



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

INFORME EJECUTIVO

El comercio electrónico en España a través de entidades de medios de pago.

(Julio de 2000 - Junio de 2001)

El presente informe es el cuarto que la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones realiza y el primero que abarca un periodo de doce meses, de julio de 2000 a junio de 2001, ambos inclusive, que al igual que los anteriores, tiene el objeto de cuantificar los volúmenes y evolución real del comercio electrónico en España a través de Internet en lo que se refiere a las transacciones que se realizan mediante medios de pago con tarjetas de crédito y débito.

Aunque hay otras formas de pago que se utilizan en las transacciones de comercio electrónico, tales como el contra reembolso y la transferencia bancaria, el pago a través de tarjetas de crédito y débito es lo que más se acerca a la esencia del comercio electrónico, ya que mediante esta forma de pago la mayor parte de las operaciones que se realizan en la transacción se efectúan de manera automática sin intervención humana. Por otra parte, los pagos realizados en operaciones de España con el exterior y del exterior en España son más difíciles de realizar a través de transferencia bancarias o contra reembolso, por lo que la importancia de los medios de pago analizados en el presente debe ser cuantitativamente mayor. Además se es consciente de que existen transacciones de comercio electrónico que se inician en la red y se pagan con tarjeta de crédito o débito, pero que no son tratadas como transacciones de comercio electrónico sino como operaciones tradicionales.

En concreto se analiza las transacciones comerciales entre sitios web de comercio electrónico con personas físicas o jurídicas residentes en España que utilizan un medio de pago español, y transacciones de no residentes que realizan transacciones comerciales con sitios españoles con un terminal punto de venta virtual español.

Para ello se utiliza la información suministrada por las entidades de medios de pago españolas en virtud del convenio firmado entre la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones y las organizaciones de sistemas de pago Sistema 4b, la Confederación Española de Cajas de Ahorro (CECA - Sistema Euro



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

6000), y Servicios para Medios de Pago S.A. (SERMEPA) por el que dichas entidades acordaron en junio de 2000 proveer a la CMT de forma voluntaria, con una periodicidad trimestral, los datos relativos a transacciones económicas en operaciones de comercio electrónico efectuadas por personas físicas y jurídicas españolas o de otras nacionalidades con españolas.

Los datos analizados en el presente informe se refieren al segundo trimestre de 2001, y se ven acumulados con los correspondientes al segundo semestre de 2000 y primer trimestre de 2001, por lo que se ofrece un primer periodo de doce meses con carácter de interanual, lo cual otorga un valor añadido respecto de los tres estudios anteriores.

El Informe alcanza las siguientes conclusiones:

1. En el periodo de doce meses que transcurre de julio de 2000 a junio de 2001, el volumen económico de las operaciones de comercio electrónico realizadas mediante entidades de medios de pago, con origen y/o destino España, ha sido de 18.512 millones de pesetas, de los cuales el 54,3%, 8.296 millones de pesetas, corresponden a transacciones en España. El 37,2%, 7.061 millones de pesetas, han sido en transacciones de España en el exterior, y el 8,5%, 3.155 millones de pesetas, lo han sido de transacciones del exterior en España.
2. La evolución del comercio electrónico a través de medios de pago en España a lo largo de este periodo interanual (julio de 2000 a junio de 2001), presenta las siguientes características en función de que las transacciones sean españolas en el exterior, del exterior en España o internas españolas.
3. Respecto de las transacciones españolas en el exterior, el número de operaciones realizadas en el trimestre julio – septiembre de 2000 fue de 164.051, con un volumen de 1.165 millones de pesetas. En el segundo trimestre de 2001 se llegó a las 219.846 operaciones y un volumen de 2.151 millones de pesetas lo que representa una evolución claramente positiva, que sin embargo tiene una caída en el número de operaciones en el primer trimestre de 2001, pero que pese a lo cual sigue experimentando un crecimiento en el volumen económico de las mismas, por lo que la curva de crecimiento de los importes económicos de este tipo de transacciones se ha mantenido constante en su crecimiento a lo largo de este periodo anual.



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

4. En cambio en las transacciones del exterior en España y en España, se constata que el hecho estacional y en concreto la campaña navideña supone un fuerte altibajo de tal manera que se observa un fuerte incremento de las operaciones y sus volúmenes económicos en el segundo trimestre de 2000, y una posterior caída de ambos indicadores en el primer trimestre de 2001, para seguir creciendo en el segundo trimestre de este año aun sin alcanzar el techo de esta campaña de navidad 2000-2001.
5. En el transcurso del periodo interanual comprendido de julio de 2000 a junio de 2001, la transacción media en España es de 7.449 pesetas, de España con el exterior de 9.259 pesetas y del exterior en España de 18.042 pesetas. La media resultante de las cuantías del total de operaciones realizadas en el periodo julio de 2000 a junio de 2001 es de 9.589 pesetas.
6. El volumen de transacciones comerciales de residentes usuarios de medios de pago de las entidades analizadas en sitios de comercio electrónico extranjeros en el periodo julio de 2000-junio de 2001 ha sido de 7.061 millones de pesetas, de los cuales el 65% son operaciones con Estados Unidos, el 16% con la Unión Europea y el 12% con América Latina.
7. De los datos analizados se deduce que el 87% (operaciones de España con el exterior), el 69,1% (Operaciones del exterior con España) y el 52% (operaciones con origen y destino en España) de las transacciones que se han realizado con sitios de comercio electrónico durante el periodo interanual que transcurre de julio de 2000 a marzo de 2001 se han efectuado mediante algún tipo de comunicación segura (SSL, SET u otros). Este alto porcentaje de transacciones seguras debe servir para dar confianza a los usuarios de este tipo de servicios. En todo caso se observa una situación relativamente baja en lo que afecta a las transacciones internas españolas.

17 de septiembre de 2001



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

**El comercio electrónico en España a
través de entidades de medios de pago.
(Julio de 2000 - Junio de 2001)**

Agosto de 2001



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

Indice

1.	Introducción.	6
2.	Volumen de comercio electrónico.....	8
3.	Transacciones de España con el exterior.....	11
4.	Transacciones del exterior con España.....	16
5.	Transacciones de comercio electrónico en España.	22
6.	Conclusiones.....	24



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

1. Introducción.

El presente informe es el cuarto que la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones realiza y el primero que abarca un periodo de doce meses, de julio de 2000 a junio de 2001, ambos inclusive, que al igual que los anteriores, tiene el objeto de cuantificar los volúmenes y evolución real del comercio electrónico en España a través de Internet en lo que se refiere a las transacciones que se realizan mediante medios de pago con tarjetas de crédito y débito. Aunque hay otras formas de pago que se utilizan en las transacciones de comercio electrónico, tales como el contra reembolso y la transferencia bancaria, el pago a través de tarjetas de crédito y débito es lo que más se acerca a la esencia del comercio electrónico, ya que mediante esta forma de pago la mayor parte de las operaciones que se realizan en la transacción se efectúan de manera automática sin intervención humana. Por otra parte, los pagos realizados en operaciones de España con el exterior y del exterior en España son más difíciles de realizar a través de transferencia bancarias o contra reembolso, por lo que la importancia de los medios de pago analizados en el presente debe ser cuantitativamente mayor. Además se es consciente de que existen transacciones de comercio electrónico que se inician en la red y se pagan con tarjeta de crédito o débito, pero que no son tratadas como transacciones de comercio electrónico sino como operaciones tradicionales.

En concreto se analiza las transacciones comerciales entre sitios web de comercio electrónico con personas físicas o jurídicas residentes en España que utilizan un medio de pago español, y transacciones de no residentes que realizan transacciones comerciales con sitios españoles con un terminal punto de venta virtual español.

