de Euros	% / Total
SSL	99.940	63%	12.182	65%
Sin seguridad	37.756	24%	3.667	20%
SET	17.801	11%	2.485	13%
Otros	3.503	2,2%	298	1,6%
<b>Total</b>	<b>159.000</b>	<b>100%</b>	<b>18.632</b>	<b>100%</b>

Comercio electrónico a través de medios de pago del exterior en España por tipo de seguridad. (Acumulado durante 2002)



En el caso de que la comparación se establezca entre períodos trimestrales iguales, abril-junio de 2001 y 2002, encontramos que la utilización de sistemas de seguridad como SSL experimente un crecimiento del 131,62% en lo que se refiere al número de operaciones y del 119,71% en el de las cuantías protegidas mediante este sistema de seguridad electrónica. Incremento éste último muy positivo si tenemos en cuenta que las operaciones sin ningún tipo de seguridad experimentan una caída del 55,32% entre los dos periodos trimestrales citados.

Este incremento se produce a costa de otros sistemas de seguridad, distintos a SSL o SET, creciendo éste último del orden del 4.831,05% en número de operaciones que representan una caída del -1,09% en las cuantías, en los periodos trimestrales de 2001 y 2002.

Evolución del comercio electrónico del exterior en España por tipo de seguridad. Interanual 2001 - 2002

TIPO SEGURIDAD	Julio- Septiembre 2001		Octubre-Diciembre 2001		Enero – Marzo 2002		Abril – Junio 2002	
	Nº de Operaciones	Miles de Euros	Nº de Operaciones	Miles de Euros	Nº de Operaciones	Miles de Euros	Nº de Operaciones	Miles de Euros
SSL	31.666	3.166	28.222	3.718	35.282	4.969	64.658	7.213
SET	297	22	372	28	493	33	17.308	2.452
Otros	105	27	451	99	430	84	3.073	214
Sin seguridad	21.491	2.062	29.041	3.205	37.571	3.646	185	21
<b>Total</b>	<b>53.559</b>	<b>5.278</b>	<b>58.086</b>	<b>7.050</b>	<b>73.776</b>	<b>8.732</b>	<b>85.224</b>	<b>9.901</b>

Evolución del comercio electrónico del exterior en España por tipo de seguridad. Variación de 2º trimestre de 2002 respecto al 2º trimestre de 2001

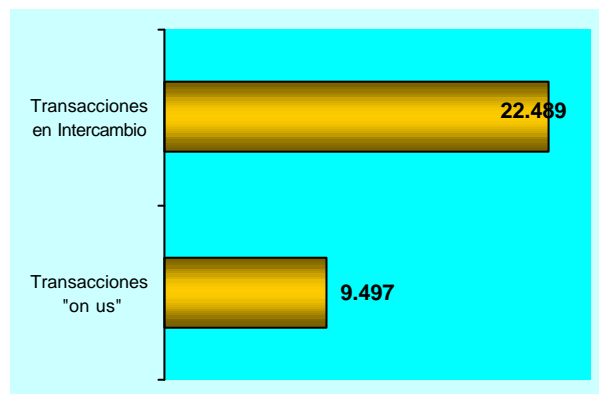
TIPO SEGURIDAD	Abril – Junio 2001		Abril – Junio 2002		Variación	
	Nº de Operaciones	Miles de Euros	Nº de Operaciones	Miles de Euros	Nº de Operaciones	Miles de Euros
SSL	27.916	3.283	64.658	7.213	131,62%	119,71%
SET	351	2.479	17.308	2.452	4831,05%	-1,09%
Otros	148	28	3.073	214	1976,35%	664,29%
Sin seguridad	27.370	47	185	21	-99,32%	-55,32%
<b>Total</b>	<b>55.785</b>	<b>5.837</b>	<b>85.224</b>	<b>9.901</b>	<b>52,77%</b>	<b>69,62%</b>

## 5. Transacciones de comercio electrónico en España.

El volumen de transacciones de comercio electrónico entre residentes y sitios de comercio electrónico españoles ha sido en el segundo trimestre de 2002 de 16.837.000 euros frente a los 15.149.000 euros del trimestre precedente. De los 16.837.000 euros de este último trimestre, 4.897.000 euros son transacciones en las que el sistema de pago del comprador y del vendedor corresponden a la misma entidad (*on us*) y 11.939.000 de euros son transacciones de intercambio entre sistemas de pago de origen y destino diferentes.

El volumen total de las transacciones (743.484) de comercio electrónico en España en el primer semestre de 2002, ha ascendido a 31.986.000 euros, de los que un 70% corresponden a operaciones en intercambio y un 37% a las conocidas como *on us*.

