



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

INFORME EJECUTIVO

6º Informe sobre el comercio electrónico en España, a través de entidades de medios de pago

(octubre – diciembre de 2001 y año 2001)

Este Sexto Informe sobre el comercio electrónico en España a través de entidades de medios de pago, elaborado por la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, abarca el trimestre octubre – diciembre de 2001, ambos inclusive, y al igual que los anteriores, tiene por objeto cuantificar los volúmenes y evolución real del comercio electrónico en España a través de Internet en lo que se refiere a las transacciones que se realizan mediante medios de pago con tarjetas de crédito y débito. Junto al periodo trimestral señalado se acumulan los datos correspondientes a los nueve meses precedentes, con lo que se ofrece un periodo interanual de doce meses, además de una comparativa con el mismo periodo trimestral del año 2000.

El conjunto de datos y comparativas que se reflejan por tanto en este sexto estudio resultan de especial interés a la hora de observar la evolución del comercio electrónico (b2c) en España durante este último periodo de tiempo.

En el periodo que transcurre de octubre a diciembre de 2001 el importe de las operaciones de comercio electrónico mediante entidades de medios de pago en España ha ascendido a 39.725.446,2 euros (6.610 millones de ptas.), frente a los 28.702.144,15 euros (4.775 millones de ptas.) del trimestre inmediatamente anterior, significativamente por encima de los 27.352.060,87 euros (4.551 millones de ptas.) del primer trimestre del año 2001 y a los 31.311,46021 euros (5.210 millones de ptas.) del segundo trimestre del año, y que hasta este momento había sido el mejor del año 2001.

En el transcurso del año 2001, de enero a diciembre se han realizado un total de 2.367.892 operaciones de comercio electrónico, de las que un 41% corresponde a transacciones españolas en el exterior, el 9% a transacciones del exterior en España y un 50% a transacciones con origen y destino en España. Estas operaciones se traducen en un total de 127.093.281,7 euros (21.146 millones de ptas.), de las que un 46% se corresponde con transacciones españolas en el exterior, un 18% con transacciones del exterior en España y un 36% con transacciones internas españolas.

En el trimestre octubre - diciembre de 2001 se da una disminución del importe medio de la transacción de comercio electrónico de unos 49.16 euros (8.180



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

ptas.) por transacción, frente a los 50,61 euros (8.422 ptas.) de la transacción media en el trimestre precedente o los 58,60 euros (9.750 ptas.) del segundo trimestre de este año 2001.

Entre el trimestre de octubre a diciembre de 2000 y el de 2001 se ha pasado de 567.098 operaciones a 808.010, con unos importes que pasan a su vez de 34.911.000 euros (5.809 millones de ptas.) a 39.725.442,9 euros (6.610 millones de ptas.) respectivamente. Estas cifras muestran no sólo un incremento general en el número de operaciones, sino también que en el transcurso de este año se dan incrementos en los volúmenes económicos, que alcanzan un 85% en el caso de las transacciones españolas en el exterior y un 52% de las transacciones efectuadas desde el extranjero en España, mientras que se produce una disminución del 34% de las transacciones con origen y destino en España.

El volumen de las transacciones comerciales de usuarios residentes en España con sitios de comercio electrónico extranjeros en el periodo enero de 2001-diciembre de 2001 ha sido de 58.151.055,14 euros (9.675 millones de ptas.), de los cuales el 60% son operaciones con Estados Unidos, el 30% con la Unión Europea y el 4% con América Latina.

Comparando iguales periodos trimestrales (octubre-diciembre) entre 2000 y 2001, en el caso de las transacciones económicas de residentes en España con sitios de comercio electrónico ubicados en Estados Unidos el número de transacciones de comercio electrónico ha evolucionado de las 124.553 a las 216.921, lo que supone un incremento de 74% y que en importe se traduce en que se ha pasado de 6.622.808,2 euros (1.102 millones de ptas.) a 11.313.783,4 euros (1.882 millones de ptas.), lo que representa un incremento del 71%.

En el caso de las operaciones con otros Estados de la Unión Europea el número de transacciones ha pasado de las 32.460 del trimestre octubre-diciembre de 2000 a las 79.391 de 2001, que representan un incremento del 145% y que se corresponden con una evolución de los importes que van de los 2.502.364 euros (416 millones de ptas.) de 2000, a los 6.810.017,3 euros (1.133 millones de ptas.) de 2001, que suponen un incremento del 172%.

En el caso de las operaciones con países de América Latina se observa en cambio una evolución negativa tanto en el número de operaciones de comercio electrónico como en el volumen de sus importes. De las 29.284 operaciones realizadas en el trimestre octubre-diciembre de 2000, se ha pasado para igual periodo de 2001 a 5.418, que se corresponden con unos importes de 804.522



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

euros (134 millones de ptas.) y 325.658,5 euros (54 millones de ptas.) respectivamente, lo cual representa una caída del 81% en el número de operaciones y del 60% en los importes de las transacciones de comercio electrónico de residentes en España con Latinoamérica.

En la comparativa entre el trimestre octubre-diciembre de 2001 con igual trimestre de 2000 resulta destacable la positiva evolución que se observa en la utilización de sistemas de seguridad en las transacciones comerciales de España con el exterior, con un incremento del 99% en los importes objeto de transacción comercial electrónica que utilizan seguridad SSL, en detrimento de las transacciones que venían utilizando otros tipos de seguridades o ninguna.

Las transacciones de comercio electrónico a través de entidades de medios de pago realizadas por residentes en el exterior con España reflejan una posición de liderazgo de los países miembros de la Unión Europea, que con un total de 90.050 operaciones (44% del total) efectuadas en el periodo que transcurre de enero a diciembre de 2001 recogen una cuantía de 9.893.196,4 euros (1646 millones de ptas.), lo que significa un 44% del total. En segundo lugar se encuentra Estados Unidos, con 7.296.720,7 euros (1.214 millones de ptas.) y a continuación, a distancia, América Latina con 2.545.539 euros (483 millones de ptas.).

En el caso de establecer la comparación entre periodos trimestrales octubre-diciembre 2000-2001, en el caso de la Unión Europea se aprecia un incremento del 31% en el número de operaciones realizadas y del 54% en los importes. En el caso de los Estados Unidos el incremento en el número de operaciones es del 66% y en los importes del 60%. En lo que se refiere a las operaciones efectuadas por residentes en países de América Latina con sitios de comercio electrónico ubicados en territorio español, el número de operaciones se ha incrementado en un 29%, lo cual se traduce en un incremento de las cuantías de un 40%.

En lo referido a la seguridad en las transacciones de comercio electrónico a través de medios de pago del exterior con España a lo largo del año 2001, el 48% de las operaciones se realizan mediante una comunicación segura SSL, las cuales representan el 53% del volumen económico total de las transacciones. El 2% utiliza otros medios, como son la verificación manual a través de comunicación verbal, electrónica "on-line" y electrónica "off-line". Sólo el 1% utiliza el protocolo SET y el 50% no utiliza una comunicación segura.

A lo largo de 2001 se realizaron en España un total de 1.204.439 operaciones de comercio electrónico a través de entidades de medios de pago, con origen y



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

destino en España, que representaron una cuantía total de 46.382.000 de euros. Estas operaciones se vieron acompañadas por aquellas realizadas desde España con el exterior y las realizadas desde el exterior en España, que alcanzaron unas cuantías de 22.560.000 euros y 58.151.000 euros, respectivamente. Por lo tanto, del total del comercio electrónico efectuado a través de entidades de medios de pago con origen o destino España, el 36% correspondió a las operaciones con origen y destino en España, el 18% a las operaciones realizadas con el exterior y el 46% a las realizadas desde el exterior con España.

Si observamos la evolución de las operaciones efectuadas y sus cuantías a lo largo de 2001 observamos un crecimiento neto entre el primer trimestre y el último de 2001, pasándose de un total de 458.474 operaciones a 808.010, y de unas cuantías totales de 27.354.000 euros del primer trimestre a 39.725.000 euros en el último trimestre de 2001.

Junto al dato positivo de la favorable evolución del comercio electrónico a través de entidades de medios de pago en 2001, se observa un crecimiento notable en las operaciones del exterior con España y de España con el exterior en la comparativa entre el último trimestre de 2000 y de 2001. A pesar de lo anterior, se observa una caída tanto en el número de operaciones como en las cuantías en este último trimestre de 2001 frente al mismo periodo de 2000, del -12% y del -34% respectivamente, pasándose de una facturación de 19.614.000 euros a 12.989.000 euros en este trimestre del año que viene a coincidir con la campaña navideña.

Este dato negativo viene a reflejar en todo caso un incremento de las operaciones tanto con el exterior como del exterior con España, pero que en cambio no ha sabido verse imitado en el mercado interior español del comercio electrónico, al cual habría afectado más negativamente la "crisis" del sector.

Respecto de las transacciones comerciales durante el año 2001, el 47% del volumen de comercio electrónico con origen y destino en España se realiza mediante comunicaciones seguras tipo SSL, mientras que el 4% utiliza otras comunicaciones seguras, el 47% no utiliza seguridad y el 1% utiliza comunicaciones tipo SET.



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

**El comercio electrónico en España a través de
entidades de medios de pago
(Enero- Diciembre de 2001)**

Febrero de 2002



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

Indice

1. Introducción.....	7
2. Volumen de comercio electrónico.....	10
3. Transacciones de España con el exterior.....	13
4. Transacciones del exterior con España.....	20
5. Transacciones de comercio electrónico en España.....	27
6. Conclusiones.....	30



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

1. Introducción.

El Sexto Informe sobre el comercio electrónico en España a través de entidades de medios de pago, elaborado por la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, abarca específicamente el trimestre octubre – diciembre de 2001 y, al igual que los anteriores, tiene por objeto cuantificar los volúmenes y evolución real del comercio electrónico en España a través de Internet en lo que se refiere a las transacciones que se realizan mediante medios de pago con tarjetas de crédito y débito. Junto al periodo trimestral señalado se acumulan los datos correspondientes a los nueve meses precedentes ofreciendo un periodo interanual de doce meses, además de poder ofrecer una comparativa con el mismo periodo trimestral del año 2000.