Para ello se utiliza la información suministrada por las entidades de medios de pago españolas en virtud del convenio firmado entre la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones y las organizaciones de sistemas de pago Sistema 4b, la Confederación Española de Cajas de Ahorro (CECA - Sistema Euro 6000), y Servicios para Medios de Pago S.A. (SERMEPA) por el que dichas entidades acordaron en junio de 2000 proveer a la CMT de forma voluntaria, con una periodicidad trimestral, los datos relativos a transacciones económicas en operaciones de comercio electrónico efectuadas por personas físicas y jurídicas españolas o de otras nacionalidades con españolas.



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

Los datos analizados en el presente informe se refieren al segundo trimestre de 2001, y se ven acumulados con los correspondientes al segundo semestre de 2000 y primer trimestre de 2001, por lo que se ofrece un primer periodo de doce meses con carácter de interanual, lo cual otorga un valor añadido respecto de los tres estudios anteriores.

Para una mayor identificación de los datos, éstos se agrupan en los siguientes tipos de transacciones comerciales con tarjetas de crédito o débito:

Transacciones comerciales de residentes en España con el exterior: son operaciones de compras con medio de pago de clientes de los firmantes del convenio en sitios web de comercio electrónico que utilizan un terminal punto de venta virtual de otro país.

Transacciones comerciales de no residentes con España: son operaciones de compras de no residentes utilizando medios de pago en sitios web de comercio electrónico que utilizan terminales de punto de venta virtuales de medios de pago firmantes del convenio.

Transacciones en España, que se refieren a dos tipos de operaciones:

1. Operaciones de pagos de usuarios de medios de pago firmantes del convenio en sitios web de comercio electrónico con terminales de punto de venta virtuales de medios de pago firmantes del convenio distinto del medio de pago del comprador (intercambio).
2. Operaciones de compra con medios de pago firmantes del convenio en sitios web de comercio electrónico con terminales de punto de venta virtuales del mismo medio de pago que el comprador (on us).

Cada operación analizada lleva asociados muchos parámetros, alguno de ellos relacionados lógicamente entre sí. El más importante para clasificar cada transacción de comercio electrónico es el código ECI (Electronic Commerce Indicator) que sirve para identificar la operación como tal.

Además se indica el sector de actividad de la entidad destino de la transacción, aunque la mayor parte de las transacciones se codifican con el genérico *ventas por Internet*, por lo que no es posible determinar más información sobre el tipo de actividad que realiza cada entidad destino de la transacción.



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

Otro parámetro que se incluye en cada transacción es un código que identifica el tipo de seguridad que se ha utilizado para realizar la operación, existiendo cuatro posibilidades de transacciones:

- ◆ Transacciones con seguridad SSL. SSL (Secure Socket Layer), es un protocolo desarrollado para garantizar la seguridad en el envío de información a través de Internet. Su principio de funcionamiento se basa en encriptar los datos que el usuario escribe en un formulario de una página web para luego transmitirlos por la red hasta el servidor de comercio electrónico, lo que hace imposible leerlos por terceras partes cuando viajan a través de Internet.
- ◆ Transacciones con seguridad SET (Secure Electronic Transaction). SET es un protocolo transaccional que permite realizar transacciones electrónicas seguras. Ha sido diseñado con el propósito de asegurar y autenticar la identidad de los participantes en las compras abonadas con medios de pago en cualquier tipo de red en línea, incluyendo la red Internet.
- ◆ Transacciones en la que no existe ningún tipo de protocolo o mecanismo de seguridad.
- ◆ Otros tipos de transacciones no seguras en las que se utilizan dispositivos manuales con validación verbal de la entidad receptora de la transacción con la entidad de gestión del medio de pago. También se incluyen las que se realizan mediante verificación electrónica on-line, en la que se realiza una consulta electrónica con la entidad que gestiona el medio de pago para conocer la validez del medio de pago utilizado por el comprador, comprobando el número de tarjeta, fecha de caducidad de la tarjeta, saldo, etc. Además se incluyen aquellas en las que se acepta la operación por la entidad receptora de la operación y después ésta realiza la comprobación de manera electrónica off-line.

2. Volumen de comercio electrónico.

En el periodo interanual estudiado hasta la fecha, que abarca de julio de 200 a junio de 2001, ambos inclusive, el volumen de comercio electrónico con origen y/o destino España utilizando los sistemas de pago Sistema 4b, CECA - Sistema Euro 6000, y SERMEPA ha sido de 18.512 millones de pesetas, de los cuales el 54,3%, 8.296 millones de pesetas, corresponden a transacciones



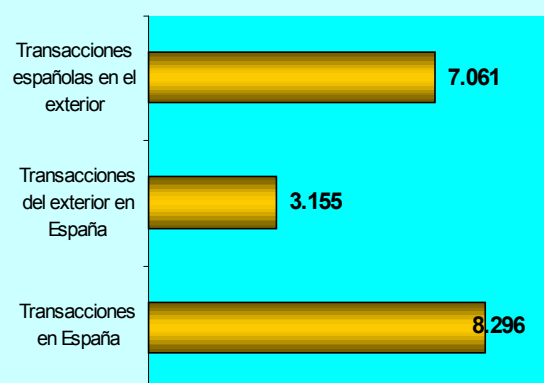
COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

en España. El 37,2%, 7.061 millones de pesetas, son transacciones de España en el exterior, y el 8,5%, 3155 millones de pesetas, son transacciones del exterior en España.

Comercio electrónico de España a través de medios de pago
(Julio 2000 - Junio 2001)

Comercio electrónico en España mediante entidades de medios de pago. (Julio 2000 - Junio 2001)				
	Nº de Operaciones	% / Total	Millones de pesetas	% / Total
Transacciones españolas en el exterior	762.625	37,2%	7.061	38,1%
Transacciones del exterior en España	174.874	8,5%	3.155	17,0%
Transacciones en España	1.113.757	54,3%	8.296	44,8%
Total	2.051.256	100,0%	18.512	100,0%

Comercio electrónico en España a través de entidades de pago
(Julio 2000 - Junio de 2001)



El número de operaciones realizadas en dicho periodo ha sido de 2.051.256, de las cuales 534.310, se corresponden con el segundo trimestre de 2001. Se observa una subida respecto del trimestre precedente, en el cual se realizaron 458.474, que contrastaban con del trimestre precedente (que abarcaba la campaña navideña) en que se dieron 725.467 operaciones.

En el segundo trimestre de 2001 se realizaron 219.846 operaciones por 2.151 millones de pesetas en transacciones españolas en el exterior; 55.785 operaciones por una cuantía de 971 millones de pesetas en transacciones del exterior en España; 258.679 operaciones por valor de 2.088 millones de pesetas en transacciones interiores, todo lo cual representa un total de 534.310 operaciones por valor de 5.210 millones de pesetas.

Por tanto la transacción media en España es de 8.072 pesetas, de España con el exterior de 9.784 pesetas y del exterior en España de 17.406 pesetas. La media resultante de las cuantías del total de operaciones realizadas en el segundo trimestre de 2001 es de 9.589 pesetas.



