



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

El comercio electrónico en España a través de entidades de medios de pago. (Enero- Septiembre de 2001)

INFORME EJECUTIVO

Este Informe sobre el comercio electrónico en España a través de entidades de medios de pago, elaborado por la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, es el quinto efectuado hasta la fecha y abarca específicamente el trimestre Julio – Septiembre de 2001 ambos inclusive y al igual que los anteriores, tiene el objeto de cuantificar los volúmenes y evolución real del comercio electrónico en España a través de Internet en lo que se refiere a las transacciones que se realizan mediante medios de pago con tarjetas de crédito y débito. Junto al periodo trimestral señalado se acumulan los datos correspondientes a los nueve meses precedentes ofreciendo un periodo interanual de doce meses, además de poder ofrecer una comparativa con el mismo periodo trimestral del año 2000.

El conjunto de datos y comparativas que se reflejan por tanto en este quinto estudio resultan de especial interés a la hora de observar la evolución del comercio electrónico (b2c) en España durante este último periodo de tiempo.

Los datos analizados en el presente informe se refieren al tercer trimestre de 2001, y se ven acumulados con los correspondientes al segundo semestre de 2000 y primer trimestre de 2001, por lo que como se ha dicho, se ofrece un segundo periodo de doce meses con carácter de interanual, además de una comparativa con igual periodo trimestral del pasado ejercicio 2000.

En el tercer trimestre (julio a septiembre) de 2001 el importe de la operaciones de comercio electrónico ha ascendido a 28.704.338,1 euros (4.776 millones de ptas), frente a los 31.312.730,63 Euros (5.210 millones de ptas.) del trimestre inmediatamente anterior, sólo algo por encima de los 27.352.060,87 euros (4.551 millones de ptas) del primer trimestre de este año y a los 30.585.505,99 euros (5.089 millones de ptas) de la campaña navideña de finales de 2000 por lo que podemos observar una situación de volatilidad, con alzas y bajas en los importes de las operaciones de comercio electrónico a través de entidades de medios de pago.

En el transcurso del año 2001, de enero a Septiembre, se han realizado un total de 1.559.882 operaciones de comercio electrónico, de las que un 41%



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

corresponden a transacciones españolas en el exterior, el 9% a transacciones del exterior en España y un 50% a transacciones con origen y destino en España. Estas operaciones se traducen en un total de 8.736.912,96 euros (14.537 millones de ptas), de las que un 44% se corresponden con transacciones españolas en el exterior, un 18% con transacciones del exterior en España y un 38% con transacciones internas españolas.

Se da, en el trimestre Julio-Septiembre de 2001 una disminución del importe medio de la transacción de comercio electrónico, siendo de unos 50,61 euros (8.422 pesetas) por transacción, durante este trimestre, frente a los 58,60 euros (9.750 ptas) de la transacción media en el trimestre precedente o los 59,66 euros (9.926 ptas) del primer trimestre de este año 2001.

Entre los trimestres julio a septiembre de 2000 y el de 2001 se ha pasado de 333.005 operaciones a 567.098, con unos importes que pasan a su vez de 17.681.776,11 euros (2.942 millones de ptas) a 28.704.338,1 euros (4.776 millones de ptas) respectivamente. De estas cifras se observa no sólo unanimidad en los incrementos del número de operaciones y de los volúmenes, sino también que en el transcurso de este año se dan incrementos en los volúmenes económicos que alcanzan un 96% en el caso de las transacciones españolas en el exterior, un 29% de las transacciones efectuadas desde el extranjero en España y del 48% de las transacciones con origen y destino en España

El volumen de las transacciones comerciales de usuarios residentes en España con sitios de comercio electrónico extranjeros en el periodo Enero de 2001-Septiembre de 2001 ha sido de 38.464.774,68 euros (6.400 millones de ptas), de los cuales el 61% son operaciones con Estados Unidos, el 27% con la Unión Europea y el 5% con América Latina.

Comparando iguales periodos trimestrales (Julio-Septiembre) entre 2000 y 2001 en el caso de las transacciones económicas de residentes en España con sitios de comercio electrónico ubicados en los Estados Unidos el número de transacciones de comercio electrónico ha evolucionado de las 126.159 a las 171.811 que supone un incremento de 36% y que en importe se traduce en que se ha pasado de 5.096.582,65 euros (848 millones de ptas) a 8.528.361,76 euros (1.419 millones de ptas), lo que representa un incremento del 67%.

En el caso de las operaciones con otros Estados de la Unión Europea el número de transacciones ha pasado de las 13.433 del trimestre Julio-



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

Septiembre de 2000 a las 48.649 de 2001, que representan un incremento del 262% y que se corresponden con una evolución de los importes que van de los 943.589 euros (157 millones de ptas) de 2000, a los 3.882.538,19 euros (646 millones de ptas) de 2001, que suponen un incremento del 311%.

En el caso de las operaciones con países de América Latina se observa en cambio una evolución negativa tanto en el número de operaciones de comercio electrónico como en el volumen de sus importes. De las 16.871 operaciones realizadas en el trimestre Julio-Septiembre de 2000, se ha pasado para igual periodos de meses en 2001 de 7.041 que se corresponden con unos importes de 486.819,80 euros (81 millones de ptas) y 420.708,47 euros (70 millones de ptas) respectivamente, lo cual representa una caída de un -58% en el número de operaciones y de -13% en los importes de las transacciones de comercio electrónico de residentes en España con Latinoamérica.

Resulta destacable la positiva evolución que se observa en la utilización de sistemas de seguridad en las transacciones comerciales de España con el exterior, con un incremento del 416% de los importes objeto de transacción comercial electrónica que utilizan seguridad SSL, en detrimento de las transacciones que venían utilizando otros tipos de seguridades o ninguna, en la comparativa entre el trimestre Julio-Septiembre de 2001 con igual trimestre de 2000.

Las transacciones de comercio electrónico a través de entidades de medios de pago realizadas por residentes en el exterior con España reflejan una posición de liderazgo de los países miembros de la Unión Europea que con un total de 64.777 operaciones (45% del total) realizadas en el periodo que transcurre de enero a septiembre de 2001 recogen una cuantía de 6.851.537,99 euros (1.140 millones de ptas), lo que representa un 44% del total. En segundo lugar se encuentra Estados Unidos de Norteamérica con 4.982.390,35 euros (829 millones de ptas) y a continuación, a distancia, América Latina con 1.694.854,13 euros (282 millones de ptas).

En el caso de establecer la comparación entre periodos trimestrales Julio-Septiembre 2000-2001, en el caso de la Unión Europea se aprecia un incremento del 5% en el número de operaciones realizadas y de un 9% en los importes. En el caso de los Estados Unidos de Norteamérica el incremento en el número de operaciones es de un 91% y en los importes de un 53%. En lo que se refiere a las operaciones efectuadas por residentes en países de América Latina con sitios de comercio electrónico ubicados en territorio



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

español, el número de operaciones se ha incrementado en un 42%, lo cual se traduce en un incremento de las cuantías de un 68%.

En lo referido a la seguridad en las transacciones de comercio electrónico a través de medios de pago del exterior con España, el 39% de las operaciones se realizan mediante una comunicación segura SSL, las cuales representan el 53% del volumen económico total de las transacciones, el 3 % utilizan otros medios de verificación como son la verificación manual a través de comunicación verbal, electrónica on-line y electrónica off-line: Solo el 0,8% utiliza el protocolo SET y el 58% no utiliza una comunicación segura.

El volumen de transacciones de comercio electrónico entre residentes y sitios de comercio electrónico españoles ha sido en el transcurso del tercer trimestre de 2001 de 9.736.396,09 euros (1.620 millones de ptas) frente a los 2.088 millones de pesetas del trimestre precedente. De los 9.736.396,09 de euros de este último trimestre, 4.327.287,15 euros (720 millones de ptas) son transacciones en el que el sistema de pago del comprador y del vendedor corresponden a la misma entidad (on us) y 5.409.108,94 euros (900 millones de ptas) son transacciones en intercambio entre sistemas de pago de origen y destino diferentes.

El volumen total de las transacciones (774.412) de comercio electrónico con origen y destino en España en el periodo comprendido de Enero a Septiembre de 2001, ha ascendido a 33.392.232,51 euros (5.556 millones de ptas). Respecto de la seguridad de estas transacciones el 50% del volumen de comercio electrónico se realiza mediante comunicaciones seguras tipo SSL, mientras que el 4% utiliza otras comunicaciones seguras, el 45% no utilizan seguridad y el 2% utilizan comunicaciones tipo SET.

Diciembre de 2001



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

**El comercio electrónico en España a
través de entidades de medios de pago.
(Enero- Septiembre de 2001)**

Diciembre de 2001



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

Indice

1. Introducción.....	7
2. Volumen de comercio electrónico.....	10
3. Transacciones de España con el exterior.....	14
4. Transacciones del exterior con España.....	20
5. Transacciones de comercio electrónico en España.....	26
6. Conclusiones.....	29



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

1. Introducción.

Este Quinto Informe sobre el comercio electrónico en España a través de entidades de medios de pago, elaborado por la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, abarca específicamente el trimestre julio – septiembre de 2001 ambos inclusive y al igual que los anteriores, tiene el objeto de cuantificar los volúmenes y evolución real del comercio electrónico en España a través de Internet en lo que se refiere a las transacciones que se realizan mediante medios de pago con tarjetas de crédito y débito. Junto al periodo trimestral señalado se acumulan los datos correspondientes a los nueve meses precedentes ofreciendo un periodo interanual de doce meses, además de poder ofrecer una comparativa con el mismo periodo trimestral del año 2000.

El conjunto de datos y comparativas que se reflejan por tanto en este quinto estudio resultan de especial interés a la hora de observar la evolución del comercio electrónico (b2c) en España durante este último periodo de tiempo.