El conjunto de datos y comparativas que se reflejan por tanto en este sexto estudio resultan de especial interés a la hora de observar la evolución del comercio electrónico (b2c) en España durante este último periodo de tiempo.

Aunque hay otras formas de pago que se utilizan en las transacciones de comercio electrónico, tales como el contra reembolso y la transferencia bancaria, el pago a través de tarjetas de crédito y débito es el medio que más se acerca a la esencia del comercio electrónico, ya que mediante esta forma de pago la mayor parte de las operaciones que se realizan en la transacción se efectúan de manera automática sin intervención humana. Por otra parte, los pagos realizados en operaciones de España con el exterior y del exterior en España son más difíciles de realizar a través de transferencia bancarias o contra reembolso, por lo que la importancia de los medios de pago analizados en el presente debe ser cuantitativamente mayor. Además se es consciente de que existen transacciones de comercio electrónico que se inician en la red y se pagan con tarjeta de crédito o débito, pero que no son tratadas como transacciones de comercio electrónico sino como operaciones tradicionales.

En concreto se analiza las transacciones comerciales entre sitios web de comercio electrónico con personas físicas o jurídicas residentes en España que utilizan un medio de pago español, y transacciones de no residentes que realizan transacciones comerciales con sitios españoles con un terminal punto de venta virtual español.

Para ello se utiliza la información suministrada por las entidades de medios de pago españolas en virtud del convenio firmado entre la Comisión del Mercado



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

de las Telecomunicaciones y las organizaciones de sistemas de pago Sistema 4b, la Confederación Española de Cajas de Ahorro (CECA - Sistema Euro 6000), y Servicios para Medios de Pago S.A. (SERMEPA) por el que dichas entidades acordaron en junio de 2000 proveer a la CMT de forma voluntaria, con una periodicidad trimestral, los datos relativos a transacciones económicas en operaciones de comercio electrónico efectuadas por personas físicas y jurídicas españolas o de otras nacionalidades con españolas.

Los datos analizados en el presente informe se refieren al cuarto trimestre de 2001, y se ven acumulados con los correspondientes al segundo semestre de 2000 y tres primeros trimestres de 2001, por lo que como se ha dicho, se ofrece un segundo periodo de doce meses con carácter de interanual, además de una comparativa con igual periodo trimestral del pasado ejercicio 2000.

Como en anteriores estudios, para una mayor identificación de los datos, éstos se agrupan en los siguientes tipos de transacciones comerciales con tarjetas de crédito o débito:

Transacciones comerciales de residentes en España con el exterior: son operaciones de compras con medio de pago de clientes de los firmantes del convenio en sitios web de comercio electrónico que utilizan un terminal punto de venta virtual de otro país.

Transacciones comerciales de no residentes con España: son operaciones de compras de no residentes utilizando medios de pago en sitios web de comercio electrónico que utilizan terminales de punto de venta virtuales de medios de pago firmantes del convenio.

Transacciones en España, que se refieren a dos tipos de operaciones:

1. Operaciones de pagos de usuarios de medios de pago firmantes del convenio en sitios web de comercio electrónico con terminales de punto de venta virtuales de medios de pago firmantes del convenio distinto del medio de pago del comprador (intercambio).
2. Operaciones de compra con medios de pago firmantes del convenio en sitios web de comercio electrónico con terminales de punto de venta virtuales del mismo medio de pago que el comprador (“on us”).



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

Cada operación analizada lleva asociados muchos parámetros, alguno de ellos relacionados lógicamente entre sí. El más importante para clasificar cada transacción de comercio electrónico es el código ECI (Electronic Commerce Indicator) que sirve para identificar la operación como tal.

Además se indica el sector de actividad de la entidad destino de la transacción, aunque la mayor parte de las transacciones se codifican con el genérico *ventas por Internet*, por lo que no es posible determinar más información sobre el tipo de actividad que realiza cada entidad destino de la transacción.

Otro parámetro que se incluye en cada transacción es un código que identifica el tipo de seguridad que se ha utilizado para realizar la operación, existiendo cuatro posibilidades de transacciones:

- ◆ Transacciones con seguridad SSL. SSL (*Secure Socket Layer*), es un protocolo desarrollado para garantizar la seguridad en el envío de información a través de Internet. Su principio de funcionamiento se basa en encriptar los datos que el usuario escribe en un formulario de una página web para luego transmitirlos por la red hasta el servidor de comercio electrónico, lo que hace imposible leerlos por terceras partes cuando viajan a través de Internet.
- ◆ Transacciones con seguridad SET (*Secure Electronic Transaction*). SET es un protocolo transaccional que permite realizar transacciones electrónicas seguras. Ha sido diseñado con el propósito de asegurar y autenticar la identidad de los participantes en las compras abonadas con medios de pago en cualquier tipo de red en línea, incluyendo la red Internet.
- ◆ Transacciones en la que no existe ningún tipo de protocolo o mecanismo de seguridad.
- ◆ Otros tipos de transacciones no seguras en las que se utilizan dispositivos manuales con validación verbal de la entidad receptora de la transacción con la entidad de gestión del medio de pago. También se incluyen las que se realizan mediante verificación electrónica “on-line”, en la que se realiza una consulta electrónica con la entidad que gestiona el medio de pago para conocer la validez del medio de pago utilizado por el comprador, comprobando el número de tarjeta, fecha de caducidad de la tarjeta, saldo, etc. Además se incluyen aquellas en las que se acepta la operación por la



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

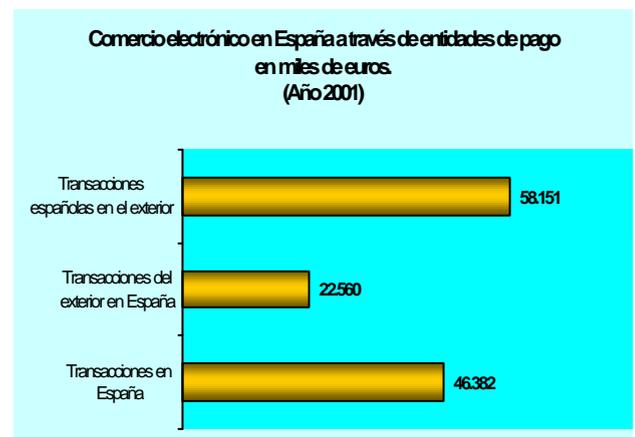
entidad receptora de la operación y después ésta realiza la comprobación de manera electrónica "off-line".

2. Volumen de comercio electrónico.

En el periodo que transcurre de octubre a diciembre de 2001 el importe de la operaciones de comercio electrónico ha ascendido a 39.725.446,2 euros (6.610 millones de ptas), frente a los 28.702.144,15 euros (4.775 millones de pts.) del trimestre inmediatamente anterior, significativamente por encima de los 27.352.060,87 euros (4.551 millones de pts.) del primer trimestre de este año y a los 31.311,46021 euros (5.210 millones de pts.) del segundo trimestre del año, y que hasta este momento había sido el mejor de 2001.

En el transcurso del año 2001, de enero a diciembre, se han realizado un total de 2.367.892 operaciones de comercio electrónico, de las que un 41% corresponden a transacciones españolas en el exterior, el 9% a transacciones del exterior en España y un 50% a transacciones con origen y destino en España. Estas operaciones se traducen en un total de 127.093.281,7 euros (21.146 millones de pts.), de las que un 46% se corresponden con transacciones españolas en el exterior, un 18% con transacciones del exterior en España y un 36% con transacciones internas españolas.

Comercio electrónico en España mediante entidades de medios de pago. (Año 2001)				
	Nº de operaciones	% / Total	Miles de euros	% / Total
Transacciones españolas en el exterior	961.087	41%	58.151	46%
Transacciones del exterior en España	202.366	9%	22.560	18%
Transacciones en España	1.204.439	51%	46.382	36%
Total	2.367.892	100%	127.093	100%





COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

En cambio, junto al dato anterior, se observa un incremento constante del número de operaciones, alcanzándose las 808.010 operaciones en el periodo comprendido entre octubre y diciembre de 2001, frente a las 567.098 del trimestre precedente, lo que supone un crecimiento del 42%, o las 534.310 del segundo trimestre de 2001. Estos datos, a su vez nos llevan a concluir que se da una disminución del importe medio de la transacción de comercio electrónico a unos 49.16 euros (8.180 pesetas) por transacción, durante este trimestre, frente a los 50,61 euros (8.422 pesetas) de la transacción media en el trimestre precedente o los 58,60 euros (9.750 pesetas) del segundo trimestre de este año 2001.

Evolución del comercio electrónico a través de medios de pago en España. Año 2001

TIPO TRANSACCION	Enero-Marzo 2001		Abril - Junio 2001		Julio-Septiembre 2001		Octubre-Diciembre 2001	
	Nº de operaciones	Miles de euros	Nº de operaciones	Miles de euros	Nº de operaciones	Miles de euros	Nº de operaciones	Miles de euros
Transacciones españolas en el exterior	182.260	11.851	219.846	12.926	239.084	13.688	319.897	19.686
Transacciones del exterior en España	34.936	4.394	55.785	5.837	53.559	5.278	58.086	7.050
Transacciones en España	241.278	11.109	258.679	12.548	274.455	9.736	430.027	12.989
Total	458.474	27.354	534.310	31.311	567.098	28.702	808.010	39.725

Del mismo modo, podemos realizar comparaciones por iguales períodos del año precedente. Así, entre el trimestre octubre a diciembre de 2000 y el de 2001 se ha pasado de 725.467 operaciones a 808.010, con unos importes que pasan a su vez de 34.911.000 euros (5.809 millones de pts.) a 39.725.442,6 euros (6.610 millones de pts.), respectivamente.