Comercio electrónico en España mediante entidades de medios de pago. Acumulado durante 2002				
	Nº de Operaciones	% / Total	Miles de euros	% / Total
Transacciones en Intercambio	532.970	72%	22.489	70%
Transacciones <i>on us</i>	210.514	33%	9.497	37%
Transacciones en España	743.484	100%	31.986	100%



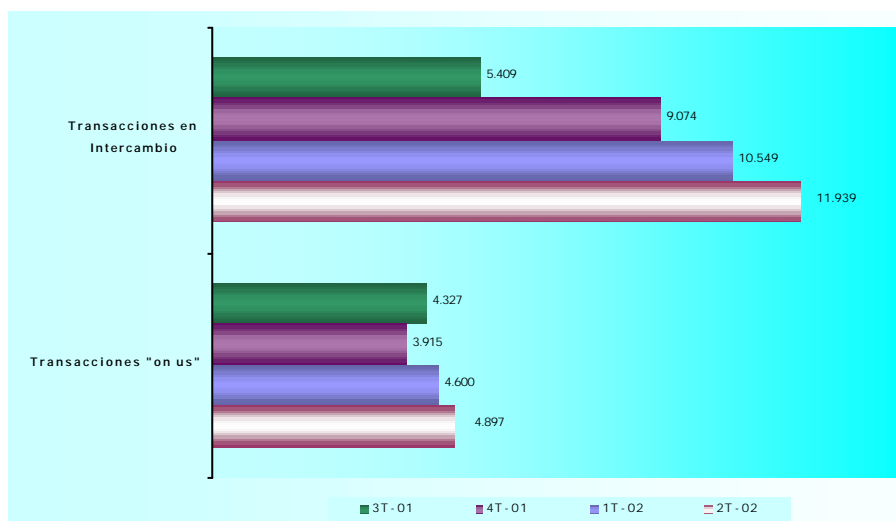
Se observa en las transacciones de comercio electrónico con origen y destino en España, a través de medios de pago en España que a lo largo de los últimos cuatro trimestres se da una disminución en el número de operaciones pero que por contra representan un incremento del total de las cuantías, de lo que se deduce un incremento de las cuantías medias de este tipo de operaciones con origen y destino en España.

Evolución del comercio electrónico a través de medios de pago en España. Interanual 2001-2002								
TIPO TRANSACCIÓN	Julio- Septiembre 2001		Octubre-Diciembre 2001		Enero – Marzo 2002		Abril – Junio 2002	
	Nº de Operaciones	Miles de euros	Nº de Operaciones	Miles de euros	Nº de Operaciones	Miles de euros	Nº de Operaciones	Miles de euros
Transacciones en Intercambio	204.699	5.409	315.042	9.074	292.955	10.549	240.015	11.939
Transacciones <i>on us</i>	69.756	4.327	114.985	3.915	112.882	4.600	97.632	4.897
Transacciones en España	274.455	9.736	430.027	12.989	405.837	15.149	337.647	16.837

Evolución del comercio electrónico a través de medios de pago en España. Variación del segundo trimestre de 2002 respecto al segundo trimestre de 2001						
TIPO TRANSACCIÓN	Abril – Junio 2001		Abril – Junio 2002		Variación	
	Nº de Operaciones	Miles de euros	Nº de Operaciones	Miles de euros	Nº de Operaciones	Miles de euros
Transacciones en Intercambio	194.012	7.228	240.015	11.939	23,71%	65,17%
Transacciones <i>on us</i>	64.667	5.320	97.632	4.897	50,98%	-7,94%
Transacciones en España	258.679	12.548	337.647	16.837	30,53%	34,18%

La evolución entre los segundos trimestres de 2001 y 2002 resulta positiva en términos absolutos, con un 30,53% de incremento en el número total de operaciones, que representa un incremento del 34,18% de los importes. El incremento se desglosa a razón de un 23,71% y un 50,98% en el número de operaciones de intercambio y *on us* respectivamente, que se corresponden con un incremento de las cuantías en el caso de las operaciones de intercambio del 65,17% y una disminución de -7,94% de las operaciones de intercambio y *on us*.

Evolución del comercio electrónico a través de medios de pago en España en miles de euros. Interanual 2001-2002

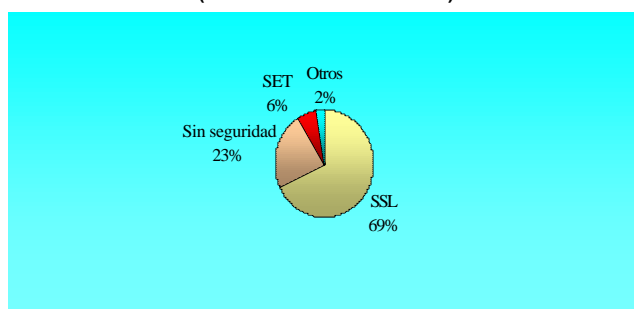


Respecto de las transacciones comerciales con origen y destino España durante los primeros seis meses de 2002, el 70% del volumen de comercio electrónico con origen y destino en España se realiza mediante comunicaciones seguras tipo SSL, mientras que el 2,1% utiliza otras comunicaciones seguras, el 26% no utiliza seguridad y el 3% utiliza comunicaciones tipo SET.