Aunque hay otras formas de pago que se utilizan en las transacciones de comercio electrónico, tales como el contra reembolso y la transferencia bancaria, el pago a través de tarjetas de crédito y débito es el medio que más se acerca a la esencia del comercio electrónico, ya que mediante esta forma de pago la mayor parte de las operaciones que se realizan en la transacción se efectúan de manera automática. Por otra parte, los pagos en operaciones de España con el exterior y del exterior en España son más difíciles de realizar a través de transferencia bancarias o contra reembolso, por lo que la importancia de los medios de pago analizados en el presente debe ser cuantitativamente mayor. Además se es consciente de que existen transacciones de comercio electrónico que se inician en la red y se pagan con tarjeta de crédito o débito, pero que no son tratadas como transacciones de comercio electrónico sino como operaciones tradicionales.

En concreto se analiza las transacciones comerciales entre sitios web de comercio electrónico con personas físicas o jurídicas residentes en España que utilizan un medio de pago español, y transacciones de no residentes que realizan transacciones comerciales con sitios españoles con un terminal punto de venta virtual español.

Para ello se utiliza la información suministrada por las entidades de medios de pago españolas en virtud del convenio firmado entre la Comisión del Mercado



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

de las Telecomunicaciones y las organizaciones de sistemas de pago Sistema 4b, la Confederación Española de Cajas de Ahorro (CECA - Sistema Euro 6000), y Servicios para Medios de Pago S.A. (SERMEPA) por el que dichas entidades acordaron en junio de 2000 proveer a la CMT de forma voluntaria, con una periodicidad trimestral, los datos relativos a transacciones económicas en operaciones de comercio electrónico efectuadas por personas físicas y jurídicas españolas o de otras nacionalidades con españolas.

Los datos analizados en el presente informe se refieren al tercer trimestre de 2001, y se ven acumulados con los correspondientes al segundo semestre de 2000 y primer trimestre de 2001, por lo que como se ha dicho, se ofrece un segundo periodo de doce meses con carácter de interanual, además de una comparativa con igual periodo trimestral del pasado ejercicio 2000.

Como en anteriores estudios, para una mayor identificación de los datos, éstos se agrupan en los siguientes tipos de transacciones comerciales con tarjetas de crédito o débito:

Transacciones comerciales de residentes en España con el exterior: son operaciones de compras con medio de pago de clientes de los firmantes del convenio en sitios web de comercio electrónico que utilizan un terminal punto de venta virtual de otro país.

Transacciones comerciales de no residentes con España: son operaciones de compras de no residentes utilizando medios de pago en sitios web de comercio electrónico que utilizan terminales de punto de venta virtuales de medios de pago firmantes del convenio.

Transacciones en España, que se refieren a dos tipos de operaciones:

1. Operaciones de pagos de usuarios de medios de pago firmantes del convenio en sitios web de comercio electrónico con terminales de punto de venta virtuales de medios de pago firmantes del convenio distinto del medio de pago del comprador (intercambio).
2. Operaciones de compra con medios de pago firmantes del convenio en sitios web de comercio electrónico con terminales de punto de venta virtuales del mismo medio de pago que el comprador ("on us").



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

Cada operación analizada lleva asociados muchos parámetros, algunos de ellos relacionados lógicamente entre sí. El más importante para clasificar cada transacción de comercio electrónico es el código ECI (Electronic Commerce Indicator) que sirve para identificar la operación como tal.

Además se indica el sector de actividad de la entidad destino de la transacción, aunque la mayor parte de las transacciones se codifican con el genérico *ventas por Internet*, por lo que no es posible determinar más información sobre el tipo de actividad que realiza cada entidad destino de la transacción.

Otro parámetro que se incluye en cada transacción es un código que identifica el tipo de seguridad que se ha utilizado para realizar la operación, existiendo cuatro posibilidades de transacciones:

- ◆ Transacciones con seguridad SSL. SSL (*Secure Socket Layer*), es un protocolo desarrollado para garantizar la seguridad en el envío de información a través de Internet. Su principio de funcionamiento se basa en encriptar los datos que el usuario escribe en un formulario de una página web para luego transmitirlos por la red hasta el servidor de comercio electrónico, lo que hace imposible leerlos por terceras partes cuando viajan a través de Internet.
- ◆ Transacciones con seguridad SET (*Secure Electronic Transaction*). SET es un protocolo transaccional que permite realizar transacciones electrónicas seguras. Ha sido diseñado con el propósito de asegurar y autenticar la identidad de los participantes en las compras abonadas con medios de pago en cualquier tipo de red en línea, incluyendo la red Internet.
- ◆ Transacciones en las que no existe ningún tipo de protocolo o mecanismo de seguridad.
- ◆ Otros tipos de transacciones no seguras en las que se utilizan dispositivos manuales con validación verbal de la entidad receptora de la transacción con la entidad de gestión del medio de pago. También se incluyen las que se realizan mediante verificación electrónica on-line, en la que se realiza una consulta electrónica con la entidad que gestiona el medio de pago para conocer la validez del medio de pago utilizado por el comprador, comprobando el número de tarjeta, fecha de caducidad de la tarjeta, saldo, etc. Además se incluyen aquellas en las que se acepta la operación por la



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

entidad receptora de la operación y después ésta realiza la comprobación de manera electrónica off-line.

2. Volumen de comercio electrónico.

A la hora de valorar los datos de volumen de comercio electrónico realizado durante el periodo trimestral comprendido entre julio y septiembre de 2001, no podemos por menos que hacer constar que el atentado sufrido en Nueva York (Estados Unidos) el 11 de septiembre ha afectado de alguna manera a muchos ámbitos de la vida cotidiana, no sólo de los ciudadanos norteamericanos, o a una actividad concreta, sino que ha trascendido los límites concretos de ese país y desde luego ha impactado negativamente en el conjunto de la actividad económica mundial y en ese marco al comercio electrónico en general y al español en particular se han visto perjudicados. Junto a lo anterior se deberá de tener en cuenta el hecho del periodo vacacional estival en España, que igualmente repercute en el volumen de las operaciones de comercio electrónico.

El periodo analizado en el presente estudio, aún abarcando el mes de septiembre de 2001 completo, y por tanto viéndose reflejado en el periodo comprendido entre el día 11 de septiembre y el final de este mes, ya refleja de alguna manera las consecuencias de estos hechos en el comercio electrónico español, pero habrá que esperar a próximos estudios para alcanzar a ver las últimas repercusiones de los mismos en este ámbito de la actividad económica.

Una vez hechas las salvedades anteriores en el periodo de tiempo analizado en el presente estudio, observamos en esta ocasión, a diferencia de estudios anteriores, datos contradictorios, pero que en general reflejan una sensible caída del volumen económico del que han sido objeto las operaciones de comercio electrónico en España.

Así en el periodo que transcurre de julio a septiembre de 2001 el importe de las operaciones de comercio electrónico ha ascendido a 28.704.338,1 euros (4.776 millones de ptas), frente a los 31.312.730,63 Euros (5.210 millones de ptas.) del trimestre inmediatamente anterior, sólo algo por encima de los 27.352.060,87 euros (4.551 millones de ptas) del primer trimestre de este año y a los 30.585.505,99 euros (5.089 millones de ptas) en la campaña navideña de



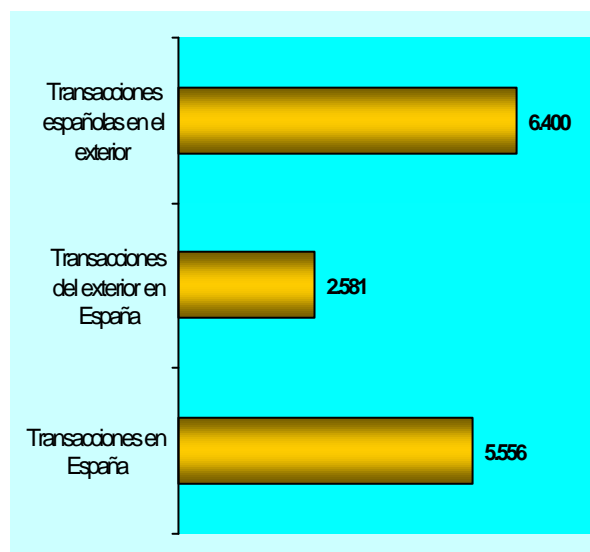
COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

finales de 2000 por lo que podemos observar una cierta volatilidad con alzas y bajas en los volúmenes de los importes.

En el transcurso del año 2001, de enero a septiembre, se han realizado un total de 1.559.882 operaciones de comercio electrónico, de las que un 41% corresponden a transacciones españolas en el exterior, el 9% a transacciones del exterior en España y un 50% a transacciones con origen y destino en España. Estas operaciones se traducen en un total de 8.736.912,96 euros (14.537 millones de ptas), de las que un 44% se corresponden con transacciones españolas en el exterior, un 18% con transacciones del exterior en España y un 38% con transacciones internas españolas.

Comercio electrónico de España a través de medios de pago
(Enero 2001 – Septiembre 2001)

Comercio electrónico en España mediante entidades de medios de pago. (Enero 2001 - Septiembre 2001)				
	Nº de Operaciones	% / Total	Millones de pesetas	% / Total
Transacciones españolas en el exterior	641.190	41%	6.400	44%
Transacciones del exterior en España	144.280	9%	2.581	18%
Transacciones en España	774.412	50%	5.556	38%
Total	1.559.882	100,00%	14.537	100,00%



En cambio, junto al dato anterior, se observa un incremento constante del número de operaciones, alcanzándose las 567.098 operaciones en el periodo comprendido entre julio y septiembre de 2001, frente a las 534.310 del trimestre precedente, o las 458.474 del primer trimestre de 2001. Estos datos, a su vez nos llevan a concluir que se da una disminución del importe medio de cada transacción de comercio electrónico, que asciende a 50,61 euros (8.422 pesetas) por transacción durante este trimestre, frente a los 58,60 euros (9.750 ptas) de la transacción media en el trimestre precedente o los 59,66 euros (9.926 ptas) del primer trimestre de este año 2001.