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

Evolución del comercio electrónico a través de medios de pago en España								
	Julio- Septiembre 2000		Octubre- Diciembre 2000		Enero- Marzo 2001		Abril – Junio 2001	
TIPO TRANSACCION	Nº de Operaciones	Importe en millones de Pesetas	Nº de Operaciones	Importe en millones de Pesetas	Nº de Operaciones	Importe en millones de Pesetas	Nº de Operaciones	Importe en millones de Pesetas
Transacciones españolas en el exterior	164.051	1.165	196.468	1.774	182.260	1.972	219.846	2.151
Transacciones del exterior en España	42.234	681	41.919	771	34.936	731	55.785	971
Transacciones en España	126.720	1.096	487.080	3.263	241.278	1.848	258.679	2.088
Total	333.005	2.942	725.467	5.808	458.474	4.551	534.310	5.210

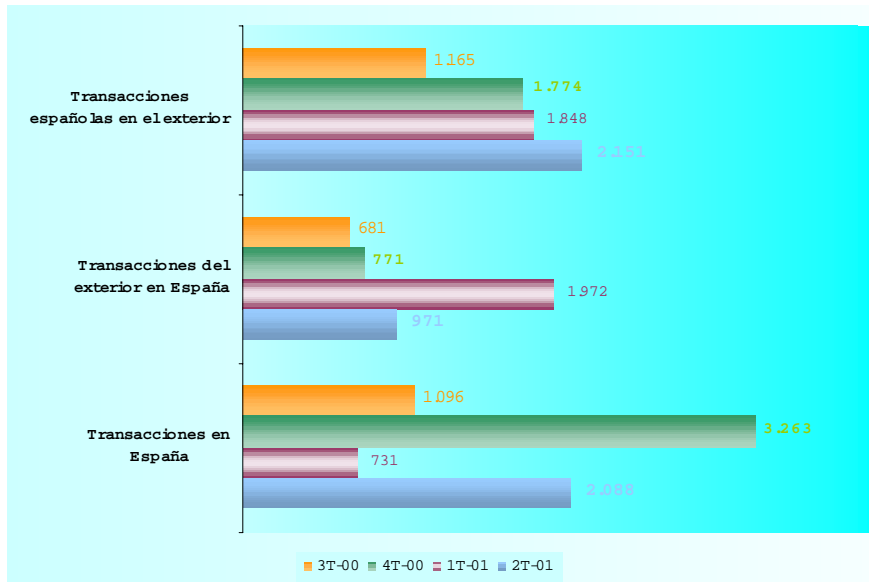
Evolución del comercio electrónico a través de medios de pago en España. Variaciones						
	% Variación Trimestral 3T00-4T00		% Variación Trimestral 4T00-1T01		% Variación Trimestral 1T01-2T01	
TIPO TRANSACCION	Nº de Operaciones	Importe en millones de Pesetas	Nº de Operaciones	Importe en millones de Pesetas	Nº de Operaciones	Importe en millones de Pesetas
Transacciones españolas en el exterior	20%	52%	-7%	11%	21%	9%
Transacciones del exterior en España	-1%	13%	-17%	-5%	60%	33%
Transacciones en España	284%	198%	-50%	-43%	7%	13%
Total	118%	97%	-37%	-22%	17%	14%

En el segundo trimestre del año 2.001 el comercio electrónico en España a través de medios de pago se ha incrementado en un 14%, y el número de operaciones realizadas ha subido en un 17%.



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

Evolución del comercio electrónico en a través de medios de pago en millones de pesetas



Se observan como datos destacables un fuerte aumento de las transacciones españolas en el exterior que pasan 1848 millones de pesetas en el primer trimestre de 2001 a 2.151 millones en el segundo trimestre de 2001. En igual periodo se observa por primera vez en este periodo interanual una caída de 1.972 millones de pesetas a 971 millones de pesetas en el segundo trimestre en las operaciones del exterior en España. Por último se aprecia un fuerte incremento de las transacciones en España en este periodo, pasando de 731 millones en el primer trimestre, a 2.088 millones en el segundo trimestre de 2001.

3. Transacciones de España con el exterior.

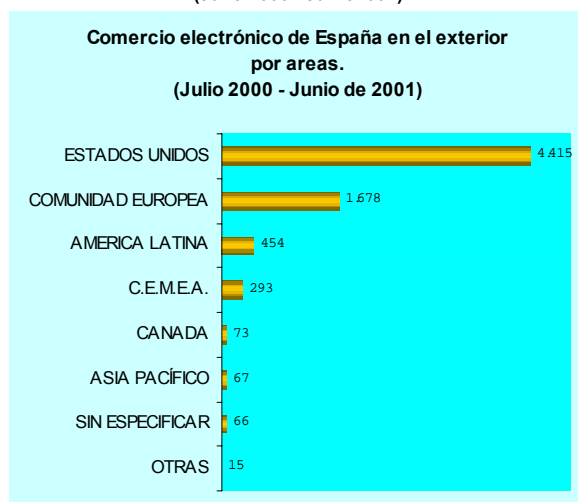
El volumen de transacciones comerciales de residentes usuarios de medios de pago de las entidades analizadas en sitios de comercio electrónico extranjeros en el periodo julio de 2000-junio de 2001 ha sido de 7.061 millones de pesetas, de los cuales el 65% son operaciones con Estados Unidos, el 16% con la Unión Europea y el 12% con América Latina.



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

Comercio electrónico de España con el exterior por áreas geográficas (Julio 2000 – Junio 2001)				
Area	Número de operaciones	% / Total	Millones de pesetas	% / Total
ESTADOS UNIDOS	498.220	65%	4.415	63%
COMUNIDAD EUROPEA	121.160	16%	1.678	24%
AMERICA LATINA	94.037	12%	454	6%
C.E.M.E.A.	31.815	4%	293	4%
CANADA	5.487	1%	73	1%
ASIA PACÍFICO	5.252	1%	67	1%
SIN ESPECIFICAR	3.732	0%	66	1%
OTRAS	3.720	0%	15	0%
TOTAL	763.423	100%	7.061	100%

Comercio electrónico de España en el exterior a través de medios de pago por áreas geográficas en millones de pesetas. (Julio 2000 –Junio2001)



En el segundo trimestre del año 2001, respecto del anterior trimestre, el volumen de comercio electrónico de España en el exterior ha crecido un 9%, y el número de operaciones ha experimentado un 21%. El volumen de las transacciones con los Estados Unidos ha crecido respecto del anterior trimestre un 11% y con el resto de países de la Unión Europea un 13%, mientras que se ha experimentado una caída de un 13% con los países de América Latina.

Evolución del comercio electrónico a través de medio de pago de España en el exterior por áreas geográficas.

DENOMINACION AREA	Julio- Septiembre 2000		Octubre- Diciembre 2000		Enero- Marzo 2001		Marzo- Junio 2001	
	Número de operaciones	Millones de Pesetas	Número de operaciones	Millones de Pesetas	Número de operaciones	Millones de Pesetas	Número de operaciones	Millones de Pesetas
ESTADOS UNIDOS	126.159	848	124.553	1.102	106.806	1.167	140.702	1.299
COMUNIDAD EUROPEA	13.433	157	32.460	416	33.907	517	41.360	587
AMERICA LATINA	16.871	81	29.284	134	25.479	129	22.403	111
C.E.M.E.A.	3.044	35	4.915	54	12.554	107	11.302	98
CANADA	806	10	1.508	25	1.308	17	1.865	21
ASIA PACÍFICO	927	10	1.514	20	1.372	17	1.439	19
SIN ESPECIFICAR	648	17	876	18	774	18	1.434	14
OTRAS	2.163	8	1.358	5	60	1	139	1
TOTAL	164.051	1.165	196.468	1.774	182.260	1.972	220.644	2.151

