

## **10º INFORME SOBRE COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA A TRAVÉS DE ENTIDADES DE MEDIOS DE PAGO (OCTUBRE - DICIEMBRE DE 2002)**

### **- INFORME EJECUTIVO -**

El décimo Informe sobre el comercio electrónico en España a través de entidades de medios de pago, elaborado por la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones (CMT), abarca específicamente el trimestre octubre – diciembre de 2002 y, al igual que los anteriores informes elaborados por la CMT sobre comercio electrónico en España, tiene por objeto cuantificar los volúmenes y evolución real del comercio electrónico en España a través de Internet en lo que se refiere a las transacciones que se realizan mediante medios de pago con tarjetas de crédito y débito. Junto al periodo trimestral señalado se acumulan los datos correspondientes al ejercicio 2002, además de ofrecer una comparativa con el mismo periodo trimestral (octubre – diciembre) del año 2001.

El conjunto de datos y comparativas que se reflejan por tanto en este estudio resultan de especial interés a la hora de observar la evolución del comercio electrónico (b2c) en España durante este periodo de tiempo.

Aunque hay otras formas de pago que se utilizan en las transacciones de comercio electrónico, tales como el contra reembolso y la transferencia bancaria, el pago a través de tarjetas de crédito y débito es el medio que más se acerca a la esencia del comercio electrónico, ya que mediante esta forma de pago la mayor parte de las operaciones que se realizan en la transacción se efectúan de manera automática sin intervención humana. Por otra parte, los pagos realizados en operaciones de España con el exterior y del exterior en España son más difíciles de realizar a través de transferencia bancaria o contra reembolso, por lo que el análisis de los medios de pago tratados en el presente informe adquiere un interés mayor. Además, se es consciente de que existen transacciones de comercio electrónico que se inician en la red y se pagan con tarjeta de crédito o débito, pero no son tratadas como transacciones de comercio electrónico sino como operaciones tradicionales.

De los datos estadísticos manejados en otros informes de la CMT en colaboración con el Instituto Nacional de Estadística se extrae que los pagos de productos o servicios contratados por los usuarios españoles a través de Internet se realizan, en un 53,7%, mediante tarjetas de crédito o débito, el 29,1% de los pagos se realiza mediante contra reembolso y el porcentaje restante mediante fórmulas de pago como la transferencia bancaria u otras. De

ello se deduce que las cifras manejadas en estos informes se encuentran referidas a este 53,7% del total del comercio electrónico con origen o destino en España.

En concreto, se analizan las transacciones comerciales entre sitios web de comercio electrónico con personas físicas o jurídicas residentes en España que utilizan un medio de pago español, y transacciones de no residentes que realizan transacciones comerciales con sitios españoles con un terminal punto de venta virtual español.

Para ello se utiliza la información suministrada por las entidades de medios de pago españolas en virtud del convenio firmado entre la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones y las organizaciones de sistemas de pago Sistema 4b, la Confederación Española de Cajas de Ahorro (CECA – Sistema Euro 6000) y Servicios para Medios de Pago, S.A. (SERMEPA), por el que dichas entidades acordaron en junio de 2000 proveer a la CMT de forma voluntaria, con una periodicidad trimestral, los datos relativos a transacciones económicas en operaciones de comercio electrónico efectuadas por personas físicas y jurídicas españolas o de otras nacionalidades con españolas.

Los datos analizados en el presente informe se refieren al cuarto trimestre de 2002 y se presentan acumulados con los tres trimestres precedentes de 2002, por lo que se ofrecen los datos acumulados del ejercicio 2002 completo y la comparación con igual periodo trimestral de 2001.

En el periodo que transcurre de octubre a diciembre de 2002 el importe de la operaciones de comercio electrónico ha ascendido a 76.651.000 euros, frente a los 55.509.000 euros del trimestre inmediatamente anterior, significativamente por encima de los 39.725.000 euros del cuarto trimestre de 2001.

El incremento experimentado tanto en el número de operaciones como en el volumen económico de las mismas se ve reflejado en todas y cada una de las distintas operaciones clasificadas en función del origen o destino de éstas. Así, estableciendo una comparación entre el cuarto trimestre de 2002 y el cuarto trimestre de 2001, las transacciones con origen en España y dirigidas al exterior han observado un incremento del 108,97% en el número de operaciones y del 106,27% en su volumen económico; las transacciones realizadas desde el exterior en España crecen un 60,88% en el número de operaciones y el 39,82% en su volumen económico; en las operaciones con origen y destino en España se ha revelado un incremento del 40,51% en su número y del 101,61% en su volumen económico.

La evolución del comercio electrónico a través de entidades de medio de pago en España entre los terceros trimestres de 2001 y 2002 ha experimentado en su conjunto unos crecimientos del 69,08% en el número de operaciones efectuadas y del 92,95% en su volumen económico.

De este modo, se observa el mantenimiento de la curva ascendente en lo referido al número de operaciones efectuadas con un incremento constante de éstas, alcanzándose 1.366.175 operaciones en el cuarto trimestre de 2002 sobre las 1.052.562 operaciones en el tercer trimestre de 2002, las 861.040 del segundo trimestre y a las 858.230 operaciones del primer trimestre de 2002.

Estos datos, a su vez, nos llevan a comprobar la tendencia positiva en el incremento del gasto medio por operación de comercio electrónico, al pasar de un importe medio de la transacción de comercio electrónico de unos 55,41 euros por transacción durante el primer trimestre de 2002, a un gasto medio en el cuarto trimestre de 2002 de 56,11 euros. Este incremento viene a continuación de espectaculares incrementos en el número de operaciones y de las cuantías de las mismas en los trimestres precedentes.

La cuantía media de las transacciones de los españoles, ya sea en España o en el exterior, vista en su conjunto (excluyendo las realizadas desde el exterior en España), nos da una cifra de gasto medio realizado por los españoles en el cuarto trimestre de 2002 de 57,19 euros de media por transacción de comercio electrónico mediante este sistema de pago.

Por tanto, la evolución observada en el periodo de los últimos doce meses mantiene la fuerte tendencia de crecimientos que ya observábamos en trimestres precedentes, tanto en número de operaciones como de volúmenes económicos de esta modalidad de comercio electrónico realizado mediante entidades de medios de pago, consolidándose su fuerte evolución en el mercado español.

El volumen de **transacciones comerciales de usuarios de medios de pago residentes en España con sitios de comercio electrónico extranjeros** en 2002 ha sido de 2.154.113 operaciones, que se corresponden con una cuantía de 122.670.000 euros, de los cuales el 41,55% corresponde a Estados Unidos, el 50,40% a la Unión Europea y el 1,67% a América Latina. En este sentido, se constata no sólo el mantenimiento de la tendencia hacia la equiparación, sino incluso la superación de los volúmenes de comercio electrónico de España con los Estados miembros de la UE respecto a Estados Unidos, gracias al crecimiento de las operaciones y cuantías con aquellos, que crecen por encima de las operaciones con Estados Unidos.

En lo referido al número de operaciones efectuadas por los españoles con el exterior, el total de éstas en el periodo que corre de enero a diciembre de 2002 asciende a 2.154.113, de las cuales el 55,62% se realiza con los Estados Unidos, el 30,30% con países de la Unión Europea y el 8,90% con América Latina. Los volúmenes totales alcanzados en estas operaciones han sido de 50.996.000 euros, 61.825.000 euros y 2.052.000 euros, respectivamente. Por tanto, la cuantía media por operación en estos doce meses de 2002 ha sido de 42,54 euros en las operaciones con Estados Unidos, de 94,71 euros en las efectuadas con países de la Unión Europea y de 10,70 euros en las realizadas con países de América Latina.

La Unión Europea, que ya adelantó en su conjunto a los Estados Unidos como país destino a la vista del número de las operaciones de comercio electrónico en el segundo trimestre de 2002, mantiene y consolida el ritmo de crecimiento observado en los trimestres anteriores. Ahora bien, como ya se observó en el anterior informe, a lo largo de 2002, país a país, Estados Unidos se mantiene a la cabeza como destino de las operaciones de España en el exterior, con 1.198.168 operaciones que representan 50.966.000 euros. El Reino Unido se mantiene en segundo lugar en lo que se refiere a la distribución del comercio electrónico de España en el exterior, Francia mantiene la tercera posición en cuantía pero no en el número de operaciones, y Alemania ocupa el cuarto lugar en las cuantías de las operaciones de los españoles con el exterior. Así, en lo referido al volumen económico de las operaciones efectuadas, se han alcanzado las cuantías de 32.473.000, 13.095.000 y 6.794.000 euros para Reino Unido, Francia y Alemania, respectivamente,

A diferencia de informes anteriores, Israel aparece por primera vez entre los diez primeros países (en décimo lugar) que son destino de las operaciones de comercio electrónico realizadas por los residentes en España, con 16.608 operaciones en el conjunto del año 2002, que supone una cuantía de 991.000 euros.

Al igual que en los informes precedentes, se mantiene como dato a destacar los ritmos de crecimiento observados en los países de la Unión Europea, que señalan incrementos elevados en cuantías y número de operaciones, lo cual denota la pujanza creciente de este tipo de transacciones en el marco de los Estados miembros de la Unión Europea, por encima del comercio con Estados Unidos, que aún a pesar de experimentar una tendencia creciente, su incremento es menor que el europeo con crecimientos 25,11% en las cuantías y del 66,14% en el número de operaciones si comparamos los cuartos trimestres de 2001 y 2002 entre sí. De ello resulta como más pujante el

comercio electrónico de España con los Estados de la Unión Europea, como ya observamos en nuestros anteriores informes.

Las transacciones de comercio electrónico a través de entidades de medios de pago realizadas por residentes en el exterior con España reflejan, por áreas geográficas, una posición de liderazgo de los países miembros de la Unión Europea, con un total de 182.258 operaciones realizadas en 2002 que recogen una cuantía de 19.259.000 euros, lo que representa el 51,30% del total de este tipo de operaciones para este periodo anual, un porcentaje que prácticamente se ha mantenido estable a lo largo de todo el ejercicio.

Para este tipo de operaciones nos encontramos en segundo lugar con Estados Unidos, con 95.671 operaciones en 2002, que se corresponden con una cuantía de 11.369.000 euros, y a continuación, en la distancia, América Latina con 30.796 operaciones por 2.751.000 euros.

Teniendo en cuenta los datos ofrecidos por los dos últimos trimestres de 2002 (julio – septiembre y octubre – diciembre), nos encontramos para el caso de las operaciones de los países de la Unión Europea con España con una inflexión negativa que viene a romper la tónica de trimestres precedentes, tanto en lo referido al número de operaciones como en la cuantías totales. En cambio, en el caso de los Estados Unidos nos encontramos una resultante final positiva. Respecto del área correspondiente a América Latina, se observa igualmente un incremento que nos ofrece una imagen de dientes de sierra si se comparan los datos de estos últimos informes, en esta ocasión, hacia el alza. Desde una perspectiva de conjunto, comparando estos dos últimos trimestres entre sí en lo que se refiere a las cuantías de las operaciones efectuadas por residentes en el exterior con España y el número de operaciones del total de áreas geográficas, se da un ligero incremento del número de operaciones, alcanzando las 93.450, al que acompaña un leve aumento del montante total de las cuantías en este último trimestre respecto del anterior llegando a los 9.858.000 euros.