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

Evolución del comercio electrónico a través de medios de pago en España. Octubre 2000- Septiembre 2001

TIPO TRANSACCION	Octubre- Diciembre 2000		Enero - Marzo 2001		Abril – Junio 2001		Julio - Septiembre 2001	
	Nº de Operaciones	Importe en millones de Pesetas	Nº de Operaciones	Importe en millones de Pesetas	Nº de Operaciones	Importe en millones de Pesetas	Nº de Operaciones	Importe en millones de Pesetas
Transacciones españolas en el exterior	196.468	1.774	182.260	1.972	219.846	2.151	239.084	2.277
Transacciones del exterior en España	41.919	771	34.936	731	55.785	971	53.559	878
Transacciones en España	487.080	3.263	241.278	1.848	258.679	2.088	274.455	1.620
Total	725.467	5.809	458.474	4.551	534.310	5.210	567.098	4.776

Por primera vez, en este estudio, podemos ofrecer datos comparativos con iguales periodos del año precedente, así entre el trimestre julio a septiembre de 2000 y el de 2001 se ha pasado de 333.005 operaciones a 567.098, con unos importes que pasan a su vez de 17.681.776,11 euros (2.942 millones de ptas) a 28.704.338,1 euros (4.776 millones de ptas) respectivamente. De estas cifras se observa no sólo unanimidad en los incrementos del número de operaciones y de los volúmenes, sino también que en el transcurso de este año se dan incrementos en los volúmenes económicos que alcanzan un 96% en el caso de las transacciones españolas en el exterior, un 29% de las transacciones efectuadas desde el extranjero en España y del 48% de las transacciones con origen y destino en España

Evolución del comercio electrónico a través de medios de pago en España. Incremento en el 3^{er} trimestre del año

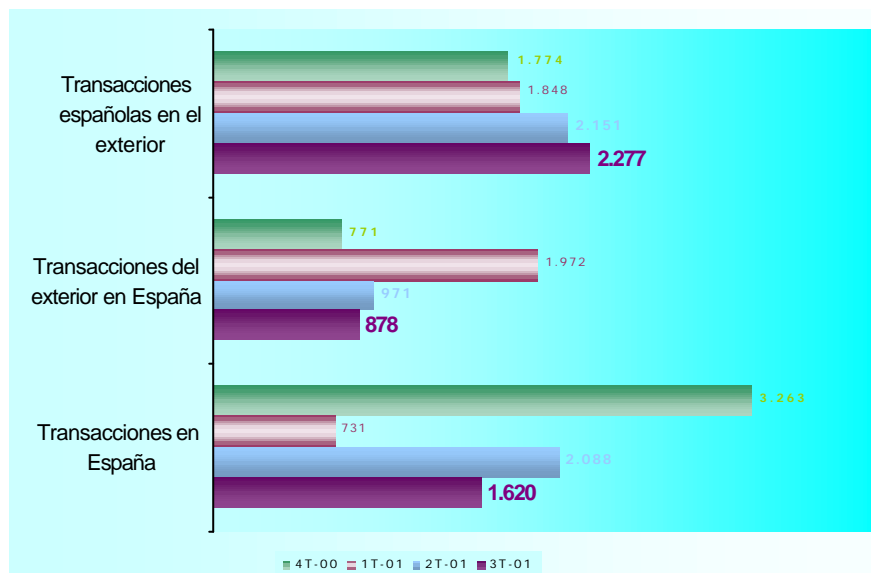
TIPO TRANSACCION	Julio- Septiembre 2000		Julio- Septiembre 2001		Incremento	
	Nº de Operaciones	Importe en millones de Pesetas	Nº de Operaciones	Importe en millones de Pesetas	Nº de Operaciones	Importe en millones de Pesetas
Transacciones españolas en el exterior	164.051	1.165	239.084	2.277	46%	96%
Transacciones del exterior en España	42.234	681	53.559	878	27%	29%
Transacciones en España	126.720	1.096	274.455	1.620	117%	48%
Total	333.005	2.942	567.098	4.776	70%	62%



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

Comparando iguales periodos trimestrales de 2001 con 2000, en el trimestre julio – septiembre, se ha pasado de un importe de 17.681.776,11 euros (2.942 millones de ptas) en 2000, a 28.704.338,1 euros (4.776 millones de ptas), lo que representa un incremento del 62%. De entre los distintos tipos de transacciones destacan las españolas en el exterior, que han pasado en igual periodo de tiempo, de los 7.001.791,02 euros (1.165 millones de ptas) a los 13.384.539,56 euros (2.277 millones de ptas), lo que representa un incremento del 96%.

Evolución del comercio electrónico en a través de medios de pago en millones de pesetas. Enero de 2001- Septiembre de 2001



A pesar de los incrementos observados respecto del mismo periodo de tres meses (Julio–Septiembre) del pasado año 2000, se refleja una clara contracción en los volúmenes de los importes objeto de transacción en operaciones de comercio electrónico con consumidores conocidas como de “b2c”.

La disminución experimentada en el importe de las transacciones de comercio electrónico respecto del trimestre precedente, se debe achacar además de a los efectos disuasorios que para este tipo de transacciones hubieran podido tener los atentados del 11 de septiembre en Estados Unidos, al efecto



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

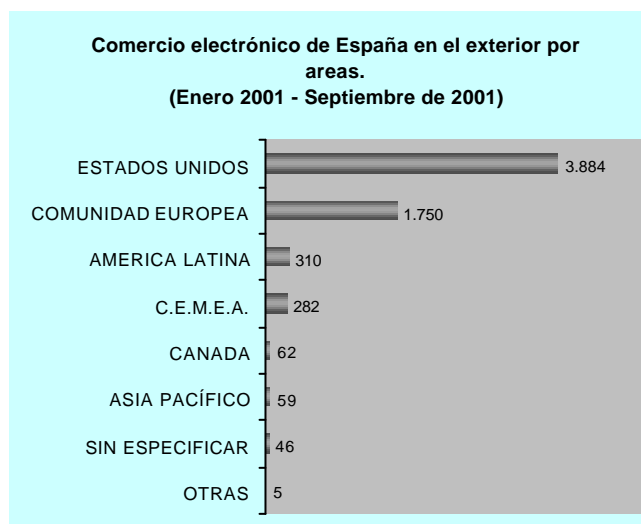
vacacional veraniego en España, que como es obvio, de alguna manera pudiera influir en una caída de las transacciones en línea, respecto del trimestre inmediatamente anterior, dada la tendencia en España a acumular las vacaciones laborales en los meses de julio y agosto de cada año.

En todo caso la tendencia decreciente que se manifiesta en las transacciones del exterior en España y las que tienen origen y destino en España, no se da en las transacciones españolas en el exterior, pasando de los 12.927.770,36 euros (2.151 millones de ptas) del trimestre abril-junio de 2001 a los 13.384.539,56 euros (2.277 millones de ptas) en el último trimestre estudiado.

3. Transacciones de España con el exterior.

El volumen de transacciones comerciales de usuarios de medios de pago residentes en España con sitios de comercio electrónico extranjeros, en el periodo enero de 2001-septiembre de 2001 ha sido de 38.464.774,68 euros (6.400 millones de ptas), de los cuales el 61% son operaciones con Estados Unidos, el 27% con la Unión Europea y el 5% con América Latina.

Comercio electrónico de España con el exterior por áreas geográficas. Enero- Septiembre 2001				
DENOMINACION AREA	Número de operaciones	% / Total	Importe en pesetas	% / Total
ESTADOS UNIDOS	419.319	65%	3.884	61%
COMUNIDAD EUROPEA	123.916	19%	1.750	27%
AMERICA LATINA	54.923	9%	310	5%
C.E.M.E.A.	30.230	5%	282	4%
CANADA	5.892	1%	62	1%
ASIA PACÍFICO	4.338	1%	59	1%
SIN ESPECIFICAR	2.045	0%	46	1%
OTRAS	527	0%	5	0%
TOTAL	641.190	100%	6.400	100%



Mientras que el volumen de transacciones con los Estados Unidos permanece relativamente estable, se observa una importante caída de las operaciones con



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

América Latina y un incremento de las operaciones de comercio electrónico con los Estados miembros de la Unión Europea.

Si establecemos una comparación de estos flujos económicos del trimestre julio-septiembre, con el inmediatamente anterior, en las transacciones de comercio electrónico de residentes en España con sitios de Internet establecidos en los Estados Unidos de Norteamérica, Latinoamérica y Estados de la Unión Europea (excluida España), se ha pasado de un importe de 7.807.147,24 euros (1.299 millones de ptas) a 8.528.361,76 euros (1.419 millones de ptas) en el caso norteamericano, de 3.527.941,05 a 3.882.538,19 euros (587 a 646 millones de ptas) en el de la Unión Europea y de 667.123,44 a 420.708,47 euros (111 a 70 millones de ptas) en el de Latinoamérica, con un claro saldo negativo en este último caso.

Evolución del comercio electrónico a través de medio de pago de España en el exterior por áreas geográficas en al año 2001.

DENOMINACION AREA	Octubre- Diciembre 2000		Enero- Marzo 2001		Marzo- Junio 2001		Julio- Septiembre 2001	
	Número de operaciones	Millones de Pesetas	Número de operaciones	Millones de Pesetas	Número de operaciones	Millones de Pesetas	Número de operaciones	Millones de Pesetas
ESTADOS UNIDOS	124.553	1.102	106.806	1.167	140.702	1.299	171.811	1.419
COMUNIDAD EUROPEA	32.460	416	33.907	517	41.360	587	48.649	646
AMERICA LATINA	29.284	134	25.479	129	22.403	111	7.041	70
C.E.M.E.A.	4.915	54	12.554	107	11.302	98	6.374	78
CANADA	1.508	25	1.308	17	1.865	21	2.719	25
ASIA PACÍFICO	1.514	20	1.372	17	1.439	19	1.527	23
OTRAS	1.358	-	774	18	636	14	635	14
SIN ESPECIFICAR	876	5	60	1	139	1	328	3
TOTAL	196.468	1.756	182.260	1.972	219.846	2.151	239.084	2.277

Comparando iguales periodos trimestrales de julio-septiembre entre 2000 y 2001, en el caso de las transacciones económicas de residentes en España con sitios de comercio electrónico ubicados en los Estados Unidos el número de transacciones de comercio electrónico ha evolucionado de las 126.159 a las 171.811 que supone un incremento de 36% y que en importe se traduce en que se ha pasado de 5.096.582,65 euros (848 millones de ptas) a 8.528.361,76 euros (1.419 millones de ptas), lo que representa un incremento del 67%.