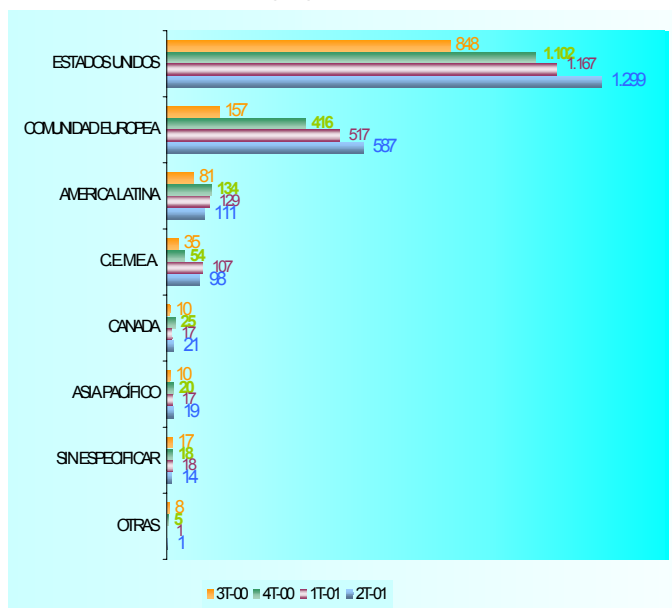


COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

Evolución del comercio electrónico a través de medio de pago de España en el exterior por áreas geográficas.
Variaciones trimestrales

DENOMINACION AREA	% Variación Trimestral 3T00-4T00		% Variación Trimestral 4T00-1T01		% Variación Trimestral 1T01-2T01	
	Nº de Operaciones	Importe en millones de Pesetas	Nº de Operaciones	Importe en millones de Pesetas	Nº de Operaciones	Importe en millones de Pesetas
ESTADOS UNIDOS	-1%	30%	-14%	6%	32%	11%
COMUNIDAD EUROPEA	142%	165%	4%	24%	22%	13%
AMERICA LATINA	74%	66%	-13%	-4%	-12%	-13%
C.E.M.E.A.	61%	54%	155%	100%	-10%	-9%
CANADA	87%	143%	-13%	-34%	43%	26%
ASIA PACÍFICO	63%	105%	-9%	-17%	5%	13%
SIN ESPECIFICAR	35%	8%	-12%	-1%	85%	-18%
OTRAS	-37%	-37%	-96%	-84%	132%	77%
TOTAL	20%	52%	-7%	11%	21%	9%

Evolución del comercio electrónico a través de medios de pago de España en el exterior por áreas geográficas en millones de pesetas



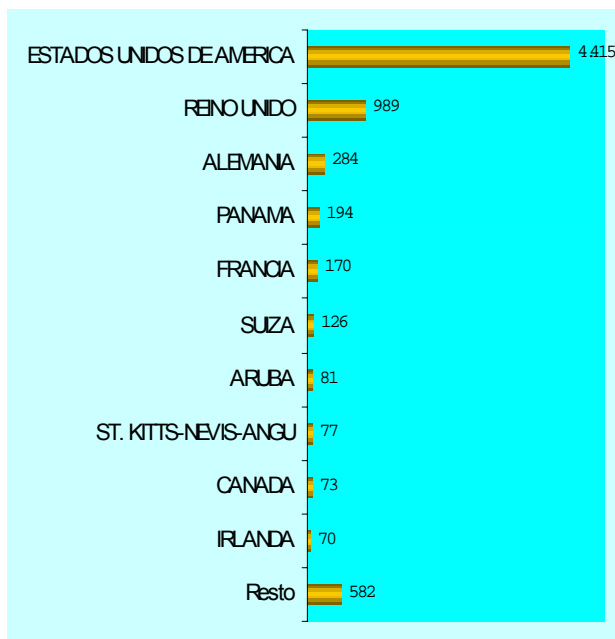
Estados Unidos sigue siendo el país preferido para realizar transacciones de comercio electrónico por los residentes españoles usuarios de los medios de pago analizados con 1.299 millones de pesetas en el periodo abril - junio de 2.001. Le sigue el resto de países de la Unión Europea con 587 millones de pesetas



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

Comercio electrónico a través de medios de pago de España en el exterior por países en millones de pesetas (Julio 2000 –Junio de 2001)

Distribución de comercio electrónico de España en el exterior por países (Julio 2000–Junio 2001)				
País	Número de operaciones	%/ Total	Millones de pesetas	% / Total
ESTADOS UNIDOS DE AMERICA	498.220	65%	4.415	63%
REINO UNIDO	69.131	9%	989	14%
ALEMANIA	17.876	2%	284	4%
PANAMA	44.951	6%	194	3%
FRANCIA	16.645	2%	170	2%
SUIZA	4.547	1%	126	2%
ARUBA	19.519	3%	81	1%
ST. KITTS-NEVIS-ANGU	20.696	3%	77	1%
CANADA	5.487	1%	73	1%
IRLANDA	2.972	0%	70	1%
Resto	63.379	8%	582	8%
Total	763.423	100%	7.061	100%



En el periodo interanual julio 2000 – junio 2001 las operaciones de comercio electrónico de España en el exterior, han alcanzado un total de 763.423 operaciones que se corresponden con una cuantía total de 7.061 millones de pesetas.

Estados Unidos se encuentra a la cabeza como país de destino de las operaciones de España en el exterior con 498.220 operaciones y 4.415 millones de pesetas. Reino Unido y Alemania se mantienen como en periodos precedentes en segundo y tercer lugar respectivamente.

Destacar el alto número de operaciones efectuadas con Panamá, 44.951 con 194 millones de pesetas.



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

Evolución de las transacciones de comercio electrónico a través de medios de pago de España en el exterior por países								
PAIS	Julio- Septiembre 2000		Octubre- Diciembre 2000		Enero- Marzo 2001		Marzo- Junio 2001	
	Número de operaciones	Millones de Pesetas	Número de operaciones	Millones de Pesetas	Número de operaciones	Millones de Pesetas	Número de operaciones	Millones de Pesetas
ESTADOS UNIDOS	126.159	848	124.553	1.102	106.806	1.167	140.702	1.299
REINO UNIDO	4.888	79	20.987	274	19.685	310	23.571	327
ALEMANIA	1.527	15	3.224	54	5.683	96	7.442	119
PANAMA	2.793	15	12.969	57	13.191	59	15.998	63
FRANCIA	1.211	18	3.376	35	5.558	53	6.500	64
SUIZA	601	21	1.066	26	1.439	41	1.441	37
ARUBA	6.179	26	5.751	25	6.033	24	1.556	7
ST. KITTS-NEVIS-ANGU	6.087	22	6.096	23	5.521	20	2.992	12
CANADA	806	10	1.508	25	1.308	17	1.865	21
IRLANDA	632	6	618	17	776	20	946	27
Resto	13.168	105	16.320	138	16.260	164	17.631	175
Total	164.051	1.165	196.468	1.774	182.260	1.972	220.644	2.150

Evolución de las transacciones de comercio electrónico de medios de pago de España en el exterior por países. Variaciones Trimestrales.						
País	% Variación Trimestral 3T00-4T00		% Variación Trimestral 4T00-1T01		% Variación Trimestral 1T01-2T01	
	Nº de Operaciones	Importe en millones de Pesetas	Nº de Operaciones	Importe en millones de Pesetas	Nº de Operaciones	Importe en millones de Pesetas
ESTADOS UNIDOS	-1%	30%	-14%	6%	32%	11%
REINO UNIDO	329%	247%	-6%	13%	20%	5%
ALEMANIA	111%	264%	76%	79%	31%	25%
PANAMA	364%	268%	2%	5%	21%	6%
FRANCIA	179%	94%	65%	53%	17%	20%
SUIZA	77%	21%	35%	61%	0%	-11%
ARUBA	-7%	-4%	5%	-1%	-74%	-73%
ST. KITTS-NEVIS-ANGU	0%	3%	-9%	-11%	-46%	-39%
CANADA	87%	143%	-13%	-34%	43%	26%
IRLANDA	-2%	178%	26%	17%	22%	36%
Resto	24%	32%	0%	19%	8%	6%
Total	20%	52%	-7%	11%	21%	9%