De estas cifras no se observa unanimidad en los incrementos del número de operaciones y de los volúmenes, ya que en el transcurso de este año se dan incrementos en los volúmenes económicos que alcanzan un 85% en el caso de las transacciones españolas en el exterior, un 52% de las transacciones efectuadas desde el extranjero en España, mientras que se produce una disminución del -34% de las transacciones con origen y destino en España



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

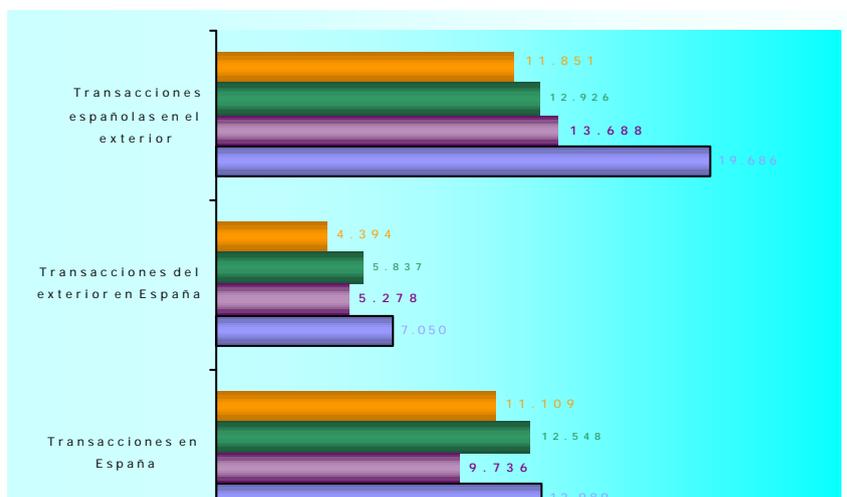
Evolución del comercio electrónico a través de medios de pago en España. Variación del 4º trimestre de 2001 respecto al 4º trimestre de 2000.

TIPO TRANSACCIÓN	Octubre-Diciembre 2000		Octubre-Diciembre 2001		Variación	
	Nº de operaciones	Miles de euros	Nº de operaciones	Miles de euros	Nº de operaciones	Miles de euros
Transacciones españolas en el exterior	196.468	10.662	319.897	19.686	63%	85%
Transacciones del exterior en España	41.919	4.636	58.086	7.050	39%	52%
Transacciones en España	487.080	19.614	430.027	12.989	-12%	-34%
Total	725.467	34.911	808.010	39.725	11%	14%

Lo mismo ocurre con el número de operaciones, siendo en este apartado los incrementos y disminuciones más suaves que en el de volumen. Así, se produce un crecimiento en el número de operaciones de Transacciones españolas en el exterior y Transacciones del exterior con España del 63 y 39%, respectivamente, que contrasta con la disminución del 12% en Transacciones en España.

Esto produce que la variación entre ambos periodos sea sólo del 14% en cuanto al volumen (34.911.000 euros en el 2000 y 39.725.000 euros en el 2001) y del 11% en el número de operaciones (725.467 en 2000 y 808.010 en 2001).

Evolución del comercio electrónico a través de medios de pago en miles de euros. Año 2001





COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

A pesar de los incrementos (globales) observados respecto del mismo periodo de tres meses (octubre - diciembre) del año 2000, se refleja una ralentización clara en los volúmenes de los importes objeto de transacción en operaciones de comercio electrónico con consumidores conocidas como de “b2c” así como del número de operaciones.

El crecimiento del número de operaciones y del volumen en este trimestre respecto del trimestre precedente se debe achacar, fundamentalmente, al período navideño, en el cual se realizan una gran cantidad de compras. A la vez, debemos tener en cuenta que el período precedente incluye los tradicionales meses veraniegos, en donde suelen disminuir el volumen y el número de transacciones, sin olvidarnos también de los efectos disuasorios que para este tipo de transacciones hubieran podido tener los atentados del 11 de septiembre en Estados Unidos.

Por esto mismo, se da un crecimiento en todos los aspectos del período octubre – diciembre respecto al julio – septiembre (42% en el número de operaciones y el 38,4% en el volumen.)

3. Transacciones de España con el exterior.

El volumen de transacciones comerciales de usuarios de medios de pago residentes en España con sitios de comercio electrónico extranjeros, en el periodo enero–diciembre de 2001 ha sido de 58.151.055,14 euros (9.675 millones de pts.), de los cuales el 60% son operaciones con Estados Unidos, el 30% con la Unión Europea y el 4% con América Latina.

Comercio electrónico de España con el exterior por áreas geográficas. Año 2001

DENOMINACION ÁREA	Nº de operaciones	% / Total	Miles de euros	% / Total
ESTADOS UNIDOS	636.240	66%	34.660	60%
COMUNIDAD EUROPEA	203.307	21%	17.328	30%
C.E.M.E.A.	36.599	4%	2.331	4%
AMÉRICA LATINA	60.344	6%	2.187	4%
ASIA PACÍFICO	12.001	1%	675	1%
CANADÁ	8.804	1%	531	1%

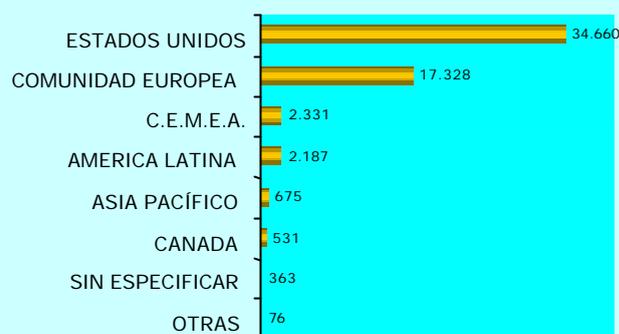


COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

Comercio electrónico de España con el exterior por áreas geográficas. Año 2001

DENOMINACIÓN ÁREA	Nº de operaciones	% / Total	Miles de euros	% / Total
SIN ESPECIFICAR	2.601	0%	363	1%
OTRAS	1.191	0%	76	0%
TOTAL	961.087	100%	58.151	100%

Comercio electrónico de España en el exterior por áreas en miles de euros.
(Año 2001)



Mientras que el volumen de transacciones con los Estados Unidos y los Estados miembros de la Unión Europea crece de forma ostensible, se observa una importante caída de las operaciones con América Latina.

Si establecemos una comparación de estos flujos económicos del trimestre octubre - diciembre, con el inmediatamente anterior, en las transacciones de comercio electrónico de residentes en España con sitios de Internet establecidos en los Estados Unidos de Norteamérica, Latinoamérica y Estados de la Unión Europea (excluida España), se ha pasado de un importe de 8.528.361,76 euros (1.419 millones de pts.) a 11.313.783,4 euros (1.882 millones de pts.) en el caso norteamericano, de 3.882.538,19 euros a 6.810.017,3 euros (646 a 1.133 millones de pts.) en el de la Unión Europea y de 420.708,47 euros a 324.658,5 euros (70 a 54 millones de pts.) en el de Latinoamérica, con un claro saldo negativo en este último caso.

Evolución del comercio electrónico a través de medio de pago de España en el exterior por áreas geográficas. Año 2001.

DENOMINACIÓN ÁREA	Enero- Marzo 2001		Marzo- Junio 2001		Julio- Septiembre 2001		Octubre-Diciembre 2001	
	Nº de operaciones	Miles de euros	Nº de operaciones	Miles de euros	Nº de operaciones	Miles de euros	Nº de operaciones	Miles de euros
ESTADOS UNIDOS	106.806	7.012	140.702	7.806	171.811	8.529	216.921	11.314
COMUNIDAD EUROPEA	33.907	3.110	41.360	3.529	48.649	3.880	79.391	6.810
C.E.M.E.A.	12.554	644	11.302	587	6.375	466	6.368	634
AMÉRICA LATINA	25.479	773	22.404	670	7.043	420	5.418	325
ASIA PACÍFICO	1.372	102	1.439	115	1.528	138	7.662	320
CANADÁ	1.308	99	1.865	125	2.719	151	2.912	156
SIN ESPECIFICAR	774	106	613	84	631	86	583	87
OTRAS	60	5	161	11	328	19	642	41
TOTAL	182.260	11.851	219.846	12.926	239.084	13.688	319.897	19.686



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

Comparando iguales periodos trimestrales de octubre - diciembre entre 2000 y 2001, en el caso de las transacciones económicas de residentes en España con sitios de comercio electrónico ubicados en los Estados Unidos de América el número de transacciones de comercio electrónico ha evolucionado de las 124.553 a las 216.921, lo que supone un incremento del 74% y que en importe se traduce en que se ha pasado de 6.622.808,2 euros (1.102 millones de pts.) a 11.313.783,4 euros (1.882 millones de pts.), lo que representa un incremento del 71%.

En el caso de las operaciones con otros Estados de la Unión Europea el número de transacciones ha pasado de las 32.460 del trimestre octubre-diciembre de 2000 a las 79.391 de 2001, que representan un incremento del 145% y que se corresponden con una evolución de los importes que van de los 2.502.364 euros (416 millones de pts.) de 2000, a los 6.810.017,3 euros (1.133 millones de pts.) de 2001, que suponen un incremento del 172%.

En el caso de las operaciones con países de América Latina se observa en cambio una evolución negativa tanto en el número de operaciones de comercio electrónico como en el volumen de sus importes. De las 29.284 operaciones realizadas en el trimestre octubre-diciembre de 2000, se ha pasado para iguales periodos de meses en 2001, a 5.418 que se corresponden con unos importes de 804.522 euros (134 millones de pts.) y 325.658,5 euros (54 millones de pts.) respectivamente, lo cual representa una caída de un -81% en el número de operaciones y de -60% en los importes de las transacciones de comercio electrónico de residentes en España con Latinoamérica.

