



CNMC

COMISIÓN NACIONAL DE LOS
MERCADOS Y LA COMPETENCIA

**INFORME DE SUPERVISIÓN DEL
MERCADO MINORISTA DE GAS
NATURAL EN EL AÑO 2012
CORRESPONDIENTE A LA
COMUNIDAD AUTÓNOMA DE
BALEARES**

9 de enero de 2014

www.cnmc.es

Índice

1	Evolución del MERCADO de gas natural en BALEARES durante el año 2012	4
1.1	Evolución del consumo de gas natural	4
1.2	Evolución del número de clientes de gas natural	5
1.3	Cuotas de mercado por empresas comercializadoras	6
2	Relación de Tablas	8
2.1	Datos de consumo de gas natural	9
2.2	Datos de clientes de gas natural	10
2.3	Ratios de consumo	11

RESUMEN EJECUTIVO.

TITULO DEL INFORME

El presente informe se encuadra dentro de las actividades de supervisión del mercado de gas natural, encomendadas a la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia.

En particular, en este informe se analiza la evolución del mercado de gas natural en la Comunidad Autónoma de Baleares, completando así los análisis generales de supervisión del mercado de gas natural en España, y proporcionando información detallada a las Comunidades Autónomas para el ejercicio de sus funciones.

La evolución del consumo de gas natural, y en particular, el crecimiento anual del número de clientes en cada Comunidad Autónoma y Provincia, proporciona una herramienta útil para analizar el cumplimiento de los objetivos de extensión de la red de distribución de gas natural.

Por otra parte, la evolución de los suministros realizados en el mercado, y la evolución de las cuotas de mercado de los distintos comercializadores de gas, tanto en términos de ventas como en términos de número de clientes, por segmento de consumo y área geográfica, constituyen unos primeros indicadores del nivel de competencia en el mercado.

Los datos que han servido de base para la elaboración de este informe se han obtenido a partir de la información que distintos sujetos obligados remiten a la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia, en cumplimiento de la Circular 5/2008 de la CNE.

1 Evolución del MERCADO de gas natural en BALEARES durante el año 2012

1.1 Evolución del consumo de gas natural

En el año 2012, el consumo de gas natural en Baleares descendió un 14,1% con respecto al 2011, alcanzando un volumen total de 3.565 GWh.

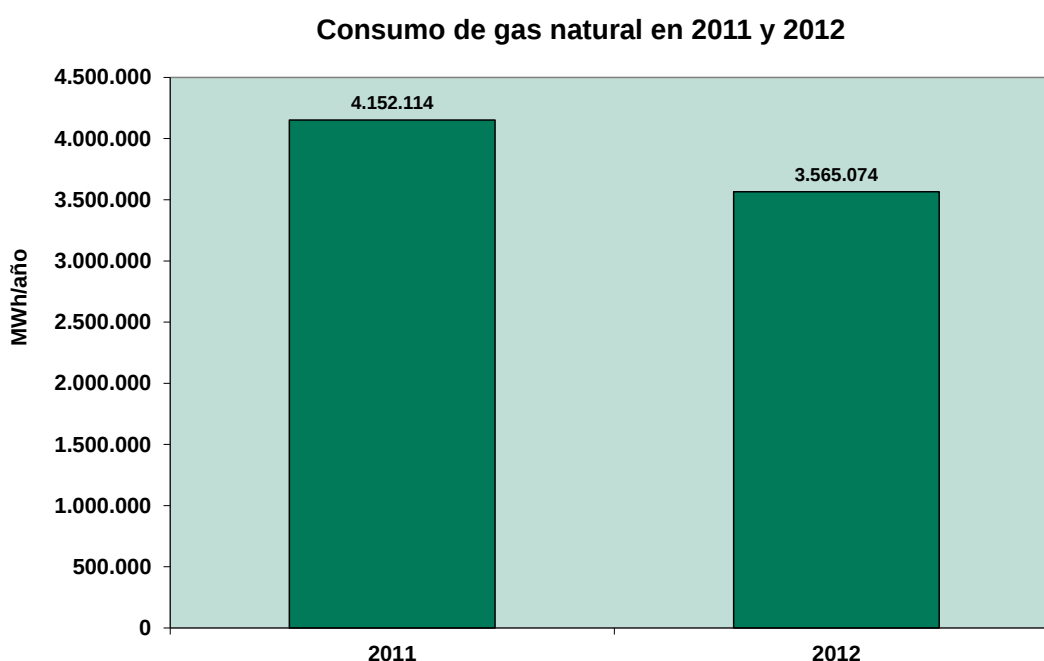


Gráfico 1. Consumo de gas natural en Baleares en los años 2011 y 2012.