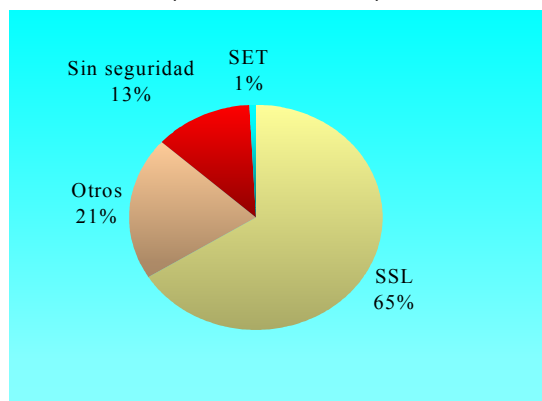
El 53% de las transacciones comerciales de compra en el exterior se realizan mediante una comunicación segura SSL, las cuales representan el 66% del volumen económico total de las transacciones, el 30 % utilizan otros medios de verificación como son la verificación manual a través de comunicación verbal, electrónica on-line y electrónica off-line: Solo el 1% utiliza el protocolo SET y el 16% utiliza no utiliza una comunicación segura



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

Comercio electrónico a través de medios de pago de España en el exterior por tipo de seguridad. (Julio 2000- Junio 2001)

Distribución de comercio electrónico de España en el exterior por tipo de seguridad (Julio 2000 –Junio 2001)				
	Nº de operaciones	%/Total	Millones de pesetas	%/Total
SSL	403.664	53%	4.664	66%
Otros	230.313	30%	1.450	21%
Sin seguridad	123.853	16%	891	13%
SET	4.795	1%	56	1%
Total	762.625	100%	7.061	100%



Evolución del comercio electrónico de España en el exterior por tipo de seguridad

TIPO SEGURIDAD	Julio- Septiembre 2000		Octubre- Diciembre 2000		Enero- Marzo 2001		Marzo- Junio 2001	
	Número de operaciones	Millones de Pesetas	Número de operaciones	Millones de Pesetas	Número de operaciones	Millones de Pesetas	Número de operaciones	Millones de Pesetas
SET	26.781	280	127.537	1.334	108.590	1.606	140.756	1.445
SSL	94.926	502	61.112	367	32.729	309	41.546	273
Sin seguridad	41.928	376	6.541	60	39.439	219	35.945	235
Otros	416	7	1.278	13	1.502	18	1.599	19
Total	164.051	1.165	196.468	1.774	182.260	2.151	219.846	1.972

Evolución del comercio electrónico de España en el exterior por tipo de seguridad. Variaciones trimestrales.

TIPO SEGURIDAD	% Variación Trimestral 3T00-4T00		% Variación Trimestral 4T00-1T01		% Variación Trimestral 1T01-2T01	
	Nº de Operaciones	Importe en millones de Pesetas	Nº de Operaciones	Importe en millones de Pesetas	Nº de Operaciones	Importe en millones de Pesetas
SET	376%	376%	-15%	20%	30%	-10%
SSL	-36%	-27%	-46%	-16%	27%	-12%
Sin seguridad	-84%	-84%	503%	262%	-9%	7%
Otros	207%	90%	18%	34%	6%	6%
Total	20%	52%	-7%	21%	21%	-8%

4. Transacciones del exterior con España

El volumen de transacciones comerciales de no residentes en sitios web españoles que disponen de un punto de venta virtual gestionado por los sistemas de pagos analizados en el segundo trimestre del 2001 ha sido de 971 millones de pesetas.

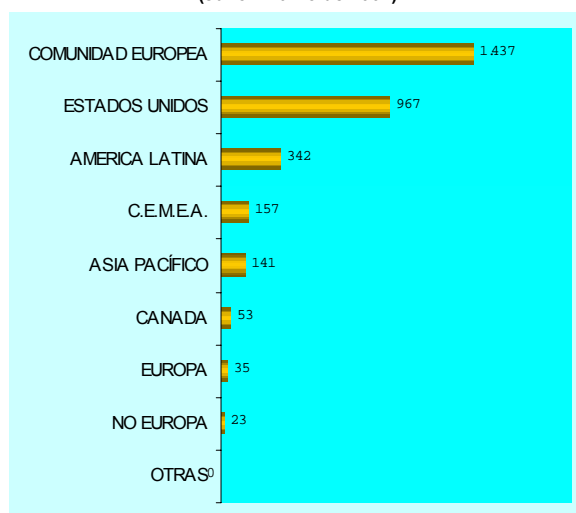


COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

En el periodo julio de 2000 a junio de 2001 el 47% de estas operaciones de compra provienen de la Unión Europea y el 26% de los Estados Unidos, seguido de América Latina con un 13%. Estos porcentajes vienen a representar 1437 millones de pesetas (46%), 967 millones de pesetas (31%) y 342 millones de pesetas (11%) respectivamente.

Distribución de transacciones de comercio electrónico del exterior en España por áreas geográficas (Junio 2000 – Junio de 2001)				
Area	Número de operaciones	% / Total	Millones de pesetas	% / Total
COMUNIDAD EUROPEA	82.937	47%	1.437	46%
ESTADOS UNIDOS	45.000	26%	967	31%
AMERICA LATINA	23.212	13%	342	11%
C.E.M.E.A.	9.897	6%	157	5%
ASIA PACÍFICO	8.600	5%	141	4%
CANADA	2.630	2%	53	2%
EUROPA	1.598	1%	35	1%
NO EUROPA	974	1%	23	1%
OTRAS	20	0%	0,2	0%
TOTAL	174.868	100%	3.154	100%

Comercio electrónico del exterior en España a través de medios de pago por áreas geográficas en millones de pesetas (Julio –Marzo de 2001)



Evolución del comercio electrónico a través de medio de pago del exterior con España por áreas geográficas.

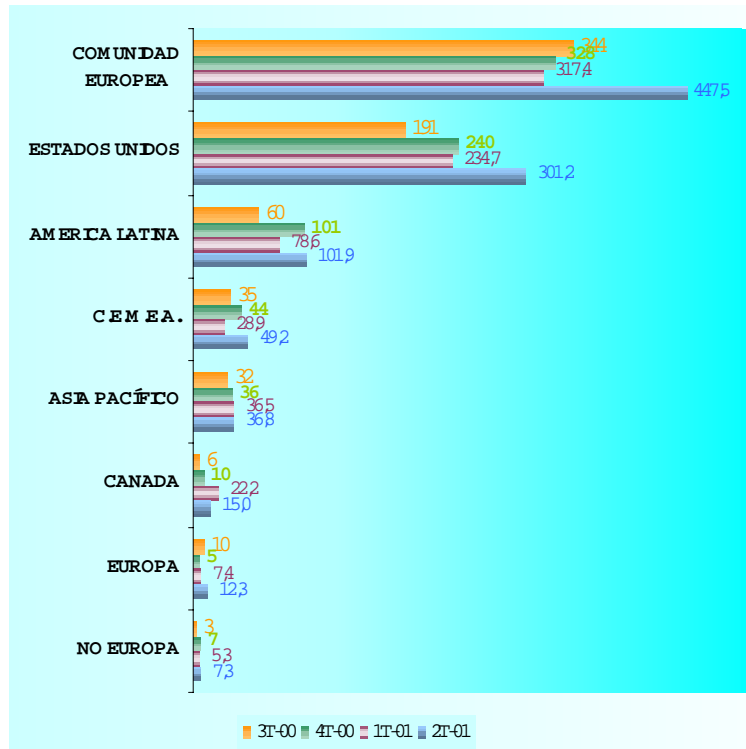
AREA	Julio- Septiembre 2000		Octubre- Diciembre 2000		Enero- Marzo 2001		Marzo- Junio 2001	
	Número de operaciones	Millones de Pesetas	Número de operaciones	Millones de Pesetas	Número de operaciones	Millones de Pesetas	Número de operaciones	Millones de Pesetas
COMUNIDAD EUROPEA	20.793	344,3	19.232	328,0	16.769	317,4	26.143	447,5
ESTADOS UNIDOS	10.427	191,1	11.200	240,3	6.708	234,7	16.665	301,2
AMERICA LATINA	5.088	60,1	5.709	101,0	5.634	78,6	6.781	101,9
C.E.M.E.A.	2.484	34,8	2.519	44,4	2.318	28,9	2.576	49,2
ASIA PACÍFICO	2.150	31,6	2.148	36,0	2.153	36,5	2.149	36,8
CANADA	606	5,8	601	9,7	686	22,2	737	15,0
EUROPA	503	10,2	278	5,2	371	7,4	446	12,3
NO EUROPA	180	3,3	225	6,7	293	5,3	276	7,3
OTRAS	3	0,0	7	0,0	3	0,1	7	0,1
TOTAL	42.234	681	41.919	771	34.935	731	55.780	971



