

## **INFORME EJECUTIVO 9º INFORME SOBRE COMERCIO ELECTRONICO EN ESPAÑA, A TRAVES DE ENTIDADES DE MEDIOS DE PAGO. (JULIO - SEPTIEMBRE DE 2002)**

El noveno Informe sobre el comercio electrónico en España a través de entidades de medios de pago, elaborado por la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, abarca específicamente el trimestre julio - septiembre de 2002 ambos inclusive y al igual que los anteriores informes elaborados por la CMT sobre comercio electrónico en España, tiene el objeto de cuantificar los volúmenes y evolución real del comercio electrónico en España a través de Internet en lo que se refiere a las transacciones que se realizan mediante medios de pago con tarjetas de crédito y débito. Junto al periodo trimestral señalado se acumulan los datos correspondientes a los meses transcurridos de este ejercicio 2002, además de poder ofrecer una comparativa con el mismo periodo trimestral del año 2001. En este noveno informe, a diferencia de los anteriores no se ofrecerán datos de la evolución observada en el transcurso de los último cuatro trimestres, como periodo interanual, ya que después de numerosas discusiones se ha concluido que el dato útil es el de periodo transcurrido en el ejercicio y comparativa con igual periodo del año anterior. De este modo pretendemos no generar confusión por exceso de datos.

El conjunto de datos y comparativas que se reflejan por tanto en este estudio resultan de especial interés a la hora de observar la evolución del comercio electrónico (b2c) en España durante este periodo de tiempo.

Aunque hay otras formas de pago que se utilizan en las transacciones de comercio electrónico, tales como el contra reembolso y la transferencia bancaria, el pago a través de tarjetas de crédito y débito es el medio que más se acerca a la esencia del comercio electrónico, ya que mediante esta forma de pago la mayor parte de las operaciones que se realizan en la transacción se efectúan de manera automática sin intervención humana. Por otra parte, los pagos realizados en operaciones de España con el exterior y del exterior en España son más difíciles de realizar a través de transferencia bancaria o contra reembolso, por lo que la importancia de los medios de pago analizados en el presente debe ser cuantitativamente mayor. Además se es consciente de que existen transacciones de comercio electrónico que se inician en la red y se pagan con tarjeta de crédito o débito, pero que no son tratadas como transacciones de comercio electrónico sino como operaciones tradicionales.

De los datos estadísticos manejados en otros informes de la CMT en colaboración con el Instituto Nacional de Estadística, se evalúa que **los pagos**

**de productos o servicios contratados por los usuarios españoles a través de Internet, se realizan en un 53,7% mediante tarjetas de crédito o débito, el 29,1% de los pagos se realiza mediante contra reembolso y el porcentaje restante mediante otras fórmulas de pago como la transferencia bancaria u otras formas de pago.** De ello se deduce que las cifras manejadas en estos informes, se encuentran referidas a este 53,7% del total del comercio electrónico con origen o destino en España.

En concreto se analizan las transacciones comerciales entre sitios web de comercio electrónico con personas físicas o jurídicas residentes en España que utilizan un medio de pago español, y transacciones de no residentes que realizan transacciones comerciales con sitios españoles con un terminal punto de venta virtual español.

Para ello se utiliza la información suministrada por las entidades de medios de pago españolas en virtud del convenio firmado entre la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones y las organizaciones de sistemas de pago Sistema 4b, la Confederación Española de Cajas de Ahorro (CECA - Sistema Euro 6000), y Servicios para Medios de Pago S.A. (SERMEPA) por el que dichas entidades acordaron en junio de 2000 proveer a la CMT de forma voluntaria, con una periodicidad trimestral, los datos relativos a transacciones económicas en operaciones de comercio electrónico efectuadas por personas físicas y jurídicas españolas o de otras nacionalidades con españolas.

Los datos analizados en el presente informe se refieren al tercer trimestre de 2002, y se ven acumulados con los dos trimestres precedentes de 2002 y comparado con igual periodo trimestral de 2001.

En el periodo que transcurre de julio a septiembre de 2002 el importe de la operaciones de comercio electrónico ha ascendido a 55.509.000 euros, frente a los 53.867.000 euros del trimestre inmediatamente anterior, significativamente por encima de los 28.702.000 euros del tercer trimestre de 2001.

El incremento experimentado tanto en número de operaciones como en el volumen económico de las mismas se ve reflejado en todas y cada una de las distintas operaciones clasificadas en función del origen o destino de éstas. Así estableciendo una comparación entre el tercer trimestre de 2002, con el tercer trimestre de 2001, las transacciones con origen en España y dirigidas al exterior han observado un incremento del 179,75% en el número de operaciones y de un 128,38 en su volumen económico; en las transacciones realizadas desde el exterior en España un 68,71% en el número de operaciones y del 71,45% en su volumen económico; en las operaciones con

origen y destino en España se ha revelado un incremento del 9,44% en su número y del 56,10% en su volumen económico.

La evolución del comercio electrónico a través de entidades de medio de pago en España entre los terceros trimestres de 2001 y 2002 ha experimentado en su conjunto unos crecimientos del 86,84% en el número de operaciones efectuadas y del 93,40% en su volumen económico.

Se observa el mantenimiento de la curva ascendente en lo referido al número de operaciones efectuadas con un incremento constante de éstas, alcanzándose 1.059.562 operaciones en el tercer trimestre de 2002 sobre las 861.040 operaciones en el segundo trimestre de 2002 y a las 858.222 operaciones del primer trimestre de 2002.

Estos datos, a su vez nos llevan a comprobar que la tendencia positiva en el incremento del gasto medio por operación de comercio electrónico pasándose de un importe medio de la transacción de comercio electrónico de unos 55,41 euros por transacción, durante el primer trimestre de 2002 o un gasto medio en el segundo trimestre de 2002 de 62,56 euros a una cierta disminución en el tercer trimestre de 2002 con 52,39 euros derivado del espectacular incremento del número de operaciones, que debe verse globalmente como un dato muy positivo que indica la mayor utilización de este tipo de operaciones comerciales.

Por tanto, la evolución observada en el periodo de los últimos doce meses mantiene la fuerte tendencia de crecimientos tanto en número de operaciones como de volúmenes económicos de esta modalidad de comercio, electrónico realizado mediante entidades de medios de pago, consolidándose su fuerte evolución en el mercado español.

El volumen de **transacciones comerciales de usuarios de medios de pago residentes en España con sitios de comercio electrónico extranjeros**, en los primeros nueve meses de 2002 ha sido de 1.485.610 operaciones que se corresponden con una cuantía de 82.064.000 de euros, de los cuales en sus cuantías se corresponde con el 44,86% con Estados Unidos, el 47,87% con la Unión Europea y el 1,92% con América Latina. En este sentido se constata el mantenimiento de la tendencia hacia la equiparación de los volúmenes de comercio electrónico de España con Estados Unidos y el resto de estado miembros de la UE, gracias al crecimiento de las operaciones y cuantías con estos últimos en detrimento de las operaciones con Estados Unidos.

En lo referido al número de operaciones efectuadas por los españoles con el exterior, el total de éstas en el periodo que corre de enero a septiembre de

2002, asciende a 1.485.610, de las cuales el 56,39% se realizan con los Estados Unidos, el 26,77% con países de la Unión Europea y el 12,51% con América Latina. Los volúmenes totales alcanzados en estas operaciones han sido de 36.811.000 de euros, 39.284.000 de euros y 1.572.000 de euros respectivamente. Por tanto la cuantía media por operación en estos nueve meses transcurrido de 2002 ha sido de 43,94 euros en las operaciones con Estados Unidos, de 98,76 euros en las efectuadas con países de la Unión Europea y de 8,46 euros en las realizadas con países de América Latina.

La Unión Europea que ya adelantó en su conjunto a los Estados Unidos como país destino a la vista del número de las operaciones de comercio electrónico en el segundo trimestre de 2002, consolida su ritmo de crecimiento observado en los trimestres anteriores. Ahora bien, a lo largo de los nueve primeros meses de 2002, país a país, Estados Unidos se mantiene a la cabeza como destino de las operaciones de España en el exterior, con 837.771 operaciones que representan 36.811.000 euros. El Reino Unido se mantiene en segundo lugar en lo que se refiere a la distribución del comercio electrónico de España en el exterior, Francia recupera la tercera posición en número de cuantías pero no en el de operaciones y Alemania pasa de nuevo al cuarto lugar ahora en las cuantías de las operaciones de los españoles con el exterior. Así en lo referido al volumen económico de las operaciones efectuadas, se han alcanzado las cuantías de 19.607.000, 9.676.000 y 4.474.000 de euros para Reino Unido, Francia y Alemania respectivamente,

Sigue destacando el alto número de operaciones efectuadas con Panamá, 176.323 en los primeros nueve meses de 2002, de nuevo por delante de países como Suiza, Países Bajos, Australia o Italia. A la vista de la cuantía, con un total de 698.000 de euros en los nueve primeros meses de 2002, se deduce que la cuantía media de la operación se corresponde con micropagos de 3,96 euros por operación.

Las **transacciones de comercio electrónico a través de entidades de medios de pago realizadas por residentes en el exterior con España**, reflejan por áreas geográficas, una posición de liderazgo de los países miembros de la Unión Europea que con un total de 131.597 operaciones realizadas en el periodo que transcurre de enero a septiembre de 2002 y que recogen una cuantía de 14.262.000 euros, lo que representa un 51,61% del total de este tipo de operaciones para este periodo de nueve meses.

Para este tipo de operaciones, nos encontramos en segundo lugar con Estados Unidos de Norteamérica con 69.461 operaciones en estos nueve meses que se corresponde con una cuantía de 8.230.000 euros y a continuación, en la distancia, América Latina con 23.255 operaciones para 2.091.000 euros.

A la vista de los datos ofrecidos por los dos últimos trimestres (abril – junio, julio septiembre), nos encontramos para el caso de las operaciones de los países de la Unión europea con España con un incremento sostenido tanto en lo referido al número de operaciones como en la cuantías totales, mostrando una curva claramente ascendente y por tanto positiva. En el caso de los Estados Unidos nos encontramos una resultante final negativa por lo que se sigue percibiendo la caída correspondiente al período octubre – diciembre de 2001. Respecto del área correspondiente a América latina, se observa igualmente un decremento que nos ofrece una imagen de dientes de sierra si se comparan los datos de estos últimos informes. Desde una perspectiva de conjunto, comparando estos dos últimos trimestres entre si en lo que se refiere a las cuantías de las operaciones efectuadas, por residentes en el exterior con España y el número de operaciones del total de áreas geográficas se da un ligero incremento del número de operaciones, pero una leve disminución del montante total de las cuantías en este último trimestre, respecto del anterior.