A lo largo de 2002, país por país, se mantienen a la cabeza de las operaciones del exterior con España los Estados Unidos, con 95.671 operaciones que representan el 28% del total y que suponen 11.369.000 euros, lo que supone a su vez un 30% del total de las cuantías de comercio electrónico con destino España, porcentajes que permanecen estables respecto al trimestre anterior.

En las operaciones con origen exterior y destino España encontramos en segunda y siguientes posiciones por orden de número de operaciones y cuantías al Reino Unido, Alemania, Francia, Portugal e Italia, todos ellos Estados miembros de la Unión Europea y que suman el 4% de las operaciones

y el 42% de las cuantías. Les siguen México, Suiza y Japón, país éste último que desplaza a los Países Bajos.

Esta evolución a lo largo del año 2002 refleja que las operaciones de comercio electrónico mediante entidades de medios de pago en el área de los Estados miembros de la Unión Europea experimenta un crecimiento sostenido tanto en lo que se refiere al número de operaciones como en lo que afecta al volumen económico de las mismas.

En el caso de las operaciones con origen en los Estados Unidos se aprecia una ligera recuperación después de la caída del tercer trimestre de 2002, tanto del número de operaciones como de las cuantías de las mismas, volviendo a niveles superiores a los del segundo trimestre del año. Este dato denota una cierta caída de los consumos norteamericanos mediante este medio de pago, al menos en lo que afecta a España y que de alguna manera se puede ver influenciado por la mala evolución de la cotización del dólar norteamericano frente al euro, que se encuentra en una posición de mayor fortaleza frente a la divisa norteamericana.

El volumen de **transacciones de comercio electrónico entre residentes y sitios de comercio electrónico españoles** ha sido en el último trimestre de 2002 de 26.187.000 euros, frente a los 15.198.000 euros del trimestre precedente. De los 26.187.000 euros de este último trimestre, 6.511.000 euros son transacciones en las que el sistema de pago del comprador y del vendedor corresponden a la misma entidad (*on us*) y 19.676.000 euros son transacciones en intercambio entre sistemas de pago de origen y destino diferentes.

El volumen total de las transacciones (1.648.077) de comercio electrónico en España en 2002 ha ascendido a 73.371.000 euros, de los que un 72% corresponde a operaciones en intercambio y un 28% a las conocidas como *on us*.

Se observa en las transacciones de comercio electrónico con origen y destino en España a través de medios de pago que, a lo largo de los primeros nueve meses de 2002, se da una disminución en el número de operaciones pero que, por el contrario, representan un incremento del total de las cuantías, de lo que se deduce un incremento de las cuantías medias de este tipo de operaciones con origen y destino en España, pero que en el último trimestre del año, quizá como resultado de la campaña navideña (tal como se ha podido observar en años anteriores), se da un fortísimo incremento de las operaciones al que acompaña ese incremento de las cuantías totales.

La evolución entre los últimos trimestres de 2001 y 2002 resulta positiva en términos absolutos, con un 40,51% de incremento en el número total de operaciones, que representa un incremento del 101,61% de los importes. La evolución se desglosa a razón de un 37,96% y un 66,29% de las operaciones y de las cuantías, respectivamente, en las operaciones de *on us*, que para el caso de las operaciones conocidas como de intercambio ofrece unos incrementos en el número de operaciones efectuadas del 41,44% y del 116,85% en las cuantías.

En lo referido a la seguridad en las operaciones de comercio electrónico con origen y destino en España durante 2002, el 57% del volumen de comercio electrónico con origen y destino en España se realiza mediante comunicaciones seguras tipo SSL, mientras que el 0,7% utiliza otras comunicaciones seguras, el 41% no utilizó ningún tipo de seguridad y el 2% utiliza comunicaciones tipo SET.

Las cuantías económicas referidas a las anteriores operaciones, según el tipo de seguridad utilizada, refleja que en 2002 el 53% de las cuantías se vieron protegidas por seguridad SSL, el 4% por sistemas SET, el 0,9% por otros sistemas y un 42% careció de cualquier tipo de seguridad en la transacción.

Se concluye este décimo informe sobre comercio electrónico en España a través de entidades de medios de pago, correspondiente al año 2002, reiterando que, del conjunto de estas cifras, se desprende un fuerte incremento negativo de las operaciones con origen y destino en España que han carecido de cualquier tipo de seguridad en las operaciones de comercio electrónico, alcanzándose en el último trimestre de 2002 las 284.652 operaciones sin protección, que se corresponden con una cuantía de 13.909.000 euros.

**El comercio electrónico en España a  
través de entidades de medios de pago.  
(Año 2002)**

**Febrero de 2003**

## Índice

1. Introducción.....	10
2. Volumen de comercio electrónico.....	13
3. Transacciones de España con el exterior.....	16
4. Transacciones del exterior con España.....	23
5. Transacciones de comercio electrónico en España.....	29
6. Conclusiones.....	32

## 1. Introducción.

El **décimo Informe** sobre el comercio electrónico en España a través de entidades de medios de pago, elaborado por la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones (CMT), abarca específicamente el trimestre octubre – diciembre de 2002 y, al igual que los anteriores informes elaborados por la CMT sobre comercio electrónico en España, tiene por objeto cuantificar los volúmenes y evolución real del comercio electrónico en España a través de Internet en lo que se refiere a las transacciones que se realizan mediante medios de pago con tarjetas de crédito y débito. Junto al periodo trimestral señalado se acumulan los datos correspondientes al ejercicio 2002, además de ofrecer una comparativa con el mismo periodo trimestral (octubre – diciembre) del año 2001.

El conjunto de datos y comparativas que se reflejan por tanto en este estudio resultan de especial interés a la hora de observar la evolución del comercio electrónico (b2c) en España durante este periodo de tiempo.

Aunque hay otras formas de pago que se utilizan en las transacciones de comercio electrónico, tales como el contra reembolso y la transferencia bancaria, el pago a través de tarjetas de crédito y débito es el medio que más se acerca a la esencia del comercio electrónico, ya que mediante esta forma de pago la mayor parte de las operaciones que se realizan en la transacción se efectúan de manera automática sin intervención humana. Por otra parte, los pagos realizados en operaciones de España con el exterior y del exterior en España son más difíciles de realizar a través de transferencia bancaria o contra reembolso, por lo que el análisis de los medios de pago tratados en el presente informe adquiere un interés mayor. Además, se es consciente de que existen transacciones de comercio electrónico que se inician en la red y se pagan con tarjeta de crédito o débito, pero no son tratadas como transacciones de comercio electrónico sino como operaciones tradicionales.

De los datos estadísticos manejados en otros informes de la CMT en colaboración con el Instituto Nacional de Estadística, se extrae que **los pagos de productos o servicios contratados por los usuarios españoles a través de Internet se realizan, en un 53,7%, mediante tarjetas de crédito o débito, el 29,1% de los pagos se realiza mediante contra reembolso y el porcentaje restante mediante fórmulas de pago como la transferencia bancaria u otras.** De ello se deduce que las cifras manejadas en estos informes, se encuentran referidas a este 53,7% del total del comercio electrónico con origen o destino en España.

En concreto, se analizan las transacciones comerciales entre sitios web de comercio electrónico con personas físicas o jurídicas residentes en España que utilizan un medio de pago español, y transacciones de no residentes que realizan transacciones comerciales con sitios españoles con un terminal punto de venta virtual español.

Para ello se utiliza la información suministrada por las entidades de medios de pago españolas en virtud del convenio firmado entre la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones y las organizaciones de sistemas de pago Sistema 4b, la Confederación Española de Cajas de Ahorro (CECA - Sistema Euro 6000) y Servicios para Medios de Pago, S.A. (SERMEPA), por el que dichas entidades acordaron en junio de 2000 proveer a la CMT de forma voluntaria, con una periodicidad trimestral, los datos relativos a transacciones económicas en operaciones de comercio electrónico efectuadas por personas físicas y jurídicas españolas o de otras nacionalidades con españolas.

Los datos analizados en el presente informe se refieren al cuarto trimestre de 2002 y se presentan acumulados con los tres trimestres precedentes de 2002, por lo que se ofrecen los datos acumulados del ejercicio 2002 completo y la comparación con igual periodo trimestral de 2001.

Como en anteriores estudios, para una mayor identificación de los datos éstos se agrupan en los siguientes tipos de transacciones comerciales con tarjetas de crédito o débito:

**Transacciones comerciales de residentes en España con el exterior:** son operaciones de compras con medio de pago de clientes de los firmantes del convenio en sitios web de comercio electrónico que utilizan un terminal punto de venta virtual de otro país.

**Transacciones comerciales de no residentes con España:** son operaciones de compras de no residentes utilizando medios de pago en sitios web de comercio electrónico que utilizan terminales de punto de venta virtuales de medios de pago firmantes del convenio.

**Transacciones en España,** que se refieren a dos tipos de operaciones:

1. Operaciones de pagos de usuarios de medios de pago firmantes del convenio en sitios web de comercio electrónico con terminales de punto de venta virtuales de medios de pago firmantes del convenio distinto del medio de pago del comprador (intercambio).

2. Operaciones de compra con medios de pago firmantes del convenio en sitios web de comercio electrónico con terminales de punto de venta virtuales del mismo medio de pago que el comprador (*on us*).

Cada operación analizada lleva asociados muchos parámetros, alguno de ellos relacionados lógicamente entre sí. El más importante para clasificar cada transacción de comercio electrónico es el código ECI (Electronic Commerce Indicator), que sirve para identificar la operación como tal.

Además, se indica el sector de actividad de la entidad destino de la transacción, aunque la mayor parte de las transacciones se codifican con el genérico *ventas por Internet*, por lo que no es posible determinar más información sobre el tipo de actividad que realiza cada entidad destino de la transacción.

Otro parámetro que se incluye en cada transacción es un código que identifica el tipo de seguridad que se ha utilizado para realizar la operación, existiendo cuatro posibilidades de transacción:

- ◆ Transacciones con seguridad SSL (*Secure Socket Layer*). SSL es un protocolo desarrollado para garantizar la seguridad en el envío de información a través de Internet. Su principio de funcionamiento se basa en encriptar los datos que el usuario escribe en un formulario de una página web para luego transmitirlos por la red hasta el servidor de comercio electrónico, lo que hace imposible leerlos por terceras partes cuando viajan a través de Internet.
- ◆ Transacciones con seguridad SET (*Secure Electronic Transaction*). SET es un protocolo transaccional que permite realizar transacciones electrónicas seguras. Ha sido diseñado con el propósito de asegurar y autenticar la identidad de los participantes en las compras abonadas con medios de pago en cualquier tipo de red en línea, incluyendo la red Internet.
- ◆ Transacciones en las que no existe ningún tipo de protocolo o mecanismo de seguridad.
- ◆ Otros tipos de transacciones no seguras en las que se utilizan dispositivos manuales con validación verbal de la entidad receptora de la transacción con la entidad de gestión del medio de pago. También se incluyen las que se realizan mediante verificación electrónica *on-line*, en las que se realiza una consulta electrónica con la entidad que gestiona el medio de pago para conocer la validez del medio de pago utilizado por el comprador, comprobando el número de tarjeta, fecha de caducidad de la tarjeta, saldo,

etc. Además, se incluyen aquellas en las que se acepta la operación por la entidad receptora de la operación y después ésta realiza la comprobación de manera electrónica *off-line*.