En el caso de las operaciones con otros Estados de la Unión Europea el número de transacciones ha pasado de las 13.433 del trimestre julio-septiembre de 2000 a las 48.649 de 2001, que representan un incremento del 262% y que se corresponden con una evolución de los importes que van de los

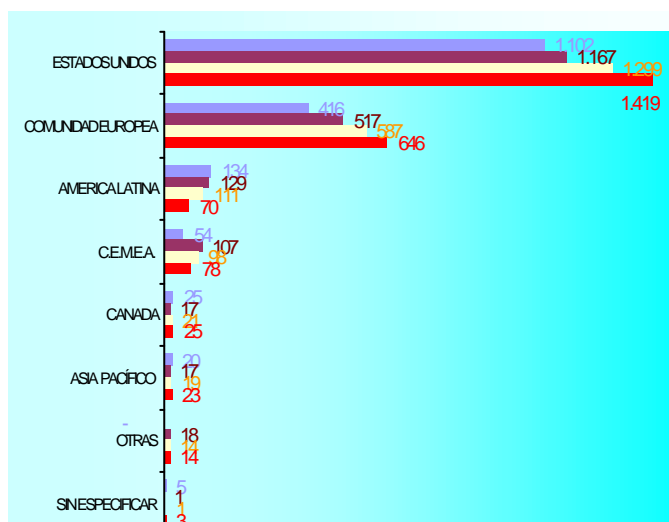


COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

943.589 euros (157 millones de ptas) de 2000, a los 3.882.538,19 euros (646 millones de ptas) de 2001, que suponen un incremento del 311%.

En el caso de las operaciones con países de América Latina se observa en cambio una evolución negativa tanto en el número de operaciones de comercio electrónico como en el volumen de sus importes. De las 16.871 operaciones realizadas en el trimestre julio-septiembre de 2000, se ha pasado para iguales periodos de meses en 2001, de 7.041 que se corresponden con unos importes de 486.819,80 euros (81 millones de ptas) y 420.708,47 euros (70 millones de ptas) respectivamente, lo cual representa una caída de un -58% en el número de operaciones y de -13% en los importes de las transacciones de comercio electrónico de residentes en España con Latinoamérica.

Incremento del comercio electrónico de España en el exterior por áreas geográficas para el 3er trimestre del año						
DENOMINACION AREA	Julio- Septiembre 2000		Julio- Septiembre 2001		Incremento	
	Número de operaciones	Millones de Pesetas	Número de operaciones	Millones de Pesetas	Número de operaciones	Millones de Pesetas
ESTADOS UNIDOS	126.159	848	171.811	1.419	36%	67%
COMUNIDAD EUROPEA	13.433	157	48.649	646	262%	311%
AMERICA LATINA	16.871	81	7.041	70	-58%	-13%
C.E.M.E.A.	3.044	35	6.374	78	109%	123%
CANADA	806	10	2.719	25	237%	145%
ASIA PACÍFICO	927	10	1.527	23	65%	130%
OTRAS	2.163	8	635	14	-71%	77%
SIN ESPECIFICAR	648	17	328	3	-49%	-80%
TOTAL	164.051	1.165	239.084	2.277	46%	96%





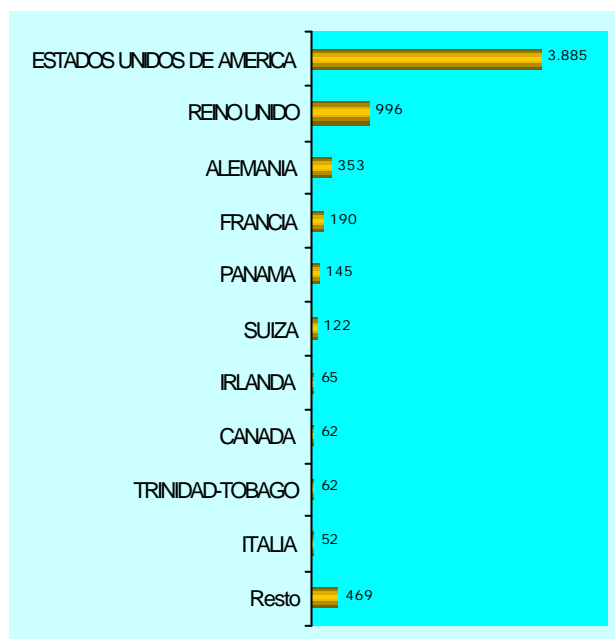
COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

Estados Unidos se mantiene a la cabeza como país de destino de las operaciones de España en el exterior, con 419.319 operaciones en el periodo comprendido de enero a septiembre de 2001 que representan 23.349.320,25 de euros (3.885 millones de ptas). Reino Unido y Alemania se mantienen como en periodos precedentes en segundo y tercer lugar respectivamente.

Sigue destacando el alto número de operaciones efectuadas con Panamá, 32.964 con 871.467,55 euros (145 millones de ptas) desde el primero de enero a septiembre (inclusive) de 2001, por delante de Suiza, Irlanda y Canadá. Aparece en novena posición, por delante de Italia, Trinidad-Tobago con 2.589 operaciones realizadas en igual periodo de tiempo de 2001 por un importe de 372.627,50 euros (62 millones de ptas).

Comercio electrónico a través de medios de pago de España en el exterior por países en millones de pesetas (Enero 2001 – Septiembre de 2001)

Distribución de Comercio electrónico de España en el Exterior por Países. Enero 2001- Septiembre 2001				
NOMBRE_PAIS	Numero de Operaciones	% / Total	Importe en pesetas. Millones	% / Total
ESTADOS UNIDOS DE AMERICA	419.319	65%	3.885	61%
REINO UNIDO	70.869	11%	996	16%
ALEMANIA	22.353	3%	353	6%
FRANCIA	19.267	3%	190	3%
PANAMA	32.964	5%	145	2%
SUIZA	4.730	1%	122	2%
IRLANDA	2.667	0%	65	1%
CANADA	5.892	1%	62	1%
TRINIDAD-TOBAGO	2.589	0%	62	1%
ITALIA	3.120	0%	52	1%
Resto	57.420	9%	469	7%
Total	641.190	100%	6.400	100%



De entre los diez primeros países con los que se han efectuado transacciones de comercio electrónico por residentes en España, comparando el trimestre julio-septiembre de 2001 con el trimestre precedente, los saldos tanto de número de operaciones como de importes son todos positivos excepto en el caso de Panamá que ha pasado de 15.998 operaciones que representaban un importe de 378.651,28 euros (63 millones de ptas) (23,67 euros de importe



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

medio), a 3.775 operaciones con un importe de 138.232,78 euros (23 millones de ptas) (36,62 euros de importe medio por transacción).

Respecto de Irlanda la situación aun siendo negativa es de práctico equilibrio y se observa una ligera caída de los importes, de 12.020,24 euros en el caso de las transacciones efectuadas con Italia.

Evolución de las transacciones de comercio electrónico a través de medios de pago de España en el exterior por países para el año 2000								
PAIS	Octubre- Diciembre 2000		Enero- Marzo 2001		Marzo- Junio 2001		Julio- Septiembre 2001	
	Número de operaciones	Millones de Pesetas	Número de operaciones	Millones de Pesetas	Número de operaciones	Millones de Pesetas	Número de operaciones	Millones de Pesetas
ESTADOS UNIDOS	124.553	1.102	106.806	1.167	140.702	1.299	171.811	1.419
REINO UNIDO	20.987	274	19.685	310	23.571	327	27.613	359
ALEMANIA	3.224	54	5.683	96	7.442	119	9.228	137
FRANCIA	3.376	35	5.558	53	6.500	64	7.209	73
PANAMA	12.969	57	13.191	59	15.998	63	3.775	23
SUIZA	1.066	26	1.439	41	1.441	37	1.850	43
IRLANDA	618	17	776	20	946	27	945	18
CANADA	1.508	25	1.308	17	1.865	21	2.719	25
TRINIDAD TOBAGO	3.685	22	2	16	1.056	17	1.531	29
ITALIA	396	6	782	13	1.134	20	1.204	18
Resto	24.086	158	27.030	180	19.191	156	11.199	133
Total	196.468	1.774	182.260	1.972	219.846	2.151	239.084	2.277

De entre todos los países que aparecen como los diez primeros en las preferencias de los consumidores, destacan los fortísimos incrementos (sobremanera por ocupar los puestos tercero y segundo, respectivamente, en la preferencias de los consumidores con residencia en España), de Alemania con un incremento de 833% ó el del Reino Unido con un 355%. En el caso del Reino Unido, se ha pasado de un importe de 474.799,56 euros (79 millones de ptas) en transacciones de comercio electrónico durante el trimestre Julio-Septiembre de 2000 a los 2.157.633,45 euros (359 millones de ptas), en igual periodo de tiempo en 2001.

En el caso de Alemania se ha pasado de 90.151,82 euros (15 millones de ptas) en el trimestre julio-septiembre de 2000 a un importe de 823.386,58 euros (137 millones de ptas) en igual trimestre de 2001.



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

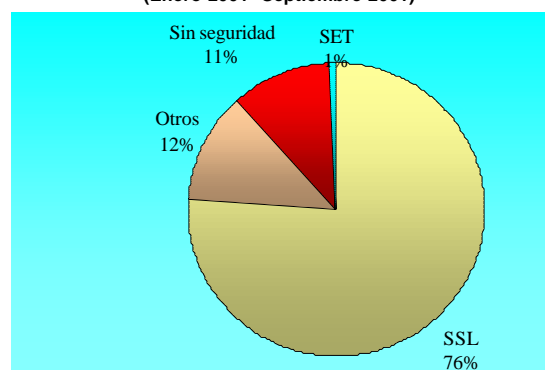
Son destacables los ritmos de crecimiento observados entre estos periodos de tiempo en los casos de Francia con un 305% de incremento y de Italia con un ascenso en los importes de un 492%, que a pesar de ser el resultado de incrementos sobre cuantía económicas menores, si denotan la pujanza creciente de este tipo de transacciones en el marco de los Estados miembros de la Unión Europea.