En el caso de establecer la comparación entre periodos trimestrales julio – septiembre 2001-2002, para la Unión Europea se aprecia un incremento del 144,46% en el número de operaciones realizadas y de un 131,08% en los importes. Estos fuertes incrementos, denotan la recuperación del optimismo y de la normalidad en los ritmos de crecimiento del mercado interior europeo para este tipo de operaciones de comercio electrónico además de seguir incrementando la distancia respecto de Estados Unidos, con crecimientos muy inferiores, del 6,39% en operaciones y del 25,63% en los importes.

Esta evolución a lo largo del presente año 2002 refleja que las operaciones de comercio electrónico mediante entidades de medios de pago en el área de los estados miembros de la Unión Europea experimente un crecimiento sostenido tanto en lo que se refiere al número de operaciones como en lo que afecta al volumen económico de las mismas.

En el caso de las operaciones con origen en los Estados Unidos de Norteamérica se aprecia una disminución tanto del número de operaciones como de las cuantías de las mismas, cayendo incluso por debajo de los niveles alcanzados en el primer trimestre de este año 2002. Este dato denota una fuerte caída de los consumos norteamericanos mediante este medio de pago, al menos en lo que afecta a España y ello a pesar de la estabilidad en la paridades entre el dólar norteamericano y el euro a lo largo de los primeros nueve meses de este año.

El volumen de **transacciones de comercio electrónico entre residentes y sitios de comercio electrónico españoles** ha sido en el tercer trimestre de

2002 de 15.198.000 de euros frente a los 16.837.000 de euros del trimestre precedente. De los 15.198.000 de euros de este último trimestre, 4.503.000 euros son transacciones en el que el sistema de pago del comprador y del vendedor corresponden a la misma entidad (on us) y 10.695.000 de euros son transacciones en intercambio entre sistemas de pago de origen y destino diferentes.

Se observa en las transacciones de comercio electrónico con origen y destino en España, a través de medios de pago en España, que a lo largo de los nueve primeros meses de 2002 se da una disminución en el número de operaciones pero que por la contra representan un incremento del total de las cuantías de lo que se deduce un incremento de las cuantías medias de este tipo de operaciones con origen y destino en España.

La evolución entre los terceros trimestres de 2001 y 2002 resulta positiva en términos absolutos, con un 9,44% de incremento en el número total de operaciones, que representa un incremento del 56,10% de los importes. La evolución se desglosa a razón de un 22,34% y un 4,06% de las operaciones y de las cuantías respectivamente en las operaciones de "on us" y que para el caso de las operaciones conocidas como de intercambio ofrece unos incrementos en el número de operaciones efectuadas del 5,05% y de las cuantías de un 97,74%.

En lo referido a la **seguridad en las operaciones de comercio electrónico con origen y destino en España** durante los primeros nueve meses de 2002 el 60% del volumen de comercio electrónico con origen y destino en España se realiza mediante comunicaciones seguras tipo SSL, mientras que el 1,1% utiliza otras comunicaciones seguras, el 37% no utilizó ningún tipo de seguridad y el 2% utilizan comunicaciones tipo SET.

Las cuantías económicas referidas a las anteriores operaciones, según el tipo de seguridad utilizada, refleja que en estos primeros nueve meses de 2002 el 58% de las cuantías se vieron protegidas por seguridad SSL, el 5% por sistemas SET, el 1,5% por otros sistemas y un 36% careció de cualquier tipo de seguridad en la transacción.

**El comercio electrónico en España a  
través de entidades de medios de pago.  
(Julio - Septiembre 2002)**

**Noviembre de 2002**

## Indice

1. Introducción.....	9
2. Volumen de comercio electrónico.....	12
3. Transacciones de España con el exterior.....	15
4. Transacciones del exterior con España.....	22
5. Transacciones de comercio electrónico en España.....	28
6. Conclusiones.....	31

## 1. Introducción.

El noveno Informe sobre el comercio electrónico en España a través de entidades de medios de pago, elaborado por la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, abarca específicamente el trimestre julio - septiembre de 2002 ambos inclusive y al igual que los anteriores informes elaborados por la CMT sobre comercio electrónico en España, tiene el objeto de cuantificar los volúmenes y evolución real del comercio electrónico en España a través de Internet en lo que se refiere a las transacciones que se realizan mediante medios de pago con tarjetas de crédito y débito. Junto al periodo trimestral señalado se acumulan los datos correspondientes a los meses transcurridos de este ejercicio 2002, además de poder ofrecer una comparativa con el mismo periodo trimestral del año 2001. En este noveno informe, a diferencia de los anteriores no se ofrecerán datos de la evolución observada en el transcurso de los último cuatro trimestres, como periodo interanual, ya que después de numerosas discusiones hemos concluido que el dato útil es el de periodo transcurrido en el ejercicio y comparativa con igual periodo del año anterior. De este modo pretendemos no generar confusión por exceso de datos.

El conjunto de datos y comparativas que se reflejan por tanto en este estudio resultan de especial interés a la hora de observar la evolución del comercio electrónico (b2c) en España durante este periodo de tiempo.

Aunque hay otras formas de pago que se utilizan en las transacciones de comercio electrónico, tales como el contra reembolso y la transferencia bancaria, el pago a través de tarjetas de crédito y débito es el medio que más se acerca a la esencia del comercio electrónico, ya que mediante esta forma de pago la mayor parte de las operaciones que se realizan en la transacción se efectúan de manera automática sin intervención humana. Por otra parte, los pagos realizados en operaciones de España con el exterior y del exterior en España son más difíciles de realizar a través de transferencia bancaria o contra reembolso, por lo que la importancia de los medios de pago analizados en el presente debe ser cuantitativamente mayor. Además se es consciente de que existen transacciones de comercio electrónico que se inician en la red y se pagan con tarjeta de crédito o débito, pero que no son tratadas como transacciones de comercio electrónico sino como operaciones tradicionales.

De los datos estadísticos manejados en otros informes de la CMT en colaboración con el Instituto Nacional de Estadística, se evalúa que **los pagos de productos o servicios contratados por los usuarios españoles a través de Internet, se realizan en un 53,7% mediante tarjetas de crédito o débito, el 29,1% de los pagos se realiza mediante contra reembolso y el**

**porcentaje restante mediante otras fórmulas de pago como la transferencia bancaria u otras formas de pago.** De ello se deduce que las cifras manejadas en estos informes, se encuentran referidas a este 53,7% del total del comercio electrónico con origen o destino en España.

En concreto se analizan las transacciones comerciales entre sitios web de comercio electrónico con personas físicas o jurídicas residentes en España que utilizan un medio de pago español, y transacciones de no residentes que realizan transacciones comerciales con sitios españoles con un terminal punto de venta virtual español.

Para ello se utiliza la información suministrada por las entidades de medios de pago españolas en virtud del convenio firmado entre la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones y las organizaciones de sistemas de pago Sistema 4b, la Confederación Española de Cajas de Ahorro (CECA - Sistema Euro 6000), y Servicios para Medios de Pago S.A. (SERMEPA) por el que dichas entidades acordaron en junio de 2000 proveer a la CMT de forma voluntaria, con una periodicidad trimestral, los datos relativos a transacciones económicas en operaciones de comercio electrónico efectuadas por personas físicas y jurídicas españolas o de otras nacionalidades con españolas.

Los datos analizados en el presente informe se refieren al tercer trimestre de 2002, y se ven acumulados con los dos trimestres precedentes de 2002 y comparado con igual periodo trimestral de 2001.

Como en anteriores estudios, para una mayor identificación de los datos, éstos se agrupan en los siguientes tipos de transacciones comerciales con tarjetas de crédito o débito:

**Transacciones comerciales de residentes en España con el exterior:** son operaciones de compras con medio de pago de clientes de los firmantes del convenio en sitios web de comercio electrónico que utilizan un terminal punto de venta virtual de otro país.

**Transacciones comerciales de no residentes con España:** son operaciones de compras de no residentes utilizando medios de pago en sitios web de comercio electrónico que utilizan terminales de punto de venta virtuales de medios de pago firmantes del convenio.

**Transacciones en España,** que se refieren a dos tipos de operaciones:

1. Operaciones de pagos de usuarios de medios de pago firmantes del convenio en sitios web de comercio electrónico con terminales de punto de

venta virtuales de medios de pago firmantes del convenio distinto del medio de pago del comprador (intercambio).

2. Operaciones de compra con medios de pago firmantes del convenio en sitios web de comercio electrónico con terminales de punto de venta virtuales del mismo medio de pago que el comprador (on us).

Cada operación analizada lleva asociados muchos parámetros, alguno de ellos relacionados lógicamente entre sí. El más importante para clasificar cada transacción de comercio electrónico es el código ECI (Electronic Commerce Indicator) que sirve para identificar la operación como tal.

Además se indica el sector de actividad de la entidad destino de la transacción, aunque la mayor parte de las transacciones se codifican con el genérico *ventas por Internet*, por lo que no es posible determinar más información sobre el tipo de actividad que realiza cada entidad destino de la transacción.

Otro parámetro que se incluye en cada transacción es un código que identifica el tipo de seguridad que se ha utilizado para realizar la operación, existiendo cuatro posibilidades de transacciones:

- ◆ Transacciones con seguridad SSL. SSL (*Secure Socket Layer*), es un protocolo desarrollado para garantizar la seguridad en el envío de información a través de Internet. Su principio de funcionamiento se basa en encriptar los datos que el usuario escribe en un formulario de una página web para luego transmitirlos por la red hasta el servidor de comercio electrónico, lo que hace imposible leerlos por terceras partes cuando viajan a través de Internet.
- ◆ Transacciones con seguridad SET (*Secure Electronic Transaction*). SET es un protocolo transaccional que permite realizar transacciones electrónicas seguras. Ha sido diseñado con el propósito de asegurar y autenticar la identidad de los participantes en las compras abonadas con medios de pago en cualquier tipo de red en línea, incluyendo la red Internet.
- ◆ Transacciones en la que no existe ningún tipo de protocolo o mecanismo de seguridad.
- ◆ Otros tipos de transacciones no seguras en las que se utilizan dispositivos manuales con validación verbal de la entidad receptora de la transacción con la entidad de gestión del medio de pago. También se incluyen las que se realizan mediante verificación electrónica on-line, en la que se realiza una consulta electrónica con la entidad que gestiona el medio de pago para

conocer la validez del medio de pago utilizado por el comprador, comprobando el número de tarjeta, fecha de caducidad de la tarjeta, saldo, etc. Además se incluyen aquellas en las que se acepta la operación por la entidad receptora de la operación y después ésta realiza la comprobación de manera electrónica off-line.

En los epígrafes que se desarrollan a continuación se detallará el grado de evolución del comercio electrónico español, en el que se analizan tanto el número de operaciones como su volumen económico de acuerdo con el esquema de observar en primer lugar los datos del tercer trimestre de 2002, a continuación se compararán con los datos del trimestre precedente y con los del tercer trimestre del año 2001, para terminar reflejando los datos acumulados a lo largo del presente año 2002.