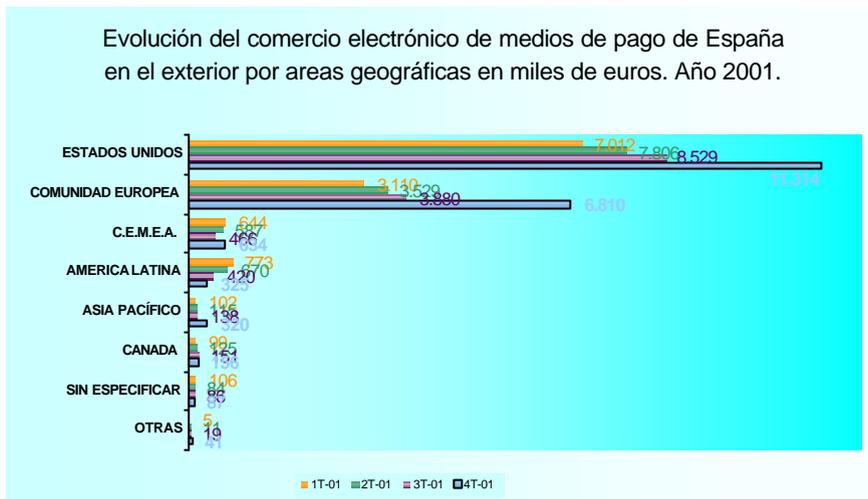
Evolución del comercio electrónico de España en el exterior por áreas geográficas. Variación del 4º trimestre del año 2001 respecto al 4º trimestre del año 2000.

DENOMINACIÓN AREA	Octubre-Diciembre 2000		Octubre-Diciembre 2001		Variación	
	Nº de operaciones	Miles de euros	Nº de operaciones	Miles de euros	Nº de operaciones	Miles de euros
ESTADOS UNIDOS	124.553	6.623	216.921	11.314	74%	71%
COMUNIDAD EUROPEA	32.460	2.502	79.391	6.810	145%	172%
C.E.M.E.A.	4.915	322	6.368	634	30%	97%
AMERICA LATINA	29.284	805	5.418	325	-81%	-60%
ASIA PACÍFICO	1.514	123	7.662	320	406%	161%
CANADA	1.508	150	2.912	156	93%	4%
SIN ESPECIFICAR	876	107	583	87	-33%	-19%
OTRAS	1.358	31	642	41	-53%	34%
TOTAL	196.468	10.662	319.897	19.686	63%	85%



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

Evolución del comercio electrónico de medios de pago de España en el exterior por áreas geográficas en miles de euros. Año 2001.



Estados Unidos se mantiene a la cabeza como país de destino de las operaciones de España en el exterior con 636.240 operaciones en el periodo comprendido de enero a octubre de 2001, que representan 34.660.287,7 de euros (5.767 millones de pts.). Reino Unido y Alemania se mantienen como en periodos precedentes en segundo y tercer lugar respectivamente.

Sigue destacando el alto número de operaciones efectuadas con Panamá, 36.929 con 1.119.389,7 euros (186 millones de pts.) desde el primero de enero a diciembre (inclusive) de 2001, por delante de Suiza, Canadá e Irlanda. Aparece en décima posición, por detrás de Italia, Trinidad-Tobago con 2.607 operaciones realizadas en igual periodo de tiempo de 2001 por un importe de 374.564 euros (62 millones de pts.).

Comercio electrónico a través de medios de pago de España en el exterior por países en miles de euros. (Año 2001)

Distribución de comercio electrónico de España en el exterior por países. Año 2001				
NOMBRE_PAIS	Nº de operaciones	% / Total	Miles de euros	% / Total
ESTADOS UNIDOS	636.240	66%	34.660	60%
REINO UNIDO	114.825	12%	9.284	16%
ALEMANIA	38.160	4%	3.252	6%
FRANCIA	32.474	3%	2.903	5%
PANAMÁ	36.929	4%	1.019	2%
SUIZA	7.168	1%	1.011	2%
CANADÁ	8.804	1%	531	1%





COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

Distribución de comercio electrónico de España en el exterior por países. Año 2001				
NOMBRE_PAIS	Nº de operaciones	% / Total	Miles de euros	% / Total
IRLANDA	3.313	0%	492	1%
ITALIA	4.495	0%	449	1%
TRINIDAD-TOBAGO	2.607	0%	375	1%
Resto	76.072	8%	4.174	7%
Total	961.087	100%	58.151	100%

De entre los diez primeros países con los que se han efectuado transacciones de comercio electrónico por residentes en España, comparando el trimestre octubre-diciembre de 2001 con el trimestre precedente, los saldos tanto de número de operaciones como de importes son todos positivos excepto en el caso de Irlanda que ha pasado de 945 operaciones que representaban un importe de 108.251 euros (18 millones de pts.) (114,55 euros de importe medio), a 646 operaciones con un importe de 100.694,1 euros (16 millones de pts.) (155,87 euros de importe medio por transacción).

El caso de Trinidad y Tobago es muy característico, ya que en el tercer trimestre tuvo 1.531 operaciones, con un volumen de 174.990,9 euros (29 millones de pts.) y el último trimestre del año, sólo tuvo 18 operaciones con un volumen de 3.000 euros (500.000 pts.).

Evolución de las transacciones de comercio electrónico a través de medios de pago de España en el exterior por países. Año 2001								
PAÍS	Enero- Marzo 2001		Marzo- Junio 2001		Julio- Septiembre 2001		Octubre-Diciembre 2001	
	Nº de operaciones	Miles de euros	Nº de operaciones	Miles de euros	Nº de operaciones	Miles de euros	Nº de operaciones	Miles de euros
ESTADOS UNIDOS	106.806	7.012	140.702	7.806	171.811	8.529	216.921	11.314
REINO UNIDO	19.685	1.862	23.571	1.965	27.613	2.158	43.956	3.300
ALEMANIA	5.683	576	7.442	718	9.228	825	15.807	1.134
FRANCIA	5.558	320	6.500	385	7.209	437	13.207	1.760
PANAMÁ	13.191	357	15.998	378	3.775	136	3.965	148
SUIZA	1.439	249	1.441	223	1.850	260	2.438	279
CANADÁ	1.308	99	1.865	125	2.719	151	2.912	156
IRLANDA	776	120	946	163	945	108	646	101
ITALIA	782	80	1.134	122	1.204	109	1.375	138
TRINIDAD TOBAGO	2	94	1.056	103	1.531	175	18	3
Resto	27.030	1.081	19.191	938	11.199	800	18.652	1.355
Total	182.260	11.851	219.846	12.926	239.084	13.688	319.897	19.686



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

Si se observa la evolución de las transacciones de residentes en España con sitios de comercio electrónico en el extranjero, comparando igual periodo de meses del año 2000, se constata en general un fuerte incremento de las transacciones en el caso de todos los países que se encuentran en las primeras diez preferencias, con las excepciones de Panamá, Irlanda y Trinidad y Tobago.

De entre los países que aparecen como los diez primeros en las preferencias de los consumidores, destacan los fortísimos de Alemania, con un incremento de 252%, o Francia, con un 741%. En el caso de Francia, se ha pasado de un importe de 209.375 euros (35 millones de pts.) en transacciones de comercio electrónico durante el trimestre octubre-diciembre de 2000 a los 1.760.444,2 euros (293 millones de pts.), en igual periodo de tiempo en 2001.

En el caso de Alemania se ha pasado de 322.191 euros (54 millones de pts.) en el trimestre octubre-diciembre de 2000 a un importe de 1.133.607,8 euros (189 millones de pts.) en igual trimestre de 2001.

Evolución del comercio electrónico a través de medios de pago de España en el exterior. Variación del último trimestre del año 2001 respecto al último trimestre del año 2000

País	Octubre-Diciembre 2000		Octubre-Diciembre 2001		Variación	
	Nº de operaciones	Miles de euros	Nº de operaciones	Miles de euros	Nº de operaciones	Miles de euros
ESTADOS UNIDOS	124.553	6.623	216.921	11.314	74%	71%
REINO UNIDO	20.987	1.645	43.956	3.300	109%	101%
ALEMANIA	3.224	322	15.807	1.134	390%	252%
FRANCIA	3.376	209	13.207	1.760	291%	741%
PANAMÁ	12.969	340	3.965	148	-69%	-56%
SUIZA	1.066	155	2.438	279	129%	80%
CANADÁ	1.508	150	2.912	156	93%	4%
IRLANDA	618	102	646	101	5%	-1%
ITALIA	396	34	1.375	138	247%	307%
TRINIDAD-TOBAGO	3.685	131	18	3	-100%	-98%
Resto	24.086	950	18.652	1.355	-23%	43%
Total	196.468	10.662	319.897	19.686	63%	85%

Son destacables los ritmos de crecimiento observados entre estos periodos de tiempo en los casos del Reino Unido, con un 101% de incremento, y de Italia con un ascenso en los importes de un 307%, que a pesar de ser el resultado de incrementos sobre cuantía económicas menores, denotan la pujanza creciente de este tipo de transacciones en el marco de los Estados miembros de la Unión Europea.