Evolución del comercio electrónico a través de medios de pago España en el exterior. Incremento en el 3º trimestre del año.						
País	Julio- Septiembre 2000		Julio- Septiembre 2001		Incremento	
	Número de operaciones	Millones de Pesetas	Número de operaciones	Millones de Pesetas	Número de operaciones	Millones de Pesetas
ESTADOS UNIDOS	126.159	848	171.811	1.419	36%	67%
REINO UNIDO	4.888	79	27.613	359	465%	355%
ALEMANIA	1.527	15	9.228	137	504%	833%
FRANCIA	1.211	18	7.209	73	495%	305%
PANAMA	2.793	15	3.775	23	35%	47%
SUIZA	601	21	1.850	43	208%	103%
IRLANDA	632	6	945	18	50%	194%
CANADA	806	10	2.719	25	237%	145%
TRINIDAD-TOBAGO	-	-	1.531	29	-	-
ITALIA	299	3	1.204	18	303%	492%
Resto	25.135	150	11.199	133	-55%	-11%
Total	164.051	1.165	239.084	2.277	46%	95%

En lo que se refiere a la seguridad para las transacciones de comercio electrónico de residentes en España con sitios en el extranjero el 66% de las transacciones comerciales de compra en el exterior se realizan mediante una

Distribución de comercio electrónico de España en el exterior por tipo de seguridad (Enero 2001 - Septiembre 2001)				
	Nº de operaciones	%/Total	Millones de pesetas	%/Total
SSL	420.189	66%	4.868	76%
Otros	100.556	16%	782	12%
Sin seguridad	115.198	18%	699	11%
SET	5.247	1%	51	1%
Total	641.190	100%	6.400	100%

Comercio electrónico a través de medios de pago de España en el exterior por tipo de seguridad. (Enero 2001- Septiembre 2001)





COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

comunicación segura SSL, las cuales representan el 76% del volumen económico total de las transacciones, el 16% utilizan otros medios de verificación como son la verificación manual a través de comunicación verbal, electrónica on-line y electrónica off-line: Solo el 1% utiliza el protocolo SET y el 18% no utiliza una comunicación segura

Evolución del comercio electrónico de España en el exterior por tipo de seguridad. Octubre 2000-Septiembre 2001								
TIPO SEGURIDAD	Octubre- Diciembre 2000		Enero- Marzo 2001		Marzo- Junio 2001		Julio- Septiembre 2001	
	Número de operaciones	Millones de Pesetas	Número de operaciones	Millones de Pesetas	Número de operaciones	Millones de Pesetas	Número de operaciones	Millones de Pesetas
SSL	127.537	1.334	108.590	1.445	140.756	1.606	170.843	1.817
Otros	61.112	367	32.729	273	41.546	309	26.281	200
Sin seguridad	6.541	60	39.439	235	35.945	219	39.814	245
SET	1.278	13	1.502	19	1.599	18	2.146	15
Total	196.468	1.774	182.260	1.972	219.846	2.151	239.084	2.277

Resulta destacable la positiva evolución que se observa en la utilización de sistemas de seguridad en las transacciones comerciales con un incremento del 416% de los importes objeto de transacción comercial electrónica que utilizan seguridad SSL, en detrimento de las transacciones que venían utilizando otros tipos de seguridades o ninguna, en la comparativa entre el trimestre julio-septiembre de 2001 con igual trimestre de 2000.

Evolución del comercio electrónico de España en el exterior por tipo de seguridad. Variación en el 3º trimestre del año						
TIPO SEGURIDAD	Julio- Septiembre 2000		Julio- Septiembre 2001		Incremento	
	Número de Operaciones	Importe en millones de Pesetas	Número de operaciones	Millones de Pesetas	Número de Operaciones	Importe en millones de Pesetas
SSL	26.781	280	170.843	1.817	305%	416%
Otros	94.926	502	26.281	200	-66%	-46%
Sin seguridad	41.928	376	39.814	245	-6%	-37%
SET	416	7	2.146	15	261%	169%
Total	164.051	1.165	239.084	2.277	11%	69%

4. Transacciones del exterior con España

Las transacciones de comercio electrónico a través de entidades de medios de pago realizadas por residentes en el exterior con España, reflejan por áreas geográficas, una posición de liderazgo de los países miembros de la Unión Europea que con un total de 64.777 operaciones (45% del total) realizadas en el periodo que transcurre de enero a septiembre de 2001 recogen una cuantía de 6.851.537,99 euros (1.140 millones de ptas), lo que representa un 44% del

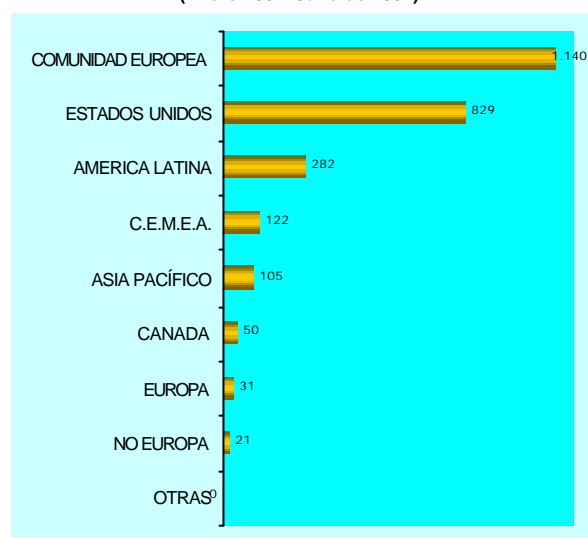


COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

total. En segundo lugar nos encontramos con Estados Unidos de Norteamérica con 4.982.390,35 euros (829 millones de ptas) y a continuación, en la distancia, América Latina con 1.694.854,13 euros (282 millones de ptas).

Comercio electrónico del exterior con España por áreas geográficas. Enero 3001- Julio 2001				
DENOMINACION AREA	Número de operaciones	% / Total	Importe en pesetas	% / Total
COMUNIDAD EUROPEA	64.777	45%	1.140	44%
ESTADOS UNIDOS	43.255	30%	829	32%
AMERICA LATINA	19.662	14%	282	11%
C.E.M.E.A.	6.605	5%	122	5%
ASIA PACÍFICO	5.636	4%	105	4%
CANADA	2.169	2%	50	2%
EUROPA	1.242	1%	31	1%
NO EUROPA	912	1%	21	1%
OTRAS	22	0%	0	0%
TOTAL	144.280	100%	2.581	100%

Comercio electrónico del exterior en España a través de medios de pago por áreas geográficas en millones de pesetas (Enero 2001-Julio de 2001)



Si se observa la evolución por periodos trimestrales, a lo largo de los últimos doce meses, se repite una gráfica de dientes de sierra con descensos y ascensos respecto de los periodos trimestrales precedentes, que al menos en lo que se refiere a la comparación del trimestre julio - septiembre de 2001 con los trimestre precedentes resulta finalmente con un pequeño saldo positivo que

Evolución del comercio electrónico a través de medio de pago del exterior en España por áreas geográficas.								
DENOMINACION AREA	Octubre- Diciembre 2000		Enero- Marzo 2001		Marzo- Junio 2001		Julio- Septiembre 2001	
	Número de operaciones	Millones de Pesetas	Número de operaciones	Millones de Pesetas	Número de operaciones	Millones de Pesetas	Número de operaciones	Millones de Pesetas
COMUNIDAD EUROPEA	19.232	328,0	16.769	317,4	26.143	447,5	21.865	375,5
ESTADOS UNIDOS	11.200	240,3	6.708	234,7	16.665	301,2	19.882	293,1
AMERICA LATINA	5.709	101,0	5.634	78,6	6.781	101,9	7.247	101,3
C.E.M.E.A.	2.519	44,4	2.318	28,9	2.576	49,2	1.711	43,6
ASIA PACÍFICO	2.148	36,0	2.153	36,5	2.149	36,8	1.334	31,9
CANADA	601	9,7	686	22,2	737	15,0	746	13,0
EUROPA	278	5,2	371	7,4	446	12,3	425	11,0
NO EUROPA	225	6,7	293	5,3	276	7,3	343	8,8
OTRAS	7	0,0	4	0,1	12	0,1	6	0,1
TOTAL	41.919	771	34.936	731	55.785	971	53.559	878



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

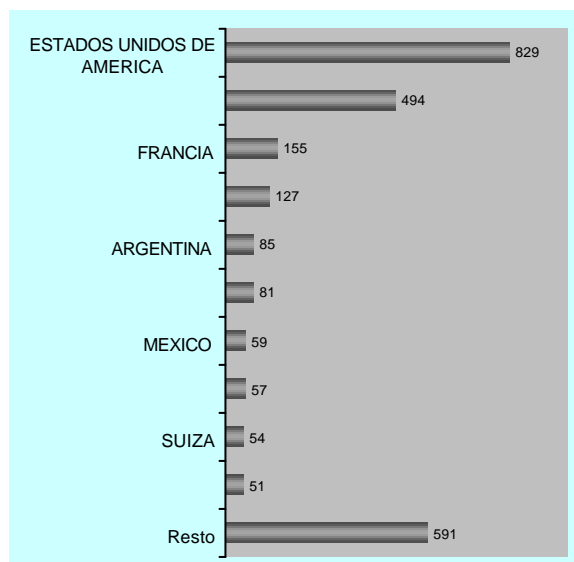
se concreta en ascensos de las transacciones efectuadas desde Estados Unidos de Norteamérica y Latinoamérica en España del 53 y 68% respectivamente.