## 2. Volumen de comercio electrónico.

En el periodo que transcurre de julio a septiembre de 2002 el importe de la operaciones de comercio electrónico ha ascendido a 55.509.000 euros, frente a los 53.867.000 euros del trimestre inmediatamente anterior, significativamente por encima de los 28.702.000 euros del tercer trimestre de 2001.

Evolución del comercio electrónico a través de medios de pago en España. Variación del tercer trimestre del 2002 respecto al tercer trimestre del 2001.						
TIPO TRANSACCION	Julio – septiembre 2001		Julio – septiembre 2002		Variación	
	Nº de Operaciones	Miles de euros	Nº de Operaciones	Miles de euros	Nº de Operaciones	Miles de euros
Transacciones españolas en el exterior	239.084	13.688	668.832	31.261	179,75%	128,38%
Transacciones del exterior en España	53.559	5.278	90.359	9.050	68,71%	71,45%
Transacciones en España	274.455	9.736	300.371	15.198	9,44%	56,10%
<b>Total</b>	<b>567.098</b>	<b>28.702</b>	<b>1.059.562</b>	<b>55.509</b>	<b>86,84%</b>	<b>93,40%</b>

El incremento experimentado tanto en número de operaciones como en el volumen económico de las mismas se ve reflejado en todas y cada una de las distintas operaciones clasificadas en función del origen o destino de éstas. Así estableciendo una comparación entre el tercer trimestre de 2002, con el tercer trimestre de 2001, las transacciones con origen en España y dirigidas al exterior han observado un incremento del 179,75% en el número de operaciones y de un 128,38 en su volumen económico; en las transacciones realizadas desde el exterior en España un 68,71% en el número de

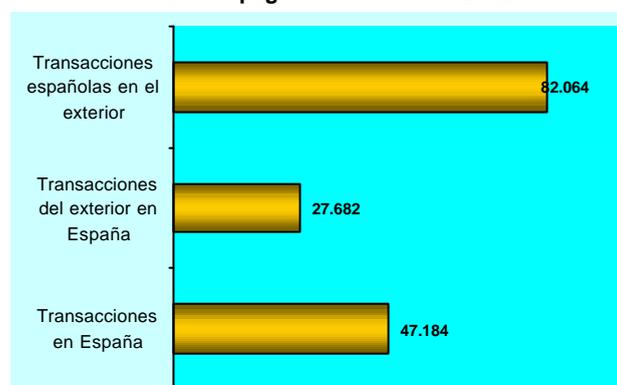
operaciones y del 71,45% en su volumen económico; en las operaciones con origen y destino en España se ha revelado un incremento del 9,44% en su número y del 56,10% en su volumen económico.

La evolución del comercio electrónico a través de entidades de medio de pago en España entre los terceros trimestres de 2001 y 2002 ha experimentado en su conjunto unos crecimientos del 86,84% en el número de operaciones efectuadas y del 93,40% en su volumen económico.

**Comercio electrónico en España mediante entidades de medios de pago.  
(Acumulado del 2002)**

	Nº de Operaciones	% / Total	Miles de euros	% / Total
<b>Transacciones españolas en el exterior</b>	1.485.610	53%	82.064	52%
<b>Transacciones del exterior en España</b>	249.359	9%	27.682	18%
<b>Transacciones en España</b>	1.043.855	38%	47.184	30%
<b>Total</b>	<b>2.778.824</b>	<b>100%</b>	<b>156.930</b>	<b>100%</b>

**Comercio electrónico en España mediante entidades de medios de pago. Acumulado del 2002**



De este modo, se observa el mantenimiento de la curva ascendente en lo referido al número de operaciones efectuadas con un incremento constante de éstas, alcanzándose 1.059.562 operaciones en el tercer trimestre de 2002 sobre las 861.040 operaciones en el segundo trimestre de 2002 y a las 858.222 operaciones del primer trimestre de 2002.

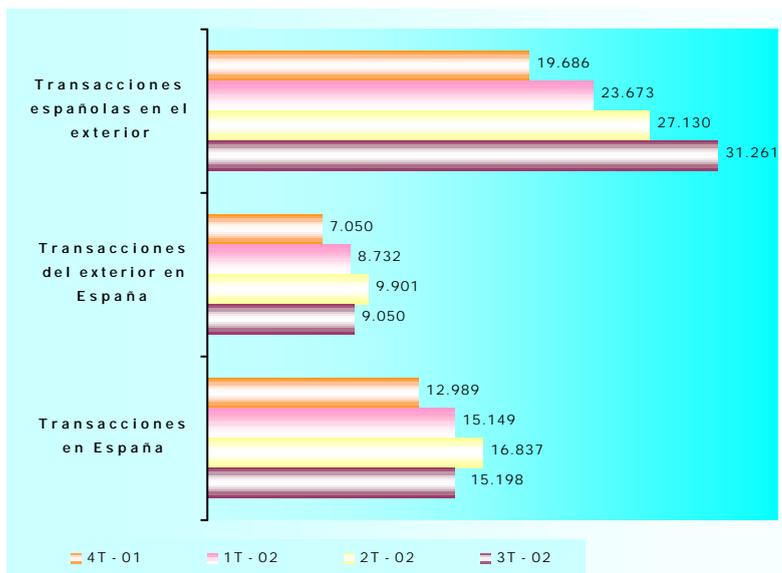
Estos datos, a su vez nos llevan a comprobar que la tendencia positiva en el incremento del gasto medio por operación de comercio electrónico pasándose de un importe medio de la transacción de comercio electrónico de unos 55,41 euros por transacción, durante el primer trimestre de 2002 o un gasto medio en el segundo trimestre de 2002 de 62,56 euros a una cierta disminución en el tercer trimestre de 2002 con 52,39 euros derivado del espectacular incremento del número de operaciones, que debe verse globalmente como un dato muy positivo que indica la mayor utilización de este tipo de operaciones comerciales.

**Evolución del comercio electrónico a través de medios de pago en España. Interanual 2001-2002**

TIPO TRANSACCION	Octubre - Diciembre 2001		Enero - Marzo 2002		Abril - Junio 2002		Julio - septiembre 2002	
	Nº de Operaciones	Miles de euros	Nº de Operaciones	Miles de euros	Nº de Operaciones	Miles de euros	Nº de Operaciones	Miles de euros
Transacciones españolas en el exterior	319.897	19.686	378.609	23.673	438.169	27.130	668.832	31.261
Transacciones del exterior en España	58.086	7.050	73.776	8.732	85.224	9.901	90.359	9.050
Transacciones en España	430.027	12.989	405.837	15.149	337.647	16.837	300.371	15.198
<b>Total</b>	<b>808.010</b>	<b>39.725</b>	<b>858.222</b>	<b>47.554</b>	<b>861.040</b>	<b>53.867</b>	<b>1.059.562</b>	<b>55.509</b>

Por tanto, la evolución observada en el periodo de los últimos doce meses mantiene la fuerte tendencia de crecimientos tanto en número de operaciones como de volúmenes económicos de esta modalidad de comercio, electrónico realizado mediante entidades de medios de pago, consolidándose su fuerte evolución en el mercado español.

**Evolución del comercio electrónico en a través de medios de pago en miles de euros. Interanual 2001-2002**

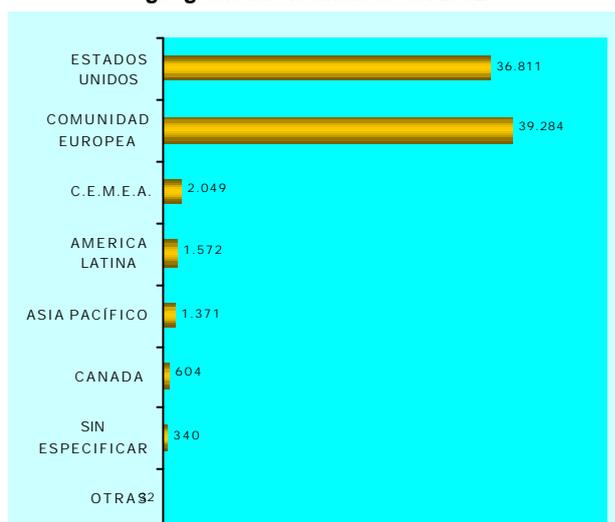


### 3. Transacciones de España con el exterior.

El volumen de transacciones comerciales de usuarios de medios de pago residentes en España con sitios de comercio electrónico extranjeros, en los primeros nueve meses de 2002 ha sido de 1.485.610 operaciones que se corresponden con una cuantía de 82.064.000 de euros, de los cuales en sus cuantías se corresponde con el 44,86% con Estados Unidos, el 47,87% con la Unión Europea y el 1,92% con América Latina. En este sentido se constata el mantenimiento de la tendencia hacia la equiparación de los volúmenes de comercio electrónico de España con Estados Unidos y el resto de estado miembros de la UE, gracias al crecimiento de las operaciones y cuantías con estos últimos en detrimento de las operaciones con Estados Unidos.

Comercio electrónico de España con el exterior por áreas geográficas. Acumulado durante el 2002				
DENOMINACION AREA	Nº de operaciones	% / Total	Miles de Euros	% / Total
ESTADOS UNIDOS	837.771	56,39%	36.811	44,86%
COMUNIDAD EUROPEA	397.759	26,77%	39.284	47,87%
C.E.M.E.A.	22.316	1,50%	2.049	2,50%
AMERICA LATINA	185.882	12,51%	1.572	1,92%
ASIA PACIFICO	28.699	1,93%	1.371	1,67%
CANADA	10.548	0,71%	604	0,74%
SIN ESPECIFICAR	1.939	0,13%	340	0,41%
OTRAS	693	0,05%	32	0,04%
<b>TOTAL</b>	<b>1.485.610</b>	<b>100%</b>	<b>82.064</b>	<b>100%</b>

Comercio electrónico de España con el exterior por áreas geográficas. Acumulado del 2002



En lo referido al número de operaciones efectuadas por los españoles con el exterior, el total de éstas en el periodo que corre de enero a septiembre de 2002, asciende a 1.485.610, de las cuales el 56,39% se realizan con los Estados Unidos, el 26,77% con países de la Unión Europea y el 12,51% con América Latina. Los volúmenes totales alcanzados en estas operaciones han sido de 36.811.000 de euros, 39.284.000 de euros y 1.572.000 de euros respectivamente. Por tanto la cuantía media por operación en estos nueve meses transcurrido de 2002 ha sido de 43,94 euros en las operaciones con Estados Unidos, de 98,76 euros en las efectuadas con países de la Unión Europea y de 8,46 euros en las realizadas con países de América Latina.

Si establecemos una comparación de estos flujos económicos del trimestre julio - septiembre de 2002, con el inmediatamente anterior, en las transacciones de comercio electrónico de residentes en España con sitios de Internet establecidos en los Estados Unidos de Norteamérica, Latinoamérica y Estados de la Unión Europea (excluida España), se ha pasado de un importe de 12.220.000 euros a 12.574.000 euros en el caso norteamericano, de 12.978.000 euros a 16.482.000 euros en el de la Unión Europea y de 486.000 euros a 603.000 euros en el de Latinoamérica, lo que muestra un importante incremento de las operaciones y cuantías con los estados del resto de la Unión Europea, que ya venimos observando en los últimos trimestres.