En los epígrafes que se desarrollan a continuación se detallará el grado de evolución del comercio electrónico español, en el que se analizan tanto el número de operaciones como su volumen económico de acuerdo con el esquema de observar en primer lugar los datos del cuarto trimestre de 2002, a continuación se compararán con los datos del trimestre precedente y con los del cuarto trimestre del año 2001, para terminar reflejando los datos acumulados a lo largo del año 2002.

## 2. Volumen de comercio electrónico.

En el periodo que transcurre de octubre a diciembre de 2002 el importe de las operaciones de comercio electrónico ha ascendido a 76.651.000 euros, frente a los 55.509.000 euros del trimestre inmediatamente anterior, significativamente por encima de los 39.725.000 euros del cuarto trimestre de 2001.

**Evolución del comercio electrónico a través de medios de pago en España. Variación del cuarto trimestre de 2002 respecto al cuarto trimestre de 2001.**

TIPO TRANSACCION	Octubre – diciembre 2001		Octubre – diciembre 2002		Variación	
	Nº de Operaciones	Miles de euros	Nº de Operaciones	Miles de euros	Nº de Operaciones	Miles de euros
Transacciones españolas en el exterior	319.897	19.686	668.503	40.606	108,97%	106,27%
Transacciones del exterior en España	58.086	7.050	93.450	9.858	60,88%	39,82%
Transacciones en España	430.027	12.989	604.222	26.187	40,51%	101,61%
Total	808.010	39.725	1.366.175	76.651	69,08%	92,95%

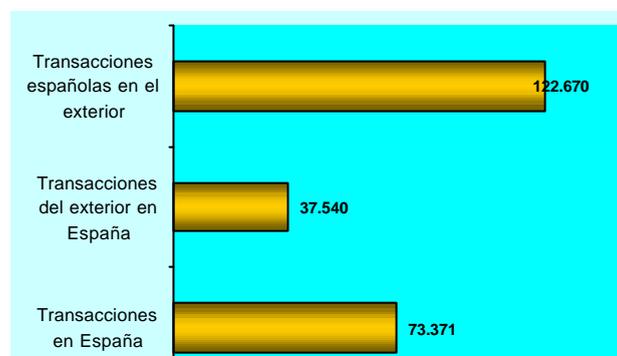
El incremento experimentado tanto en el número de operaciones como en el volumen económico de las mismas se ve reflejado en todas y cada una de las distintas operaciones clasificadas en función del origen o destino de éstas. Así, estableciendo una comparación entre el cuarto trimestre de 2002 con el cuarto trimestre de 2001, las transacciones con origen en España y dirigidas al exterior han observado un incremento del 108,97% en el número de operaciones y del 106,27% en su volumen económico; las transacciones realizadas desde el exterior en España crecen un 60,88% en el número de operaciones y el 39,82% en su volumen económico; en las operaciones con

origen y destino en España se ha revelado un incremento del 40,51% en su número y del 101,61% en su volumen económico.

La evolución del comercio electrónico a través de entidades de medio de pago en España entre los terceros trimestres de 2001 y 2002 ha experimentado en su conjunto unos crecimientos del 69,08% en el número de operaciones efectuadas y del 92,95% en su volumen económico.

Comercio electrónico en España mediante entidades de medios de pago. Año 2002				
	Nº de operaciones	% / Total	Miles de euros	% / Total
Transacciones españolas en el exterior	2.154.113	52%	122.670	53%
Transacciones del exterior en España	342.817	8%	37.540	16%
Transacciones en España	1.648.077	40%	73.371	31%
Total	4.145.007	100%	233.581	100%

Comercio electrónico en España mediante entidades de medios de pago. Año 2002



De este modo, se observa el mantenimiento de la curva ascendente en lo referido al número de operaciones efectuadas con un incremento constante de éstas, alcanzándose 1.366.175 operaciones en el cuarto trimestre de 2002 sobre las 1.052.562 operaciones en el tercer trimestre de 2002, las 861.040 del segundo trimestre y a las 858.230 operaciones del primer trimestre de 2002.

Estos datos, a su vez, nos llevan a comprobar la tendencia positiva en el incremento del gasto medio por operación de comercio electrónico, pasándose de un importe medio de la transacción de comercio electrónico de unos 55,41 euros por transacción, durante el primer trimestre de 2002, a un gasto medio en el cuarto trimestre de 2002 de 56,11 euros. Este incremento viene a continuación de espectaculares incrementos en el número de operaciones y de las cuantías de las mismas en los trimestres precedentes.

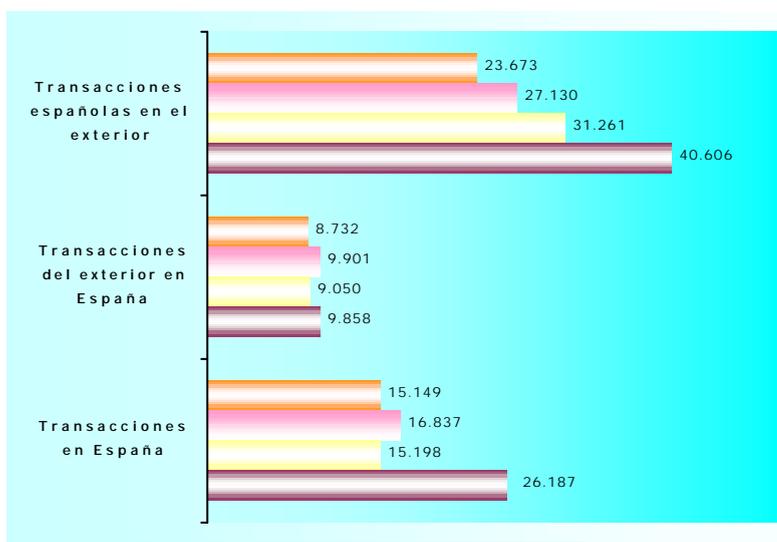
La cuantía media de las transacciones de los españoles, ya sea en España o en el exterior, vista en su conjunto (excluyendo las realizadas desde el exterior en España), nos da una cifra de gasto medio realizado por los españoles en el

cuarto trimestre de 2002 de 57,19 euros de media por transacción de comercio electrónico mediante este sistema de pago.

Evolución trimestral del comercio electrónico a través de medios de pago en España. Año 2002								
TIPO TRANSACCIÓN	Enero – marzo 2002		Abril – junio 2002		Julio – septiembre 2002		Octubre – diciembre 2002	
	Nº de Operaciones	Miles de euros	Nº de Operaciones	Miles de euros	Nº de Operaciones	Miles de euros	Nº de Operaciones	Miles de euros
Transacciones españolas en el exterior	378.609	23.673	438.169	27.130	668.832	31.261	668.503	40.606
Transacciones del exterior en España	73.784	8.732	85.224	9.901	90.359	9.050	93.450	9.858
Transacciones en España	405.837	15.149	337.647	16.837	300.371	15.198	604.222	26.187
<b>Total</b>	<b>858.230</b>	<b>47.554</b>	<b>861.040</b>	<b>53.867</b>	<b>1.059.562</b>	<b>55.509</b>	<b>1.366.175</b>	<b>76.651</b>

Por tanto, la evolución observada en el periodo de los últimos doce meses mantiene la fuerte tendencia de crecimientos que ya observábamos en trimestres precedentes, tanto en número de operaciones como de volúmenes económicos de esta modalidad de comercio, electrónico realizado mediante entidades de medios de pago, consolidándose su fuerte evolución en el mercado español.

**Evolución trimestral del comercio electrónico a través de medios de pago en miles de euros.  
Año 2002**

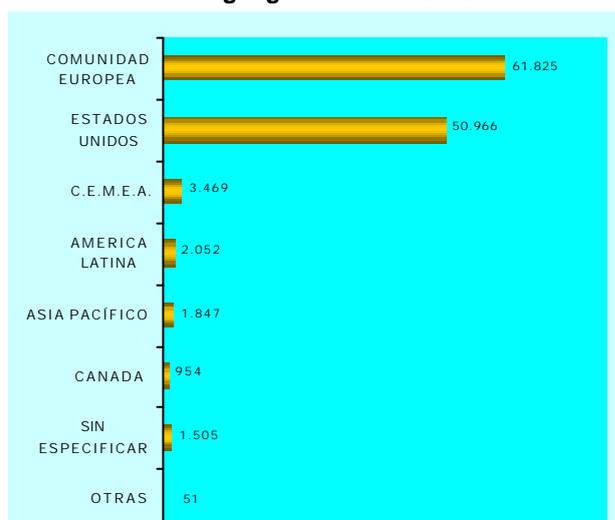


### 3. Transacciones de España con el exterior.

El volumen de transacciones comerciales de usuarios de medios de pago residentes en España con sitios de comercio electrónico extranjeros, en 2002 ha sido de 2.154.113 operaciones, que se corresponden con una cuantía de 122.670.000 euros, de los cuales el 41,55% se corresponde con Estados Unidos, el 50,40% con la Unión Europea y el 1,67% con América Latina. En este sentido se constata no sólo el mantenimiento de la tendencia hacia la equiparación, sino incluso la superación de los volúmenes de comercio electrónico de España con Estados Unidos y el resto de estado miembros de la UE, gracias al crecimiento de las operaciones y cuantías con estos últimos en detrimento de las operaciones con Estados Unidos.

Comercio electrónico de España con el exterior por áreas geográficas. Año 2002				
DENOMINACION AREA	Nº de operaciones	% / Total	Miles de Euros	% / Total
COMUNIDAD EUROPEA	652.756	30,30%	61.825	50,40%
ESTADOS UNIDOS	1.198.168	55,62%	50.966	41,55%
C.E.M.E.A.	42.522	1,97%	3.469	2,83%
AMERICA LATINA	191.812	8,90%	2.052	1,67%
ASIA PACIFICO	38.334	1,78%	1.847	1,51%
CANADA	15.740	0,73%	954	0,78%
SIN ESPECIFICAR	13.683	0,64%	1.505	1,23%
OTRAS	1.098	0,05%	51	0,04%
<b>TOTAL</b>	<b>2.154.113</b>	<b>100%</b>	<b>122.670</b>	<b>100%</b>

Comercio electrónico de España con el exterior por áreas geográficas. Año 2002



En lo referido al número de operaciones efectuadas por los españoles con el exterior, el total de éstas en el periodo que corre de enero a diciembre de 2002 asciende a 2.154.113, de las cuales el 55,62% se realiza con los Estados Unidos, el 30,30% con países de la Unión Europea y el 8,90% con América Latina. Los volúmenes totales alcanzados en estas operaciones han sido de 50.996.000 euros, 61.825.000 euros y 2.052.000 euros, respectivamente. Por tanto, la cuantía media por operación en estos doce meses de 2002 ha sido de 42,54 euros en las operaciones con Estados Unidos, de 94,71 euros en las efectuadas con países de la Unión Europea y de 10,70 euros en las realizadas con países de América Latina.