Evolución del comercio electrónico a través de medio de pago de España en el exterior por áreas geográficas. Variaciones trimestrales						
DENOMINACION AREA	Julio- Septiembre 2000		Julio- Septiembre 2001		% Variación Trimestral 3T00-3T01	
	Número de operaciones	Millones de Pesetas	Nº de Operaciones	Importe en millones de Pesetas	Nº de Operaciones	Importe en millones de Pesetas
COMUNIDAD EUROPEA	20.793	344,3	21.865	375	5%	9%
ESTADOS UNIDOS	10.427	191,1	19.882	293	91%	53%
AMERICA LATINA	5.088	60,1	7.247	101	42%	68%
C.E.M.E.A.	2.484	34,8	1.711	44	-31%	25%
ASIA PACÍFICO	2.150	31,6	1.334	32	-38%	1%
CANADA	606	5,8	746	13	23%	125%
EUROPA	503	10,2	425	11	-16%	9%
NO EUROPA	180	3,3	343	9	91%	167%
OTRAS	3	0,0	6	0,11	100%	2089%
TOTAL		42.234	53.559	878	27%	29%

En el caso de establecer la comparación entre periodos trimestrales julio-septiembre 2000-2001, en el caso de la Unión Europea se aprecia un incremento del 5% en el número de operaciones realizadas y de un 9% en los importes. En el caso de los Estados Unidos de Norteamérica el incremento en el número de operaciones es de un 91% y en los importes de un 53%. En lo que se refiere a las operaciones efectuadas por residentes en países de América Latina con sitios de comercio electrónico ubicados en territorio español, el número de operaciones se ha incrementado en un 42%, lo cual se traduce en un incremento de las cuantías de un 68%.

Distribución de las transacciones del comercio electrónico del exterior en España por países. Enero 2001- Julio 2001				
NOMBRE PAIS	Número de operaciones	% / Total	Importe en pesetas. Millones	% / Total
ESTADOS UNIDOS DE	43.255	30%	829	32%
REINO UNIDO	28.113	19%	494	19%
FRANCIA	10.022	7%	155	6%
ALEMANIA	7.667	5%	127	5%
ARGENTINA	4.957	3%	85	3%
PORTUGAL	4.469	3%	81	3%
MEXICO	3.970	3%	59	2%
ITALIA	3.168	2%	57	2%
SUIZA	3.064	2%	54	2%
GRECIA	1.074	1%	51	2%
Resto	34.521	24%	591	23%
TOTAL	144.280	100%	2.581	100%

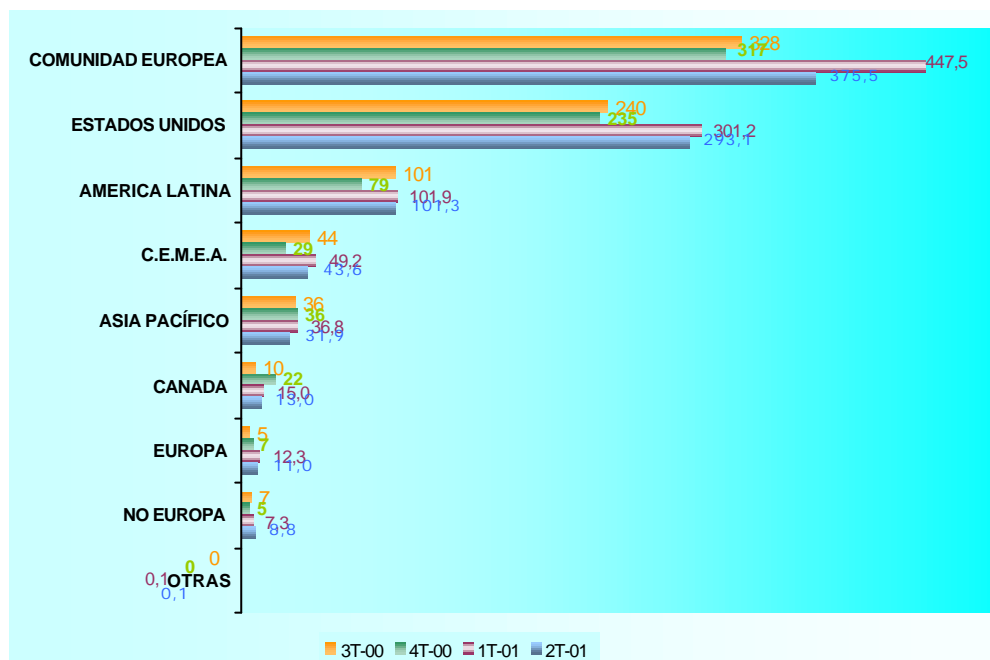
Comercio electrónico del exterior en España a través de medios de pago por áreas geográficas en millones de pesetas. Enero 2001-Septiembre 2001





COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

Evolución del comercio electrónico a través de medios de pago del exterior en España por áreas geográficas en millones de pesetas. Enero 2001-Septiembre 2001



La evolución de las transacciones de comercio electrónico a través de medios de pago del exterior en España, por países, nos muestra una imagen de dientes de sierra con altibajos trimestre a trimestre. Así entre el trimestre julio-septiembre de 2001 y el trimestre precedente nos encontramos con una tendencia a la baja en las operaciones con origen Estados Unidos, Reino Unido y Alemania y con ligeros ascensos en los casos de Francia y Argentina.

Evolución de las transacciones de comercio electrónico a través de medios de pago del exterior en España por países

PAIS	Octubre- Diciembre 2000		Enero- Marzo 2001		Marzo- Junio 2001		Julio- Septiembre 2001	
	Número de operaciones	Millones de Pesetas	Número de operaciones	Millones de Pesetas	Número de operaciones	Millones de Pesetas	Número de operaciones	Millones de Pesetas
ESTADOS UNIDOS	11.200	240	6.708	235	16.665	301	19.882	293
REINO UNIDO	7.438	116	5.824	127	12.545	205	9.744	162
FRANCIA	3.166	44	2.579	43	3.423	52	4.020	60
ALEMANIA	2.470	40	2.537	40	2.995	53	2.135	34
ARGENTINA	1.570	36	1.410	22	1.734	30	1.813	32
PORTUGAL	1.118	18	1.338	25	1.578	28	1.553	28
SUIZA	1.160	17	1.199	18	1.328	19	1.443	22
ITALIA	1.127	16	982	16	1.175	23	1.011	17
GRECIA	1.235	19	1.082	13	1.203	22	779	19
MEXICO	401	18	367	18	395	17	312	16
RESTO	11.034	208	10.910	175	12.744	221	10.867	195
TOTAL	41.919	771	34.936	731	55.785	971	53.559	878



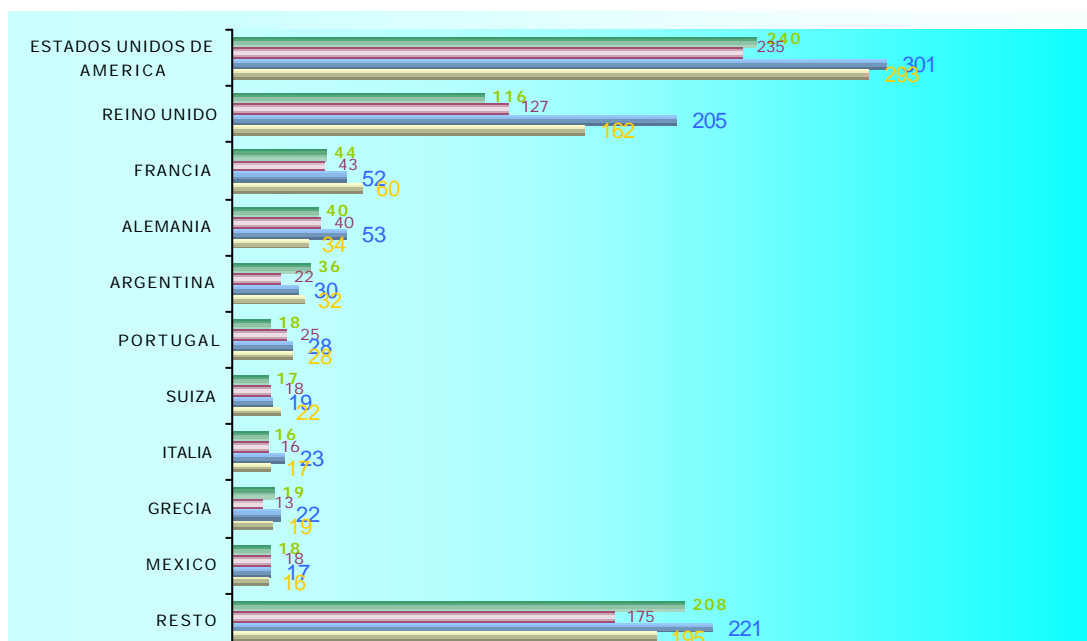
COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

A diferencia de la evolución trimestre a trimestre en las transacciones de comercio electrónico a través de entidades de medios de pago del exterior en España, en la que se advierte un entorno de volatilidad, en la comparativa entre los trimestres julio-septiembre de los años 2000 y 2001 se constata una

Evolución de las transacciones de comercio electrónico a través de medios de pago del exterior en España. Incremento en el 3er trimestre del año

PAIS	Julio- Septiembre 2000		Julio- Septiembre 2001		Incremento	
	Número de operaciones	Millones de Pesetas	Número de operaciones	Millones de Pesetas	Nº de Operaciones	Importe en millones de Pesetas
ESTADOS UNIDOS DE AMERICA	10.427	191	19.882	293	91%	53%
REINO UNIDO	9.396	173	9.744	162	4%	-6%
FRANCIA	3.605	41	4.020	60	12%	45%
ALEMANIA	2.346	30	2.135	34	-9%	15%
ARGENTINA	1.536	17	1.813	32	18%	93%
PORTUGAL	827	18	1.553	28	88%	55%
SUIZA	954	9	1.443	22	51%	133%
ITALIA	905	14	1.011	17	12%	28%
GRECIA	1.251	14	779	19	-38%	35%
MEXICO	364	12	312	16	-14%	36%
RESTO	10.623	163	10.867	195	2%	19%
TOTAL	42.234	681	53.559	878	27%	29%

Comercio electrónico a través de medios de pago del exterior en España por países en millones de pesetas (Enero 2001-Septiembre 2001)





COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

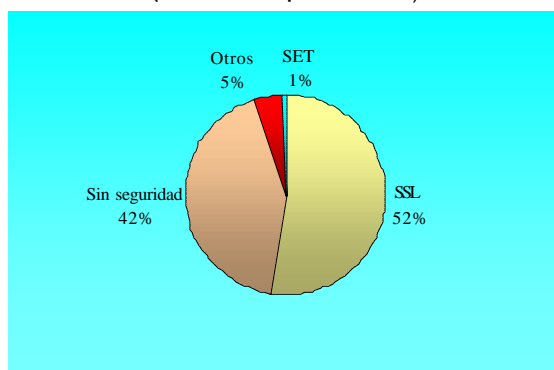
evolución claramente positiva con incrementos en las cuantías de las transacciones de un 53% en el caso de Estados Unidos con España, del 45% en el de Francia, del 15% en el de Alemania o de un 93% en el caso de Argentina. Sólo se observa un saldo negativo de un -6% en el caso del Reino Unido.