**Comparativa del comercio electrónico a través de medio de pago de España en el exterior por áreas geográficas. Segundo trimestre - Tercer trimestre de 2002.**

DENOMINACION AREA	Abril – Junio 2002		Julio – septiembre 2002	
	Nº de operaciones	Miles de Euros	Nº de operaciones	Miles de Euros
COMUNIDAD EUROPEA	129.005	12.978	167.779	16.482
ESTADOS UNIDOS	254.636	12.220	334.721	12.574
C.E.M.E.A.	6.731	689	8.452	696
AMERICA LATINA	34.120	486	142.704	603
ASIA PACIFICO	9.528	434	10.218	519
CANADA	3.379	206	3.965	233
SIN ESPECIFICAR	525	107	886	151
OTRAS	245	10	104	4
<b>TOTAL</b>	<b>438.169</b>	<b>27.130</b>	<b>668.829</b>	<b>31.261</b>

El total de operaciones de comercio electrónico a través de entidades de medios de pago efectuadas desde España en el exterior a pasado de las 438.169 operaciones efectuadas en el segundo trimestre de 2002 a 668.829 en el tercer trimestre de 2002 que se corresponde con unos volúmenes económicos que han pasado de los 27.130.000 de euros del segundo trimestre, a los 31.261.000 de euros del tercer trimestre de 2002.

Comparando iguales periodos trimestrales de julio - septiembre entre 2001 y 2002, en el caso de las transacciones económicas de residentes en España con sitios de comercio electrónico ubicados en los Estados Unidos de América el número de transacciones de comercio electrónico ha pasado de las 171.811 a las 334.721 que supone un incremento del 94,82%, pero que en importe se traduce en que se ha pasado de 8.529.000 euros a 12.574.000 euros, lo que representa un incremento del 94,82%.

En el caso de las operaciones con otros Estados de la Unión Europea el número de transacciones ha pasado de las 48.649 del trimestre julio - septiembre de 2001 a las 167.779 en igual periodo de 2002, que representan

un muy fuerte incremento del 244,88% y que se corresponden con una evolución de los importes que van de los 3.880.000 euros del tercer trimestre de 2001, a los 16.482.000 de euros para igual periodo de 2002, que suponen un incremento del 324,83%.

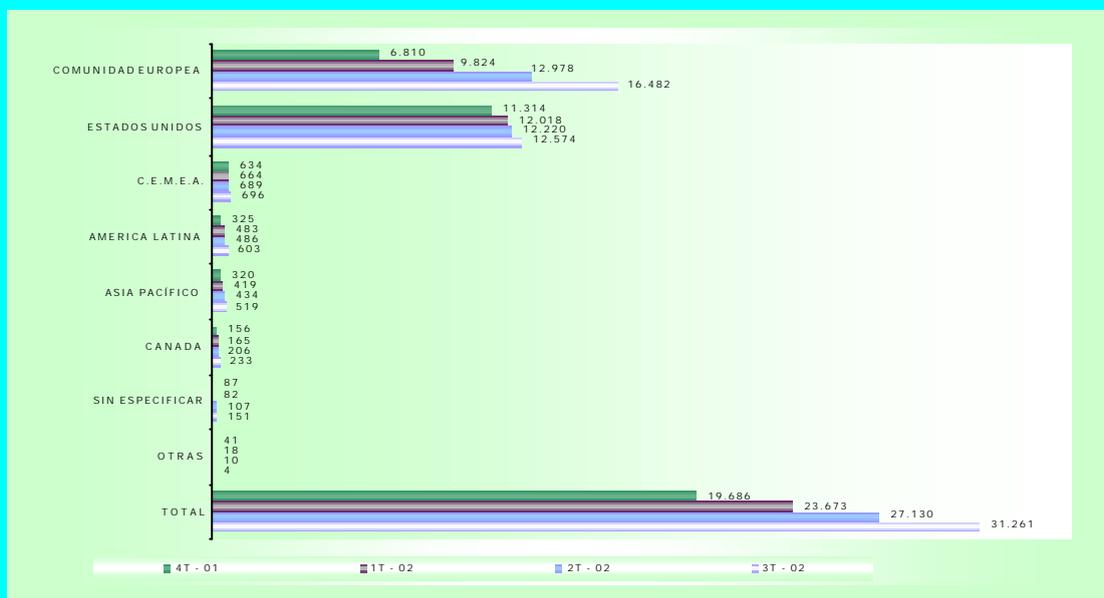
En el caso de las operaciones con países de América Latina, se rompe la tendencia negativa de trimestres precedentes y se observa un fuerte incremento en el número de operaciones y en el volumen de sus importes. De las 7.043 operaciones realizadas en el trimestre julio - septiembre de 2001, se ha pasado para igual periodo de meses en 2002, a 142.704 que se corresponden con unos importes de 420.000 euros y 603.000 euros respectivamente, lo cual representa un incremento de un 1.926,18% en el número de operaciones y del 43,60% en los importes de las transacciones de comercio electrónico de residentes en España con Latinoamérica. Este dato refleja una clara realidad de micropagos, con una transacción media de 4,23 euros.

**Evolución del comercio electrónico de España en el exterior por áreas geográficas.  
Variación del 3er. trimestre del año 2002 respecto al 3er. trimestre del año 2001.**

DENOMINACION AREA	Julio – septiembre 2001		Julio - septiembre 2002		Variación	
	Nº de operaciones	Miles de Euros	Nº de operaciones	Miles de Euros	Nº de operaciones	Miles de Euros
COMUNIDAD EUROPEA	48.649	3.880	167.779	16.482	244,88%	324,83%
ESTADOS UNIDOS	171.811	8.529	334.721	12.574	94,82%	47,43%
C.E.M.E.A.	6.375	466	8.452	696	32,58%	49,34%
AMERICA LATINA	7.043	420	142.704	603	1926,18%	43,60%
ASIA PACIFICO	1.528	138	10.218	519	568,72%	276,92%
CANADA	2.719	151	3.965	233	45,83%	54,22%
SIN ESPECIFICAR	631	86	886	151	40,41%	75,66%
OTRAS	328	19	104	4	-68,29%	-78,21%
<b>TOTAL</b>	<b>239.084</b>	<b>13.688</b>	<b>668.829</b>	<b>31.261</b>	<b>179,75%</b>	<b>128,38%</b>

Observada en su conjunto la evolución del comercio electrónico mediante entidades de medios de pago entre los terceros trimestres de 2001 y 2002 se observan incrementos de un 179,75% en el número de operaciones y del 128,38% en las cuantías económicas de este tipo de operaciones comerciales.

## Evolución del comercio electrónico de España con el exterior por áreas geográficas. Interanual 2001-2002



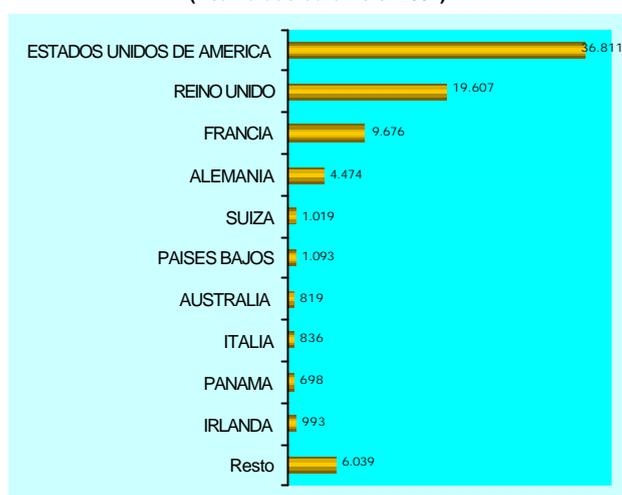
La Unión Europea que ya adelantó en su conjunto a los Estados Unidos como país destino a la vista del número de las operaciones de comercio electrónico en el segundo trimestre de 2002, consolida su ritmo de crecimiento observado en los trimestres anteriores. Ahora bien, a lo largo de los nueve primeros meses de 2002, país a país, Estados Unidos se mantiene a la cabeza como destino de las operaciones de España en el exterior, con 837.771 operaciones que representan 36.811.000 euros. El Reino Unido se mantiene en segundo lugar en lo que se refiere a la distribución del comercio electrónico de España en el exterior, Francia recupera la tercera posición en número de cuantías pero no en el de operaciones y Alemania pasa de nuevo al cuarto lugar ahora en las cuantías de las operaciones de los españoles con el exterior. Así en lo referido al volumen económico de las operaciones efectuadas, se han alcanzado las cuantías de 19.607.000, 9.676.000 y 4.474.000 de euros para Reino Unido, Francia y Alemania respectivamente,

Sigue destacando el alto número de operaciones efectuadas con Panamá, 176.323 en los primeros nueve meses de 2002, de nuevo por delante de países como Suiza, Países Bajos, Australia o Italia. A la vista de la cuantía, con un total de 698.000 de euros en los nueve primeros meses de 2002, se deduce que la cuantía media de la operación se corresponde con micropagos de 3,96 euros por operación.

Distribución de Comercio electrónico de España en el Exterior por Países. Acumulado durante el 2002

NOMBRE_PAIS	Nº de operaciones	% / Total	Miles de Euros	% / Total
<b>ESTADOS UNIDOS DE AMERICA</b>	837.771	56%	36.811	45%
<b>REINO UNIDO</b>	227.634	15%	19.607	24%
<b>FRANCIA</b>	48.424	3%	9.676	12%
<b>ALEMANIA</b>	63.422	4%	4.474	5%
<b>SUIZA</b>	8.708	1%	1.019	1%
<b>PAISES BAJOS</b>	9.813	1%	1.093	1%
<b>AUSTRALIA</b>	23.520	2%	819	1%
<b>ITALIA</b>	6.925	0%	836	1%
<b>PANAMA</b>	176.323	12%	698	1%
<b>IRLANDA</b>	19.096	1%	993	1%
<b>Resto</b>	63.974	4%	6.039	7%
<b>Total</b>	1.485.610	100%	82.064	100%

Comercio electrónico a través de medios de pago de España en el exterior por países en miles de euros. (Acumulado durante el 2002)



De entre los diez primeros países con los que se han efectuado transacciones de comercio electrónico por residentes en España, comparando el trimestre julio - septiembre de 2002 con el trimestre precedente, los saldos tanto de número de operaciones como de importes son todos positivos, pasándose en total de 438.169 a 668.829 operaciones que representan el haber pasado entre estos dos últimos trimestres de 27.130.000 euros a 31.260.000 euros.