Si establecemos una comparación de estos flujos económicos del trimestre octubre – diciembre de 2002 con el inmediatamente anterior, en las transacciones de comercio electrónico de residentes en España con sitios de Internet establecidos en Estados Unidos, Latinoamérica y Estados de la Unión Europea (excluida España), se ha pasado de un importe de 12.574.000 euros a 14.154.000 euros en el caso norteamericano, de 16.482.000 euros a 22.542.000 euros en el de la Unión Europea y de 603.000 euros a 480.000 euros en el de Latinoamérica, lo que muestra un importante incremento de las operaciones y cuantías con los estados del resto de la Unión Europea, que ya venimos observando en los últimos trimestres. Por el contrario, se observa una cierta caída en los importes de las operaciones con América Latina.

**Comparación del comercio electrónico a través de medio de pago de España en el exterior por áreas geográficas.  
Tercer y cuarto trimestre de 2002.**

DENOMINACION AREA	Julio – septiembre 2002		Octubre – diciembre 2002	
	Nº de operaciones	Miles de Euros	Nº de operaciones	Miles de Euros
COMUNIDAD EUROPEA	167.779	16.482	254.997	22.542
ESTADOS UNIDOS	334.721	12.574	360.397	14.154
C.E.M.E.A.	8.452	696	20.206	1.420
AMERICA LATINA	142.704	603	5.930	480
ASIA PACIFICO	10.218	519	9.635	476
CANADA	3.965	233	5.192	350
OTRAS	107	4	402	18
SIN ESPECIFICAR	886	151	11.744	1.166
<b>TOTAL</b>	<b>668.832</b>	<b>31.261</b>	<b>668.503</b>	<b>40.606</b>

El total de operaciones de comercio electrónico a través de entidades de medios de pago efectuadas desde España en el exterior ha pasado, de las 668.832 operaciones efectuadas en el tercer trimestre de 2002, a 668.503 en el cuarto trimestre de 2002, que se corresponden con unos volúmenes económicos que han pasado de los 31.261.000 euros del tercer trimestre, a los 40.606.000 euros del cuarto trimestre de 2002.

Comparando iguales periodos trimestrales de octubre – diciembre entre 2001 y 2002, en el caso de las transacciones económicas de residentes en España con sitios de comercio electrónico ubicados en Estados Unidos de América el número de transacciones de comercio electrónico ha pasado de las 216.921 a las 360.397, lo que supone un incremento del 66,14%, pero que en importe se traduce en que se ha pasado de 11.314.000 euros a 14.154.000 euros, lo que representa un incremento del 25,11%.

En el caso de las operaciones con otros Estados de la Unión Europea el número de transacciones ha pasado de las 79.391 del trimestre octubre – diciembre de 2001 a las 254.997 en igual periodo de 2002, lo que representa un incremento muy fuerte del 221,19%, que se corresponde con una evolución de los importes que van de los 6.810.000 euros del cuarto trimestre de 2001, a los 22.542.000 euros para igual periodo de 2002, que suponen un incremento del 231,01%.

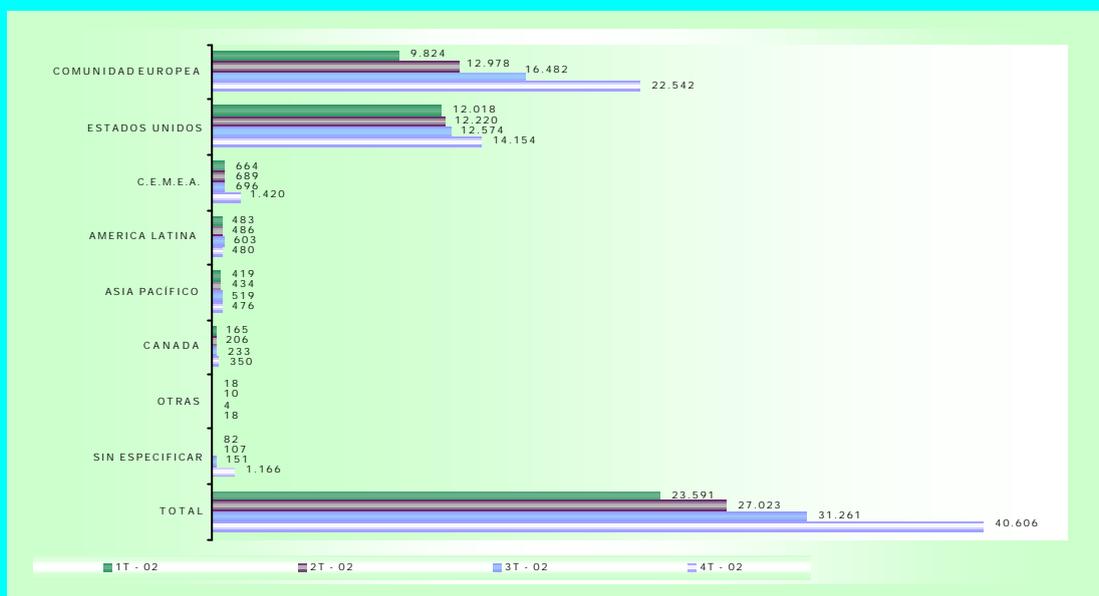
En el caso de las operaciones con países de América Latina se mantiene la tendencia ligeramente positiva iniciada en el trimestre anterior, que vino a romper la negativa de trimestres precedentes (2001 y principios de 2002) y se observa un incremento en el número de operaciones y en el volumen de sus importes. De las 5.418 operaciones realizadas en el trimestre octubre – diciembre de 2001, se ha pasado para igual periodo de meses en 2002 a 5.930, que se corresponden con unos importes de 325.000 euros y 480.000 euros, respectivamente, lo cual representa un incremento de un 9,45% en el número de operaciones y del 47,96% en los importes de las transacciones de comercio electrónico de residentes en España con Latinoamérica.

**Evolución del comercio electrónico de España en el exterior por áreas geográficas.  
Variación del cuarto trimestre del año 2002 respecto al cuarto trimestre del año 2001.**

DENOMINACION AREA	Octubre – diciembre 2001		Octubre – diciembre 2002		Variación	
	Nº de operaciones	Miles de Euros	Nº de operaciones	Miles de Euros	Nº de operaciones	Miles de Euros
COMUNIDAD EUROPEA	79.391	6.810	254.997	22.542	221,19%	231,01%
ESTADOS UNIDOS	216.921	11.314	360.397	14.154	66,14%	25,11%
C.E.M.E.A.	6.368	634	20.206	1.420	217,31%	124,00%
AMERICA LATINA	5.418	325	5.930	480	9,45%	47,96%
ASIA PACIFICO	7.662	320	9.635	476	25,75%	48,76%
CANADA	2.912	156	5.192	350	78,30%	124,85%
OTRAS	642	41	402	18	-37,38%	-55,90%
SIN ESPECIFICAR	583	87	0	0	-100,00%	-100,00%
<b>TOTAL</b>	<b>319.897</b>	<b>19.686</b>	<b>668.503</b>	<b>40.606</b>	<b>108,97%</b>	<b>106,27%</b>

Observada en su conjunto la evolución del comercio electrónico mediante entidades de medios de pago entre los cuartos trimestres de 2001 y 2002, se observan incrementos del 108,97% en el número de operaciones y del 106,27% en las cuantías económicas de este tipo de operaciones comerciales.

**Evolución del comercio electrónico de España con el exterior por áreas geográficas. Año 2002**



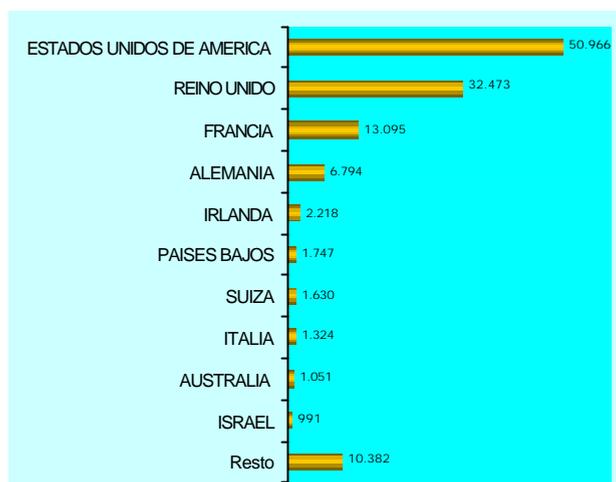
La Unión Europea, que ya adelantó en su conjunto a los Estados Unidos como país destino de las operaciones de comercio electrónico en el segundo trimestre de 2002, mantiene y consolida su ritmo de crecimiento observado en los trimestres anteriores. Ahora bien, como ya se observó en el anterior informe, a lo largo de 2002, país a país, Estados Unidos se mantiene a la cabeza como destino de las operaciones de España en el exterior, con 1.198.168 operaciones que representan 50.966.000 euros. El Reino Unido se mantiene en segundo lugar en lo que se refiere a la distribución del comercio electrónico de España en el exterior, Francia mantiene la tercera posición en cuantía pero no en el número de operaciones, y Alemania ocupa el cuarto lugar en la cuantía de las operaciones de los españoles con el exterior. Así, en lo referido al volumen económico de las operaciones efectuadas, se han alcanzado las cuantías de 32.473.000, 13.095.000 y 6.794.000 euros para Reino Unido, Francia y Alemania, respectivamente,

A diferencia de informes anteriores, Israel aparece por primera vez entre los diez primeros países que son destino de las operaciones de comercio electrónico realizadas por los residentes en España, en décimo lugar, con 16.608 operaciones en el conjunto del año 2002, que suponen una cuantía de 991.000 euros.

**Distribución de comercio electrónico de España en el exterior por países. Año 2002**

NOMBRE PAIS	Nº de operaciones	% / Total	Miles de euros	% / Total
<b>ESTADOS UNIDOS DE AMERICA</b>	1.198.168	56%	50.966	42%
<b>REINO UNIDO</b>	390.412	18%	32.473	26%
<b>FRANCIA</b>	71.920	3%	13.095	11%
<b>ALEMANIA</b>	89.766	4%	6.794	6%
<b>IRLANDA</b>	37.183	2%	2.218	2%
<b>PAISES BAJOS</b>	17.385	1%	1.747	1%
<b>SUIZA</b>	13.379	1%	1.630	1%
<b>ITALIA</b>	11.552	1%	1.324	1%
<b>AUSTRALIA</b>	31.093	1%	1.051	1%
<b>ISRAEL</b>	16.608	1%	991	1%
<b>Resto</b>	276.647	13%	10.382	8%
<b>Total</b>	2.154.113	100%	122.670	100%

**Comercio electrónico a través de medios de pago de España en el exterior por países en miles de euros. Año 2002**



De entre los diez primeros países con los que se han efectuado transacciones de comercio electrónico por residentes en España, comparando el trimestre octubre – diciembre de 2002 con el trimestre precedente, los saldos tanto de número de operaciones como de importes son todos positivos, pasándose en total de 668.832 a 668.503 operaciones, que representan haber pasado entre estos dos últimos trimestres de 31.261.000 a 40.606.000 euros.