Distribución de comercio electrónico a través de medios de pago en España por tipo de seguridad. Acumulado durante 2002

TIPO SEGURIDAD	Nº de Operaciones	% / Total	Miles de Euros	% / Total
SSL	519.272	70%	21.771	68%
Sin seguridad	192.863	26%	7.491	23%
SET	20.210	3%	2.038	6%
Otros	11.139	1,5%	686	2,1%
Total	743.484	100%	31.986	100%

Comercio electrónico a través de medios de pago en España por tipo de seguridad. (Acumulado durante el 2002)



En el segundo trimestre de 2002, respecto del precedente resulta positivo el balance de la evolución en la utilización de sistemas de seguridad en las transacciones de comercio electrónico en el caso de aquellas que tienen su origen y destino en España, pasándose de 200.713 operaciones con seguridad SSL a las 318.559, que dan soporte a unas cuantías de 6.569.000 euros y 15.202.000 euros respectivamente.

En el caso de seguridad SET, la evolución es igualmente positiva pasándose del primer al segundo trimestre de 2002 de las 4.040 a las 16.170 operaciones, que en cuantía se traducen en 583.000 euros y 1.455.000 euros respectivamente.

Evolución del comercio electrónico en España a través de medios de pago por tipo de seguridad. Interanual 2002 - 2001

TIPO SEGURIDAD	Julio - Septiembre 2001		Octubre - Diciembre 2001		Enero - Marzo 2002		Abril - Junio 2002	
	Nº de Operaciones	Miles de Euros	Nº de Operaciones	Miles de Euros	Nº de Operaciones	Miles de Euros	Nº de Operaciones	Miles de Euros
SSL	114.171	5.214	176.219	5.419	200.713	6.569	318.559	15.202
SET	3.719	384	4.464	523	4.040	583	16.170	1.455
Otros	2.713	75	3.696	153	8.221	506	2.918	180
Sin seguridad	153.852	4.063	245.648	6.895	192.863	7.491	-	-
Total	274.455	9.736	430.027	12.989	405.837	15.149	337.647	16.837

Evolución del comercio electrónico en España a través de medios de pago por tipo de seguridad. Incremento en el segundo trimestre de 2002 respecto al segundo trimestre de 2001

TIPO DE SEGURIDAD	Abril – Junio 2001		Abril – Junio 2002		Variación	
	Nº de Operaciones	Miles de Euros	Nº de Operaciones	Miles de Euros	Nº de Operaciones	Miles de Euros
SSL	111.653	5.970	318.559	15.202	185,31%	154,64%
SET	7.742	776	16.170	1.455	108,86%	87,50%
Otros	2.617	84	2.918	180	11,50%	114,29%
Sin seguridad	136.667	5.718	-	-	-	-
Total	258.679	12.548	337.647	16.837	30,53%	34,18%

## 6. Conclusiones.

En el periodo que transcurre de enero a marzo de 2002 el importe de la operaciones de comercio electrónico ha ascendido a 53.867.000 euros, frente a los 47.554.000 euros del trimestre inmediatamente anterior, significativamente por encima de los 31.311.000 euros del primer trimestre de 2001.

En el periodo interanual que transcurre desde primero de abril de 2001 a final de marzo de 2002, se han realizado un total de 3.094.370 operaciones de comercio electrónico, de las que un 44,46% corresponden a transacciones españolas en el exterior, el 8,75% a transacciones del exterior en España y un 46,79% a transacciones con origen y destino en España. Estas operaciones se traducen en un total de 169.849.000 euros, de las que un 49,56% se corresponden con transacciones españolas en el exterior, un 18,23% con transacciones del exterior en España y un 32,21% con transacciones internas españolas.

A la vista de los incrementos (globales) observados respecto del mismo periodo de tres meses (abril-junio) del año 2001, se refleja una positiva evolución en los volúmenes de los importes objeto de transacción en operaciones de comercio electrónico con consumidores conocidas como *b2c* así como del número de operaciones.

El volumen de transacciones comerciales de usuarios de medios de pago residentes en España con sitios de comercio electrónico extranjeros - **transacciones de España con el exterior** -, en el primer semestre de 2002 ha sido de 50.803.000 euros, de los cuales el 47,71% son operaciones con Estados Unidos, el 44,88% con la Unión Europea y el 1,91% con América Latina. En este sentido se constata el mantenimiento de la tendencia hacia la equiparación de los volúmenes de comercio electrónico de España con Estados Unidos y el resto de Estados miembros de la UE, gracias al

crecimiento de las operaciones y cuantías con estos últimos en detrimento de las operaciones con Estados Unidos.