La Comunidad Autónoma de Baleares es la decimocuarta Comunidad Autónoma por consumo de gas natural, representando el 1,0% sobre el volumen global de toda España.

La variación del consumo de gas natural en Baleares en el año 2012 es del -14,1%, lo que representa una caída superior con respecto a la media del resto de España (-3,45%), por efecto de la caída del consumo de gas para la generación eléctrica. En la Comunidad Autónoma de Baleares el consumo eléctrico es el segmento de mercado más relevante y representa el 80,4% del consumo de gas en la Comunidad Autónoma.

1.2 Evolución del número de clientes de gas natural

El número de clientes de gas natural ha crecido en 1.655, alcanzando a finales de 2012 la cifra de 93.812, lo que significa un aumento del 181% respecto al año 2011, superior a la variación media del conjunto de España es de +1,64%.

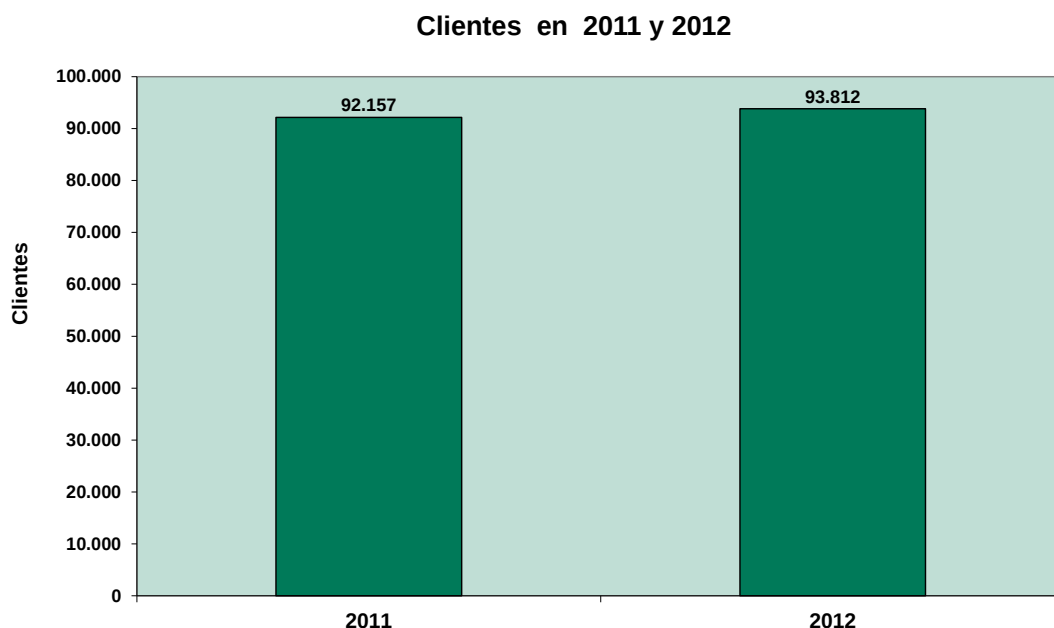


Gráfico 2. Número de clientes de gas natural en Baleares en los años 2011 y 2012.

El número de clientes en Baleares es el 1,3% sobre el volumen global consumidores de toda España.

La relación entre el número de clientes de gas natural por población en Baleares de 8,38 clientes/100 habitantes. Este dato es muy inferior a la media española (15,65 clientes/100 habitantes), lo que refleja un grado de implantación bajo del gas natural en el sector doméstico.

El crecimiento en número de clientes en Baleares es superior al registrado en el año 2011, que fue de -1.025 clientes.

1.3 Cuotas de mercado por empresas comercializadoras

A) Cuotas de mercado por ventas de gas

Las cuotas de mercado por volumen y empresas comercializadoras en 2012 en Baleares quedan como se muestra en la siguiente figura.