En lo referido a la seguridad en las transacciones de comercio electrónico a través de medios de pago del exterior con España, el 39% de las operaciones se realizan mediante una comunicación segura SSL, las cuales representan el 53% del volumen económico total de las transacciones, el 3 % utilizan otros medios de verificación como son la verificación manual a través de comunicación verbal, electrónica on-line y electrónica off-line: solo el 0,8% utiliza el protocolo SET y el 58% no utiliza una comunicación segura.

El importe económico de las transacciones de comercio electrónico a través de medios de pago del exterior con España, que carece de cualquier tipo de verificación o seguridad asciende a un 42% del total de 15.512.122,41 euros (2.581 millones de ptas) de las operaciones realizadas desde el primero de enero de 2001 a septiembre de este mismo año.

Distribución de comercio electrónico a través de medios de pago del exterior en España. Enero- Septiembre 2001				
TIPO SEGURIDAD	Nº de Operaciones	% Total	Millones de Pesetas	% / Total
SSL	68.195	39%	1.358	53%
Sin seguridad	71.904	58%	1.090	42%
Otros	3.187	3%	117	5%
SET	994	0,8%	15	0,6%
Total	144.280	100%	2.581	100%

Comercio electrónico a través de medios de pago del exterior en España por tipo de seguridad. (Enero 2001-Septiembre 2001)



A pesar de lo negativo del dato de carencia de seguridad en más de la mitad (58%) de las operaciones de comercio electrónico a través de medios de pago en el periodo estudiado correspondiente al año 2001 y del 42% de los importes, se produce un fortísimo incremento de la utilización de sistemas de seguridad en este tipo de transacciones si observamos la evolución dada entre terceros



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

trimestre de los años 2000 y 2001. Así, se observa un incremento de la utilización de comunicaciones seguras mediante SSL entre ambos trimestres de un 1.252% en el caso de las operaciones y de un 1.109% en lo referido a sus importes económicos.

Evolución del comercio electrónico del exterior en España por tipo de seguridad. Octubre 2000- Septiembre 2001								
TIPO SEGURIDAD	Octubre- Diciembre 2000		Enero- Marzo 2001		Marzo- Junio 2001		Julio- Septiembre 2001	
	Número de operaciones	Millones de Pesetas	Número de operaciones	Millones de Pesetas	Número de operaciones	Millones de Pesetas	Número de operaciones	Millones de Pesetas
SSL	28.936	552	8.613	285	27.916	546	31.666	527
Sin seguridad	2.174	45	23.043	334	27.370	412	21.491	343
Otros	10.759	172	2.934	108	148	5	105	5
SET	50	1	346	4	351	8	297	4
Total	41.919	771	34.936	731	55.785	971	53.559	878

Evolución del comercio electrónico del exterior en España por tipo de seguridad. Variación del 3º trimestre del año						
TIPO SEGURIDAD	Julio- Septiembre 2000		Julio- Septiembre 2001		Incremento	
	Número de operaciones	Millones de Pesetas	Nº de Operaciones	Importe en millones de Pesetas	Nº de Operaciones	Importe en millones de Pesetas
SSL	2.342	44	31.666	527	1252%	1109%
Sin seguridad	8.195	180	21.491	343	162%	91%
Otros	31.676	457	105	5	-100%	-99%
SET	21	1	297	4	1314%	405%
Total	42.234	681	53.559	878	27%	29%

5. Transacciones de comercio electrónico en España.

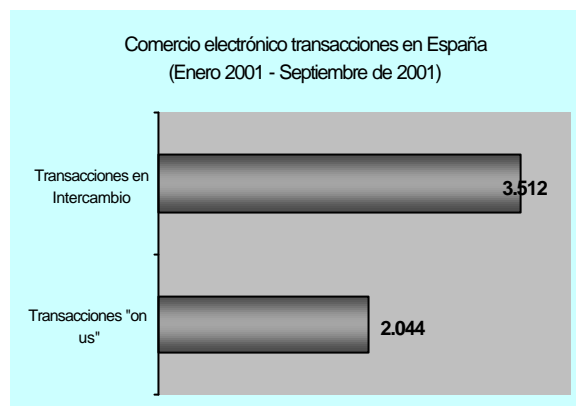
El volumen de transacciones de comercio electrónico entre residentes y sitios de comercio electrónico españoles ha sido en el transcurso del tercer trimestre de 2001 de 9.736.396,09 euros (1.620 millones de ptas) frente a los 2.088 millones de pesetas del trimestre precedente. De los 9.736.396,09 de euros de este último trimestre, 4.327.287,15 euros (720 millones de ptas) son transacciones en el que el sistema de pago del comprador y del vendedor corresponden a la misma entidad (on us) y 5.409.108,94 euros (900 millones de ptas) son transacciones en intercambio entre sistemas de pago de origen y destino diferentes.

El volumen total de las transacciones (774.412) de comercio electrónico en España en el periodo comprendido de enero a septiembre de 2001, ha ascendido a 33.392.232,51 euros (5.556 millones de ptas).



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

Comercio electrónico en España mediante entidades de medios de pago. Enero - Septiembre 2001				
	Nº de Operaciones	% / Total	Millones de pesetas	% / Total
Transacciones en Intercambio	598.458	77%	3.512	63%
Transacciones "on us"	175.954	33%	2.044	37%
Transacciones en España	774.412	100%	5.556	100%



Se observa en las transacciones de comercio electrónico con origen y destino en España que a lo largo de los últimos cuatro trimestre se da una caída de las operaciones de intercambio de un -2% y por contra un incremento de un 306% de las conocidas como "on us".

Evolución del comercio electrónico a través de medios de pago en España. Octubre 2000- Septiembre 2001								
	Octubre- Diciembre 2000		Enero- Marzo 2001		Abril - Junio 2001		Julio- Septiembre 2001	
TIPO TRANSACCION	Nº de Operaciones	Importe en millones de Pesetas	Nº de Operaciones	Importe en millones de Pesetas	Nº de Operaciones	Importe en millones de Pesetas	Nº de Operaciones	Importe en millones de Pesetas
Transacciones en Intercambio	388.123	2.621	199.747	1.409	194.012	1.203	204.699	900
Transacciones "on us"	98.957	643	41.531	439	64.667	885	69.756	720
Transacciones en España	487.080	3.263	241.278	1.848	258.679	2.088	274.455	1.620

Evolución del comercio electrónico a través de medios de pago en España. Incremento en el 3er trimestre del año						
	Julio- Septiembre 2000		Julio- Septiembre 2001		Incremento	
TIPO TRANSACCION	Nº de Operaciones	Importe en millones de Pesetas	Nº de Operaciones	Importe en millones de Pesetas	Nº de Operaciones	Importe en millones de Pesetas
Transacciones en Intercambio	107.248	919	204.699	900	91%	-2%
Transacciones "on us"	19.472	177	69.756	720	258%	306%
Transacciones en España	126.720	1.096	274.455	1.620	117%	48%

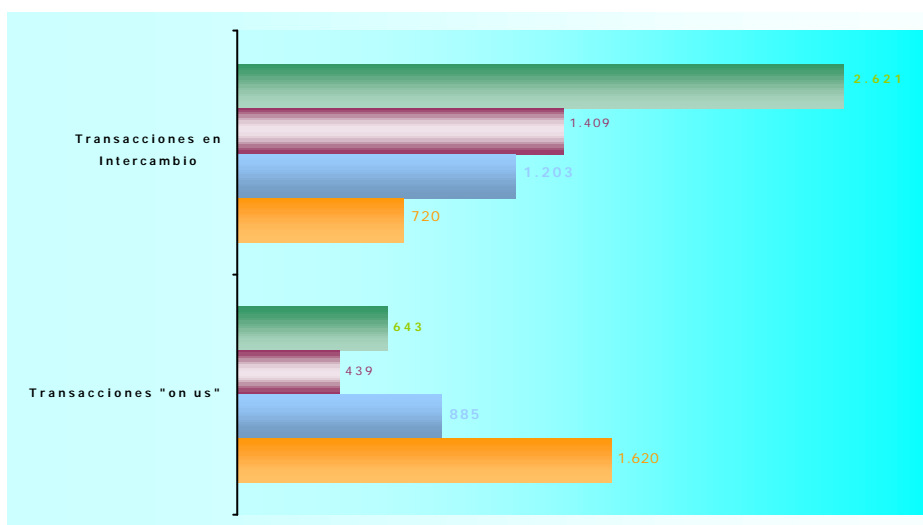
La evolución entre los terceros trimestres de 2000 y 2001 es positiva en términos absolutos, con un 117% de incremento en el número total de



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

operaciones, que representa un incremento del 48% de los importes. El incremento se concentra en las operaciones “on us” ya que estas experimentan un incremento del 258%, que a su vez se corresponden con un incremento del 306% en las cuantías, ya que las operaciones de intercambio caen un 2% en los importes.

Evolución del comercio electrónico a través de medios de pago en España en millones de pesetas. Enero 2001- Septiembre 2001

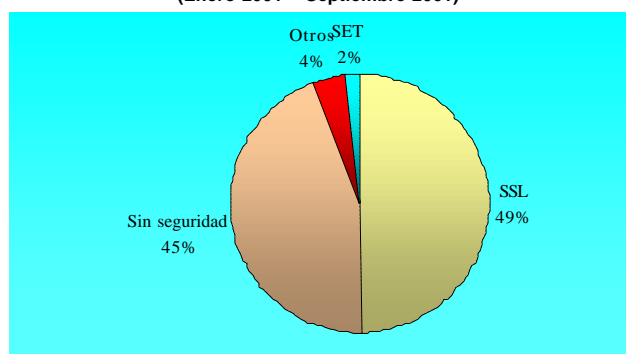


Respecto de las transacciones comerciales con origen y destino España durante el periodo que transcurre de primero de enero a septiembre de 2001 el 50% del volumen de comercio electrónico con origen y destino en España se realiza mediante comunicaciones seguras tipo SSL, mientras que el 4% utiliza otras comunicaciones seguras, el 45% no utilizan seguridad y el 2% utilizan comunicaciones tipo SET.