En lo referido al número de operaciones efectuadas por los españoles con el exterior, el total de éstas en el primer semestre de 2002 asciende a 816.778, de las cuales el 61,59% se realizan con los Estados Unidos, el 28,16% con países de la Unión Europea y el 5,29% con América Latina. Por tanto la cuantía media por operación en este primer período semestral de 2002 ha sido de 48,18 euros en las operaciones con Estados Unidos, de 99,14 euros en las efectuadas con países de la Unión Europea y de 22,44 euros en las realizadas con países de América Latina.

La Unión Europea ha adelantado en su conjunto a los Estados Unidos como país destino a la vista del número de las operaciones de comercio electrónico efectuadas en el periodo abril-junio de 2002, y previsiblemente, de mantenerse las tasas de crecimiento observadas en los trimestres anteriores, la Unión Europea ostentará el liderazgo también en las cuantías. Ahora bien, tomando los países por separado, Estados Unidos se mantiene a la cabeza como país de destino de las operaciones de España en el exterior, con 504.050 operaciones en el primer semestre de 2002 que representan 24.237.000 euros. El Reino Unido se mantiene en segundo lugar en lo que se refiere a la distribución del comercio electrónico de España en el exterior, Alemania recupera la tercera posición en número de operaciones pero no en las cuantías y Francia pasa al cuarto lugar en la preferencia de las operaciones de los españoles con el exterior, pero con un volumen económico inferior al de Alemania. Así, en lo referido al volumen económico de las operaciones efectuadas, se han alcanzado las cuantías de 10.910.000, 3.003.000 y 6.026.000 euros para Reino Unido, Alemania y Francia respectivamente.

Sigue destacando el alto número de operaciones efectuadas con Panamá, 37.907 en los primeros seis meses de 2002, de nuevo por delante de países como Suiza, Países Bajos, Australia o Italia. A la vista de la cuantía, con un total de 465.000 de euros en este primer semestre de 2002, se deduce que la cuantía media de la operación se corresponde con micropagos de 12,27 euros.

Las **transacciones de comercio electrónico a través de entidades de medios de pago realizadas por residentes en el exterior con España**, reflejan por áreas geográficas una posición de liderazgo de los países miembros de la Unión Europea que, con un total de 78.145 operaciones realizadas en el primer semestre de 2002, recogen una cuantía de 9.047.000 euros, lo que representa un 49,15% del total de este tipo de operaciones para este periodo de seis meses.

Para este tipo de operaciones nos encontramos, en segundo lugar, con Estados Unidos de América, con 6.017.000 euros y a continuación, en la distancia, América Latina con 1.443.000 euros.

A la vista de la evolución por periodos trimestrales, a lo largo de los últimos doce meses nos encontramos para el caso de las operaciones de los países de la Unión Europea con España con un incremento sostenido tanto en lo referido al número de operaciones como en las cuantías totales, mostrando una curva claramente ascendente y por tanto positiva. En el caso de los Estados Unidos nos encontramos una resultante final claramente positiva, pero se sigue percibiendo la caída correspondiente al período octubre–diciembre de 2001. Respecto del área correspondiente a América Latina, se observa un incremento en los tres primeros trimestres precedentes, pero se refleja una leve caída en las cuantías en el primer trimestre de 2002 que se recupera en este último trimestre abril–junio de 2002, aunque con un volumen económico inferior al del último trimestre de 2001.

En lo que se refiere a las cuantías de las operaciones efectuadas por residentes en el exterior con España y número de operaciones en el resto de áreas geográficas, se dan crecimientos en todas ellas con la excepción de los países europeos que no forman parte de la Unión Europea, que experimentan una disminución en este último trimestre respecto del anterior.

El volumen de **transacciones de comercio electrónico entre residentes y sitios de comercio electrónico españoles** ha sido en el segundo trimestre de 2002 de 16.837.000 euros frente a los 15.149.000 euros del trimestre precedente. De los 16.837.000 euros de este último trimestre, 4.897.000 euros son transacciones en el que el sistema de pago del comprador y del vendedor corresponden a la misma entidad (*on us*) y 11.939.000 euros son transacciones en intercambio entre sistemas de pago de origen y destino diferentes.

El volumen total de las transacciones (743.484) de comercio electrónico en España en el primer semestre de 2002, ha ascendido a 31.986.000 euros, de los que un 70% corresponden a operaciones en intercambio y un 37% a las conocidas como *on us*.