Cuotas de mercado por volumen de ventas finales de gas natural en 2012

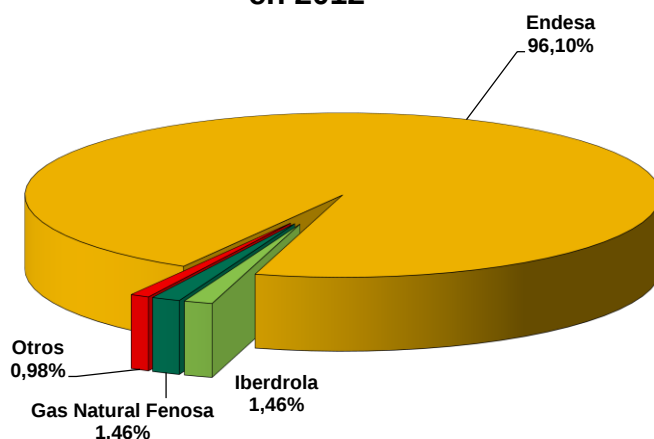


Gráfico 3. Cuotas de mercado por volumen de ventas de gas natural en Baleares en el año 2012, por Comercializadoras

En Baleares, el Grupo Endesa ocupa el primer lugar por volumen de ventas de gas, con un 96,1%; Iberdrola, un 1,5%, Gas Natural Fenosa, un 1,5%; y el resto de operadores se reparten el 1% restante.

Tabla 1. Cuotas por ventas y Comercializadora en Baleares

COMERCIALIZADORA	BALEARES	
	2011	2012
Endesa	98,38%	96,10%
Iberdrola	1,06%	1,46%
Gas Natural Fenosa	0,53%	1,46%
Otros	0,04%	0,98%
TOTAL VENTAS (MWh)	4.152.114	3.565.074

La compañía que presenta la mayor caída en cuota por ventas con respecto a 2011 es Endesa con -2,27 puntos porcentuales. Por el contrario la compañía que más creció en su cuota es Gas natural Fenosa con 0,94 puntos porcentuales.

B) Cuotas de mercado por número de clientes

En Baleares, el principal comercializador, por número de clientes, es el Endesa, con un 87,2%, seguida de Iberdrola con un 7,0% y Gas Natural Fenosa con un 5,7%, el resto de operadores se reparten el 0,07% restante.

Cuotas de mercado por número de clientes de gas natural en 2012

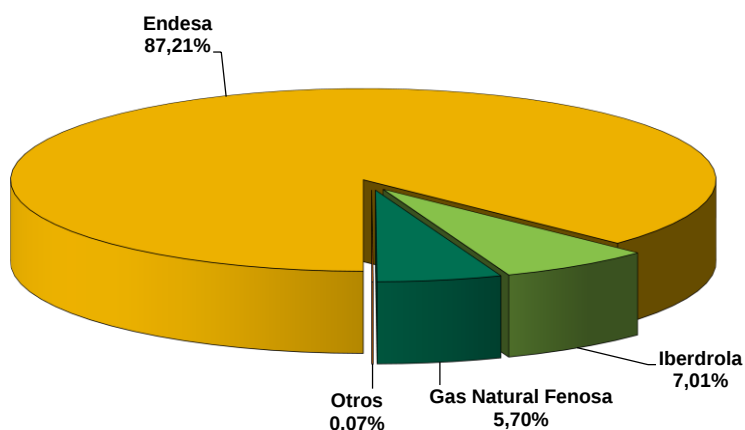


Gráfico 4. Cuota de mercado por número de clientes de gas natural en Baleares en el año 2012, por Comercializadoras.

Tabla 2. Cuotas de mercado por número de clientes y Comercializadora en Baleares

COMERCIALIZADORA	BALEARES	
	2011	2012
Endesa	89,05%	87,21%
Iberdrola	6,80%	7,01%
Gas Natural Fenosa	4,13%	5,70%
Otros	0,02%	0,07%
TOTAL CLIENTES	92.157	93.812

La compañía con mayor crecimiento en cuota por número de clientes con respecto a 2011 es Gas Natural Fenosa con 1,57 puntos porcentuales, por el contrario Endesa cae -1,83 puntos porcentuales.