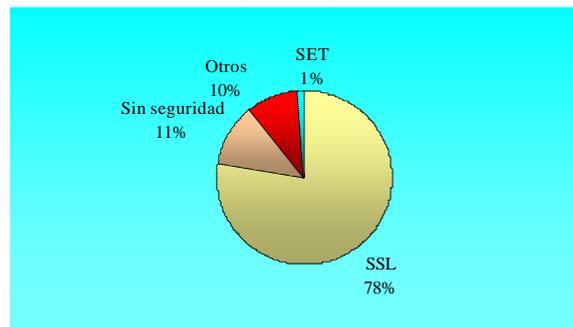


COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

En lo que se refiere a la seguridad para las transacciones de comercio electrónico de residentes en España con sitios en el extranjero, el 68% de las transacciones comerciales de compra en el exterior se realizan mediante una

Comercio electrónico a través de medios de pago de España en el exterior por tipo de seguridad.
(Año 2001)

Distribución de comercio electrónico de España en el exterior por tipo de seguridad Año 2001				
	Nº de operaciones	% / Total	Miles de euros	% / Total
SSL	649.709	68%	45.190	78%
Sin seguridad	178.606	19%	6.619	11%
Otros	119.035	12%	5.691	10%
SET	13.737	1,4%	651	1,1%
Total	961.087	100%	58.151	100%



comunicación segura SSL, las cuales representan el 78% del volumen económico total de las transacciones; el 12% utiliza otros medios de verificación como son la verificación manual a través de comunicación verbal, electrónica "on-line" y electrónica "off-line". Sólo el 1,4% utiliza el protocolo SET y el 19% no utiliza una comunicación segura

Evolución del comercio electrónico de España en el exterior por tipo de seguridad. Año 2001								
TIPO SEGURIDAD	Enero- Marzo 2001		Marzo- Junio 2001		Julio- Septiembre 2001		Octubre-Diciembre 2001	
	Nº de operaciones	Miles de euros	Nº de operaciones	Miles de euros	Nº de operaciones	Miles de euros	Nº de operaciones	Miles de euros
SSL	108.590	8.685	140.756	9.650	170.843	10.921	229.520	15.935
Sin seguridad	39.439	1.414	35.945	1.316	39.814	1.472	63.408	2.418
Otros	32.729	1.641	41.546	1.856	26.281	1.204	18.479	990
SET	1.502	111	1.599	105	2.146	92	8.490	343
Total	182.260	11.851	219.846	12.926	239.084	13.688	319.897	19.686

En la comparativa entre el trimestre octubre-diciembre de 2001 con igual trimestre de 2000, resulta destacable la positiva evolución que se observa en la utilización de sistemas de seguridad en las transacciones comerciales, con un incremento del 99% de los importes objeto de transacción comercial electrónica que utilizan seguridad SSL, en detrimento de las transacciones que venían utilizando otros tipos de seguridades o ninguna.



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

Evolución del comercio electrónico de España en el exterior por tipo de seguridad. Variación del 4º trimestre del 2001 respecto al 4º trimestre del 2000.

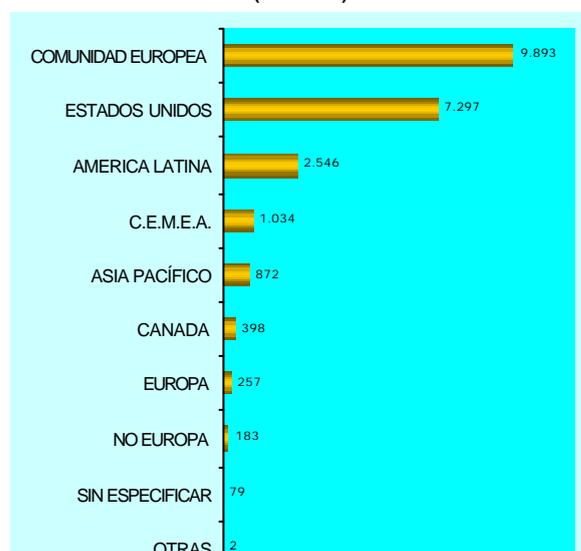
TIPO SEGURIDAD	Octubre-Diciembre 2000		Octubre-Diciembre 2001		Variación	
	Nº de operaciones	Miles de euros	Nº de operaciones	Miles de euros	Nº de operaciones	Miles de euros
SSL	127.537	8.016	229.520	15.935	80%	99%
Sin seguridad	6.541	363	63.408	2.418	869%	565%
SET	61.112	2.204	18.479	990	-70%	-55%
Otros	1.278	79	8.490	343	564%	336%
Total	196.468	10.662	319.897	19.686	63%	85%

4. Transacciones del exterior con España

Por áreas geográficas, las transacciones de comercio electrónico a través de entidades de medios de pago realizadas por residentes en el exterior con España reflejan una posición de liderazgo de los países miembros de la Unión Europea, con un total de 90.050 operaciones realizadas en el periodo que transcurre de enero a diciembre de 2001 y que recogen una cuantía de 9.893.196,4 euros (1.646 millones de pts.), lo que representa un 44% del total. En segundo lugar nos encontramos con Estados Unidos de América con 7.296.720,7 euros (1.214 millones de pts.) y a continuación, en la distancia, América Latina con 2.545.539,7 euros (423 millones de pts.).

Comercio electrónico del exterior con España por áreas geográficas. Año 2001				
ÁREA	Nº de operaciones	% / Total	Miles de euros	% / Total
COMUNIDAD EUROPEA	90.050	44%	9.893	44%
ESTADOS UNIDOS	61.818	31%	7.297	32%
AMÉRICA LATINA	27.031	13%	2.546	11%
C.E.M.E.A.	8.802	4%	1.034	5%
ASIA PACÍFICO	6.991	3%	872	4%
CANADÁ	3.083	2%	398	2%
EUROPA	1.821	1%	257	1%
NO EUROPA	1.560	1%	183	1%
SIN	1.188	1%	79	0%

Comercio electrónico del exterior en España a través de medios de pago por áreas geográficas en miles de euros. (Año 2001)





COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

Comercio electrónico del exterior con España por áreas geográficas. Año 2001				
ÁREA	Nº de operaciones	% / Total	Miles de euros	% / Total
ESPECIFICAR				
OTRAS	22	0%	2	0%
TOTAL	202.366	100%	22.560	100%

Si se observa la evolución por periodos trimestrales, a lo largo de los últimos doce meses se repite una gráfica de dientes de sierra con descensos y ascensos respecto de los periodos trimestrales precedentes, que al menos en lo que se refiere a la comparación del trimestre octubre – diciembre de 2001 con los trimestre precedentes resulta finalmente un pequeño saldo positivo para el caso de Latinoamérica de un 2% y, en cambio, un pequeño retroceso para el de Estados Unidos de Norteamérica del -7%.

Evolución del comercio electrónico a través de medio de pago del exterior en España por áreas geográficas. Año 2001.								
AREA	Enero- Marzo 2001		Marzo- Junio 2001		Julio- Septiembre 2001		Octubre-Diciembre 2001	
	Nº de operaciones	Miles de euros	Nº de operaciones	Miles de euros	Nº de operaciones	Miles de euros	Nº de operaciones	Miles de euros
COMUNIDAD EUROPEA	16.769	1.908	26.143	2.689	21.865	2.257	25.273	3.039
ESTADOS UNIDOS	6.708	1.410	16.665	1.810	19.882	1.762	18.563	2.315
AMÉRICA LATINA	5.634	472	6.782	612	7.247	609	7.368	852
C.E.M.E.A.	2.318	174	2.576	295	1.711	262	2.197	303
ASIA PACÍFICO	2.153	219	2.149	221	1.334	192	1.355	239
CANADÁ	686	134	737	90	746	78	914	96
EUROPA	371	45	446	74	425	66	579	72
NO EUROPA	293	32	276	44	343	53	648	54
SIN ESPECIFICAR	1	0	4	0	3	0	1.180	79
OTRAS	3	0	7	0	3	0	9	1
TOTAL	34.936	4.394	55.785	5.837	53.559	5.278	58.086	7.050

En el caso de establecer la comparación entre periodos trimestrales octubre - diciembre 2000-2001, para la Unión Europea se aprecia un incremento del 31% en el número de operaciones realizadas y de un 54% en los importes.



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

Evolución del comercio electrónico a través de medio de pago del exterior con España por áreas geográficas. Variación del 4º trimestre del 2001 respecto al 4º trimestre del 2000.

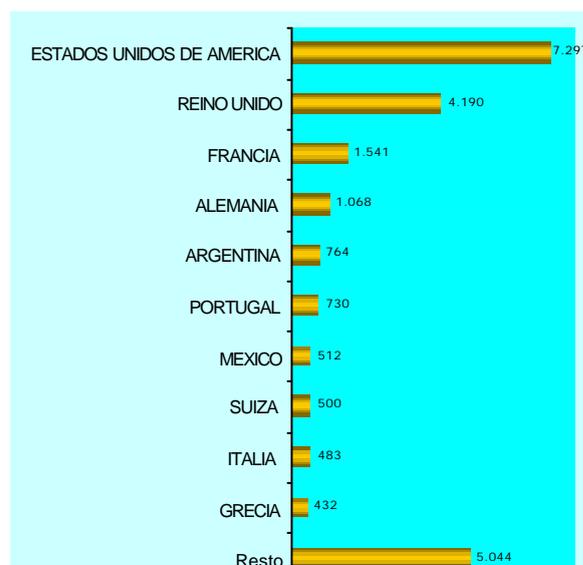
DENOMINACION AREA	Octubre- Diciembre 2000		Octubre- Diciembre 2001		Variación	
	Nº de operaciones	Miles de Euros	Nº de Operaciones	Miles de Euros	Nº de Operaciones	Miles de Euros
COMUNIDAD EUROPEA	19.232	1.971	25.273	3.039	31%	54%
ESTADOS UNIDOS	11.200	1.444	18.563	2.315	66%	60%
AMERICA LATINA	5.709	607	7.368	852	29%	40%
C.E.M.E.A.	2.519	267	2.197	303	-13%	14%
ASIA PACÍFICO	2.148	216	1.355	239	-37%	11%
CANADA	601	58	914	96	52%	64%
EUROPA	278	31	579	72	108%	130%
NO EUROPA	225	41	648	54	188%	34%
SIN ESPECIFICAR	0	0	1.180	79	100%	100%
OTRAS	7	0	9	1	28%	100%
TOTAL	41.919	4.636	58.086	7.050	39%	52%

Para el caso de los Estados Unidos de América el incremento en el número de operaciones es de un 66% y en los importes de un 60%. En lo que se refiere a las operaciones efectuadas por residentes en países de América Latina con sitios de comercio electrónico ubicados en territorio español, el número de operaciones se ha incrementado en un 29%, lo cual se traduce en un incremento de las cuantías de un 40%.