Distribución de comercio electrónico a través de medios de pago en España. Enero- Septiembre 2001

TIPO SEGURIDAD	Nº de Operaciones	% / Total	Millones de Pesetas	% / Total
SSL	294.717	38%	2.761	50%
Sin seguridad	461.941	60%	2.477	45%
Otros	12.304	2%	230	4%
SET	5.450	1%	89	2%
Total	774.412	100%	5.556	100%

Comercio electrónico a través de medios de pago en España por tipo de seguridad. (Enero 2001 – Septiembre 2001)





COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

Resulta positivo el balance de la evolución en la utilización de sistemas de seguridad en las transacciones de comercio electrónico en el caso de aquellas que tienen su origen y destino en España, a lo largo del periodo que va del tercer trimestre de 2000 a igual periodo de meses de 2001. Se da un incremento del 1.434% en los importes de las operaciones que han utilizado comunicaciones seguras mediante SSL.

Evolución del comercio electrónico en España Octubre 2000- Septiembre 2001								
TIPO SEGURIDAD	Octubre- Diciembre 2000		Enero- Marzo 2001		Marzo- Junio 2001		Julio- Septiembre 2001	
	Número de operaciones	Millones de Pesetas	Número de operaciones	Millones de Pesetas	Número de operaciones	Millones de Pesetas	Número de operaciones	Millones de Pesetas
SSL	330.948	2.047	68.893	900	111.653	993	114.171	868
Sin seguridad	44.651	338	171.422	849	136.667	951	153.852	676
SET	37.928	441	843	37	7.742	129	3.719	64
Otros	73.553	438	120	62	2.617	14	2.713	13
Total	487.080	3.263	241.278	1.848	258.679	2.088	274.455	1.620

Evolución del comercio electrónico en España por tipo de seguridad. Incremento en el 3º trimestre del año.						
Tipo de seguridad	Julio- Septiembre 2000		Julio- Septiembre 2001		Incremento	
	Número de operaciones	Millones de Pesetas	Número de operaciones	Millones de Pesetas	Número de operaciones	Millones de Pesetas
SSL	12.365	57	114.171	868	823%	1434%
Sin seguridad	29.411	247	153.852	676	423%	174%
SET	1.697	35	3.719	64	119%	84%
Otros	83.247	758	2.713	13	-97%	-98%
Total	126.720	1.096	274.455	1.620	117%	48%

6. Conclusiones.

En el tercer trimestre (julio a septiembre) de 2001 el importe de la operaciones de comercio electrónico ha ascendido a 28.704.338,1 euros (4.776 millones de ptas), frente a los 31.312.730,63 Euros (5.210 millones de ptas.) del trimestre inmediatamente anterior, sólo algo por encima de los 27.352.060,87 euros (4.551 millones de ptas) del primer trimestre de este año y a los 30.585.505,99 euros (5.089 millones de ptas) de la campaña navideña de finales de 2000 por lo que podemos observar una situación de volatilidad, con alzas y bajas en los



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

importes de las operaciones de comercio electrónico a través de entidades de medios de pago.

En el transcurso del año 2001, de enero a septiembre, se han realizado un total de 1.559.882 operaciones de comercio electrónico, de las que un 41% corresponden a transacciones españolas en el exterior, el 9% a transacciones del exterior en España y un 50% a transacciones con origen y destino en España. Estas operaciones se traducen en un total de 8.736.912,96 euros (14.537 millones de ptas), de las que un 44% se corresponden con transacciones españolas en el exterior, un 18% con transacciones del exterior en España y un 38% con transacciones internas españolas.

Se da, en el trimestre julio-septiembre de 2001 una disminución del importe medio de la transacción de comercio electrónico, siendo la transacción de unos 50,61 euros (8.422 pesetas) durante este trimestre, frente a los 58,60 euros (9.750 ptas) de la transacción media en el trimestre precedente o los 59,66 euros (9.926 ptas) del primer trimestre del año 2001.

Entre los trimestres julio a septiembre de 2000 y el de 2001 se ha pasado de 333.005 operaciones a 567.098, con unos importes que pasan a su vez de 17.681.776,11 euros (2.942 millones de ptas) a 28.704.338,1 euros (4.776 millones de ptas) respectivamente. De estas cifras se observa no sólo unanimidad en los incrementos del número de operaciones y de los volúmenes, sino también que en el transcurso de este año se dan incrementos en los volúmenes económicos que alcanzan un 96% en el caso de las transacciones españolas en el exterior, un 29% de las transacciones efectuadas desde el extranjero en España y del 48% de las transacciones con origen y destino en España

El volumen de las transacciones comerciales de usuarios residentes en España con sitios de comercio electrónico extranjeros en el periodo Enero de 2001-Septiembre de 2001 ha sido de 38.464.774,68 euros (6.400 millones de ptas), de los cuales el 61% son operaciones con Estados Unidos, el 27% con la Unión Europea y el 5% con América Latina.

Comparando iguales periodos trimestrales (julio-septiembre) entre 2000 y 2001 en el caso de las transacciones económicas de residentes en España con sitios de comercio electrónico ubicados en los Estados Unidos el número de transacciones de comercio electrónico ha evolucionado de las 126.159 a las 171.811 que supone un incremento de 36% y que en importe se traduce en que



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

se ha pasado de 5.096.582,65 euros (848 millones de ptas) a 8.528.361,76 euros (1.419 millones de ptas), lo que representa un incremento del 67%.

En el caso de las operaciones con otros Estados de la Unión Europea el número de transacciones ha pasado de las 13.433 del trimestre julio-septiembre de 2000 a las 48.649 de 2001, que representan un incremento del 262% y que se corresponden con una evolución de los importes que van de los 943.589 euros (157 millones de ptas) de 2000, a los 3.882.538,19 euros (646 millones de ptas) de 2001, que suponen un incremento del 311%.

En el caso de las operaciones con países de América Latina se observa en cambio una evolución negativa tanto en el número de operaciones de comercio electrónico como en el volumen de sus importes. De las 16.871 operaciones realizadas en el trimestre julio-septiembre de 2000, se ha pasado para igual periodos de meses en 2001 de 7.041 que se corresponden con unos importes de 486.819,80 euros (81 millones de ptas) y 420.708,47 euros (70 millones de ptas) respectivamente, lo cual representa una caída de un -58% en el número de operaciones y de -13% en los importes de las transacciones de comercio electrónico de residentes en España con Latinoamérica.

Resulta destacable la positiva evolución que se observa en la utilización de sistemas de seguridad en las transacciones comerciales de España con el exterior, con un incremento del 416% de los importes objeto de transacción comercial electrónica que utilizan seguridad SSL, en detrimento de las transacciones que venían utilizando otros tipos de seguridades o ninguna, en la comparativa entre el trimestre Julio-Septiembre de 2001 con igual trimestre de 2000.

Las transacciones de comercio electrónico a través de entidades de medios de pago realizadas por residentes en el exterior con España reflejan una posición de liderazgo de los países miembros de la Unión Europea que con un total de 64.777 operaciones (45% del total) realizadas en el periodo que transcurre de enero a septiembre de 2001 recogen una cuantía de 6.851.537,99 euros (1.140 millones de ptas), lo que representa un 44% del total. En segundo lugar se encuentra Estados Unidos de Norteamérica con 4.982.390,35 euros (829 millones de ptas) y a continuación, a distancia, América Latina con 1.694.854,13 euros (282 millones de ptas).

En el caso de establecer la comparación entre periodos trimestrales julio-septiembre 2000-2001, en el caso de la Unión Europea se aprecia un incremento del 5% en el número de operaciones realizadas y de un 9% en los



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

importes. En el caso de los Estados Unidos de Norteamérica el incremento en el número de operaciones es de un 91% y en los importes de un 53%. En lo que se refiere a las operaciones efectuadas por residentes en países de América Latina con sitios de comercio electrónico ubicados en territorio español, el número de operaciones se ha incrementado en un 42%, lo cual se traduce en un incremento de las cuantías de un 68%.

En lo referido a la seguridad en las transacciones de comercio electrónico a través de medios de pago del exterior con España, el 39% de las operaciones se realizan mediante una comunicación segura SSL, las cuales representan el 53% del volumen económico total de las transacciones, el 3% utilizan otros medios de verificación como son la verificación manual a través de comunicación verbal, electrónica "on-line" y electrónica "off-line": solo el 0,8% utiliza el protocolo SET y el 58% no utiliza una comunicación segura.

El volumen de transacciones de comercio electrónico entre residentes y sitios de comercio electrónico españoles ha sido en el transcurso del tercer trimestre de 2001 de 9.736.396,09 euros (1.620 millones de ptas) frente a los 2.088 millones de pesetas del trimestre precedente. De los 9.736.396,09 de euros de este último trimestre, 4.327.287,15 euros (720 millones de ptas) son transacciones en el que el sistema de pago del comprador y del vendedor corresponden a la misma entidad ("on us") y 5.409.108,94 euros (900 millones de ptas) son transacciones en intercambio entre sistemas de pago de origen y destino diferentes.

El volumen total de las transacciones (774.412) de comercio electrónico en España en el periodo comprendido de enero a septiembre de 2001, ha ascendido a 33.392.232,51 euros (5.556 millones de ptas).

Respecto de las transacciones comerciales con origen y destino España durante el periodo que transcurre de primero de enero a Septiembre de 2001 el 50% del volumen de comercio electrónico con origen y destino en España se realiza mediante comunicaciones seguras tipo SSL, mientras que el 4% utiliza otras comunicaciones seguras, el 45% no utilizan seguridad y el 2% utilizan comunicaciones tipo SET.