2 Relación de Tablas

La información que les facilitamos relativa al año 2011, anexa a este escrito, es:

Tabla 1. Cuotas por ventas y Comercializadora en Baleares.....	6
Tabla 2. Cuotas de mercado por número de clientes y Comercializadora en Baleares	7
Tabla 3. Consumo de Gas Natural en el año 2011 y 2012 (en MWh).	9
Tabla 4. Consumo de Gas Natural en el año 2012 (en MWh). Diferenciando por provincia y por empresas comercializadoras.....	9
Tabla 5. Distribución del Consumo de Gas Natural por Grupo Tarifario en el Año 2012 (en MWh).	9
Tabla 6. Distribución del Consumo de Gas Natural por segmento de mercado en el Año 2012 (en MWh).....	9
Tabla 7. Nº de Clientes de Gas Natural a finales de año 2012. Diferenciando por provincia.....	10
Tabla 8. Nº de Clientes de Gas Natural a finales de año 2012. Por empresas comercializadoras.	10
Tabla 9. Distribución del Nº de Clientes de Gas Natural por Grupo Peaje a finales de Año 2012.....	10
Tabla 10. Ratio Consumo de Gas Natural por Cliente y Grupo Tarifario/Peaje en el Año 2012 (en MWh/Cliente). Diferenciando por provincia.	11

2.1 Datos de consumo de gas natural

Tabla 3. Consumo de Gas Natural en el año 2011 y 2012 (en MWh).

(En MWh)	2011	2012	Variación 2012 s/ 2011	
	Total	Total	ABS	%
CCAA				
BALEARES	4.152.114	3.565.074	-587.041	-14,1%
TOTAL ESPAÑA	374.482.995	361.554.620	-12.928.374	-3,45%

Tabla 4. Consumo de Gas Natural en el año 2012 (en MWh). Diferenciando por provincia y por empresas comercializadoras.

BALEARES	
COMERCIALIZADORA	2012
Endesa	3.426.146
Iberdrola	52.094
Gas Natural Fenosa	51.995
Cepsa	16.626
Otros	18.213
TOTAL VENTAS (MWh)	3.565.074

Tabla 5. Distribución del Consumo de Gas Natural por Grupo Tarifario en el Año 2012 (en MWh).

(En MWh)	Grupo 1	Grupo 2	Grupo 3	Grupo 4	Materia Prima	Planta Satélite	Total	%
CCAA								
BALEARES	2.868.930	8.126	641.937			46.081	3.565.074	0,99%
TOTAL ESPAÑA	125.820.434	137.764.942	65.576.914	12.705.353	6.476.641	13.210.336	361.554.620	100%

Tabla 6. Distribución del Consumo de Gas Natural por segmento de mercado en el Año 2012 (en MWh).

CCAA (En MWh)	Consumo eléctrico	Consumo Industrial	Consumo Doméstico Comercial	Total
BALEARES	2.864.644	58.494	641.937	3.565.074
TOTAL ESPAÑA	84.566.388	211.411.318	65.576.914	361.554.620

2.2 Datos de clientes de gas natural

Tabla 7. Nº de Clientes de Gas Natural a finales de año 2012. Diferenciando por provincia.

CCAA	2011	2012	Variación 2012 s/ 2011	
	Total	Total	ABS	%
BALEARES	92.157	93.812	1.655	1,8%
TOTAL ESPAÑA	7.278.501	7.398.013	119.512	1,64%

Tabla 8. Nº de Clientes de Gas Natural a finales de año 2012. Por empresas comercializadoras.

BALEARES	
COMERCIALIZADORA	2012
Endesa	81.817
Iberdrola	6.579
Gas Natural Fenosa	5.349
Otros	67
TOTAL CLIENTES	93.812

Tabla 9. Distribución del Nº de Clientes de Gas Natural por Grupo Peaje a finales de Año 2012.

CCAA	Grupo 1	Grupo 2	Grupo 3	Grupo 4	Materia Prima	Planta Satélite	Total	%
BALEARES	3	1	93.805			3	93.812	1,27%
TOTAL ESPAÑA	111	4.326	7.392.948	3	3	622	7.398.013	100%

2.3 Ratios de consumo

Tabla 10. Ratio Consumo de Gas Natural por Cliente y Grupo Tarifario/Peaje en el Año 2012 (en MWh/Cliente). Diferenciando por provincia.

PROVINCIAS/CCAA	Nº Clientes por 100 hab.	Nº clientes / viviendas totales	Consumo por Cliente (En MWh/cliente)					
			Grupo 1	Grupo 2	Grupo 3	Grupo 4	Materia Prima	Planta Satélite
BALEARES	8,38	15,58	956.310	8.126	6,84			15.360
TOTAL ESPAÑA	15,65	29,33	1.133.517	31.846	8,87	4.235.118	2.158.880	21.238



CNMC

COMISIÓN NACIONAL DE LOS
MERCADOS Y LA COMPETENCIA