Distribución de las transacciones del comercio electrónico del exterior en España por países. Año 2001

NOMBRE PAIS	Nº de operaciones	% / Total	Miles de euros	% / Total
ESTADOS UNIDOS	61.818	31%	7.297	32%
REINO UNIDO	38.395	19%	4.190	19%
FRANCIA	15.081	7%	1.541	7%
ALEMANIA	10.057	5%	1.068	5%
ARGENTINA	6.605	3%	764	3%
PORTUGAL	6.652	3%	730	3%
MÉXICO	5.581	3%	512	2%
SUIZA	4.293	2%	500	2%
ITALIA	4.188	2%	483	2%
GRECIA	1.483	1%	432	2%
Resto	48.213	24%	5.044	22%
TOTAL	202.366	100%	22.560	100%

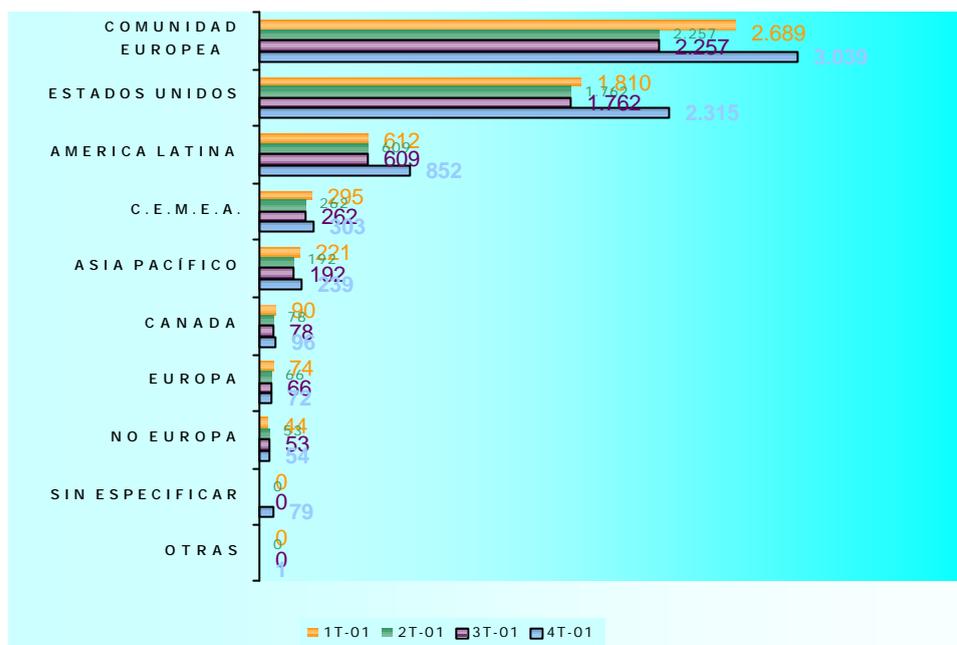
Comercio electrónico del exterior en España a través de medios de pago por países en miles de euros. Año 2001





COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

Evolución del comercio electrónico a través de medios de pago del exterior en España por áreas geográficas en miles de euros. Año 2001



La evolución de las transacciones de comercio electrónico a través de medios de pago del exterior en España, por países, nos muestra una imagen de dientes de sierra con altibajos trimestre a trimestre. Así entre el trimestre octubre-diciembre de 2001 y el trimestre precedente nos encontramos con una tendencia creciente en todos los países en volumen, mientras destaca que la única caída sea la de Estados Unidos en cuanto a número de operaciones, probablemente causado por los efectos del 11 de septiembre.

Evolución de las transacciones de comercio electrónico a través de medios de pago del exterior en España por países. Año 2001.

PAÍS	Enero- Marzo 2001		Marzo- Junio 2001		Julio- Septiembre 2001		Octubre-Diciembre 2001	
	Nº de operaciones	Miles de euros	Nº de operaciones	Miles de euros	Nº de operaciones	Miles de euros	Nº de operaciones	Miles de euros
ESTADOS UNIDOS	6.708	1.410	16.665	1.810	19.882	1.762	18.563	2.315
REINO UNIDO	5.824	763	12.545	1.231	9.744	974	10.282	1.222
FRANCIA	2.579	256	3.423	314	4.020	359	5.059	612
ALEMANIA	2.537	243	2.995	316	2.135	207	2.390	302
ARGENTINA	1.410	131	1.734	182	1.813	195	1.648	256
PORTUGAL	1.338	150	1.578	167	1.553	167	2.183	246



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

MÉXICO	1.199	107	1.328	112	1.443	133	1.611	160
SUIZA	1.082	79	1.203	133	779	112	1.229	175
ITALIA	982	94	1.175	141	1.011	105	1.020	143
GRECIA	367	107	395	104	312	95	409	126
RESTO	10.910	1.053	12.744	1.327	10.867	1.170	13.692	1.493
TOTAL	34.936	4.394	55.785	5.837	53.559	5.278	58.086	7.050

A diferencia de la evolución trimestre a trimestre en las transacciones de comercio electrónico a través de entidades de medios de pago del exterior en España, en la que se advierte un entorno de volatilidad, en la comparativa entre terceros trimestres octubre-diciembre de los años 2000 y 2001 se constata una evolución claramente positiva con incrementos en las cuantías de las transacciones de un 60% en el caso de Estados Unidos con España, del 133% en el de Francia, del 25% en el de Alemania o de un 133% en el caso de Portugal.

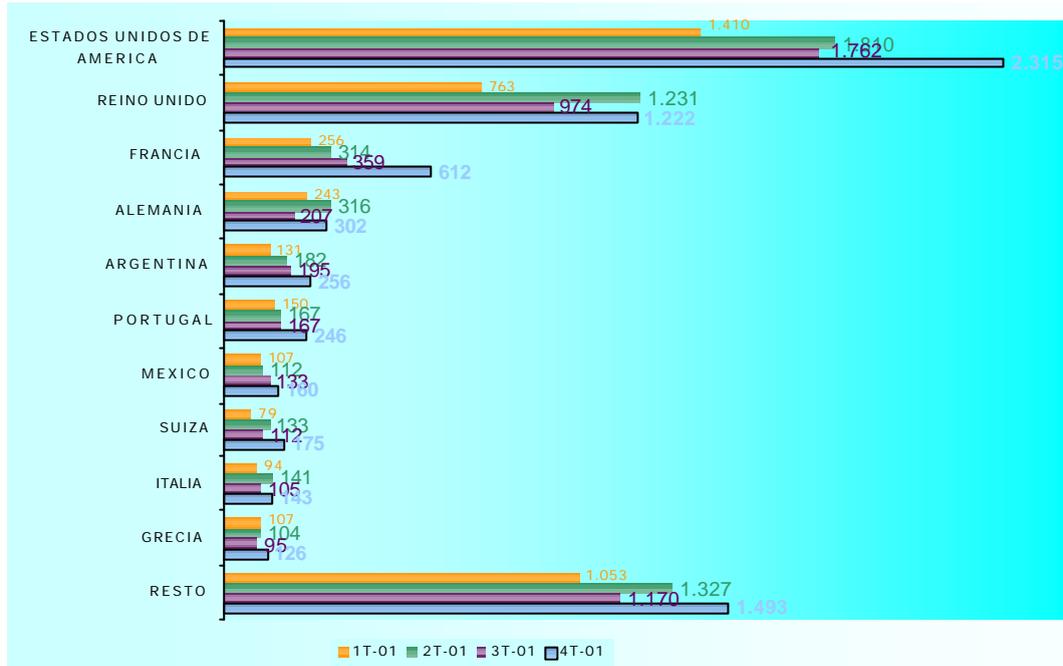
Evolución de las transacciones de comercio electrónico de medios de pago del exterior en España por países. Variación del último trimestre de 2001 respecto al último trimestre de 2000

PAIS	Octubre- Diciembre 2000		Octubre- Diciembre 2001		Variación	
	Nº de operaciones	Miles de euros	Nº de operaciones	Miles de euros	Nº de operaciones	Miles de euros
ESTADOS UNIDOS DE AMERICA	11.200	1.444	18.563	2.315	66%	60%
REINO UNIDO	7.438	696	10.282	1.222	38%	76%
FRANCIA	3.166	263	5.059	612	60%	133%
ALEMANIA	2.470	242	2.390	302	-3%	25%
ARGENTINA	1.570	215	1.648	256	5%	19%
PORTUGAL	1.118	106	2.183	246	95%	131%
MEXICO	1.160	103	1.611	160	39%	56%
SUIZA	1.235	117	1.229	175	0%	50%
ITALIA	1.127	95	1.020	143	-9%	51%
GRECIA	401	107	409	126	2%	18%
RESTO	11.034	1.248	13.692	1.493	24%	20%
TOTAL	41.919	4.636	58.086	7.050	39%	52%



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

Comercio electrónico a través de medios de pago del exterior en España por países en miles de euros (Año 2001)



En lo referido a la seguridad en las transacciones de comercio electrónico a través de medios de pago del exterior con España, el 48% de las operaciones se realizan mediante una comunicación segura SSL, las cuales representan el 53% del volumen económico total de las transacciones; el 2% utiliza otros medios de verificación como son la verificación manual a través de comunicación verbal, electrónica "bn-line" y electrónica "bff-line". Sólo el 1% utiliza el protocolo SET y el 50% no utiliza una comunicación segura.

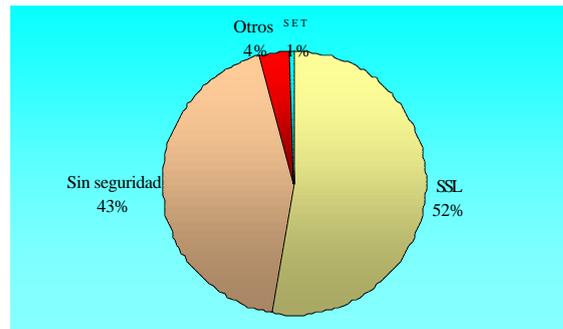
El importe económico de las transacciones de comercio electrónico a través de medios de pago del exterior con España, que carece de cualquier tipo de verificación o seguridad asciende a un 43% del total de 22.560.229,7 euros (3.753 millones de pts.) de las operaciones realizadas desde el primero de enero de 2001 a diciembre de este mismo año.