Evolución de las transacciones de comercio electrónico a través de medios de pago de España en el exterior por países. Interanual 2001-2002

PAIS	Abril – Junio 2002		Julio – septiembre 2002	
	Nº de operaciones	Miles de Euros	Nº de operaciones	Miles de Euros
<b>ESTADOS UNIDOS DE AMERICA</b>	254.636	12.220	334.721	12.574
<b>REINO UNIDO</b>	73.307	6.478	98.601	8.697
<b>FRANCIA</b>	14.674	2.980	16.943	3.650
<b>ALEMANIA</b>	25.523	1.670	18.354	1.471
<b>PAISES BAJOS</b>	3.885	489	3.916	446
<b>ITALIA</b>	2.919	394	3.312	361
<b>SUIZA</b>	2.829	386	2.893	291
<b>SUECIA</b>	649	269	662	224
<b>AUSTRALIA</b>	8.044	260	7.916	279
<b>PANAMA</b>	31.147	211	138.416	233
<b>Resto</b>	20.556	1.773	43.095	3.035
<b>Total</b>	<b>438.169</b>	<b>27.130</b>	<b>668.829</b>	<b>31.260</b>

La evolución del comercio electrónico a través de entidades de medios de pago de residentes en España con sitios de comercio electrónico en el extranjero, comparando igual periodo de meses del año 2002 con el de 2001, se constata

en general un fuerte incremento de las transacciones en el caso de todos los países que se encuentran en las primeras diez preferencias de los españoles.

En este trimestre julio - septiembre de 2002 se observa respecto de igual trimestre de 2001, un fuerte incremento de las operaciones y/o cuantías de Australia, Suecia y Panamá

De entre todos los países que aparecen como los diez primeros en las preferencias de los consumidores, destacan los fortísimos incrementos en las operaciones de comercio electrónico, de Reino Unido, Países Bajos, Suecia, Australia y Panamá con incrementos del 257,08%, 324,27%, 660,92%, 1018,08% y 3566,65%. En el caso de Suecia, Australia o Panamá se debe tener en cuenta que los fuertes incrementos que experimentan parten de bases más modestos, pese a lo cual siguen mereciendo esta especial atención.

En este noveno informe, volvemos a destacar, la pujanza de Panamá con un incremento en el número de operaciones entre los trimestres de julio - septiembre de 2001 y 2002 del 3.566,65% y del 71,27% en las cuantías de éstas, alcanzándose una cuantía en este trimestre de 2002 de 233.000 euros.

Evolución del comercio electrónico a través medios de pago de España en el exterior. Variación del 2º trimestre del año 2002 respecto al 2º trimestre del año 2001

País	Julio – septiembre 2001		Julio – Septiembre 2002		Variación	
	Nº de operaciones	Miles de Euros	Nº de operaciones	Miles de Euros	Nº de operaciones	Miles de Euros
ESTADOS UNIDOS DE AMERICA	171.811	8.529	334.721	12.574	94,82%	47,43%
REINO UNIDO	27.613	2.158	98.601	8.697	257,08%	303,08%
FRANCIA	7.209	437	16.943	3.650	135,03%	735,20%
ALEMANIA	9.228	825	18.354	1.471	98,89%	78,25%
PAISES BAJOS	923	56	3.916	446	324,27%	694,08%
ITALIA	1.204	109	3.312	361	175,08%	231,63%
SUIZA	1.850	260	2.893	291	56,38%	11,62%
SUECIA	87	12	662	224	660,92%	1762,47%
AUSTRALIA	708	56	7.916	279	1018,08%	396,69%
PANAMA	3.775	136	138.416	233	3566,65%	71,27%
Resto	14.676	1.110	43.095	3.035	193,64%	173,48%
Total	239.084	13.688	668.829	31.260	179,75%	128,38%

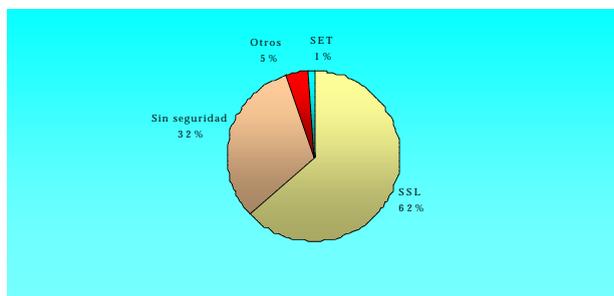
Al igual que en los informes precedentes se mantiene como dato a destacar los ritmos de crecimiento observados entre estos periodos de tiempo en los casos de los países de la Unión Europea, que señalan incrementos elevados en cuantías y número de operaciones. Destaca este trimestre el caso de los Países Bajos con su subida del 694,08% en la cuantía o la de Suecia con un incremento del 1.762,47% o la de Francia con el 735,20%, lo cual denota la pujanza creciente de este tipo de transacciones en el marco de los Estados

miembros de la Unión Europea, en detrimento del comercio con Estados Unidos que aún a pesar de experimentar una tendencia creciente, su incremento es menor que el europeo con crecimientos 47,43% en las cuantías y del 94,82% en el número de operaciones si comparamos los terceros trimestres de 2001 y 2002 entre si. De todo ello resulta más pujante el comercio electrónico de España con el resto de estados de la Unión Europea como ya observamos en nuestros anteriores informes.

En lo que se refiere a la seguridad para las transacciones de comercio electrónico de residentes en España con sitios en el extranjero a lo largo del estos nueve meses de 2002 el 49% de las transacciones comerciales de compra en el exterior, se estima que se realizan mediante una comunicación segura SSL, las cuales representan el 63% del volumen económico total de las transacciones, el 11 % de las operaciones comerciales utilizan otros medios de

Distribución de comercio electrónico de España en el exterior por tipo de seguridad Acumulado durante el 2002				
	Nº de Operaciones	% / Total	Miles de Euros	% / Total
SSL	721.179	49%	51.860	63%
Sin seguridad	579.717	39%	25.869	32%
Otros	170.673	11%	3.711	5%
SET	14.041	0,9%	624	0,8%
Total	1.485.610	100%	82.064	100%

Comercio electrónico a través de medios de pago de España en el exterior por tipo de seguridad. (Acumulado durante el 2002)



verificación como son la verificación manual a través de comunicación verbal, electrónica on-line y electrónica off-line: Sólo el 0,9% utiliza el protocolo SET y el 39% de las operaciones no utiliza una comunicación segura por lo que el 32% de las cuantías de las operaciones efectuadas desde España con destino en el extranjero han carecido de seguridad y que por la contra este dato nos ofrece que el 68% de las cuantías del resto de las operaciones han contado con algún tipo de seguridad.

**Evolución del comercio electrónico de España en el exterior por tipo de seguridad. Interanual segundo trimestre 2001-2002**

TIPO SEGURIDAD	Abril – Junio 2002		Julio – Septiembre 2002	
	Nº de Operaciones	Miles de Euros	Nº de Operaciones	Miles de Euros
SSL	357.065	24.320	90.674	8.123
Otros	55.407	1.382	92.981	1.232
Sin seguridad	20.245	1.182	485.175	21.905
SET	5.452	245	2	0
Total	438.169	27.130	668.832	31.261

Los datos del tercer trimestre de 2002 nos ofrecen que de las 668.832 operaciones realizadas en este periodo desde España hacia el extranjero, 90.674 se han efectuado con el protocolo SSL de seguridad, 2 han utilizado el protocolo SET y 92.981 han utilizado otros medios de seguridad.

**Evolución del comercio electrónico de España en el exterior por tipo de seguridad. Variación del 3er trimestre del 2002 respecto al 3er trimestre del 2001.**

TIPO SEGURIDAD	Julio – Septiembre 2001		Julio – Septiembre 2002		Variación	
	Nº de Operaciones	Miles de Euros	Nº de Operaciones	Miles de Euros	Nº de Operaciones	Miles de Euros
SSL	170.843	10.921	90.674	8.123	-46,93%	-25,62%
Otros	26.281	1.204	92.981	1.232	253,80%	2,39%
Sin seguridad	39.814	1.472	485.175	21.905	1118,60%	1388,39%
SET	2.146	92	2	0	-99,91%	-99,69%
Total	239.084	13.688	668.832	31.261	179,75%	128,38%

Aparece como dato negativo el fuerte incremento de las operaciones realizadas sin ningún tipo de seguridad en la comparativa entre los terceros trimestres de 2001 y 2002. La variación de las operaciones de comercio electrónico con origen España y destino en el extranjero que han carecido de seguridad ha sido de un 1.118,60% y de un 1.388,39% en sus cuantías, entre estos dos terceros trimestres de 2001 y 2002.

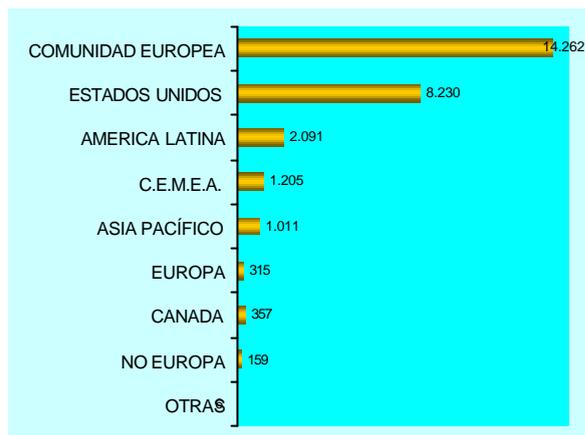
#### 4. Transacciones del exterior con España

Las transacciones de comercio electrónico a través de entidades de medios de pago realizadas por residentes en el exterior con España, reflejan por áreas geográficas, una posición de liderazgo de los países miembros de la Unión Europea que con un total de 131.597 operaciones realizadas en el periodo que transcurre de enero a septiembre de 2002 y que recogen una cuantía de 14.262.000 euros, lo que representa un 51,61% del total de este tipo de operaciones para este periodo de nueve meses.

Para este tipo de operaciones, nos encontramos en segundo lugar con Estados Unidos de Norteamérica con 69.461 operaciones en estos nueve meses que se corresponde con una cuantía de 8.230.000 euros y a continuación, en la distancia, América Latina con 23.255 operaciones para 2.091.000 euros.