**Evolución de las transacciones de comercio electrónico a través de medios de pago de España en el exterior por países. Tercer y cuarto trimestre de 2002**

PAIS	Julio – septiembre 2002		Octubre – diciembre 2002	
	Nº de operaciones	Miles de euros	Nº de operaciones	Miles de euros
<b>ESTADOS UNIDOS DE AMERICA</b>	334.721	12.574	360.397	14.154
<b>REINO UNIDO</b>	98.601	8.697	162.778	12.866
<b>FRANCIA</b>	16.943	3.650	23.496	3.419
<b>ALEMANIA</b>	18.354	1.471	26.344	2.320
<b>IRLANDA</b>	14.120	567	18.087	1.225
<b>PAISES BAJOS</b>	3.916	446	7.572	653
<b>SUIZA</b>	2.893	291	4.671	611
<b>ISRAEL</b>	2.934	194	10.517	525
<b>ITALIA</b>	3.312	361	4.627	487
<b>DINAMARCA</b>	528	66	1.675	380
<b>Resto</b>	172.510	2.944	48.339	3.964
<b>Total</b>	<b>668.832</b>	<b>31.261</b>	<b>668.503</b>	<b>40.606</b>

La evolución del comercio electrónico a través de entidades de medios de pago de residentes en España con sitios de comercio electrónico en el extranjero,

comparando el cuarto trimestre del año 2002 con el de 2001, se constata en general un incremento de las transacciones en el caso de todos los países que se encuentran en las primeras diez preferencias de los españoles.

En el trimestre octubre – diciembre de 2002 se observa respecto de igual trimestre de 2001 un fuerte incremento de las operaciones y/o cuantías de Irlanda, con un incremento del 2.699,85% en las operaciones y del 1.116,94% en sus cuantías, e Italia, que experimenta un incremento del 236,51% en el número de operaciones y del 252,95% en sus cuantías.

De entre los países que aparecen como los diez primeros en las preferencias de los consumidores, observamos que los incrementos en las operaciones de comercio electrónico con Estados Unidos, Reino Unido, Francia y Alemania, por orden de mayor a menor son del 66,14%, 270,32%, 77,91%, y 66,66%, respectivamente

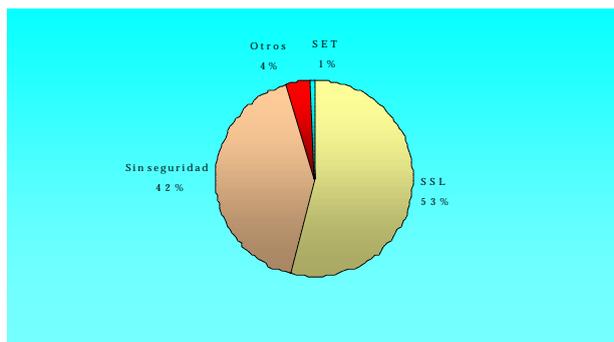
Evolución del comercio electrónico a través medios de pago de España en el exterior. Variación del cuarto trimestre del año 2002 respecto al cuarto trimestre del año 2001						
País	Octubre – diciembre 2001		Octubre – diciembre 2002		Variación	
	Nº de operaciones	Miles de euros	Nº de operaciones	Miles de euros	Nº de operaciones	Miles de euros
ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA	216.921	11.314	360.397	14.154	66,14%	25,11%
REINO UNIDO	43.956	3.300	162.778	12.866	270,32%	289,92%
FRANCIA	13.207	1.760	23.496	3.419	77,91%	94,21%
ALEMANIA	15.807	1.134	26.344	2.320	66,66%	104,66%
IRLANDA	646	101	18.087	1.225	2699,85%	1116,94%
PAISES BAJOS	-	-	7.572	653	100%	100%
SUIZA	2.438	279	4.671	611	91,59%	119,50%
ISRAEL	-	-	10.517	525	100%	100%
ITALIA	1.375	138	4.627	487	236,51%	252,95%
DINAMARCA	-	-	1.675	380	100%	100%
Resto	18.652	1.355	48.339	3.964	159,16%	192,60%
Total	319.897	19.686	668.503	40.606	108,97%	106,27%

Al igual que en los informes precedentes, se mantienen como dato a destacar los ritmos de crecimiento observados en los países de la Unión Europea, que señalan incrementos elevados en cuantías y número de operaciones, lo cual denota la pujanza creciente de este tipo de transacciones en el marco de los Estados miembros de la Unión Europea, por encima del comercio con Estados Unidos, que aún a pesar de experimentar una tendencia creciente, su incremento es menor que el europeo con crecimientos 25,11% en las cuantías y del 66,14% en el número de operaciones si comparamos los cuartos trimestres de 2001 y 2002 entre sí. De todo ello resulta como más pujante el comercio electrónico de España con los Estados de la Unión Europea, como ya observamos en nuestros anteriores informes.

En lo que se refiere a la seguridad para las transacciones de comercio electrónico de residentes en España con sitios en el extranjero a lo largo de 2002, el 42% de las transacciones comerciales de compra en el exterior se estima que se realizan mediante una comunicación segura SSL, las cuales representan el 54% del volumen económico total de las transacciones; el 13 % de las operaciones comerciales utilizan otros medios, que aparecen como “otros” en el cuadro que se presenta a continuación sobre seguridad en 2002,

Distribución de comercio electrónico de España en el exterior por tipo de seguridad Año 2002				
	Nº de Operaciones	% / Total	Miles de Euros	% / Total
SSL	899.464	42%	66.109	54%
Sin seguridad	955.050	44%	51.096	42%
Otros	285.555	13%	4.841	4%
SET	14.044	0,7%	625	0,5%
Total	2.154.113	100%	122.670	100%

Comercio electrónico a través de medios de pago de España en el exterior por tipo de seguridad. Año 2002



como son la verificación manual a través de comunicación verbal, electrónica *on-line* y electrónica *off-line*. Sólo el 0,7% utiliza el protocolo SET y el 44% de las operaciones no utiliza una comunicación segura, por lo que el 42% de las cuantías de las operaciones efectuadas desde España con destino en el extranjero han carecido de seguridad y que por la contra este dato nos ofrece que el 58% de las cuantías del resto de las operaciones han contado con algún tipo de seguridad.

Este segmento de las operaciones de comercio electrónico mediante entidades de medios de pago desde España con el exterior presenta una preocupante evolución negativa en lo que se refiere a la pérdida de seguridad.

**Evolución del comercio electrónico de España en el exterior por tipo de seguridad.  
Tercer y cuarto trimestre de 2002**

TIPO SEGURIDAD	Julio – septiembre 2002		Octubre – diciembre 2002	
	Nº de Operaciones	Miles de Euros	Nº de Operaciones	Miles de Euros
Sin seguridad	485.175	21.905	375.333	25.227
SSL	90.674	8.123	178.285	14.249
Otros	92.981	1.232	114.882	1.129
SET	2	0	3	1
<b>Total</b>	<b>668.832</b>	<b>31.261</b>	<b>668.503</b>	<b>40.606</b>

Los datos del cuarto trimestre de 2002 nos ofrecen que, de las 668.503 operaciones realizadas en este periodo desde España hacia el extranjero, 178.285 se han efectuado con el protocolo SSL de seguridad, una ha utilizado el protocolo SET y 1.129 han utilizado otros medios de seguridad.

**Evolución del comercio electrónico de España en el exterior por tipo de seguridad.  
Variación del cuarto trimestre de 2002 respecto al cuarto trimestre de 2001.**

TIPO SEGURIDAD	Octubre – diciembre 2001		Octubre – diciembre 2002		Variación	
	Nº de Operaciones	Miles de Euros	Nº de Operaciones	Miles de Euros	Nº de Operaciones	Miles de Euros
Sin seguridad	63.408	2.418	375.333	25.227	491,93%	943,19%
SSL	229.520	15.935	178.285	14.249	-22,32%	-10,58%
Otros	18.479	990	114.882	1.129	521,69%	14,05%
SET	8.490	343	3	1	-99,96%	-99,62%
<b>Total</b>	<b>319.897</b>	<b>19.686</b>	<b>668.503</b>	<b>40.606</b>	<b>108,97%</b>	<b>106,27%</b>

Aparece como dato negativo el fuerte incremento de las operaciones realizadas sin ningún tipo de seguridad en la comparativa entre los cuartos trimestres de 2001 y 2002. La variación de las operaciones de comercio electrónico con origen España y destino en el extranjero que han carecido de seguridad ha sido de un 491,93% y de un 943,19 % en sus cuantías, entre estos dos cuartos trimestres de 2001 y 2002.

#### 4. Transacciones del exterior con España

Las transacciones de comercio electrónico a través de entidades de medios de pago realizadas por residentes en el exterior con España reflejan, por áreas geográficas, una posición de liderazgo de los países miembros de la Unión Europea, que con un total de 182.258 operaciones realizadas en 2002 recogen una cuantía de 19.259.000 euros, lo que representa un 51,30% del total de este tipo de operaciones para este periodo anual, un porcentaje que prácticamente se ha mantenido estable a lo largo de todo el ejercicio.

Para este tipo de operaciones, nos encontramos en segundo lugar con Estados Unidos, con 95.671 operaciones en 2002 que se corresponde con una cuantía de 11.369.000 euros y, a continuación, en la distancia, América Latina con 30.796 operaciones para 2.751.000 euros.

Comercio electrónico del exterior con España por áreas geográficas. Año 2002				
DENOMINACION AREA	Nº de operaciones	% Total	Miles de Euros	% Total
COMUNIDAD EUROPEA	182.258	53,16%	19.259	51,30%
ESTADOS UNIDOS	95.671	27,91%	11.369	30,28%
AMERICA LATINA	30.796	8,98%	2.751	7,33%
C.E.M.E.A.	13.502	3,94%	1.566	4,17%
ASIA PACIFICO	9.952	2,90%	1.403	3,74%
CANADA	4.769	1,39%	485	1,29%
EUROPA	2.524	0,74%	438	1,17%
NO EUROPA	2.435	0,71%	216	0,57%
SIN ESPECIFICAR	850	0,25%	47	0,12%
OTRAS	60	0,02%	8	0,02%
TOTAL	342.817	100%	37.540	100%

Comercio electrónico del exterior en España a través de medios de pago por áreas geográficas en miles de euros.  
Año 2002



A la vista de los datos ofrecidos por los dos últimos trimestres de 2002 (julio – septiembre y octubre – diciembre), nos encontramos para el caso de las operaciones de los países de la Unión Europea con España con una inflexión negativa que viene a romper la tónica de trimestres precedentes tanto en lo referido al número de operaciones como en la cuantías totales. En cambio, en el caso de los Estados Unidos nos encontramos una resultante final positiva. Respecto del área correspondiente a América Latina, se observa igualmente un incremento que nos ofrece una imagen de dientes de sierra si se comparan los datos de estos últimos informes, en esta ocasión, hacia el alza. Desde una perspectiva de conjunto, comparando estos dos últimos trimestres entre sí en lo que se refiere a las cuantías de las operaciones efectuadas por residentes en el exterior con España y el número de operaciones del total de áreas geográficas se da un ligero incremento del número de operaciones, alcanzando las 93.450, al que acompaña un leve aumento del montante total de las cuantías en este último trimestre respecto del anterior, llegando a los 9.858.000 euros.