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

Distribución de comercio electrónico a través de medios de pago del exterior en España. Año 2001				
TIPO SEGURIDAD	Nº de Operaciones	% / Total	Miles de Euros	% / Total
SSL	96.417	48%	11.881	52%
Sin seguridad	100.945	50%	9.755	43%
Otros	3.638	2%	804	4%
SET	1.366	1%	120	1%
Total	202.366	100%	22.560	100%

Comercio electrónico a través de medios de pago del exterior en España por tipo de seguridad. (Año 2001)



Además de lo negativo del dato de carencia de seguridad en más de la mitad de las operaciones de comercio electrónico a través de medios de pago en el periodo estudiado correspondiente al año 2001 y del 43% de los importes, se observa un fortísimo incremento de la utilización de sistemas sin seguridad en este tipo de transacciones si observamos la evolución dada entre el cuarto trimestre de los años 2000 y 2001. Así, se observa un incremento de la utilización de comunicaciones no seguras entre ambos trimestres de un 960% en el caso de las operaciones y de un 638% en lo referido a sus importes económicos, aumentando este efecto negativo por la caída del uso de las SSL (70% en número de operaciones y un 48% en volumen). Sin embargo, sí se produce un incremento de las transacciones electrónicas seguras (SET), aumentando en un 592% el número de operaciones y en una 160% el volumen.

Evolución del comercio electrónico del exterior en España por tipo de seguridad. Año 2001								
TIPO SEGURIDAD	Enero- Marzo 2001		Marzo- Junio 2001		Julio- Septiembre 2001		Octubre-Diciembre 2001	
	Nº de operaciones	Miles de euros	Nº de operaciones	Miles de euros	Nº de operaciones	Miles de euros	Nº de operaciones	Miles de euros
SSL	8.613	1.714	27.916	3.283	31.666	3.166	28.222	3.718
Sin seguridad	23.043	2.008	27.370	2.479	21.491	2.062	29.041	3.205
Otros	2.934	649	148	28	105	27	451	99
SET	346	23	351	47	297	22	372	28
Total	34.936	4.394	55.785	5.837	53.559	5.278	58.086	7.050



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

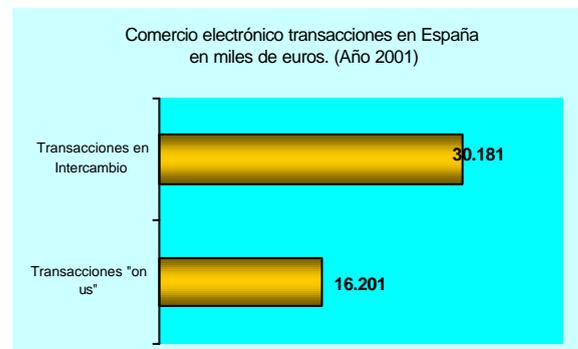
Evolución del comercio electrónico del exterior en España por tipo de seguridad. Variación del 4º trimestre del 2001 respecto al 4º trimestre del 2000						
TIPO SEGURIDAD	Octubre-Diciembre 2000		Octubre-Diciembre 2001		Variación	
	Nº de operaciones	Miles de euros	Nº de operaciones	Miles de euros	Nº de operaciones	Miles de euros
SSL	28.936	3.320	28.222	3.718	-70%	-48%
Sin seguridad	2.174	272	29.041	3.205	960%	638%
Otros	10.759	1.034	451	99	-73%	-37%
SET	50	9	372	28	592%	160%
Total	41.919	4.636	58.086	7.050	-17%	-5%

5. Transacciones de comercio electrónico en España.

El volumen de transacciones de comercio electrónico entre residentes y sitios de comercio electrónico españoles ha sido en el transcurso del cuarto trimestre de 2001 de 12.988.927,5 euros (2.161 millones de pts.) frente a los 9.735.977,1 millones de euros del trimestre precedente. De los 12.988.927,5 de euros de este último trimestre, 3.915.151 euros (651 millones de pts.) son transacciones en las que el sistema de pago del comprador y del vendedor corresponden a la misma entidad ("on us") y 9.073.736,9 euros (1.509 millones de pts.) son transacciones en intercambio entre sistemas de pago de origen y destino diferentes.

El volumen total de las transacciones (1.204.439) de comercio electrónico en España en el periodo comprendido de enero a diciembre de 2001, ha ascendido a 46.381.996,5 euros (7.717 millones de pts.).

Comercio electrónico en España mediante entidades de medios de pago. Año 2001				
	Nº de Operaciones	% / Total	Miles de euros	% / Total
Transacciones en Intercambio	913.500	76%	30.181	65%
Transacciones "on us"	290.939	33%	16.201	37%
Transacciones en España	1.204.439	100%	46.382	100%





COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

Se observa en las transacciones de comercio electrónico con origen y destino en España, a través de medios de pago en España que a lo largo de los últimos cuatro trimestre se da un incremento de las operaciones de intercambio y de las conocidas como "on us" de 57% y 176%.

Evolución del comercio electrónico a través de medios de pago en España. Año 2001

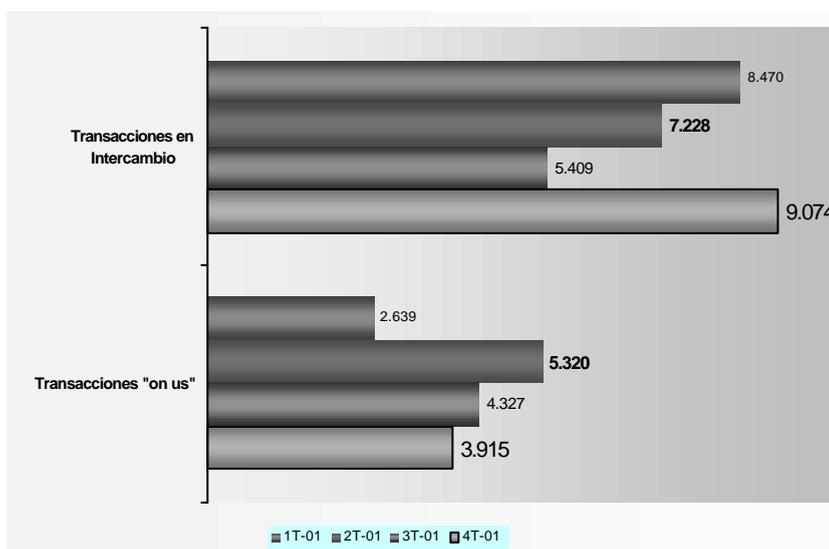
TIPO TRANSACCIÓN	Enero- Marzo 2001		Abril - Junio 2001		Julio- Septiembre 2001		Octubre-Diciembre 2001	
	Nº de operaciones	Miles de euros	Nº de operaciones	Miles de euros	Nº de operaciones	Miles de euros	Nº de operaciones	Miles de euros
Transacciones en Intercambio	199.747	8.470	194.012	7.228	204.699	5.409	315.042	9.074
Transacciones "on us"	41.531	2.639	64.667	5.320	69.756	4.327	114.985	3.915
Transacciones en España	241.278	11.109	258.679	12.548	274.455	9.736	430.027	12.989

Evolución del comercio electrónico a través de medios de pago en España. Variación del 4º trimestre de 2001 respecto al 4º trimestre de 2000.

TIPO TRANSACCIÓN	Octubre-Diciembre 2000		Octubre-Diciembre 2001		Variación	
	Nº de operaciones	Miles de euros	Nº de operaciones	Miles de euros	Nº de operaciones	Miles de euros
Transacciones en Intercambio	388.123	15.751	315.042	9.074	-19%	-42%
Transacciones "on us"	98.957	3.863	114.985	3.915	16%	1%
Transacciones en España	487.080	19.614	430.027	12.989	-12%	-34%

La evolución entre los cuartos trimestres de 2000 y 2001 es negativa en términos absolutos, con un -12% de disminución en el número total de operaciones, que representa un descenso del -34% de los importes. El descenso se concentra en las operaciones de intercambio ya que estas experimentan una caída del -19%, que a su vez se corresponden con un descenso del -42% en las cuantías, ya que las operaciones "on us" suben un 1% en los importes.

Evolución del comercio electrónico a través de medios de pago en España en miles de euros. Año 2001



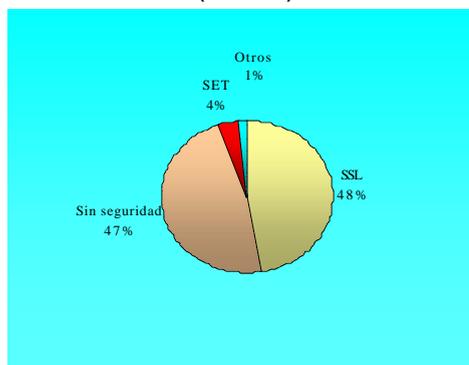


COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

Respecto de las transacciones comerciales con origen y destino España durante el periodo que transcurre de primero de enero a diciembre de 2001 el 47% del volumen de comercio electrónico con origen y destino en España se realiza mediante comunicaciones seguras tipo SSL, mientras que el 4% utiliza otras comunicaciones seguras, el 47% no utilizan seguridad y el 1% utiliza comunicaciones tipo SET.

Comercio electrónico a través de medios de pago en España por tipo de seguridad. (Año 2001)

Distribución de comercio electrónico a través de medios de pago en España por tipo de seguridad. Año 2001				
TIPO SEGURIDAD	Nº de Operaciones	% / Total	Miles de Euros	% / Total
SSL	470.936	39%	22.010	48%
Sin seguridad	707.589	59%	21.780	47%
SET	16.768	1%	1.905	4%
Otros	9.146	1%	687	1%
Total	1.204.439	100%	46.382	100%



Resulta negativo el balance de la evolución en la utilización de sistemas de seguridad en las transacciones de comercio electrónico en el caso de aquellas que tienen su origen y destino en España, a lo largo del periodo que va del cuarto trimestre de 2000 a igual periodo de meses de 2001. Se da una disminución del -56% en los importes de las operaciones que han utilizado comunicaciones seguras mediante SSL.

