

RESOLUCIÓN POR LA QUE SE ESTIMA LA SOLICITUD DE EXENCIÓN DE CÓMPUTO PUBLICITARIO, PRESENTADA POR LA FUNDACIÓN FILIA.

Expte. DTSA/EC024/2013

SALA DE SUPERVISIÓN REGULATORIA DE LA CNMC

Presidenta

D^a. María Fernández Pérez

Consejeros

D. Eduardo García Matilla

D. Josep María Guinart Solá

D^a. Clotilde de la Higuera González

D. Diego Rodríguez Rodríguez

Secretario de la Sala

D. Tomás Suárez-Inclán González, Secretario del Consejo

En Barcelona, a 17 de diciembre de 2013

Visto el expediente relativo a la exención de cómputo publicitario solicitada, la **SALA DE SUPERVISIÓN REGULATORIA**, en su sesión núm. 11/2013 acuerda lo siguiente:

ANTECEDENTES

- (1) Con fecha 5 de diciembre de 2013 ha tenido entrada un escrito de la FUNDACIÓN FILIA por el que solicita la exención de cómputo publicitario para la difusión por televisión de un spot, cuya grabación aporta, con el objetivo de sensibilizar a la sociedad de que tras el divorcio o separación de los progenitores, los hijos deben quedarse al margen, integrante de la campaña “Los padres se divorcian, los hijos NO”.

(2) Breve descripción del anuncio:

El anuncio cuya duración es de 20 segundos comienza con una imagen de Vicente del Bosque (seleccionador nacional) sobre un fondo negro y diciendo: cada año miles de niños son separados de uno de sus progenitores.

Continúa Ana Fernández (Actriz) – sin razón unos de los padres le impide tener relación con el otro.

Después Fernando Tejero (Actor) – y habla mal de él, le cuenta el motivo del divorcio y le obliga a decidirse por uno u otro.

Vicente del Bosque – algunos no volverán a verlos en mucho tiempo.

Ana Fernández - ¿te imaginas que te ocurriera a ti?

Fernando Tejero – tus hijos tienen derecho a disfrutar de sus padres, de los dos.

Termina el vídeo con la imagen de Vicente del Bosque, sobre fondo negro diciendo: Los padres se divorcian, los hijos no.

La duración del vídeo es de 20´´.

FUNDAMENTOS JURÍDICOS

- (3) La Ley 3/2013, de 4 de junio, de creación de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (en adelante CNMC), atribuye en su artículo 9.11 a este organismo el ejercicio de la función de resolver sobre el carácter no publicitario de los anuncios de servicio público o de carácter benéfico, previa solicitud de los interesados, de conformidad con lo establecido en la Disposición adicional séptima de la Ley 7/2010, de 31 de marzo, General de la Comunicación Audiovisual (LGCA).

La disposición referida establece que “No tienen la consideración de publicidad los anuncios de servicio público o de carácter benéfico, difundidos gratuitamente, de acuerdo con lo establecido en el artículo 2 de esta Ley. A los efectos del cómputo previsto en el apartado 1 del artículo 14, la autoridad audiovisual competente podrá resolver, a solicitud de los interesados y previamente a su emisión, sobre la no consideración como mensajes publicitarios de estas comunicaciones”.

- (4) Una vez visionada la grabación suministradas por la FUNDACIÓN FILIA, se considera que el spot reúne los requisitos exigidos por la Ley para la exención de cómputo publicitario, pues se trata de anuncios de servicio público o carácter benéfico que carecen de naturaleza comercial.
- (5) No obstante, de conformidad con lo dispuesto en dicho precepto legal, para que estos anuncios puedan beneficiarse de dicha condición y no sean considerados mensajes publicitarios, su difusión deberá ser gratuita, por tanto es necesario que

se remita a la Subdirección de Audiovisual (CNMC), C/ Barquillo, 5 - 28014 Madrid, el certificado de gratuidad expedido por el operador u operadores que vayan a difundir los anuncios, así como la relación de las franjas horarias en que se van a emitir gratuitamente. Mientras tanto, dichos espacios se computarán como publicidad a los efectos establecidos en el artículo 14.1 de la LGCA.

- (6) Por último, en cuanto a su difusión en los canales de ámbito autonómico y local, se informa que el artículo 56 de la LGCA otorga en esta materia la competencia a las Comunidades Autónomas.

Por todo cuanto antecede, la Sala de Supervisión Regulatoria de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia.

RESUELVE

Estimar la solicitud de exención de cómputo publicitario, presentada por la FUNDACIÓN FILIA en relación con el anuncio de la **campaña “Los padres se divorcian, los hijos NO”**.

Comuníquese esta Resolución a la Dirección de Telecomunicaciones y del Sector audiovisual y notifíquese a los interesados, haciéndoles saber que la misma pone fin a la vía administrativa y que pueden interponer contra ella recurso contencioso-administrativo ante la Audiencia Nacional, en el plazo de dos meses a contar desde el día siguiente al de su notificación.