Comercio electrónico del exterior con España por áreas geográficas. Acumulado enero - septiembre 2002				
DENOMINACION AREA	Nº de operaciones	% Total	Miles de Euros	% Total
COMUNIDAD EUROPEA	131.597	52,95%	14.262	51,61%
ESTADOS UNIDOS	69.461	27,95%	8.230	29,78%
AMERICA LATINA	23.255	9,36%	2.091	7,57%
C.E.M.E.A.	9.857	3,97%	1.205	4,36%
ASIA PACIFICO	7.326	2,95%	1.011	3,66%
EUROPA	1.755	0,71%	315	1,14%
CANADA	3.417	1,37%	357	1,29%
NO EUROPA	1.839	0,74%	159	0,57%
OTRAS	44	0,02%	6	0,02%
<b>TOTAL</b>	<b>248.551</b>	<b>100%</b>	<b>27.636</b>	<b>100%</b>

Comercio electrónico del exterior en España a través de medios de pago por áreas geográficas en miles de euros. (Acumulado enero - septiembre 2002)



A la vista de los datos ofrecidos por los dos últimos trimestres (abril – junio, julio septiembre), nos encontramos para el caso de las operaciones de los países de la Unión europea con España con un incremento sostenido tanto en lo referido al número de operaciones como en la cuantías totales, mostrando una curva claramente ascendente y por tanto positiva. En el caso de los Estados Unidos nos encontramos una resultante final negativa por lo que se sigue percibiendo la caída correspondiente al período octubre – diciembre de 2001. Respecto del área correspondiente a América latina, se observa igualmente un decremento que nos ofrece una imagen de dientes de sierra si se comparan los datos de estos últimos informes. Desde una perspectiva de conjunto, comparando estos dos últimos trimestres entre si en lo que se refiere a las cuantías de las operaciones efectuadas, por residentes en el exterior con España y el número de operaciones del total de áreas geográficas se da un ligero incremento del número de operaciones, pero una leve disminución del montante total de las cuantías en este último trimestre, respecto del anterior.

**Comparativa del comercio electrónico a través de medio de pago del exterior en España por áreas geográficas.  
2º y 3º Trimestre 2002 .**

DENOMINACION AREA	Abril – Junio 2002		Julio – Septiembre 2002	
	Nº de operaciones	Miles de Euros	Nº de operaciones	Miles de Euros
COMUNIDAD EUROPEA	43.200	4.924	53.452	5.214
ESTADOS UNIDOS	25.615	3.161	21.153	2.213
AMERICA LATINA	8.030	734	6.963	648
C.E.M.E.A.	3.384	405	3.910	449
ASIA PACIFICO	2.437	351	3.315	381
CANADA	1.358	139	1.089	98
EUROPA	618	117	238	26
NO EUROPA	566	67	201	17
OTRAS	13	2	18	3
SIN ESPECIFICAR	3	0	20	1
<b>TOTAL</b>	<b>85.224</b>	<b>9.901</b>	<b>90.359</b>	<b>9.050</b>

En el caso de establecer la comparación entre periodos trimestrales julio – septiembre 2001-2002, para la Unión Europea se aprecia un incremento del 144,46% en el número de operaciones realizadas y de un 131,08% en los importes. Estos fuertes incrementos, denotan la recuperación del optimismo y de la normalidad en los ritmos de crecimiento del mercado interior europeo para este tipo de operaciones de comercio electrónico además de seguir incrementando la distancia respecto de Estados Unidos, con crecimientos muy inferiores, del 6,39% en operaciones y del 25,63% en los importes.

**Evolución del comercio electrónico a través de medio de pago del exterior con España por áreas geográficas. Variación del tercer trimestre del 2002 respecto al tercer trimestre del 2001.**

DENOMINACION AREA	Julio – Septiembre 2001		Julio – Septiembre 2002		Variación	
	Nº de operaciones	Miles de Euros	Nº de Operaciones	Miles de Euros	Nº de Operaciones	Miles de Euros
COMUNIDAD EUROPEA	21.865	2.257	53.452	5.214	144,46%	131,08%
ESTADOS UNIDOS	19.882	1.762	21.153	2.213	6,39%	25,63%
AMERICA LATINA	7.247	609	6.963	648	-3,92%	6,38%
C.E.M.E.A.	1.711	262	3.910	449	128,52%	71,58%
ASIA PACIFICO	1.334	192	3.315	381	148,50%	98,36%
CANADA	746	78	1.089	98	45,98%	26,03%
EUROPA	425	66	238	26	-44,00%	-60,23%
NO EUROPA	343	53	201	17	-41,40%	-67,65%
SIN ESPECIFICAR	3	0	18	3	500,00%	727,19%
OTRAS	3	0	20	1	566,67%	84,25%
<b>TOTAL</b>	<b>53.559</b>	<b>5.278</b>	<b>90.359</b>	<b>9.050</b>	<b>68,71%</b>	<b>71,45%</b>

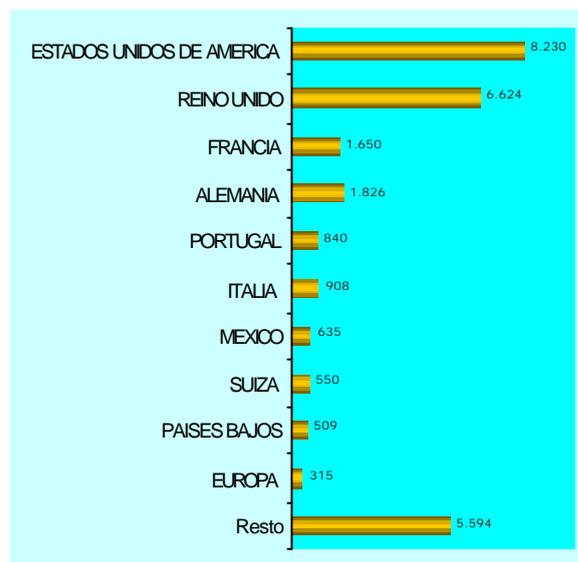
En lo que se refiere a las operaciones efectuadas por residentes en países de América Latina con sitios de comercio electrónico ubicados en territorio

español, el número de operaciones ha disminuido en un  $-3,92\%$ , pero que se traduce en un incremento de las cuantías de un  $6,38\%$ .

Estos datos se sitúan muy alejados de los correspondientes a la Unión Europea y de forma algo menos acusada de Estados Unidos y denotan la fuerte desaceleración económica que se experimenta en esta área geográfica a lo largo de los últimos meses y que repercute muy negativamente en las operaciones de comercio electrónico con origen en esos países y destino España.

Distribución de las transacciones del comercio electrónico del exterior en España por países. Acumulado enero - septiembre 2002				
NOMBRE PAIS	Nº de operaciones	% / Total	Miles de Euros	% / Total
ESTADOS UNIDOS DE AMERICA	69.461	28%	8.230	30%
REINO UNIDO	58.680	24%	6.624	24%
FRANCIA	17.293	7%	1.650	6%
ALEMANIA	17.651	7%	1.826	7%
PORTUGAL	8.459	3%	840	3%
ITALIA	8.341	3%	908	3%
MEXICO	6.316	3%	635	2%
SUIZA	5.055	2%	550	2%
PAISES BAJOS	5.569	2%	509	2%
EUROPA	1.755	1%	315	1%
Resto	50.782	20%	5.594	20%
<b>TOTAL</b>	<b>249.362</b>	<b>100%</b>	<b>27.682</b>	<b>100%</b>

Comercio electrónico del exterior en España a través de medios de pago por países en miles de euros. Acumulado enero - septiembre 2002



Tomando como referencia los primeros nueve meses de 2002, país por país, se mantiene a la cabeza de las operaciones del exterior con España, los Estados Unidos con 69.461 operaciones que representan el 28% del total y que suponen 8.230.000 euros, lo que supone a su vez un 30 % del total de las cuantías de comercio electrónico con destino España.

En las operaciones con origen exterior y destino España encontramos en segundo y siguientes posiciones por orden de número de operaciones y cuantías al Reino Unido, Francia, Alemania, Portugal e Italia, todos ellos

estados miembros de la Unión europea y que suman el 44% de las operaciones y el 43% de las cuantías. Les sigue México, Suiza y Países Bajos.

Esta evolución a lo largo del presente año 2002 refleja que las operaciones de comercio electrónico mediante entidades de medios de pago en el área de los estados miembros de la Unión Europea experimente un crecimiento sostenido tanto en lo que se refiere al número de operaciones como en lo que afecta al volumen económico de las mismas.

En el caso de las operaciones con origen en los Estados Unidos de Norteamérica se aprecia una disminución tanto del número de operaciones como de las cuantías de las mismas, cayendo incluso por debajo de los niveles alcanzados en el primer trimestre de este año 2002. Este dato denota una fuerte caída de los consumos norteamericanos mediante este medio de pago, al menos en lo que afecta a España y ello a pesar de la estabilidad en la paridades entre el dólar norteamericano y el euro a lo largo de los primeros nueve meses de este año.

**Evolución de las transacciones de comercio electrónico a través de medios de pago del exterior en España por países. Enero – Septiembre 2002.**

PAIS	Enero – Marzo 2002		Abril – Junio 2002		Julio – Septiembre 2002	
	Nº de operaciones	Miles de Euros	Nº de operaciones	Miles de Euros	Nº de operaciones	Miles de Euros
<b>ESTADOS UNIDOS DE AMERICA</b>	22.693	2.856	25.615	3.161	21.153	2.213
<b>REINO UNIDO</b>	16.732	2.009	19.561	2.341	22.387	2.273
<b>ALEMANIA</b>	3.885	437	5.741	582	8.025	807
<b>FRANCIA</b>	4.825	496	5.586	536	6.882	618
<b>ITALIA</b>	1.678	230	2.351	319	4.312	359
<b>PORTUGAL</b>	2.429	283	2.613	288	3.417	269
<b>MEXICO</b>	2.022	212	2.082	199	2.212	224
<b>PAISES BAJOS</b>	1.389	127	1.914	196	2.266	187
<b>SUIZA</b>	1.411	180	1.697	174	1.947	196
<b>JAPON</b>	563	122	761	148	1.152	202
<b>RESTO</b>	16.157	1.781	17.303	1.956	16.606	1.701
<b>TOTAL</b>	73.784	8.732	85.224	9.901	90.359	9.050

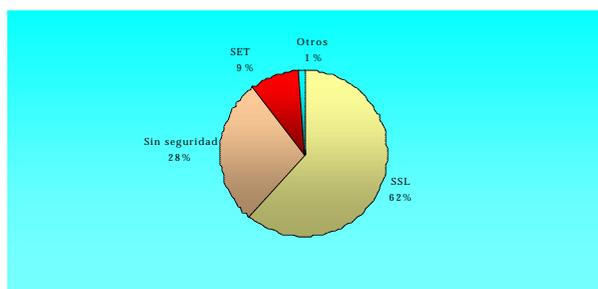
En lo referido a la seguridad en las transacciones de comercio electrónico a través de medios de pago del exterior con España a lo largo de los primeros nueve meses de 2002 (enero – septiembre) se estima que, el 57% de las operaciones se realizan mediante una comunicación segura SSL, las cuales representan el 61% del volumen económico total de las transacciones, el 1,1% de las operaciones utilizan otros medios de verificación como son la verificación manual a través de comunicación verbal, electrónica on-line y electrónica off-

line. En el 7% de las transacciones se utiliza el protocolo SET y el 34% no utiliza una comunicación segura.

El importe económico de las transacciones de comercio electrónico a través de medios de pago del exterior con España durante este periodo de nueve meses de 2002, que carece de cualquier tipo de verificación o seguridad asciende a un 28% del total con 7.879.000 euros de las operaciones realizadas a lo largo de los primeros nueve meses de 2002, lo que supone un porcentaje menor que en periodos anteriores, pero al que se debe observar con una cierta preocupación. En todo caso es más que apreciable el progresivo incremento de las transacciones que utilizan algún sistema de seguridad.