Evolución del comercio electrónico en España a través de medios de pago por tipo de seguridad. Año 2001

TIPO SEGURIDAD	Enero- Marzo 2001		Marzo- Junio 2001		Julio- Septiembre 2001		Octubre- Diciembre 2001	
	Nº de operaciones	Miles de euros	Nº de operaciones	Miles de euros	Nº de operaciones	Miles de euros	Nº de operaciones	Miles de euros
SSL	68.893	5.407	111.653	5.970	114.171	5.214	176.219	5.419
Sin seguridad	171.422	5.105	136.667	5.718	153.852	4.063	245.648	6.895
SET	843	223	7.742	776	3.719	384	4.464	523
Otros	120	375	2.617	84	2.713	75	3.696	153
Total	241.278	11.109	258.679	12.548	274.455	9.736	430.027	12.989



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

Evolución del comercio electrónico en España a través de medios de pago por tipo de seguridad. Incremento en el 4º trimestre de 2001 respecto al 4º trimestre de 2000						
Tipo de seguridad	Octubre- Diciembre 2000		Octubre- Diciembre 2001		Variación	
	Nº de Operaciones	Miles de Euros	Nº de Operaciones	Miles de Euros	Nº de Operaciones	Miles de Euros
SSL	330.948	12.300	176.219	5.419	-47%	-56%
Sin seguridad	44.651	2.032	245.648	6.895	450%	239%
SET	37.928	2.649	4.464	523	-88%	-80%
Otros	73.553	2.633	3.696	153	-95%	-94%
Total	487.080	19.614	430.027	12.989	-12%	-34%

6. Conclusiones.

En el período que transcurre de octubre a diciembre de 2001 el importe de las operaciones de comercio electrónico mediante entidades de medios de pago en España, ha ascendido a 39.725.446,2 euros (6.610 millones de pts.), frente a los 28.702.144,15 euros (4.775 millones de pts.) del trimestre inmediatamente anterior, significativamente por encima de los 27.352.060,87 euros (4.551 millones de pts.) del primer trimestre del año 2001 y a los 31.311,46021 euros (5.210 millones de pts.) del segundo trimestre del año, y que hasta este momento había sido el mejor de 2001.

En el transcurso del año 2001, de enero a diciembre, se han realizado un total de 2.367.892 operaciones de comercio electrónico, de las que un 41% corresponden a transacciones españolas en el exterior, el 9% a transacciones del exterior en España y un 50% a transacciones con origen y destino en España. Estas operaciones se traducen en un total de 127.093.281,7 euros (21.146 millones de pts.), de las que un 46% se corresponden con transacciones españolas en el exterior, un 18% con transacciones del exterior en España y un 36% con transacciones internas españolas.

En el trimestre octubre - diciembre de 2001 se da una disminución del importe medio de la transacción de comercio electrónico de unos 49.16 euros (8.180 pesetas) por transacción, durante este trimestre, frente a los 50,61 euros (8.422 pesetas) de la transacción media en el trimestre precedente o los 58,60 euros (9.750 pesetas) del segundo trimestre de este año 2001.

Entre el trimestre de octubre a diciembre de 2000 y el de 2001 se ha pasado de 567.098 operaciones a 808.010, con unos importes que pasan a su vez de 34.911.000 euros (5.809 millones de pts.) a 39.725.442,9 euros (6.610 millones de pts.) respectivamente. De estas cifras se observa no sólo unanimidad en los



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

incrementos del número de operaciones y de los volúmenes, sino también que en el transcurso de este año se dan incrementos en los volúmenes económicos que alcanzan un 85% en el caso de las transacciones españolas en el exterior, un 52% de las transacciones efectuadas desde el extranjero en España y una disminución del 34% de las transacciones con origen y destino en España

El volumen de las transacciones comerciales de usuarios residentes en España con sitios de comercio electrónico extranjeros en el periodo enero de 2001-diciembre de 2001 ha sido de 58.151.055,14 euros (9.675 millones de pts.), de los cuales el 60% son operaciones con Estados Unidos, el 30% con la Unión Europea y el 4% con América Latina.

Comparando iguales periodos trimestrales (octubre-diciembre) entre 2000 y 2001 en el caso de las transacciones económicas de residentes en España con sitios de comercio electrónico ubicados en los Estados Unidos el número de transacciones de comercio electrónico ha evolucionado de las 124.553 a las 216.921, lo que supone un incremento del 74% que en importe se traduce en que se ha pasado de 6.622.808,2 euros (1.102 millones de pts.) a 11.313.783,4 euros (1.882 millones de pts.), lo que representa un incremento del 71%.

En el caso de las operaciones con otros Estados de la Unión Europea el número de transacciones ha pasado de las 32.460 del trimestre octubre-diciembre de 2000 a las 79.391 de 2001, que representan un incremento del 145% y que se corresponden con una evolución de los importes que van de los 2.502.364 euros (416 millones de pts.) de 2000, a los 6.810.017,3 euros (1.133 millones de pts.) de 2001, que suponen un incremento del 172%.

En el caso de las operaciones con países de América Latina se observa en cambio una evolución negativa tanto en el número de operaciones de comercio electrónico como en el volumen de sus importes. De las 29.284 operaciones realizadas en el trimestre octubre-diciembre de 2000, se ha pasado para igual periodo en 2001 a 5.418, que se corresponden con unos importes de 804.522 euros (134 millones de pts.) y 325.658,5 euros (54 millones de pts.) respectivamente, lo que representa una caída de un -81% en el número de operaciones y de -60% en los importes de las transacciones de comercio electrónico de residentes en España con Latinoamérica.

Resulta destacable la positiva evolución que se observa en la utilización de sistemas de seguridad en las transacciones comerciales de España con el exterior, con un incremento del 99% de los importes objeto de transacción comercial electrónica que utilizan seguridad SSL, en detrimento de las



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

transacciones que venían utilizando otros tipos de seguridades o ninguna, en la comparativa entre el trimestre octubre-diciembre de 2001 con igual trimestre de 2000.

Las transacciones de comercio electrónico a través de entidades de medios de pago realizadas por residentes en el exterior con España reflejan una posición de liderazgo de los países miembros de la Unión Europea que, con un total de 90.050 operaciones realizadas en el periodo que transcurre de enero a diciembre de 2001, recogen una cuantía de 9.893.196,4 euros (1646 millones de pts.), lo que representa un 44% del total. En segundo lugar se encuentra Estados Unidos de América con 7.296.720,7 euros (1.214 millones de pts.) y a continuación, a distancia, América Latina con 2.545.539 euros (483 millones de pts.).

En el caso de establecer la comparación entre periodos trimestrales octubre-diciembre 2000-2001, en el caso de la Unión Europea se aprecia un incremento del 31% en el número de operaciones realizadas y de un 54% en los importes. En el caso de los Estados Unidos de América el incremento en el número de operaciones es de un 66% y en los importes de un 60%. En lo que se refiere a las operaciones efectuadas por residentes en países de América Latina con sitios de comercio electrónico ubicados en territorio español, el número de operaciones se ha incrementado en un 29%, lo cual se traduce en un incremento de las cuantías de un 40%.

En lo referido a la seguridad en las transacciones de comercio electrónico a través de medios de pago del exterior con España a lo largo del año 2001, el 48% de las operaciones se realizan mediante una comunicación segura SSL, las cuales representan el 53% del volumen económico total de las transacciones, el 2% utiliza otros medios de verificación como son la verificación manual a través de comunicación verbal, electrónica "bn-line" y electrónica "off-line". Solo el 1% utiliza el protocolo SET y el 50% no utiliza una comunicación segura.

A lo largo del año 2001 se realizaron en España un total de 1.204.439 operaciones de comercio electrónico a través de entidades de medios de pago, con origen y destino en España, que representaron una cuantía total de 46.382.000 de euros. Estas operaciones se vieron acompañadas por aquellas realizadas desde España con el exterior y las realizadas desde el exterior en España, que alcanzaron unas cuantías en 2001 de 22.560.000 euros y 58.151.000 euros respectivamente. Por tanto del total del comercio electrónico



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

efectuado a través de entidades de medios de pago con origen o destino España, el 36% correspondió a las operaciones con origen y destino en España, el 18% de las cuantías totales a las operaciones realizadas con el exterior y el 46% a las realizadas desde el exterior con España.

Si comparamos la evolución de las operaciones efectuadas y sus cuantías a lo largo de 2001 observamos un crecimiento neto entre el primer trimestre y el último de 2001, pasándose de un total de 458.474 operaciones a 808.010 y de unas cuantías totales de 27.354.000 de euros del primer trimestre a 39.725.000 de euros en el último trimestre de 2001.

Junto al dato positivo de la favorable evolución del comercio electrónico a través de entidades de medios de pago en el periodo comprendido en 2001, se observa un crecimiento notable en las operaciones del exterior con España y de España con el exterior en la comparativa entre el último trimestre de 2000 y el cuarto trimestre de 2001. A pesar de lo anterior se observa una caída tanto en el número de operaciones, como en las cuantías en este último trimestre de 2001 frente a igual periodo trimestral de 2000, del -12% y del -34% respectivamente, pasándose de una facturación de 19.614.000 euros a 12.989.000 euros en este cuarto trimestre del año que viene a coincidir con la campaña navideña.

Este dato negativo viene a reflejar en todo caso un incremento de las operaciones tanto con el exterior, como del exterior con España, pero que en cambio no ha sabido verse imitada en el mercado interior español del comercio electrónico, al cual habría afectado más negativamente la "crisis" del sector.

Respecto de las transacciones comerciales con origen y destino España durante el año 2001 el 47% del volumen de comercio electrónico con origen y destino en España se realiza mediante comunicaciones seguras tipo SSL, mientras que el 4% utiliza otras comunicaciones seguras, el 47% no utiliza seguridad y el 1% utiliza comunicaciones tipo SET.