**Comparativa del comercio electrónico a través de medio de pago del exterior en España por áreas geográficas. Tercer y cuarto Trimestre 2002 .**

DENOMINACION AREA	Julio – septiembre 2002		Octubre – diciembre 2002	
	Nº de operaciones	Miles de euros	Nº de operaciones	Miles de euros
COMUNIDAD EUROPEA	53.452	5.214	50.661	4.997
ESTADOS UNIDOS	21.153	2.213	26.210	3.139
AMERICA LATINA	6.963	648	7.541	660
C.E.M.E.A.	3.910	449	3.645	361
ASIA PACIFICO	3.315	381	2.626	391
CANADA	1.089	98	1.352	128
OTRAS	18	3	16	1
SIN ESPECIFICAR	20	1	34	1
EUROPA	238	26	769	123
NO EUROPA	201	17	596	57
<b>TOTAL</b>	<b>90.359</b>	<b>9.050</b>	<b>93.450</b>	<b>9.858</b>

En el caso de establecer la comparación entre periodos trimestrales octubre – diciembre 2001-2002, para la Unión Europea se aprecia un incremento del 100,46% en el número de operaciones realizadas y de un 64,40% en los importes. Los incrementos denotan el mantenimiento del optimismo y de la normalidad en los ritmos de crecimiento del mercado interior europeo para este tipo de operaciones de comercio electrónico a pesar de la ligera contención observada en este último periodo, consolidándose la distancia respecto de Estados Unidos, con crecimientos muy inferiores, del 41,19% en operaciones y del 35,62% en los importes.

**Evolución del comercio electrónico a través de medio de pago del exterior con España por áreas geográficas. Variación del cuarto trimestre del 2002 respecto al cuarto trimestre del 2001.**

DENOMINACION AREA	Octubre – diciembre 2001		Octubre – diciembre 2002		Variación	
	Nº de operaciones	Miles de Euros	Nº de Operaciones	Miles de Euros	Nº de Operaciones	Euros
COMUNIDAD EUROPEA	25.273	3.039	50.661	4.997	100,46%	64,40%
ESTADOS UNIDOS	18.563	2.315	26.210	3.139	41,19%	35,62%
AMERICA LATINA	7.368	852	7.541	660	2,35%	-22,54%
C.E.M.E.A.	2.197	303	3.645	361	65,91%	19,09%
ASIA PACIFICO	1.355	239	2.626	391	93,80%	63,53%
CANADA	914	96	1.352	128	47,92%	32,68%
EUROPA	579	72	16	1	-97,24%	-97,96%
NO EUROPA	648	54	34	1	-94,75%	-98,45%
SIN ESPECIFICAR	1.180	79	769	123	-34,83%	56,67%
OTRAS	9	1	596	57	6522,22%	6945,27%
<b>TOTAL</b>	<b>58.086</b>	<b>7.050</b>	<b>93.450</b>	<b>9.858</b>	<b>60,88%</b>	<b>39,82%</b>

En lo que se refiere a las operaciones efectuadas por residentes en países de América Latina con sitios de comercio electrónico ubicados en territorio

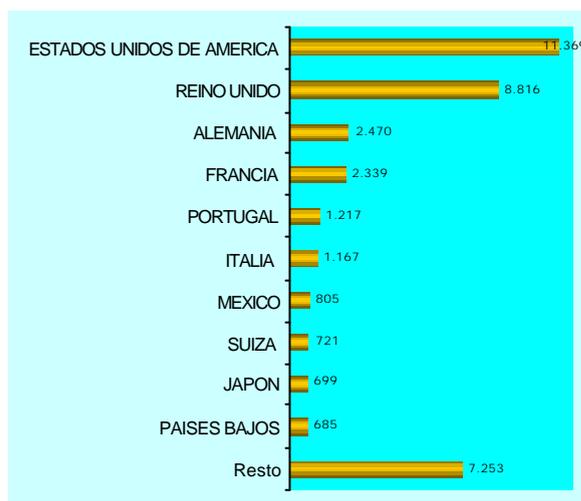
español, el número de operaciones se ha incrementado en un 2,35%, pero que se traduce en un decremento de las cuantías de un -22,54%.

Como ya se ha reflejado en informes anteriores estos datos, alejados de los correspondientes a la Unión Europea y de forma menos acusada de Estados Unidos, denotan la desaceleración económica que se experimenta en esta área geográfica a lo largo de los últimos meses y que repercute muy negativamente en las operaciones de comercio electrónico con origen en esos países y destino España, lo cual presumiblemente se reproduce en las operaciones realizadas con otros países .

**Distribución de las transacciones del comercio electrónico del exterior en España por países. Año 2002**

NOMBRE PAIS	Nº de operaciones	% / Total	Miles de Euros	% / Total
ESTADOS UNIDOS DE AMERICA	95.671	28%	11.369	30%
REINO UNIDO	78.035	23%	8.816	23%
ALEMANIA	24.699	7%	2.470	7%
FRANCIA	25.207	7%	2.339	6%
PORTUGAL	13.655	4%	1.217	3%
ITALIA	10.872	3%	1.167	3%
MEXICO	8.489	2%	805	2%
SUIZA	6.965	2%	721	2%
JAPON	3.429	1%	699	2%
PAISES BAJOS	8.111	2%	685	2%
RESTO	67.684	20%	7.253	19%
TOTAL	342.817	100%	37.540	100%

**Comercio electrónico del exterior en España a través de medios de pago por países en miles de euros. Año 2002**



A lo largo de 2002, país por país, se mantienen a la cabeza de las operaciones del exterior con España los Estados Unidos con 95.671 operaciones que representan el 28% del total y que suponen 11.369.000 euros, lo que supone a su vez un 30 % del total de las cuantías de comercio electrónico con destino España, porcentajes estables respecto del trimestre anterior.

En las operaciones con origen exterior y destino España encontramos en segundo y siguientes posiciones por orden de número de operaciones y cuantías al Reino Unido, Alemania, Francia, Portugal e Italia, todos ellos estados miembros de la Unión Europea que suman el 4% de las operaciones y

el 42% de las cuantías. Les siguen México, Suiza y Japón, país éste último que desplaza a los Países Bajos.

Esta evolución a lo largo del año 2002 refleja que las operaciones de comercio electrónico mediante entidades de medios de pago en el área de los Estados miembros de la Unión Europea experimenta un crecimiento sostenido, tanto en lo que se refiere al número de operaciones como en lo que afecta al volumen económico de las mismas.

En el caso de las operaciones con origen en los Estados Unidos se aprecia una ligera recuperación después de la caída del tercer trimestre de 2002 tanto del número de operaciones como de las cuantías de las mismas, volviendo a niveles superiores a los del segundo trimestre del año. Este dato denota una cierta caída de los consumos norteamericanos mediante este medio de pago, al menos en lo que afecta a España, que de alguna manera se puede ver influenciado por la mala evolución de la cotización del dólar norteamericano frente al euro, que se encuentra en una posición de mayor fortaleza frente a la divisa norteamericana.

**Evolución trimestral de las transacciones de comercio electrónico a través de medios de pago del exterior en España por países. Año 2002.**

PAIS	Enero – Marzo 2002		Abril – Junio 2002		Julio – Septiembre 2002		Octubre – Diciembre 2002	
	Nº de operaciones	Miles de euros	Nº de operaciones	Miles de euros	Nº de operaciones	Miles de euros	Nº de operaciones	Miles de euros
<b>ESTADOS UNIDOS DE AMERICA</b>	22.693	2.856	25.615	3.161	21.153	2.213	26.210	3.139
<b>REINO UNIDO</b>	16.732	2.009	19.561	2.341	22.387	2.273	19.355	2.192
<b>FRANCIA</b>	4.825	496	5.586	536	6.882	618	7.914	688
<b>ALEMANIA</b>	3.885	437	5.741	582	8.025	807	7.048	643
<b>PORTUGAL</b>	2.429	283	2.613	288	3.417	269	5.196	376
<b>ITALIA</b>	1.678	230	2.351	319	4.312	359	2.531	259
<b>JAPON</b>	563	122	761	148	1.152	202	953	227
<b>PAISES BAJOS</b>	1.389	127	1.914	196	2.266	187	2.542	176
<b>SUIZA</b>	1.411	180	1.697	174	1.947	196	1.910	171
<b>MEXICO</b>	2.022	212	2.082	199	2.212	224	2.173	170
<b>RESTO</b>	16.157	1.781	17.303	1.956	16.606	1.701	17.618	1.815
<b>TOTAL</b>	73.784	8.732	85.224	9.901	90.359	9.050	93.450	9.858

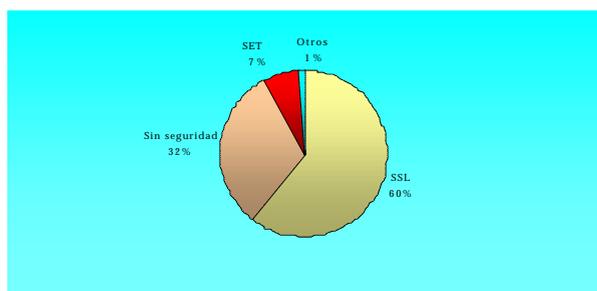
En lo referido a la seguridad en las transacciones de comercio electrónico a través de medios de pago del exterior con España, a lo largo de 2002 se estima que el 55% de las operaciones se realizan mediante una comunicación segura SSL, las cuales representan el 60% del volumen económico total de las transacciones, el 1,0% de las operaciones utilizan otros medios de verificación

como son la verificación manual a través de comunicación verbal, electrónica *on-line* y electrónica *off-line*. En el 6% de las transacciones se utiliza el protocolo SET y el 38% no utiliza una comunicación segura.

El importe económico de las transacciones de comercio electrónico a través de medios de pago del exterior con España durante 2002 que carecen de cualquier tipo de verificación o seguridad asciende al 38% del total, con 12.017.000 euros de las operaciones realizadas a lo largo de 2002, lo que supone un incremento del porcentaje respecto de periodos anteriores, lo cual se debe observar con preocupación.

Distribución de comercio electrónico a través de medios de pago del exterior en España. Año 2002				
TIPO SEGURIDAD	Nº de Operaciones	% / Total	Miles de Euros	% / Total
SSL	189.531	55%	22.659	60%
Sin seguridad	130.744	38%	12.017	32%
SET	19.031	6%	2.566	7%
Otros	3.511	1,0%	298	0,8%
<b>Total</b>	<b>342.817</b>	<b>100%</b>	<b>37.540</b>	<b>100%</b>

Comercio electrónico a través de medios de pago del exterior en España por tipo de seguridad. Año 2002



En el caso de que la comparación se establezca entre periodos trimestrales iguales, octubre – diciembre de 2001 y 2002, encontramos que la utilización de sistemas de seguridad como SSL experimenta un crecimiento del 68,13% en lo que se refiere al número de operaciones y del 52,78% en el de la cuantía. Las operaciones sin ningún tipo de seguridad experimentan un incremento bastante parejo, con el 56,20% en las operaciones y el 29,080% en las cuantías entre los dos periodos trimestrales citados.

Este incremento se produce junto al de otros sistemas de seguridad, distintos a SSL o SET, creciendo éste último del orden del 70,97% en número de operaciones, que representan un incremento del 44,10% en las cuantías, en los periodos trimestrales referidos de 2001 y 2002.