Distribución de comercio electrónico a través de medios de pago del exterior en España. Acumulado durante el 2002				
TIPO SEGURIDAD	Nº de Operaciones	% / Total	Miles de Euros	% / Total
SSL	142.080	57%	16.979	61%
Sin seguridad	85.381	34%	7.879	28%
SET	18.395	7%	2.525	9%
Otros	3.503	1,4%	298	1,1%
Total	249.359	100%	27.682	100%

Comercio electrónico a través de medios de pago del exterior en España por tipo de seguridad. (Acumulado durante el 2002)



En el caso de que la comparación se establezca entre periodos trimestrales iguales, julio - septiembre de 2001 y 2002, encontramos que la utilización de sistemas de seguridad como SSL experimente un crecimiento del 33,08% en lo que se refiere al número de operaciones y del 51,49% en el de las cuantías protegidas mediante este sistema de seguridad electrónica. Por el contrario las operaciones sin ningún tipo de seguridad experimentan un incremento bastante parejo con el 121,60% en las operaciones y de un 104,28% en las cuantías entre los dos periodos trimestrales citados.

Este incremento se produce junto al de otros sistemas de seguridad, distintos a SSL o SET, creciendo éste último del orden del 100,00% en número de operaciones que representan un incremento del 78,90% en las cuantías, en los periodos trimestrales referidos de 2001 y 2002.

**Evolución del comercio electrónico del exterior en España por tipo de seguridad.  
2002**

TIPO SEGURIDAD	Enero – Marzo 2002		Abril – Junio 2002		Julio – Septiembre 2002	
	Nº de Operaciones	Miles de Euros	Nº de Operaciones	Miles de Euros	Nº de Operaciones	Miles de Euros
SSL	35.282	4.969	64.658	7.213	42.140	4.797
SET	493	33	17.308	2.452	594	40
Otros	430	84	3.073	214	-	-
Sin seguridad	37.571	3.646	185	21	47.625	4.213
<b>Total</b>	<b>73.776</b>	<b>8.732</b>	<b>85.224</b>	<b>9.901</b>	<b>90.359</b>	<b>9.050</b>

**Evolución del comercio electrónico del exterior en España por tipo de seguridad. Variación del 3er trimestre del 2002 respecto al 3er trimestre del 2001**

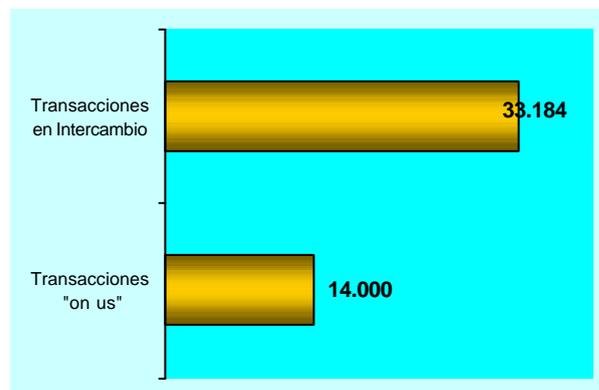
TIPO SEGURIDAD	Julio – Septiembre 2001		Julio – Septiembre 2002		Variación	
	Nº de Operaciones	Miles de Euros	Nº de Operaciones	Miles de Euros	Nº de Operaciones	Miles de Euros
SSL	31.666	3.166	42.140	4.797	33,08%	51,49%
SET	297	22	594	40	100,00%	78,90%
Otros	105	27	0	0	-100,00%	-100,00%
Sin seguridad	21.491	2.062	47.625	4.213	121,60%	104,28%
<b>Total</b>	<b>53.559</b>	<b>5.278</b>	<b>90.359</b>	<b>9.050</b>	<b>68,71%</b>	<b>71,45%</b>

## 5. Transacciones de comercio electrónico en España.

El volumen de transacciones de comercio electrónico entre residentes y sitios de comercio electrónico españoles ha sido en el tercer trimestre de 2002 de 15.198.000 de euros frente a los 16.837.000 de euros del trimestre precedente. De los 15.198.000 de euros de este último trimestre, 4.503.000 euros son transacciones en el que el sistema de pago del comprador y del vendedor corresponden a la misma entidad (on us) y 10.695.000 de euros son transacciones en intercambio entre sistemas de pago de origen y destino diferentes.

El volumen total de las transacciones (1.043.855) de comercio electrónico en España en los primeros nueve meses de 2002, ha ascendido a 47.184.000 euros, de los que un 71,66% corresponden a operaciones en intercambio y un 28,34% a las conocidas como "on us".

Comercio electrónico en España mediante entidades de medios de pago. Acumulado durante el 2002				
	Nº de Operaciones	% / Total	Miles de euros	% / Total
Transacciones en Intercambio	748.000	71,66%	33.184	70,33%
Transacciones "on us"	295.855	28,34%	14.000	29,67%
<b>Transacciones en España</b>	<b>1.043.855</b>	<b>100%</b>	<b>47.184</b>	<b>100%</b>



Se observa en las transacciones de comercio electrónico con origen y destino en España, a través de medios de pago en España, que a lo largo de los nueve primeros meses de 2002 se da una disminución en el número de operaciones pero que por la contra representan un incremento del total de las cuantías de lo que se deduce un incremento de las cuantías medias de este tipo de operaciones con origen y destino en España.

**Evolución del comercio electrónico a través de medios de pago en España.  
2002**

TIPO TRANSACCION	Enero – Marzo 2002		Abril – Junio 2002		Julio – Septiembre 2002	
	Nº de Operaciones	Miles de euros	Nº de Operaciones	Miles de euros	Nº de Operaciones	Miles de euros
Transacciones en Intercambio	292.955	10.549	240.015	11.939	215.030	10.695
Transacciones "on us"	112.882	4.600	97.632	4.897	85.341	4.503
Transacciones en España	405.837	15.149	337.647	16.837	300.371	15.198

**Evolución del comercio electrónico a través de medios de pago en España. Variación del tercer trimestre del 2002 respecto al tercer trimestre del 2001.**

TIPO TRANSACCION	Julio – Septiembre 2001		Julio – Septiembre 2002		Variación	
	Nº de Operaciones	Miles de euros	Nº de Operaciones	Miles de euros	Nº de Operaciones	Miles de euros
Transacciones en Intercambio	204.699	5.409	215.030	10.695	5,05%	97,74%
Transacciones "on us"	69.756	4.327	85.341	4.503	22,34%	4,06%
Transacciones en España	274.455	9.736	300.371	15.198	9,44%	56,10%

La evolución entre los terceros trimestres de 2001 y 2002 resulta positiva en términos absolutos, con un 9,44% de incremento en el número total de operaciones, que representa un incremento del 56,10% de los importes. La evolución se desglosa a razón de un 22,34% y un 4,06% de las operaciones y de las cuantías respectivamente en las operaciones de "on us" y que para el caso de las operaciones conocidas como de intercambio ofrece unos incrementos en el número de operaciones efectuadas del 5,05% y de las cuantías de un 97,74%.

En lo referido a la seguridad en las operaciones de comercio electrónico con origen y destino en España durante los primeros nueve meses de 2002 el 60% del volumen de comercio electrónico con origen y destino en España se realiza mediante comunicaciones seguras tipo SSL, mientras que el 1,1% utiliza otras comunicaciones seguras, el 37% no utilizó ningún tipo de seguridad y el 2% utilizan comunicaciones tipo SET.

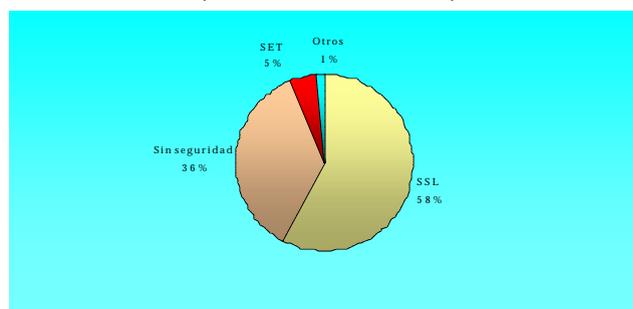
Las cuantías económicas referidas a las anteriores operaciones, según el tipo de seguridad utilizada, refleja que en estos primeros nueve meses de 2002 el 58% de las cuantías se vieron protegidas por seguridad SSL, el 5% por

sistemas SET, el 1,5% por otros sistemas y un 36% careció de cualquier tipo de seguridad en la transacción.

Comercio electrónico a través de medios de pago en España por tipo de seguridad.  
(Acumulado durante el 2002)

Distribución de comercio electrónico a través de medios de pago en España por tipo de seguridad. Acumulado durante el 2002

TIPO SEGURIDAD	Nº de Operaciones	% / Total	Miles de Euros	% / Total
SSL	621.322	60%	27.299	58%
Sin seguridad	388.436	37%	16.866	36%
SET	22.958	2%	2.334	5%
Otros	11.139	1,1%	686	1,5%
Total	1.043.855	100%	47.184	100%



En el tercer trimestre de 2002, respecto del precedente resulta negativo el balance de la evolución en la utilización de sistemas de seguridad en las transacciones de comercio electrónico en el caso de aquellas que tienen su origen y destino en España, pasándose de 318.559 operaciones con seguridad SSL a 102.050, que dan soporte a unas cuantías de 15.202.000 euros y 5.528.000 euros respectivamente.

En el caso de seguridad SET, la evolución es igualmente negativa pasándose del segundo al tercer trimestre de 2002 de las 16.170 a las 2.748 operaciones, que en cuantía se traducen en 1.455.000 euros y 296.000 euros respectivamente.

Evolución del comercio electrónico en España a través de medios de pago por tipo de seguridad.  
2002

TIPO SEGURIDAD	Enero – Marzo 2002		Abril – Junio 2002		Julio – Septiembre 2002	
	Nº de Operaciones	Miles de Euros	Nº de Operaciones	Miles de Euros	Nº de Operaciones	Miles de Euros
SSL	200.713	6.569	318.559	15.202	102.050	5.528
SET	4.040	583	16.170	1.455	2.748	296
Otros	8.221	506	2.918	180	-	-
Sin seguridad	192.863	7.491	-	-	195.573	9.374
Total	405.837	15.149	337.647	16.837	300.371	15.198

Del conjunto de estas cifras se refleja un fuerte y muy negativo incremento de las operaciones con origen y destino en España que han carecido de cualquier tipo de seguridad en las operaciones de comercio electrónico mediante entidades de medios de pago, alcanzándose las 195.573 operaciones sin protección que se corresponden con unas cuantías de 9.374.000 de euros.