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

Evolución del comercio electrónico a través de medio de pago del exterior en España por áreas geográficas. Variaciones trimestrales						
AREA	% Variación Trimestral 3T00-4T00		% Variación Trimestral 4T00-1T01		% Variación Trimestral 1T01-2T01	
	Nº de Operaciones	Importe en millones de Pesetas	Nº de Operaciones	Importe en millones de Pesetas	Nº de Operaciones	Importe en millones de Pesetas
COMUNIDAD EUROPEA	-8%	-5%	-13%	-3%	56%	41%
ESTADOS UNIDOS	7%	26%	-40%	-2%	148%	28%
AMERICA LATINA	12%	68%	-1%	-22%	20%	30%
C.E.M.E.A.	1%	28%	-8%	-35%	11%	70%
ASIA PACÍFICO	0%	14%	0%	1%	0%	1%
CANADA	-1%	69%	14%	129%	7%	-32%
EUROPA	-45%	-49%	33%	42%	20%	66%
NO EUROPA	25%	105%	30%	-22%	-6%	38%
OTRAS	133%	749%	-57%	84%	133%	-26%
TOTAL	-1%	13%	-17%	-5%	60%	33%

Evolución del comercio electrónico a través de medios de pago del exterior en España por áreas geográficas en millones de pesetas



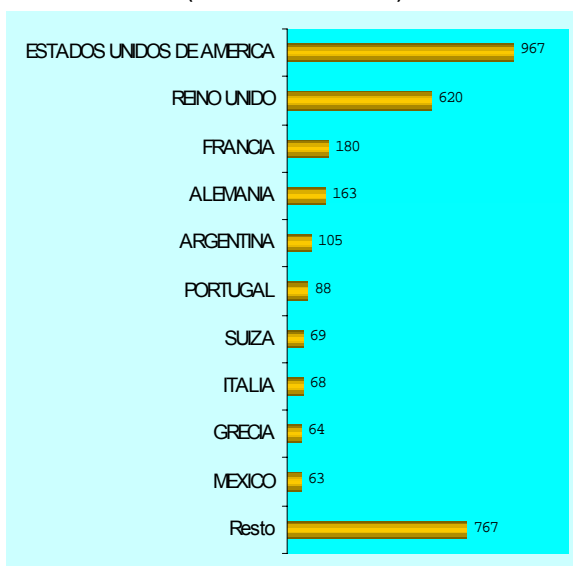


COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

Distribución de comercio electrónico a través de medios de pago del exterior en España por países (Julio 2000 –Junio 2001)

Pais	Número de operaciones	%/ Total	Millones de pesetas	% / Total
ESTADOS UNIDOS DE AMERICA	45.000	26%	967	31%
REINO UNIDO	35.203	20%	620	20%
FRANCIA	12.773	7%	180	6%
ALEMANIA	10.348	6%	163	5%
ARGENTINA	6.250	4%	105	3%
PORTUGAL	4.861	3%	88	3%
SUIZA	4.771	3%	69	2%
ITALIA	4.189	2%	68	2%
GRECIA	1.527	1%	64	2%
MEXICO	4.641	3%	63	2%
Resto	45.311	26%	767	24%
TOTAL	174.874	100%	3.155	100%

Comercio electrónico del exterior en España a través de medios de pago por áreas geográficas en millones de pesetas (Julio 2000- Junio 2001)



Evolución de las transacciones de comercio electrónico a través de medios de pago del Exterior en España por países

PAIS	Julio- Septiembre 2000		Octubre- Diciembre 2000		Enero- Marzo 2001		Marzo- Junio 2001	
	Número de operaciones	Millones de Pesetas	Número de operaciones	Millones de Pesetas	Número de operaciones	Millones de Pesetas	Número de operaciones	Millones de Pesetas
ESTADOS UNIDOS DE AMERICA	10.427	191	11.200	240	6.708	235	16.665	301
REINO UNIDO	9.396	173	7.438	116	5.824	127	12.545	205
FRANCIA	3.605	41	3.166	44	2.579	43	3.423	52
ALEMANIA	2.346	30	2.470	40	2.537	40	2.995	53
ARGENTINA	1.536	17	1.570	36	1.410	22	1.734	30
PORTUGAL	827	18	1.118	18	1.338	25	1.578	28
SUIZA	1.251	14	1.235	19	1.082	13	1.203	22
ITALIA	905	14	1.127	16	982	16	1.175	23
GRECIA	364	12	401	18	367	18	395	17
MEXICO	954	9	1.160	17	1.199	18	1.328	19
Resto	10.623	163	11.034	208	10.910	175	12.744	221
Total	42.234	681	41.919	771	34.936	731	55.785	971

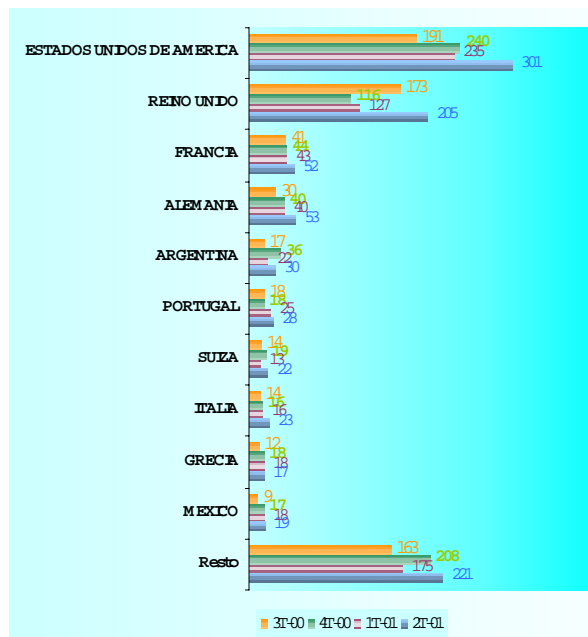


COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

Evolución de las transacciones de comercio electrónico de medios de pago del Exterior en España por países. Variaciones Trimestrales.