**Evolución trimestral del comercio electrónico del exterior en España por tipo de seguridad.  
Año 2002**

TIPO SEGURIDAD	Enero – Marzo 2002		Abril – Junio 2002		Julio – Septiembre 2002		Octubre – Diciembre 2002	
	Nº de Operaciones	Miles de Euros	Nº de Operaciones	Miles de Euros	Nº de Operaciones	Miles de Euros	Nº de Operaciones	Miles de Euros
SSL	35.282	4.969	64.658	7.213	42.140	4.797	47.451	5.680
SET	493	33	17.308	2.452	594	40	636	41
Otros	438	84	3.073	214	-	-	-	-
Sin seguridad	37.571	3.646	185	21	47.625	4.213	45.363	4.138
<b>Total</b>	<b>73.784</b>	<b>8.732</b>	<b>85.224</b>	<b>9.901</b>	<b>90.359</b>	<b>9.050</b>	<b>93.450</b>	<b>9.858</b>

**Evolución del comercio electrónico del exterior en España por tipo de seguridad.  
Variación del cuarto trimestre de 2002 respecto al cuarto trimestre de 2001**

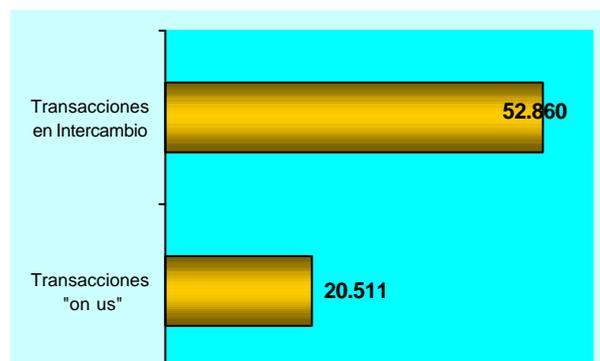
TIPO SEGURIDAD	Octubre – diciembre 2001		Octubre – diciembre 2002		Variación	
	Nº de Operaciones	Miles de Euros	Nº de Operaciones	Miles de Euros	Nº de Operaciones	Miles de Euros
SSL	28.222	3.718	47.451	5.680	68,13%	52,78%
SET	372	28	636	41	70,97%	44,10%
Otros	451	99	0	0	-100,00%	-100,00%
Sin seguridad	29.041	3.205	45.363	4.138	56,20%	29,08%
<b>Total</b>	<b>58.086</b>	<b>7.050</b>	<b>93.450</b>	<b>9.858</b>	<b>60,88%</b>	<b>39,82%</b>

## 5. Transacciones de comercio electrónico en España.

El volumen de transacciones de comercio electrónico entre residentes y sitios de comercio electrónico españoles ha sido en el último trimestre de 2002 de 26.187.000 euros frente a los 15.198.000 euros del trimestre precedente. De los 26.187.000 euros de este último trimestre, 6.511.000 euros son transacciones en las que el sistema de pago del comprador y del vendedor corresponden a la misma entidad (*on us*) y 19.676.000 euros son transacciones en intercambio entre sistemas de pago de origen y destino diferentes.

**Comercio electrónico en España mediante entidades de medios de pago.  
Año 2002**

	Nº de Operaciones	% / Total	Miles de euros	% / Total
Transacciones en Intercambio	1.193.589	72%	52.860	72%
Transacciones "on us"	454.488	28%	20.511	28%
<b>Transacciones en España</b>	<b>1.648.077</b>	<b>100%</b>	<b>73.371</b>	<b>100%</b>



El importe total de las transacciones (1.648.077) de comercio electrónico en España en 2002 ha ascendido a 73.371.000 euros, de los que un 72% corresponde a operaciones en intercambio y un 28% a las conocidas como "on us".

Se observa en las transacciones de comercio electrónico con origen y destino en España, a través de medios de pago en España, que a lo largo de los primeros nueve meses de 2002 se da una disminución en el número de operaciones, pero que por contra representan un incremento del total de las cuantías, de lo que se deduce un incremento de las cuantías medias de este tipo de operaciones con origen y destino en España, que en el último trimestre del año quizás como resultado de la campaña navideña (tal como se ha podido observar en años anteriores), se da un fortísimo incremento de las operaciones al que acompaña ese incremento de las cuantías totales.

**Evolución trimestral del comercio electrónico a través de medios de pago en España.  
Año 2002**

TIPO TRANSACCION	Enero – Marzo 2002		Abril – Junio 2002		Julio – Septiembre 2002		Octubre – Diciembre 2002	
	Nº de operaciones	Miles de euros	Nº de operaciones	Miles de euros	Nº de Operaciones	Miles de euros	Nº de operaciones	Miles de euros
Transacciones en Intercambio	292.955	10.549	240.015	11.939	215.030	10.695	445.589	19.676
Transacciones "on us"	112.882	4.600	97.632	4.897	85.341	4.503	158.633	6.511
Transacciones en España	405.837	15.149	337.647	16.837	300.371	15.198	604.222	26.187

**Evolución del comercio electrónico a través de medios de pago en España.  
Variación del cuarto trimestre de 2002 respecto al cuarto trimestre de 2001.**

TIPO TRANSACCION	Octubre – diciembre 2001		Octubre – diciembre 2002		Variación	
	Nº de operaciones	Miles de euros	Nº de operaciones	Miles de euros	Nº de operaciones	Miles de euros
Transacciones en Intercambio	315.042	9.074	445.589	19.676	41,44%	116,85%
Transacciones "on us"	114.985	3.915	158.633	6.511	37,96%	66,29%
Transacciones en España	430.027	12.989	604.222	26.187	40,51%	101,61%

La evolución entre los últimos trimestres de 2001 y 2002 resulta positiva en términos absolutos, con un 40,51% de incremento en el número total de operaciones, que representa un incremento del 101,61% de los importes. La evolución se desglosa a razón de un 37,96% y un 66,29% de las operaciones y de las cuantías respectivamente en las operaciones de *on us* y que para el caso de las operaciones conocidas como de intercambio ofrece unos incrementos en el número de operaciones efectuadas del 41,44% y de las cuantías de un 116,85%.

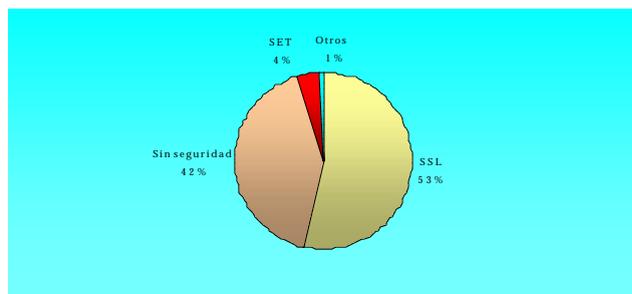
En lo referido a la seguridad en las operaciones de comercio electrónico con origen y destino en España durante 2002 el 57% del volumen de comercio electrónico con origen y destino en España se realiza mediante comunicaciones seguras tipo SSL, mientras que el 0,7% utiliza otras comunicaciones seguras, el 41% no utilizó ningún tipo de seguridad y el 2% utilizan comunicaciones tipo SET.

Las cuantías económicas referidas a las anteriores operaciones, según el tipo de seguridad utilizada, refleja que en 2002 el 53% de las cuantías se vieron protegidas por seguridad SSL, el 4% por sistemas SET, el 0,9% por otros sistemas y un 42% careció de cualquier tipo de seguridad en la transacción.

**Distribución de comercio electrónico a través de medios de pago en España por tipo de seguridad. Año 2002**

TIPO SEGURIDAD	Nº de Operaciones	% / Total	Miles de Euros	% / Total
SSL	938.067	57%	39.247	53%
Sin seguridad	673.088	41%	30.775	42%
SET	25.783	2%	2.664	4%
Otros	11.139	0,7%	686	0,9%
<b>Total</b>	<b>1.648.077</b>	<b>100%</b>	<b>73.371</b>	<b>100%</b>

**Comercio electrónico a través de medios de pago en España por tipo de seguridad. Año 2002**



En el cuarto trimestre de 2002 respecto del precedente resulta positivo el balance de la evolución en la utilización de sistemas de seguridad en las transacciones de comercio electrónico en el caso de aquellas que tienen su origen y destino en España, pasándose de 102.050 operaciones con seguridad SSL a 316.745, que dan soporte a unas cuantías de 5.528.000 euros y 11.948.000 euros respectivamente.

En el caso de seguridad SET, la evolución es ligeramente positiva pasándose del tercer al cuarto trimestre de 2002 de las 2.748 a las 2.825 operaciones, que en cuantía se traducen en 296.000 euros y 330.000 euros respectivamente.

**Evolución trimestral del comercio electrónico en España a través de medios de pago por tipo de seguridad. Año 2002**

TIPO SEGURIDAD	Enero – Marzo 2002		Abril – Junio 2002		Julio – Septiembre 2002		Octubre – Diciembre 2002	
	Nº de Operaciones	Miles de Euros	Nº de Operaciones	Miles de Euros	Nº de Operaciones	Miles de Euros	Nº de Operaciones	Miles de Euros
SSL	200.713	6.569	318.559	15.202	102.050	5.528	316.745	11.948
SET	4.040	583	16.170	1.455	2.748	296	2.825	330
Otros	8.221	506	2.918	180	-	-	-	-
Sin seguridad	192.863	7.491	-	-	195.573	9.374	284.652	13.909
<b>Total</b>	<b>405.837</b>	<b>15.149</b>	<b>337.647</b>	<b>16.837</b>	<b>300.371</b>	<b>15.198</b>	<b>604.222</b>	<b>26.187</b>

Al igual que en el informe precedente, cabe decir que del conjunto de estas cifras se refleja un fuerte y negativo incremento de las operaciones con origen y destino en España que han carecido de cualquier tipo de seguridad en las operaciones de comercio electrónico mediante entidades de medios de pago, alcanzándose en el último trimestre de 2002 las 284.652 operaciones sin protección que se corresponden con unas cuantías de 13.909.000 de euros.

Evolución del comercio electrónico en España a través de medios de pago por tipo de seguridad. Variación del cuarto trimestre de 2002 respecto al cuarto trimestre de 2001						
Tipo de seguridad	Octubre – diciembre 2001		Octubre – diciembre 2002		Variación	
	Nº de Operaciones	Miles de Euros	Nº de Operaciones	Miles de Euros	Nº de Operaciones	Miles de Euros
SSL	176.219	5.419	316.745	11.948	79,75%	120,49%
SET	4.464	523	2.825	330	-36,72%	-36,92%
Otros	3.696	153	0	0	-100,00%	-100,00%
Sin seguridad	245.648	6.895	284.652	13.909	15,88%	101,74%
Total	430.027	12.989	604.222	26.187	40,51%	101,61%

## 6. Conclusiones.

En el periodo que transcurre de octubre a diciembre de 2002 el importe de las operaciones de comercio electrónico ha ascendido a 76.651.000 euros, frente a los 55.509.000 euros del trimestre inmediatamente anterior, significativamente por encima de los 39.725.000 euros del cuarto trimestre de 2001.

El incremento experimentado tanto en el número de operaciones como en el volumen económico de las mismas se ve reflejado en todas y cada una de las distintas operaciones clasificadas en función del origen o destino de éstas. Así, estableciendo una comparación entre el cuarto trimestre de 2002 y el cuarto trimestre de 2001, las transacciones con origen en España y dirigidas al exterior han observado un incremento del 108,97% en el número de operaciones y del 106,27% en su volumen económico; las transacciones realizadas desde el exterior en España crecen un 60,88% en el número de operaciones y el 39,82% en su volumen económico; en las operaciones con origen y destino en España se ha revelado un incremento del 40,51% en su número y del 101,61% en su volumen económico.