Evolución del comercio electrónico en España a través de medios de pago por tipo de seguridad. Incremento en el tercer trimestre del 2002 respecto al tercer trimestre del 2001

Tipo de seguridad	Julio – Septiembre 2001		Julio – Septiembre 2002		Variación	
	Nº de Operaciones	Miles de Euros	Nº de Operaciones	Miles de Euros	Nº de Operaciones	Miles de Euros
SSL	114.171	5.214	102.050	5.528	-10,62%	6,01%
SET	3.719	384	2.748	296	-26,11%	-22,76%
Otros	2.713	75	0	0	-100,00%	-100,00%
Sin seguridad	153.852	4.063	195.573	9.374	27,12%	130,72%
<b>Total</b>	<b>274.455</b>	<b>9.736</b>	<b>300.371</b>	<b>15.198</b>	<b>9,44%</b>	<b>56,10%</b>

## 6. Conclusiones.

En el periodo que transcurre de julio a septiembre de 2002 el importe de la operaciones de comercio electrónico ha ascendido a 55.509.000 euros, frente a los 53.867.000 euros del trimestre inmediatamente anterior, significativamente por encima de los 28.702.000 euros del tercer trimestre de 2001.

El incremento experimentado tanto en número de operaciones como en el volumen económico de las mismas se ve reflejado en todas y cada una de las distintas operaciones clasificadas en función del origen o destino de éstas. Así estableciendo una comparación entre el tercer trimestre de 2002, con el tercer trimestre de 2001, las transacciones con origen en España y dirigidas al exterior han observado un incremento del 179,75% en el número de operaciones y de un 128,38 en su volumen económico; en las transacciones realizadas desde el exterior en España un 68,71% en el número de operaciones y del 71,45% en su volumen económico; en las operaciones con origen y destino en España se ha revelado un incremento del 9,44% en su número y del 56,10% en su volumen económico.

La evolución del comercio electrónico a través de entidades de medio de pago en España entre los terceros trimestres de 2001 y 2002 ha experimentado en su conjunto unos crecimientos del 86,84% en el número de operaciones efectuadas y del 93,40% en su volumen económico.

se observa el mantenimiento de la curva ascendente en lo referido al número de operaciones efectuadas con un incremento constante de éstas, alcanzándose 1.059.562 operaciones en el tercer trimestre de 2002 sobre las 861.040 operaciones en el segundo trimestre de 2002 y a las 858.222 operaciones del primer trimestre de 2002.

Estos datos, a su vez nos llevan a comprobar que la tendencia positiva en el incremento del gasto medio por operación de comercio electrónico pasándose de un importe medio de la transacción de comercio electrónico de unos 55,41 euros por transacción, durante el primer trimestre de 2002 o un gasto medio en

el segundo trimestre de 2002 de 62,56 euros a una cierta disminución en el tercer trimestre de 2002 con 52,39 euros derivado del espectacular incremento del número de operaciones, que debe verse globalmente como un dato muy positivo que indica la mayor utilización de este tipo de operaciones comerciales.

Por tanto, la evolución observada en el periodo de los últimos doce meses mantiene la fuerte tendencia de crecimientos tanto en número de operaciones como de volúmenes económicos de esta modalidad de comercio, electrónico realizado mediante entidades de medios de pago, consolidándose su fuerte evolución en el mercado español.

El volumen de **transacciones comerciales de usuarios de medios de pago residentes en España con sitios de comercio electrónico extranjeros**, en los primeros nueve meses de 2002 ha sido de 1.485.610 operaciones que se corresponden con una cuantía de 82.064.000 de euros, de los cuales en sus cuantías se corresponde con el 44,86% con Estados Unidos, el 47,87% con la Unión Europea y el 1,92% con América Latina. En este sentido se constata el mantenimiento de la tendencia hacia la equiparación de los volúmenes de comercio electrónico de España con Estados Unidos y el resto de estado miembros de la UE, gracias al crecimiento de las operaciones y cuantías con estos últimos en detrimento de las operaciones con Estados Unidos.

En lo referido al número de operaciones efectuadas por los españoles con el exterior, el total de éstas en el periodo que corre de enero a septiembre de 2002, asciende a 1.485.610, de las cuales el 56,39% se realizan con los Estados Unidos, el 26,77% con países de la Unión Europea y el 12,51% con América Latina. Los volúmenes totales alcanzados en estas operaciones han sido de 36.811.000 de euros, 39.284.000 de euros y 1.572.000 de euros respectivamente. Por tanto la cuantía media por operación en estos nueve meses transcurrido de 2002 ha sido de 43,94 euros en las operaciones con Estados Unidos, de 98,76 euros en las efectuadas con países de la Unión Europea y de 8,46 euros en las realizadas con países de América Latina.

La Unión Europea que ya adelantó en su conjunto a los Estados Unidos como país destino a la vista del número de las operaciones de comercio electrónico en el segundo trimestre de 2002, consolida su ritmo de crecimiento observado en los trimestres anteriores. Ahora bien, a lo largo de los nueve primeros meses de 2002, país a país, Estados Unidos se mantiene a la cabeza como destino de las operaciones de España en el exterior, con 837.771 operaciones que representan 36.811.000 euros. El Reino Unido se mantiene en segundo lugar en lo que se refiere a la distribución del comercio electrónico de España en el exterior, Francia recupera la tercera posición en número de cuantías pero

no en el de operaciones y Alemania pasa de nuevo al cuarto lugar ahora en las cuantías de las operaciones de los españoles con el exterior. Así en lo referido al volumen económico de las operaciones efectuadas, se han alcanzado las cuantías de 19.607.000, 9.676.000 y 4.474.000 de euros para Reino Unido, Francia y Alemania respectivamente,

Sigue destacando el alto número de operaciones efectuadas con Panamá, 176.323 en los primeros nueve meses de 2002, de nuevo por delante de países como Suiza, Países Bajos, Australia o Italia. A la vista de la cuantía, con un total de 698.000 de euros en los nueve primeros meses de 2002, se deduce que la cuantía media de la operación se corresponde con micropagos de 3,96 euros por operación.

Las **transacciones de comercio electrónico a través de entidades de medios de pago realizadas por residentes en el exterior con España**, reflejan por áreas geográficas, una posición de liderazgo de los países miembros de la Unión Europea que con un total de 131.597 operaciones realizadas en el periodo que transcurre de enero a septiembre de 2002 y que recogen una cuantía de 14.262.000 euros, lo que representa un 51,61% del total de este tipo de operaciones para este periodo de nueve meses.

Para este tipo de operaciones, nos encontramos en segundo lugar con Estados Unidos de Norteamérica con 69.461 operaciones en estos nueve meses que se corresponde con una cuantía de 8.230.000 euros y a continuación, en la distancia, América Latina con 23.255 operaciones para 2.091.000 euros.

A la vista de los datos ofrecidos por los dos últimos trimestres (abril – junio, julio septiembre), nos encontramos para el caso de las operaciones de los países de la Unión europea con España con un incremento sostenido tanto en lo referido al número de operaciones como en la cuantías totales, mostrando una curva claramente ascendente y por tanto positiva. En el caso de los Estados Unidos nos encontramos una resultante final negativa por lo que se sigue percibiendo la caída correspondiente al período octubre – diciembre de 2001. Respecto del área correspondiente a América latina, se observa igualmente un decremento que nos ofrece una imagen de dientes de sierra si se comparan los datos de estos últimos informes. Desde una perspectiva de conjunto, comparando estos dos últimos trimestres entre si en lo que se refiere a las cuantías de las operaciones efectuadas, por residentes en el exterior con España y el número de operaciones del total de áreas geográficas se da un ligero incremento del número de operaciones, pero una leve disminución del montante total de las cuantías en este último trimestre, respecto del anterior.

En el caso de establecer la comparación entre periodos trimestrales julio – septiembre 2001-2002, para la Unión Europea se aprecia un incremento del 144,46% en el número de operaciones realizadas y de un 131,08% en los importes. Estos fuertes incrementos, denotan la recuperación del optimismo y de la normalidad en los ritmos de crecimiento del mercado interior europeo para este tipo de operaciones de comercio electrónico además de seguir incrementando la distancia respecto de Estados Unidos, con crecimientos muy inferiores, del 6,39% en operaciones y del 25,63% en los importes.

Esta evolución a lo largo del presente año 2002 refleja que las operaciones de comercio electrónico mediante entidades de medios de pago en el área de los estados miembros de la Unión Europea experimente un crecimiento sostenido tanto en lo que se refiere al número de operaciones como en lo que afecta al volumen económico de las mismas.

En el caso de las operaciones con origen en los Estados Unidos de Norteamérica se aprecia una disminución tanto del número de operaciones como de las cuantías de las mismas, cayendo incluso por debajo de los niveles alcanzados en el primer trimestre de este año 2002. Este dato denota una fuerte caída de los consumos norteamericanos mediante este medio de pago, al menos en lo que afecta a España y ello a pesar de la estabilidad en la paridades entre el dólar norteamericano y el euro a lo largo de los primeros nueve meses de este año.

El volumen de **transacciones de comercio electrónico entre residentes y sitios de comercio electrónico españoles** ha sido en el tercer trimestre de 2002 de 15.198.000 de euros frente a los 16.837.000 de euros del trimestre precedente. De los 15.198.000 de euros de este último trimestre, 4.503.000 euros son transacciones en el que el sistema de pago del comprador y del vendedor corresponden a la misma entidad (on us) y 10.695.000 de euros son transacciones en intercambio entre sistemas de pago de origen y destino diferentes.

Se observa en las transacciones de comercio electrónico con origen y destino en España, a través de medios de pago en España, que a lo largo de los nueve primeros meses de 2002 se da una disminución en el número de operaciones pero que por la contra representan un incremento del total de las cuantías de lo que se deduce un incremento de las cuantías medias de este tipo de operaciones con origen y destino en España.

La evolución entre los terceros trimestres de 2001 y 2002 resulta positiva en términos absolutos, con un 9,44% de incremento en el número total de operaciones, que representa un incremento del 56,10% de los importes. La

evolución se desglosa a razón de un 22,34% y un 4,06% de las operaciones y de las cuantías respectivamente en las operaciones de “on us” y que para el caso de las operaciones conocidas como de intercambio ofrece unos incrementos en el número de operaciones efectuadas del 5,05% y de las cuantías de un 97,74%.

En lo referido a la seguridad en las operaciones de comercio electrónico con origen y destino en España durante los primeros nueve meses de 2002 el 60% del volumen de comercio electrónico con origen y destino en España se realiza mediante comunicaciones seguras tipo SSL, mientras que el 1,1% utiliza otras comunicaciones seguras, el 37% no utilizó ningún tipo de seguridad y el 2% utilizan comunicaciones tipo SET.

Las cuantías económicas referidas a las anteriores operaciones, según el tipo de seguridad utilizada, refleja que en estos primeros nueve meses de 2002 el 58% de las cuantías se vieron protegidas por seguridad SSL, el 5% por sistemas SET, el 1,5% por otros sistemas y un 36% careció de cualquier tipo de seguridad en la transacción.