País	% Variación Trimestral 3T00-4T00		% Variación Trimestral 4T00-1T01		% Variación Trimestral 1T01-2T01	
	Nº de Operaciones	Importe en millones de Pesetas	Nº de Operaciones	Importe en millones de Pesetas	Nº de Operaciones	Importe en millones de Pesetas
ESTADOS UNIDOS DE AMERICA	7%	26%	-40%	-2%	148%	28%
REINO UNIDO	-21%	-33%	-22%	10%	115%	61%
FRANCIA	-12%	7%	-19%	-3%	33%	22%
ALEMANIA	5%	34%	3%	1%	18%	30%
ARGENTINA	2%	112%	-10%	-39%	23%	39%
PORTUGAL	35%	-1%	20%	41%	18%	11%
SUIZA	-1%	41%	-12%	-32%	11%	68%
ITALIA	25%	16%	-13%	-1%	20%	50%
GRECIA	10%	53%	-8%	0%	8%	-2%
MEXICO	22%	81%	3%	4%	11%	4%
Resto	4%	27%	-1%	-16%	17%	26%
Total	-1%	13%	-17%	-5%	60%	33%

Comercio electrónico a través de medios de pago del exterior en España por países en millones de pesetas (Julio 2000 –Junio de 2001)



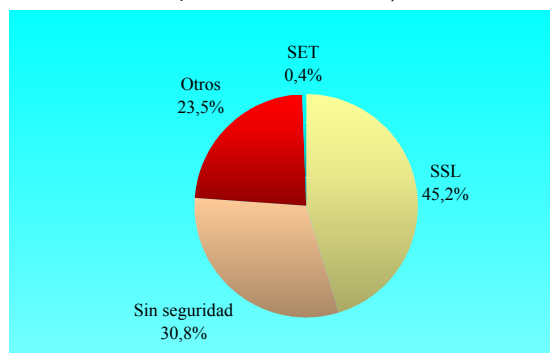


COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

Las entidades españolas que realizan ventas por comercio electrónico españoles utilizan en un 45% comunicación segura de tipo SSL, el 24% otros tipos de seguridad y el 31% no usan comunicaciones seguras.

Distribución de comercio electrónico del exterior en España por tipo de seguridad (Julio 2000 - Junio 2001)				
	Nº de operaciones	%/Total	Millones de pesetas	%/Total
SSL	67.807	39%	1.427	45%
Sin seguridad	60.782	35%	972	31%
Otros	45.517	26%	742	24%
SET	768	0%	14	0%
Total	174.874	100%	3.155	100%

Comercio electrónico a través de medios de pago del exterior en España por tipo de seguridad. (Julio 2000- Junio 2001)



Evolución del comercio electrónico del exterior con España por tipo de seguridad

TIPO SEGURIDAD	Julio- Septiembre 2000		Octubre- Diciembre 2000		Enero- Marzo 2001		Marzo- Junio 2001	
	Número de operaciones	Millones de Pesetas	Número de operaciones	Millones de Pesetas	Número de operaciones	Millones de Pesetas	Número de operaciones	Millones de Pesetas
SSL	2.342	44	28.936	552	8.613	285	27.916	546
Sin seguridad	8.195	180	2.174	45	23.043	334	27.370	412
Otros	31.676	457	10.759	172	2.934	108	148	5
SET	21	1	50	1	346	4	351	8
Total	42.234	681	41.919	771	34.936	731	55.785	971

Evolución del comercio electrónico de España en el exterior por tipo de seguridad. Variaciones Trimestrales

TIPO SEGURIDAD	% Variación Trimestral 3T00-4T00		% Variación Trimestral 4T00-1T01		% Variación Trimestral 1T01-2T01	
	Nº de Operaciones	Importe en millones de Pesetas	Nº de Operaciones	Importe en millones de Pesetas	Nº de Operaciones	Importe en millones de Pesetas
SSL	1136%	1168%	-70%	-48%	224%	92%
Sin seguridad	-73%	-75%	960%	638%	19%	23%
Otros	-66%	-62%	-73%	-37%	-95%	-96%
SET	138%	96%	592%	160%	1%	108%
Total	-1%	13%	-17%	-5%	60%	33%



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

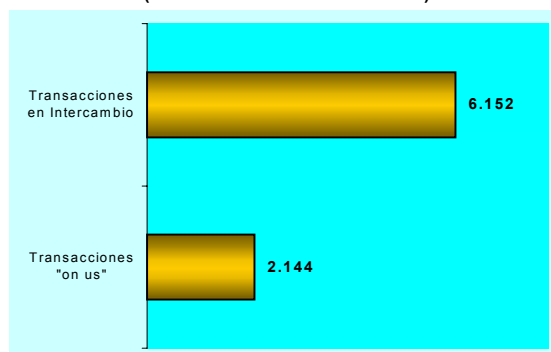
5. Transacciones de comercio electrónico en España.

El volumen de transacciones de comercio electrónico entre residentes y sitios de comercio electrónico españoles ha sido en el transcurso del segundo trimestre de 2001 de 2.088 millones de pesetas, de los cuales 885 millones de pesetas son transacciones en el que el sistema de pago del comprador y del vendedor corresponden a la misma entidad (on us) y 1.203 millones de pesetas son transacciones en intercambio entre sistemas de pago de origen y destino diferentes.

El volumen total de las transacciones (1.113.757) de comercio electrónico en España en el periodo comprendido de julio de 2000 a junio de 2001, ha ascendido a 8.296 millones de pesetas.

	Nº operaciones	% / total	Millones de pesetas	% / total
Transacciones "on us"	889.130	79,8%	6.152	74,2%
Transacciones en Intercambio	224.627	20,2%	2.144	25,8%
Transacciones en España	1.113.757	100,0%	8.296	100,0%

Distribución de comercio electrónico a través de medios de pago en España en millones de pesetas (Julio 2000 - diciembre de 2000)



Evolución del comercio electrónico en España

TIPO SEGURIDAD	Julio- Septiembre 2000		Octubre- Diciembre 2000		Enero- Marzo 2001		Marzo- Junio 2001	
	Número de operaciones	Millones de Pesetas	Número de operaciones	Millones de Pesetas	Número de operaciones	Millones de Pesetas	Número de operaciones	Millones de Pesetas
Transacciones en Intercambio	107.248	919	388.123	2.621	199.747	1.409	194.012	1.203
Transacciones "on us"	19.472	177	98.957	643	41.531	439	64.667	885
Transacciones en España	126.720	1.096	487.080	3.263	241.278	1.848	258.679	2.088

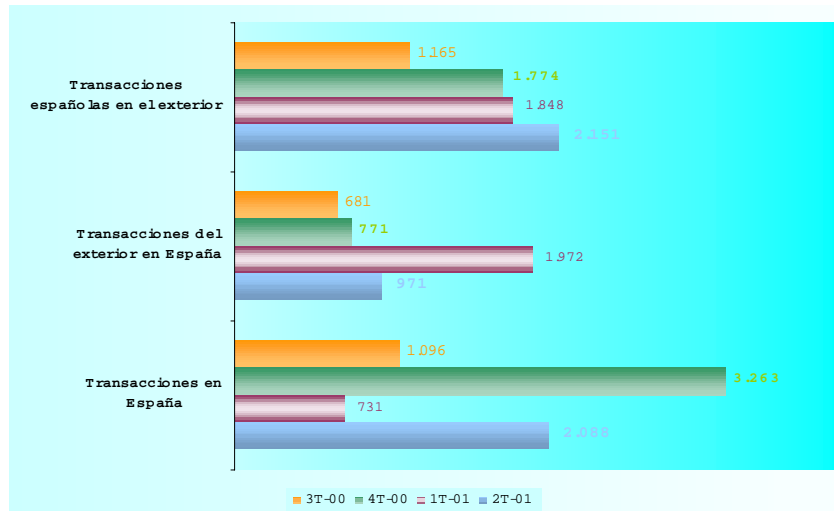
Evolución del comercio electrónico en España. Variaciones Trimestrales