La evolución del comercio electrónico a través de entidades de medio de pago en España entre los terceros trimestres de 2001 y 2002 ha experimentado en su conjunto unos crecimientos del 69,08% en el número de operaciones efectuadas y del 92,95% en su volumen económico.

De este modo, se observa el mantenimiento de la curva ascendente en lo referido al número de operaciones efectuadas con un incremento constante de éstas, alcanzándose 1.366.175 operaciones en el cuarto trimestre de 2002 sobre las 1.052.562 operaciones en el tercer trimestre de 2002, las 861.040 del segundo trimestre y a las 858.230 operaciones del primer trimestre de 2002.

Estos datos, a su vez, nos llevan a comprobar la tendencia positiva en el incremento del gasto medio por operación de comercio electrónico, al pasar de un importe medio de la transacción de comercio electrónico de unos 55,41 euros por transacción durante el primer trimestre de 2002, a un gasto medio en el cuarto trimestre de 2002 de 56,11 euros. Este incremento viene a continuación de espectaculares incrementos en el número de operaciones y de las cuantías de las mismas en los trimestres precedentes.

La cuantía media de las transacciones de los españoles, ya sea en España o en el exterior, vista en su conjunto (excluyendo las realizadas desde el exterior en España), nos da una cifra de gasto medio realizado por los españoles en el cuarto trimestre de 2002 de 57,19 euros de media por transacción de comercio electrónico mediante este sistema de pago.

Por tanto, la evolución observada en el periodo de los últimos doce meses mantiene la fuerte tendencia de crecimientos que ya observábamos en trimestres precedentes, tanto en número de operaciones como de volúmenes económicos de esta modalidad de comercio electrónico realizado mediante entidades de medios de pago, consolidándose su fuerte evolución en el mercado español.

El volumen de **transacciones comerciales de usuarios de medios de pago residentes en España con sitios de comercio electrónico extranjeros** en 2002 ha sido de 2.154.113 operaciones, que se corresponden con una cuantía de 122.670.000 euros, de los cuales el 41,55% corresponde a Estados Unidos, el 50,40% a la Unión Europea y el 1,67% a América Latina. En este sentido, se constata no sólo el mantenimiento de la tendencia hacia la equiparación, sino incluso la superación de los volúmenes de comercio electrónico de España con los Estados miembros de la UE respecto a Estados Unidos, gracias al crecimiento de las operaciones y cuantías con aquellos, que crecen por encima de las operaciones con Estados Unidos.

En lo referido al número de operaciones efectuadas por los españoles con el exterior, el total de éstas en el periodo que corre de enero a diciembre de 2002 asciende a 2.154.113, de las cuales el 55,62% se realiza con los Estados Unidos, el 30,30% con países de la Unión Europea y el 8,90% con América

Latina. Los volúmenes totales alcanzados en estas operaciones han sido de 50.996.000 euros, 61.825.000 euros y 2.052.000 euros, respectivamente. Por tanto, la cuantía media por operación en estos doce meses de 2002 ha sido de 42,54 euros en las operaciones con Estados Unidos, de 94,71 euros en las efectuadas con países de la Unión Europea y de 10,70 euros en las realizadas con países de América Latina.

La Unión Europea, que ya adelantó en su conjunto a los Estados Unidos como país destino a la vista del número de las operaciones de comercio electrónico en el segundo trimestre de 2002, mantiene y consolida el ritmo de crecimiento observado en los trimestres anteriores. Ahora bien, como ya se observó en el anterior informe, a lo largo de 2002, país a país, Estados Unidos se mantiene a la cabeza como destino de las operaciones de España en el exterior, con 1.198.168 operaciones que representan 50.966.000 euros. El Reino Unido se mantiene en segundo lugar en lo que se refiere a la distribución del comercio electrónico de España en el exterior, Francia mantiene la tercera posición en cuantía pero no en el número de operaciones, y Alemania ocupa el cuarto lugar en las cuantías de las operaciones de los españoles con el exterior. Así, en lo referido al volumen económico de las operaciones efectuadas, se han alcanzado las cuantías de 32.473.000, 13.095.000 y 6.794.000 euros para Reino Unido, Francia y Alemania, respectivamente,

A diferencia de informes anteriores, Israel aparece por primera vez entre los diez primeros países (en décimo lugar) que son destino de las operaciones de comercio electrónico realizadas por los residentes en España, con 16.608 operaciones en el conjunto del año 2002, que supone una cuantía de 991.000 euros.

Al igual que en los informes precedentes, se mantiene como dato a destacar los ritmos de crecimiento observados en los países de la Unión Europea, que señalan incrementos elevados en cuantías y número de operaciones, lo cual denota la pujanza creciente de este tipo de transacciones en el marco de los Estados miembros de la Unión Europea, por encima del comercio con Estados Unidos, que aún a pesar de experimentar una tendencia creciente, su incremento es menor que el europeo con crecimientos 25,11% en las cuantías y del 66,14% en el número de operaciones si comparamos los cuartos trimestres de 2001 y 2002 entre sí. De ello resulta como más pujante el comercio electrónico de España con los Estados de la Unión Europea, como ya observamos en nuestros anteriores informes.

**Las transacciones de comercio electrónico a través de entidades de medios de pago realizadas por residentes en el exterior con España** reflejan, por áreas geográficas, una posición de liderazgo de los países

miembros de la Unión Europea, con un total de 182.258 operaciones realizadas en 2002 que recogen una cuantía de 19.259.000 euros, lo que representa el 51,30% del total de este tipo de operaciones para este periodo anual, un porcentaje que prácticamente se ha mantenido estable a lo largo de todo el ejercicio.

Para este tipo de operaciones nos encontramos en segundo lugar con Estados Unidos, con 95.671 operaciones en 2002, que se corresponden con una cuantía de 11.369.000 euros, y a continuación, en la distancia, América Latina con 30.796 operaciones por 2.751.000 euros.

Teniendo en cuenta los datos ofrecidos por los dos últimos trimestres de 2002 (julio – septiembre y octubre – diciembre), nos encontramos para el caso de las operaciones de los países de la Unión Europea con España con una inflexión negativa que viene a romper la tónica de trimestres precedentes, tanto en lo referido al número de operaciones como en la cuantías totales. En cambio, en el caso de los Estados Unidos encontramos una resultante final positiva. Respecto del área correspondiente a América Latina, se observa igualmente un incremento que nos ofrece una imagen de dientes de sierra si se comparan los datos de estos últimos informes, en esta ocasión, hacia el alza. Desde una perspectiva de conjunto, comparando estos dos últimos trimestres entre sí en lo que se refiere a las cuantías de las operaciones efectuadas por residentes en el exterior con España y el número de operaciones del total de áreas geográficas, se da un ligero incremento del número de operaciones, alcanzando las 93.450, al que acompaña un leve aumento del montante total de las cuantías en este último trimestre respecto del anterior llegando a los 9.858.000 euros.

A lo largo de 2002, país por país, se mantienen a la cabeza de las operaciones del exterior con España los Estados Unidos, con 95.671 operaciones que representan el 28% del total y que suponen 11.369.000 euros, lo que supone a su vez un 30% del total de las cuantías de comercio electrónico con destino España, porcentajes que permanecen estables respecto al trimestre anterior.

En las operaciones con origen exterior y destino España encontramos en segunda y siguientes posiciones por orden de número de operaciones y cuantías al Reino Unido, Alemania, Francia, Portugal e Italia, todos ellos Estados miembros de la Unión Europea y que suman el 4% de las operaciones y el 42% de las cuantías. Les siguen México, Suiza y Japón, país éste último que desplaza a los Países Bajos.

Esta evolución a lo largo del año 2002 refleja que las operaciones de comercio electrónico mediante entidades de medios de pago en el área de los Estados

miembros de la Unión Europea experimenta un crecimiento sostenido tanto en lo que se refiere al número de operaciones como en lo que afecta al volumen económico de las mismas.

En el caso de las operaciones con origen en los Estados Unidos se aprecia una ligera recuperación después de la caída del tercer trimestre de 2002, tanto del número de operaciones como de las cuantías de las mismas, volviendo a niveles superiores a los del segundo trimestre del año. Este dato denota una cierta caída de los consumos norteamericanos mediante este medio de pago, al menos en lo que afecta a España y que de alguna manera se puede ver influenciado por la mala evolución de la cotización del dólar norteamericano frente al euro, que se encuentra en una posición de mayor fortaleza frente a la divisa norteamericana.

El volumen de **transacciones de comercio electrónico entre residentes y sitios de comercio electrónico españoles** ha sido en el último trimestre de 2002 de 26.187.000 euros, frente a los 15.198.000 euros del trimestre precedente. De los 26.187.000 euros de este último trimestre, 6.511.000 euros son transacciones en las que el sistema de pago del comprador y del vendedor corresponden a la misma entidad (*on us*) y 19.676.000 euros son transacciones en intercambio entre sistemas de pago de origen y destino diferentes.

El volumen total de las transacciones (1.648.077) de comercio electrónico en España en 2002 ha ascendido a 73.371.000 euros, de los que un 72% corresponde a operaciones en intercambio y un 28% a las conocidas como *on us*.

Se observa en las transacciones de comercio electrónico con origen y destino en España a través de medios de pago que, a lo largo de los primeros nueve meses de 2002, se da una disminución en el número de operaciones pero que, por el contrario, representan un incremento del total de las cuantías, de lo que se deduce un incremento de las cuantías medias de este tipo de operaciones con origen y destino en España, pero que en el último trimestre del año, quizá como resultado de la campaña navideña (tal como se ha podido observar en años anteriores), se da un fortísimo incremento de las operaciones al que acompaña ese incremento de las cuantías totales.

La evolución entre los últimos trimestres de 2001 y 2002 resulta positiva en términos absolutos, con un 40,51% de incremento en el número total de operaciones, que representa un incremento del 101,61% de los importes. La evolución se desglosa a razón de un 37,96% y un 66,29% de las operaciones y de las cuantías, respectivamente, en las operaciones de *on us*, que para el caso de las operaciones conocidas como de intercambio ofrece unos

incrementos en el número de operaciones efectuadas del 41,44% y del 116,85% en las cuantías.

En lo referido a la seguridad en las operaciones de comercio electrónico con origen y destino en España durante 2002, el 57% del volumen de comercio electrónico con origen y destino en España se realiza mediante comunicaciones seguras tipo SSL, mientras que el 0,7% utiliza otras comunicaciones seguras, el 41% no utilizó ningún tipo de seguridad y el 2% utiliza comunicaciones tipo SET.

Las cuantías económicas referidas a las anteriores operaciones, según el tipo de seguridad utilizada, refleja que en 2002 el 53% de las cuantías se vieron protegidas por seguridad SSL, el 4% por sistemas SET, el 0,9% por otros sistemas y un 42% careció de cualquier tipo de seguridad en la transacción.

Se concluye este décimo informe sobre comercio electrónico en España a través de entidades de medios de pago, correspondiente al año 2002, reiterando que, del conjunto de estas cifras, se desprende un fuerte incremento negativo de las operaciones con origen y destino en España que han carecido de cualquier tipo de seguridad en las operaciones de comercio electrónico, alcanzándose en el último trimestre de 2002 las 284.652 operaciones sin protección, que se corresponden con una cuantía de 13.909.000 euros.