TIPO SEGURIDAD	% Variación Trimestral 3T00-4T00		% Variación Trimestral 4T00-1T01		% Variación Trimestral 1T01-2T01	
	Nº de Operaciones	Importe en millones de Pesetas	Nº de Operaciones	Importe en millones de Pesetas	Nº de Operaciones	Importe en millones de Pesetas
Transacciones en Intercambio	262%	185%	-49%	-46%	-3%	-15%
Transacciones "on us"	408%	263%	-58%	-32%	56%	102%
Transacciones en España	284%	198%	-50%	-43%	7%	13%



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

Evolución del comercio electrónico a través de medios de pago en España en millones de pesetas

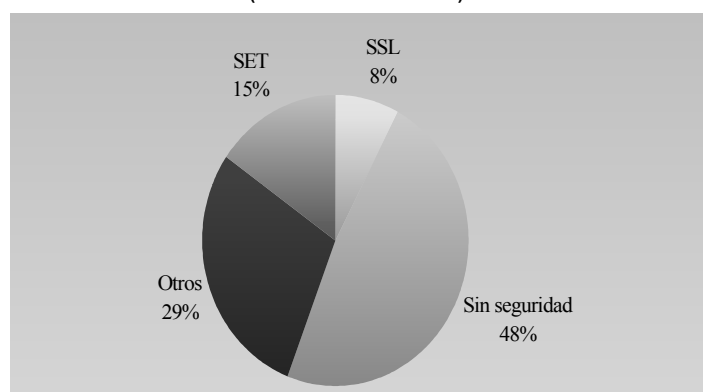


Respecto de las transacciones comerciales con origen y destino España el 8% del volumen de comercio electrónico con origen y destino en España se realiza mediante comunicaciones seguras tipo SSL, mientras que el 29% utiliza otras comunicaciones seguras, el 48% no utilizan seguridad y el 15% utilizan comunicaciones tipo SET.

Distribución de comercio electrónico en España por tipo de seguridad (Julio 2000 – Junio 2001)

	Nº de operaciones	%/Total	Millones de pesetas	%/Total
SSL	48.210	4%	641	8%
Sin seguridad	523.859	47%	3.996	48%
Otros	382.151	34%	2.385	29%
SET	159.537	14%	1.273	15%
Total	1.113.757	100%	8.296	100%

Comercio electrónico a través de medios de pago en España por tipo de seguridad. (Julio 2000 – Junio 2001)





COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

Evolución del comercio electrónico en España por seguridad								
TIPO SEGURIDAD	Julio- Septiembre 2000		Octubre- Diciembre 2000		Enero- Marzo 2001		Marzo- Junio 2001	
	Número de operaciones	Millones de Pesetas	Número de operaciones	Millones de Pesetas	Número de operaciones	Millones de Pesetas	Número de operaciones	Millones de Pesetas
SET	1.697	35	37.928	441	843	37	7.742	129
SSL	12.365	57	330.948	2.047	68.893	900	111.653	993
Sin seguridad	29.411	247	44.651	338	171.422	849	136.667	951
Otros	83.247	758	73.553	438	120	62	2.617	14
Total	126.720	1.096	487.080	3.263	241.278	1.848	258.679	2.088

Evolución del comercio electrónico en España tipo de seguridad. Variaciones Trimestrales							
TIPO SEGURIDAD	% Variación Trimestral 3T00-4T00		% Variación Trimestral 4T00-1T01		% Variación Trimestral 1T01-2T01		
	Nº de Operaciones	Importe en millones de Pesetas	Nº de Operaciones	Importe en millones de Pesetas	Nº de Operaciones	Importe en millones de Pesetas	
SET	2135%	1174%	-98%	-92%	818%	249%	
SSL	2576%	3519%	-79%	-56%	62%	10%	
Sin seguridad	52%	37%	284%	151%	-20%	12%	
Otros	-12%	-42%	-100%	-86%	2081%	-78%	
Total	284%	198%	-50%	-43%	7%	13%	

6. Conclusiones

En el periodo de doce meses que transcurre de julio de 2000 a junio de 2001, el volumen económico de las operaciones de comercio electrónico realizadas mediante entidades de medios de pago, con origen y /o destino España, ha sido de 18.512 millones de pesetas, de los cuales el 54,3%, 8.296 millones de pesetas, corresponden a transacciones en España. El 37,2%, 7.061 millones de pesetas, han sido en transacciones de España en el exterior, y el 8,5%, 3.155 millones de pesetas, lo han sido de transacciones del exterior en España.

La evolución del comercio electrónico a través de medios de pago en España a lo largo de este periodo interanual (julio de 2000 a junio de 2001), presenta las siguientes características en función de que las transacciones sean españolas en el exterior, del exterior en España o internas españolas.

Respecto de las transacciones españolas en el exterior, el número de operaciones realizadas en el trimestre julio – septiembre de 2000 fue de 164.051, con un volumen de 1.165 millones de pesetas. En el segundo



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

trimestre de 2001 se llegó a las 219.846 operaciones y un volumen de 2.151 millones de pesetas lo que representa una evolución claramente positiva, que sin embargo tiene una caída en el número de operaciones en el primer trimestre de 2001, pero que pese a lo cual sigue experimentando un crecimiento en el volumen económico de las mismas, por lo que la curva de crecimiento de los importes económicos de este tipo de transacciones se ha mantenido constante en su crecimiento a lo largo de este periodo anual.

En cambio en las transacciones del exterior en España y en España, se constata que el hecho estacional y en concreto la campaña navideña supone un fuerte altibajo de tal manera que se observa un fuerte incremento de las operaciones y sus volúmenes económicos en el segundo trimestre de 2000, y una posterior caída de ambos indicadores en el primer trimestre de 2001, para seguir creciendo en el segundo trimestre de este año aun sin alcanzar el techo de esta campaña de navidad 2000-2001.

En el transcurso del periodo interanual comprendido de julio de 2000 a junio de 2001, la transacción media en España es de 7.449 pesetas, de España con el exterior de 9.259 pesetas y del exterior en España de 18.042 pesetas. La media resultante de las cuantías del total de operaciones realizadas en el periodo julio de 2000 a junio de 2001 es de 9.589 pesetas.

El volumen de transacciones comerciales de residentes usuarios de medios de pago de las entidades analizadas en sitios de comercio electrónico extranjeros en el periodo julio de 2000-junio de 2001 ha sido de 7.061 millones de pesetas, de los cuales el 65% son operaciones con Estados Unidos, el 16% con la Unión Europea y el 12% con América Latina.

Como ya se ha dicho en informes precedentes los servicios de comercio electrónico son muy novedosos en la sociedad española, poco acostumbrada a la venta a distancia o por catálogo, lo cual produce una cierta desconfianza o inseguridad en los usuarios. Esta circunstancia provoca unas bajas tasas de penetración de este tipo de transacciones comerciales en el ámbito conocido como de negocios con el consumidor (B2C). En este sentido es necesario informar a la ciudadanía sobre las peculiaridades de este tipo de servicio de manera que se aumente la confianza en las transacciones de comercio electrónico.

De los datos analizados en el presente informe se deduce que el 87% (operaciones de España con el exterior), el 69,1% (Operaciones del exterior



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

con España) y el 52% (operaciones con origen y destino en España) de las transacciones que se han realizado con sitios de comercio electrónico durante el periodo interanual que transcurre de julio de 2000 a marzo de 2001 se han efectuado mediante algún tipo de comunicación segura (SSL, SET u otros). Este alto porcentaje de transacciones seguras debe servir para dar confianza a los usuarios de este tipo de servicios. En todo caso se observa una situación relativamente baja en lo que afecta a las transacciones internas españolas.